

自在月行一志愿者助力招募

亲爱的志愿者伙伴们，你们好！

十分感谢你们对腾讯技术公益的支持！

腾讯技术公益倡导以技术之力支持公益组织解决社会问题，
我们期待着专业力量的加入为公益项目注入新的活力，带来更多生动想象。

● 项目团队介绍

项目由香港科技大学（广州）红鸟硕士班同学发起。核心成员是由 3 位研究型硕士生组成的跨学科团队，覆盖专业创新创业与公共政策，计算媒体与艺术，和可持续能源与环境。2 位为女性，1 位为男性。成员合计之前全职工作经验达 10 年，有美国，欧洲，香港和中国本土的留学，工作和公益经验。过往公司和公益组织包括高盛投资银行，香港妇女基金会 Women's Foundation，英国玛丽斯特普 Marie Stopes（中国区组织用名你我伙伴），She Rewires（曾用名 Ladies Who Tech）。



朱楠 项目创始人,创新创业与公共政策硕士二年级



刘羽城 技术支持，计算媒体与艺术专业硕士二年级



武君媛 电力仿真，可持续能源与环境专业硕士一年级

成员曾多次在科技和创业大赛中获奖，比如朱楠做香港区负责人的 Ladies Who Tech 获得了 2022 年度联合国妇女署中国区 WEPs 奖，刘羽城负责的项目于 2022 年春晖杯中国留学人员创新创业大赛中获得电子信息组优胜奖，武君媛负责的项目在 2024 年第三届高校电气电子工程创新大赛获得全国二等奖。自在月行项目目前获得了 2023 年广州妇联她公益创投比赛决赛、2024 年学校可持续创新大赛三等奖、论文在 2024 年福冈第 12 届国际社会科学和人文会议中拿到最佳奖。微信公众号目前发布了 13 篇文章、总共阅读量超过 3000 次。

