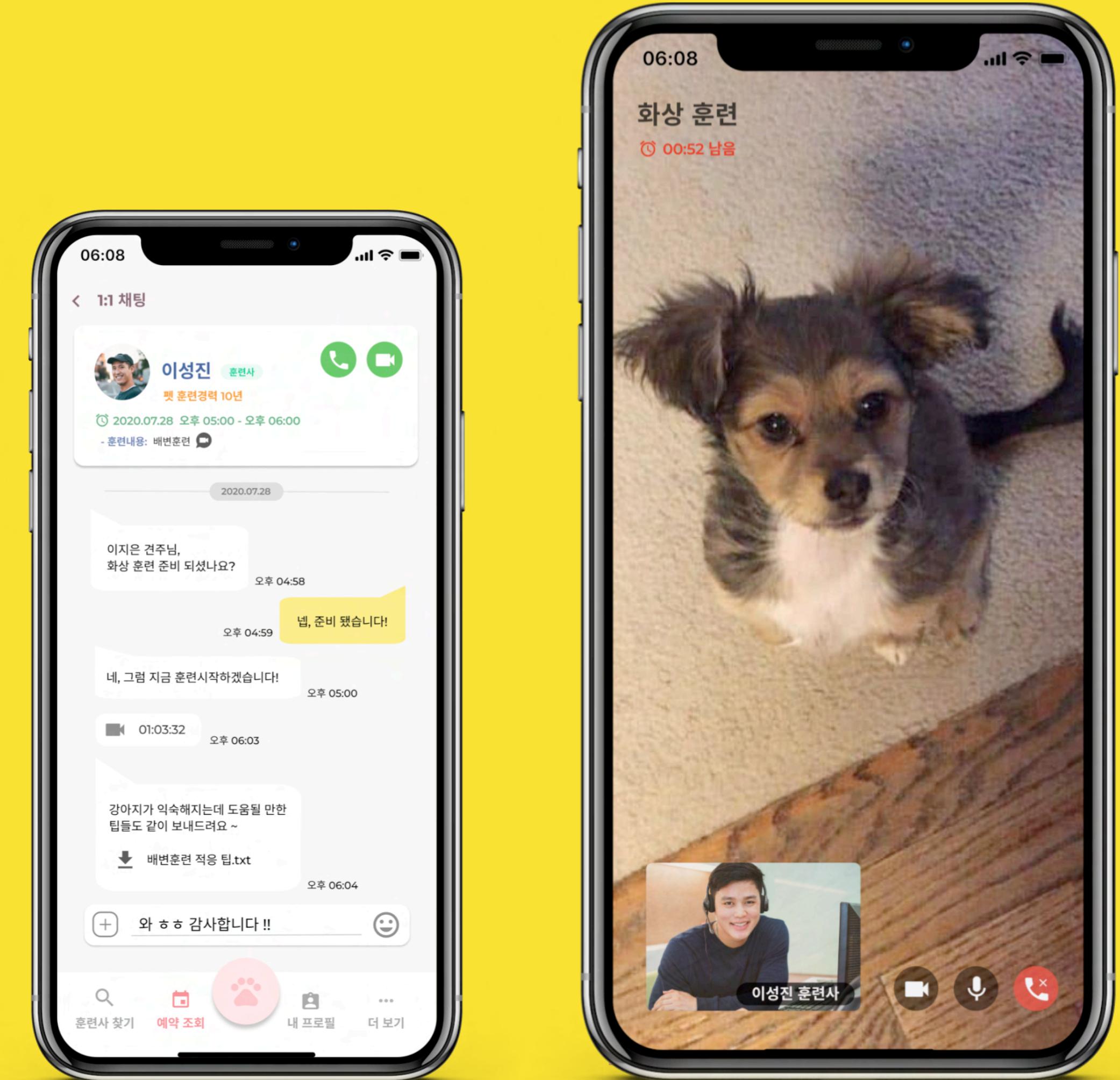


# Breeding

국내 최초, 애견 훈련사와의 1:1맞춤 화상 훈련 서비스  
브리딩 사업 계획서



2020 청년 스타트업 어워즈 예비 창업 부문

01

## 애견훈련 시장현황

1. 애견 훈련 사례
2. 문제 인식
3. 브리딩 솔루션



## ① 다양한 애견훈련·교육의 필요성



## ② 화상 훈련과 가정 방문 훈련



## ③ 견주 실전 학습



출처: 개는 훌륭하다, 세상에 나쁜 개는 없다

최근 강아지를 분양받은 A씨는 반려견에 대한 지식이 매우 부족하여  
파편화된 정보에 피로해진 A씨는 전문가에 1:1 맞춤 조언을 듣기를 원함



입양 초기  
기초 훈련

배변 훈련

사회화 훈련

분리불안  
훈련

공격성  
교정 훈련

짖음  
교정 훈련

입질 훈련

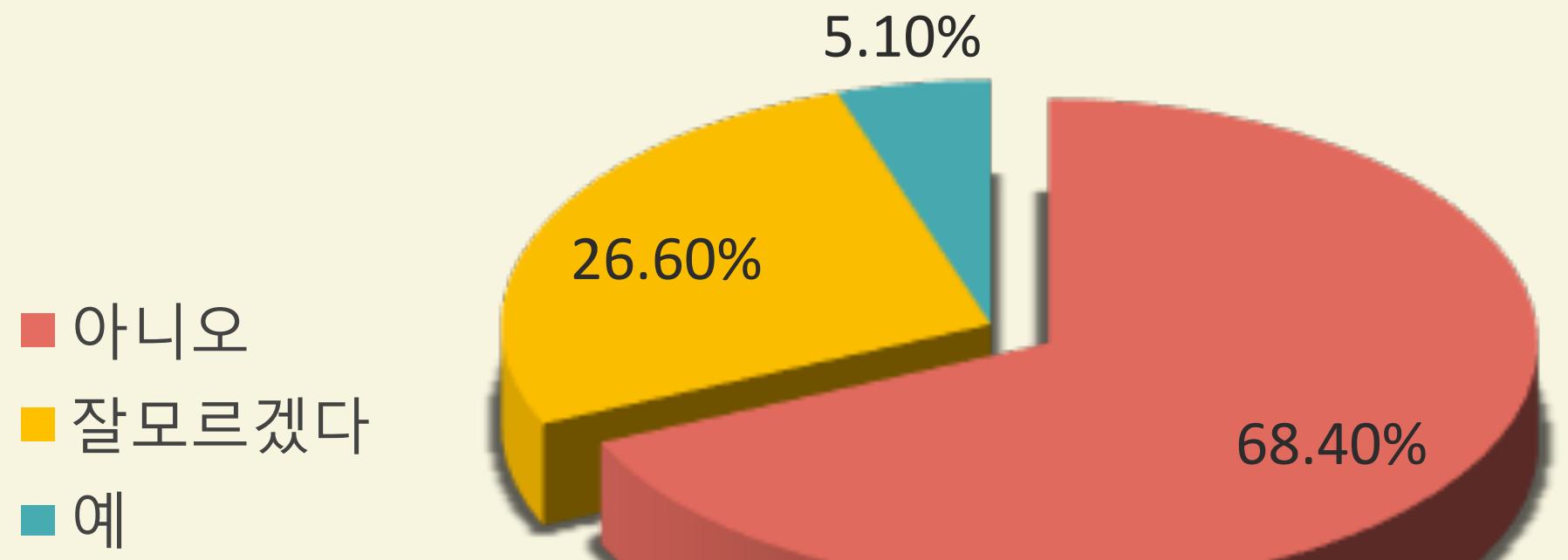
예절 훈련

산책 훈련

식분증  
교정 훈련

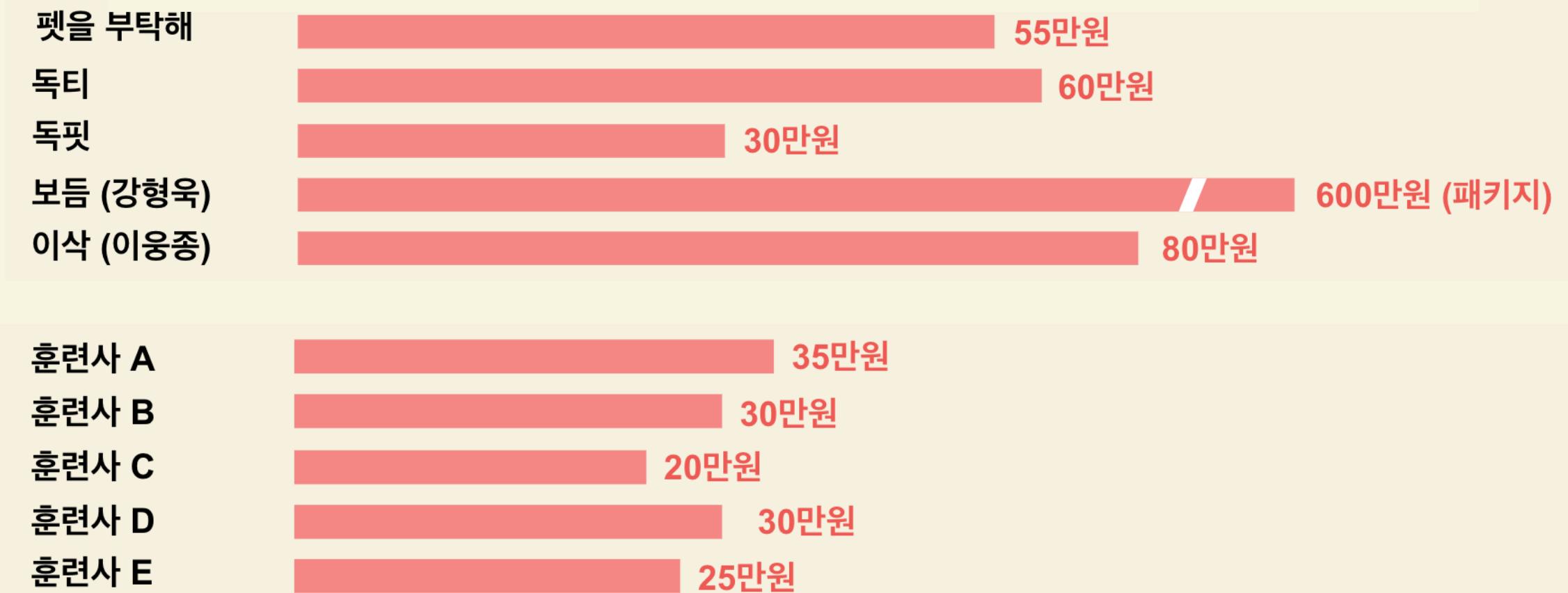
- 소비자가 실제 느끼는 훈련 비용의 부담

현재 시장가 평균 (1회 20-30만원)이  
합리적이라고 생각하십니까?



자료: 2020 반려견 훈련 인지도 설문조사

실제 애견 훈련 업체 / 프리랜서 훈련사의  
1회당 훈련 비용



자료: 2020 반려견 훈련 인지도 설문조사

