

# 电商营销平台

# 测试计划



实验课程名称 软件工程基础

专 业 班 级 计算1501&计算1502

学 号 31501324 31501098 31501322

学 生 姓 名 陈董锴 吴安之 吕莉

实验指导老师 杨枨

目录

[电商营销平台 1](#_Toc500089195)

[用户手册 1](#_Toc500089196)

[版本控制 3](#_Toc500089197)

[1.1注册账号 4](#_Toc500089198)

[1.2登陆账号 4](#_Toc500089199)

[1.3 修改密码 4](#_Toc500089200)

[1.4添加收货地址 4](#_Toc500089201)

[1.5修改收货地址 4](#_Toc500089202)

[1.6删除收货地址 4](#_Toc500089203)

[2.1.1购物车添加商品测试 4](#_Toc500089204)

[2.1.2购物车商品浏览测试 5](#_Toc500089205)

[2.1.3购物车删除商品测试 5](#_Toc500089206)

[2.2.1搜索功能测试 5](#_Toc500089207)

[2.2.2浏览商品列表测试 5](#_Toc500089208)

[2.2.3前端操作测试 5](#_Toc500089209)

[2.3.1添加订单测试 6](#_Toc500089210)

[2.3.2查看订单测试 6](#_Toc500089211)

[2.3.3删除订单测试 6](#_Toc500089212)

[3.1.1上传商品 6](#_Toc500089213)

[3.1.2修改商品 6](#_Toc500089214)

[3.1.3删除商品 6](#_Toc500089215)

[3.2.1删除用户信息 6](#_Toc500089216)

[3.2.2用户信息统计 7](#_Toc500089217)

[3.3.1订单查询 7](#_Toc500089218)

[3.3.2订单处理 7](#_Toc500089219)

[3.3.3订单删除 7](#_Toc500089220)

[3.3.4收支记录统计 7](#_Toc500089221)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本控制 | | | | | |
| 版本 | 修改日期 | 修改问题 | 跟踪情况 | 修改人 | 审核人 |
| V0.1 | 2017.12.01 | 初步完成测试计划 | 已跟踪 | 吴安之 | 陈董锴 |

### 1.1注册账号

输入要求账号密码不能为空，同时账号不超过16字、密码不超过16字、账号不能与已经注册过的账号重复并且两次输入的密码保持一致，同时数据库中新增此用户的账号密码字段，保证数据完整统一性，针对以上的要求对该功能点进行测试。

### 1.2登陆账号

账号与密码两者同时相同时才能允许用户完成登陆，即账号正确密码错误告知账号/密码输入有误。检测异常字符串的干扰。

### 1.3 修改密码

修改密码时，必须首先是在册用户已登陆状态并且完成用户密码的输入，校验通过是当前用户密码之后，才能接受用户的新密码。并且要求新密码输入两次，保证前后两次输入的密码是相同的内容才能运许更改，同时满足先决条件新密码长度不超过16位，同时数据库中更新此内容字段，保证同一性。

### 1.4添加收货地址

增加收货地址时，必须首先满足是在册用户登陆状态，并且新增的收货地址是合法字符串，完成修改时候进行用户确认避免由于用户的疏忽产生的错误，同时数据库中新增此内容字段，保证完整性。

### 1.5修改收货地址

修改收货地址时，必须首先满足是在册用户登陆状态，并且修改后的收货地址是合法字符串，完成修改时候进行用户确认避免由于用户的疏忽产生的错误，同时数据库中修改此内容字段，保证完整性。

### 1.6删除收货地址

删除收货地址时，必须首先满足是在册用户登陆状态，完成删除时候进行用户确认避免由于用户的疏忽产生的错误，同时数据库中删除相应内容字段，保证完整性。

### 2.1.1购物车添加商品测试

输入要求：商品信息的所有字段不能为空

输出要求：商品添加后可以在页面立即显示

测试用例：

1.使用循环在程序中的指定测试ID购物车添加product\_info\_row[i]=“”（i!=1）的商品,观察其是否会在数据库中增加记录，购物车是否会出现一条违规的商品条目

