

Culture & Technology 2

(Press & Internet)

Changjun Lee
changjunlee@skku.edu

School of Convergence
Culture & Technology Major



문화와 기술 최근 이슈

국민일보  구독

적에서 동지로...SKB-넷플릭스 '망 사용료' 소송 취하

입력 2023.09.18. 오전 11:02 기사원문



전성필 기자 



추천



1



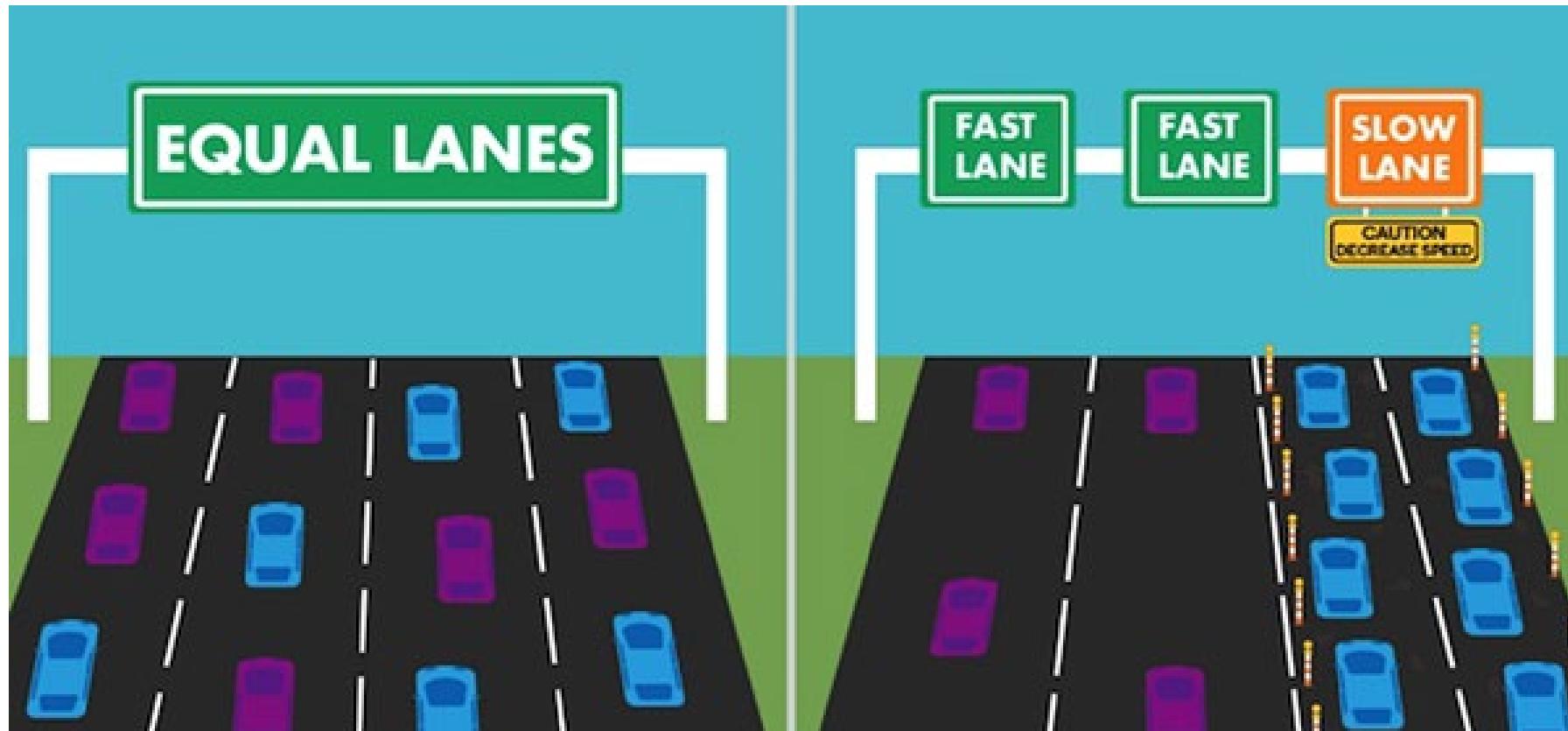
가가



<https://n.news.naver.com/mnews/article/005/0001638897?sid=105>

문화와 기술 최근 이슈

망 중립성의 불편한 진실



PART I. 종이신문과 인터넷 저널리즘

Content

1. 신문의 특성

- 1) 신문의 개념정의와 특징
- 2) 저널리즘
- 3) 신문의 기능
- 4) 뉴스의 개념과 뉴스가치

2. 신문의 진화

- 1) 인쇄기술의 발전과 신문의 등장
- 2) 신문의 성격 변화 : 정치적 요인, 상업적 수요
- 3) 대중신문의 등장
- 4) 황색 저널리즘과 책임 있는 저널리즘
- 5) 신문과 민주주의 과정

3. 신문산업의 위기, 종이신문의 쇠퇴

4. 인터넷과 신문의 새로운 진화

5. 인터넷에 따른 언론활동의 변화

- 1) 취재생산 방식의 변화
- 2) 뉴스룸 조직과 기자의 역할변화
- 3) 수용자와의 관계변화 : 참여저널리즘

6. 새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

- 1) 포털뉴스와 뉴스유통의 변화
- 2) 웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스
- 3) 소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

신문의 특성

1) 신문의 개념 정의와 특징

- **복제성**: 같은 내용을 대량 생산
- **기록성**: 내용을 저장
- **공시성**: 공적인 내용을 공개
- **규칙성과 주기성**
 - 주기성 : 일간(조간/석간), 주간신문
 - 도달범위 : 전국신문, 지역신문
 - 내용범주 : 종합지, 경제지, 스포츠 신문
 - 기술발전 : 종이신문, 인터넷신문
- **다양성**: 불특정 다수의 독자 대상으로 내용 전달



| 신문의 특성

2) 저널리즘

- 전통적 의미: 뉴스조직을 중심으로 진행되는 뉴스생산 과정의 결과물을 지칭
- 디지털 미디어 환경 속 의미: 뉴스조직의 독점물이 아닌 뉴스를 만드는 어떤 행위도 저널리즘을 볼 수 있음, 확대적 해석

신문의 특성

3) 신문의 기능

- **환경감시 기능**

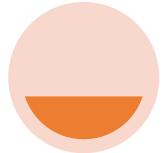
- 사회적 과정, 이슈, 사건 등에 대한 정보를 제공함으로써 우리 사회 주변 및 권력에 대해 감시

- **상관조정 기능**

- 이슈와 사건의 의미에 대해 해석을 제공함으로써 사회와 문화 안에서 사람들이 그 역할을 이해하도록 도와주는 것

신문의 특성

4) 뉴스의 개념과 뉴스가치



19세기

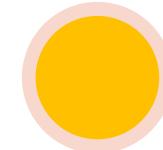
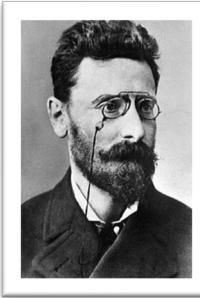
- 대중신문의 등장
- 화젯거리를 만들어 주는 것



20세기

- 신문의 황금기
- 미국의 **풀리처** (Joseph Pulitzer)
“애깃거리가 될 성싶은 새롭고, 특별하고
극단적이고 (중략...)”

일반인을 풍속을 저속하게 하지 않는,
기사의 진실성이나 신문의 신뢰도 및 견
실한 청렴성을 훼손시키지 않는 것”



학문의 대상

- **셔드슨** (Michael Schudson)

“뉴스는 공적으로 중요하게
여겨지는 사안에 대한 정
보와 논평”



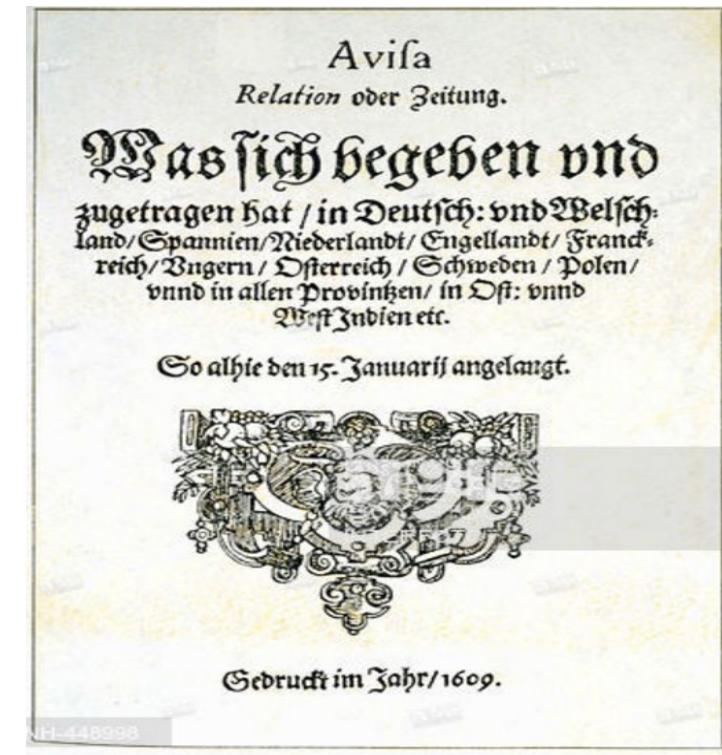
“가짜 뉴스가 범람하는 지금이 오
하려 언론의 황금기가 될 수 있다.
언론이 철저한 사실 확인, 공정한
보도를 위해 더욱 치열한 노력을 기
울이기 시작했기 때문이다.”

