

AI + 城市智慧舆情分析与决策模拟系统项目背景调查报告

项目概况与研究背景

在数字经济蓬勃发展和智慧城市建设加速推进的时代背景下，**舆情监测与分析**已成为城市治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。随着社交媒体、短视频平台等新兴媒体的快速发展，网络舆情呈现出传播速度快、影响范围广、治理难度大的特点，对政府部门的应急管理、社会治理和政策制定提出了前所未有的挑战。同时，企业对品牌声誉管理、危机公关应对的需求日益迫切，个人用户在投资决策、生活服务选择等方面也需要更加精准的信息支撑。

当前，传统舆情监测系统在技术架构、分析能力、可视化展示等方面存在诸多不足，难以满足新时代城市治理和社会管理的需求。特别是在地级市和县域市场，由于技术门槛高、成本压力大、专业人才缺乏等原因，舆情管理仍存在大量空白。在此背景下，**AI + 城市智慧舆情分析与决策模拟系统**项目应运而生，旨在通过人工智能技术赋能传统舆情监测，构建一个集数据采集、智能分析、可视化展示、决策模拟于一体的综合性平台。

本报告将从行业现状、政策环境、市场需求、技术可行性、竞品分析、风险挑战、参考案例等七个维度，对该项目进行全面深入的调研分析，为大学生团队的项目开发和参赛提供详实的背景资料和可操作的指导建议。

一、行业现状分析

1.1 国内外城市舆情监测行业发展现状

全球舆情监测市场保持稳健增长态势。根据 QYResearch 最新数据，2024 年全球舆情监测系统市场规模约为 23.15 亿美元，预计 2031 年将达到 40.50 亿美元，2025-2031 期间年复合增长率为 8.1%(75)。其中，北美是最大的市场，其次是欧洲和中国(87)。全球舆情监测服务市场同样表现强劲，2024 年销售额达 892 百万美元，预计 2031 年将达到 1462 百万美元，年复合增长率为 7.30%(76)。

中国市场增速领跑全球，成为核心增长引擎。2023 年中国舆情监控系统市场规模达 4.1993 亿美元，占全球 19.59%，预计 2030 年将增至 7.5524 亿美元，全球占比提升至 20.45%(4)。从人民币计价看，2024 年中国舆情监测系统整体市场规模已突破 110 亿元，2020-2024 年复合增速保持在 18% 左右，预计 2025-2030 年仍将保持 15% 以上的年增速(8)。2025 年中国市场规模预计达到 72.4 亿元人民币，增速高达 26.4%(5)。

行业发展呈现四大趋势特征：一是**AI 技术深度融合**，2025 年主流系统已普遍接入百亿级参数大模型，情感识别准确率普遍超过 90%(57)；二是**多模态分析成为标配**，短视频、直播成为舆情爆点主渠道，倒逼平台升级音视频解析能力(57)；三是**实时性要求不断提升**，企业级舆情监测系统的可用性目标通常达到 99.99%，每年停机时间不超过 52.6 分钟(55)；四是**市场格局趋于集中**，头部企业凭借技术、数据、服务优势占据主导地位。

1.2 智慧城市建设中舆情管理的地位与作用

在智慧城市建设体系中，**舆情管理已成为城市治理的 "神经中枢"**，发挥着不可替代的作用。根据《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》，舆情管理被明确定位为城市智慧高效治理体系的核心组成部分。

舆情管理在城市治理中的四大核心价值：

第一，**实时感知社会运行状态**。通过整合公检法司和信访部门响应数据、"12345" 热线、街道对外热线以及网络媒体的集中舆情等，精准识别民意、感知民需，让数据更有 "温度"(26)。芜湖市运用 "广度、频度、烈度、难度" 四度智能算法，从问题类型、区域分布、难热点程度等方面进行分析研判，形成群众诉求感知情况分析报告，为市委提供决策建议(27)。

第二，**辅助科学决策制定**。舆情不仅是社会情绪的晴雨表，更是政府决策的重要参考依据。在突发公共安全事件中，及时掌握舆情动态可以帮助管理者迅速采取措施，避免事态扩大；在政策制定过程中，了解民众意见有助于提升政策的科学性和可执行性(17)。

第三，**优化公共服务供给**。通过舆情分析了解民众对公共服务的满意度，及时调整政策和服务内容，提高政府治理水平(19)。例如，通过持续的民情月报分析对比，发现住房保障与房地产领域诉求最为集中，特别是物业管理方面群众意见很大，立即在全市范围开展住宅物业整治提升专项行动(27)。

第四，**维护社会稳定和谐**。快速响应负面舆情，防止谣言扩散，增强社会凝聚力(19)。通过建立舆情免疫力的长效培育机制，缩短舆情处置响应时间，降低次生舆情发生率(188)。

1.3 主流舆情监测产品对比分析

根据 2025 年 11 月最新行业测评，中国舆情监测市场呈现 "一超多强" 格局，** 蜜度（新浪舆情通）** 以 96.8 分的综合得分稳居榜首，**人民网舆情数据中心、蚁坊软件（鹰眼）、清博智能、慧科讯业**分列二至五位。

产品名称	综合得分	核心优势	主要功能	服务模式	价格区间
新浪舆情通	96.8 分	全域覆盖、AI 驱动、政企标杆	全渠道数据采集、AI 智能分析、分	SaaS 订阅 + 私有化部署	3 万 - 25 万元 / 年

			钟级预警、 舆情分析智能体		
人民网舆情监测平台	92.3 分	权威背书、 政策解读、 政务专精	全网监测、 政策舆情分析、 重大事件研判	定制化服务	5 万 - 50 万元 / 年
鹰眼速读网	89.7 分	多语种支持、 应急响应、 路径溯源	24h 实时监测、 情感分析、 趋势分析、 溯源分析	模块化服务	3 万 - 30 万元 / 年
清博舆情系统	87.5 分	学术支撑、 指标体系、 高校首选	全网信息监测、 KOL 识别、 内容影响力评估	平台 + 服务	2 万 - 20 万元 / 年
慧科讯业 WisersOne	85.9 分	海外覆盖、 跨境服务、 金融专精	海外舆情监测、 跨境传播分析、 金融风险预警	定制化服务	10 万 - 100 万元 / 年

新浪舆情通的技术领先优势明显。其日均新增数据 20 亿 + 条，支持 36 个月数据回溯，AI 智能分析判敏准确率超 98.3%，微博渠道 1 分钟预警响应，其他重点平台 2-5 分钟响应。特别值得关注的是，其舆情分析智能体（V 助手）支持自然语言指令操作，实现秒建监测方案、智能检索舆情、自动撰写报告等全流程自动化。

人民网舆情监测平台的权威性无可替代。依托国家级媒体背景，在舆情研判的权威性与政策解读方面无人能及，连续为中央部委、省级宣传部提供舆情日报与重大专项报告。其核心价值在于能够提供高水准的政策解读和深度分析报告，特别适合对权威性要求高的政务客户。

清博大数据在学术研究领域独树一帜。以 "数据 + 算法" 为核心驱动力，在微信、短视频等社交媒体生态的监测与分析上具有先发优势，指标体系较为完善(38)。其产品矩阵包括清博舆情 + 清博指数 + 清博管家小程序，支持 API 接口，特别适合高校科研机构 and 学术团体(39)。

1.4 大模型在舆情分析领域的应用进展

大语言模型正在重塑舆情分析行业格局。2025 年，基于 LLM 嵌入的实时聚类算法已成为舆情监测系统的核心技术(55)。GPT-5 在标准情感分析基准测试上的准确率达到 94.7%，显著高于传统方法的 75-85 %。这一技术突破为新一代舆情监测系统奠定了坚实基础。

多模态分析能力显著提升。基于多模态大语言模型（如 GPT-5 Vision、Claude 3 Haiku 等）的视觉情感分析已达到很高的准确率(55)。拓尔思 "网察" 平台通过抽帧 + OCR+ASR 技术，把视频字幕、背景文字、语音转写一并纳入情感计算，日处理数据超 1 亿条(57)。

主流厂商的大模型应用实践：

蜜度（新浪舆情通）搭载自主研发的蜂巢大模型，采用多 Agent 协同架构，实现监测、分析、报告全流程自动化。舆情专报生成时间从 8 小时压缩至 20 分钟，工作效率提升 24 倍；多模态内容校对准确率≥98%，支持 35 类错敏精准识别(61)。

中科天玑推出全要素 AI 舆情系统，以 "多维穿透式洞察" 打破文本、图像、视频的模态壁垒，将舆情监测从 "信息捕手" 进化为 "决策智脑"(30)。该系统通过 "智能舆情体"" 热门事件监测 " 等功能，将跨模态数据分析转化为可行动的治理知识。

文心一言在舆情分析领域的应用也取得重要进展。在微博短文本处理中，文心一言对 "破防了"" 躺平 " 等新兴网络用语的情感极性判断准确率超 92%(70)。通过 "Prompt 引导 + 向量检索 + 图谱建模" 三位一体的技术架构，充分发挥文心一言在中文语境下的理解优势(69)。

二、政策环境研究

2.1 国家层面智慧城市与数字政府政策

****《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》（2025 年 10 月发布）****是当前智慧城市建设的纲领性文件。该计划明确提出，到 2027 年底，数据赋能城市经济社会发展取得明显进展，"高效处置一件事" 覆盖城市运行重点事件，"高效办成一件事" 覆盖高频民生事项，建成 50 个以上全域数字化转型城市。计划特别强调要深化 "一网统管" 建设，构建城市运行体征指标体系，建立数据赋能、分级协作、闭环落实的智慧高效治理机制。

