



**Data Career**

데이터 시각화 커리어 패스

# CAREER PATH

1

방향성 정하기

2

데이터 커리어 준비

3

외국계 준비

4

프리랜서 / 사업

# CAREER PATH

1

방향성 정하기

2

데이터 커리어 준비

3

외국계 준비

4

프리랜서 / 사업

Find

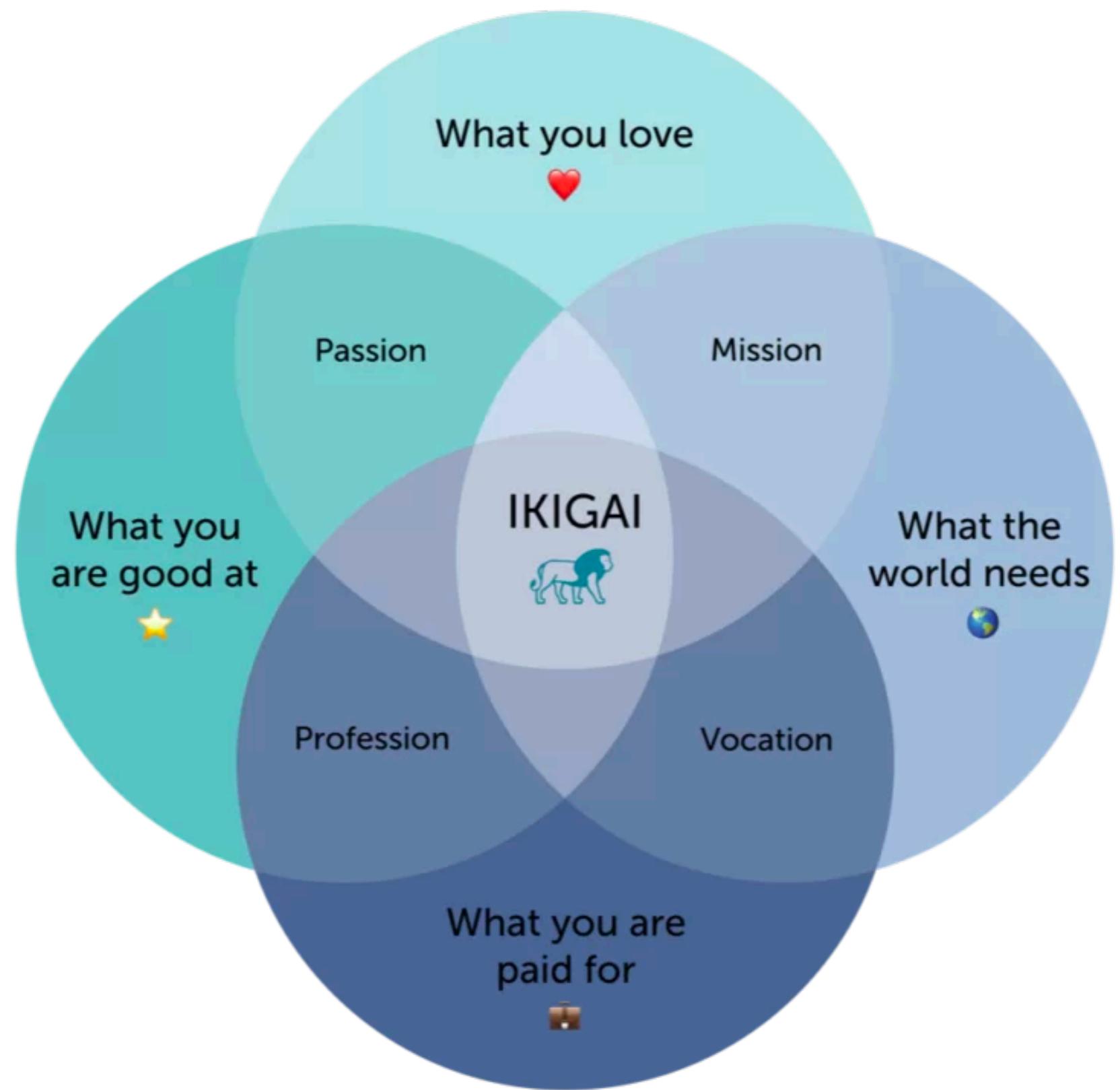


Experience



Record

## 1. 찾기



**내가 잘하는 일**  
주변 칭찬, 왜 저렇게 밖에 못하지?

**내가 좋아하는 일**  
**무보수로도 하고싶은 일**

**세상에 필요한 일**  
**트렌드, 요즘 팔리는 주제**

👉 **돈이 따라오게 됨**

## 커리어 방향성 정하기 IKIGAI DIAGRAM

### 1. 찾기



내가 잘하는 일  
디자인 (미적 감각), 논술 (체계/논리)

내가 좋아하는 일  
내가 잘하는 것 가르쳐주기

세상에 필요한 일  
데이터 기반 의사결정

👉 데이터 시각화 강의 / 컨설팅

내가 잘하고 좋아하는 일을  
세상에 필요한 일로 바꾸는 과정

# 커리어 방향성 정하기

## IKIGAI DIAGRAM

## 패스트캠퍼스

The screenshot shows the homepage of the Fast campus website. At the top, there's a banner for a "새로운 신드롬, ChatGPT 강의 시리즈" (New Syndrome, ChatGPT Course Series) with a large ChatGPT logo. Below the banner, there's a section titled "NEW" featuring "신규 런칭 강의" (Newly Launched Courses). Four course cards are displayed: "일러스트레이터 Stable Diffusion" (Stable Diffusion), "부동산 사업타당성 분석을 위한 Financial Modeling의 모든 것..." (All about Financial Modeling for Real Estate Project Feasibility Analysis), "#MFA #마이크로프론트엔드" (Micro Frontend Architecture), and "네오아카데미 : 매력적인 자캐 제작을 위한 캐릭터 핵심 공략집" (Neo Academy: Guide to Creating Attractive Character Profiles). The bottom of the page shows a footer with various course categories like "stablediffusion", "photoshop", "재무모델링", "데이터센터", "오피스", "マイクロフロンティエンド", "MFA", "프론트엔드", "원캐", "설", "네오아카데미", and "자캐".