- **뉴스의 가치:** 시의성, 영향력, 근접성, 밀집성, 인간적 흥미

신문의 진화

1) 인쇄기술의 발전과 신문의 등장

- 16C ~ 17C : 신문 전단계의 발간물 등장
- 17C : 초기 신문 형태인 '아바사 렐라치온 오더 차이퉁'이 인쇄술을 활용
- 이탈리아 '가제타(Gazzetta)'
- 네덜란드 '코란토(Corantos)'



<아바사 렐라치온 오더 차이퉁>

신문의 진화

인쇄 기술의 발전



신문의 진화

2) 신문의 성격 변화 : 정치적 요인, 상업적 수요

- 18세기 정기적 신문은 정치적 의견을 표현하기 위해 등장
 - 미국의 독립 이전 영국의 식민지에서 발행되는 신문의 허가와 검열에 대한 문제에 도전하면서 정치적 역할을 하는 정당신문이 등장 (1733년 존 페터 증거(John Peter Zenger)의 소송)



신문의 진화

3) 대중신문의 등장

- 인쇄술의 진화, 신문산업의 새로운 마케팅, 산업화와 도시화, 교육수준의 증가 등이 19세기 들어 신문의 대중화를 이끌
 - 복제술
 - 산업성장
 - 사회문제의 증가

신문의 진화

4) 황색저널리즘과 책임 있는 저널리즘

- 19세기 말, <뉴욕 월드> vs <뉴욕 모닝 저널>의 독자잡기 경쟁을 통해 황색 저널리즘 등장



신문의 진화

4) 황색저널리즘과 책임 있는 저널리즘

- **황색저널리즘은?**

- 최대수익을 위해 구독자 수를 늘리고 광고를 확대시키는 다양한 시도 포함
- 인간적 흥미를 자극할 뉴스거리를 담음
- 거짓기사나 조작된 인터뷰 등을 실은 문제가 등장

- 20세기, **책임 있는 저널리즘**의 확립 필요성 대두

- <뉴욕타임스> 사실과 의견을 분리한 객관주의 전통 마련
- <시카고트리뷴> 사회문제에 대한 진지한 뉴스를 다룸

신문의 진화

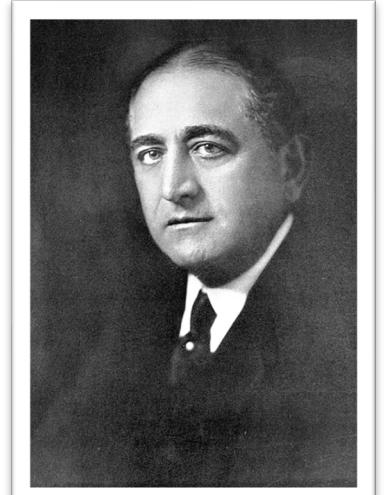
신문과 민주주의 과정

(1) 표현의 자유와 다양한 견해의 제공

- 미국 수정헌법 1조 정신 저널리즘 활동에 반영
- 초기 언론 자유 X
 - 사전검열제(1800년 후반 폐지)
- 신문발행인의 투쟁
 - 자유 민주주의와 시민권리를 위한 투쟁
 - 민주주의 정치제도를 확립하는데 기여
- 미국의 독립과정 = 시민혁명의 과정

(2) 사회 책임

- 17세기 유럽사회 '사상의 자유 시장' 개념 등장
- 오크스(Adolph Ochs)
 - 불편부당성과 독립성 강조 (객관성)
 - 광고와 기사를 분리



신문 산업의 위기, 종이 산업의 쇠퇴



- 미디어 환경의 변화
- 생산비용, 광고 확보의 어려움,
인쇄 비용, 수송비용, 구독자
관리, 지역 지국 관리
- 신문사의 디지털 커뮤니케이션
방식 고전

인터넷과 신문의 새로운 진화

웹의 등장과 인터넷 신문

- 1993년 미국 <시카고트리뷴> 웹을 이용한 첫 뉴스 서비스 시작
- 1995년 <조선일보>, 국내 최초 자회사 (주)디지털조선일보 설립
- 1995년 <중앙일보>의 인터넷 신문<조인스닷컴>서비스 개시
- 파블릭(Pavlik, 2000), 기술적 변화가 저널리즘에 미치는 영향
 - ① 언론인의 작업방식
 - ② 뉴스 콘텐츠의 변화
 - ③ 뉴스룸 조직 및 구조
 - ④ 언론사, 언론인, 수용자간의 관계
- 체피와 매츠거(Chaffee & Metzger, 2001)
 - 뉴스의 생산과 소비는 개인화, 탈중심화, 쌍방향적 소통
 - 이용자의 통제력 높아짐
 - 뉴스에 대한 접근의 편리
 - 정보 이용의 이동성 강화

The screenshot shows the homepage of N News (N 뉴스). The top navigation bar includes links for 연예, 스포츠, 날씨, and 프리미엄. Below the navigation is a date indicator '9.18(월)'. The main content area features several news sections: '언론사별' news (with categories like 정치, 경제, 사회, 생활/문화, IT/과학, 세계, 랭킹, 신문보기, 오피니언, TV, 팩트체크, 알고리즘 안내), '방송뉴스' (with live streams for YTN, KBS NEWS 24, and 연합뉴스), and '언론사별 심층기획' (with an article about 예·적금 시그널 낚시). On the right side, there's a sidebar for '관심있는 언론사를 더 구독해보세요.' with a list of news sources like JTBC, 경향신문, The Joong Ang, 세계일보, etc. The bottom of the page has a footer with links for 인터넷/IT지 and various social media icons.

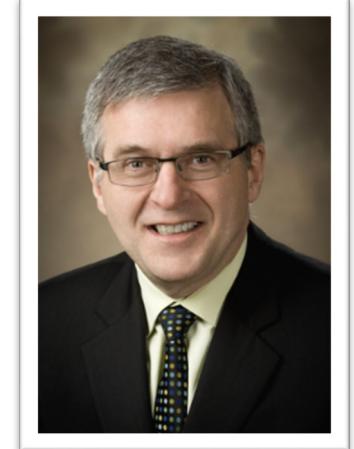
인터넷과 신문의 새로운 진화

인터넷과 신문의 새로운 개념화

- ‘인터넷신문’이라는 용어는 지칭하는 대상이 명확하게 정의되고 있지 않음
- 워드(Ward, 2002)는 언론을 **언론인에 의해 수행되는 하나의 과정**으로 정의,

4가지 핵심과정으로 정의

- 뉴스의 독자나 수용자가 **관심을 가질만한 정보를 확인하고 발견하는 행위**
- 기사작성에 필요한 **소재를 수집하는 행위**
- 수집된 정보 가운데 **선택하는 행위**
- 효과적으로 **방법을 제시하는 행위**



인터넷과 신문의 새로운 진화

인터넷신문에 대한 제도화

- 인터넷 신문의 제도적 규제를 위해 2005년 제정
- 인터넷 신문의 요건(<신문법> 시행령 3조)
 - 독자적인 기사생산을 위한 요건
 - 자체제작
 - 주기성과 정기성
- ‘인터넷 뉴스 서비스 사업자’ 개념을 도입해 “인터넷뉴스 서비스”를 정의 내림
- 인터넷 신문과 인터넷 뉴스 서비스 사업자라는 용어는 뉴스생산과 유통을 구분하기 위한 개념으로 언론성 및 언론사를 개인이 아닌 조직과 직업사회학적 관점에서 정의함

신문 등의 진흥에 관한 법률 시행령 (링크)

[http://www.yeslaw.com/lims/front/page/fulltext.html?pAct=view&pPromulgationNo=120278#:~:text=%EC%A0%9C3%EC%A1%B0\(%EC%9D%B8%ED%84% B0%EB%84%B7%EB%89%B4%EC%8A%A4,%ED%95 %98%EB%8A%94%20%EC%A0%84%EC%9E%90%EA %B0%84%ED%96%89%EB%AC%BC%EC%9D%84%2 0%EB%A7%90%ED%95%9C%EB%8B%A4.](http://www.yeslaw.com/lims/front/page/fulltext.html?pAct=view&pPromulgationNo=120278#:~:text=%EC%A0%9C3%EC%A1%B0(%EC%9D%B8%ED%84% B0%EB%84%B7%EB%89%B4%EC%8A%A4,%ED%95 %98%EB%8A%94%20%EC%A0%84%EC%9E%90%EA %B0%84%ED%96%89%EB%AC%BC%EC%9D%84%2 0%EB%A7%90%ED%95%9C%EB%8B%A4.)