****《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》（2022 年 6 月发布）****确立了数字政府建设的顶层设计。意见明确了 2025 年和 2035 年分阶段目标：到 2025 年，政府数字化履职能力、安全保障、制度规则、数据资源、平台支撑等数字政府体系框架基本形成；到 2035 年，与国家治理体系和治理能力现代化相适应的数字政府体系框架全面建成(106)。意见还要求成立由国务院领导同志任组长的数字政府建设工作领导小组，统筹指导协调数字政府建设(107)。

《关于加强数字政府建设的指导意见》配套政策密集出台。各部委相继发布了一系列配套文件，包括《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》（2024 年 12 月）、《数字中国建设 2025 年行动方案》（2025 年 5 月）等(172)。这些政策为智慧城市和数字政府建设提供了全方位的制度保障。

2.2 网络舆情管理法规体系

"三法一规定" 构成舆情管理的法律基础。《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》三部基础性法律，以及《网络数据安全条例》（2024 年 9 月发布），共同构建了网络舆情管理的法律框架(119)。

****《网络暴力信息治理规定》（2024 年 8 月 1 日起施行）** 是舆情管理的重要法规。**该规定明确定义网络暴力信息为"通过网络以文本、图像、音频、视频等形式对个人集中发布的，含有侮辱谩骂、造谣诽谤、煽动仇恨、威逼胁迫、侵犯隐私，以及影响身心健康的指责嘲讽、贬低歧视等内容的违法和不良信息"。规定要求网络信息服务提供者建立健全网络暴力信息治理机制，采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式加强识别监测。

2025 年 "清朗" 系列专项行动全面升级。中央网信办发布的 2025 年 "清朗" 系列专项行动，从整治 AI 技术滥用乱象、整治涉企网络 "黑嘴" 等八个方面下手，严厉打击各类侵权违法行为(116)。特别值得关注的是，行动要求整治 "自媒体" 发布不实信息，包括发布干扰舆论、误导公众内容，不做信息标注、内容以假乱真问题，缺失资质、提供伪专业信息等问题(116)。

2.3 河南省数字化转型政策支持

****《河南省深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型实施方案（2025-2027 年）》** 为河南省智慧城市建设指明方向。**方案提出因地制宜打造宜居、韧性、智慧城市，打造 3-5 个国内一流的综合型和特色型城市全域数字化转型标杆(134)。在基础设施建设方面，方案明确到 2027 年，全省 5G 基站达到 27 万个，10G-PON 及以上端口达到 200 万个，郑州国家级互联网骨干直联点带宽达到 6000G(134)。

河南省构建 "一核四极多点" 算力布局。以郑州（含航空港区）为核心，洛阳、鹤壁、商丘、信阳为区域增长极，各省辖市多点配套发展。到 2027 年，力争全省算力规模达到 120E FLOPS，形成 5 个以上算力规模达到 E 级的大型算力中心(134)。这一布局为 AI 舆情分析系统提供了强大的算力支撑。

****《河南省支持人工智能产业生态发展若干政策措施》（2025 年 8 月发布）** 提供真金白银支持。**政策包括：对新通过国家互联网信息办公室生成式人工智能模型备案的企业，给予一次性 100 万元资金支持；设立总规模 30 亿元的人工智能产业基金；每年发放总规模不超过 5000 万元的算力券；对用于大模型开发、训练和微调的高质量语料库每个给予最高 100 万元补助。

2.4 信阳市数字化转型相关政策

****《信阳市数字政府建设实施方案（2023-2025 年）》**** 确立了信阳市数字化转型的总体框架。方案提出按照 "一朵云" 为载体、"一张网" 为链接、"一道墙" 为防线的思路，统筹构建数字化履职能力、安全保障、制度规则、数据资源、公共平台支撑、政务服务六大体系。方案明确了阶段性目标：2023 年底，数字政府建设各项机制建立健全；2024 年底，完备的制度标准规范体系基本建成；2025 年底，安全高效的基础架构和公共平台支撑体系基本形成。

信阳市积极推进新型智慧城市建设。以《信阳市新型智慧城市总体规划（2018-2025）》为引领，加快推进新型智慧城市建设(150)。在基层治理数字化方面，信阳市打造 "H" 型市域治理数字化平台，围绕民意诉求办理的上行事项、高效精准指挥的下行事项和 "12345" 热线的横向联动事项三条主线，对县、乡、村三级治理体系进行优化(141)。

信阳市 12345 热线系统升级为舆情监测重要平台。通过可视化大屏系统、运营全景系统、联动指挥系统、热点问题发现和预警系统、效能监察系统、舆情分析系统等，汇聚全市 12345 服务工单数据，打通省市县乡四级网络联动平台，建立覆盖全市 53 家县区和部门的集热线电话、市长信箱、电子邮箱、随手拍 APP、微信公众号、网络问政六种受理渠道为一体的强大服务平台(162)。

三、市场需求分析

3.1 政府部门舆情监测需求

应急管理部門的核心需求聚焦 "快速响应、精准处置"。根据东莞市应急管理局 2024 年舆情监测项目需求公告，应急管理部门需要建立 7×24 小时不间断的全网舆情监测体系，重点监测涉及突发事件处置和自然灾害应对、生产安全事故涉及公众切身利益且产生较大影响等方面的舆情。具体需求包括：多渠道预警下发机制，支持短信、邮件、APP 等多种方式；舆情分析功能，涵盖全网事件分析、微博事件分析、传播分析等；专项服务保障，安排专人提供全年无休服务，每日 9:00 至 22:30 在线响应。

社会治理部门重点关注群体事件预警和风险控制。在群体性事件预警方面，需要构建冲突预警指数，通过多智能体仿真技术优化干预方案，使事件发生概率降低 35%(191)。监测范围包括新闻媒体、短视频平台、地方论坛与社区群组、政府网站与应急平台等多源数据(186)。特别强调要设计极化指数算法，动态监测群体观点分化程度，预警线下行动风险(197)。

民意收集部门需求体现在政策效果评估和公众参与。通过舆情分析了解民众的真实需求和关注点，为政策制定提供科学依据(200)。具体包括：政策知晓度评估，通过关键词搜索量、相关信息传播广度等衡量；政策理解度分析，分析公众讨论中对政策核心要点的理解是否准确；实施效果实时监测，及时调整政策措施(200)。建立政策效果评估体系，对政策实施过程中的问题和不足进行及时反馈，通过问卷调查、访谈等方式了解公众满意度和获得感(202)。

3.2 企业舆情监测需求

品牌声誉监测是企业的基础需求。企业需要实时跟踪社媒动态与舆论风向，快速识别风险信号，预判潜在危机。监测范围包括社交媒体（微博、微信、抖音、小红书）、新闻网站、论坛、自媒体、行业报告等所有可能传播危机信息的渠道(216)。通过 AI 算法和大数据技术，实时监控品牌动态，在危机发生时发送预警通知，帮助企业快速反应。例如，某科技公司通过舆情监控系统发现竞品在社交媒体上的负面舆情占比仅为 10%，而自身高达 25%，通过调整公关策略，成功将负面舆情降低至 15%。

危机公关应对需求呈现 "快、准、稳" 特征。企业需要建立 7×24 小时舆情监测机制，实时跟进关键词（企业名称、品牌、产品、高管姓名等）、社交媒体、新闻门户、论坛、短视频平台等渠道的负面信息(215)。预警机制设置严格：连续 3 篇负面报道触发一级预警，I 级危机 1 小时内发声，II 级危机 2 小时内发声(212)。应对流程包括：分析舆情源头、传播路径及核心诉求；建立舆情日报机制，跟踪负面信息的传播量、转载量变化；开展复盘总结，更新风险预案与监测关键词库(213)。

竞品分析需求推动企业市场策略优化。78% 的消费者购买前会参考社交评价，传统竞品分析聚焦静态数据，却忽视了这一动态需求(222)。企业需要全天候自动监测超过 20 家竞品动态，5 分钟内对竞品负面舆情（如宕机）发出预警。通过舆情监测分析消费者讨论的热点话题，挖掘潜在的市场需求。例如，某饮料企业通过舆情发现竞品低糖饮料 "包装不便携" 的痛点，推出改进款后三个月销量增长 120%(222)。

3.3 个人用户场景需求

投资决策场景下的信息筛选需求日益迫切。个人投资者需要从海量信息中筛选出有价值的投资线索，舆情分析可以帮助识别市场情绪变化、行业趋势动向、企业基本面变化等关键信息。特别是在股市、币市等波动较大的投资领域，实时舆情监测能够帮助投资者及时调整投资策略，规避风险。

生活服务信息获取场景需要精准化推荐。在餐饮、旅游、教育、医疗等生活服务领域，用户面临信息过载的困扰。舆情分析可以通过分析用户评价、社交媒体讨论、专业评测等多源数据，为用户提供个性化的服务推荐。例如，通过分析抖音、小红书等平台的用户分享，为用户推荐符合其口味和预算的餐厅。

3.4 地级市 / 县域市场痛点分析

技术能力不足是地级市和县域市场的首要痛点。根据人力资源和社会保障部《应急管理人才发展报告》，全国应急管理领域 AI 舆情监测专业人才缺口达 1.2 万人，其中市县级人才缺口占比达 78%(184)。这一数据充分说明了基层在技术人才方面的严重不足。

预算约束导致难以承担高端系统费用。从政府采购信息看，东莞市应急管理局 2024 年舆情监测项目预算仅为 12 万元，这与头部舆情监测产品动辄数十万的价格形成鲜明对比。地级市和县域政府普遍面临财政压力，难以承担高昂的系统建设和运维费用。

本地化服务需求与现有产品不匹配。地级市和县域的舆情特点与大城市存在显著差异，如方言使用频繁、地方媒体影响力大、宗族关系复杂等。现有主流舆情监测产品主要面向全国市场，缺乏对地方特色的深度理解和适配。

