

AI 기반 개인화 여행 정보 플랫폼

주머니 속 여행 가이드

고래봄시다

최준혁

김창영

홍재민

이창현



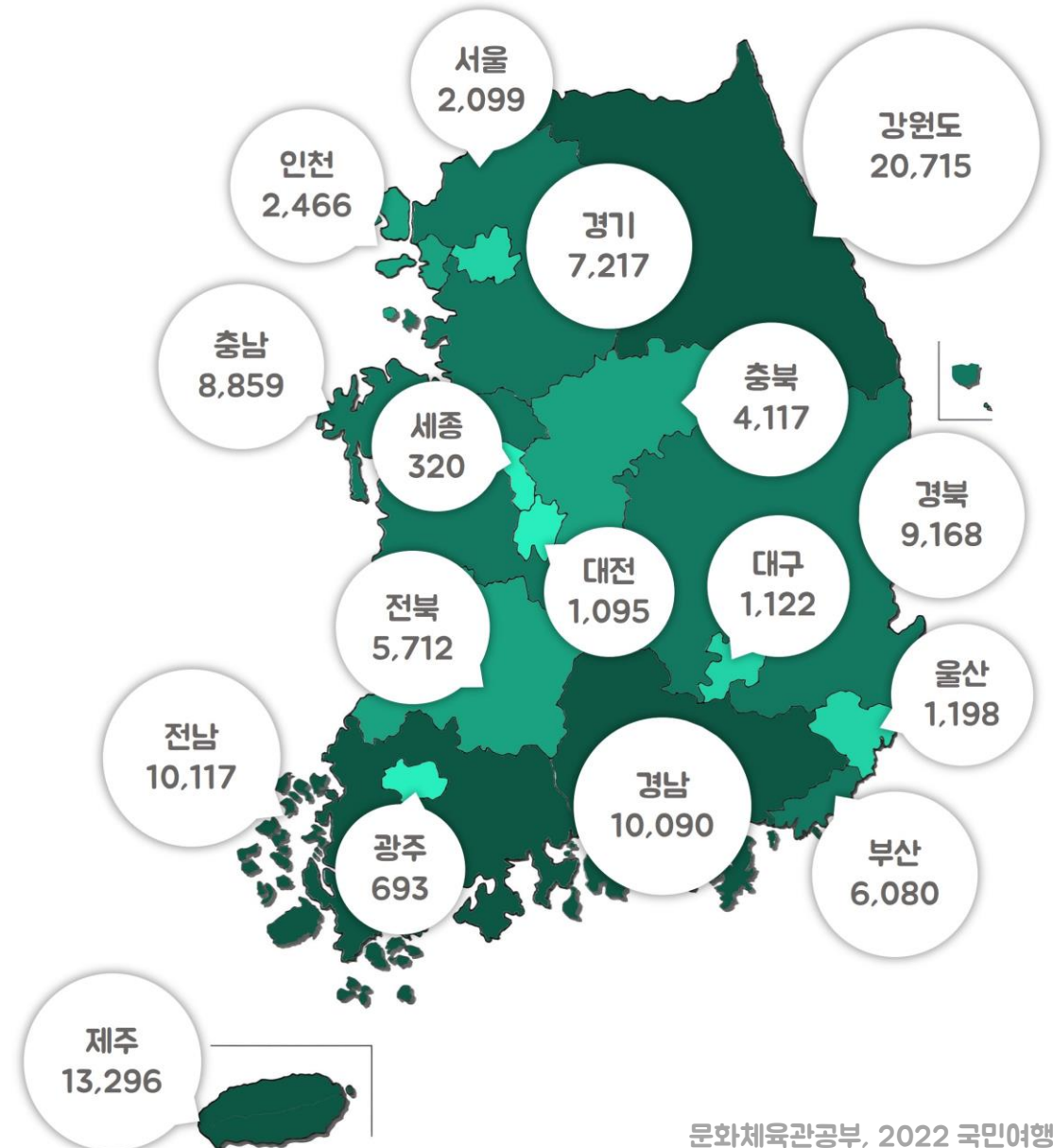
제안 배경

전국 관광지 현황

- 관광지의 분포가 고르지 않고 특정 지역에 **밀집**되어 있는 것을 볼 수 있음
- 최근 여행에 대한 패러다임은 일상 속 개인의 **관심사** 또는 **취향**과 관련된 경험을 추구