인터넷과 신문의 새로운 진화

제1조(목적)  이 영은 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(인터넷신문) 

- ① 「신문 등의 진흥에 관한 법률」(이하 "법"이라 한다) 제2조제2호에서 "독자적 기사 생산과 지속적인 발행 등 대통령령으로 정하는 기준"이란 다음 각 호의 기준을 말한다.
 1. 독자적인 기사 생산을 위한 요건으로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족할 것
 - 가. 취재 인력 2명 이상을 포함하여 취재 및 편집 인력 3명 이상을 상시적으로 고용할 것
 - 나. 주간 게재 기사 건수의 100분의 30 이상을 자체적으로 생산한 기사로 게재할 것
 2. 지속적인 발행요건으로서 주간 단위로 새로운 기사를 게재할 것
- ② 제1항제1호나목에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자의 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조 제3호에 따른 계열회사를 말한다)가 다음 각 호의 자가 생산하는 기사를 인터넷을 통하여 일반에 제공하는 경우에는 자체적으로 생산한 기사가 100분의 30 미만인 경우에도 제1항제1호나목의 기준을 충족한 것으로 본다.
 1. 신문사업자
 2. 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호가목 또는 라목에 따른 잡지 또는 기타간행물을 발행하는 자
 3. 「뉴스통신진흥에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 뉴스통신사업을 영위하는 자

제3조(인터넷뉴스서비스 제외 대상)  법 제2조제5호 단서에서 "대통령령으로 정하는 것"이란 「전기통신사업법」에 따른 부가통신사업자가 아닌 자가 인터넷을 통하여 언론의 기사를 계속적으로 제공하거나 매개(매개)하는 전자간행물을 말한다.

인터넷에 따른 언론활동의 변화

취재생산 방식의 변화

- 인터넷 활용에 따른 구체적 취재과정의 변화
 - 독자 및 정보원과의 상호작용: 이메일 또는 SNS를 통한 소통이 가능
 - 데이터베이스 활용: 기자가 다양한 DB에 접근, 활용 가능
 - 탐사보도의 영역 확대
 - 여론탐지 : 온라인 상의 여론은 행동적이고 관심 있는 공중에 의해 형성, 쉽게 확인 가능(댓글)
 - 기사 소재발굴: 공적 정보 혹은 기록을 누구나 손쉽게 접근 및 이용이 가능

인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

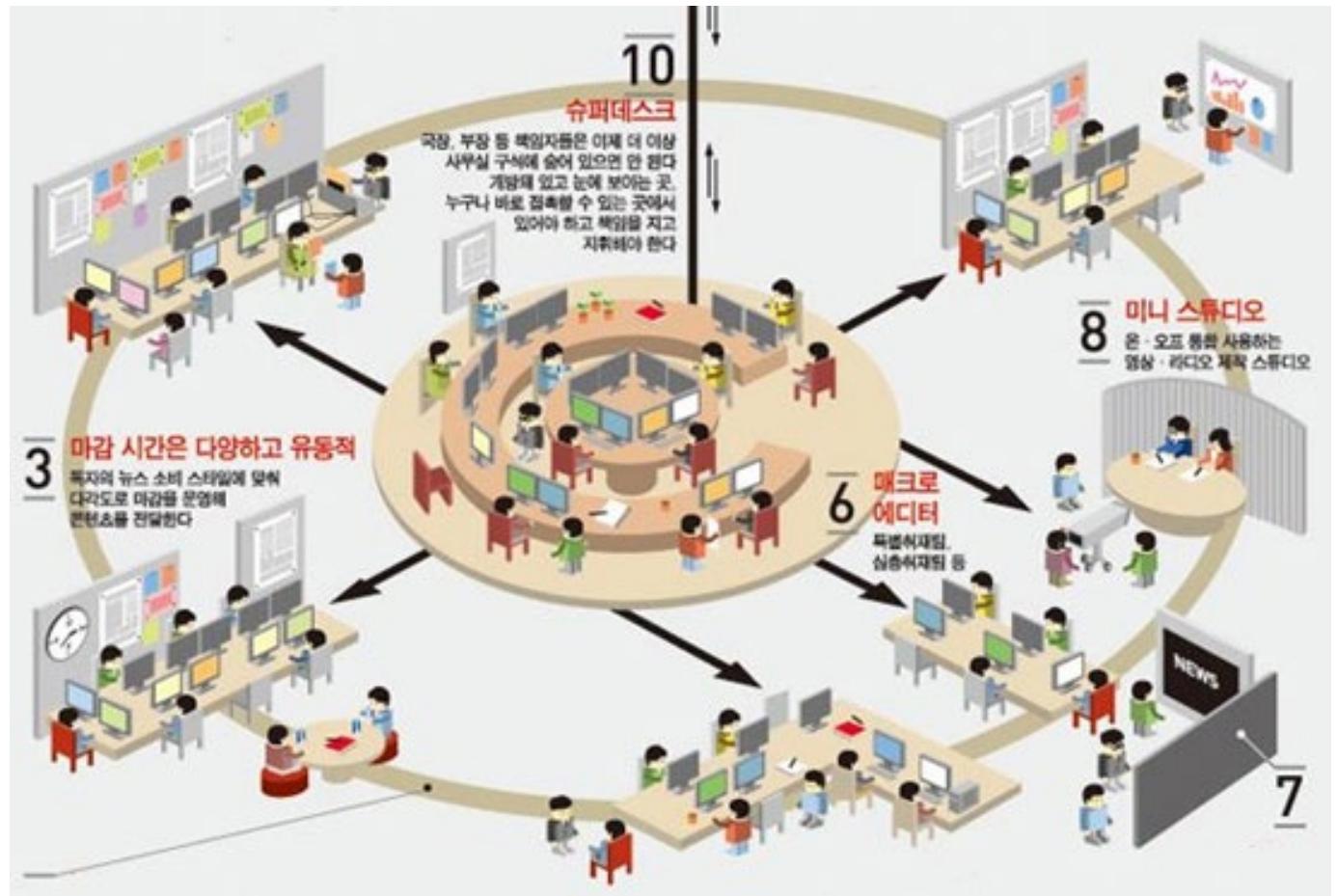
- 온라인 시장 규모의 확대로 인한 이종 매체 간 인수와 합병현상이 늘어남 (방송사 + 언론사)
 - 경제적 효율성을 높임
 - 정보 공유 및 업무의 효율성을 높임
- 한국의 '종합편성채널' 등장



인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

- **통합뉴스룸** : 하나의 뉴스룸이 복수의 다양한 매체에 필요한 뉴스를 생산하고 공급해야하는 필요성 때문에 생겨난 뉴스룸의 새로운 조직구조
- **통합뉴스룸의 문제점**
 - 기사 품질의 저하
 - 과도한 업무로 인한 부실 기사 양산
 - 기사의 다양생산
 - 취재시간이 짧은 연성뉴스가 다양 생산
 - 즉, 취재 시간 줄어들고 편집 시간 늘어남에 따라 깊이가 없어짐



인터넷에 따른 언론활동의 변화

뉴스룸 조직과 기자의 역할 변화

- 배낭 저널리스트의 등장(Backpack journalist)



- 영국 가디언지의 철학을 세운 스콧은 언론이 지녀야 할 핵심 가치로 정직성, 청렴성, 용기, 공정함, 그리고 독자와 지역사회에 대한 의무감을 꼽음
- “코멘트는 자유롭게 할 수 있지만, 사실은 반드시 정확해야 한다. 반대편의 의견도 존중하고 들어야 한다.”
- 가디언은 뉴미디어 전략에서 선도적인 역할을 하고 있음
- 가디언의 기자들은 '백팩 저널리스트'가 되어야 함
- 기자들은 펜과 수첩뿐만 아니라 카메라, 동영상 장비, 실시간 중계 시스템까지 갖춰야 함

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

- **웹 1.0 (정적 웹)**

- 첫 번째 단계의 웹, 주로 읽기 전용.
- HTML을 사용하여 만들어진 정적인 페이지로 구성.
- 사용자와 상호작용이 제한적.
- 예) 처음 나온 웹페이지, 기업 정보 페이지, 단순 HTML로 구성된 포트폴리오 사이트

- **웹 2.0 (동적 웹)**

- "읽기와 쓰기"가 가능한 웹으로 발전.
- 사용자 참여와 **상호작용이 중요**(예: 블로그, 소셜 미디어).
- AJAX, RSS 등의 기술이 도입되어 동적 콘텐츠 생성 가능.
- 예) 위키백과(사용자가 내용을 수정 가능), YouTube(사용자가 동영상을 업로드), Facebook(사용자 간 상호작용 및 공유)