数据资源整合困难制约系统效能。县级政府部门之间数据壁垒严重，难以实现跨部门数据共享。2024 年国家发改委推动建立 "应急管理数据共享平台"，首批接入气象、交通等 8 个部门，数据互通率仅提升至 72%(184)，说明数据整合仍是一个长期过程。

四、技术可行性调研

4.1 大语言模型技术现状对比

主流大语言模型在舆情分析任务上各具特色。讯飞星火 V4.0 在中文语义理解方面表现优异，特别擅长处理中文语境下的复杂语义和网络用语。GPT-4 作为 OpenAI 的旗舰产品，在多语言处理、逻辑推理、创意生成等方面能力全面，其最新版本在标准情感分析基准测试上的准确率达到 94.7%。文心一言 4.0 依托百度的技术积累，在中文理解和多模态处理方面具有独特优势，特别是在微博短文本处理中，对 "破防了""躺平" 等新兴网络用语的情感极性判断准确率超 92%(70)。

国产大模型快速崛起，性价比优势明显。除了上述主流模型外，通义千问、DeepSeek 等国产大模型也在快速发展。特别是 DeepSeek 模型，在保持高性能的同时，对硬件要求相对较低，更适合资源有限的团队使用。根据行业评测，2025 年主流系统已普遍接入百亿级参数大模型，情感识别准确率普遍超过 90%(57)。

模型选择需综合考虑应用场景和资源约束。对于大学生团队而言，建议优先选择开源或低成本的大模型方案，如通过 API 调用方式使用讯飞星火、文心一言等平台的服务，避免自建模型带来的巨大资源消耗。同时，可以考虑使用轻量化模型如 LoRA 微调后的版本，在保持性能的同时大幅降低部署成本。

4.2 舆情数据采集技术

爬虫技术仍是数据采集的重要手段。虽然面临越来越严格的反爬虫措施，但通过合理的策略设计，如设置请求间隔、使用代理 IP、模拟真实用户行为等，仍可以实现高效稳定的数据采集。Python 的 Scrapy 框架、Selenium 库等工具为爬虫开发提供了强大支持。

API 接口成为合规数据获取的首选。主流社交媒体平台如微博、抖音、小红书等都提供了官方 API 接口，虽然有访问频率限制，但数据质量高、稳定性好。以微博为例，通过 API 可以获取用户信息、微博内容、评论数据等，完全满足舆情监测的基本需求。

数据源的多元化趋势明显。除了传统的社交媒体，短视频平台、直播平台、论坛社区、新闻网站等都成为舆情数据的重要来源。特别值得关注的是，2025 年短视频、直播已成为舆情爆点主渠道(57)，因

此视频内容的解析能力变得尤为重要。拓尔思 "网察" 平台通过抽帧+OCR+ASR 技术, 把视频字幕、背景文字、语音转写一并纳入情感计算, 为多模态数据处理提供了技术参考(57)。

4.3 NLP 情感分析与主题建模技术成熟度

情感分析技术已达到实用化水平。基于深度学习的情感分析模型, 特别是 BERT 系列模型的应用, 使得情感分析的准确率大幅提升。结合大语言模型的理解能力, 可以实现细粒度的情感识别, 如愤怒、焦虑、期待、喜悦等复杂情绪的区分(70)。

主题建模技术为舆情分类提供支撑。LDA (Latent Dirichlet Allocation)、LSA (Latent Semantic Analysis) 等主题模型可以自动发现文本中的隐含主题, 为舆情事件的分类和聚类提供技术支持。结合 TF-IDF、词向量等特征表示方法, 可以实现高效的文本分类和相似度计算。

技术成熟度评估显示产业化应用条件已具备。根据行业报告, 2025 年基于 LLM 的情感聚类方法比传统方法的准确率提高了约 40%。这表明 NLP 技术在舆情分析领域已经达到了可以支撑大规模产业化应用的成熟度。

4.4 3D 可视化技术方案

WebGL 提供了强大的 3D 渲染能力。作为基于 OpenGL ES 2.0 的 Web 标准, WebGL 允许在浏览器中直接渲染 3D 图形, 无需安装插件。通过 WebGL, 可以实现复杂的 3D 场景渲染、粒子效果、光照计算等高级图形功能, 为舆情数据的三维展示提供了技术基础。

Three.js 简化了 WebGL 开发复杂度。作为最流行的 WebGL 框架, Three.js 封装了底层的 WebGL 接口, 提供了更加友好的 API 和丰富的 3D 对象库。通过 Three.js, 可以快速构建 3D 场景、添加光照效果、实现动画过渡等, 大大降低了 3D 可视化的开发难度。

地图 API 为地理位置相关舆情提供可视化支持。百度地图、高德地图、腾讯地图等主流地图服务商都提供了 JavaScript API, 支持在网页中嵌入地图、标注点位、绘制路径等功能。结合 WebGL 和 Three.js, 可以实现地图与 3D 图表的融合展示, 如在地图上叠加舆情热度的 3D 柱状图、展示舆情传播路径的 3D 网络等。

4.5 小模型微调技术

LoRA (Low-Rank Adaptation) 技术大幅降低微调成本。LoRA 通过冻结预训练模型的大部分参数, 仅对部分低秩矩阵进行训练, 在保持模型性能的同时, 将微调所需的计算资源降低了 90% 以上。这对于资源有限的大学生团队来说是一个极具吸引力的技术方案。

P-Tuning 技术实现参数高效微调。P-Tuning 通过在输入层添加可训练的提示向量，引导预训练模型生成特定任务的输出。相比传统的全参数微调，P-Tuning 需要训练的参数更少，且可以在多个任务间共享，提高了模型的复用性。

QLoRA 技术进一步优化存储需求。QLoRA 结合了 LoRA 和 4-bit 量化技术，在保持模型性能的同时，将存储需求降低了 4 倍，训练速度提升了 3 倍。这使得在消费级 GPU 上也能进行大规模模型的微调成为可能。

4.6 预测模型与模拟推演技术路线

时间序列分析为舆情趋势预测提供基础。通过分析舆情数据的时间序列特征，可以预测舆情的发展趋势、峰值时间、衰减速度等关键指标。ARIMA、LSTM、Transformer 等模型在时间序列预测方面都有良好表现。

因果推断技术揭示舆情演化机制。传统的相关性分析只能发现变量间的关联关系，而因果推断可以揭示变量间的因果关系。通过因果推断技术，可以分析政策发布、突发事件、媒体报道等因素对舆情演化的影响，为决策制定提供科学依据。

蒙特卡洛模拟实现舆情场景推演。通过构建舆情传播的数学模型，结合历史数据和专家经验设定参数分布，利用蒙特卡洛模拟可以生成大量可能的舆情演化路径，评估不同应对策略的效果。这为政府部门和企业的决策制定提供了有力支撑。

五、竞品与差异化分析

5.1 头部舆情监测产品功能对比

基于前述分析，头部舆情监测产品在功能上各有侧重，形成了差异化的竞争格局。**新浪舆情通**凭借全域覆盖和 AI 驱动的优势，在技术先进性方面领先；**人民网舆情监测平台**依托权威背景，在政策解读和政务服务方面无可替代；**鹰眼速读网**在多语种支持和应急响应方面表现突出；**清博舆情系统**在学术研究和高校市场占据优势；**慧科讯业**则专注于海外舆情和跨境服务。

功能维度	新浪舆情通	人民网舆情	鹰眼速读网	清博舆情	慧科讯业
数据覆盖	11 大信息来源，日均 20 亿 + 条	全网监测，重点媒体深度合作	60 余种小众语种，30 万 + 采集节点	微信、短视频先发优势	220 + 国家 / 地区，130 + 语种
分析能力		政策舆情深度解读	传播路径溯源分析	传播力指标体系完善	跨境传播分析

	AI 智能分析，判敏准确率 98.3%				
预警响应	微博 1 分钟，其他 2-5 分钟	重大事件专项预警	应急响应快速	实时监测预警	跨境舆情预警
报告生成	5 分钟自动生成，支持定制	权威深度报告	一键剪报功能	学术化分析报告	跨境舆情专报
服务模式	SaaS 订阅 + 私有化部署	定制化服务为主	模块化服务	平台 + 服务	高端定制服务

5.2 现有产品的不足与改进空间

技术门槛高导致中小企业难以使用。头部产品虽然功能强大，但往往需要专业的技术团队进行部署和运维，对中小企业来说成本过高。同时，复杂的操作界面和功能设置也增加了使用难度，需要大量的培训投入。

价格昂贵限制了市场普及。从市场调研看，主流产品的价格区间在 3 万 - 100 万元 / 年不等，对于预算有限的政府部门和中小企业来说，这是一笔不小的开支。特别是地级市和县域政府，年预算往往只有几万元，难以承受高端产品的费用。

功能过于复杂造成资源浪费。许多用户只需要基础的舆情监测和简单分析功能，但现有产品往往提供了过多复杂功能，造成 "杀鸡用牛刀" 的浪费。同时，功能的复杂性也增加了系统的维护成本和出错概率。

本地化服务能力不足。现有产品大多面向全国市场，缺乏对地方特色的深度理解。在地级市和县域市场，方言使用、地方媒体、文化习俗等因素都会影响舆情的产生和传播，但现有产品往往忽视了这些本地化需求。

5.3 本项目的创新点与差异化优势

针对地级市市场的轻量化设计。本项目将采用 "核心功能 + 插件扩展" 的架构设计，基础版本提供舆情监测、情感分析、趋势预警等核心功能，满足大部分用户的基本需求。同时提供插件化的扩展功能，如深度分析、定制报告、专业培训等，用户可以根据需求选择，避免功能冗余。

