故事开端

2018年三月份，正式成为一名中台产品经理，要做一个在线教育领域的中台产品——爱多思。就是一个在线教育的操作系统。线下教育的教学工具有桌椅板凳，黑板、粉笔、投影仪等教学设备，组合成物理世界的课堂，爱多思的目标是构建出线上教育里的桌椅板凳，让其能够自由组合成一整个在线教学管理系统（LMS），并形成标准。

首先，当时中台在互联网公司是个新概念，如何在互联网公司里做一个中台，业界并没有太多的成熟经验可以参考；

其次，各条业务线里烟囱式的教学系统已经分开跑了很久了，在这个基础上搭建中台，就好像在给飞行中的飞机换引擎（当然，并不是每条业务跑得同样快，这也是中台能够在各个业务产品间周旋的基础）。

17年阿里出版的那本书「阿里中台战略」是我们当时唯一找到的理论基础，阿里大中台几年的实践，以及17年我们通过一支几个人的别动队在内部对可行性的探索，最终让我们在申请立项时说明这事可以做成。

中台项目正式立项，我成为立项后第一个产品经理，Sunner 是负责人和产品架构师。我们计划用两年时间把中台搭建好，让爱多思能够支撑各条业务线的发展，并且能快速孵化出新的业务。然而一年过后，2019 年 2 月底，因为公司战略和组织架构调整，中台项目被停止了。

我依然清晰的记得那天，大家在会议室里讨论已经在线上跑的中台服务未来何去何从，想想在云端本地无数的代码库中有一套打着那天的 tag，然后就没有再更新过，让人唏嘘不已。