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

- **웹 3.0 (의미론적 웹)**
 - 정보에 의미를 부여하여 검색과 연결이 더 쉽고 효율적 (Hashtag #)
 - 데이터 간의 관계를 이해하고 사용자에게 더 관련성 높은 정보를 제공.
 - 자연어 처리, 인공지능, 머신 러닝 등의 기술이 활용됨.
 - 예) 개인화된 검색 결과(구글), 추천 시스템(Netflix, Amazon), Siri나 Google Assistant와 같은 음성 인식 기반의 검색
- **웹 4.0 (사물인터넷과 통합된 웹)**
 - 웹과 실제 세계가 밀접하게 연결됨.
 - 사물인터넷(IoT), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등이 통합됨.
 - 지능형 에이전트와 상호작용이 더욱 깊어짐, 예를 들면 자동화된 개인 어시스턴트 등.
 - 예) 스마트홈 시스템(구글 홈, 아마존 에코), 의료 분야의 웨어러블 기기(애플 워치의 건강 모니터링), 자율주행 자동차와 연결된 트래픽 시스템

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 웹 2.0 참여저널리즘

(1) 참여저널리즘의 유형

- 벤클러(Benkler, 2006)의 **‘사회적 대화모델’**
 - 사용자 제작 콘텐츠(UCC)와 같은 이용자 기반의 콘텐츠를 통한 상호작용이 촉진될수록 보다 나은 사회정보가 양산되고, 정보교류가 우리 사회를 합리적 의사결정 과정으로 이끌
 - 소비자는 수동적 존재가 아니라 동등집단으로 간주
- 참여저널리즘은 훈련된 기자 한명이 중요하지 않고 누가 네트워킹을 했는지가 더 중요
 - 참여자의 속성, 참여자의 구조, 플랫폼의 특성이 콘텐츠 품질에 영향을 미침
- <위키뉴스> : 협업 플랫폼
 - 의견을 효율적으로 정리
 - 수용자의 자발성으로 인해 양질의 콘텐츠 업데이트

인터넷에 따른 언론활동의 변화

<위키 뉴스>

WIKINews

English [Writing an article](#)
13 500+ articles

Deutsch [Artikel schreiben](#)
8 000+ Artikel

Français [Écrire un article](#)
4 200+ articles

Português [Escrever uma notícia](#)
3 700+ artigos

中文 [新闻投稿](#)
2 900+ 条目

Polski [Dodaj artykuł](#)
8 700+ hasel

Italiano [Scrivere un articolo](#)
6 500+ voci

Српски [писање чланка](#)
3 900+ чланака

Español [Escribir un artículo](#)
3 700+ artículos

Svenska [Hur man skriver en artikel](#)
2 600+ artiklar

search • szukaj • suche • ricerca • ricerca • busca • buscar • sök • 檢索 • претрага • 搜索 • zoeken • サーチ

English >

Article Collaboration Opinions

Don't forget, Wikinews is written by people like you! If you find a topic you want to write about, click "Write an article" and get started.

Knight Foundation and Mozilla send geeks into newsrooms

Friday, November 11, 2011

In London last weekend, journalists, software developers, filmmakers, designers and others gathered at the Mozilla Festival at Ravensbourne College. Following the theme of "Media, Freedom and Technology", the festival featured talks, workshops and exhibits showcasing projects from around the world. From media including tablet interface prototypes for the [Boston Globe](#), designs for open source news tools, and original source text together to tell stories in more interactive ways.

One important announcement made at the event was details of five new fellowships offered by the Knight Foundation. The fellowships are designed to bring together journalists and open source-minded software geeks. While the program is currently limited to journalism, it will expand to include other fields such as education but will move for a year to the [BBC](#) to work in the newsroom. Other fellowships will be offered in 2012.

Gridinoc says the Fellowship intends to "introduce innovation in the newsroom by bringing together journalists and open source-minded software geeks. They hope to be open about how they are changing the newsroom and how things can be done, and how [open source] tools can be used", and he says the program will be "a great opportunity for journalists to learn from software geeks".

According to the fellows speaking as part of a panel discussion, many newsrooms are embracing open source tools. Gridinoc says the BBC is one example, having adopted the open source news tool Ushahidi for its coverage of the 2011 London riots. The BBC has also been testing the open source news tool Gridinoc, which was developed by Gridinoc himself. Gridinoc says the BBC has been impressed by the tool's potential to revolutionize the newsroom.

How journalists adapt to the web was a theme throughout the weekend, with sessions on the future of news websites, discussions on [Creative Commons](#) and what "hacker journalism" entails, and presentations on how journalists can use data to tell stories. Gridinoc says the BBC has been impressed by the potential of open source tools to transform the newsroom.

Software developer Laurian Gridinoc will go and work inside the BBC newsroom.

인터넷에 따른 언론활동의 변화

수용자와의 관계변화: 참여저널리즘

(2) 참여저널리즘이 뉴스생산에 미친 영향

- ① 기사와 같은 콘텐츠에 외부자원을 연결시키는 방식
- ② 폐쇄적 뉴스제작 체계를 개방시켜 균형을 찾음
 - 기사노동은 폐쇄적, 테두리를 개방시킴
 - 게이트 워칭 : 시민으로부터 제공된 정보를 포함해 다양한 정보소스를 소개
- ③ 선택적 정보수집 및 보도 불가피
 - 기술적 한계로 인해 게이트키핑이 오랫동안 자리매김했지만, 수용자의 요구를 제대로 반영하지 못하고 신뢰도가 하락하는 문제점 양산
 - 결국 뉴스소비자와의 상호작용을 통한 오프소스 뉴스환경을 구축할 것을 요구

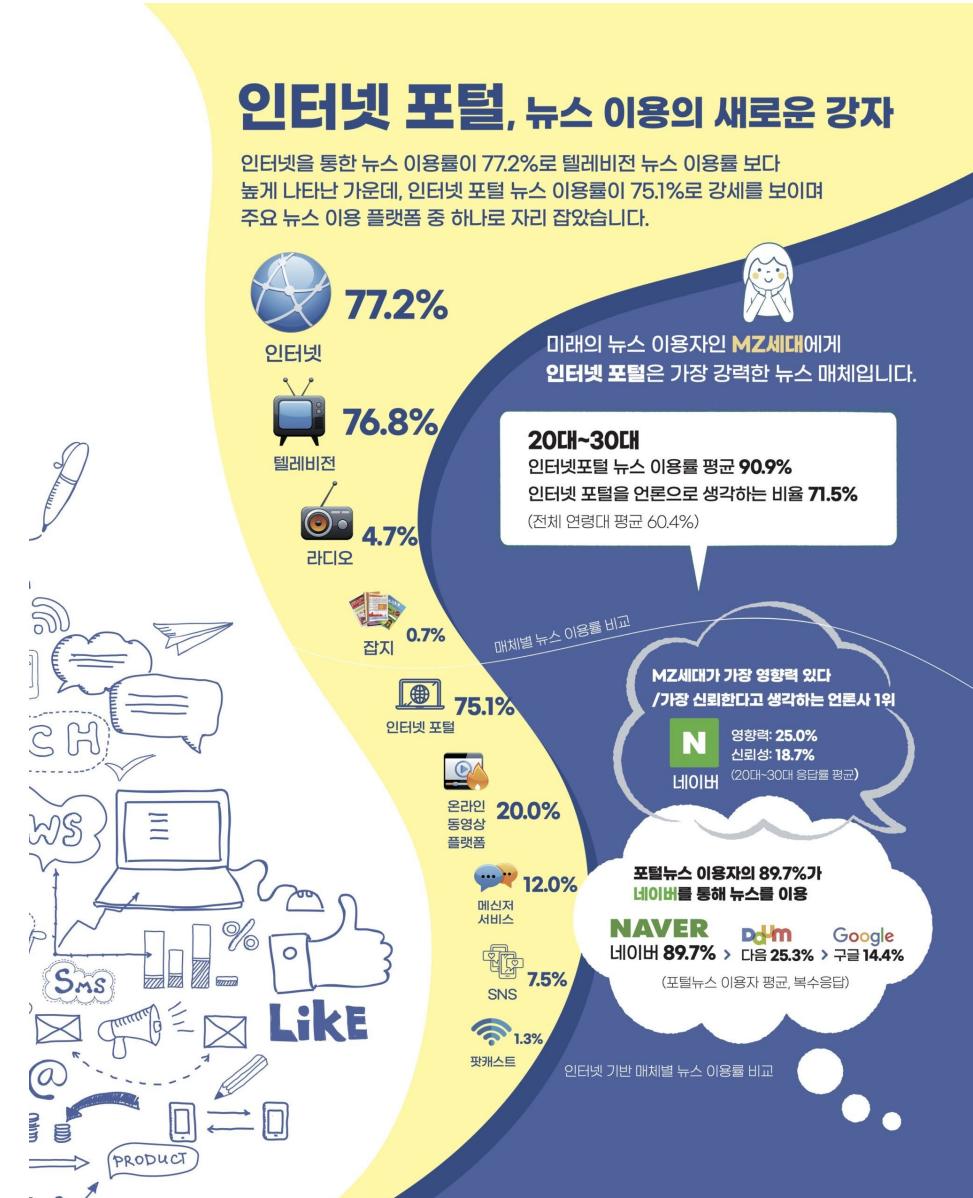
새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