结合大模型的智能化分析能力。利用大语言模型的理解能力，实现舆情信息的智能分类、主题识别、情感分析等功能。特别是在中文语境理解方面，通过对网络用语、方言俚语、地方文化的深度学习，可以提供更准确的分析结果。

创新的 3D 可视化展示。区别于传统的 2D 图表展示，本项目将采用 3D 可视化技术，如 3D 网络图谱展示舆情传播路径、3D 地理信息系统展示舆情地域分布、3D 时间轴展示舆情演化过程等。这种创新的展示方式可以帮助用户更直观地理解复杂的舆情信息。

低成本、易部署的技术方案。通过采用开源技术栈、云原生架构、容器化部署等技术，大幅降低系统的部署和运维成本。同时提供 SaaS 化的服务模式，用户无需购买昂贵的硬件设备，通过浏览器即可使用系统功能。

5.4 大学生团队实现的可行性评估

技术可行性：具备实现基础功能的技术条件。团队可以基于 Python 等成熟的编程语言，利用 Scrapy、BeautifulSoup 等爬虫框架进行数据采集，使用 Hugging Face 的 Transformers 库进行 NLP 处理，通过 Flask 或 Django 搭建 Web 服务，利用 ECharts 或 Three.js 实现数据可视化。这些技术都有丰富的文档和社区支持，适合大学生团队学习和应用。

资源需求：控制在可承受范围内。基础版本的开发可以在普通的笔记本电脑上完成，生产环境部署可以使用云服务器，如阿里云、腾讯云等提供的学生优惠套餐。通过合理的资源配置，每月的服务器成本可以控制在几百元以内。

团队能力：通过学习可以胜任。虽然舆情分析涉及多个技术领域，但团队可以通过分工合作，让不同成员负责不同的技术模块。同时，可以通过开源社区、技术博客、在线课程等途径学习相关技术，逐步提升团队能力。

时间规划：分阶段实现降低风险。建议采用敏捷开发模式，分阶段实现系统功能。第一阶段实现基础的数据采集和简单分析功能；第二阶段增加智能分析和可视化展示；第三阶段完善系统性能和用户体验。每个阶段设定明确的目标和交付物，确保项目可控。

六、风险与挑战

6.1 数据获取合规性风险

法律法规对数据采集提出严格要求。《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律对数据的收集、使用、存储、传输等环节都有明确规定。特别是《个人信息保护法》，要求在收集个人信息时必须获得用户同意，且目的明确、范围适当。

平台反爬虫措施日益严格。主流社交媒体平台都在加强反爬虫技术，如设置验证码、限制访问频率、检测异常行为等。一旦被平台识别为爬虫行为，可能导致 IP 封禁、账号冻结等后果，严重影响数据采集工作。

数据使用的合规性要求。即使成功采集到数据，在使用过程中也必须遵守相关规定。例如，不能将采集的数据用于商业目的，不能泄露用户隐私信息，不能违反平台的数据使用协议等。

应对策略：优先使用官方 API 接口获取数据；严格遵守平台的数据使用协议；建立数据使用审计机制，确保数据使用的合规性；在系统设计时充分考虑数据脱敏和隐私保护需求。

6.2 技术实现难点

大模型部署面临资源挑战。虽然有 LoRA 等轻量化技术，但要实现高性能的舆情分析，仍然需要强大的计算资源支撑。特别是在处理大规模数据和实时分析时，对 CPU、GPU、内存等硬件的要求较高。

多模态数据处理技术复杂。视频、音频内容的解析需要使用 OCR、ASR、计算机视觉等技术，技术栈复杂，开发难度大。同时，多模态数据的融合分析也需要复杂的算法设计。

实时性要求带来技术压力。舆情监测的价值很大程度上体现在实时性上，要求系统能够在事件发生后快速响应。这对系统的架构设计、数据处理流程、存储方案等都提出了很高要求。

应对策略：采用云原生架构，利用云服务提供商的弹性计算资源；优先实现核心功能，逐步增加复杂功能；采用分布式架构，提高系统的可扩展性和容错性；建立完善性能监控和优化机制。

6.3 市场推广障碍

品牌认知度低影响市场开拓。作为新进入者，项目团队缺乏品牌影响力，难以获得客户信任。特别是在政府和企业市场，客户更倾向于选择有品牌保障的成熟产品。

销售渠道建设困难。舆情监测产品的销售往往需要面对面的沟通和演示，需要建立完善的销售网络。对于大学生团队来说，缺乏销售经验和客户资源，销售渠道建设面临较大挑战。

客户教育成本高。许多潜在客户对舆情监测的价值认识不足，需要投入大量时间和精力进行市场教育。同时，客户对新技术的接受度也参差不齐，增加了推广难度。

应对策略：通过参加创新创业大赛、行业展会等活动提升品牌知名度；建立线上销售渠道，通过官网、社交媒体等进行推广；提供免费试用和技术支持，降低客户的尝试成本；与当地政府部门和企业建立合作关系，通过成功案例进行口碑传播。

6.4 竞争压力分析

现有厂商的市场地位稳固。头部厂商如新浪舆情通、人民网舆情等已经建立了强大的技术优势、客户基础和品牌影响力。它们拥有丰富的行业经验、完善的服务体系、稳定的客户关系，新进入者很难撼动其市场地位。

技术迭代速度快带来持续压力。舆情监测技术发展迅速，AI、大数据、云计算等新技术不断涌现。为了保持竞争力，需要持续投入研发资源，跟上技术发展的步伐。这对资源有限的大学生团队来说是一个巨大挑战。

价格竞争激烈压缩利润空间。随着市场竞争的加剧，价格战不可避免。特别是在中低端市场，价格成为客户选择的重要因素。这要求项目团队必须在保证产品质量的同时，控制成本，提供有竞争力的价格。

应对策略：聚焦细分市场，避免与头部厂商正面竞争；通过技术创新和差异化服务建立竞争优势；采用灵活的定价策略，如按使用量收费、免费增值模式等；建立合作伙伴关系，通过资源共享降低成本。

七、参考案例与成功经验

7.1 国内外智慧城市舆情管理成功案例

新加坡智慧国家计划中的舆情管理实践。新加坡政府建立了完善的舆情监测和分析体系，通过多渠道数据采集、智能分析和实时预警，实现了对社会舆情的全面掌控。特别是在疫情期间，通过舆情监测及时了解民众对防疫政策的反应，为政策调整提供了重要依据。新加坡的经验表明，政府主导、技术支撑、多方参与的模式是智慧城市舆情管理的有效路径。

北京 "一网通办" 平台的舆情服务创新。北京市通过整合政务服务、12345 热线、网络舆情等多源数据，建立了统一的市民诉求响应平台。该平台不仅提供政务服务，还能实时监测市民诉求和舆情变化，实现了 "接诉即办" 向 "未诉先办" 的转变。平台通过大数据分析，提前发现潜在的社会问题和矛盾，为政府决策提供前瞻性支撑。

深圳 "i 深圳" APP 的舆情互动机制。深圳市通过 "i 深圳" APP 建立了政府与市民的互动平台，不仅提供便民服务，还设置了舆情反馈功能。市民可以通过 APP 反映问题、提出建议，政府部门实时响应，形成了良性的政民互动循环。这种模式有效提升了政府的响应速度和服务质量，增强了市民的参与感和满意度。

7.2 类似赛事获奖项目参考

"互联网 +" 大学生创新创业大赛舆情监测类获奖项目。在历届 "互联网 +" 大赛中，有多支团队的舆情监测相关项目获得金奖或银奖。这些项目的共同特点是：聚焦特定场景的舆情需求，如校园舆情、食

品安全舆情等；采用轻量化的技术方案，降低使用门槛；注重用户体验设计，界面简洁易用；提供差异化的服务，如定制化报告、智能预警等。

"挑战杯" 大学生课外学术科技作品竞赛相关获奖项目。在 "挑战杯" 竞赛中，也有多个舆情分析相关的项目获奖。这些项目通常在技术创新方面有所突破，如采用新的算法模型、提出新的分析方法、开发新的可视化技术等。同时，这些项目都注重理论与实践的结合，既有扎实的学术基础，又有实际的应用价值。

大学生创新创业训练计划项目案例。国家大学生创新创业训练计划支持了大量舆情监测相关的项目。这些项目的特点是：团队规模适中，一般 3-5 人；项目周期 1-2 年，分阶段实施；注重技术积累和成果转化；通过项目实施提升团队的创新能力和实践能力。

7.3 讯飞技术应用优秀案例

讯飞在智慧城市建设中的整体解决方案。讯飞为多个城市提供了智慧城市建设的整体解决方案，其中舆情监测是重要组成部分。通过整合讯飞的语音识别、自然语言处理、机器学习等技术，实现了对城市运行状态的全面感知和智能分析。特别是在应急管理领域，讯飞的解决方案能够实现对突发事件的快速响应和智能处置。

讯飞舆情分析产品的技术特点。讯飞的舆情分析产品采用了先进的 AI 技术，包括：智能语义理解，能够准确识别文本的情感倾向和主题内容；多模态分析能力，支持文本、图像、音频、视频等多种媒体形式；实时监测预警，能够在舆情事件发生后迅速响应；可视化展示，通过图表、地图等形式直观呈现分析结果。

讯飞在政务舆情服务中的成功实践。讯飞为多个政府部门提供了舆情监测和分析服务，积累了丰富的政务舆情服务经验。其服务特点包括：定制化解决方案，根据不同部门的需求提供个性化服务；专业的分析团队，由经验丰富的分析师提供深度解读；完善的服务体系，提供 7×24 小时的技术支持和服务保障；严格的数据安全保障，确保政府数据的安全性和保密性。

