# 웹퍼블리싱기초

프로젝트 기획안



# 디자인 주제



**스튜디오 지브리 홈페이지** 한국지점으로 리디자인하기

https://www.ghibli.jp/

#### 기획 배경



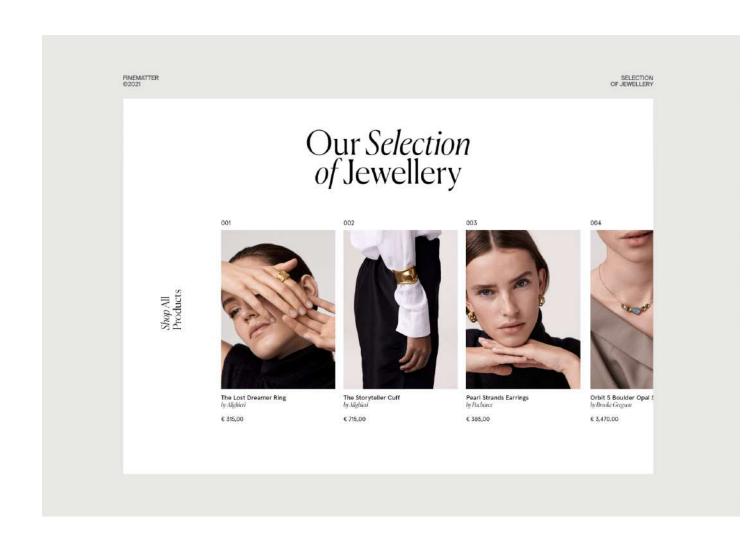


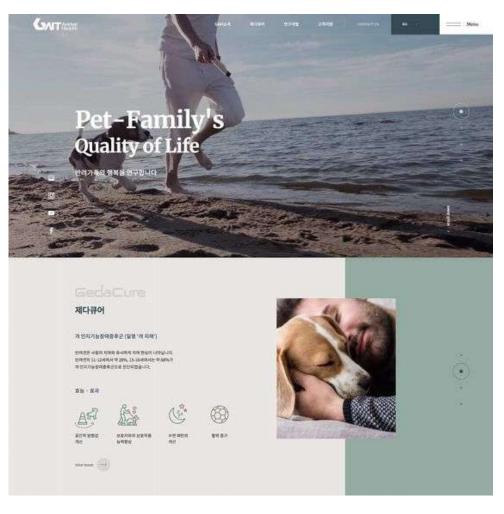
언어의 문제

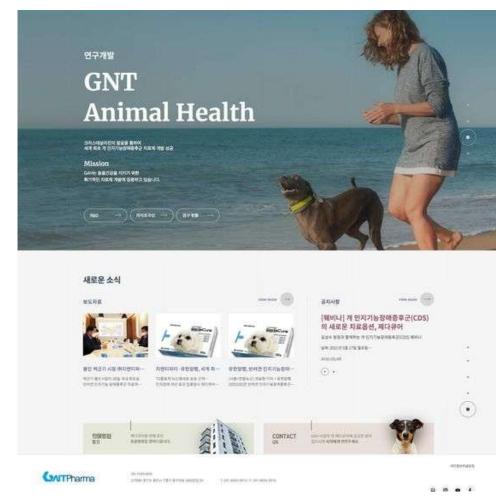
깔끔한 디자인

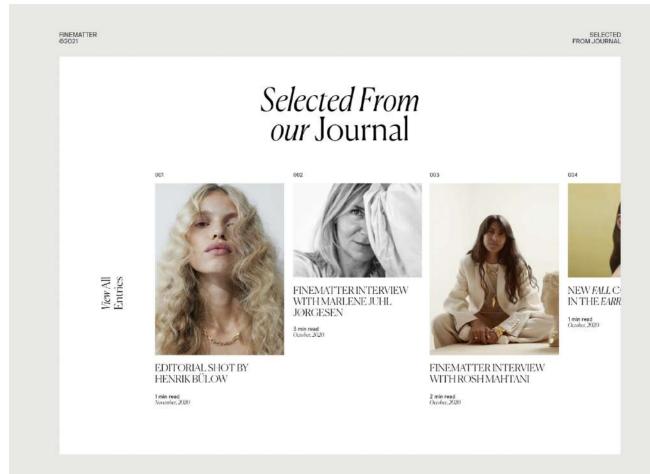
스튜디오 지브리의 작품을 좋아하는 사람들이 홈페이지에 방문하여 구경하고 싶어도 **한국 전용 홈페이지가 없기 때문에** 번역을 통해서만 홈페이지를 이용할 수 있다. 또한 디자인 부분에서도 **깔 끔하지 않아 정보가 눈에 쉽게 들어오지 않는 문제점**을 리디자인을 통해 해결하고자 한다.