포털뉴스와 뉴스유통의 변화

(1) 포털뉴스의 영향력 증대:

디지털 정보매개자를 통한 뉴스 소비 증가

- 포털뉴스의 역기능
 - 승자독식(勝者獨食) 현상
 - 갈등 양산
- 포털뉴스의 순기능
 - 신생 언론사의 콘텐츠가 더욱 다양하게 유통
 - 거래비용의 최소화



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

포털뉴스와 뉴스유통의 변화

(2) 포털뉴스를 둘러싼 논쟁과 제도화

- 편집권 논쟁으로 인해 제도적 규제적 논의가 확대됨
- 뉴스 고유의 가치가 사라지고 단순한 하나의 콘텐츠로 소비
- 편중된 뉴스이용과 지식 불균형을 초래 → 뉴스편집 정책에 비판과 연결
- 포털은 법률상 '인터넷뉴스 서비스사업자'로 분류되어 규제를 받음
 - “인터넷뉴스 서비스”란 신문, 인터넷신문, 뉴스통신, 방송, 잡지 등의 기사를 인터넷을 통해 계속적으로 제공하거나 매개”하는 전자간행물로 정의



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스



(1) 관계지향적 개인연결망의 등장

- 무선인터넷 이용의 확대 및 모바일 기기의 보급으로 인한 소셜미디어 이용증가
- 소셜미디어(SNS)는 네트워크 속의 노드(node)로서 개인의 정보를 드러내는 일련의 자아노출을 통함으로써 새로운 관계가 형성되고 촉진되는 것
- 즉, 웹 2.0 시대의 특징은?
 - 이용자의 적극적 참여로 인한 정보와 지식을 생산, 공유, 소비하게 함

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스

(2) 소셜미디어가 언론에 미친 영향

- 취재행동의 변화
 - 시간적 측면 : 뉴스 데드라인이 사라지면서 노동시간의 증가, 속도경쟁의 가속화
 - 공간적 측면 : 정기적으로 뉴스를 공급하던 출입처의 기능성이 낮아짐 → 엠바고(Embargo)* 는 Twitter로 인해 사라짐
- 저널리즘 가치의 변화(Gillmor, 2005)
 - 객관성 → 수용자의 반응을 통한 정확성
 - 공정성 확보의 노력
 - 다양한 정보 제시
 - 이슈의 발전을 투명하게 보여주려는 노력 등

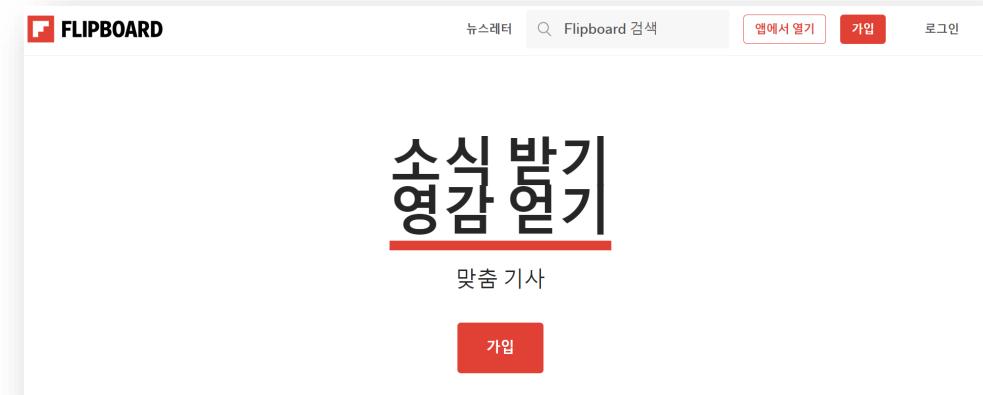
* 엠바고는 언론에서 뉴스를 발표하는 시간을 일시적으로 제한하는 것

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

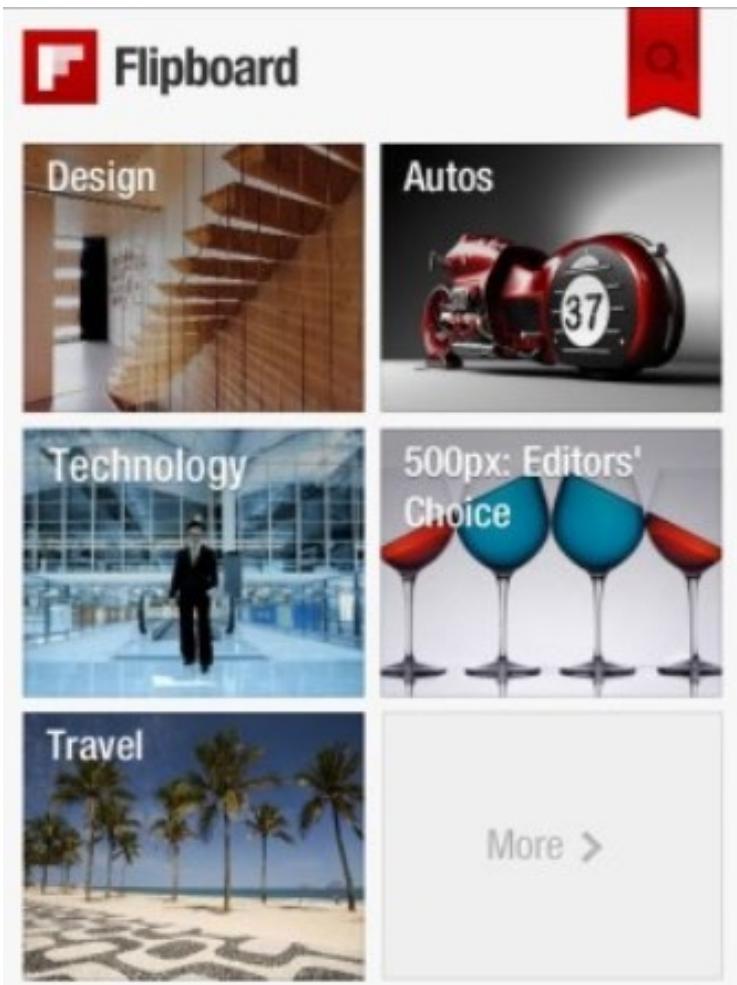
웹 2.0과 소셜미디어 기반의 새로운 뉴스

(3) 소셜 큐레이션의 등장

- 소셜 큐레이션(social curation)?
 - 온라인상의 정보를 발굴해 재가공
 - 이용자 맞춤형으로 정보를 추천받는 서비스
 - 자체적으로 기사를 제작하기보다는 이미 만들어진 다양한 정보를 새롭게 꾸미고 구성하는 뉴스
 - ‘플립보드’, ‘뉴스스탠드’, ‘스토리파이’가 대표적
- 소셜 큐레이션의 특징
 - 편집권한이 이용자에게 있음
 - 이용자의 취향이 뉴스유통에 큰 변수가 됨
- 특정 기사로부터 권리침해가 일어날 경우, 뉴스의 확산책임을 물을 수 있느냐에 대한 문제가 제기 됨



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동



<플립보드>



<뉴스스탠드>

The screenshot shows the Storify beta website. At the top is a navigation bar with 'Home', 'My Stories', and 'Create Story'. Below it is a 'Breaking News' section. The news items are listed in a vertical scrollable format, each with a source icon (Twitter, Reuters, etc.), a snippet of the news, and a link. The news items include: 'Hong Kong opens sharply weaker, as property exporters fall; Hang Seng Index down 2.5%' (via mktw.net/XSGDf), 'Japan's finance minister: market trust in dollar, US treasuries unshaken - Reuters', '3 postal workers in Australia rushed to hospital after white powder is found in parcel - Telegraph', 'Four dead, including 2 teens, in apparent murder-suicide in Maryland - Baltimore Sun', 'Japan's Nikkei Average open down 1.5% - MarketWatch', 'Foot Locker store ablaze in Brixton - via @Miss_Karish', 'Gold Futures Surge to Record on Haven Demand' (via bloom.bg/pTjy3z), and another partially visible news item.