2.在程序中添加一条正确的商品到指定测试ID的购物车，观察是否能在页面显示

### 2.1.2购物车商品浏览测试

输入要求：页面点击进入购物车模块

输出要求：所有的购物车商品从数据库中映射到UI

测试用例：

在程序中添加一条某测试ID的商品至其购物车，观察是否有商品显示，其他测试ID中是否有添加该商品

### 2.1.3购物车删除商品测试

输入要求：被删除的购物车商品ID有效且存在

输出要求：商品添加后可以在页面立即显示

测试用例：

1.在程序中删除某测试ID不存在的商品，观察删除操作是否成功，页面是否有变化

2.在程序中删除某测试ID购物车存在的商品，观察删除操作是否成功，页面是否有变化，其他测试ID购物车的商品有没有被删除

### 2.2.1搜索功能测试

输入要求：商品关键字，不可以为空

输出要求：模糊查询结果，若不存在则返回空值

测试用例：

1，输入空值进行查询，观察是否会返回结果。

2，输入关键字查询，并在数据库中添加有该关键字的数据，观察是否会返回结果，并且结果有没有显示

3，输入关键字查询，并在数据库中添加有该关键字的多条数据，观察是否会返回结果，并且结果有没有按相似度排序显示

### 2.2.2浏览商品列表测试

输入要求：/

输出要求：所有商品从数据库中映射到UI

测试用例：

1.在数据库中删除一条商品数据，观察主页，推荐页，列表页的商品展示是否变化

2.在数据库中添加一条商品数据，观察主页，推荐页，列表页的商品展示是否变化

3.在数据库中更改批量商品数据，观察主页，推荐页，列表页的商品展示是否变化

### 2.2.3前端操作测试

输入要求：响应事件

输出要求：响应事件处理

测试用例：

1.直接打开测试软件，点击帮助按钮是否能弹出帮助界面

2.直接打开测试软件，快速导航栏是否有页面的跳转

### 2.3.1添加订单测试

输入要求：订单的所有字段不能为空，订单号不能重复

输出要求：订单报表内含有订单所有信息

测试用例：

1.利用循环在程序中测试用户添加某字段为空的订单，观察是否添加成功，UI有没有变化

2.添加商品相同的订单给不同的用户，观察是否有变化

3.给同一用户添加批量订单，观察程序是否崩溃

### 2.3.2查看订单测试

输入要求：/

输出要求：订单界面内含有订单所有信息

测试用例：

1在数据库中添加订单，观察界面有没有变化

2在数据库中添加订单，观察界面有没有变化

2在数据库中修改批量订单信息，观察界面有没有变化

### 2.3.3删除订单测试

输入要求：订单ID有效并存在

输出要求：界面删除该订单项的显示，数据库删除记录

测试用例：

1在程序中删除某测试ID不存在的订单，观察删除操作是否成功，订单页面是否有变化

2在程序中删除某测试ID存在的订单，观察删除操作是否成功，页面是否有变化，其他测试ID订单有没有被删除

### 3.1.1上传商品

模拟用户人工上传测试

编写测试程序批量上传

特殊情况测试，包括使用重复的商品名，不正常的商品信息等

保证正确填写信息的情况下数据库写入了相应信息

3.1.2修改商品

模拟用户人工修改测试

保证正确填写信息的情况下数据库修改了相应信息

3.1.3删除商品

模拟用户人工删除测试

保证正确填写信息的情况下数据库删除了相应信息

3.2.1删除用户信息

模拟用户人工删除测试

保证正确填写信息的情况下数据库删除了相应信息

3.2.2用户信息统计

分别测试按购买商品类型、年龄范围、购买数量、购买频率等条件统计的用户信息

3.3.1订单查询

分别测试按成交时间、成交数量、商品类型等条件查询的订单结果

3.3.2订单处理

模拟用户人工处理测试

保证操作正确的情况下数据库更新了相应信息

3.3.3订单删除

模拟用户人工删除测试

保证操作正确的情况下数据库删除了相应信息

3.3.4收支记录统计

测试收支记录是否正确