

AI 기반 개인화 여행 정보 플랫폼

주머니 속 여행 가이드

고래봄시다

최준혁

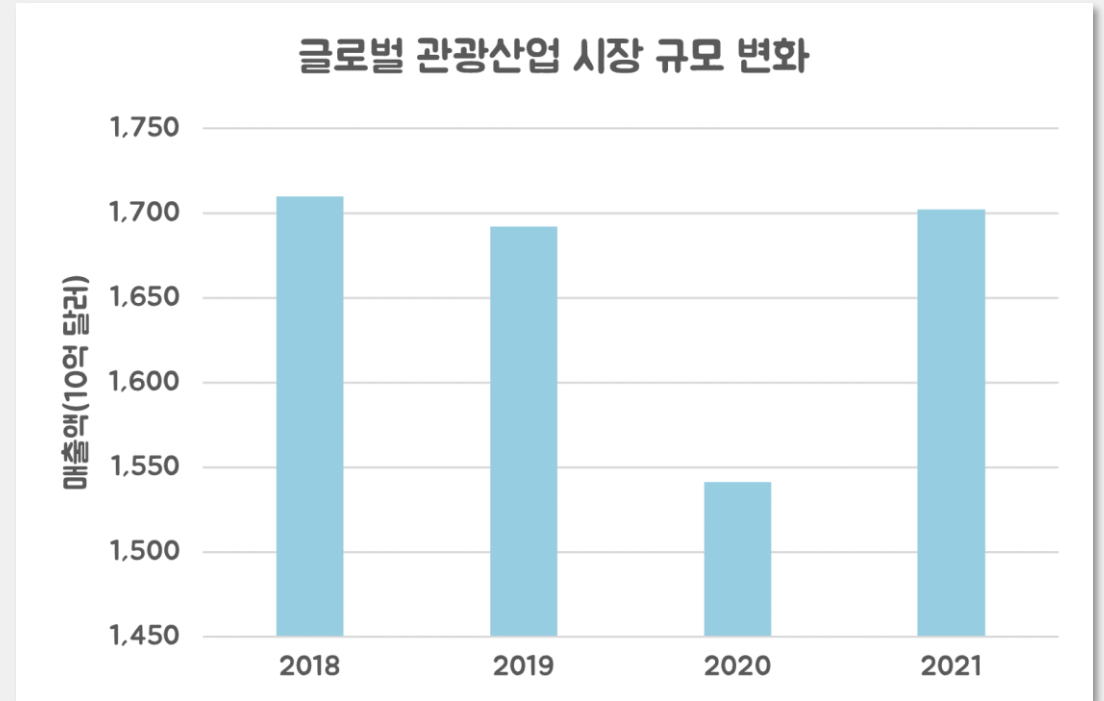
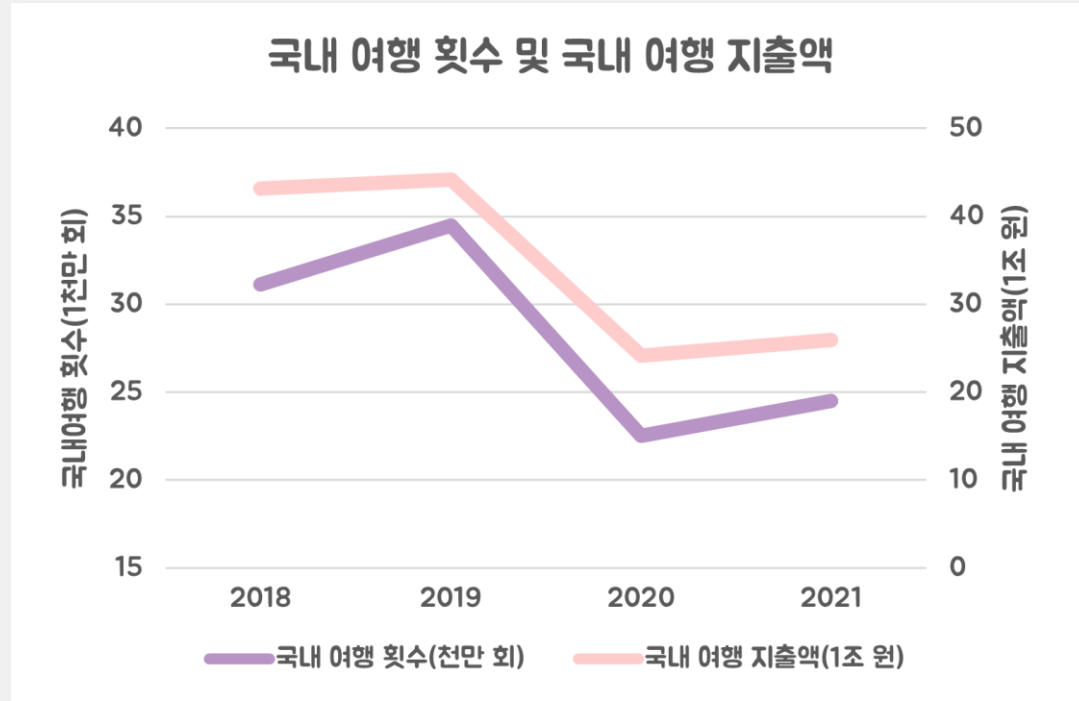
김창영