<스토리파이>

새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(1) 소프트웨어에 의한 기사작성

- 가디언 <길지만 좋은 읽을 거리>(The Long Good Read)
 - 길이가 긴 기사를 댓글·SNS 공유 등의 기준에 따라 선별
 - 24쪽의 타블로이드 판형인 종이신문
 - 사람의 편집을 거치지 않은 최초의 종이신문
- ‘내러티브 사이언스(Narrative Science)’
 - 2012년 기준 40만개의 스포츠 기사를 로봇데이터가 작성
- 로봇이 데이터를 이용해 작성한 기사는 실제 기자가 쓴 것과 구별하기 힘들 정도라는 평가가 많음
- <파이낸셜 뉴스> 국내 첫 로봇 기자 도입
 - 주식 관련 자료를 기반한 뉴스 생산
 - 개인 맞춤형 뉴스 서비스 준비 중



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(1) 소프트웨어에 의한 기사작성

로봇 저널리즘



새로운 인터넷 플랫폼의 등장과 신문시장의 구조적 변동

소프트웨어 알고리즘과 저널리즘

(2) 소프트웨어 알고리즘과 보도책임

- 소셜미디어에서는 사람들 간의 관계정보와 취향정보가 알고리즘의 핵심
- ‘소셜’을 기반으로 둔 알고리즘은 개별이용자가 맺는 관계데이터를 기반으로 두며 개인의 관계가 이미 다양한 선호정보를 포함하기 때문에 개인화 서비스인 큐레이팅에 적합한 도구
- 인간과 비인간이 결합된 뉴스의 생산과 소비망, 소프트웨어 역할을 어떻게 볼 것인가는 앞으로의 과제

토론

- 로봇저널리즘에 대한 여러분의 인식은?
- 가상인간의 모델 활동과의 다른 점은?

PART II. 인터넷

인터넷이란?

- **인터넷:** 전 세계의 컴퓨터 네트워크가 상호 연결된 글로벌 시스템
- **특징**
 - 정보 공유
 - 상호 연결성
 - 스케일의 유연성
- **주요 구성 요소**
 - 웹사이트
 - 이메일
 - 클라우드 서비스
 - 사물인터넷(IoT)
- **사회적 영향**
 - 글로벌 커뮤니케이션
 - 비즈니스 모델 변화
 - 교육과 연구의 혁신



인터넷이란?

- **전송수단 (Means of Communication)**
 - 인터넷은 이메일, 채팅, 비디오 콜 등 다양한 방법으로 글로벌 커뮤니케이션을 가능하게 함
 - 지리적, 시간적 제약 없이 빠르고 효율적인 정보 전달이 가능해짐
- **표현수단 (Means of Expression)**
 - 인터넷은 개인이나 단체가 자신의 생각, 아이디어, 창작물을 널리 퍼트릴 수 있는 플랫폼을 제공
 - 블로그, 소셜 미디어, 동영상 플랫폼 등을 통해 누구나 쉽게 자신의 목소리를 낼 수 있음
- **융합 (Convergence)**
 - 인터넷은 다양한 매체와 서비스가 하나로 융합되는 현상을 가져옴
 - 예) 스마트폰은 통화, 문자, 이메일, 웹 서핑, 게임 등 다양한 기능을 하나의 장치에서 가능하게 함
- **사이버공간 (Cyberspace)**
 - 인터넷은 물리적 세계와 별개로 존재하는 '사이버공간'이라는 새로운 공간을 창출
 - 이곳에서는 물리적 거리나 경계가 의미 없으며, 정보나 서비스가 순식간에 전달
 - 사이버공간은 또한 사회적, 경제적, 문화적 활동의 새로운 무대로도 활용됨

인터넷 기술의 발달

- **기술 결정론(technological determinism)**
 - 기술이 사회와 문화, 심지어 인간 행동에까지 결정적인 영향을 미친다고 주장하는 이론
 - 인터넷이 등장함으로써 커뮤니케이션, 비즈니스, 교육 등 여러 분야에서 혁명이 일어났다는 점을 강조
- **사회 결정론(social determinism)**
 - 기술의 발전이 사회적, 문화적 요인에 의해 주도된다고 주장
 - 즉, 인터넷이 어떻게 사용되고, 어떤 형태로 발전하는지는 사회와 문화가 결정한다는 관점
- **사회구성주의(social construction)**
 - 기술과 사회가 상호 영향을 미치며 구성되는 것으로, 인터넷도 이러한 상호 작용의 결과물이라고 볼 수 있음
 - 기술이 사회에 적용되는 과정에서 사람들의 선택과 가치관이 반영됨