한국 관광 공사, 2023 국내관광 트렌드 전망 설문조사 및 데이터 종합 분석



문화체육관광부, 2022 국민여행조사

'주머니 속 여행 가이드'

대형 언어 모델 기반
스마트 관광 가이드 플랫폼

지역 특색 데이터 + 개인화 서비스 + 챗봇

경쟁사 분석

관광, 스탬프 투어 챗봇 서비스 현황

자사 플랫폼



- LLM 기반 챗봇 서비스
- LLM 환각 현상 규제 O

마이리얼트립

Myrealtrip

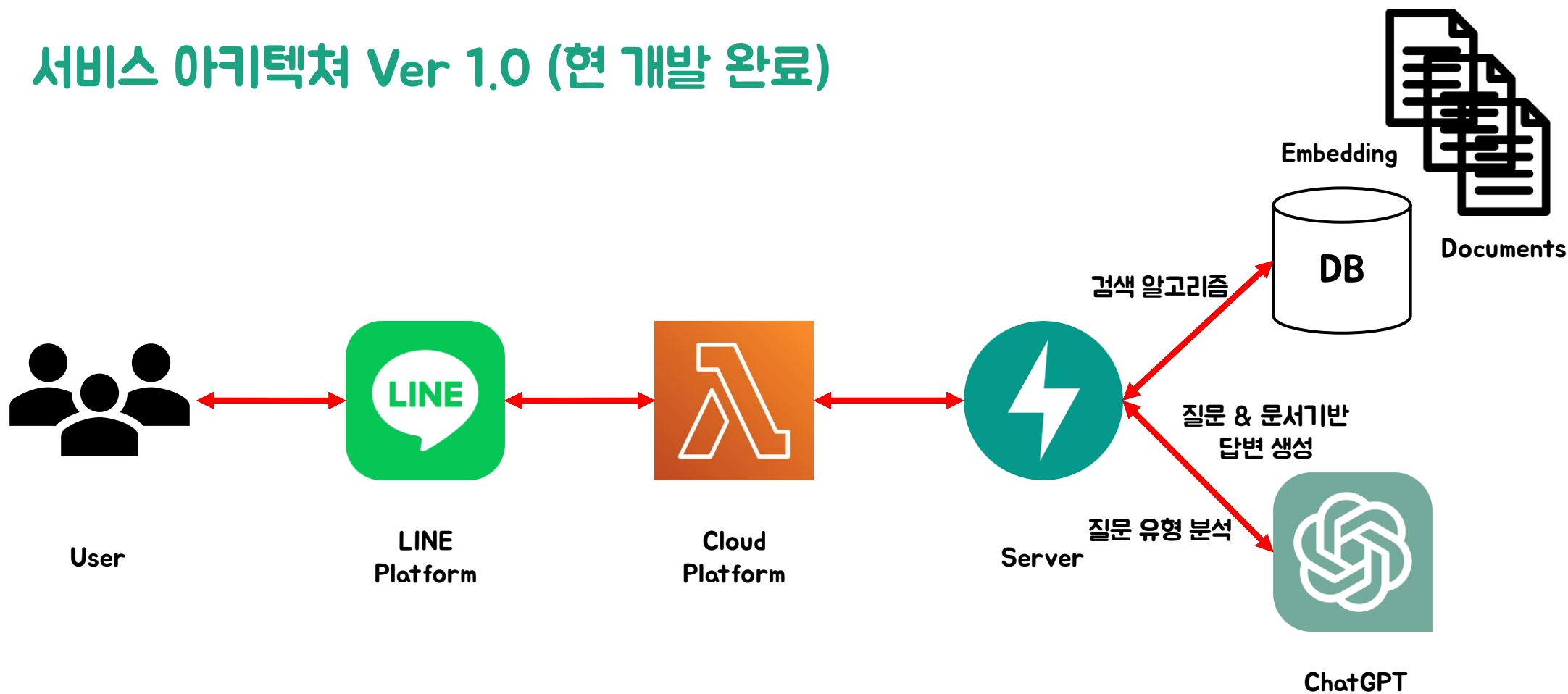
- 챗봇 서비스
- 제한된 카테고리형 질문만 가능

Trip.