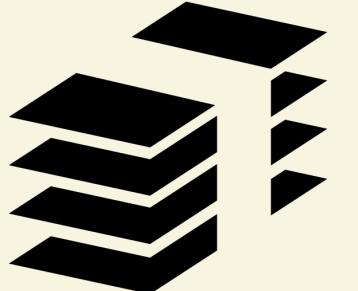
## ○ Problems



견주 입장 : 플랫폼의 부재로 파편화된 훈련 정보와  
높은 훈련 비용의 부담감



블로그·카페  
파편화된 정보



높은 비용  
평균 20-30만원



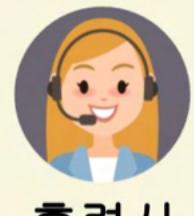
훈련사에 대한  
신뢰 부족



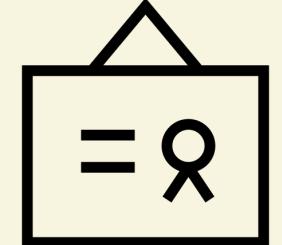
사후관리 부족



외부인을 집에  
들인다는 불안감



훈련사 입장 : 유망직종으로 기대받으며 훈련사수는  
지속적으로 증가하지만 일할 수 있는 기회  
현저히 부족



애견 훈련사 자격증  
취득수 매년 증가



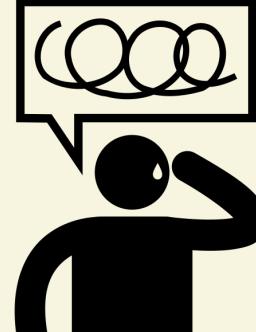
일감 부족



훈련사 사이의  
부익부 빙익빈 심화



고객관리&  
행정사무 어려움



홍보·마케팅의  
어려움

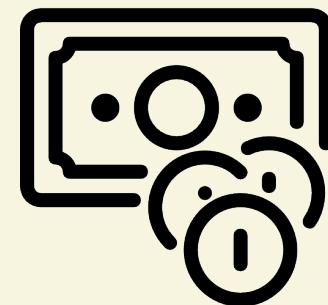
“

AI 빅데이터에 기반한 훈련 추천부터

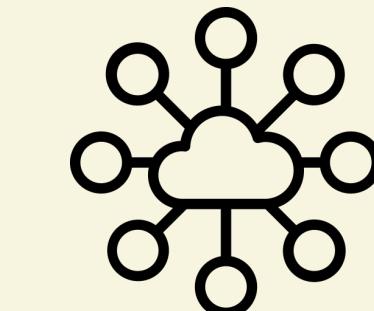
견주와 전문 애견 훈련사 사이의 1:1매칭, 전문 지식 상담을 통한 화상 훈련까지

80% 절감된 비용으로 제공하는 **국내 최초** 모바일 플랫폼 서비스

”