## 링크드인

The screenshot shows a LinkedIn profile page. On the left, there's a sidebar with "인맥 관리" (Contact Management) showing 2,390 connections, including 1 group, 147 pages, 14 newsletters, and 4 hashtags. Below this, there's a section for "업무가 비슷한 사람" (People with similar jobs) featuring profiles of Minju Kim (Data Analyst), Priscilia Julia Kirojan (Freelancer - Data - Maths - Piano Teacher), and 김상엽 (Co-Founder of (주)스스스). Further down, there are sections for "광고 ..." (Advertisement) and "Post a free job". At the bottom, there's a "연락처 추가" (Add Contact) section.

## 2. 경험하기

### 큰 방향성을 정했다면 경험하기



수업 / 독서



팟캐스트 / 웨비나



동아리 / 커뮤니티

+ 교환학생, 복수전공, 유튜브, 창업, 인턴 등등

arrangements.R x

Source on Save Run Source

```

6  #' @useDynLib arrangements
7  "_PACKAGE"
8
9 Arrangements <- R6:::R6Class(
10   c("Arrangements", "iter", "abstractiter"),
11   private = list(
12     state = NULL
13   ),
14   public = list(
15     nextElem = function() {
16       out <- self$getnext()
17       if(is.null(out) && stop("StopIteration", call. = FALSE))
18         out
19     }
20   )
21 
```

16:26 f nextElem() R Script

Console Terminal x Jobs x

~/Dropbox/R/arrangements/ ↗

Type 'license()' or 'licence()' for distribution details.

Natural language support but running in an English locale

R is a collaborative project with many contributors.

Type 'contributors()' for more information and  
'citation()' on how to cite R or R packages in publications.

Type 'demo()' for some demos, 'help()' for on-line help, or  
'help.start()' for an HTML browser interface to help

Environment History Connections Build Git

New Connection

Connection Status

Files Plots Packages Help Viewer

New Folder Delete Rename More

Home > Dropbox > R > arrangements > R

	Name	Size	Modified
..	arrangements.R	465 B	Aug 9, 2018, 2:32 PM
	combinations.R	5.4 KB	Aug 13, 2018, 10:59 PM
	partitions.R	4.8 KB	Aug 13, 2018, 11:22 PM
	permutations.R	5.7 KB	Aug 13, 2018, 11:13 PM
	utils.R	783 B	Aug 23, 2018, 1:48 AM

## 2. 경험하기



### 빅데이터 연합동아리 BOAZ 시각화 시각화 세션 리드, 디자인팀장

동아리 면접  
문헌정보학과 정보검색 R 프로젝트

#### 데이터 시각화 공모전 프로젝트 (Tableau)

1. 2019 행정안전부 공공빅데이터 분석 공모전 대상
2. 2019 오픈데이터 포럼 우수활용사례 발표
3. 2019 도서관 빅데이터 아이디어 공모전 국립중앙도서관장상
4. 2019 전국도서관대회 국립중앙도서관 대표 발표
5. 2020 Tableau Software Viz Contest 세계 3위
6. 2020 데이콘 코로나 시각화 대회 리더보드 3위

