

<div>關係合作夥伴</div> <div>醫院</div> <div>我們幫醫院協助病患在候診時, 可以做有利看診的事情, 例如整 理個人病情或是觀看衛教影片) 醫院提供給我們認可的衛教資訊 並且雙方共同獲得醫藥廠商投放 廣告的費用。</div> <div>醫藥器材與健康食品廠商: 我們提供廠商平台,給廠商在醫院 投放廣告,並透過病情整理的方式 ,讓廠商產品打中更準確的目標客 群,提升他們的廣告效益。</div>	<div>關鍵活動</div> <div>透過語音服務,主動給予病人自身 相關的衛教資訊,改善病患候診的 體驗,並且提升看診效率。</div>	<div>價值主張</div> <div>1. 改善候診間體驗</div> <div>2. 整理病情</div> <div>3. 與病人本身疾病相關的衛教資訊</div> <div>4. 提升看病效率</div> <div>5. 符合台灣醫院現況的服務方式(費用緊縮、人力不足、人多空間壅擠</div> <div>6. 幫助病患獲得更容易獲得與自身, 相關的醫藥商品資訊</div> <div>7. 透過更有效益廣告投放,吸引器材與藥商買廣告</div>	<div>客戶關係</div> <div>1. 系統建構與實體安裝</div> <div>2 系統維護</div> <div>3.院方資訊宣傳與更新</div>	<div>目標客戶</div> <div>1.大量候診人數多的大醫院(例如成 大醫院、台大醫院、長庚醫院)</div> <div>2. 醫療相關藥品、輔助器材、長照 服務等廠商</div> <div>3. 需要宣傳醫藥衛生相關資訊的政府部門</div>
	<div>關鍵資源</div> <div>1. 醫院衛教資訊</div> <div>2. 語音辨識與數據資料庫</div>		<div>通路與廣告</div> <div>1.業務前往醫院提案與行銷</div> <div>2. 網路廣告投放</div>	
<div>成本結構</div> <div>(價值鏈、確保主要支援與合作夥伴)</div> <div>1. 使用者研究調查與資料蒐集</div> <div>2.健保卡資訊讀取系統取得</div> <div>3. 資訊工程與電機工程執行</div> <div>4.熱感應列印模組安裝</div> <div>5.初期廣告與行銷人員費用</div> <div>6. 與醫院關係建立和相關收益分</div>			<div>收益</div> <div>1.各家廠商、政府投放廣告之費用</div> <div>2.醫院方系統維護、安裝與更新</div>	