홍재민

이창현



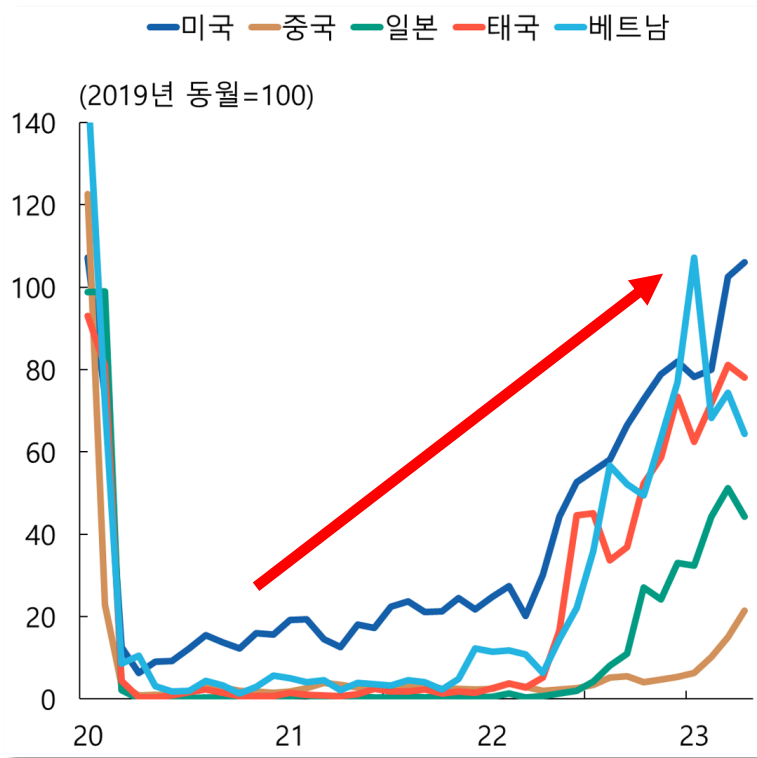
제안 배경



국내 여행 및 글로벌 관광 산업 시장의 규모가 코로나 19 이후 증가하는 것을 볼 수 있음

제안 배경

외국인 단체 방문객도 증가세



한국관광공사 제공

중앙일보

중국, 한국 단체 관광 허용...6년 5개월 만 돌아오는 유커

중국 정부가 한국행(行) 단체 관광 금지 조치를 해제한다. 9일 중국 소식통에 따르면 중국 정부는 주중 한국대사관에 중국인의 한국행 단체여행...

5 days ago

연합뉴스TV

中, 한국행 단체관광 허용...중국행 비자발급도 간소화

中, 한국행 단체관광 허용...중국행 비자발급도 간소화 [앵커] 중국이 그동안 제한해온 자국민의 한국행 단체여행을 전면 허용하기로 했습니다.

4 days ago

KBS 뉴스

중국, 한국 단체관광 재개...사드 이전 수준 회복 조건은?

중국 정부가 코로나19 대유행 시작 3년여 만에 자국민의 해외 단체 여행을 사실상 전면 허용했습니다. 특히...

4 days ago

제안 배경

관광 산업 발전을 위한 정부 국정과제 발표



문화체육관광부

현시점은 관광 회복과 경쟁이 동시에 이루어지는 중요한 전환기

정부와 업계가 협력하여 국제 관광 시장 선점을 위한 매력적인 관광 콘텐츠 육성
및 편리한 여행 환경을 구축

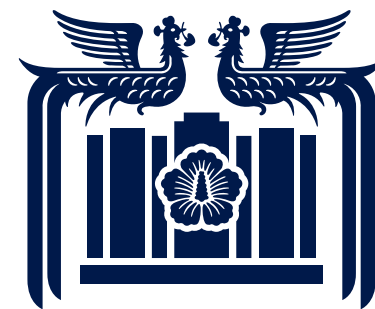
'제2차관 주재 관광업계 간담회' (2022.10.13)

윤석열 정부 120대 국정과제 중

61. 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국

스마트 관광 생태계 확산, 미래 융합형 관광 인재 양성, 혁신적 관광 벤처 육성,
디지털 전환 지원 등 산업 경쟁력 강화

'120대 국정과제'



대한민국
대통령실

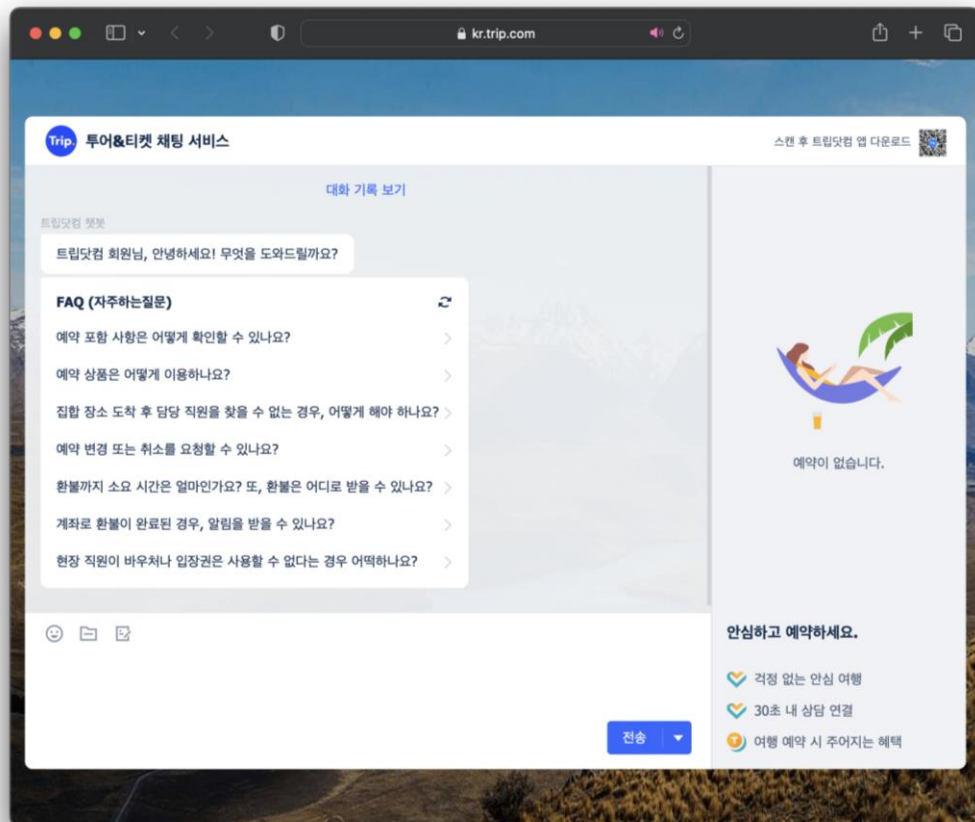
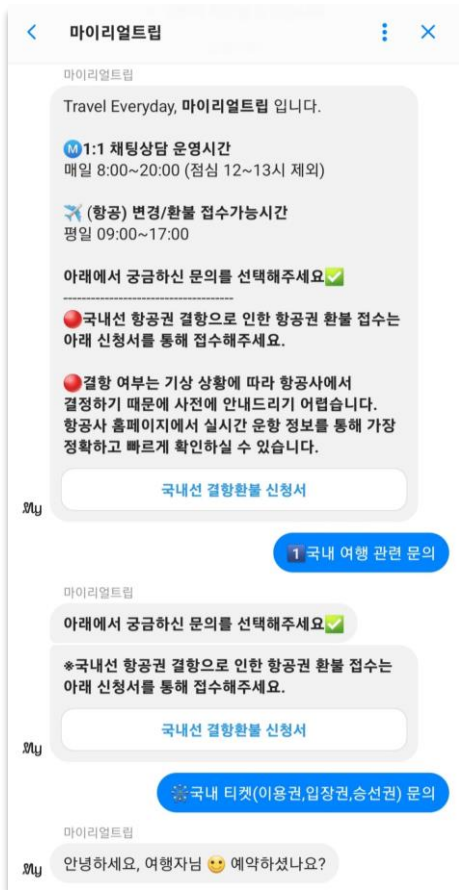
경쟁사 분석

관광, 스탬프 투어 챗봇 서비스 현황

마이리얼트립

Trip.