#### 동아리 수료 이후

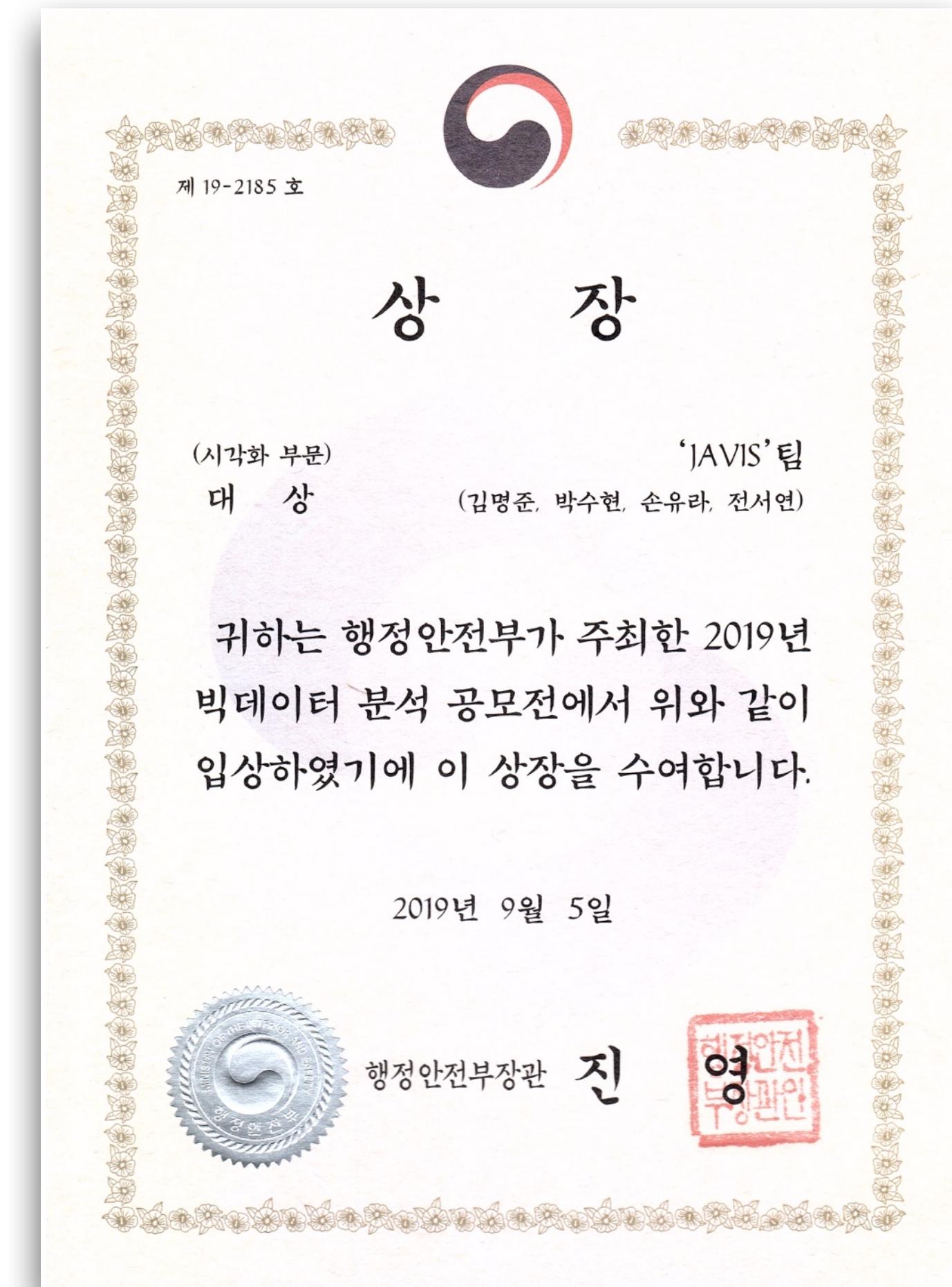
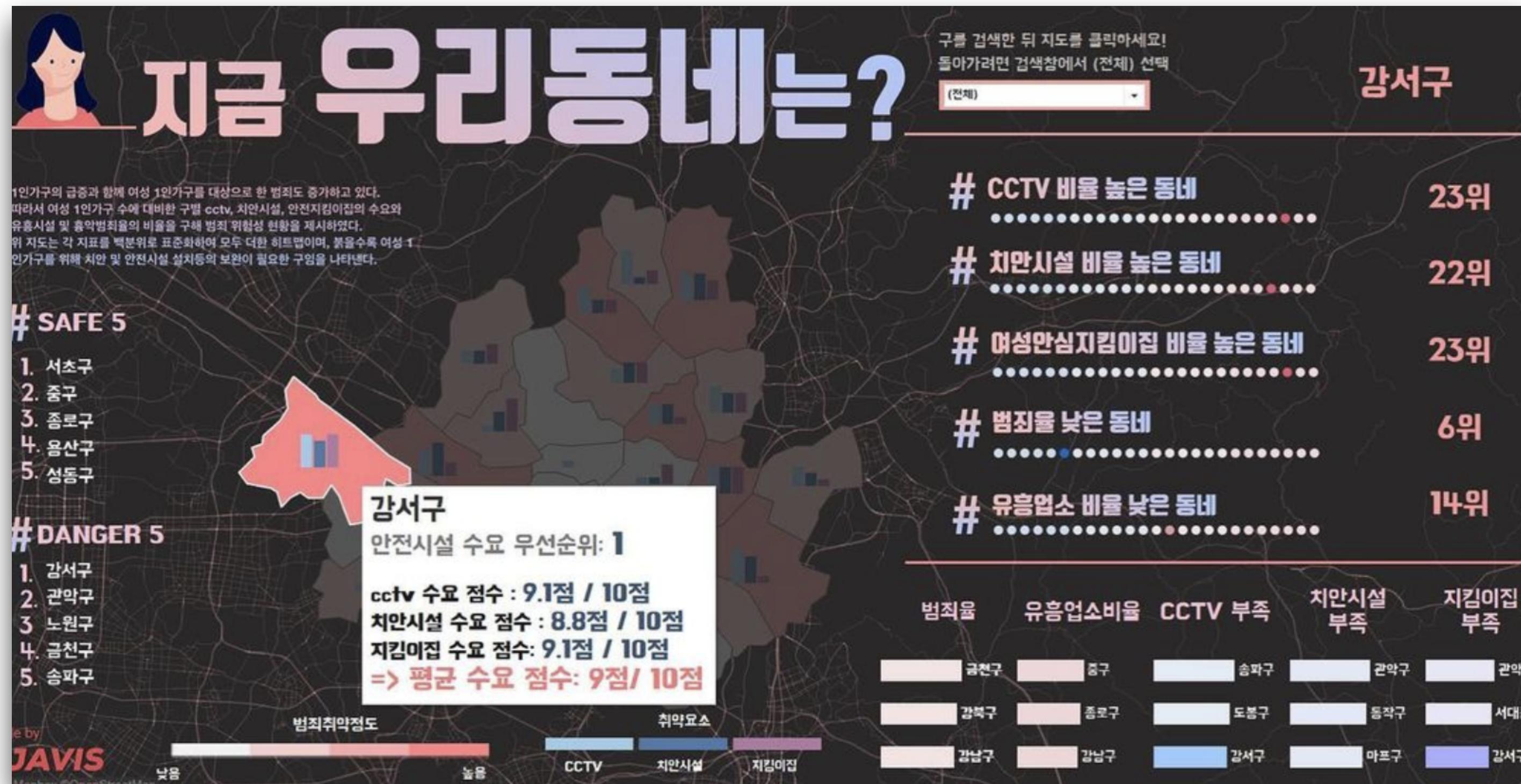
7. 2020 한국디자인진흥원 데이터비즈 공모전 1위
8. 2021 한국기업데이터 (KED) 빅데이터 시각화 공모전 1위
9. 2021 Tableau Live Featured Author

