经过与组员的一阵头脑风暴，我们组初步拟定项目目标为搭建一个个人电商网上营销的平台。

产生这个想法的原因主要有两个，一是身边就有人从事网上销售服装的工作，我们比较容易知道用户人群的需求，可以更好地将平台推广给卖家，使线上的销售能够更容易扩大规模，商品的销售范围能够借此增长；二是如今是一个互联网+的时代，每个人都或多或少地会在网上购物消费，如果能够打造一个网上特定商品的营销平台并加以合适的推广，必定能够吸引部分的消费者前来购买，既能使目标用户购买更加便利，也能使卖家获益更多。

对于该平台，我们初步的设想是这样的：

有一个个性化、简约风格的界面，用户能够快速浏览首页信息，知道各类产品的分布情况，并且通过检索栏快速搜索到自己想要的商品信息。同时提供给用户平台使用导航栏，如果有对平台使用不熟悉的，可以通过导航栏快速了解平台的各项功能，并且附带各类的最新产品、潮流资讯。如果用户对商品有疑问，可以留言在对应的商品信息下等待回复。我们也考虑增加在线客服，实现聊天咨询的功能。如果用户想要进行下单购买，则需要进行平台的会员注册，注册相应的个人信息，同时考虑到支付功能实现的困难，我们只提供付款的二维码或者微信二维码(ID)，取消在线支付功能，这样也可以在一定程度上减少安全隐患。