# 项目简介

## 用户

通过微信朋友圈来售卖商品的个体微商

## 项目背景

目标用户：

一级用户:基于微信社交平台进行销售商品的微商店主。

二级用户:微商店主的现有顾客以及潜在顾客。

背景：

现行的交易方式中，全部是通过朋友圈发送消息分享商品，消息被好友浏览到有可能购买，但是需要私聊交流，在此流程上有麻烦，如果未能浏览到消息则就此错过此商品信息。

暴露的问题：

信息交流不明确，也有可能额外流失用户。未能及时浏览到商品信息的好友则是另一部分额外流失的用户，用户间的区分也不明确。

因此希望通过开发一个基于微信社交平台的移动端的电商售卖平台解决此问题。

## 关键实现

## 用户丢失，处理不智能，数据缺失。我们希望开发一个系统能够解决这些问题。

## 目标系统蓝图

开发系统：微信公众平台，移动web，客户端APP

微信公众平台为买家入口，他为卖家提供操作方便，需要迁移原朋友圈用户，由于同端操作，用户丢失率小。

移动web为商品检索，浏览与用户了解具体商品信息，获得购买渠道的平台，替代原来卖家私聊说明的重复过程，利用订单付款自动化用户交钱协商付款的过程，网站的每次操作记录下用户的数据，为日后的商品做好准备，用户刷朋友圈浏览商品的过程，减少不稳定的商品推销造成的用户额外流失，且被引人公众号的推送。

客户端APP用于卖家对订单管理，也可查询大量用户数据