# 커리어 방향성 정하기

다양한 경험 쌓기

## 2. 경험하기

### 행정안전부 공공빅데이터 분석 공모전 (1위, 행안부 장관상)

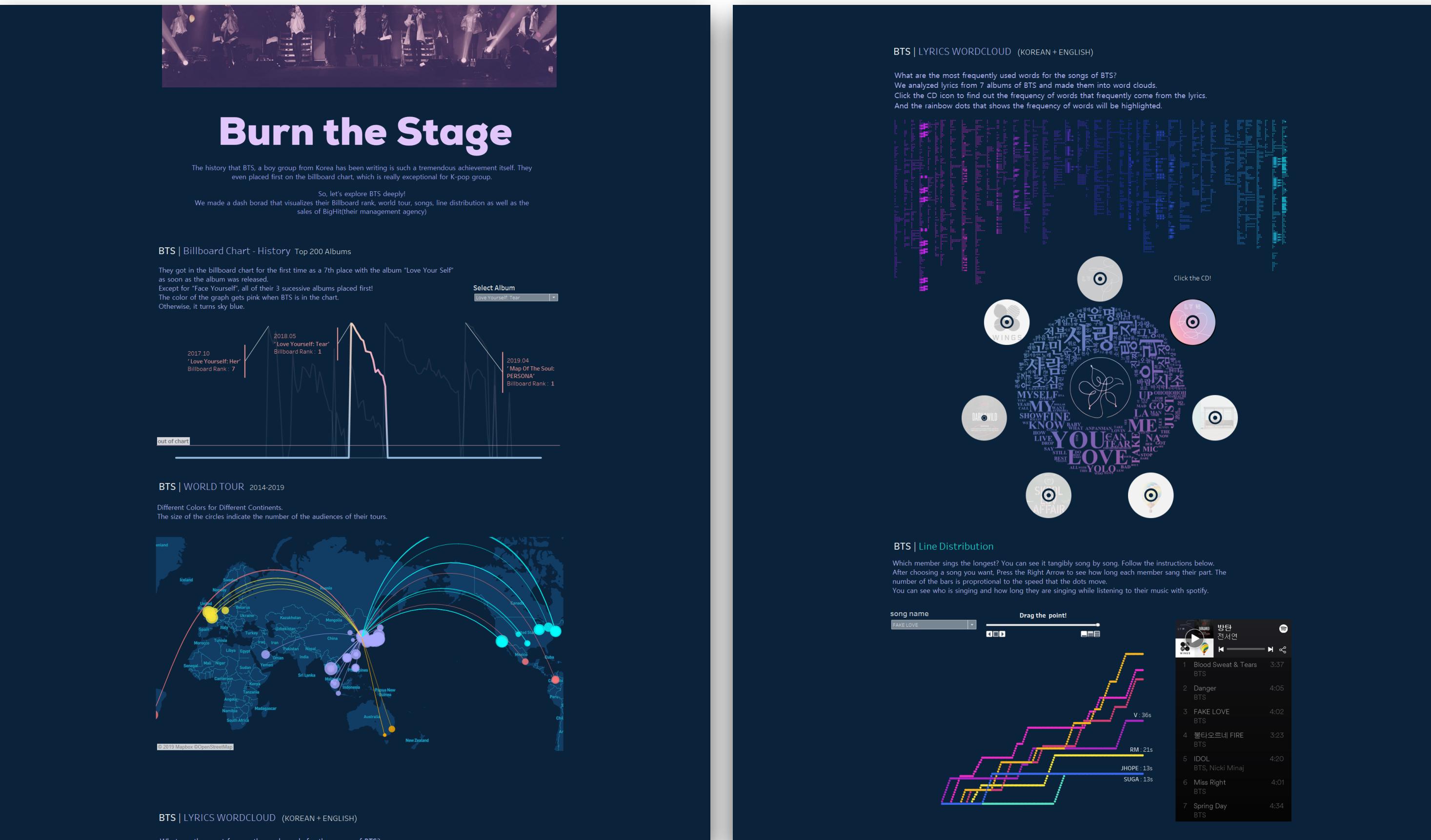


# 커리어 방향성 정하기

## 다양한 경험 쌓기

## 2. 