

2024학년도 1학기

SKKU 글로벌융합학부 컬처앤테크놀로지융합전공

문화와 기술



오늘의 주요 내용

- 융복합콘텐츠 기획의 기초
- 사전 학습 영상 키워드
 - 유튜브, 콘텐츠플랫폼, 인공지능이 가져온 변화
 - 플랫폼별 제작 전략 (페이스북 VS 유튜브)
 - 취향/관심사를 콘텐츠로 발전시키기
 - 파괴적 혁신, 창조적 파괴

콘텐츠 기획이란

- 문화콘텐츠의 지속적인 **부가가치**를 높이기 위해 시장의 **트렌드**와 **이용자 분석**을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일

(NCS, 직무 정의)



기획자/크리에이터란?

- 특정한 매체안에서 발명, 창조, 표현하는 사람
- 글쓰기, 그리기, 악기 연주와 같이 구체적이고 연마할 수 있는 기량의 부산물



- 크리스 빌턴 : 창의력, 창조성(Creativity)이 유용한 광기(즉흥성, 공상 및 영감)의 일종이라며 예외적 개인의 특성이라는 낭만적 관념에 이의 제기
 - 크리에이티브란 여러가지 역할을 결합시키는 합리적이고 관리 가능한 과정
 - 성공적인 창조 환경과 제도가 창조 재능의 다양성을 배양하며 복수의 역할을 수행하는 개인을 배양한다고 주장



“아이디어는 누구에게나 있다”

‘위대한 결과물’과 ‘위대한 작품을 위한 아이디어’의 차이

- 아이디어를 실체가 있는 결과물로 만들어 내기 위한 몰입, 시간과 노력, 고통

- 출처: 창작의 블랙홀을 건너는 크리에이터를 위한 안내서

〈융합캡스톤프로젝트〉 미리보기

이론 및 트렌드 분석

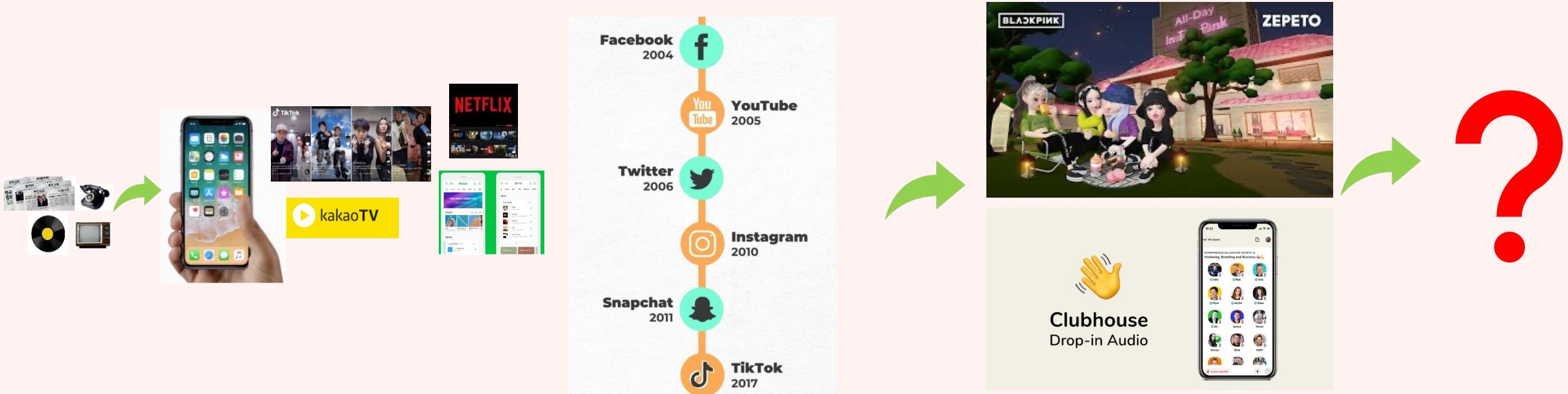
- 새로운 기술의 등장으로 문화콘텐츠산업의 판도가 시시각각 변화하면서 산업, 장르, 콘텐츠 포맷 등에 일어나는 변화 자체를 상수로 받아들이고, 변화의 방향과 내용을 파악할 수 있는 능력이 중요해지고 있다.
- 따라서 본 수업에서는 미디어컨버전스 현상에서 유래한 2F (flexible&fit) 개념에 입각하여 융복합콘텐츠의 장르나 기술을 미리 한정하지 않고, 주제와 표현 매체를 분리하여 아이디어를 발전시키는 능력을 함양하고자 한다. 나의 관심사 + 기존 전공지식
- 학생들은 한 학기동안 패션, K-pop, 음식, 지역 문화 등 소재를 정하고, 타깃을 분석 하여 레거시 미디어, 유튜브, 틱톡, 물리적인 장소가 필요한 축제나 공연, 메타버스 플랫폼 등 표현 방식을 선택하고, 각각의 매체에게 소비자가 기대하는 기능 (몰입 혹은 참여)을 가장 효과적으로 표현할 수 있는 서사구조나 이용자경험을 설계하는 것을 단계별로 자기주도적으로 진행하게되며, 결과물은 보급형 그래픽디자인/영상편집 툴 제페토 빌드잇, 등을 활용한 이미지/영상 기반의 파일럿콘텐츠와 사업화를 염두에 둔 비즈니스 모델 등 몇 가지 보고서의 형태로 완성하게 된다.