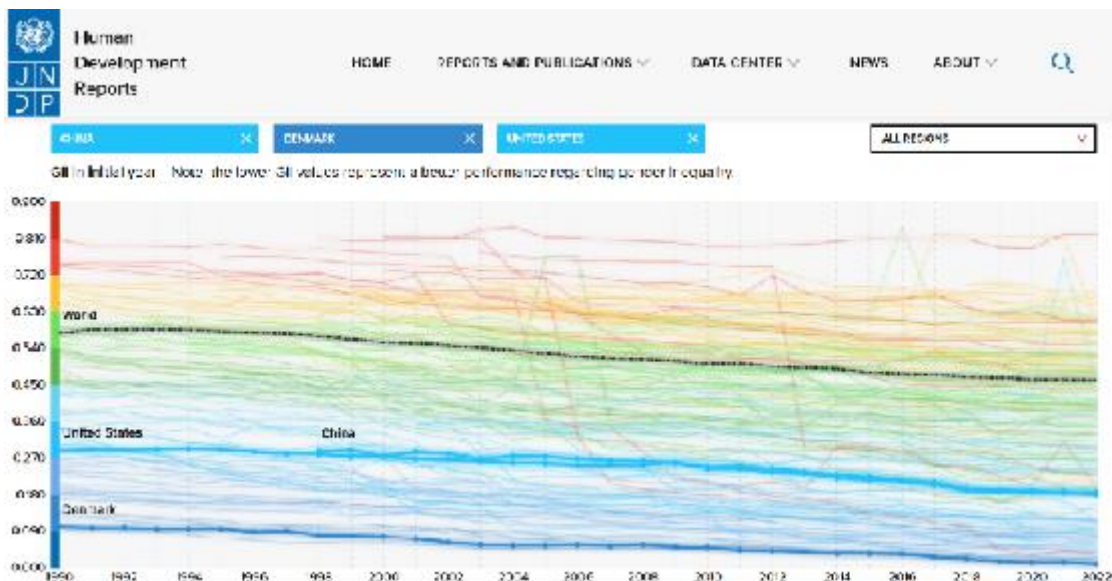


一、项目背景

“经期贫困、月经羞耻”影响全世界适龄女性。根据腾讯新闻谷雨数据《2022 年月经认知与现状报告》,只有 48%的中国男性和 72%的中国女性认为可以在公开场合讨论月经。在我校本科生中的调查显示, 43%的学生认为不能在公开场合讨论月经。其中 56%的原因都和负面情绪（比如坏, 尴尬, 不礼貌, 羞耻）相关。据 UU 公益, 5%的女性使用卫生巾之外的替代品。有超 25%的女性曾面临在公共场所月经来潮却无卫生巾可用的尴尬窘境, 比如高铁上卫生巾售卖需求。

联合国的数据显示, 中国和美国的性别平等指数在 (1990-2020)中是相似的, 所以经济和科技的发展并不一定促进弱势群体地位的提高, 政策的介入非常重要。广东省连续 35 年全国 GDP 经济第一, 连续 16 年人口第一, 希望广东作为世界观察中国现代女性的窗口, 展现人文关怀, 做中国城市的表率。未来希望推动立法让卫生巾可以像纸巾一样提供在每个女洗手间。

世界, 中国, 美国, 和丹麦的性别平等指数 (1990-2020) (UNDP, 2023)



全球健康建筑评估标准WELL在水部分强调了卫生支持



适用于所有空间 除 住宅单元 & Guest Rooms
所有洗手间均满足以下要求：

- 免费提供卫生巾、卫生棉条和/或其他月经用品，或至少提供50%的补贴经费（女用和单人洗手间）。

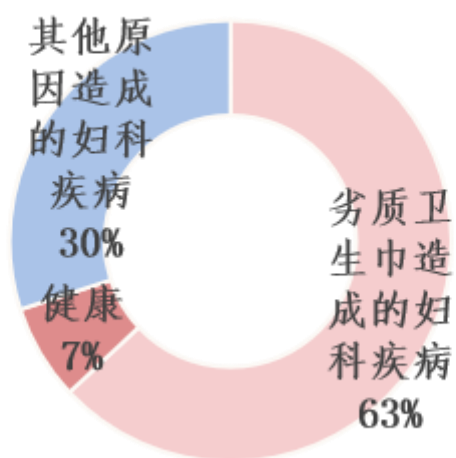
水

概要

P	W01 水质指标	○
P	W02 饮用水水质	○
P	W03 基本水管理	○
1分	W04 增强水质	○
3分	W05 饮用水质量管理	○
1分	W06 饮用水推广	○
3分	W07 潮湿管理	○
4分	W08 卫生支持	○
2分	W09 β - 非饮用水就地再利用	○

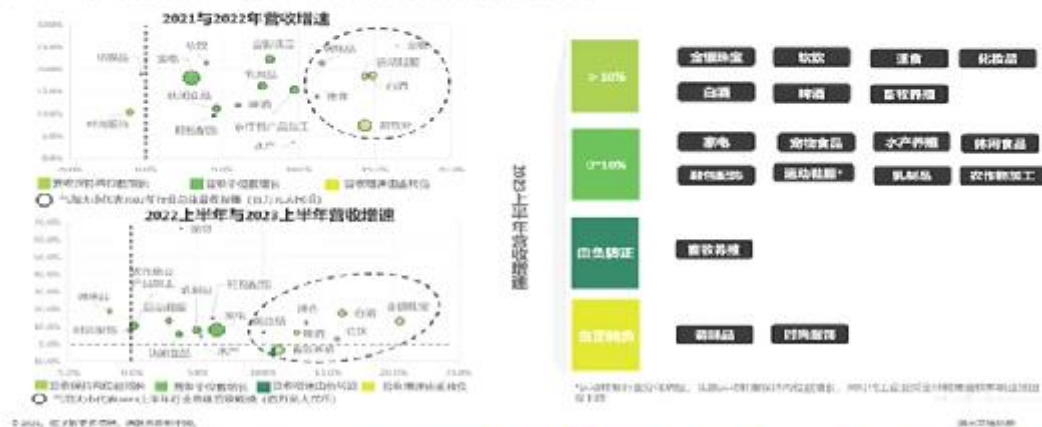
卫生巾也是女性防治亚健康、慢性病、妇科癌症的保健科普入门接口，我们会利用自己的线上平台分享相关资讯。也希望卫生巾奠定女性自立自强的道路，希望更多女性勇于发声，承担责任，创新创业，成为领袖，推动经济的可持续发展。