합리적인 가격 정찰제



AI/빅데이터 기반 훈련 추천

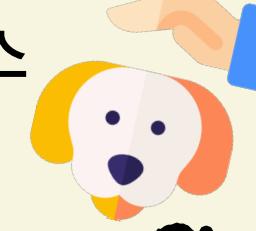


실시간 훈련 후기 공유



훈련사

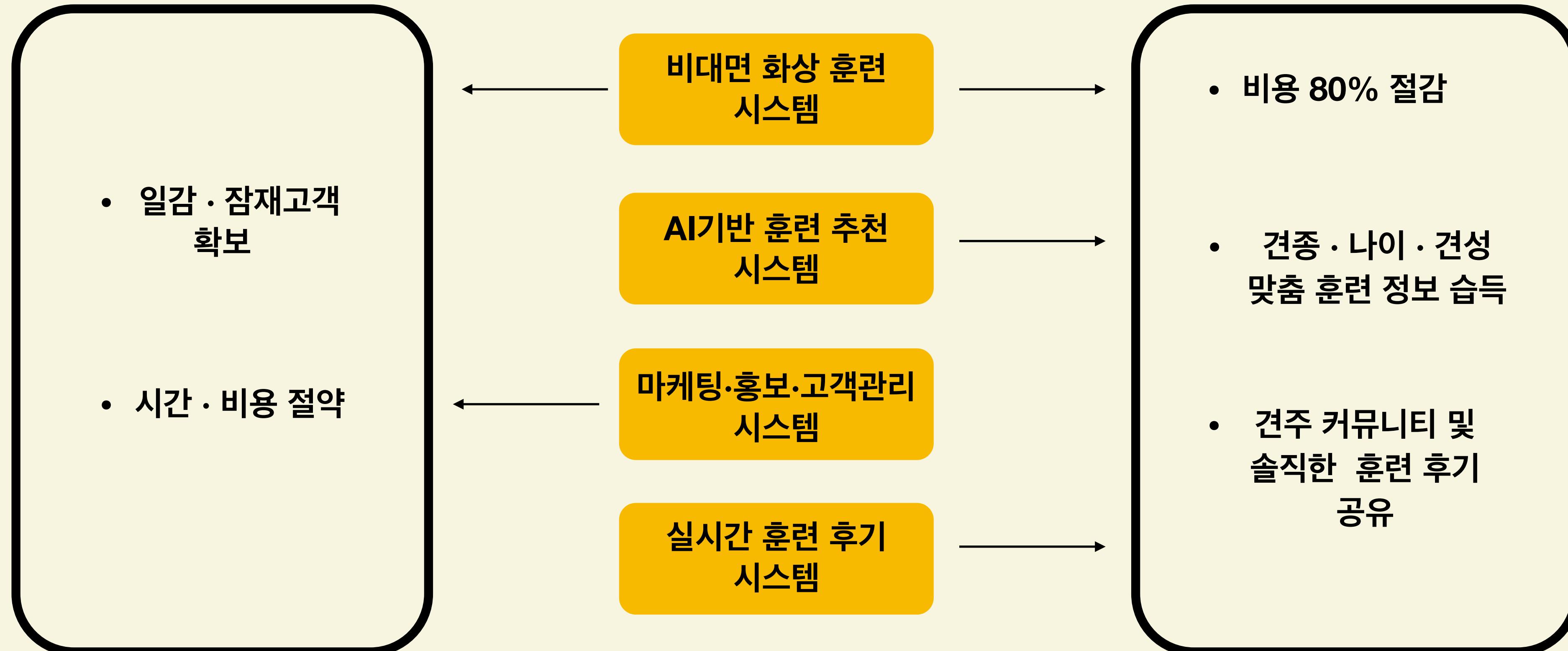
전문 애견 훈련사와의  
1:1 맞춤 화상 훈련 서비스



# Breedling



견주

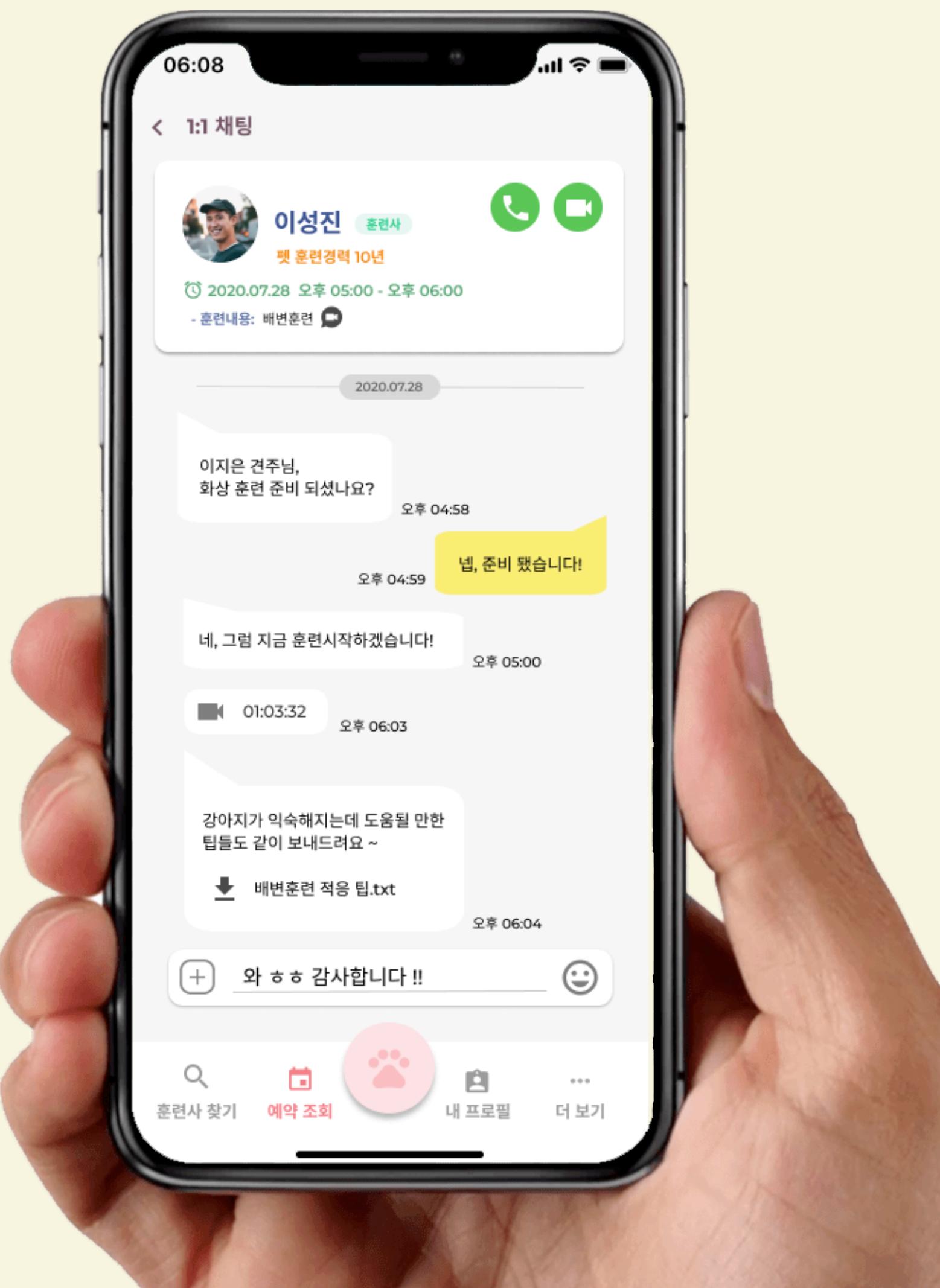


02

## 브리딩 서비스 소개

- 제공되는 기능 리스트
- 기존 서비스들과의 비교

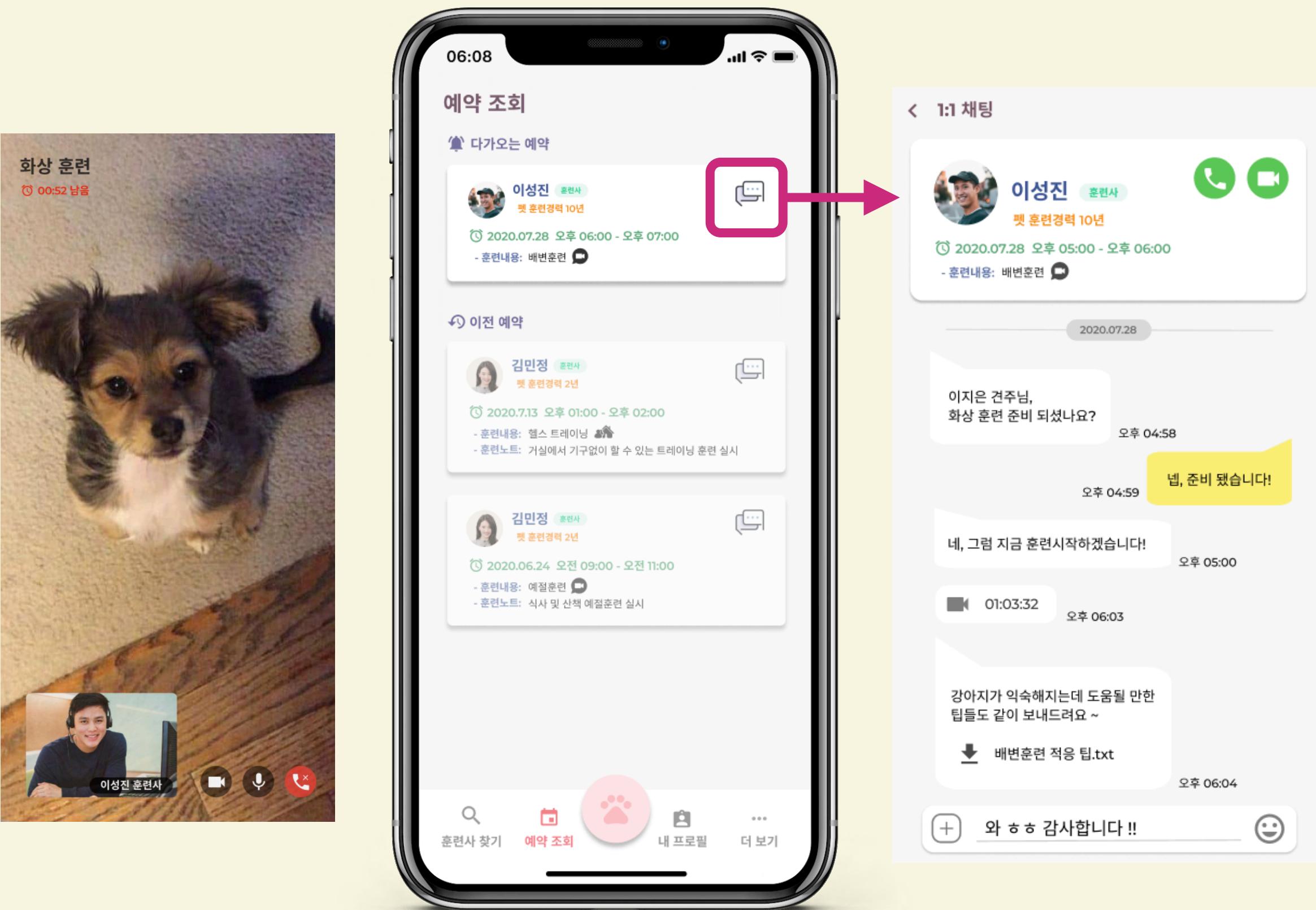
국내 최초, 애견 훈련사와의 1:1맞춤 화상 훈련 서비스



# 제공되는 기능 리스트

## 1. 화상훈련, 예약 조회, 1:1 채팅

- 앱 내 채팅창에서 훈련사와의 다이렉트 화상훈련 서비스
- 다가오는 훈련 알림 기능 및 이전 훈련 기록 조회
- 훈련 후에도 1:1 채팅을 통한 애프터 서비스



## 2. AI 기반 훈련 추천 시스템 및 훈련사 찾기

- 견종, 나이, 기준의 훈련 기록을 바탕으로 1:1 맞춤 훈련 추천
- 훈련 혹은 시간대 별 훈련사 조회 기능
- 훈련사 찾기 전 상담 봇을 이용한 상담 기능 제공