등대스탬프투어



경쟁사 분석

해울이



- LLM 기반 챗봇 서비스
- LLM 환각 현상 규제 O

마이리얼트립

Myrealtrip

- 챗봇 서비스
- 제한된 카테고리형 질문만 가능

Trip.

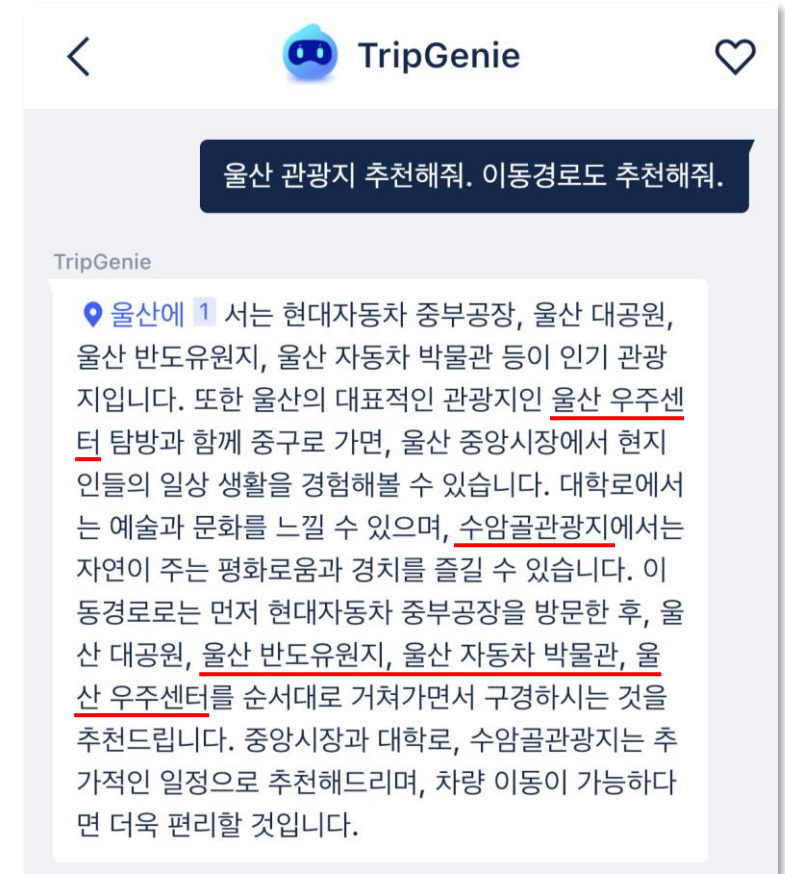


- LLM 기반 챗봇 서비스
- LLM 환각 현상 규제 X

경쟁사 분석

환각이란,

대규모 언어 모델(LLM)이 날조된 거짓 정보를
마치 사실 정보인 것처럼 이용자에게 내뱉는 것



'주머니 속 여행 가이드'