인터넷 기술의 발달

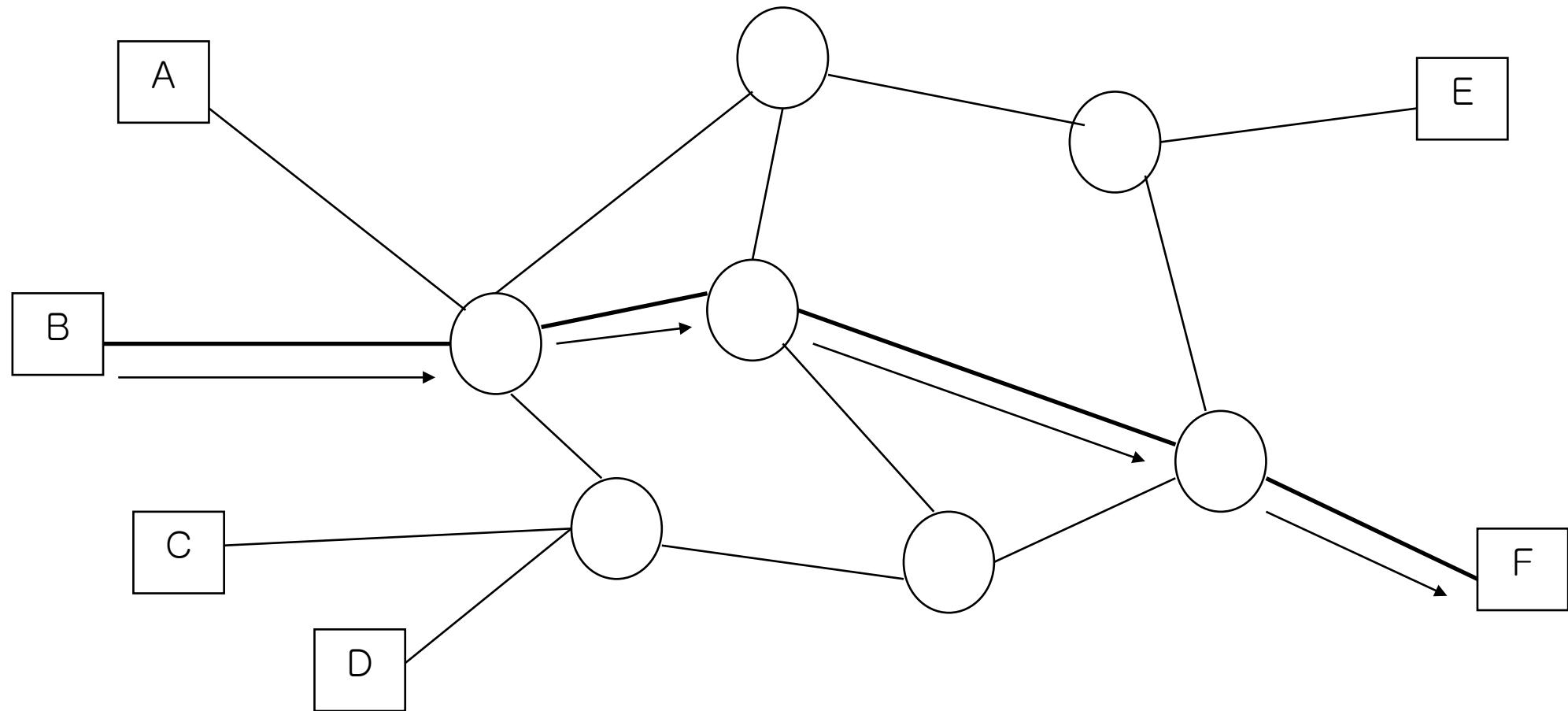
인터넷 기술의 특성

- 인터넷은 패킷 방식의 커뮤니케이션 양식

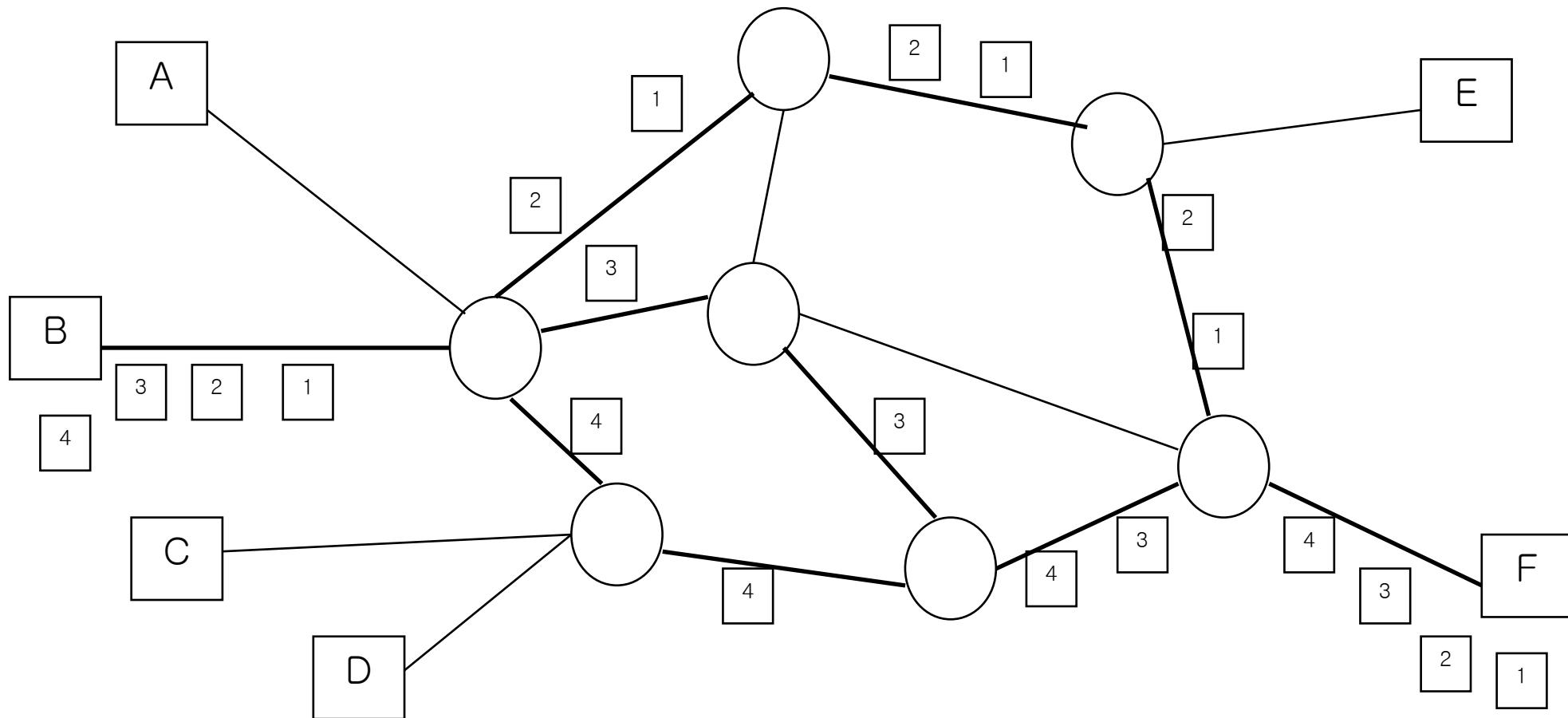
(1) 패킷 방식의 커뮤니케이션

- 회로 전환(Circuit Switching)
- 패킷 전환(Packet Switching)

회선 교환 방식



패킷 교환 방식

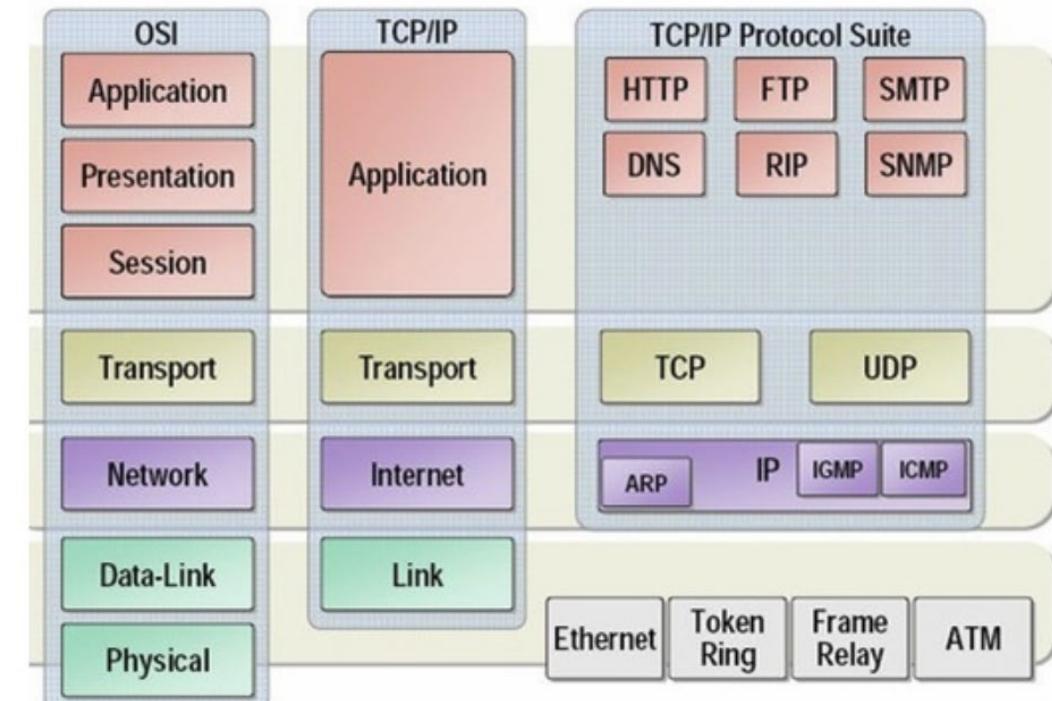


| 인터넷 기술의 발달 (TCP/IP)



인터넷 기술의 발달 (TCP/IP)

- TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol)는 인터넷 통신의 기초를 이루는 프로토콜 스택
- 기능
 - TCP는 데이터의 신뢰성 있는 전송을 보장합니다.
 - IP는 데이터 패킷을 목적지까지 전달하는 역할을 합니다.
- 구성 요소
 - 응용 계층(Application Layer)
 - 전송 계층(Transport Layer)
 - 인터넷 계층(Internet Layer)
 - 네트워크 인터페이스 계층(Network Interface Layer)
- 사용처: 웹 브라우징, 이메일 전송, 파일 전송 등 다양한 인터넷 애플리케이션에서 활용
- 인터넷의 통합성과 확장성을 지원, 월드 와이드 웹의 기반



인터넷 기술의 발달

- Steve Jobs
- Bill Gates



인터넷 기술의 발달

인터넷 테크놀로지에서 미디어로 진화

- 인터넷 기술 탄생기
 - 1960년대 미국 국방부의 ARPANET 프로젝트에서 시작, 초기에는 연구 및 군사 목적으로 사용
- 웹의 등장과 텍스트의 융합
 - 1990년대 월드 와이드 웹(www)의 등장으로 텍스트, 이미지, 오디오 등 다양한 미디어 형식이 통합
- 상업시대로의 발달
 - 웹 브라우저와 검색 엔진의 발전으로 인터넷은 상업적인 플랫폼으로 급속히 성장
- 인터넷과 사회구성주의의 발달
 - 인터넷은 단순한 기술이 아닌, 사람들의 상호작용과 문화, 정치에까지 영향을 미치는 '사회구성주의'의 산물로 인식되고 있음

인터넷 기술의 발달

인터넷과 사회 구성주의 발달

- 제 1단계 결합(**Bundling**) 테크놀로지 중심의 발달
- 제 2단계 통합(**Integration**) 사회적 결정중심 발달
- 제 3단계 융합(**Convergence**) 기술과 사회가 동시에 영향을 미치는 사회구성주의적인 융합