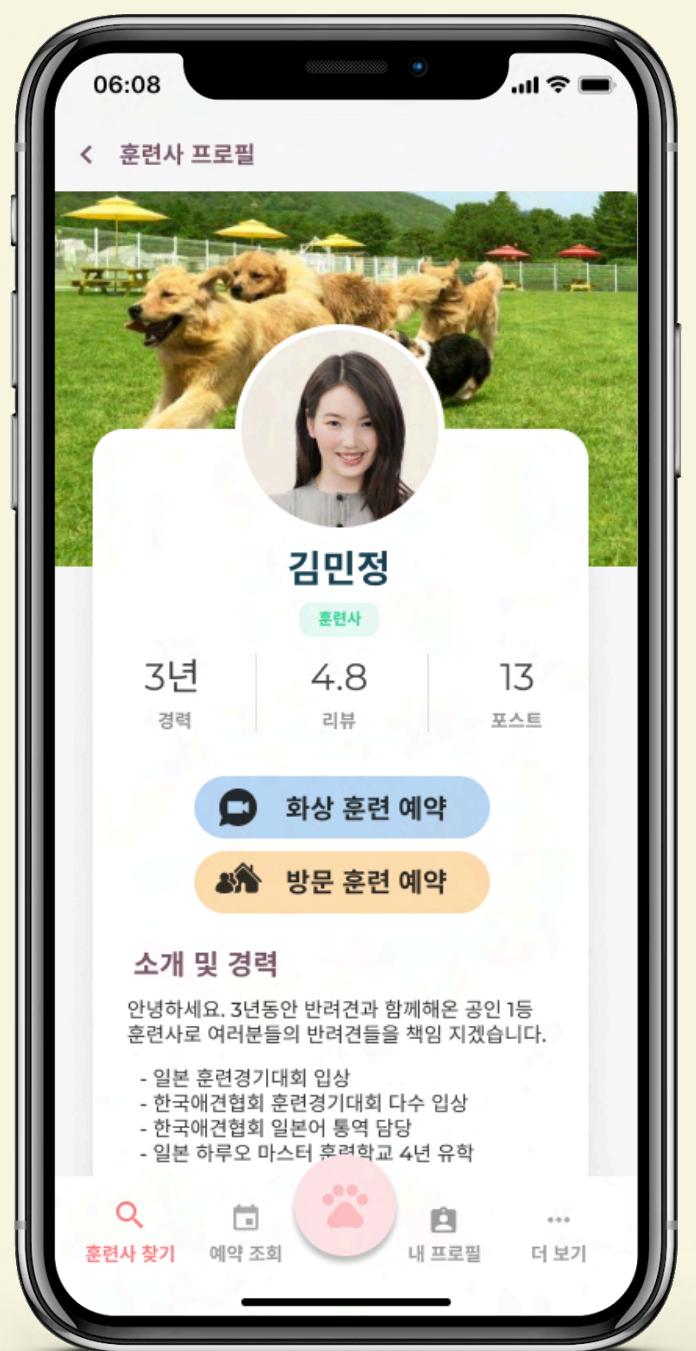
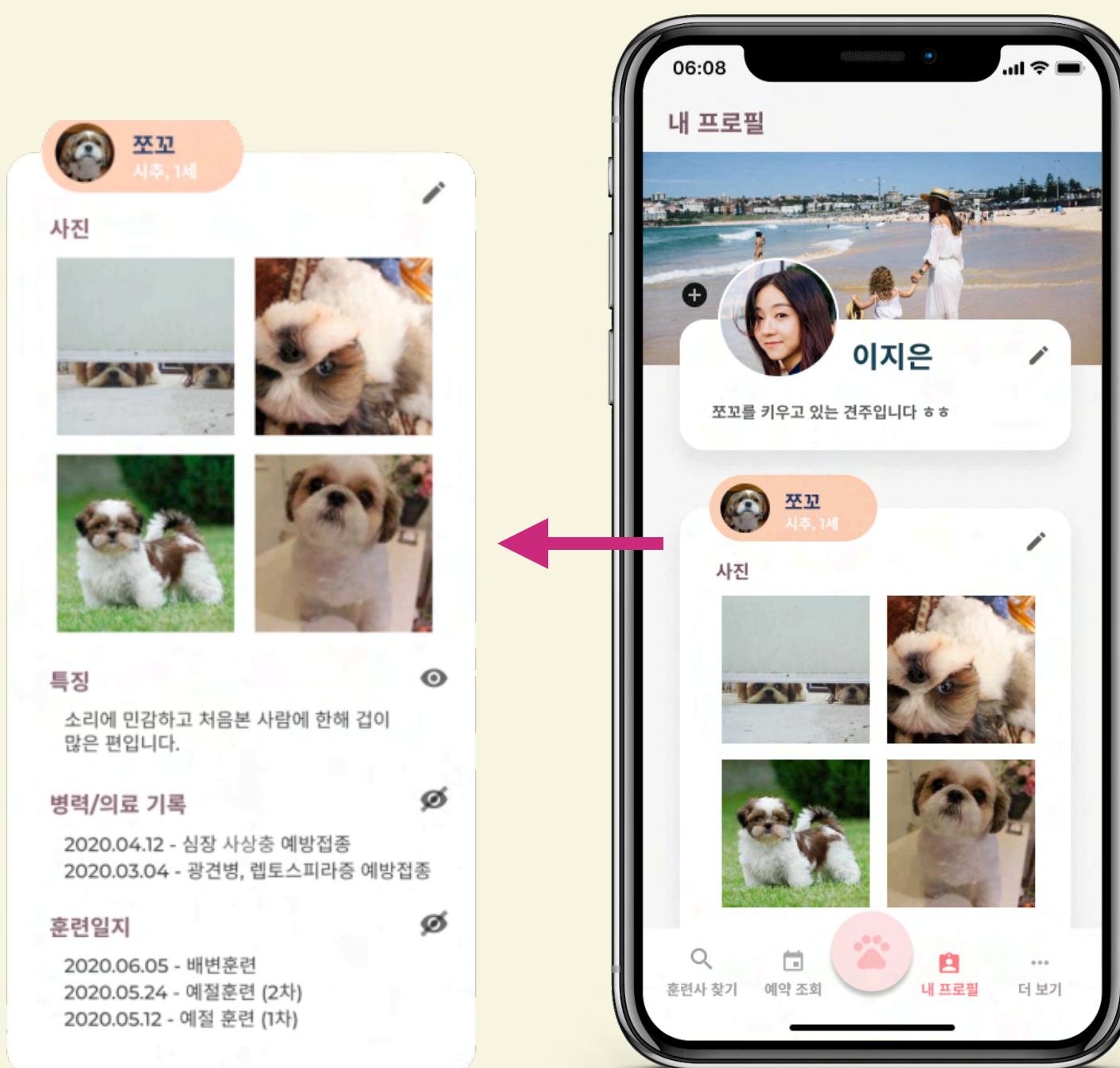
### 3. 유저 프로필

#### 견주

- 앱내 유저들에게 공개 될 주인, 반려견 프로필 제공
- 반려견의 병력/의료 기록 및 훈련일지를 제공함으로써 훈련사는 더 정확한 훈련계획 가능

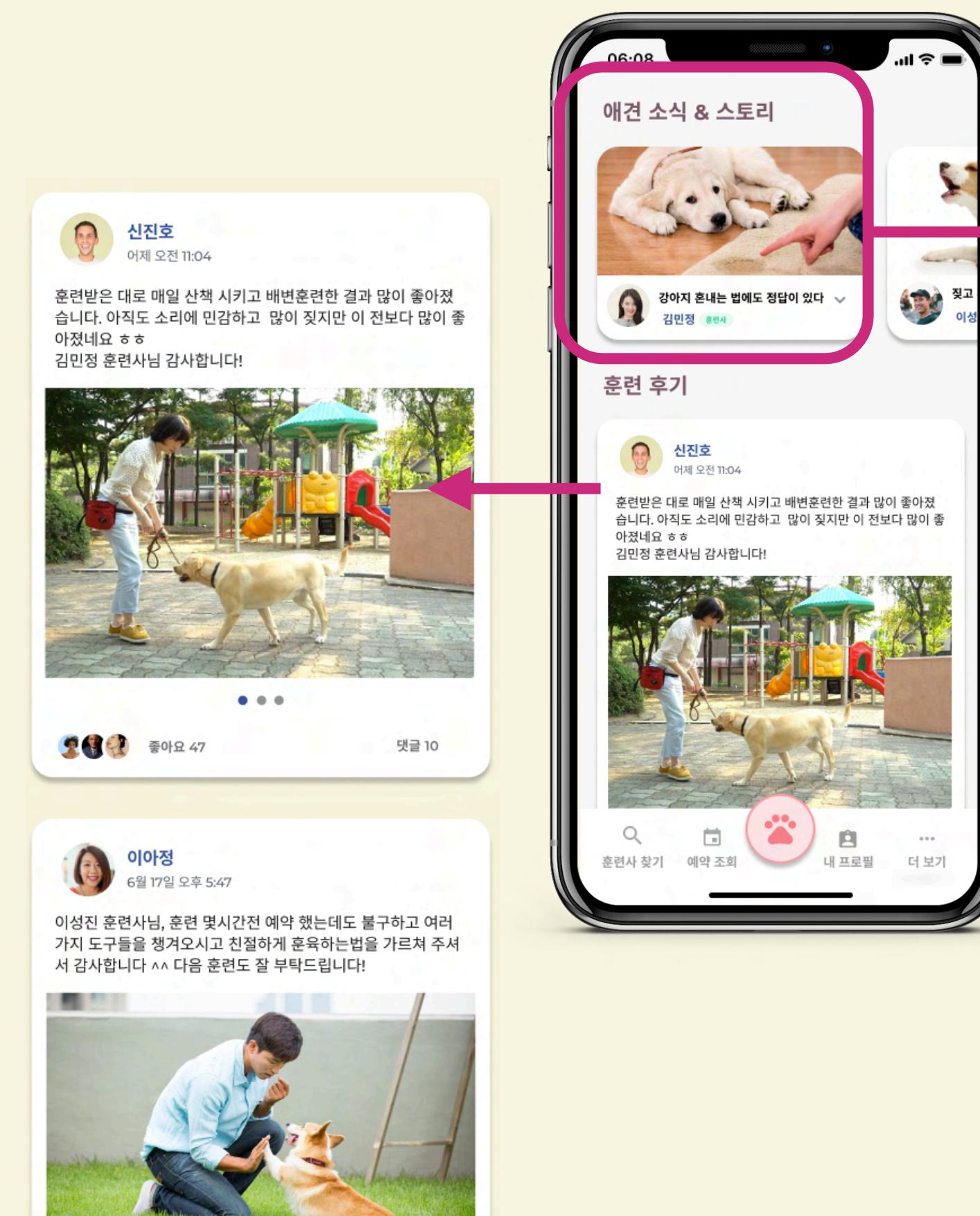
#### 훈련사

- 포트폴리오 작성 가능  
(소개, 경력, 제공하는 훈련 목록 등)
- 리뷰 및 작성 포스트 조회 가능
- 화상/가정방문 훈련 선택 예약



### 4. 애견 소식 및 훈련 후기 공유

- 애견소식 및 스토리 제공을 통한 지속적인 유저 트래픽 확보  
(훈련사의 경우, 프로필 노출 효과 제공)
- 유저간에 실시간 훈련 후기 공유 제공