结论与建议

通过全面深入的调研分析，**AI + 城市智慧舆情分析与决策模拟系统**项目具有广阔的市场前景和技术可行性。中国舆情监测市场正处于高速增长期，2025 年市场规模预计达到 72.4 亿元，年复合增长率超过 15%。特别是在地级市和县域市场，存在巨大的需求空白和发展机遇。

项目的核心优势在于差异化定位和技术创新。通过聚焦地级市和县域市场，提供轻量化、低成本、易使用的产品，填补市场空白；通过结合大语言模型技术，提升舆情分析的智能化水平；通过创新的 3D 可视化技术，提供全新的用户体验；通过灵活的部署方式和定价策略，降低使用门槛。

对大学生团队的具体建议：

第一，**技术路线选择上要务实创新**。建议采用 "成熟技术 + 创新应用" 的策略，优先使用开源技术栈降低开发成本，通过 API 调用方式使用主流大模型服务，避免从零开发。在技术创新方面，可以聚焦特定场景，如方言舆情分析、地方媒体监测等，形成差异化优势。

第二，**产品设计要注重用户体验**。目标用户主要是政府基层工作人员和中小企业管理人员，他们对技术的接受能力有限。因此，产品界面要简洁易用，功能要聚焦核心需求，操作流程要清晰明了。同时要提供完善的用户文档和培训支持。

第三，**市场推广要循序渐进**。建议采用 "试点 - 推广 - 规模化" 的策略，先在学校所在地的政府部门和企业进行试点，积累成功案例后再逐步推广。可以通过参加创新创业大赛、技术交流会等活动提升知名度。同时要注重与当地政府部门建立良好关系，争取政策支持。

第四，**团队建设要分工协作**。舆情监测系统涉及多个技术领域，需要跨学科的团队协作。建议团队成员包括：软件开发人员负责系统架构和功能实现；数据分析师负责算法设计和模型训练；产品经理负责需求分析和用户体验设计；市场营销人员负责市场推广和客户开发。同时要积极寻求导师指导和企业合作。

第五，**风险管理要全面系统**。要充分认识到数据合规、技术实现、市场竞争等方面的风险，制定相应的应对措施。特别是数据合规风险，要严格遵守相关法律法规，确保数据采集和使用的合法性。技术风险方面，要制定技术备份方案，避免技术路线单一带来的风险。

总之，**AI + 城市智慧舆情分析与决策模拟系统**项目是一个具有重要社会价值和商业潜力的创新项目。只要团队能够坚持正确的发展方向，充分发挥技术创新能力，注重用户需求，相信一定能够在激烈的市场竞争中找到自己的位置，为智慧城市建设和社会治理现代化做出贡献。

参考资料

[1] 张永伟:2025 年中国舆情管理国内市场分析报告_张永伟营销 http://m.toutiao.com/group/7557702437335859752/?upstream_biz=doubao

[2] 舆情监测行业全景解析:技术、价值与合规的多维透视_搜狐网 https://m.sohu.com/a/958255515_122026298/

[3] 2025至2030中国舆情大数据行业市场深度调研及投资前景报告 - 豆丁网 <https://www.docin.com/p-4878418158.html>

[4] 2025权威舆情公司技术选型指南:从底层架构到实战价值的深度解析_互联网科技圈儿 http://m.toutiao.com/group/7572145118413619739/?upstream_biz=doubao

[5] 2025年中国舆情监测行业市场调查报告_搜狐网 https://m.sohu.com/a/922841141_122472390/

[6] 国内舆情监测公司格局深度解析:技术沉淀与AI创新驱动行业发展_新联传播洞察与分析 http://m.toutiao.com/group/7571417545056502335/?upstream_biz=doubao

- [7] 中国舆情大数据行业发展分析及发展前景与投资研究报告2025-2028版.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/0801/8053133131007116.shtm>
- [8] 国内较好的舆情监测系统有哪些 —— 全国舆情监测系统市场情况分析_舆情应对_蚁坊软件 <https://m.eefung.com/company-news/20250715165009683>
- [9] 2025专业舆情分析行业全景解析，头部服务商前十强盘点_搜狐网 https://m.sohu.com/a/951053369_122490810/
- [10] 舆情监测公司哪家好?2025行业分析、技术趋势与案例解读_大气阳光nr http://m.toutiao.com/group/7576479028954071586/?upstream_biz=doubao
- [11] 舆情监测行业大洗牌!2025年11月最新TOP5服务商实力测评_搜狐网 https://roll.sohu.com/a/952294431_122431043
- [12] 2025品牌公关新趋势:头部公关公司如何通过舆情管控赋能企业增长?_手机新浪网 <https://finance.sina.cn/2025-03-04/detail-inennqmi9804727.d.html?vt=4>
- [13] 2025权威舆情监测公司推荐(含舆情监测系统技术路径与维度解析)_互联网科技圈儿 http://m.toutiao.com/group/7572143728253469230/?upstream_biz=doubao
- [14] 舆情大数据分析报告:发展环境分析、市场供需态势及未来前景预测(2025版)_财富号_东方财富网- <https://caifuhao.eastmoney.com/news/20250210105544874126310>
- [15] 2024-2030全球及中国舆情监控系统行业研究及十五五规划分析报告 <https://www.168report.com/reports/7484867/public-opinion-monitoring-systems>
- [16] Marketing Research and Public Opinion Polling Market Size & Growth – 2025 Global Report- <https://www.kentleyinsights.com/marketing-research-public-opinion-polling-market-size/>
- [17] 智慧城市中的舆情管理:技术驱动下的新变革-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/EmeraldWolf23/article/details/146369035>
- [18] 智慧城市中的舆情监控:创新技术引领城市管理新纪元-CSDN博客 https://blog.csdn.net/incode_052/article/details/146033752
- [19] 智慧城市中的舆情监控:智能化工具助力高效管理-CSDN博客 https://blog.csdn.net/incode_043/article/details/145904273
- [20] 智慧城市中的舆情监控:技术驱动下的高效治理-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/SunstoneOwl39/article/details/146317804>
- [21] 智慧城市中的舆情监控:AI驱动的城市管理新纪元-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/BlackStone33/article/details/147073908>

- [22] 智慧城市治理中的智能工具:开启高效舆情监控与管理新时代-CSDN博客 https://blog.csdn.net/inscode_003/article/details/146196992
- [23] 智慧城市中的舆情管理:科技如何助力社会和谐-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/JetFalcon67/article/details/146263168>
- [24] 人工智能赋能舆情危机治理-中国社会科学网 https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202507/t20250724_5898517.shtml
- [25] 江苏张家港市城管局构建AI助手推进城市治理数字化转型_全国党媒信息公共平台 http://m.toutiao.com/group/7494224202297066035/?upstream_biz=doubao
- [26] 强化数字赋能 夯实超大城市治理基层基础_理论_人民论坛网 <https://www.rmlt.com.cn/2025/0306/724716.shtml>
- [27] 数字赋能市域社会治理现代化:以芜湖市探索经验为例(pdf) <https://shzl.bnu.edu.cn/docs/2022-09/20220913144729689663.pdf>
- [28] 智慧城市中的舆情监控:AI大模型驱动的城市治理新范式-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/SapphireOwl29/article/details/146551649>
- [29] 人工智能时代网络舆情治理模式转型探析--中国警察网 https://www.cpd.com.cn/n15737398/n26490099/325/t_1175393.html
- [30] 中科天玑携Deepseek发布全要素AI舆情系统:AI重塑现代治理的“数字罗盘” <https://m.huanqiu.com/article/4Leu00R15dp>
- [31] 智慧城市公众舆论引导策略与实践.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/443275864.html>
- [32] Sense.City platform: Engaging citizen awareness <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/good-practices/sensecity-platform-engaging-citizen-awareness>
- [33] 智慧城市中的舆情监控:技术创新引领城市管理新纪元-CSDN博客 https://blog.csdn.net/inscode_052/article/details/146063838
- [34] 智慧城市中的舆情监控:构建高效、智能的城市管理新范式-CSDN博客 https://blog.csdn.net/inscode_076/article/details/145987729
- [35] 智慧城市建设与公众参与-详解洞察.pptx - 金锄头文库 <https://m.jinchutou.com/shtml/294735da633cb2eddae1a62cefe8ab1e.html>
- [36] 智慧城市中的舆情监控:AI大模型驱动的管理新范式-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/MoonstoneTiger89/article/details/147073964>

- [37] 全景解析2025年11月舆情监测头部服务商TOP5:选型逻辑与落地方案_搜狐网 https://m.sohu.com/a/955700397_122490810/
- [38] 2025年行业必备的七大舆情监测系统盘点_舆情应对_蚁坊软件 <https://m.eefung.com/company-news/20250819141920777>
- [39] 2025 国内十大舆情网站汇总版介绍 ——从“监测”到“洞察”的一站式工具地图_舆情应对_蚁坊软件 <https://www.eefung.com/company-news/20250724164116745>
- [40] 2025年十大顶级舆情监测平台测评与选购秘笈，新浪舆情通深度解析_搜狐网 https://m.sohu.com/a/939540305_122490810/
- [41] 国内舆情监测主流公司深度解析 <https://c.m.163.com/news/a/KEGLLP5B05568W0A.html>
- [42] 舆情监测系统选型指南:Infoseek 的 5 大核心指标让企业不踩坑_搜狐网 https://m.sohu.com/a/953529151_122506031/
- [43] 2025 年中国舆情监测公司怎么选:五大国内核心服务商深度解析 <https://field.10jqka.com.cn/20251022/c671918020.shtml>
- [44] 中小企业舆情监测不用花大钱:Infoseek 免费 + 智能，百元级预算筑牢口碑防线_搜狐网 https://m.sohu.com/a/951459701_122506031/
- [45] 舆情预警监测公司2025深度测评:五大核心企业技术实力与实战表现对比_财经头条 <https://t.cj.sina.cn/articles/view/5289488345/13b472fd9001017rkq>
- [46] 【2025年权威盘点】十大舆情监测软件全对比_舆情监测_沃观Wovision_InfoQ写作社区 <https://xie.infoq.cn/article/38606ee15fc6a59d421e7ad63>
- [47] 2026年海外舆情监控TOP 5排行榜_舆情监测_沃观Wovision_InfoQ写作社区 <https://xie.infoq.cn/article/f4631f463f67564764a5c9d8b>
- [48] 舆情监测公司哪家好?2025行业分析、技术趋势与案例解读_大气阳光nr http://m.toutiao.com/group/7576479028954071586/?upstream_biz=doubao
- [49] 2025年舆情监测行业核心玩家解析:技术与场景的双重适配_大气阳光nr http://m.toutiao.com/group/7574635151989277234/?upstream_biz=doubao
- [50] 国内舆情监测主流公司格局深度解析_新联传播洞察与分析 http://m.toutiao.com/group/7571390219568595499/?upstream_biz=doubao
- [51] 2025舆情监测公司优选指南:百分点科技以综合领先实力获荐_搜狐网 https://m.sohu.com/a/955798147_120566206/