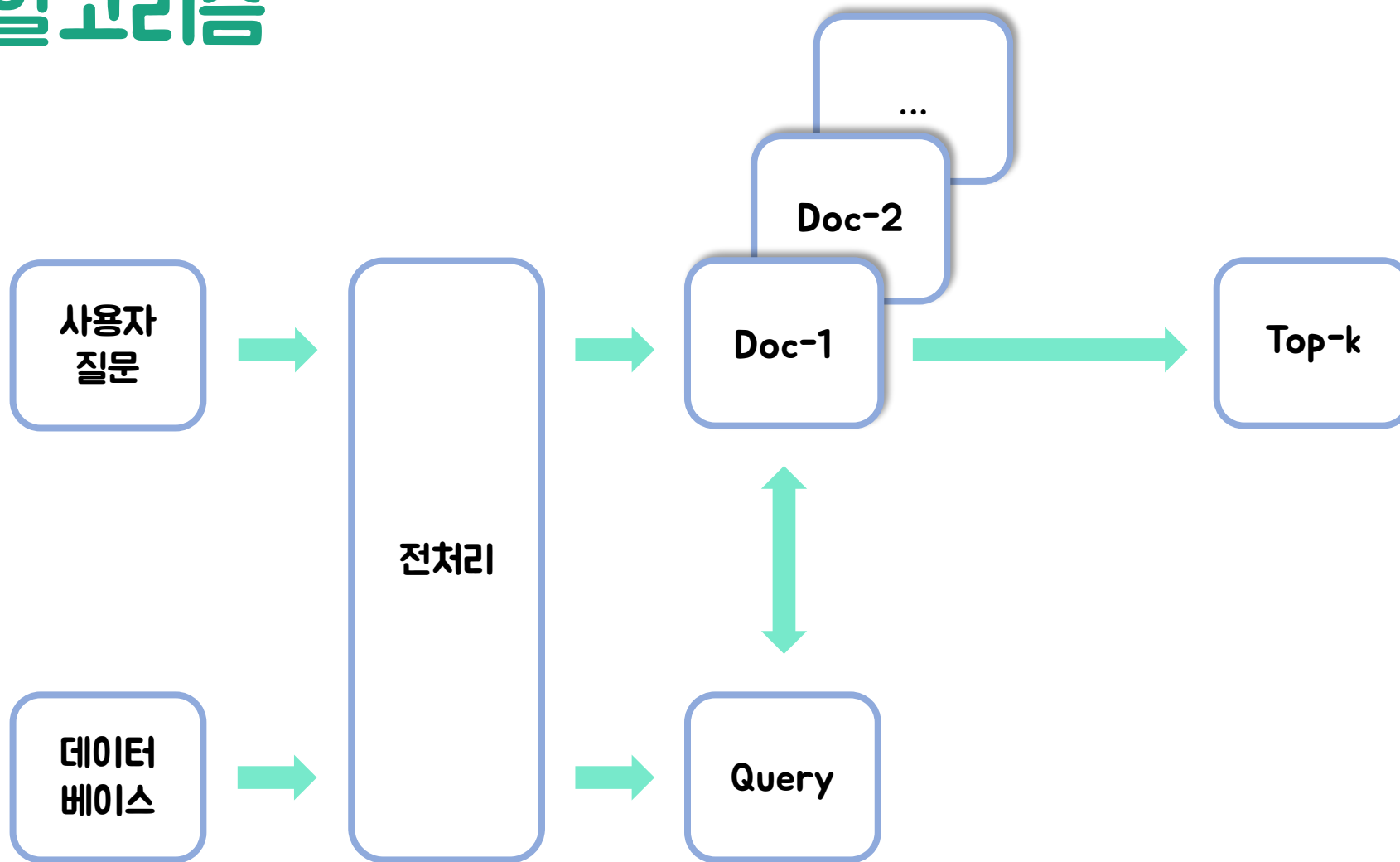


- LLM 기반 챗봇 서비스
- LLM 환각 현상 규제 X