## 기존 서비스들과의 비교

	브리딩	펫을 부탁해	독핏	보듬(강형욱)	이삭(이웅종)
가격	화상훈련 - 5만원	화상훈련 3회 패키지 - 50만원	가정방문 - 30만원	가정방문 패키지 - 600만원 (비공개)	알수 없음 (비공개)
화상 훈련	✓	✓			
AI 기반 훈련추천	✓				
훈련 후기 공유	✓	✓	✓		

\* 현재 존재하는 모바일 서비스가 없으므로 웹 기반 서비스들과 비교 하였음.

### 브리딩의 차별점

- **비대면 화상 훈련 서비스** - 합리적인 비용으로 장소와 시간 제약없이 훈련제공 가능, 투명한 가격책정
- **AI 기반 훈련추천 프로그램** - 견종, 나이, 기존의 훈련기록을 바탕으로 1:1 맞춤 훈련 추천
- **애프터 케어 서비스** - 훈련 후 한달간 책임 관리. 개선이 되지 않을 경우 50% 환불 제도 도입
- **실시간 훈련 후기 공유 시스템** - 실제 견주들의 솔직한 후기를 바탕으로 훈련사 & 훈련 선택

03

## 성장 전략

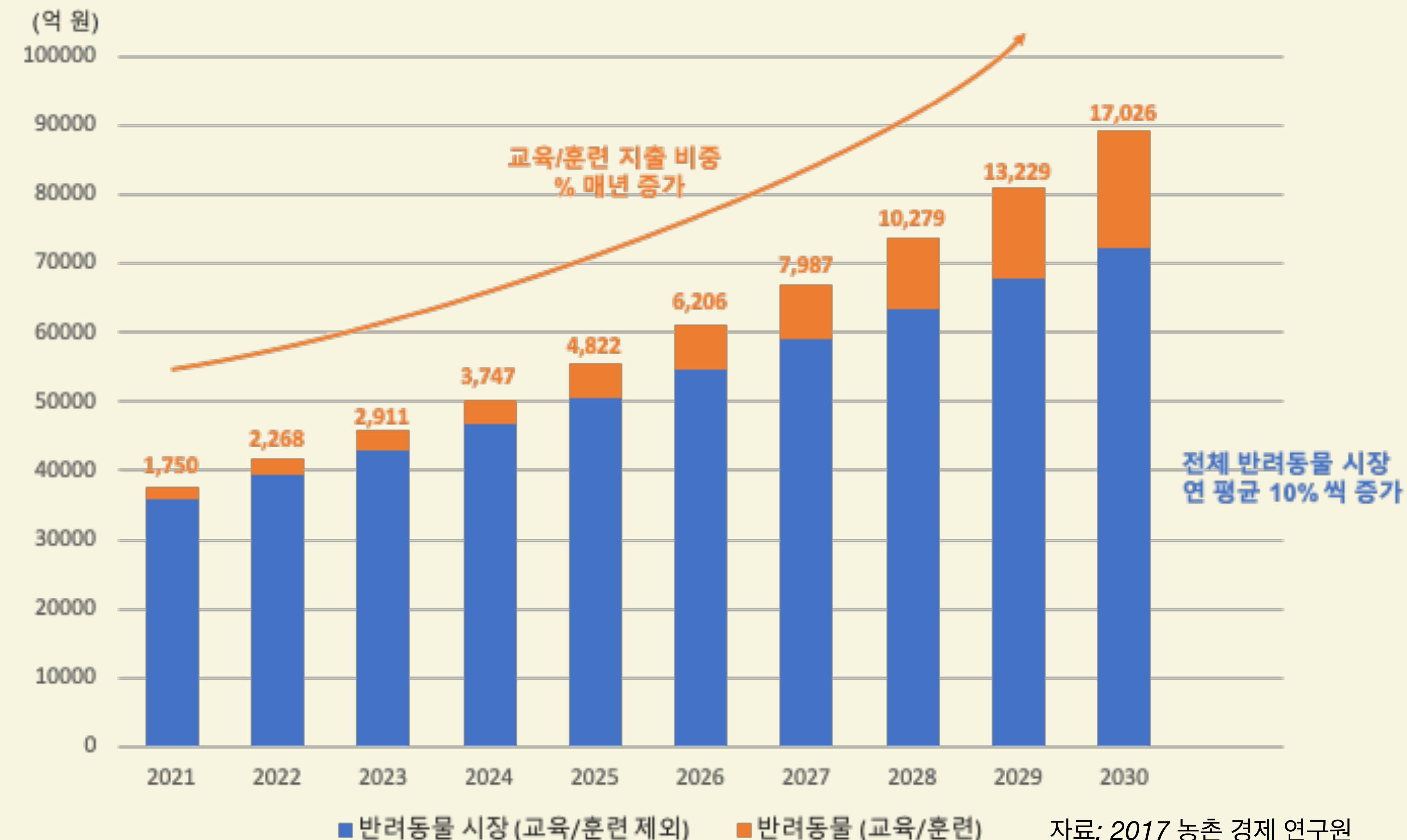
1. 시장규모
2. 사업모델
3. 시장 진출 전략
4. 서비스 구현 계획
5. 마케팅
6. 사업 추진 계획