## 디자인 컨셉









◀▲ 디자인 예시

스튜디오 지브리의 다양한 작품들을 많은 사진을 통해 작품에 대한 정보가 눈에 쉽게 들어오도록 하는 웹사이트

#### 기능요약 및 기대효과

#### 기능요약

- 지브리 작품에 대한 다양한 사진
- 작품에 대한 소개 및 설명
- 지브리 스튜디오의 소식 및 뉴스
- 지브리 미술관 및 전시회

#### 기대효과

- 지브리 스튜디오 작품에 관심 있는 사람들의 이용도 증가
- 사용자별 체류시간 10분 이상

# 참고 사이트



<u>마블</u> 스튜디오



월트 디즈니 홈페이지



<u>포터 모어 홈페이지</u>

# 레이아웃-그리드

#### Screen Width: 1440px

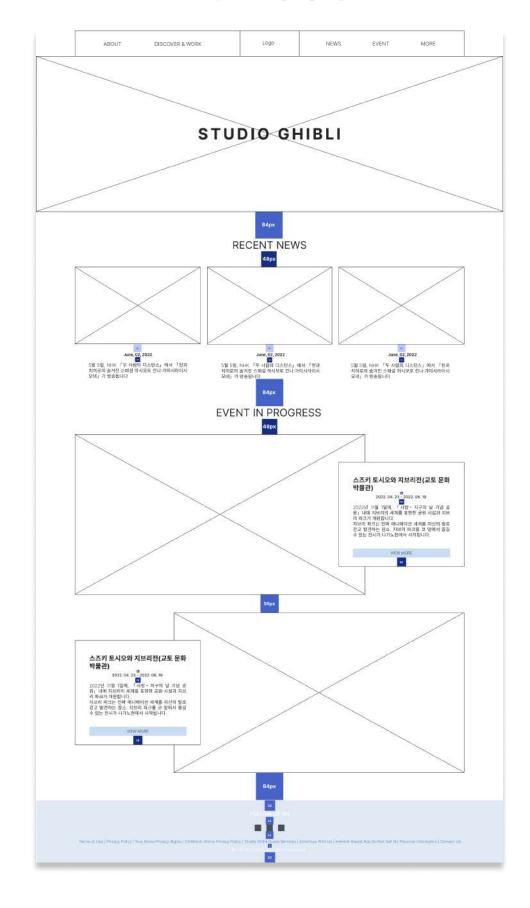
12 coloumn

Container width: 1200px

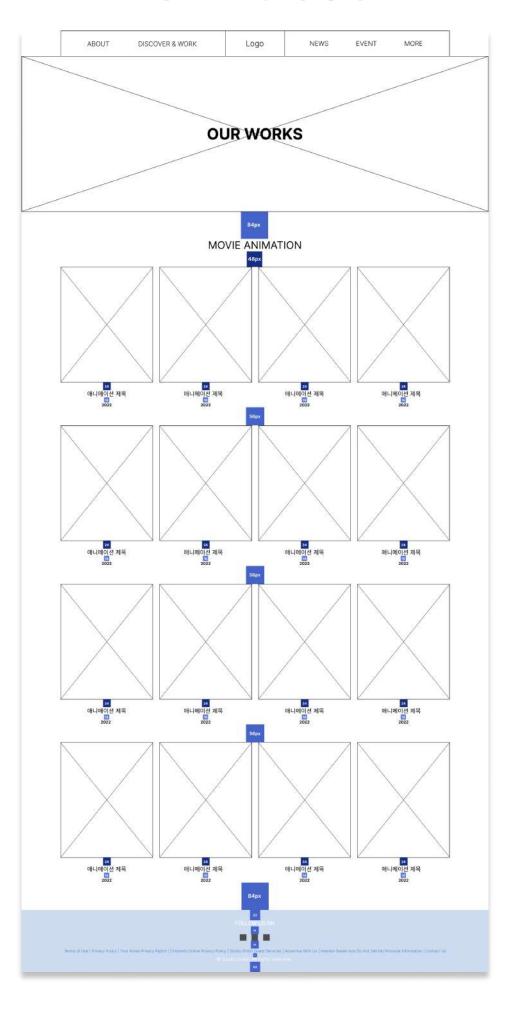
margin: 120px Gutter: 20px

## Wire-Frame

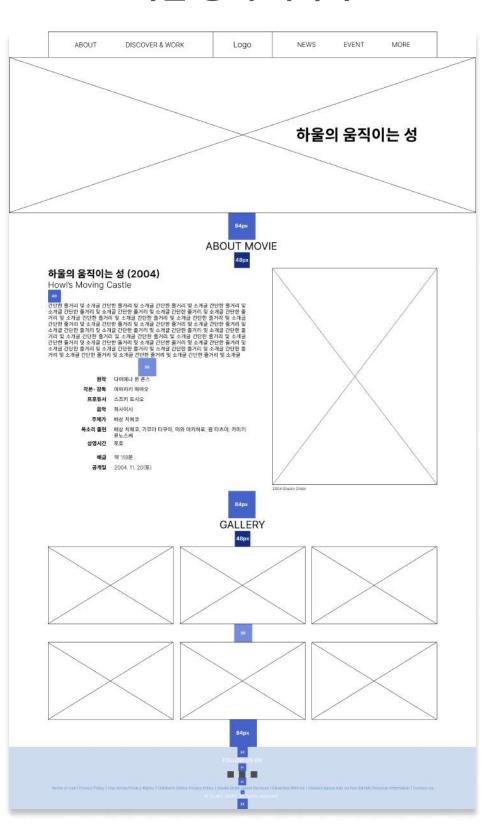
메인 페이지



작품 소개 페이지



작품 상세 페이지



#### Color System



기존 지브리 스튜디오의 컬러인 블루(#479AE5)에서 쨍한 느낌은 없애고 살짝 톤다운시킨 파스텔 톤에 가까운 블루(#4D90CD)를 사이트의 메인 컬로로 잡았다.

#### Typography

디자인 시 기본적으로 Rubik폰트를 사용합니다.

지브리 스튜디오 특유의 청량하며 귀여운 느낌의 이미지에 맞는 폰트를 사용하고자 Rubik을 선택하였다.