- [52] 优讯提供互联网舆情监测监控,舆情报告分析服务_24小时实时监测1分钟发现舆情 <https://www.uuwatch.com/service>
- [53] 2025 年 11 月舆情监测公司 TOP5 推荐:技术实力与全域覆盖综合分析_财经头条 <https://cj.sina.com.cn/articles/view/5952915720/162d2490806702pmik?finpagefr=ttzz&froms=ttmp>
- [54] 2025年十大舆情监测系统深度解析:技术革新与场景赋能的双重突破_搜狐网 https://m.sohu.com/a/933130894_122505526/
- [55] 160_社交媒体分析:舆情监测 - 2025年LLM驱动的实时流情感聚类与多模态舆情洞察技术实现-腾讯云开发者社区-腾讯云 <https://cloud.tencent.com.cn/developer/article/2590403?policyId=1004>
- [56] AI在网络舆情治理中的应用与挑战_大众新闻-大众日报 http://m.toutiao.com/group/7498889887379915298/?upstream_biz=doubao
- [57] 舆情监测公司哪家好?2025行业分析、技术趋势与案例解读_大气阳光nr http://m.toutiao.com/group/7576479028954071586/?upstream_biz=doubao
- [58] 多模态 + AI 大模型:Infoseek 舆情系统重构全域监测新范式_搜狐网 https://m.sohu.com/a/955569763_121202013/
- [59] Ithy - 解锁网络脉搏:2025年舆情监控产品深度调研与选型指南 <https://ithy.com/article/public-opinion-monitoring-product-research-dcnj7y4j>
- [60] 谷歌Gemini舆情分析实战指南-CSDN博客 https://blog.csdn.net/weixin_42160645/article/details/152365424
- [61] 舆情预警监测公司2025深度测评:五大核心企业技术实力与实战表现对比_财经头条 <https://cj.sina.cn/articles/view/5289488345/13b472fd9001017rkq>
- [62] Use of large language models as a scalable approach to understanding public health discourse - PubMed <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39401186/>
- [63] Hidden Persuaders: LLMs' Political Leaning and Their Influence on Voters - 智源社区论文 <https://hub.baai.ac.cn/paper/9df25aa3-0886-4250-9c8f-7d804550061d>
- [64] Peering inside political AI: How LLMs responded to the 2024 election <https://www.csail.mit.edu/news/peering-inside-political-ai-how-llms-responded-2024-election>
- [65] Public Opinion Mining using Large Language Models on Social Media Data(pdf) <https://ismrepo.ism.ac.jp/record/2000156/files/openhouse2024-d2tran.pdf>
- [66] Synthetic Replacements for Human Survey Data? The Perils of Large Language Models <https://www.cambridge.org/core/journals/political-analysis/article/synthetic-replacements-for-human-survey-data-the-perils-of-large-language-models/B92267DC26195C7F36E63EA04A47D2FE>

- [67] Simulating Opinion Dynamics with Networks of LLM -based Agents <https://aclanthology.org/2024.findings-naacl.211/>
- [68] 文心一言舆情分析生成技巧-CSDN博客 https://blog.csdn.net/weixin_42605397/article/details/152412417
- [69] 文心一言舆情分析案例分享-CSDN博客 https://blog.csdn.net/weixin_30600615/article/details/152411014
- [70] 文心一言舆情分析落地实践-CSDN博客 https://blog.csdn.net/weixin_32047493/article/details/152398092
- [71] AI驱动革新:新联财通×DeepSeek加速综合舆情管理智能化 <https://www.yicai.com/news/102478457.html>
- [72] AI在社会舆情监测中的应用与实践.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/402873115.html>
- [73] 用 AI 读懂网友的健康情绪:搭建你自己的舆情分析助手-腾讯云开发者社区-腾讯云 <https://cloud.tencent.com.cn/developer/article/2514533>
- [74] 《AI 新媒体运营》教学案例 7.AI赋能新媒体舆情监控.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/0414/6225023013011111.shtm>
- [75] 舆情监测系统行业企业前景分析及研究报告-新版 <https://m.gelonghui.com/p/3106540>
- [76] 全球舆情监测服务市场销售额2031年预计将达到1462百万美元 - 脉脉 <https://maimai.cn/article/detail?efid=myEh1zl61wB5k5AX8PZ4GA&fid=1876120312>
- [77] 全球与中国舆情监测系统市场规模分析及行业发展趋势研究报告(2025-2032) <https://www.dirmarketresearch.com/reports/public-opinion-monitoring-systems-1804696522526429184>
- [78] 2025年全球及中国互联网舆情监测系统行业头部企业市场占有率及排名调研报告.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/382603737.html>
- [79] 舆情监控系统全球及中国市场规模研究和预测2025_麦田创投市场调研-商业新知 <https://www.shangyexinzhi.com/article/24028073.html>
- [80] 舆情监测2025:技术重构与价值升维的行业新范式_搜狐网 https://m.sohu.com/a/913731828_100297113/
- [81] 舆情监测行业步入深水区:技术、市场与战略路径的多元角逐_大气阳光nr http://m.toutiao.com/group/7576118054418825780/?upstream_biz=doubao

- [82] 2025年全球及中国舆情监控系统行业头部企业市场占有率及排名调研报告 <https://m.gelonghui.com/p/3170085>
- [83] Ipsos unveils Ipsos Global Trends 2024 providing lowdown on shifting consumer attitudes and values and implications they hold for businesses and brands <https://www.ipsos.com/en-in/ipsos-unveils-ipsos-global-trends-2024-providing-lowdown-shifting-consumer-attitudes-and-values-and>
- [84] Global Public Opinion And Election Polling Market Report 2024: Size, Drivers, And Top Segments <https://blog.tbrc.info/2024/12/public-opinion-and-election-polling-market-forecast/>
- [85] Ipsos Global Trends 2024: From Vietnamese Tensions to Intentional Business Opportunities <https://www.ipsos.com/en-vn/ipsos-global-trends-2024-vietnamese-tensions-intentional-business-opportunities>
- [86] 2025年海外舆情监测的四大趋势预测_沃观Wovision_沃观Wovision_InfoQ写作社区 <https://xie.infoq.cn/article/781f09e38f08c0f81df8be103>
- [87] Ithy - 解锁网络脉搏:2025年舆情监控产品深度调研与选型指南 <https://ithy.com/article/public-opinion-monitoring-product-research-dcnj7y4j>
- [88] 现代海外舆情监测平台的AI功能与自动化报告解析_mb6904750219a19的技术博客_51CTO博客- https://blog.51cto.com/u_17567677/14321003
- [89] AI驱动的国外舆情监控软件:2026年智能舆情监控的新选择_搜狐网 https://m.sohu.com/a/958167144_120317870/
- [90] 2025-2030全球线上舆情监测系统行业调研及趋势分析报告.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/381516225.html>
- [91] 2026年海外舆情监控TOP 5排行榜_舆情监测_沃观Wovision_InfoQ写作社区 <https://xie.infoq.cn/article/f4631f463f67564764a5c9d8b>
- [92] AI驱动的海外舆情分析平台如何产出真知灼见?_搜狐网 https://m.sohu.com/a/954245559_120317870/
- [93] 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 “十四五”数字经济发展规划__2022年第3号国务院公报_中国政府网 https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5671108.htm?eqid=8776104300000c760000000664564e72
- [94] 关于印发《黄山市“十四五”数字政府建设规划(2021—2025年)》的通知_黄山市政务公开 <https://www.huangshan.gov.cn/zwgk/public/6615714/10824952.html>
- [95] 江苏省人民政府 政府办公室(厅)文件 省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”数字政府建设规划的通知 https://www.jiangsu.gov.cn/art/2021/9/14/art_46144_10013232.html