**대형 언어 모델 기반
스마트 관광 가이드 플랫폼**

개인화 서비스 + 챗봇 + 플랫폼

서비스 주요 기능



대화형 챗봇 서비스

- LLM 기반 챗봇에게 페르소나 부여
- 사용자의 언어를 분석하여 맞춤형 대화 (번역 서비스)
→ 총 16개 국어 지원

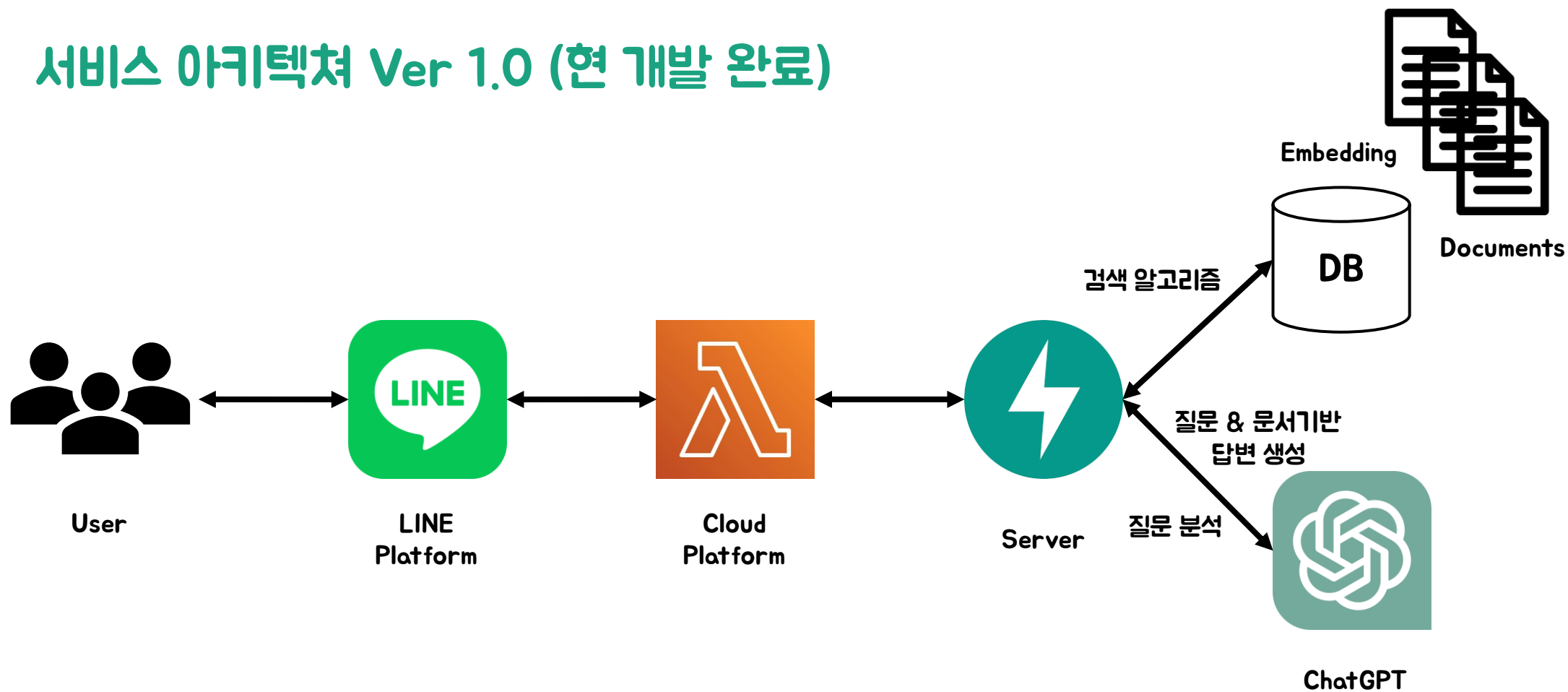
맞춤형 관광지 추천 및 정보 제공

- 대화 내용 기반 관광지 추천
- 위치 기반 관광지 추천
- 관광지 정보 제공

개인화 서비스 제공

- 스탬프 투어 서비스
- 여행 플래너 서비스

서비스 아키텍처 Ver 1.0 (현 개발 완료)



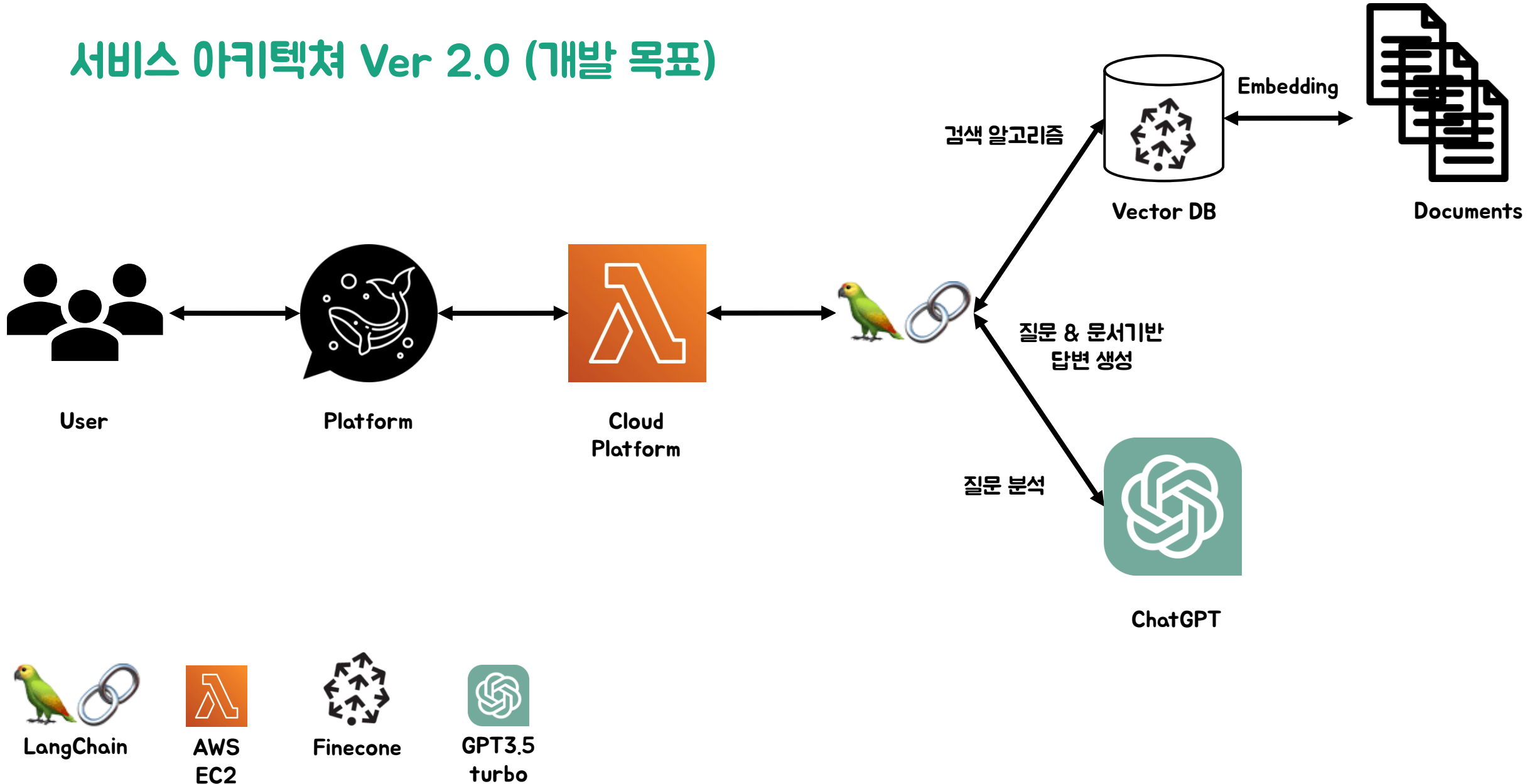
LINE

AWS
Lambda

FastAPI

GPT3.5
turbo

서비스 아키텍처 Ver 2.0 (개발 목표)