경험하기

### Tableau Viz Contest (3위)

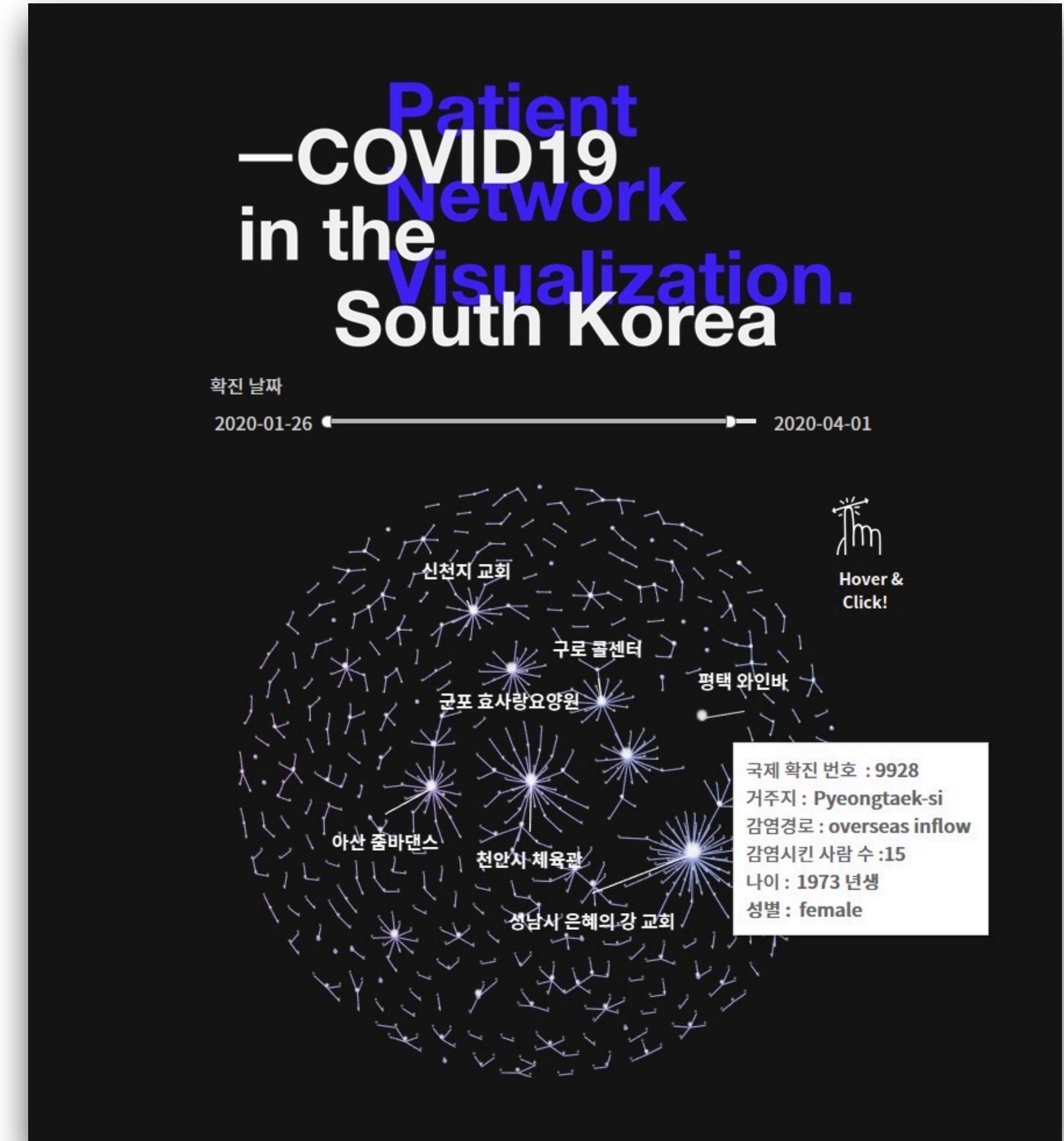
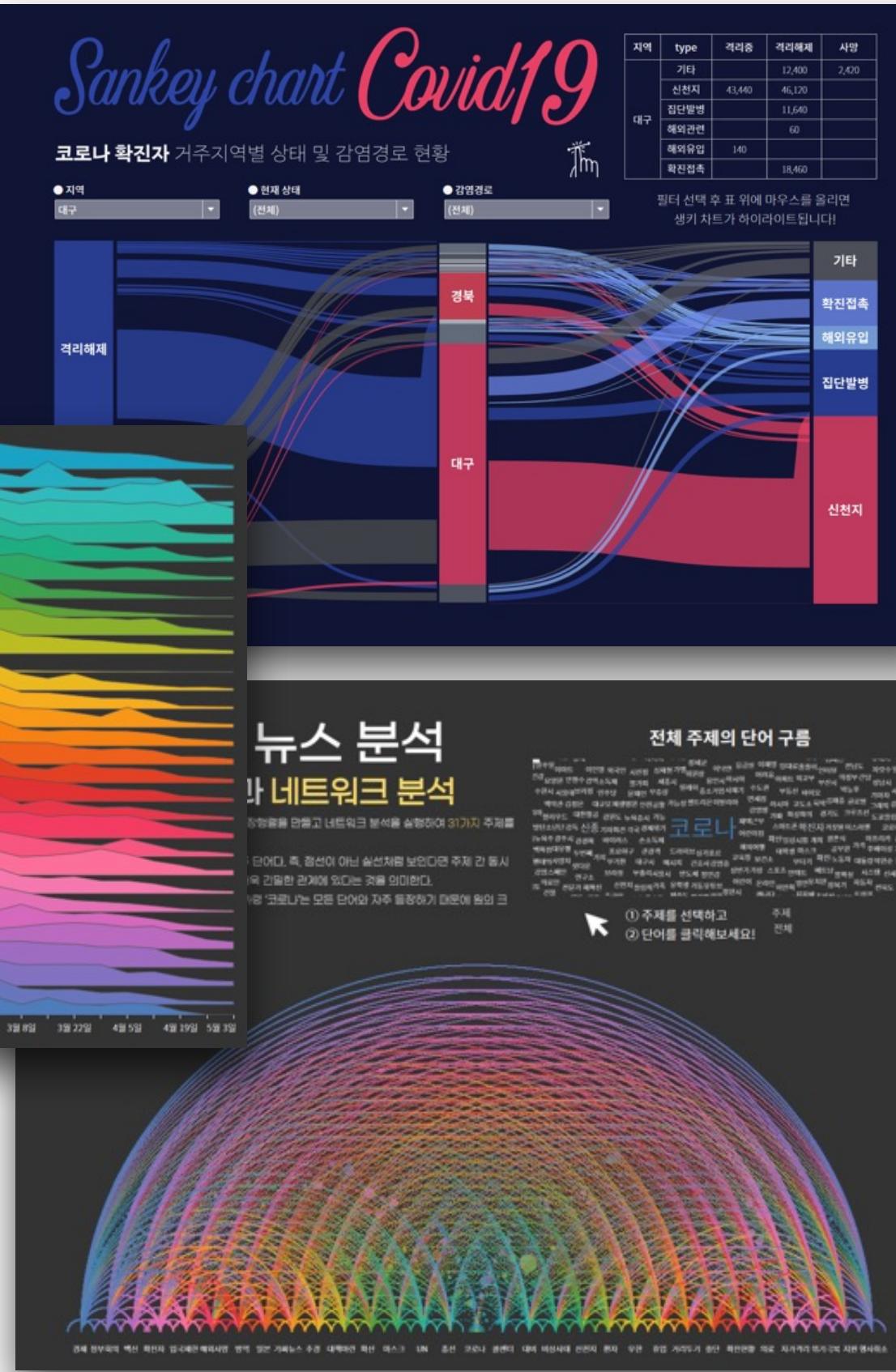
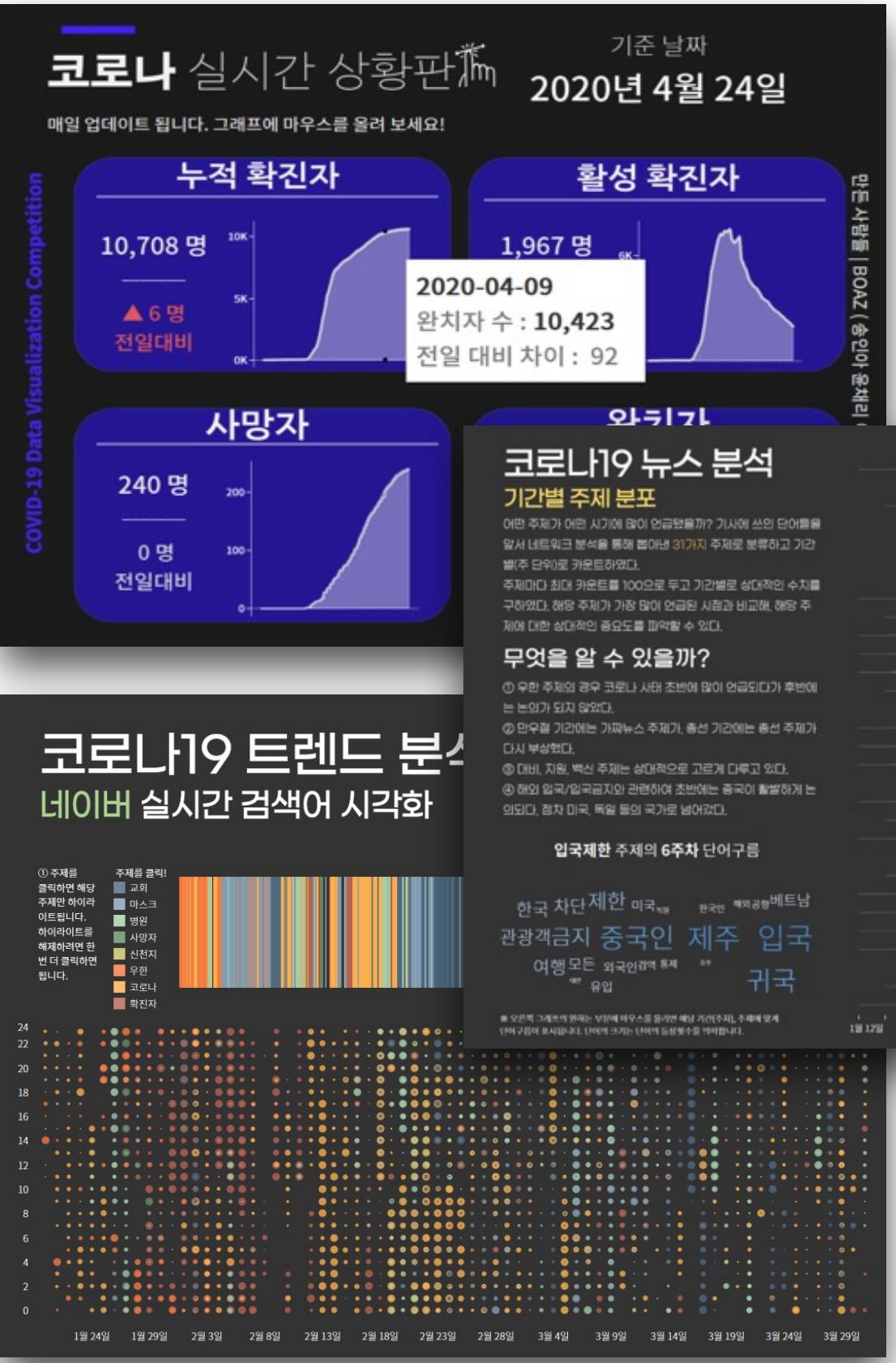