Regular 32px Head-Title

Bold 20px Card-Title

Light 18px Movie-Title

Light 16px Navigation, Movie-Contents

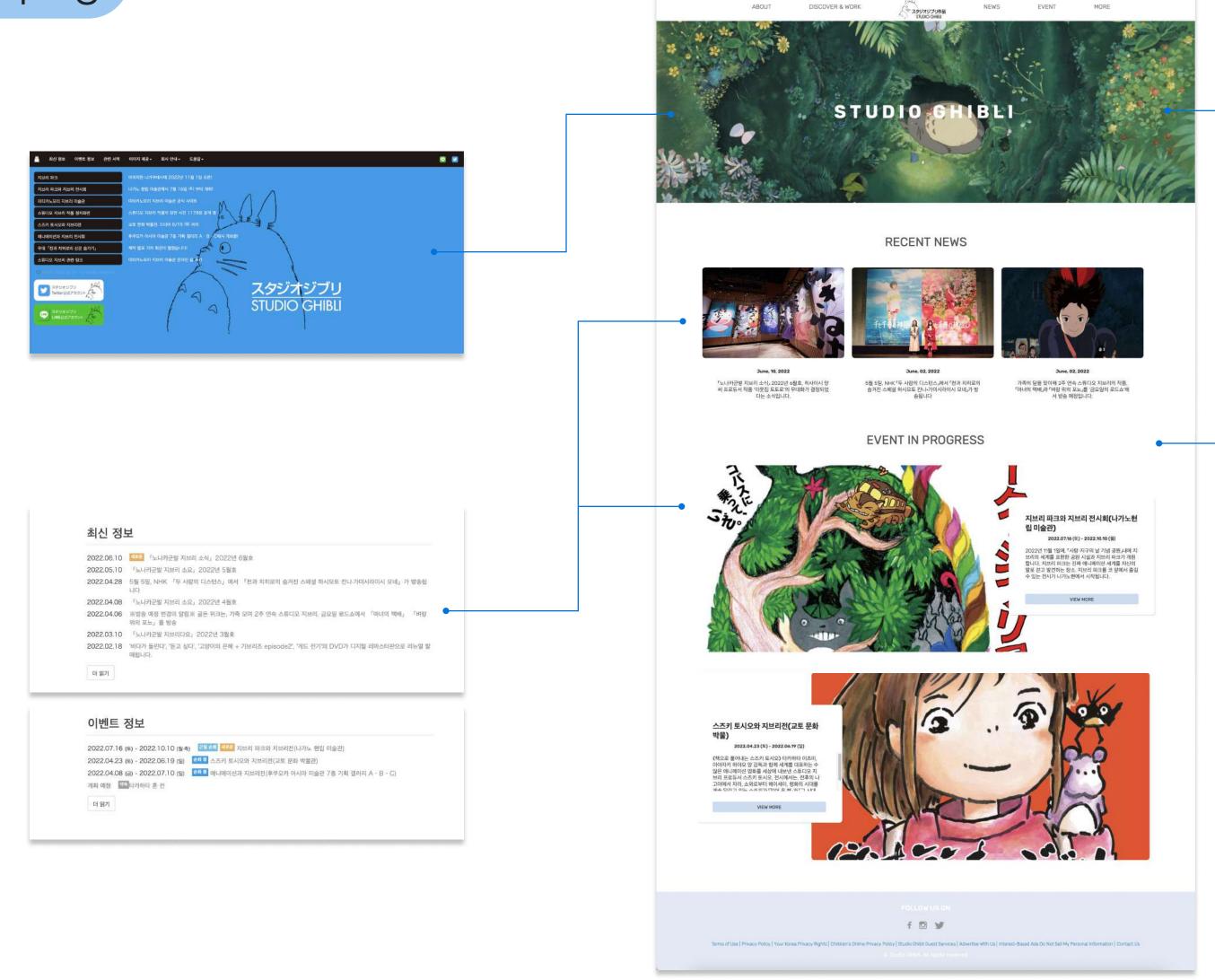
Light 14px Contents

Bold 12px Contents-Date

Medium 12px Card-Date