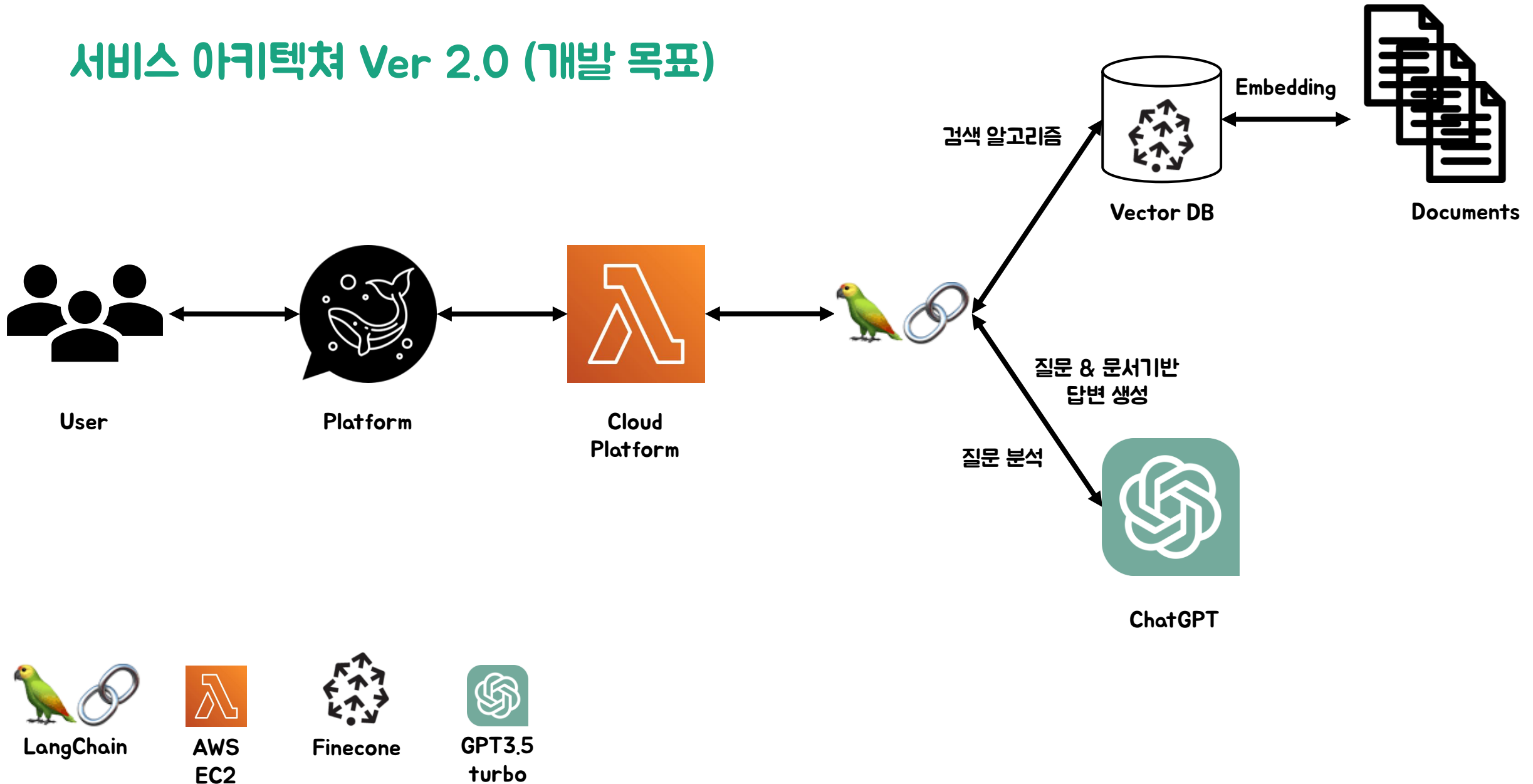
서비스 아키텍처 Ver 1.0 (현 개발 완료)