페르소나 커스터마이징 제공



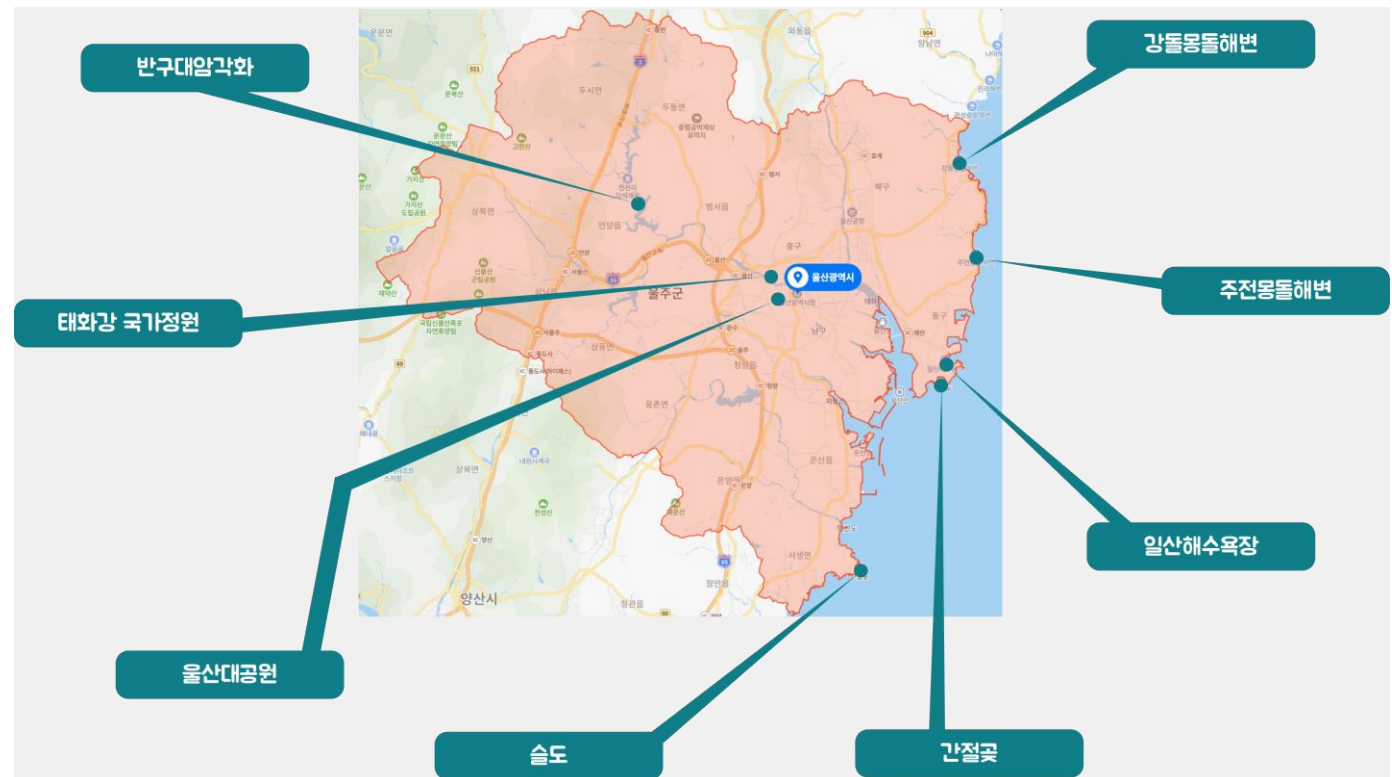
챗봇의 일관된 컨셉을 위해서 특정 조건을 설정하는 작업

- 울산의 상징 캐릭터 해울이를 예시로 생성
- 울산시의 관광지를 추천하는 챗봇
- 친근하는 밝은 이미지

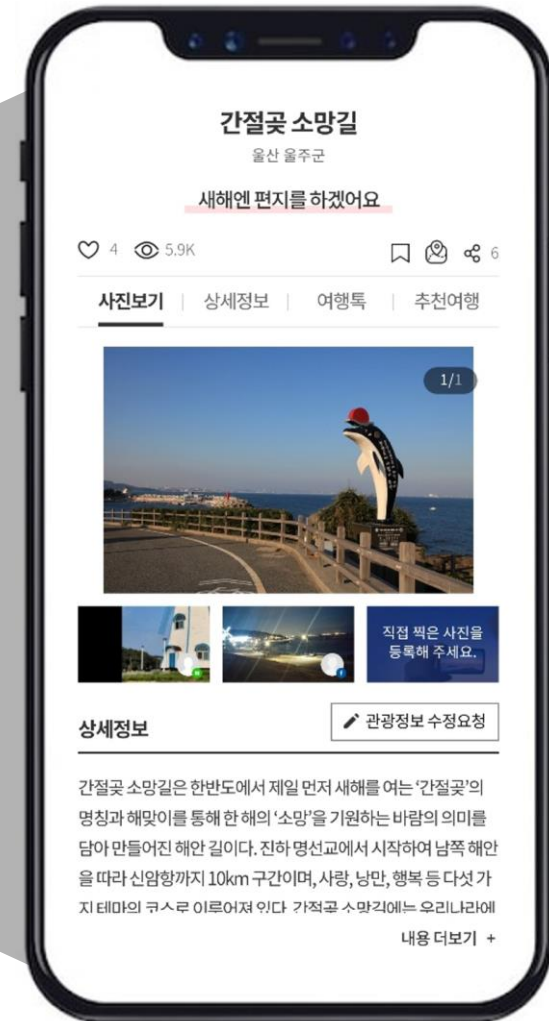
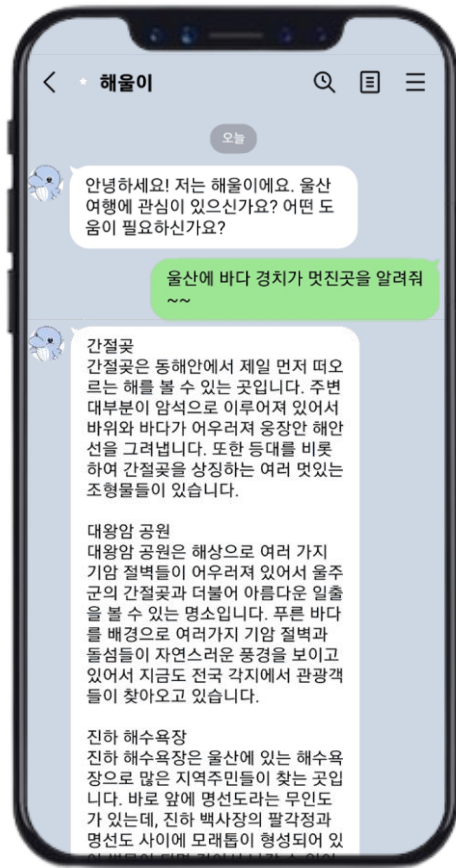
각 지역 지자체, 기업 등을 위한 커스터마이징 가능