Light 12px Button, Footer

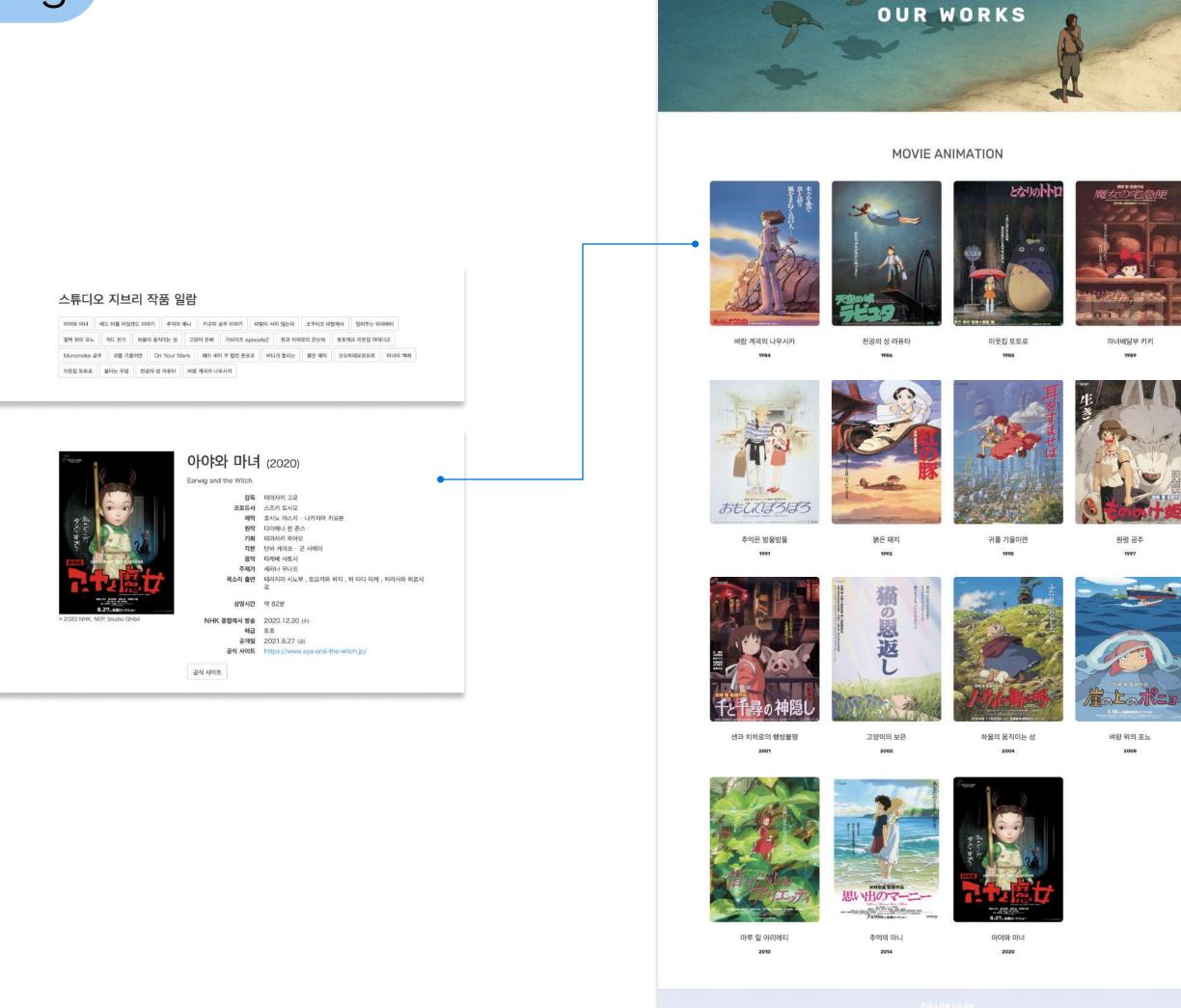
# Main-page



기존에 좁고 답답해 보이던 네비 게이션 바 부분을 색과 간격, 너 비에 변화를 주어 최대한 깔끔하 고 시원해 보이도록 만들었다.

단순하게 줄글로 나열되어있던 정보들에 이미지 정보도 추가해 줌으로써 사용자에게 읽어야만 하는 정보 전달이 아닌 보는 정보 전달이 가능하도록 만들었다.