中国妇女群体身体状况比例

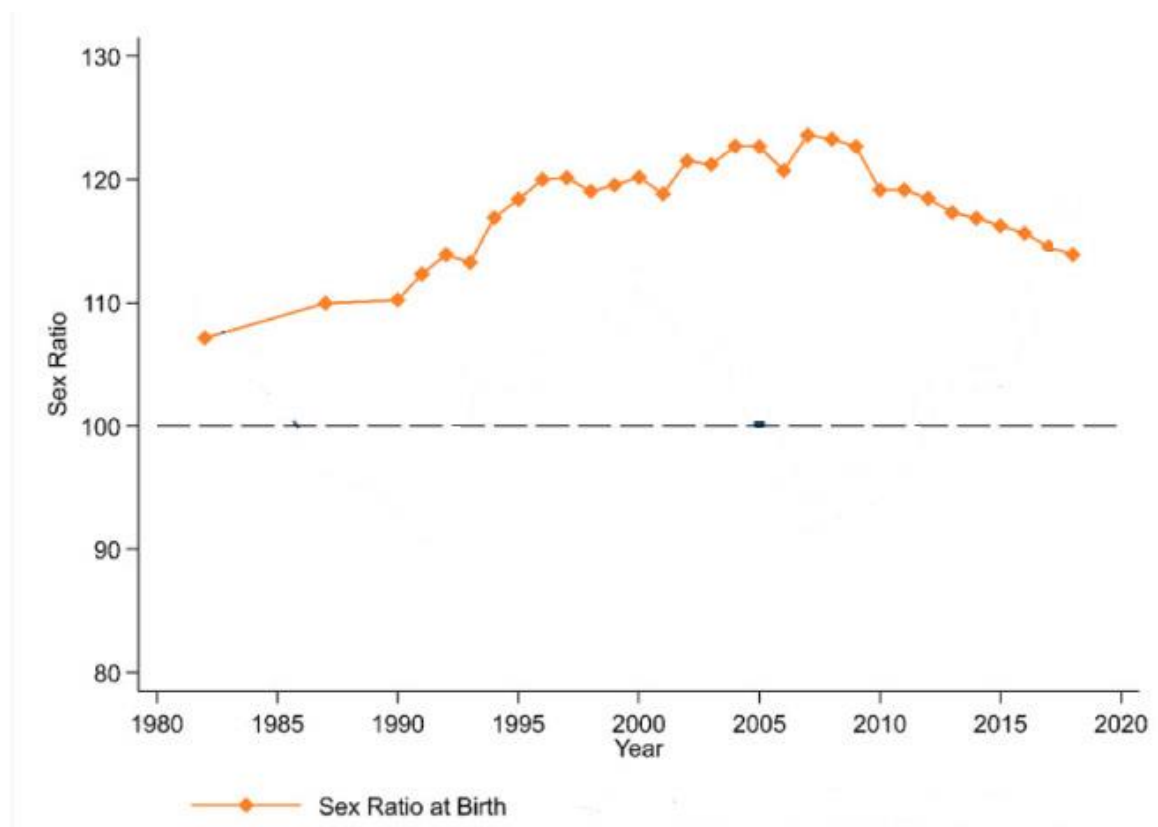


德勤报告显示中国步入老龄化，无人售货潜力大，新生儿数量下降，婴儿纸尿裤产能可以转化为卫生巾产能，围绕女性悦己需求、社交、即时需求的生活方式类消费继续保持韧性和潜力，健康化将成为影响消费决策的重要因素