인터넷에서 새로운 커뮤니케이션 양식

- **상호작용 (Interactivity)**

- 인터넷은 사용자와 플랫폼 간, 사용자와 사용자 간의 쌍방향 커뮤니케이션을 가능하게 하고 이를 통해 더 빠르고 효율적인 정보 교환을 실현

- **네트워크와 하이퍼텍스트성 (Network & Hypertextuality)**

- 웹 페이지와 애플리케이션은 하이퍼텍스트를 통해 연결, 다양한 정보와 서비스에 쉽게 접근

- **동시성과 비동시성 (Synchronicity & Asynchronicity)**

- 인터넷은 실시간 채팅과 같은 동시성, 이메일과 같은 비동시성 커뮤니케이션을 모두 지원

- **사이버커뮤니케이션 혁명**

- 인터넷의 등장은 전통적인 커뮤니케이션 방식을 혁신하고, 더 넓은 범위와 다양한 형태의 소통을 가능하게 함

- **사이버 공간과 일상 공간의 융합:**

- 인터넷은 이제 일상의 연장선으로, 사이버 공간과 실제 공간이 서로 상호 작용하고 융합됨

인터넷에서 새로운 커뮤니케이션 양식

사이버공간과 일상공간의 융합

- 인터넷 사이버공간이 만든 사회생태
- 현실공간과 사이버공간의 융합
- 사이버사회의 온라인 규범과 문화

마샬 맥루한 VS소셜 맥루한 Marshall McLuhan VS Social McLuhan



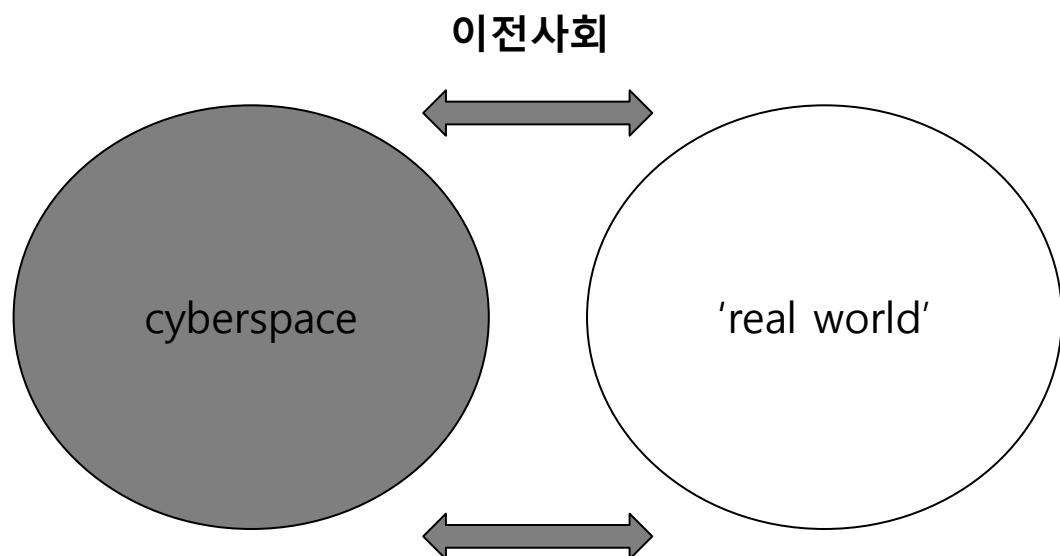
김 원 호 _ 신흥대 미디어문예창작과 겸임교수

2011년 2월 17일 폐막한 모바일월드콩그레스(MWC)는 모바일이 세상을 주도하는 미디어 황제의 자리에 등극했음을 극단적으로 알리는 역사적 사건이었다. 또한 모바일 세계대전의 확전을 알리는 숨어있는 포성이기도 했다.

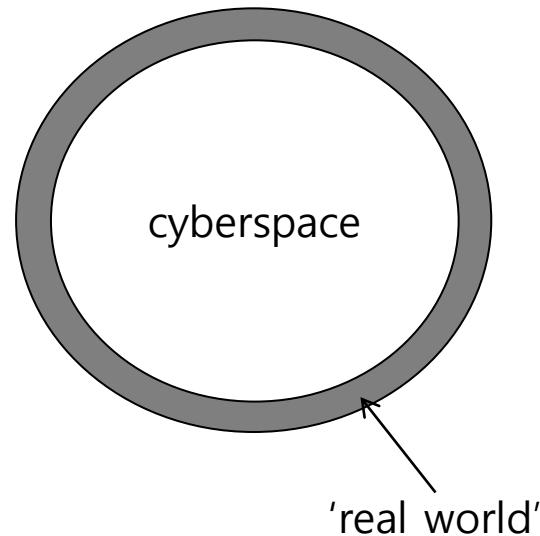
애플과 삼성전자, LG전자, 립, 모토로라, HP등의 휴대폰과 전자제품의 DNA를 가진 쪽과 미국 최대 통신사 버라이즌와이어리스, SK텔레콤, KT, 보다폰, T모바일의 통신회사 태생을 지닌 진영, 그리고 안드로이드로 대표되는 구글 진영의 개인기가 돋보이는 행사였다. 또한 자동차 업계도 모바이

인터넷에서 새로운 커뮤니케이션 양식

융합미디어 생태계



The era of Social McLuhan



<사이버 사회의 내파, 외파 관계>

인터넷이 사회에 끼친 영향

- **현실공간과 사이버공간의 융합**

- 인터넷 미디어 특성에 모바일과 융합으로 시간과 공간의 융합, 전통미디어와의 융합, 사회의 소통과 커뮤니티적인 사회 활동융합을 통하여 인터넷은 새로운 삶의 환경을 만들어냄

- **사이버와 온라인 규범과 문화**

- 인터넷은 사회와 일상생활에서 현장성과 신속성 등을 바탕으로 파급되어 사회적 영향력을 놓음
- 파급된 이슈는 정부정책과 같은 구체적 형태로 변형되어 사회구성원 간의 끊임없는 논쟁과 토론의 대상이 되기도 함

인터넷이 만든 신(新)미디어 산업

- 미디어 소비의 변화
- 새롭게 등장하는 온라인뉴스 미디어 시장
- 새로운 뉴스 플랫폼의 등장
- 새롭게 등장하는 인터넷 1인 방송
- 진화하는 웹 드라마 방송
- 사물인터넷과 빅데이터



새롭게 등장하는 온라인 뉴스 미디어 시장

- **온라인 저널리즘:** '인터넷 저널리즘(Internet journalism)', '웹 저널리즘(Web journalism)', '디지털 저널리즘(digital journalism)', '컨버전스 저널리즘(convergent journalism)', '멀티플 저널리즘(multiple journalism)', '멀티미디어 저널리즘(multimedia journalism)', '플래시저널리즘(Flash journalism)', '사이버 저널리즘' 혹은 '디지털 저널리즘'과 혼용되어 쓰임
- 이는 가상공간에서 혹은 가상공간을 이용하여 의견이나 뉴스를 생산, 전달, 소비하는 행위패러다임의 변화를 나타냄.
- 인터넷 뉴스 플랫폼.

인터넷이 만든 뉴미디어

- 새로운 뉴스 플랫폼의 등장
 - 인터넷이 확산되면서 역사적으로 신문사 스스로도 콘텐츠 및 비즈니스 모델 측면에서 자체적인 혁신적인 뉴스플랫폼을 시도
- 새롭게 등장하는 인터넷 1인 방송
 - 1인 미디어 전성시대: 개인이 방송에 출연하고 소통하는 미디어.
 - 유튜브, 아프리카TV 등은 지리적인 장벽을 넘고 공간제약을 뛰어넘는 매체가 된 것.

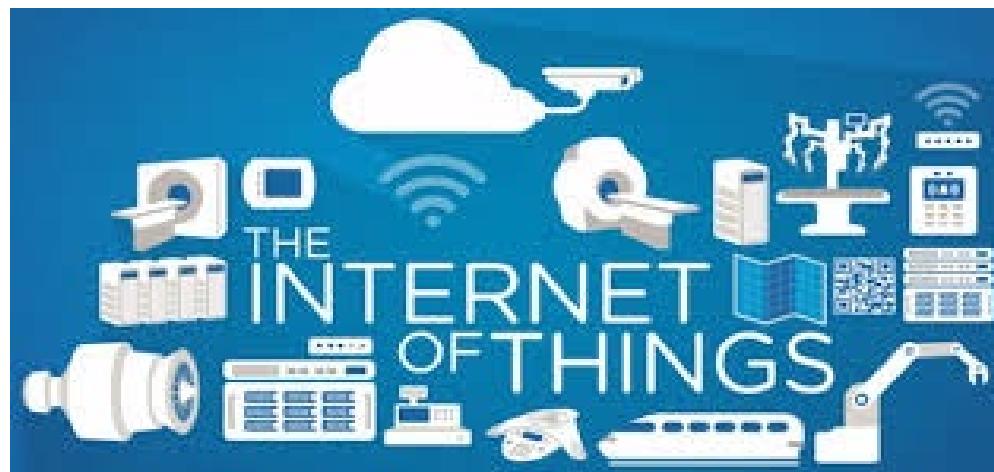
인터넷이 만든 뉴미디어

- **진화하는 웹드라마 방송**

- 동영상 시장의 경우, TV에서 보던 드라마가 PC와 모바일을 통해 그대로 전송되는 것이 아니라, 웹(web)드라마라는 새로운 장르로 재탄생

- **사물인터넷(IoT)과 빅데이터(Big Data)**

- 사물인터넷(Internet of Things, 약어로 IoT)은 각종 사물에 센서와 통신 기능을 내장하여 인터넷에 연결하는 기술을 의미



Summary

- 인터넷의 기술을 이해하고, 그 커뮤니케이션과 미디어 공진화를 설명하고 이해하는 장
- 인터넷미디어의 진화는 커뮤니케이션 진화를 가져옴
- 인터넷미디어의 발달은 새로운 미디어 공간인 사이버스페이스(Cyberspace)라는 새로운 소통과 미디어공간을 확장
- 이러한 새로운 미디어공간은 사이버커뮤니케이션 혁명을 가져옴
- 인터넷은 이제 정보, 정치, 상업 헬스에 걸친 새로운 문화를 제공하고, 이전 전통 미디어시대에 제한되고 폐쇄적인 정보메시지 제공이 소셜 미디어로 인해 개방적이고 확장된 정보 제공으로 변화