## Intro-page



DISCOVER & WORK

f 🖾 💆

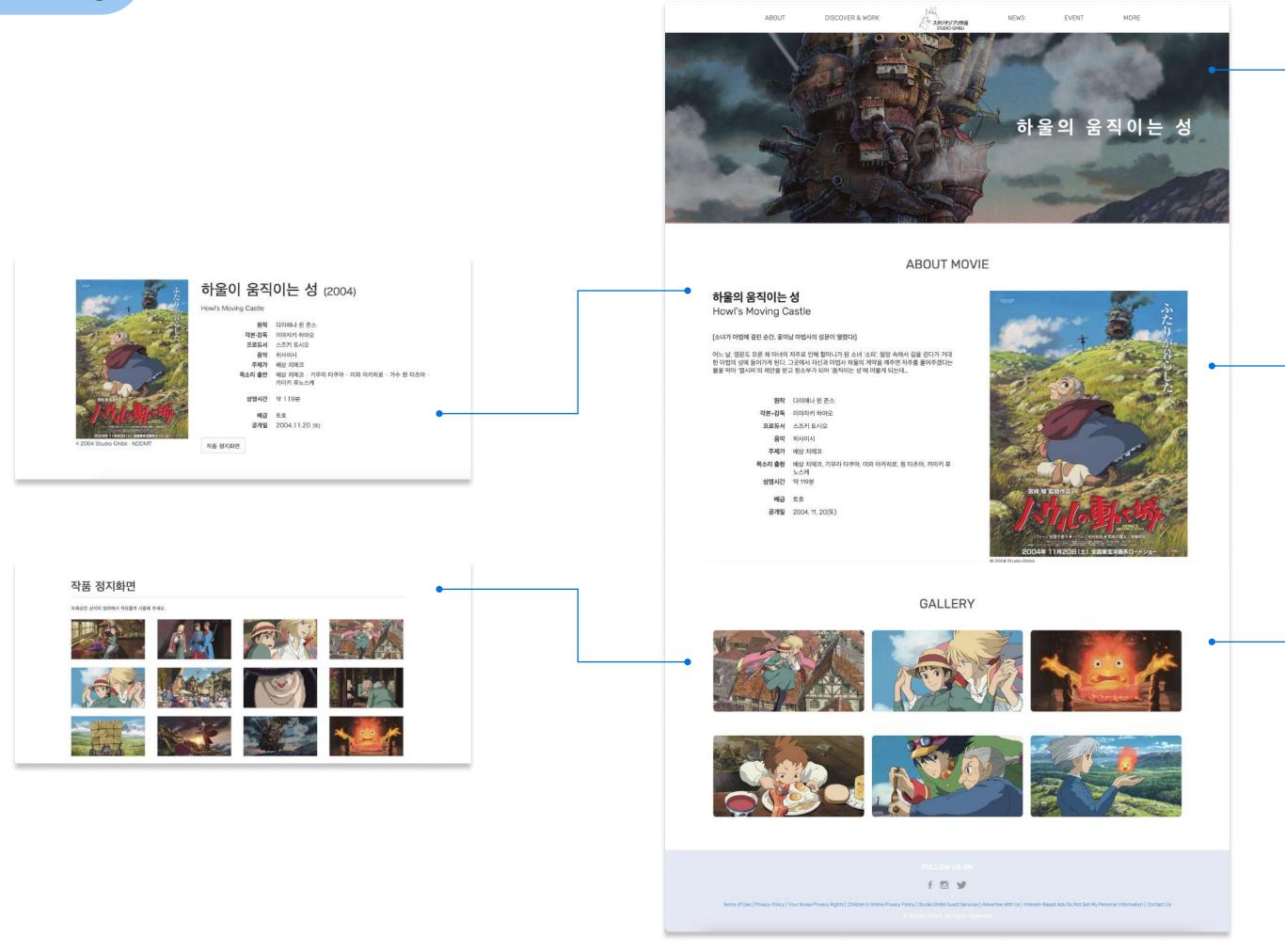
ABOUT

NEWS EVENT MORE

태그 형식으로 영화가 표시되어 있던 기존의 방식에서 영화 포스 터가 바로 보이고 그 아래 제목과 연도가 쓰여 어떤 영화인지 이미 지를 통해 확인할 수 있도록 구성 하였다.

또한 기존의 작품 소개는 포스터와 제목, 그 외 다른 정보가 한번에 쓰여있어 내가 원하는 작품을보기 위해서는 스크롤을 끊임없이 내려야하는 불편함이 있었다.이는 가로 배열 형식으로 깔끔하게 배치함으로써 해결하고자 하였다.