- 지역별 맞춤 정보 제공

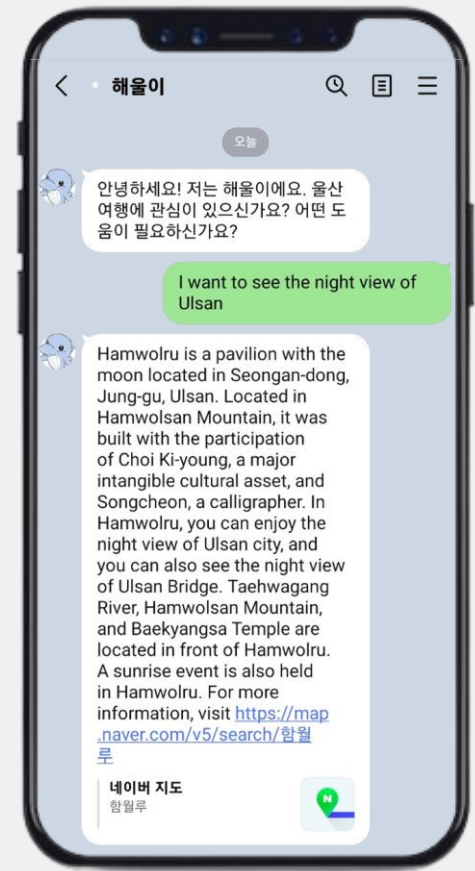
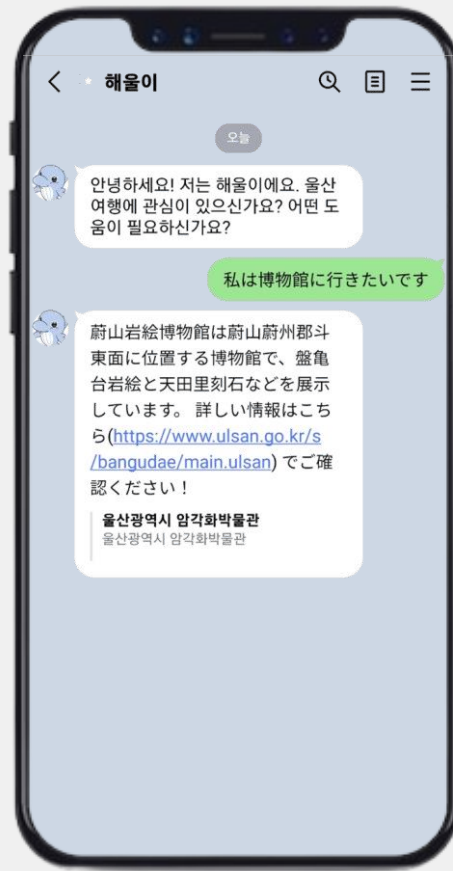
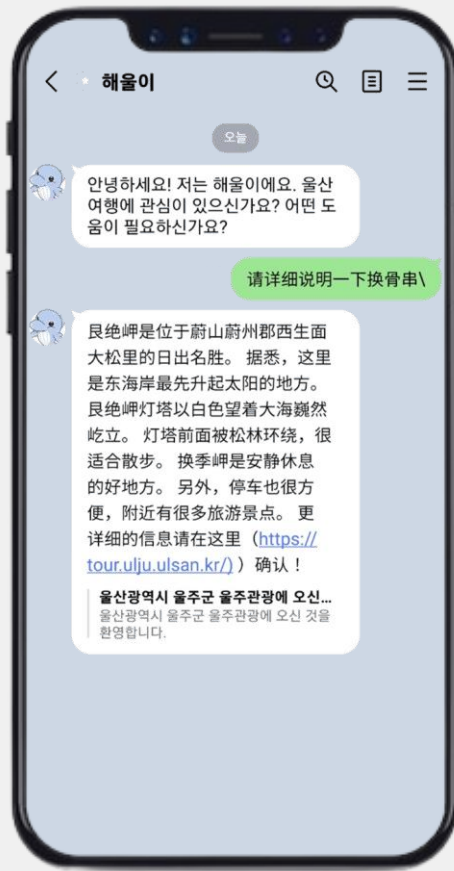
대화형 챗봇 서비스