# 커리어 방향성 찾기

## 다양한 경험 쌓기

## 2. 경험하기

# 데이터 코로나 시각화 대회



## 2. 경험하기

# 인생은 ‘운’이 많이 작용

다만 운이 내게 다가올 확률을 높일 수는 있다

적극적으로 뭔가 행동하는 과정에서

우연한 행운이 생겨났음

## 2. 경험하기

### 적극적으로 운을 찾아나갔던 과정

내 책임감을 이용해 발등에 불 떨어진 상황 만들기

- 준비된 것도 없으면서 신입기수 시각화 교육 세션 리딩 하겠다고 함 - **삶의 가치관 찾는 계기**
- 시험기간이지만 공모전 신청하고 리더 역할 - **진짜 수상경력 / 포폴**
- 전문가도 아니지만 일단 유튜브 시작한다고 주위에 선포하기 - **구독자 5천명 / 입사 / 강의제안**
- 스타트업 입사와 동시에 BI 스터디 모집하고 주말마다 40명 관리 - **교육 자료 기반 다짐**
- 링크드인으로 먼저 블로그 운영 같이하고 싶다고 연락 - **현업 선배님들과 좋은 커뮤니티 형성**
- AWS 입사와 동시에 태블로 클래스 열기 (매일 교육 영상과 미션 업로드) - **나만의 가치있는 컨텐츠**
- Vizable 커뮤니티 창립하기 - **커뮤니티를 통한 인적 네트워크 / 커리어 기회**