## Detail-page

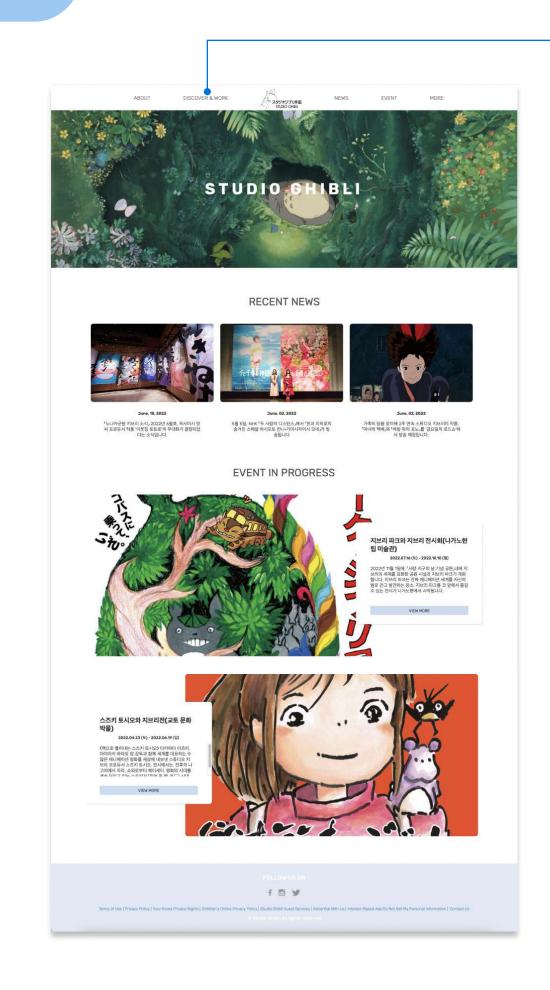


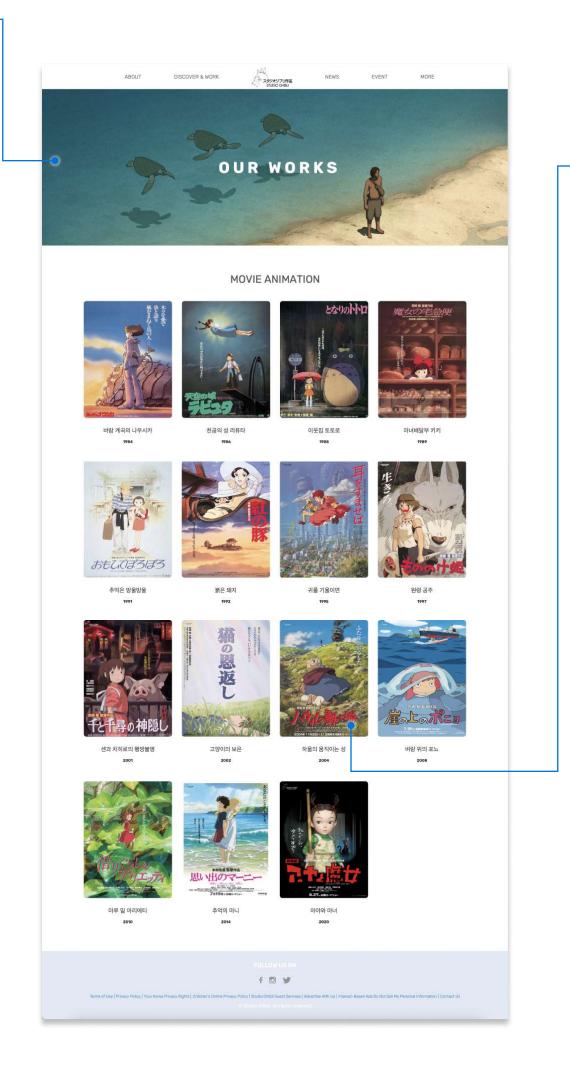
기존의 사이트는 작품 소개를 하나의 페이지에 배분하지 않고 다른 작품들 소개와 계속 이어져 있어 작품에 대한 배려가 부족한 느낌이 들었다. 따라서 작품 하나를 하나의 페이지에 배분할 수 있도록 만들었다.

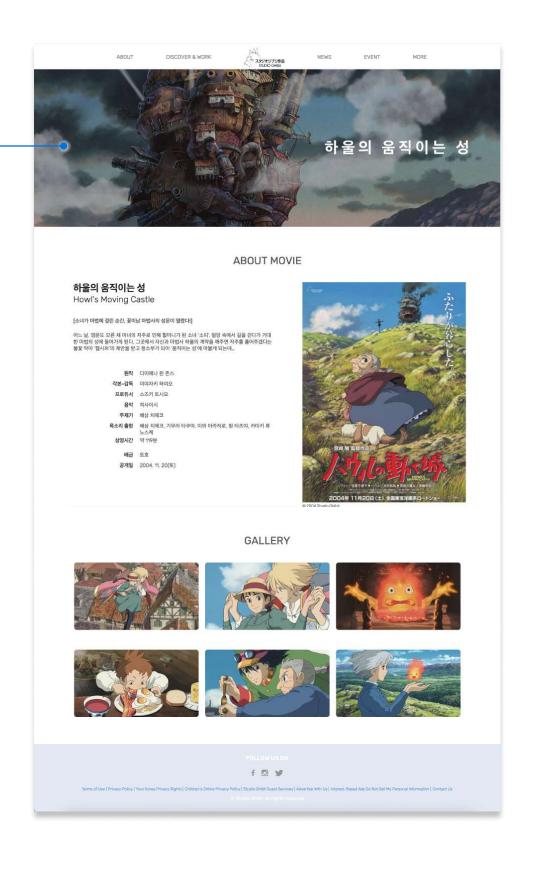
작아보이던 기존의 포스터 이미 지 크기를 키우고, 단순한 소개란 에 영화에 대한 간단한 줄거리까 지 넣어 사용자에게 영화에 대한 흥미를 이끌 수 있도록 구성하였 다.

4개로 배열되어 좁아보였던 영화이미지(작품 정지화면)를 3개로 줄여 넓어보이게 만들었으며, 기존의 작품 정지화면이라는 단어 또한 갤러리로 바꾸어 좀 더 작품이 전시하는 느낌이 들도록 만들었다

#### Flow chart







감사합니다