대화형 챗봇 서비스

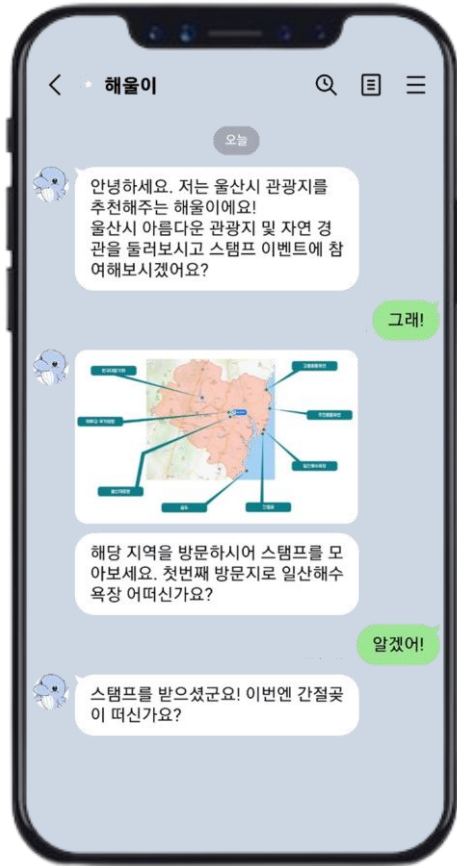


대화형 챗봇 서비스



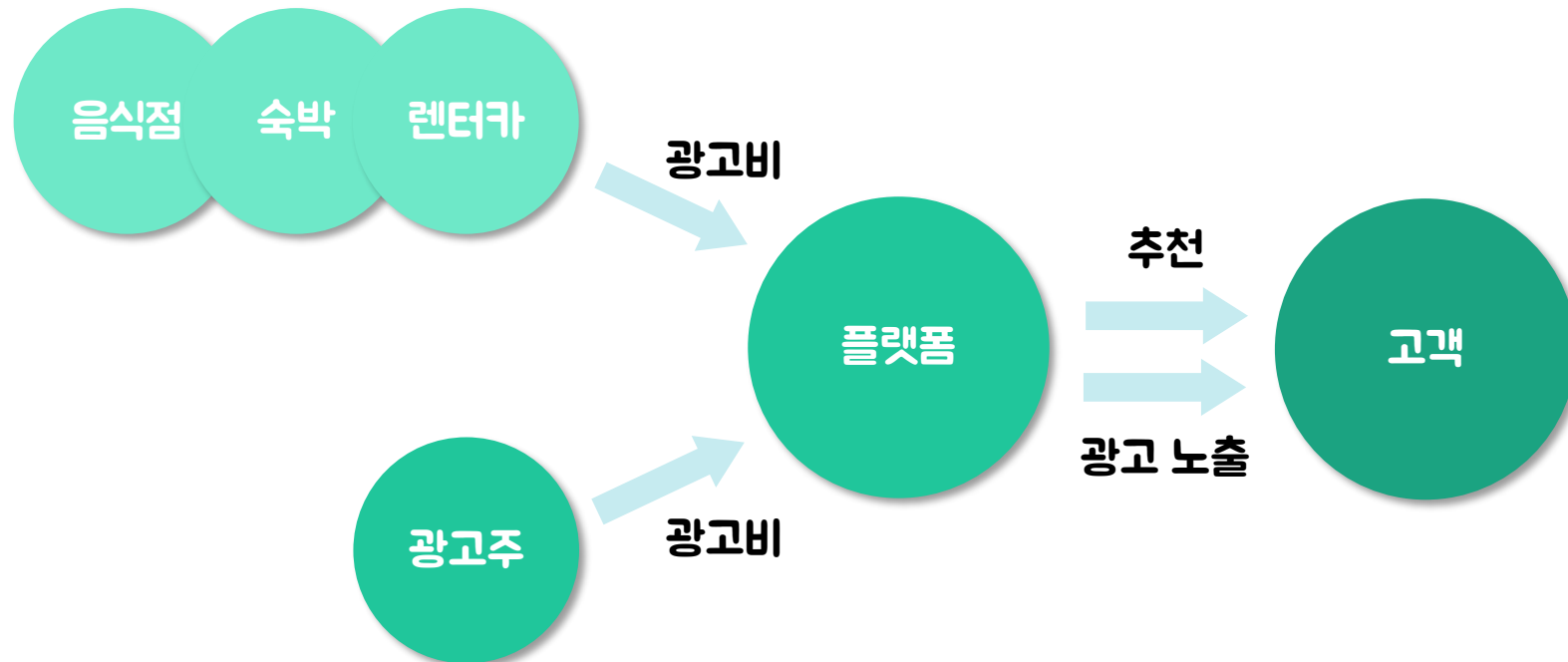
디지털 여행 스탬프

스탬프 기능을 통해 능동적으로 다양한 관광지 방문 유도

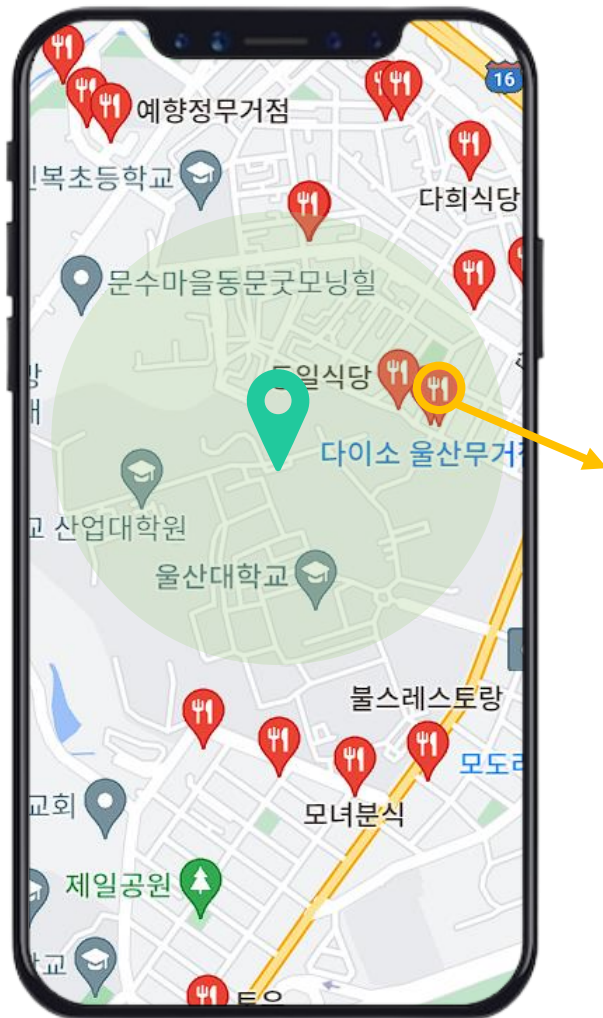


사업화 계획 비즈니스 모델

- **지역 소상공인**과 제휴를 맺은 음식점, 숙박업소, 렌터카 광고비 매출
- 고객이 챗봇을 일정량 사용했을 때 나오는 광고를 통한 CPV 매출



사업화 계획 비즈니스 모델



CPV(Cost Per View) 건당 30원

울산 작년 총 관광객 수 : 5,168,339

목표 고객 수 약 25,800 명 (울산 관광객 수의 0.5%)

$25,800(\text{명}) \times 30(\text{원}) = 774,000\text{원}$

예상 매출

울산에 있는 전체 음식점의 수 : 19,533

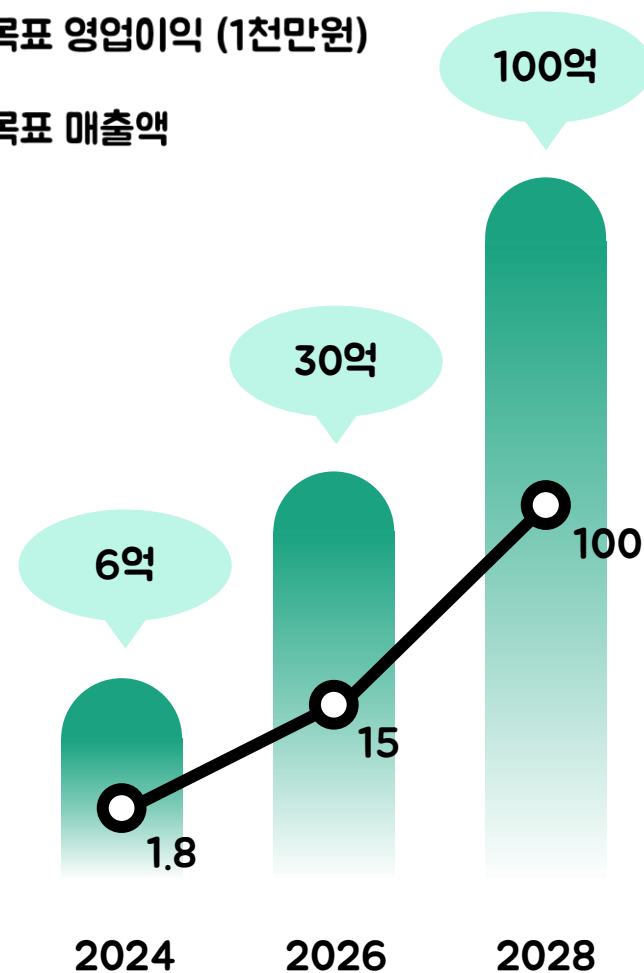
$19,533(\text{개}) \times 0.05(5\%) = 976\text{개}$