回看过去两年上市公司业绩，消费品细分赛道业绩分化明显。符合消费者悦己、社交、即时需求的生活方式类消费将保持快速增长



因为中国根深蒂固的重男轻女的社会偏见，男女性别出生率一直比国际正常比率高，比如 1980-2020 年间，这个比率是 110-120 个男性：100 个女性。未来希望推动立法让女性配额制可以在公司法和政治领域实施，让广大女性的需求可以被看见。也希望破除重男轻女的社会偏见，让中国的组织可以享受到女性领导的好处。



二、 项目介绍

因为公共场所卫生巾投放的预算和执行责任归属不清晰，自在月行项目计划通过行动联合、创新思维、资源链接形成可持续的公益卫生巾新零售宣传、发展模式。将有助于建立保护女性权益的公众意识，并为成长中的女性幼童提供生动的性别和健康教育。

我们已经组建了一个包括校内老师同学和校外行业导师的 30 人的志愿者团队，设计了可扫码领取的太阳能应急卫生巾站和公众号；想邀请志愿者们您和我们一起开发小程序和广东应急卫生巾站地图网站，在邀请到品牌赞助方或者争取到学校的预算后，在合作学校的女洗手间提供每月免费一片，有条件的学校可以像纸巾一样提供在每个女洗手间隔间。

链接港澳（比如香港科技大学香港校区），放眼世界，改善性别平等，让更多人意识到卫生巾是如同纸巾的卫生必需品。

三、 产品介绍

1.应急女性卫生巾站硬件售货机是宇楠科技，方式是扫码购买，微信或者支付宝支付。





2. 项目的售货机设备的软件现在使用的[新零售设备后台公众号](#)是广州微扫信息科技有限公司，我们的设备是按照前面一半这个无屏售货机设置的奇力科技无屏售货机使用说明书.pdf 可以给志愿者们开放管理员账号看到现在的后台内容




3. 给售货机加了太阳能板和锂电池，可以部分用可持续能源，放在室外（应用场景比如旅游景点，沙滩，山区）



4. 项目团队之前的志愿者们搜集了微信上的数据，制作了 [广东应急卫生巾站的地图网站和数据可视化分析](#)
5. 卷筒装卫生巾 可以和卫生纸一样放在每个洗手间隔间卷纸架子上 这个出厂成本和高级卫生巾相似 箱价格人民币 325 元 1 箱 12 卷，1 卷 40 片。折合到 1 片六七毛 Manufactured by Fujian JR Hygiene Products Co. LTD in China (FDA #3016733683) 如果推广使用这种卫生巾的场所就不

要小程序中订阅和关注公众号免费拿的功能。后台用户数据库，地图，添加图片和打卡功能还是需要的。

Products



Pads on a Roll

Super thin, absorbent, and comfortable.

Specifications


Pad: 4" x 9"
Roll : Ø 4.5", 3"W, 1.5" Core
40 Pads per roll

Materials: Topsheet: non-woven ES fiber (PE & PET);
Absorbent Core: ES fiber, wood fluff pulp, SAP; Backsheet:
PE film; Release Paper: paper and silicone; Wrapper: PE
film; hot melt glue

Manufactured by Funian JR Hygiene Products Co. LTD in
China (FDA #3016733683) for Egal Pads Inc. Somerville, MA
(FDA#10085532). Patents Pending


Case of 12 Rolls

Size: 16" x 10.8" x 7.3"
Weight: 7 lb. **SKU# 1101**




Palmer Bobrick Bobrick American

Use a standard dispenser or try the Egal
dispenser which is optimized for our rolls.



No one carries
around toilet paper,
so why should
anyone have to carry
around period
products? Pads
should be free and
easily accessible to
all who need them.

Egal pads can be
dispensed in every
stall where they are
needed the most.
And refilling is easy.