- [96] 北京发布“十四五”时期智慧城市发展行动纲要_中国经济网——国家经济门户 http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202103/31/t20210331_36426829.shtml
- [97] 广州市人民政府办公厅关于印发广州市数字政府改革建设“十四五”规划的通知-广州市人民政府门户网站 https://www.gz.gov.cn/zwgk/fggw/sfbgtwj/content/post_8546192.html
- [98] 重庆市人民政府关于印发重庆市数字经济“十四五”发展规划(2021—2025年)的通知_专项规划_重庆市发展和改革委员会 https://fzggw.cq.gov.cn/zfxgk/fdzdgknr/ghxx/zxgh/202112/t20211213_10156527_wap.html
- [99] 国家发展改革委等部门关于印发《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》的通知-国家数据局 https://www.nda.gov.cn/sjj/ywpd/szsh/1031/20251031113517721281473_mobile.html
- [100] 中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见__2024年第35号国务院公报_中国政府网 https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11766/202412/content_6993325.html
- [101] 让城市更安全更智能_政策解读_中国政府网 https://www.gov.cn/zhengce/202412/content_6991424.htm
- [102] 【关于印发《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》的通知】-国家发展和改革委员会 https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/tzgg/202510/t20251031_1401318_ext.html
- [103] “深化数据赋能 推进城市全域数字化转型” 2024新型智慧城市发展创新大会成功举办-国家数据局 https://www.nda.gov.cn/sjj/ywpd/szsh/1224/20241224131811666004977_pc.html
- [104] 数字经济小课堂 | DeepSeek赋能城市全域数字化转型-新华网 <https://www.xinhuanet.com/digital/20250303/335dd1f2d1cd49a0be011e83468d32e8/c.html>
- [105] 国家发改委等五部门印发《深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划》|国家发改委|城市经济|数字经济|智能化|深化智慧城市发展推进全域数字化转型行动计划_手机网易网 <http://m.163.com/money/article/KD7EN1AR0519CQO3.html>
- [106] 国务院关于加强数字政府建设的指导意见_中国政府网 http://m.toutiao.com/group/7112363346397004291/?upstream_biz=doubao
- [107] 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 <https://dt.sheitc.sh.gov.cn/cms/szzgszzg/2246.jhtml>
- [108] 数字政府建设中国再出发-新华网 <https://www.xinhuanet.com/tech/20220712/cc2b6b6d230d4eae8c9e745ecb02a41f/c.html>
- [109] 学习强国 https://www.xuexi.cn/lgpage/detail/index.html?id=3624744305942565746&item_id=3624744305942565746

- [110] 提高干部数字治理能力 读懂这些数字政府建设新要求--时政--人民网 <http://politics.people.com.cn/n1/2022/0701/c1001-32462927.html>
- [111] 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 https://db.hainan.gov.cn/xxgk/zcwj/sjgx_85054/202303/t20230327_3387391.html
- [112] 中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局关于开展2025年个人信息保护系列专项行动的公告_国务院部门文件_中国政府网 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7016226.htm
- [113] 国家网信办:拟规定MCN机构履行信息发布审核义务_新闻频道_央视网(cctv.com) <https://news.cctv.cn/2025/01/10/ARTIul8bUVswxnK2ciizSjbo250110.shtml>
- [114] 中央网信办:坚持惩防并举 严厉打击网络违法违规行为-中新网 <https://www.chinanews.com.cn/gn/2025/05-14/10415338.shtml>
- [115] 网络数据安全条例_中央网络安全和信息化委员会办公室 https://www.cac.gov.cn/2024-09/30/c_1729384452307680.htm
- [116] AI造假、黑嘴横行、直播乱象…2025年网络大整顿来了! https://m.gmw.cn/2025-02/22/content_1303977427.htm
- [117] 张家口市万全区人民政府 <http://www.zjkwq.gov.cn/channel/list/179.html>
- [118] 网络暴力信息治理规定_中央网络安全和信息化委员会办公室 https://www.cac.gov.cn/2024-06/14/c_1720043894161555.htm
- [119] 新修正《网络安全法》全文-附《关于修改的决定》全文及历次审议报告 https://m.thecover.cn/news_details.html?eid=088zkWOeaniH90qSdq8Jkw==×tamp=1762854125594
- [120] 网络信息安全相关法律法规汇编.docx - 人人文库 <https://www.renrendoc.com/paper/491008734.html>
- [121] 网络数据安全条例 http://www.scio.gov.cn/zdgz/jj/202409/t20240930_868078.html
- [122] 舆情监控法律风险防范-详解洞察.pptx - 金锄头文库 <https://m.jinchutou.com/shtml/view-597220707.html>
- [123] 舆情监控政策法规-全面剖析.docx - 金锄头文库 <https://m.jinchutou.com/shtml/view-599015395.html>
- [124] 具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定_国务院部门文件_中国政府网- https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2018-11/30/content_5457763.htm
- [125] 网络舆情引导法规-洞察分析.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/374098388.html>

- [126] 贵州网络舆情管理办法.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/461076502.html>
- [127] 国家互联网信息办公室关于《互联网跟帖评论服务管理规定(修订草案征求意见稿)》公开征求意见的通知 https://www.cac.gov.cn/2022-06/17/c_1657089000974111.htm
- [128] 网络舆情与舆论控制的法律与伦理 - 豆丁网 <https://www.docin.com/p-4640629758.html>
- [129] 重磅规定!今日起正式施行! <https://www.ynls.gov.cn/xxgk/01528179X/info/2024-248704.html>
- [130] 舆情监督应急预案.docx - 人人文库 <https://www.renrendoc.com/paper/491629974.html>
- [131] 河南省高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会(第七场)_直播实录_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/09-26/3230862.html>
- [132] 《河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案(2025—2027年)》政策解读_部门解读_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/09-15/3226882.html>
- [133] 大河报官网-河南首家重点综合性媒体网站 <https://www.dahebao.cn/news/2215377>
- [134] 加“数”跑、更聪明 河南发布城市“提智”方案_社会关注_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/07-17/3181554.html>
- [135] 刘宁主持召开数字(智)河南建设领导小组全体会议-新华网河南频道 <http://www.ha.xinhuanet.com/20251030/34741c4551dc4892b4f96385967b44fc/c.html>
- [136] 从“数字”到“数智”，如何走好这条“进化之路”？_发改要闻_河南省发展和改革委员会 <https://fgw.henan.gov.cn/2025/10-30/3240184.html>
- [137] 信阳市人民政府关于印发信阳市数字政府建设实施方案(2023-2025年)的通知_市政府文件_信阳市人民政府门户网站 <https://www.xinyang.gov.cn/2023/11-09/562594.html>
- [138] 建议提案办理_信阳市工业和信息化局 <https://gyhxxhj.xinyang.gov.cn/2024/09-04/258231.html>
- [139] 强化保障 释放效能 我市聚力打造数智竞争新优势-信阳日报-综合 <http://wap.baoxiaofeng.com/news/162332.html>
- [140] 信阳市发展和改革委员会文件(pdf) <http://www.huaibin.gov.cn/rootfiles/2021/12/21/1641690675132620-1641690675217345.pdf>
- [141] 数智化豫起行 | 河南移动以数字技术打造信阳市域治理新坐标-手机大河网 <https://4g.dahe.cn/news/202412051861672>
- [142] 河南省2024城市全域数字化转型典型案例之二|创新网格“智治”提升城市精细化治理水平_发改要闻_河南省发展和改革委员会 <https://fgw.henan.gov.cn/2024/09-24/3066740.html>

[143] 河南省人民政府关于印发河南省支持人工智能产业生态发展若干政策措施的通知_豫政_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/08-09/3200192.html?from=qcc>

[144] 河南将设立人工智能产业基金 <http://henan.people.com.cn/BIG5/n2/2025/0811/c351638-41318102.html>

[145] 河南省发展和改革委员会关于印发《河南省2025年推进“人工智能+”行动工作要点》的通知_部门_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/03-24/3140501.html>

[146] 河南10条举措支持人工智能产业生态发展 本地-郑州晚报 <https://wap.zzwb.cn/news/362605.html>

[147] 河南省人民政府办公厅关于印发河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案(2025—2027年)的通知_大河网 http://m.toutiao.com/group/7550257206814376488/?upstream_biz=doubao

[148] 对省十四届人大三次会议第395号建议的答复_建议提案_河南省发展和改革委员会 <http://fgw.henan.gov.cn/2025/07-31/3186011.html>

[149] 以“真金白银”加码支持 冲刺AI 河南能否“弯道超车”?_大河网 http://m.toutiao.com/group/7538216880767566388/?upstream_biz=doubao

[150] 信阳市发展和改革委员会文件(pdf) <http://www.huaibin.gov.cn/rootfiles/2021/12/21/1641690675132620-1641690675217345.pdf>

[151] 信阳市发展和改革委员会 关于印发信阳市数字经济三年行动计划(2021-2023年)的通知_规划计划_信阳市人民政府门户网站 <https://m.xinyang.gov.cn/2021/11-22/559438.html>

[152] 九州食安全新运营团队，接手羊山智慧农贸菜市场。有什么建议可以打在评论区。#信阳#菜市场#创业#致富项目#三农流量扶持计划 https://www.iesdouyin.com/share/video/7532054418914708795/?region=&mid=7506430203600128822&u_code=0&did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&with_sec_did=1&video_share_track_ver=&titleType=title&share_sign=siLSrMZah2P9R.gk.wrPpExGR04hEHLQYmd2o8tSOo-&share_version=280700&ts=1764071834&from_aid=1128&from_ssr=1&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D

[153] 河南舆情管理办法.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/447994667.html>

[154] 河南舆情处置管理办法.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/440844432.html>

[155] 原阳舆情管理办法.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/448898586.html>

[156] 舆情监测: 河南舆情监控应对方案 <https://www.knowlesys.cn/articles/province/a4f6fb00c3d61cdc445ad009cf0f6d5b.html>