## ○ 국내 애견시장의 급성장에 따른 반려견 훈련 시장

2020년 1,184억 / 2025년 4,832억 / 2030년 1조 6,026억

국내 반려동물 연관 산업 규모 추이



## ○ 훈련 / 교육 서비스에 대한 향후 이용 의향

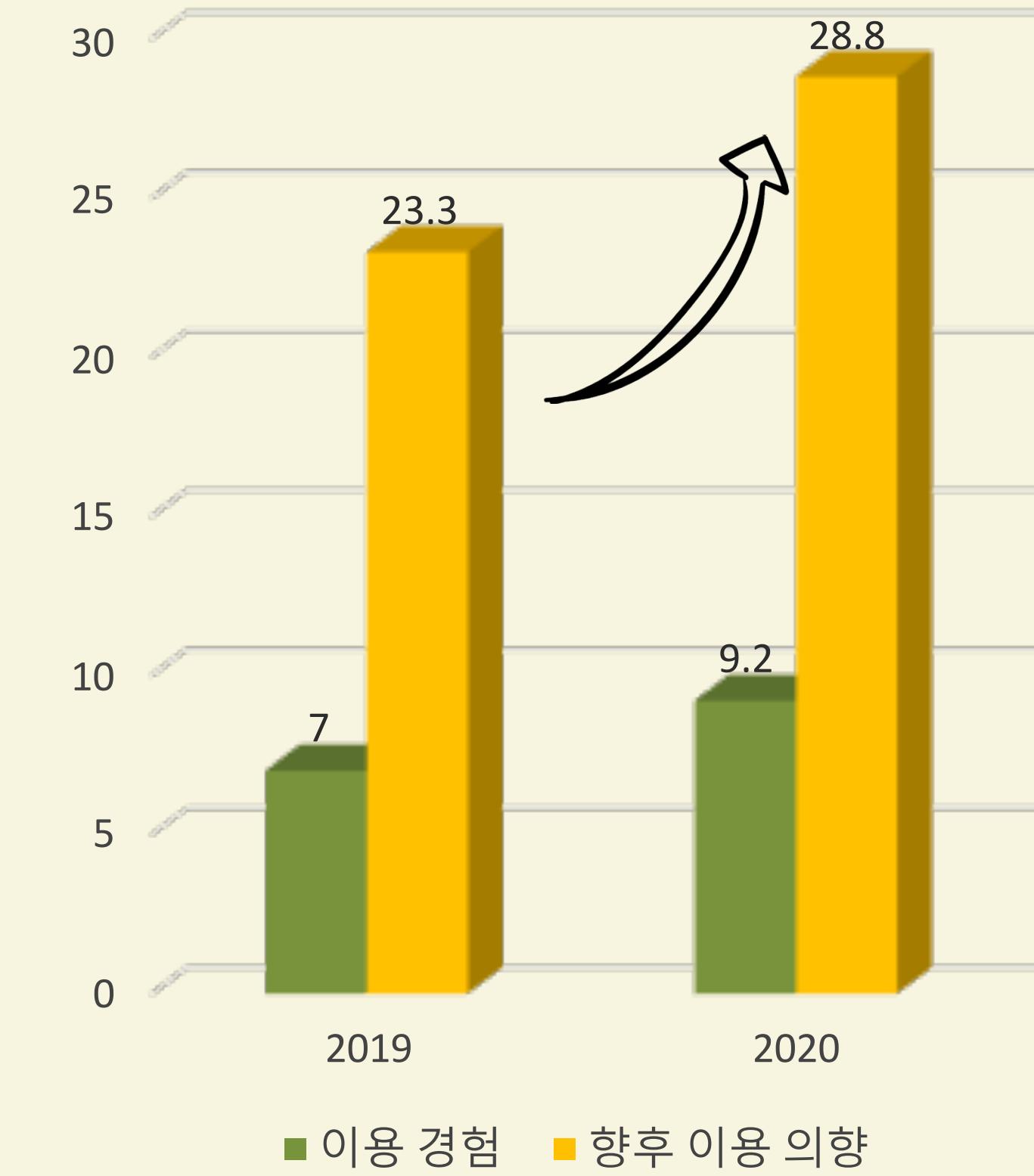
훈련/ 교육 서비스에 대한 이용경험 및 향후 이용 의향이 전년대비 증가

	이용 경험		향후 이용 의향	
	(Base)	(500) ('20-'19)	Gap	(500) ('20-'19)
반려동물 보험	7.6	+1.6	29.8	-3.9
반려동물 의료서비스	15.0	+3.3	29.2	-3.8
반려동물 훈련/교육서비스	9.2	+2.2	28.8	+5.5
반려동물 장묘/장례 서비스	9.6	-0.7	28.4	-3.3
반려동물 사진 촬영	11.6	+2.3	24.2	+2.5
반려동물 놀이터	17.0	-1.0	21.2	-1.1
반려동물 CCTV/ IOT 이용 서비스	9.6	+0.6	16.8	-1.2
반려동물 미용서비스	37.6	-7.4	15.6	+4.6
반려동물 복합문화시설	13.2	+2.2	13.8	-2.9
반려동물 돌봄 대행서비스	9.2	+1.5	12.8	-5.2
반려동물 이동서비스	6.2	+1.2	11.4	-0.3
반려동물 산책 대행서비스	4.6	-0.1	10.8	-3.5
반려동물 TV 채널	13.0	N/A	10.2	N/A
이용해 본/이용하고 싶은 서비스 없음	37.0	+1.3	12.2	+2.2

자료: 2020 오픈서베이 반려동물 트렌드 리포트

반려견 훈련/교육 서비스

이용 경험 및 향후 이용 의향



자료: 2020 오픈서베이 반려동물 트렌드 리포트

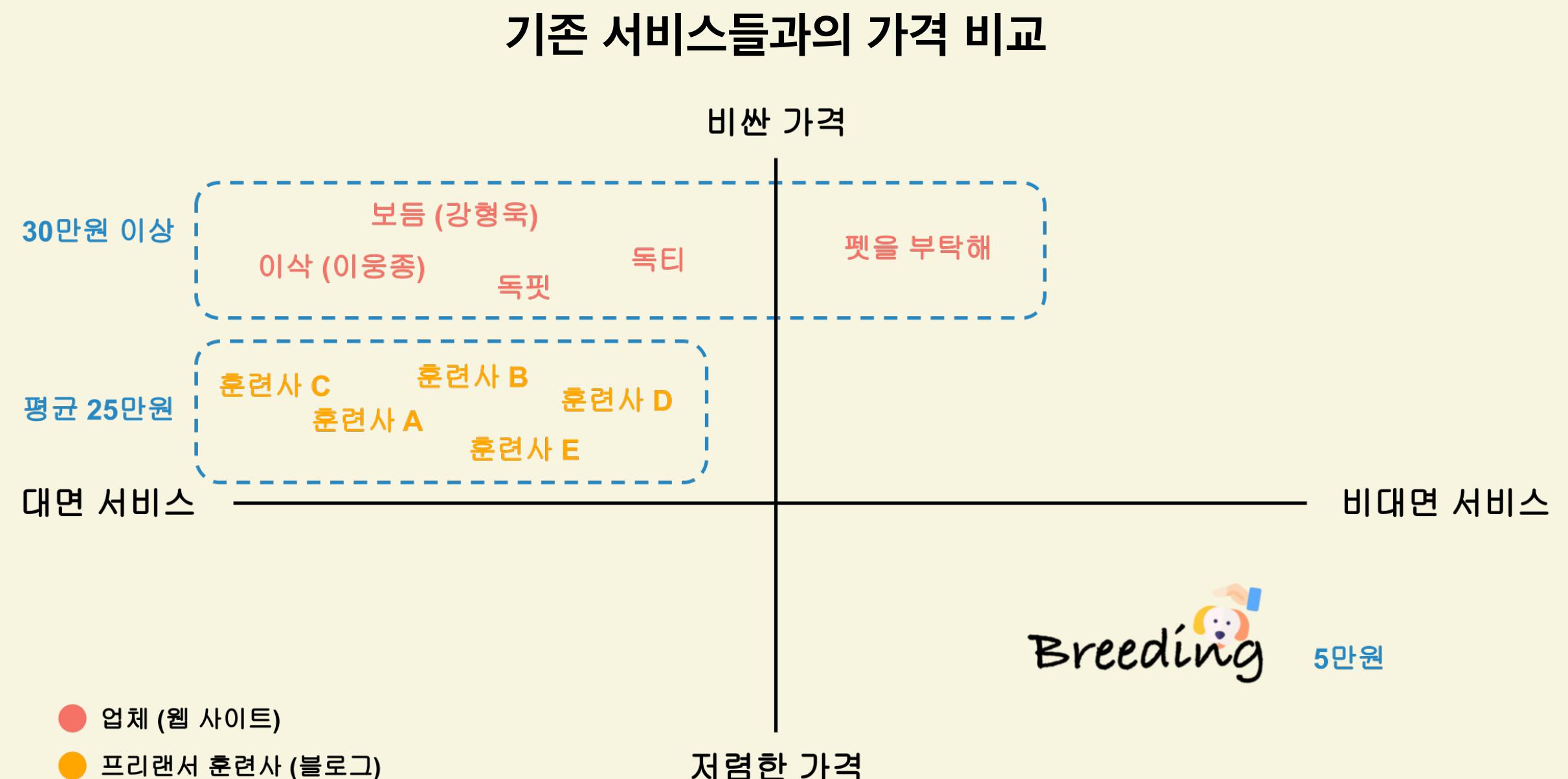
# 사업모델

**화상 훈련 - 5만원** (1회 45분 정찰제)

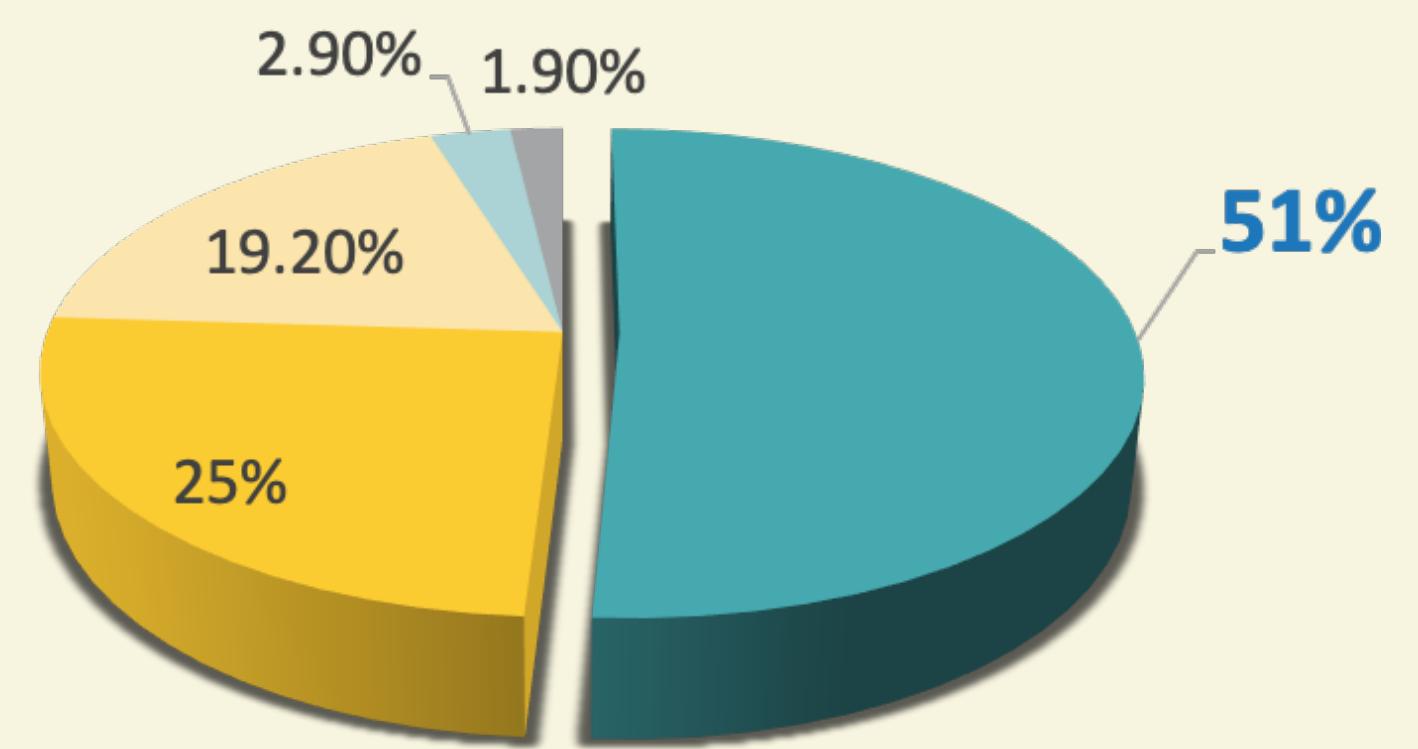
**가정 방문 훈련** - 훈련사마다 상이 (평균 20만원)