四、当前瓶颈与问题

1. 我们现在用的第三方的[新零售设备后台公众号](#)，但是后台看不到用户数据，也没有管理员权限所以，所以我们的运行严重依赖这个第三方。我们希望能有管理员权限。
2. 同时后台的这个单号和用户号不能对应到个人和微信支付里的交易。我们希望能看到用户数据。
3. 这个[新零售设备后台公众号](#)有个用户会员模块 但是他们没有开放给我们。我们希望能有会员登录的功能。
4. 现在的售货机系统如果购买页面没有付款就关闭，系统库存还是会减少一个，并不准确。
5. 缺乏人手，只有负责人是全职，还要完成学校的学习任务。

五、志愿者助力

1、志愿者岗位

- 1.产品经理 （2 名）
- 2.软件开发顾问 （前端后端各 3 名共 6 名）
- 3.物联网模块顾问（2 名）

4.设计顾问（3 名）

5.活动策划/公众号运营（10 名）

6.短电影视频制作（3 名）

2、志愿者工作内容

协同团队现有规划，制定小程序产品的发展战略和规划，输出一份小程序优化的方案。

1. 产品经理：，所以希望您帮忙开发个有会员登录的功能的新的公众号/小程序。请看我们现在的需求文档，请您帮忙修改成专业开发人员可以看懂的需求文档。我们可以用腾讯比赛的奖金和学校的 3 万元赞助在志愿者之外在校外再找专业的外包开发团队。我们也在学校内部招募到了几位同学志愿者可以做测试。售货机小程序.pdf

我们需要您：

- 对类似性质的小程序全流程有一定经验（最好 2 年以上）
- 熟悉小程序开发流程和市场趋势，能帮助我们制作专业的需求文档，用户界面设计图，和开发沟通。
- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成

2. 软件开发顾问：项目团队之前的志愿者们搜集了微信上的数据，制作了[广东应急卫生巾站的地图网站和数据可视化分析](#)，希望您可以帮忙把这个网站/功能和我们的公众号/未来要开的小程序结合在一起，类似于穗好办的母婴室地图，也请增加用户可以自己添加地点和图片和打卡的功能，投稿[数据内容大会](#)等比赛。

我们需要您：

- 对类似性质的小程序全流程有一定经验（最好 2 年以上）
- 熟悉小程序开发流程和市场趋势，能帮助我们和产品经理一起完成开发任务
- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成

3. 物联网模块顾问：请您和之前的志愿者们帮忙设置个关注我们的公众号可以免费拿一片产品的功能和会员的 ERP 系统。我们计划把赞助方企业的内部软件更新成我们的软件模式和数据库，也计划和售货机厂商定制个更省电更小型的售货机，比如增加延时开关，太阳能板面积，优化电池。

我们需要您：

- 对类似性质的物联网，硬件，数据库有一定经验
- 在我们和第三方硬件（比如赞助方或者厂家）定制沟通过程中可以提供建议和技术咨询，让硬件和我们即将开发出的软件兼容
- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成

4. 设计顾问：请设计个卫生巾 IP 吉祥物，帮忙每个月制作一篇女性领导力/科技教育/公共健

康主题的科普的漫画内容。最终我们会众筹，希望可以汇总成为一个桌游/教育书籍出版。目前人设想的是她妈妈是连锁超市的 CEO，爸爸是连锁超市的高管，好朋友是巧克力 和动物们（大黄鸭，猫，狗）。故事线是她想做一个医生，因为很有爱心，想帮助大家，但是她很苦恼，还要继承家业。类似的内容公众号比如 [bibi 动物园](#)，[猫和狗的生活哲学](#)，[深圳卫健委](#)

美国 RISD 校友有众筹设计过一款[月经桌游](#)，销售很成功，我去联系过，已经卖完了，可以做参考







我们需要您：

- 有艺术教育经历或者兴趣，审美品味好。
- 善于少女受众的短篇漫画，卡通设计，风格可爱亲民
- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成