## 2. 경험하기

### 적극적으로 운을 찾아나갔던 과정

내 책임감을 이용해 밥드에 부 떨어지 사화 만들기

○ 준비된 것도 없

○ 시험기간이지만

○ 전문가도 아니

○ 스타트업 입사와 동시에 BI 스터디 모집하고 주말마다 40명 관리 - **교육 자료 기반 다짐**

○ 링크드인으로 먼저 블로그 운영 같이하고 싶다고 연락 - **현업 선배님들과 좋은 커뮤니티 형성**

○ AWS 입사와 동시에 태블로 클래스 열기 (매일 교육 영상과 미션 업로드) - **나만의 가치있는 컨텐츠**

○ Vizable 커뮤니티 창립하기 - **커뮤니티를 통한 인적 네트워크 / 커리어 기회**

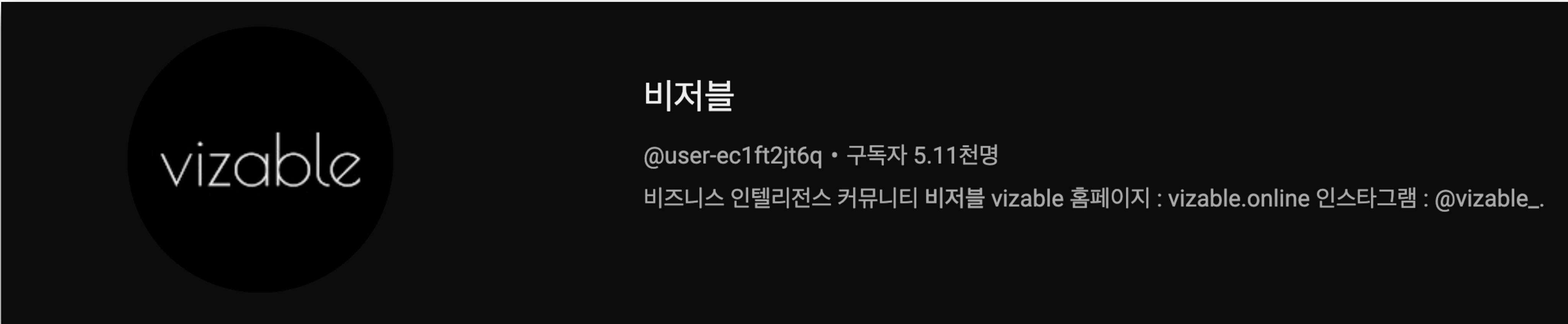
**내가 어떤 상황에 동기부여가 되는지**

→ 계기

**파악하면 실행력에 도움이 됨**

→ 강의제안

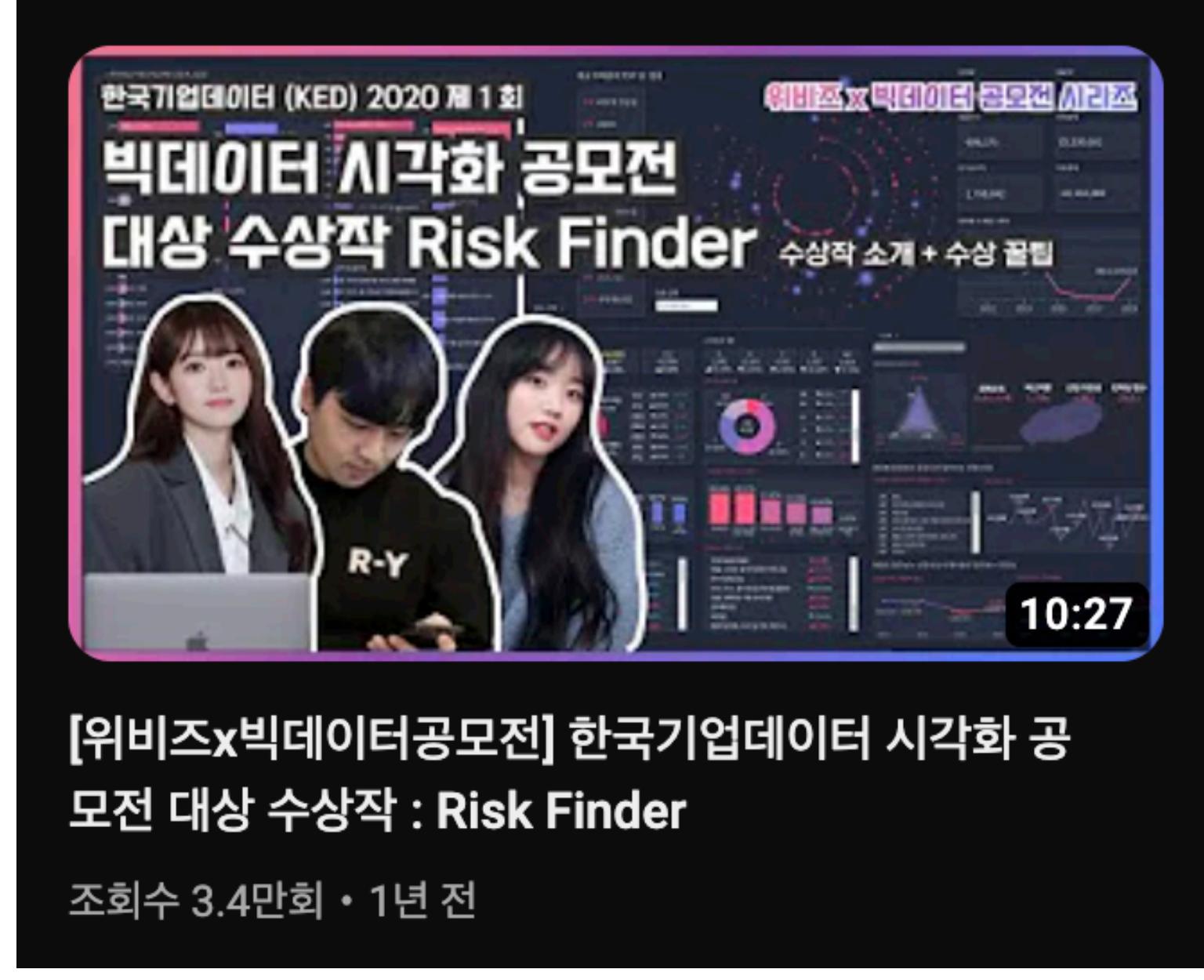
### 3. 기록하기



# 커리어 방향성 찾기

## 다양한 경험 쌓기

### 3. 기록하기



Seoyeon Jun • 나  
Founder & CEO at VIZABLE | 3X Tableau Public Ambassador | ex...  
2년 • 수정됨 • ⓘ

I built my first Data Visualization portfolio on Notion in 5 hours :)

If you're planning to show your work, Notion is a good place.

#tableau #datavisualization #tableausoftware #dataanalysis  
#tableaupublic #dataviz #datascience #tableaudashboard

Portfolio + Add a view

Korea Enterprise Data Competition

Data Viz Infographic Competition

Dacon COVID-19 Data Visualization

Tableau Viz Contest

Public Big Data Analysis Competition



Seoyeon Jun ▶ 생활코딩  
2020년 12월 26일 · ⓘ

<https://youtube.com/channel/UCBZrM7XzFAVr6-xotsTb6pQ>

안녕하세요, 생활코딩 여러분

저는 데이터 시각화 프로젝트 그룹 '위비즈'를 운영하고 있는 대학생 저자연입니다. 처음 시작하는 분들도 쉽게 시각화 할 수 있는 방법을 영상으로 공유하며 저희가 배운 것들을 나누고 있습니다.... 더 보기