검색 알고리즘



서비스 아키텍처 Ver 2.0 (개발 목표)



서비스 주요 기능



대화형 챗봇 서비스

- LLM 기반 챗봇에게 페르소나 부여
- 사용자의 언어를 분석하여 맞춤형 대화 (번역 서비스)
→ 총 16개 국어 지원

맞춤형 관광지 추천 및 정보 제공

- 대화 내용 기반 관광지 추천
- 위치 기반 관광지 추천
- 관광지 정보 제공

개인화 서비스 제공

- 스탬프 투어 서비스
- 여행 플래너 서비스

지역 맞춤 커스터마이징 제공



챗봇의 일관된 컨셉을 위해서 특정 조건을 설정하는 작업

각 지역 지자체, 기업 등을 위한 커스터마이징 가능

-> 지역별 맞춤 정보 제공

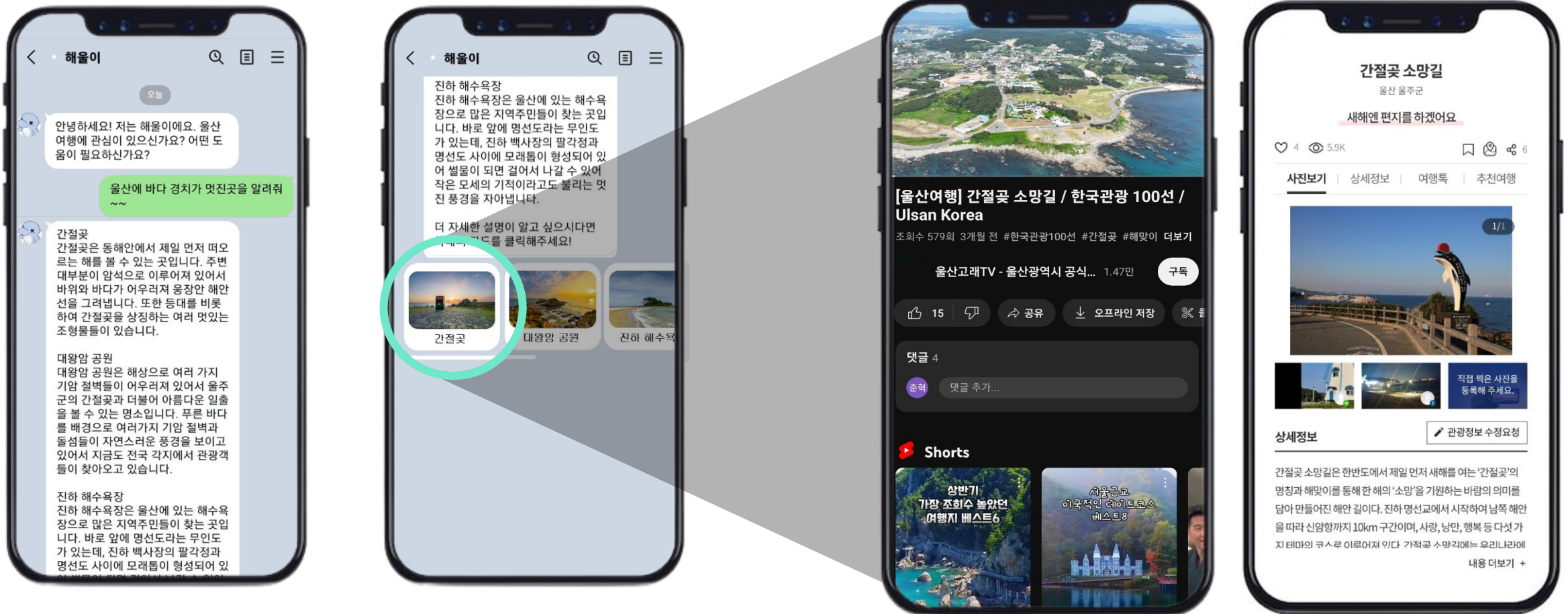
〈예시〉

- 울산의 상징 캐릭터 해울이를 생성
- 울산시의 관광지를 추천하는 챗봇
- 친근하는 밝은 이미지

서비스 시연 및 동영상



대화형 챗봇 서비스 서비스 예상도



디지털 여행 서비스 서비스 예상도

스탬프 기능을 통해 능동적으로 다양한 관광지 방문 유도