$976(\text{개}) \times 12(\text{월}) \times 50,000(\text{원}) = 585,600,000\text{원}$

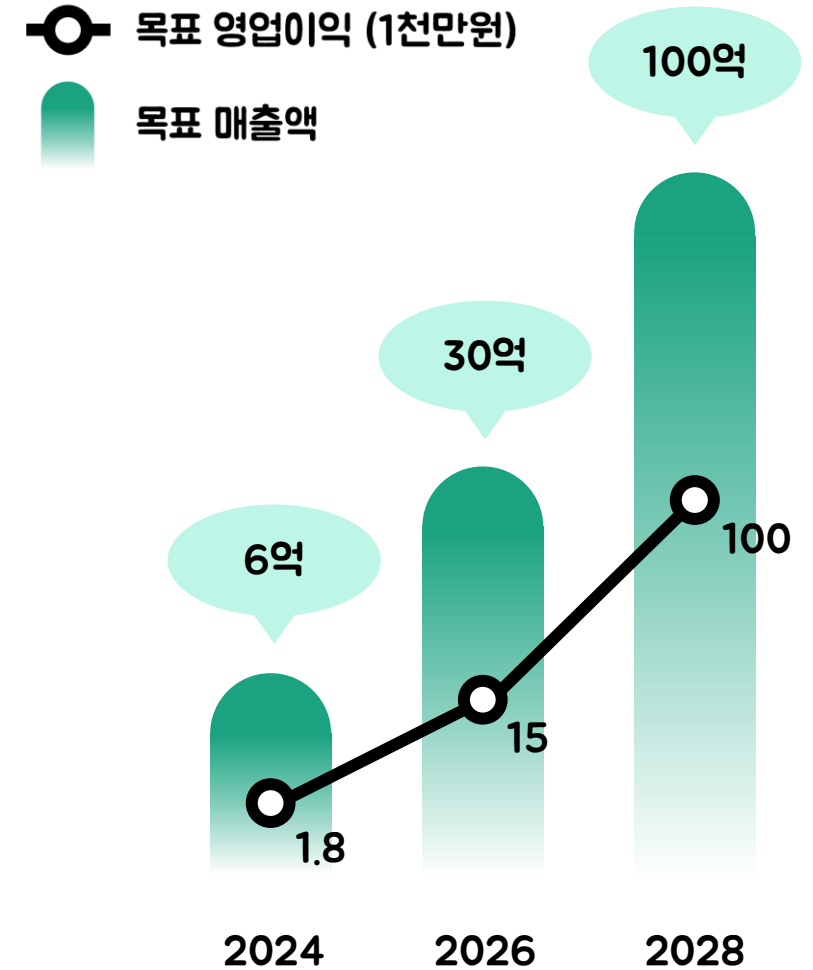
약 6억원 연매출 기대

목표 영업이익 (1천만원)

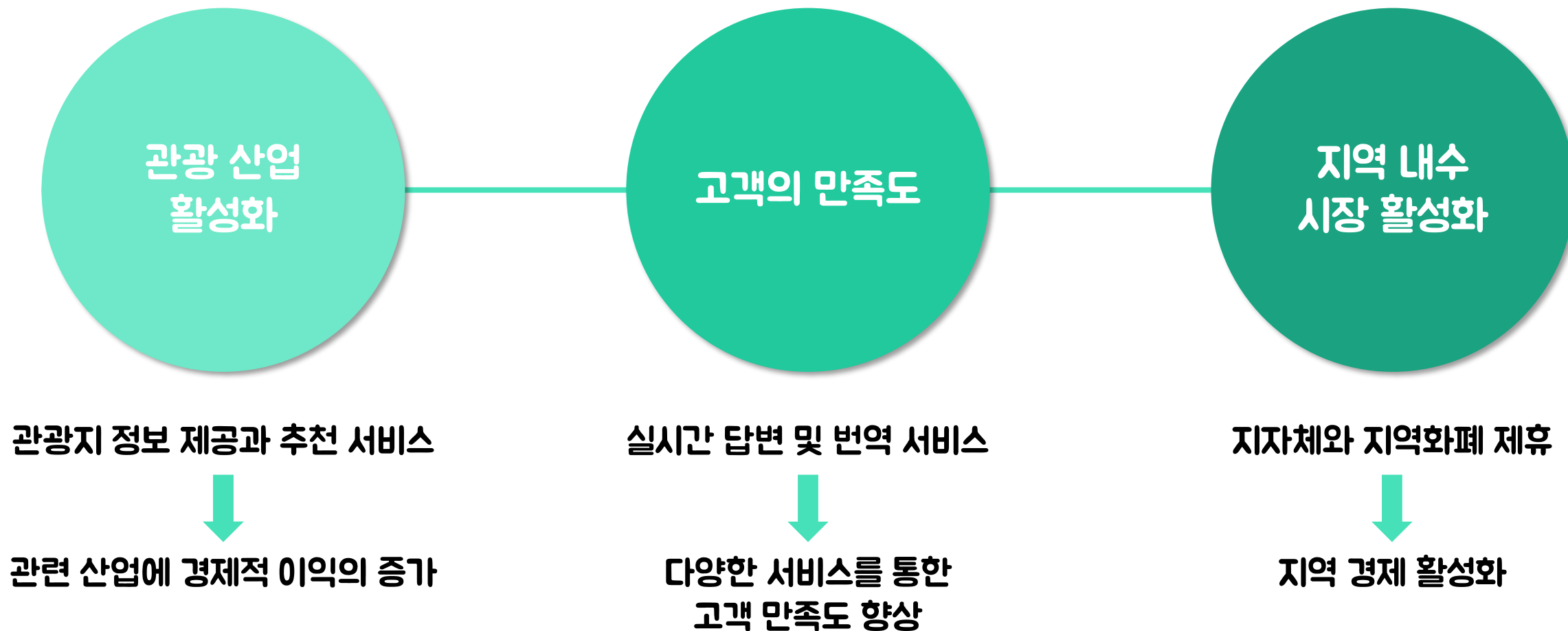
목표 매출액



사업화 계획 시장 확장 계획



기대 효과



시간, 장소, 언어에 구애받지 않는
당신만의 최고의 가이드가 되겠습니다!

Q&A



고래봅시다
최준혁
김창영
홍재민
이창현