**브리딩 영업 이익** - 서비스당 **8%** 증가 수수료

- 설문조사 결과 응답자의 51%가 5-10만원을 적정 가격이라고 답하였음.
- 브리딩의 경우 화상훈련 서비스 제공을 통해 가격을 5만원 까지 줄일 수 있음.



**소비자가 생각하는 반려견 훈련 1회당 적정 가격**



- 5만원 이상 ~ 10만원 미만
- 1만원 이상 ~ 5만원 미만
- 10만원 이상 ~ 20만원 미만
- 20만원 이상 ~ 30만원 미만
- 1만원 미만

자료: 2020 반려견 훈련 인지도 설문조사

# 시장 진출 전략 - 1단계 추진 계획

## 초기 타겟



1인 가구



신혼 부부



무자녀 부부

- 상대적으로 1인가구의 반려견 양육 수가 증가하는 추세
- 아이 대신 반려동물을 기르며 사는 맞벌이 부부 (딩펫족) 증가
- 반려동물을 기르면서 느끼는 애로사항들 중 다수가 반려견 훈련으로 해결 가능 (아래 표 참조)

### 반려동물을 기르면서 느끼는 애로사항

(복수응답)	배설물, 털 등 관리가 번거롭다	매너 교육이 어렵다	소음으로 주변의 항의가 들어온다	외출하기 어렵다	특별히 힘든 점은 없다
1인 가구	<b>0.395</b>	<b>0.158</b>	<b>0.132</b>	0.237	0.053
무자녀 부부가구	<b>0.394</b>	<b>0.12</b>	<b>0.073</b>	0.231	0.111

자료: KB금융그룹 2018 반려동물 보고서

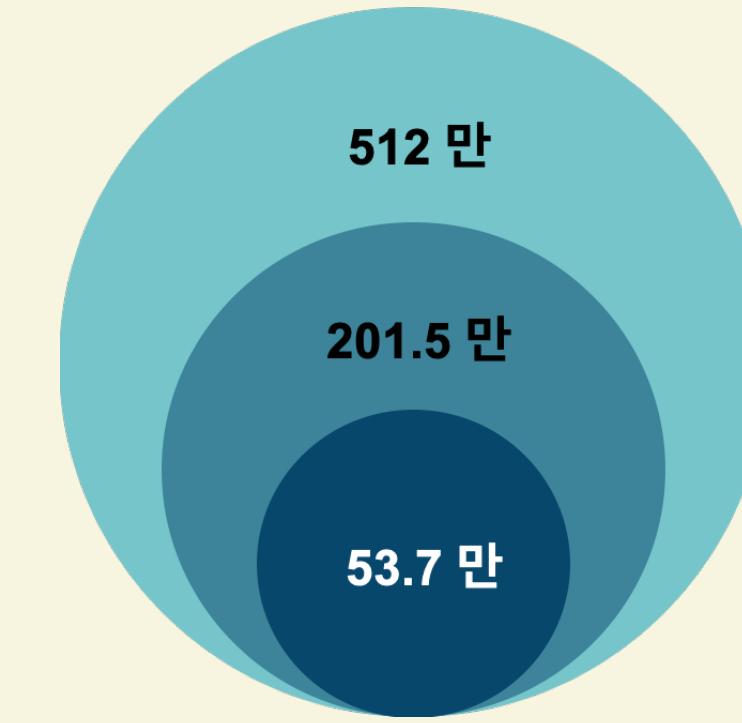
시제품 시범 타겟: 6개 신도시의 신혼 부부

	전략	비고
시범지역	인천시 (송도 국제도시) 14,237 쌍, 화성시 (동탄 2 신도시) 28,817 쌍, 세종시 (행정중심복합 도시) 12,423 쌍, 김포시 (한강 신도시) 14,323 쌍, 시흥시 (광명 신도시) 13,947 쌍, 남양주시 (별내, 다산 신도시) 16,868 쌍	100,000 쌍 추정
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>초기 시제품 시장성 검증</li> <li>지역사회를 기반으로 한 바이럴 효과기대</li> </ul>	-
목표	5개월간 (2020.11 - 2021.03) 전체 모집단의 1%	<b>1000 쌍 매칭</b>
목표 매출	50,000,000 원 (화상훈련 1000건) + 40,000,000 원 (가정방문 훈련 200건)	90,000,000 원
목표 영업이익	90,000,000 원 x 수수료 8%	<b>7,200,000 원</b>

# 시장 진출 전략 - 2단계 추진 계획

## 예상 점유 시나리오

- 반려동물 소유가구 수 연평균 1%씩 증가, 이 중 약 75%가 애견 소유
- 2025년 기준 애견 양육 가구 수 약 512만으로 추정
- 인천, 경기지역의 1인가구 및 신혼/무자녀 부부 타겟 시 10% 시장 점유율 (51.2만 가구) 달성



### 2025년도 기준 한국내 반려견 양육 가구 수 추이

자료: 통계청 장래가구 특별추계 2017-2047년, KB금융 2018 반려동물 보고서

한국내 전체 반려견 양육 가구 수 (100%)

Total Addressable Market

1인 가구 및 신혼/무자녀 부부 반려견 양육 가구 수 (39.3%)

Serviceable Addressable Market

인천, 경기 지역 (신도시 포함)

1인 가구 및 신혼/무자녀 부부 반려견 양육 가구 수 (10.5%)

Serviceable Obtainable Market

## 시제품 시범 타겟: 6개 신도시의 신혼 부부

	반려견 양육 가구 (만 가구)	예상 시장 점유율 (%)	화상 훈련 건수 (가구 당 2회 기준)	방문 훈련 건수 (화상 훈련 5번 당 1회 기준)	예상 수익
2021년	432	0.01	86,400	17,280	6억 2천 만원
2022년	452	0.02	180,800	36,160	13억
2023년	472	0.06	566,400	113,280	40억 8천 만원
<b>2025년</b>	<b>512</b>	<b>0.1</b>	<b>1,024,000</b>	<b>204,800</b>	<b>73억 7천 만원</b>
2027년	552	0.2	2,208,000	441,600	159억
2030년	611	0.3	3,666,000	733,200	264억

## 2025년도 예상수익 계산

### 화상 훈련 (회당 5만원)

$$\begin{aligned} & 102 \text{ 만 } 4 \text{ 천 건} \times 4 \text{ 천원 (중개 수수료)} \\ & = 40 \text{ 억 } 9 \text{ 천 } 600 \text{ 만원 (1가구당 2회 기준)} \end{aligned}$$

### 가정 방문 훈련 (회당 평균 20만원 기준)

$$\begin{aligned} & 20 \text{ 만 } 4 \text{ 천 } 800 \text{ 건} \times 1 \text{ 만 } 6 \text{ 천원 (중개 수수료)} \\ & = 32 \text{ 억 } 7 \text{ 천 } 680 \text{ 만원} \end{aligned}$$

예상 수익:

**73억 7천 280만원**

# Marketing 전략

		Step1	Step2	Step3	
Channel	온라인 반려견&지역기반 커뮤니티(카페&밴드)	인플루언서 (인스타그램&유튜브)	지역 광고 타게팅 (페이스북)	지역광고 아파트 엘리베이터, 경기 M버스& G버스	오프라인 지역 신문 펫샵 , 동물병원, 유기견 센터, 지방자치단체
Strategy	반려견&지역기반 커뮤니티에 '브리딩' 사용 후기 이벤트 를 통한 바이럴 기대	반려동물&신혼부부 인플루언서 협찬을 통한 홍보효과	지역별, 연령별, 성별, 관심사별 세분화된 세그먼트를 통한 정밀한 타겟팅	인구 밀집 지역 엘리베이터와 경기버스 내부모니터 를 통한 노출 효과	PR자료 배포 전략적 제휴 관계를 통한 직접 매출 기대