빅데이터 시각화 공모전  
대상 수상작 Risk Finder 수상작 소개 + 수상 골립

EVENT] 위비즈 구독자 400명  
빅데이터 시각화 대회 수상작  
대회 수 31회 • 2주 전

조회수 452회 • 1주 전

조회수 344회 • 1개월 전

조회수 419회 • 1개월 전

조회수 1회 • 1주 전

조회수 27회 • 1개월 전

조회수 71회 • 1개월 전

조회수 5회 • 2개월 전

조회수 27회 • 1개월 전

조회수 1회 • 2개월 전

조회수 71회 • 1개월 전

조회수 6회 • 2개월 전

조회수 375회 • 4개월 전

위비즈 7회호 : 빅데이터 돌아온  
보이스 어워드상을 만난다며 배웠다.  
조회수 375회 • 4개월 전

위비즈 6회호 : 네 도움수령이 된  
서 훌륭한나!  
조회수 132회 • 4개월 전

위비즈 5회호 : 블로그의  
YouTube에서가? 방송...  
조회수 107회 • 4개월 전

위비즈 4회호 : 제2대 국회의원  
들은 말이나 사실들을하기가 20...  
조회수 123회 • 4개월 전

위비즈 4회호 : 출신 후원은  
데, 문·체계가 험지 모른다! 27...  
조회수 113회 • 4개월 전

조회수 29개 공유 203회

# 커리어 방향성 찾기

## 다양한 경험 쌓기

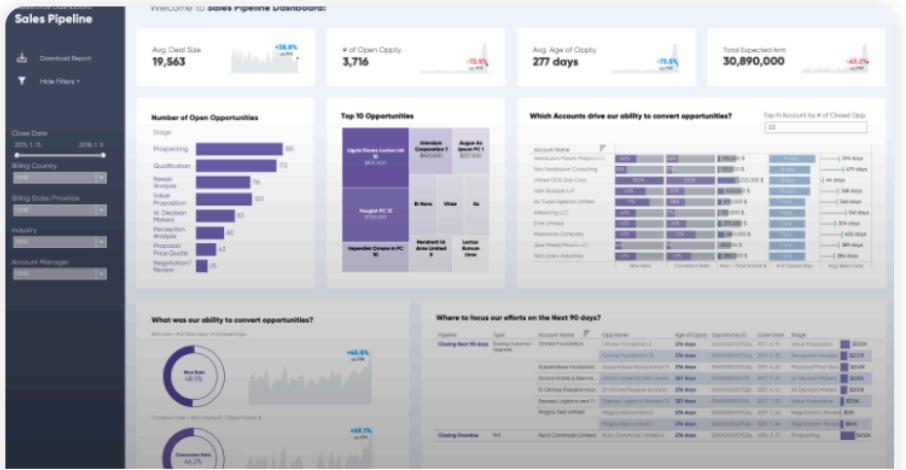
### 3. 기록하기



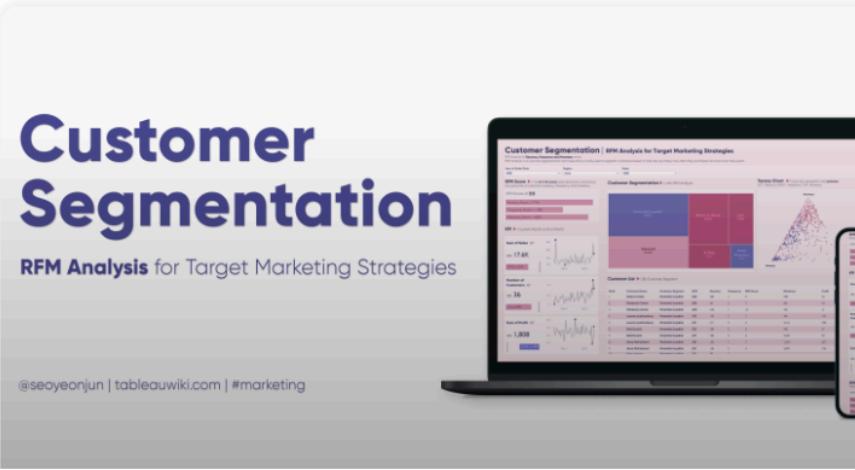


**Seoyeon Jun**  
2021 Tableau APJ Live Featured Author 2021 Tableau Public Ambassador 국내 최초 BI Community 'Vizable',  
태블로 인스타그램 @tableau\_viz 를 운영하고 있다.

[in](#) [fb](#) [tw](#)



**영업 기회 Pipeline 대시보드**  
00 Intro Sales Pipeline Analysis Dashboard 는 현재 영업 기회들의 오픈 폐  
프라인을 트래킹하는 대시보드입니다. 매출 극대화를 위해 앞으로 어떤  
2022-03-23



**태블로로 하는 고객 세그먼테이션(마케팅 RFM 분석)**  
오늘은 태블로에서 RFM 분석 기법을 활용하여 위 대시보드처럼 고객을 세그멘테이  
션 하는 방법을 알아보겠습니다. Customer Segmentation in Marketing  
Business  
2021-07-27

# Medium



**Seoyeon jun**  
55 Followers  
Member since March 2023  
Founder @vizable / ex-AWS Business Analyst / Tableau Public Ambassador / Data Analytics & Visualization / Growth Marketing  
[Edit profile](#)

**Following**

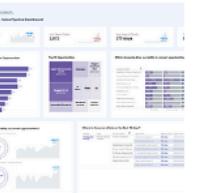
- Tim Denning
- smoul
- Eve Arnold
- Karen Banes
- Kamila Giedrojc

See all (45)

Aug 16

**Step-by-Step Guide to Designing an Ads Performance Marketing Dashboard with Tableau**  
Creating an Impactful Ads Performance Marketing Dashboard with Tableau  
  
Data Visualization 12 min read

Jul 29

**Actionable Dashboard: Unveiling the Path to Data-Driven Insights**  
As Data professionals and Product Managers, we navigate a complex landscape, striving to make informed decisions that drive our produc...  
  
Data Visualization 6 min read

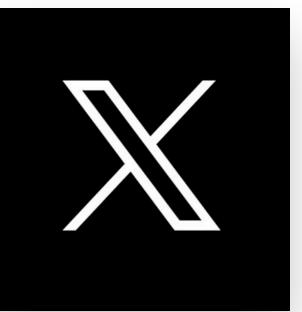
# 커리어 방향성 찾기

## 다양한 경험 쌓기

### 3. 기록하기



The image shows a pink-themed profile page for Seoyeon Jun. At the top left is a circular profile picture of a young woman with long dark hair. To the right of the picture is her name, "Seoyeon Jun", in a large, bold, black sans-serif font. Below her name is the text "Amazon Web Services | Seoul, South Korea". Further down are the titles "2X Public Ambassador | VOTD | Tableau Live Featured Author | Tableau Viz Contest Winner | Tableau Certified Associate". On the far right are social media icons for Facebook, LinkedIn, and a globe. The main content area features four data visualization dashboards: "Sales Funnel Dashboard | VOTD" by Seoyeon Jun, "Digital Ads Performance Dashboard" by Seoyeon Jun, "HR Dashboard" by Seoyeon Jun, and "Sales Analytics Dashboard" by Seoyeon Jun. Each dashboard has its own set of metrics, charts, and graphs. Below each dashboard is a small row of engagement statistics: stars, views, and comments.



RFM Score ► The R-F-M scores were derived by calculating the percentage of customer's retention, frequency, and monetary.

Total RFM Score of 전세

Recency Score : 3.618

Frequency Score : 3.180

Monetary Score : 2.425

KPI ► Current Month vs Prior Month

Sum of Sales ▲↑ 300  
ch. 19.0K

Customer Segmentation ► with RFM Analysis

At Risk 10.0%

General 40.0%

Potential Loyalist 40.0%

Need Attention 0.0%

Champions 0.0%

About to Sleep 2.0%

Ternary Chart ► Each dot represents one customer

LEFT: Oldness (or Recency) | RIGHT: Frequency | BOTTOM: Monetary

Customer List ► By Customer Segment

Recency Score 1~4

Frequency Score 2~4

Monetary Score 1~4

프로필 설정

## Seoyeon Jun 📊

@tableau\_viz

2X Tableau Public Ambassador | VOTD | Tableau Live Featured Author | Tableau Certified Associate | Tableau Viz Contest Winner | insta : @tableau\_viz

⑨ 대한민국 서울 ⌂ public.tableau.com/app/profile/... ⑧ 생일: 1997년 9월 24일  
✉️ 가입일: 2016년 5월

171 팔로우 중 770 팔로워

게시물

답글

하이라이트

미디어

마음에 들어요

메인에 올림

Seoyeon Jun 📊 @tableau\_viz · 2022년 3월 27일

Sales Pipeline Dashboard (Tableau)

Hi Seoyeon,  
Welcome to Sales Pipeline Dashboard!

Avg. Deal Size 208.1K  
Avg. # of Open Opps 3,716  
Avg. Age of Opps 277 days  
Total Expected Amt 30,890,000

Number of Open Opportunities

Top 10 Opportunities

Which Accounts drive our ability to convert opportunities?

What was our ability to convert opportunities?

Where to focus our efforts on the Next 90 days?