5. 活动策划/公众号运营：我们计划在香港科技大学（广州）2024 年 11 月的音乐节，2024 年 12 月的圣诞节，2025 年 1 月的中国新年，2024 年 12 月 5-7 日在深圳福田的 Child Baby Maternity Expo 展会，2025 年在清华深圳研究生院（时间待定），北大深圳研究生院（时间待定），深圳大学（时间待定），深圳信息职业技术学院（时间待定），2025 年 4 月 [AP PPN 亚洲公共政策会议](#) 香港科技大学香港校区地点举办活动，介绍项目，希望您可以帮忙准备，设计海报和活动，比如晒朋友圈/小红书/Ins+关注公众号可以拿免费卫生巾产品，打印设计的 IP 吉祥物的明信片义卖筹款，发放海报，拍摄照片，如有需要布置展台，撰写公众号内容发布在自在月行微信公众号（也计划 2025 年再新开小红书和 Instagram 账号）上。

我们需要您：

- 性格外向，有活动策划或市场营销的兴趣或者经验
- 可以用中英文写作，熟悉使用秀米，订阅号助手等微信公众号排版软件，或者熟悉小红书或者 Instagram
- 希望有知名的女性运动员，女性领袖等人脉资源最好了，腾讯内部的工作人员也很好，希望和我们项目团队和之后的视频制作志愿者合作帮助邀请一些活动嘉宾，让活动内容更充实。学校有预算可以支付著名顾问的顾问费用。
- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成，一个人作为组长，另外每个人负责 1-2 个活动

6. 视频制作：以我们项目和腾讯技术公益的故事为内容，编辑之前的视频素材，设计顾问即将设计的内容，拍摄新的视频内容，制作短电影纪录片，宣传上传各大视频平台公众号，融媒体，参加视频比赛，破除月经羞耻。比如女性运动员使用卫生棉条也可以获奖之类的内容，类似的内容公众号比如旧未来 Old Future，云浮市工会 妇联 残联 投资的《我，就是风！》

我们需要您：

- 有视频鉴赏，拍摄，导演，制片或者剪辑的兴趣或者经验，审美品味好。学校有设备包括提词器和[数字媒体摄影棚](#)。
- 希望有知名的女性运动员，女性领袖等人脉资源最好了，腾讯内部的工作人员也很好，希望和我们项目团队和之前的活动策划/公众号运营志愿者合作帮助邀请一些活动嘉宾，让视频内容更充实。学校有预算可以支付著名顾问的顾问费用。

三、报销标准——专家劳务费（税后）

• 外国专家讲课费	
— 标准：	
人员类别	发放标准（人/学时）
教授及以上级别	≤2,200元
副教授	≤1,600元
其他人员	≤1,000元
— 不同专家讲课费按实际发生的学时计算，每半天最多按4学时计算；	
— 同一专家同一天讲课费最高不超过5,100元，连续领取讲课费不得超过7天；	
— 如超过上述标准，需经院长及校长或授权人员批准后，方可报销。	
• 国内专家讲课费	
— 标准：	
人员类别	发放标准（人/学时）
院士、全国知名专家	≤1,500元
正高级技术职称或同等专业水平的人员	≤1,000元
副高级技术职称或同等专业水平的人员	≤500元
— 不同专家讲课费按实际发生的学时计算，每半天最多按4学时计算。	

- 热爱公益，愿意用工作之余时间完成

七、时间与交付

- 期望收到支持的时间：

到 2025 年 8 月底

小程序/公众号开发主要从 2024 年 11 月开始，1 月交付 version1，1-2 月在我校和我校志愿者测试，之后在活动上有反馈再迭代

- 交付方式/格式：

- 1.产品经理 （2 名）
- 2.软件开发顾问 （前端后端各 3 名共 6 名）
- 3.物联网模块顾问（2 名）

4.设计顾问（3 名）

主要线上沟通

5.活动策划/公众号运营（10 名）

6.短电影视频制作（3 名）

主要线下实操

软件希望我们可以有源代码和管理员账号，视频和设计也希望可以有原稿件

- 验收标准：

大家乐在其中，每个月保持沟通，帮助公众号优化功能，制作内容，目标是一年后有 5000 粉丝。

- 志愿者要求：

热爱公益，愿意用工作之余时间完成。