# 서비스 구현 계획

	2020년						2021년					
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
UI/UX 디자인	완료											
핵심 서비스들 구체화		완료										
전체적인 앱 UI 구현				완료								
서비스 로직 모듈화 및 구현					완료							
데이터 베이스 연동												
코드 개선 및 정리							완료					
디자인 수정 및 테스팅							완료					
시제품 앱 유저 테스팅 (피드백에 따라 앱 수정)								완료				
정식 앱 런칭										완료		

\* Flutter을 이용하여 크로스 플랫폼 (IOS, Android)으로 동시에 개발할 계획

# 사업 추진 계획



일정	사업추진 내용
2020년 8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 핵심 서비스들 구체화 완료</li> <li>[투자] 예비 창업패키지 지원</li> </ul>
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 전체 UI 구현 완료</li> </ul>
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>훈련사 모집 시작</li> <li>[App] 데이터베이스 연동 완료</li> </ul>
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 서비스 로직 모듈화 및 구현 완료</li> <li>[App] 코드 개선 및 정리 완료</li> <li>[마케팅] 시장 검증을 위한 신도시6개 도시를 대상으로 한 단계별 마케팅 전략 (~3월까지)</li> </ul>
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 디자인 수정 및 테스팅</li> </ul>
2021년 1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[마케팅] 바이럴 광고 영상 제작 및 배포</li> <li>[투자 유치] 와디즈 펀딩 신청</li> </ul>
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[마케팅] 이벤트성 커리큘럼 개설 (예: 아이와 함께 키우기, 도그요가 )</li> </ul>
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 시제품 유저 테스팅 및 수정 완료</li> <li>[투자 유치] 엔젤 투자협회 펀딩 신청</li> </ul>
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>[App] 정식 런칭</li> </ul>

## Social Effect

1. 일자리 창출

2. 건강한 반려문화 선도

3. 파양견 &  
반려견 사고 감소

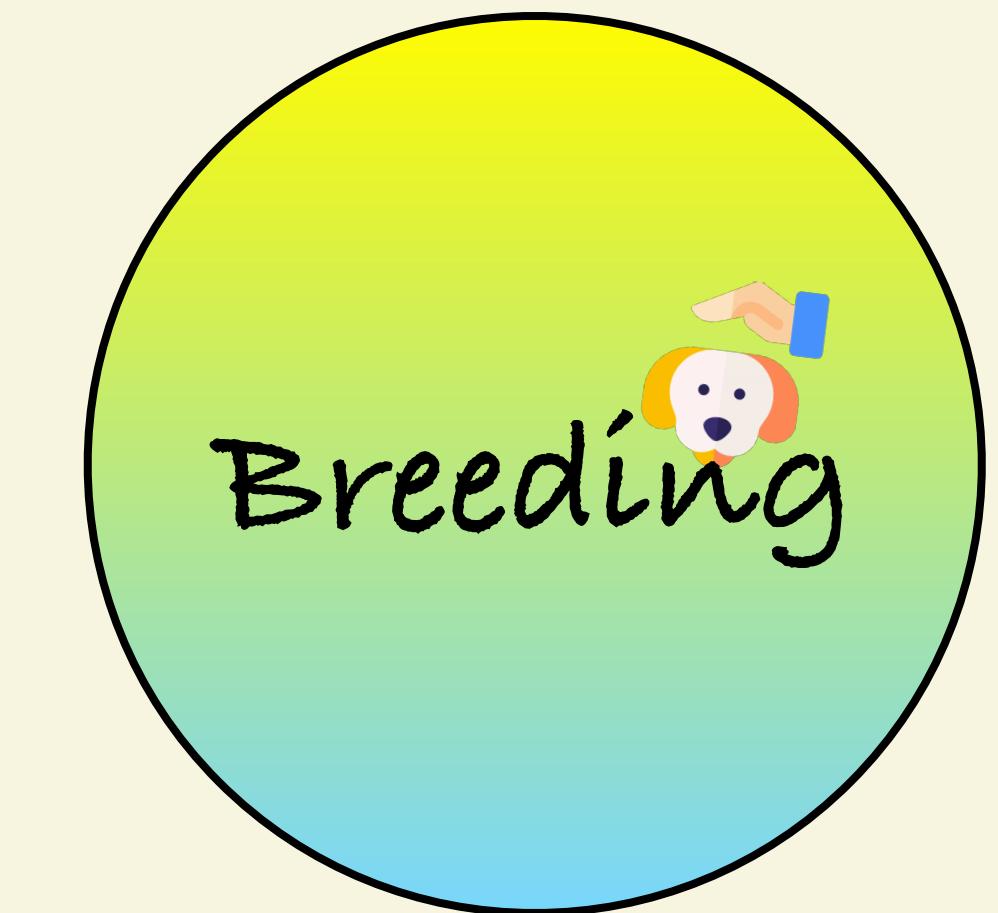
4. 정부의 반려문화  
정책 개선의 기대

- 애견 훈련사의 일자리 증가와 애견 훈련 시장의 확대

- 입양 초기 견주의 책임감 증진과 반려문화의 인식 개선

- 견주교육의 확대로 반려문화 인식 수준 향상과 책임감 확대

- 반려문화에 대한 정부의 복지 지원 확대 및 물림사고 법적 규제



## 대표이사



IT기업 마케팅 7년 경력

**CEO. 박상희**

University at Buffalo, USA

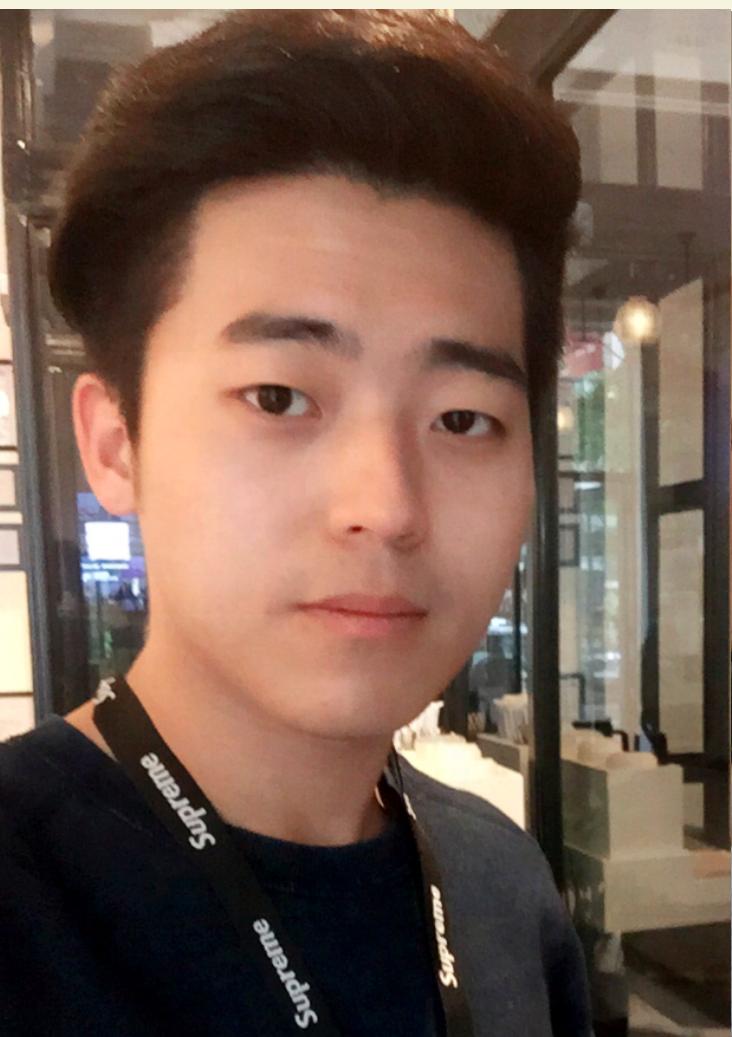
커뮤니케이션 학과 졸업

현 와이즈키즈 (넥슨 계열사) 신사업팀, 마케팅 팀 리더  
 전 네이버 (PaloAlto, USA) 'BAND' 글로벌 마케팅팀 팀원  
 전 네이버 'BAND' 마케팅팀 프리랜서  
 전 네이버 '스마트워치' 홍보팀 인턴

## [특이사항]

- 반려동물 관리사 1 급
- 북미 반려견 커뮤니티 1 위 BAND 관리 (멤버수 9,212 명)
- 국내 반려견 커뮤니티 BAND 관리 (멤버수 266 명)
- 네이버 'BAND' 동아리 서포터즈 대상
- 요기요 배달앱 공모전 대상
- 국정원 대학생 아이디어 공모전 1 위

## C Level



모바일 시스템 연구 5년 경력

**CTO. 박창민**

안드로이드/IOS 앱 개발

University at Buffalo, USA

컴퓨터 공학 박사과정

- 연구 분야: 모바일 시스템
- 최고 권위 학회 논문 다수 게재  
 (ICSE, MobiSys, SIGCHI, EICS 등)



빅데이터 분석 &amp; AI 연구 5년 경력

**CFO. 정명진**

전략/기획/데이터 분석 및 투자확보

University at Buffalo, USA

수학 박사과정

- 연구 분야: 빅데이터 분석 & AI
- Terese Kelly Investment Group 활동 중

감사합니다