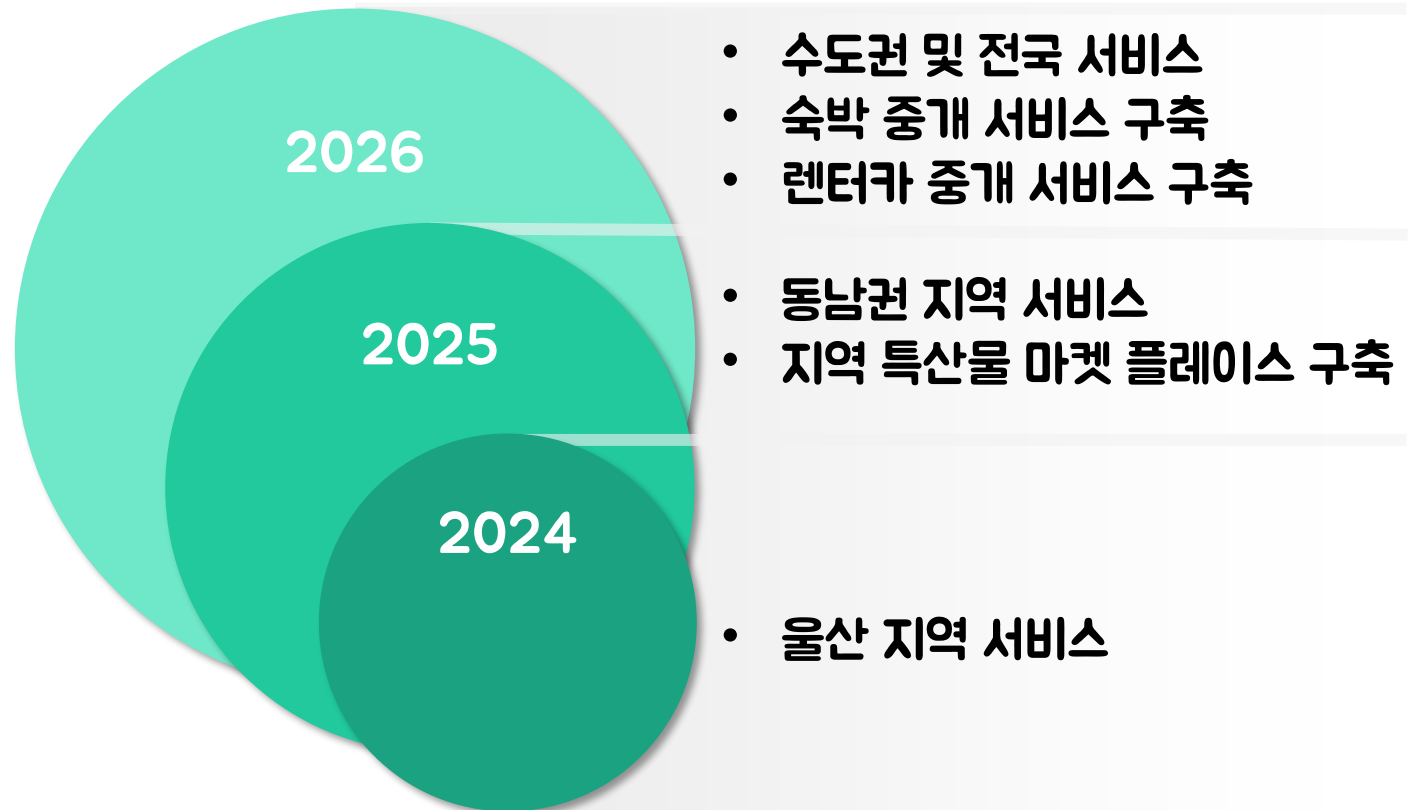
사업화 계획 비즈니스 모델과 시장 확장 계획

지자체와의 비즈니스 모델 구축

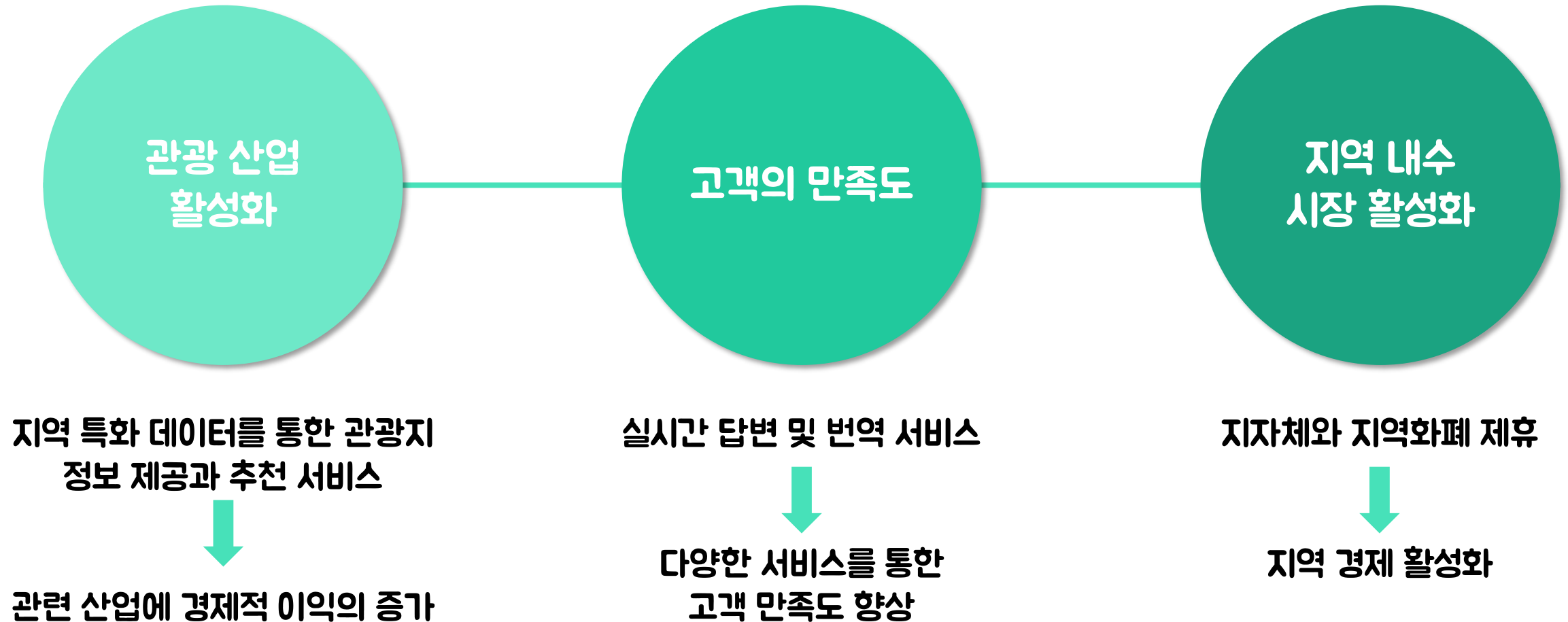
- 지역에 맞는 페르소나를 고려한 솔루션 제공

B2B 모델 구축

- 지역 특산물을 구매할 수 있는 마켓 플레이스 구축
- 숙박 및 렌터카 예약 서비스를 통한 중개 수수료



기대 효과



Q&A



고래봅시다
최준혁
김창영
홍재민
이창현