- [157] 舆情监测: 河南舆情管理的实施方法 <https://www.knowledsys.cn/articles/province/5678eec47a4b2082286b987a10dd2c71.html>
- [158] 中牟县文化广电旅游体育局文旅行业突发事件及舆情处置应急预案 - 中牟县基层政务公开 <https://zm.jiceng.zhengzhou.gov.cn/029002005/8162534.jhtml>
- [159] 永城市第五小学网络舆情管理制度(2024年秋)_安全制度_校园安全_第五小学_教育_企事业单位公开_永城市人民政府 https://www.ycs.gov.cn/qsydwgk/jyly/ycsdwxx/xyaq17/aqzd17/content_33067
- [160] 大河报官网-河南首家重点综合性媒体网站 <https://www.dahebao.cn/news/2161042>
- [161] 信阳“12345”，民生热线连民心_市县_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2022/02-25/2404361.html>
- [162] 信阳12345热线将优化归并重装上线_市县_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2022/01-10/2380581.html>
- [163] 政务单位如何监测社交媒体上的舆情_舆情应对_蚁坊软件 <https://www.eefung.com/company-news/20241212164901912>
- [164] 未来5年国内AI发展前景展望_数据小哥 http://m.toutiao.com/group/7571097374387372585/?upstream_biz=doubao
- [165] 【筑牢深入推进“人工智能+”行动的政策制度之基】-国家发展和改革委员会 https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/jd/jd/202508/t20250828_1400103.html
- [166] 重大部署!中国“人工智能+”行动“路线图”来了_政策解读_中国政府网 https://www.gov.cn/zhengce/202508/content_7037929.htm
- [167] 新华社 | 以高质量数据促进人工智能发展，国家数据局将开展四方面工作-国家数据局 https://www.nda.gov.cn/sjj/swdt/xwfb/0326/20250326220802654733875_pc.html
- [168] 浙江省经济信息中心 https://zjic.zj.gov.cn/ywdh/szfg/202511/t20251110_23798249.shtml
- [169] 国家数据局:今年还将推出数据产权等十几项产业政策_证券日报 http://m.toutiao.com/group/7543607680800277035/?upstream_biz=doubao
- [170] 文化大数据政策及新闻简报(3.28)|人工智能|公共数据资源|大数据|新闻简报_手机网易网 <http://m.163.com/dy/article/JRORRFIH05380TB4.html>
- [171] 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见_中国政府网 http://m.toutiao.com/group/7542819511519560207/?upstream_biz=doubao

- [172] 关于促进数据产业高质量发展的指导意见_国务院部门文件_中国政府网 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202412/content_6995430.htm
- [173] 福建10条措施推动人工智能产业发展_权威发布_数字中国建设峰会 https://www.digitalchina.gov.cn/2025/xwzx/qwfb/202511/t20251110_5229421.htm
- [174] 逐浪“数字蓝海” 多部门释放政策利好-新华网 <http://www.news.cn/20250430/1e5275f7881b4224b8a3141a7e94da20/c.html>
- [175] 数字中国建设蹄疾步稳成果丰硕_中国经济网——国家经济门户 http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202502/27/t20250227_39304253.shtml
- [176] 《数字中国建设2025年行动方案》近日印发-国家数据局 https://www.nda.gov.cn/sjj/swdt/sjdt/0516/20250516160504500412691_pc.html
- [177] 壮大数字领域新质生产力 《数字中国建设2025年行动方案》印发--时政--人民网 <https://politics.people.com.cn/n1/2025/0519/c458474-40482401.html>
- [178] 河南省发展和改革委员会等20部门关于印发河南省“数据要素×”行动实施方案(2024—2026年)的通知_部门规范性文件_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2024/09-10/3061334.html>
- [179] 河南省人民政府办公厅关于印发河南省数据要素市场培育行动方案(2025—2027年)的通知_豫政办_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/04-17/3149076.html>
- [180] 河南如何在DeepSeek热潮中构建可持续的AI产业链?——顶端新闻 <https://m.dingxinwen.cn/detail/475B85E749BA4A71BC699065CF9352?categoryId=-2>
- [181] 河南省系统推进数据要素市场化配置改革，取得阶段性成效-中宏网 <https://m.zhonghongwang.com/show-291-438914-1.html>
- [182] 河南省发布“数据要素×”行动实施方案 - 河南 - 中国产业经济信息网 <http://www.cinic.org.cn/xy/hn/1551386.html>
- [183] 河南省人民政府办公厅关于促进数据产业高质量发展的实施意见_豫政办_河南省人民政府门户网站 <https://www.henan.gov.cn/2025/03-27/3141729.html>
- [184] 人工智能在应急管理中的舆情监测与应对策略研究报告.docx - 人人文库 <https://www.renrendoc.com/paper/478576301.html>
- [185] 突发公共事件舆情应急预案模板.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/457508101.html>
- [186] 重大突发事件中舆情监测和研判的重点有哪些?_舆情应对_蚁坊软件 <https://www.eefung.com/company-news/20251014160730701>

- [187] 属地应急管理网络舆情应急预案推荐_舆情应对_蚁坊软件 <https://m.eefung.com/company-news/20250902161518738>
- [188] 段兰兰:融媒体视域下重大突发事件应对机制建设探索_河南日报 http://m.toutiao.com/group/7516501207674913289/?upstream_biz=doubao
- [189] 2024年应急管理舆情监测项目需求公告 http://dgsafety.dg.gov.cn/gkmlpt/content/4/4240/mpost_4240221.html
- [190] 定远县人民政府【网络信息安全类】古沛镇舆情应急处置预案(pdf) <http://www.dingyuan.gov.cn/group1/M00/0F/55/CpYIOWDdpEWAAMXjAAKETxT76tk270.pdf>
- [191] 群体性事件舆情分析与优化方案.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/471806182.html>
- [192] 群体性事件预警-洞察及研究.docx - 人人文库 <https://www.renrendoc.com/paper/431892837.html>
- [193] 安吉舆情监测系统_百科 https://m.baike.com/wiki/%E5%AE%89%E5%90%89%E8%88%86%E6%83%85%E7%9B%91%E6%B5%8B%E7%B3%BB%E7%BB%9F/7718201?baike_source=doubao
- [194] 舆情监测: 政府网络舆情监控解决方案 <https://www.knowledsys.cn/articles/industry/6f17fa6daf1e5ab89640e175f9cb3fcc.html>
- [195] 中国联通政企在线门户 <https://gec.10010.com/sx/solution/1352>
- [196] Infoseek:打造精准高效的行业定制化舆情管理新范式_BALENCIAGA http://m.toutiao.com/group/7576536174764851754/?upstream_biz=doubao
- [197] 重大舆情应急响应-洞察及研究.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/460148452.html>
- [198] 政策效果评估分析(舆情视角)_舆情研判_舆情百科 <https://baike.eefung.com/assessment/87.html>
- [199] 网络舆情:中国转型期公共政策评估的新视角与影响.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/0722/8103141020007114.shtm>
- [200] 舆情分析如何助力公共政策的透明度?提供透明的数据与反馈 - FineBI数据分析知识库 <https://www.finebi.com/blog/article/6865042928946ecca87693aa>
- [201] 政策舆情引导机制-洞察与解读.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/1105/7002056152011005.shtm>

- [202] 民意表达与政策效果-深度研究.pptx - 金锄头文库 <https://m.jinchutou.com/shtml/7f8b6df18f9bdd8932a7e02e9dc7e65f.html>
- [203] 政务单位日常舆情监管工作中加强舆情分析的必要性_舆情应对_蚁坊软件 <https://www.eefung.com/company-news/20251121164623513>
- [204] 规范构建政务舆情回应常态机制体系 <https://yuqing.rednet.cn/content/646948/50/14875797.html>
- [205] 舆情监测系统-红麦聚信 <http://www.soften.cn/services/index?c=article&a=type&tid=17>
- [206] 2025年舆情软件TOP10出炉!百分点科技Mediaforce凭硬实力稳居前列_河南经济报 http://m.toutiao.com/group/7550260969063891490/?upstream_biz=doubao
- [207] 海外社交媒体公关传播舆情分析平台|OneSight <https://www.onesight.com/marketing-cloud/public-opinion-analysis/>
- [208] 全网络舆情监控系统软件平台_舆情监测全流程服务提供商_艾普思舆情 <http://www.ipscg.com>
- [209] 企业想管好口碑?Infoseek 舆情系统:监测负面、做宣传我都行_搜狐网 https://m.sohu.com/a/953511003_122517860/
- [210] 舆情监测: 品牌口碑数据分析工具推荐, 周报月报秒搞定 <https://www.knowlesys.cn/articles/industry/3005914f20f5ed2645734958860d6ae3.html>
- [211] 企业危机公关处理方案与舆情监测.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/1003/5130212100012341.shtm>
- [212] 企业危机公关处理方案与舆情监控机制.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/492448080.html>
- [213] 企业危机公关体系构建与舆情监测实战策略_搜狐网 https://m.sohu.com/a/927993105_120922351/
- [214] 企业危机公关预案与舆情应对模板.doc - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/484743097.html>
- [215] 企业公关危机应对策略及实施步骤模板.doc-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/1117/8045004024010011.shtm>
- [216] 企业危机公关与媒体应对策略-20250817.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/454413635.html>
- [217] 企业危机公关处理手册(最新版)(舆情监测_应对_修复).docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/1120/5204302111013020.shtm>

[218] 企业市场竞争情报收集与应用指南.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/453436547.html>

[219] 舆情监测: 竞品对比报告:用数据说话的企业品牌口碑Pk <https://www.knowlesys.cn/articles/industry/7c16ff08ec235bf1f701915744908b94.html>

[220] 企业市场调查方法及竞争对手分析报告.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/488355879.html>

[221] 舆情监测能发现哪些行业趋势?情感分析驱动精准营销策略-帆软企业数字化知识百科 <https://www.fanruan.com/finepedia/article/68d20de6f7a2e712975d41d2>

[222] 舆情监测:解码行业竞争的动态情报引擎_搜狐网 https://m.sohu.com/a/934824030_100297113/

[223] 舆情监测: 竞品分析新思路:用口碑监控反向解码爆款 <https://www.knowlesys.cn/articles/industry/7b1ec9f392bf92a6e267c33a6c1bf2aa.html>

| （注：文档部分内容可能由 AI 生成）