독립프로젝트 진행을 위한 준비

STEP 1. 콘텐츠 산업과 플랫폼 환경의 현주소를 파악하기:

콘텐츠 산업, 장르, 포맷, IP비즈니스 전략 등의 변화를 상수로 받아들이고, 변화의 방향과 내용을 예측할 수 있는 능력 갖추기

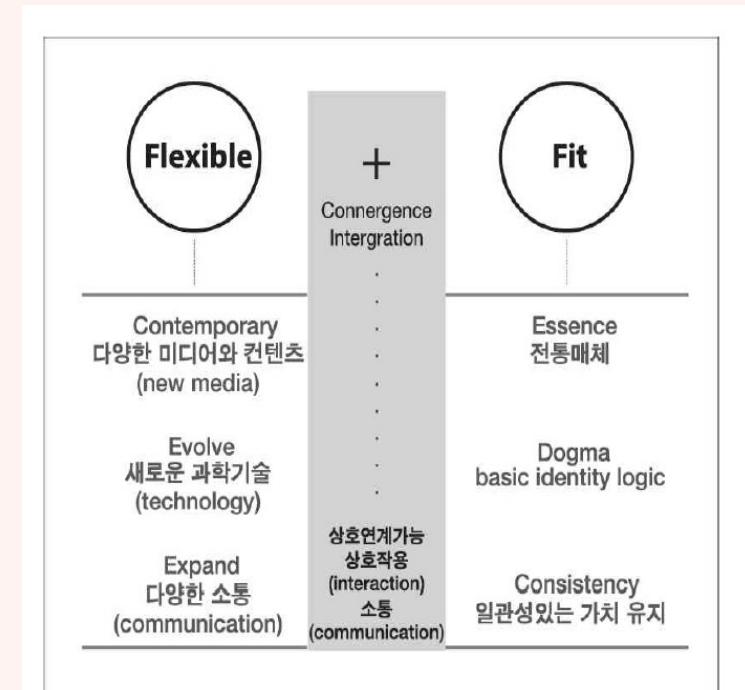
- ✓ 2024년, 2025년, 2030년에는 어떤 콘텐츠가 사람들을 열광하게 할까?



독립프로젝트 진행을 위한 준비

STEP 2 2F (flexible&fit) 개념에 입각하여 융복합콘텐츠의 장르나 기술을 미리 한정하지 않고, 주제와 표현 매체를 분리하여 나만의 아이디어를 발전시키기

- ✓ 기존의 전공수업에서 배운 툴, 노코드 툴 등 접근성 높은 툴 활용하기
추후의 확장 가능성 고려해서 지금 구현 가능한 수준에서 핵심 아이디어 표현





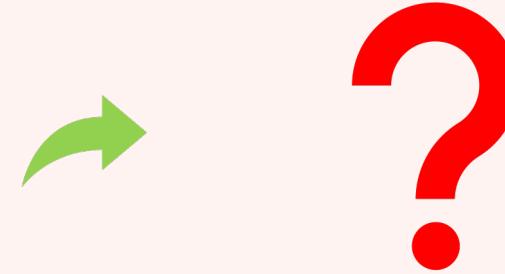
'콘텐츠 기획'의 개념변화

전통적인 콘텐츠 기획

- 특정한 매체에 속한 전문인력이, 편성에 따라 정해진 장르, 시간대에 맞는 콘텐츠를 기획, 제작
 - 중앙일보의 정치부기자 -> 매주 국회로 출근해서 정치인들의 행위 취재
 - 패션 전문지 기자 -> 해당 잡지가 겨냥하는 소비자들의 취향에 맞는 스타일 제안
 - MBC의 <나혼자 산다> PD->금요일 심야 시간 TV를 시청하는 사람들의 취향 고려



東亞日報					2011년 12월 05일 B11면 GT판 경포
채널A	KBS 1	KBS 2	MBC	SBS	
6:00 국모님 채널A입니다 (1, 2부)	6:00 뉴스광장 7:50 인생극장	6:00 국모님 대한민국 (1, 2부)	6:00 뉴스투데이(1, 2부) 7:50 아침드라마-위험한 여자@	6:00 출발 모닝와이드 (1, 2부)	
8:00 생방송 김성주의 모닝카페	8:25 아침마당 9:30 뉴스(수화방송)	8:00 스포츠 타임 9:00 TV 50대 기획 예술만화@	8:30 생방송 오늘 아침@ 9:30 뉴스 9:40 TV 50대 기획 예술만화@	8:30 아침드라마- 태양의 신부@ 9:10 좋은 아침@	
9:00 그 여자 그 남자 스페셜 10:50 개국특집 K-POPCON@	10:00 무언가든 물어보세요 10:55 TV동화 행복한 세상 11:00 여성공감	10:50 지구촌 뉴스 11:10 스포츠 타임 11:20 세상의 모든 다양 (멕시코 수상동물의 비밀@)	11:00 MBC여성토론 위드@ 11:55 버스킹 고문발	10:30 뉴스 11:00 SBS생경체	
12:10 채널A 뉴스와 경제 12:30 보이는 특강 1:30 채널A 다큐멘터리 <개국특집 어려운 다큐영화 3부곡>부 오랫동안 인연거@	12:00 뉴스(수화방송) 1:00 KBS길작선- 사랑을我要요@	12:10 월화드라마- 브레이브@(5, 6회)	12:00 뉴스 12:15 나눔의 날 특집(장애인 희망 프로젝트-행복 사는 세상@)	12:00 12뉴스 12:30 백세 건강스페셜 1:30 접속 무비월드 스페셜@	
2:30 불멸의 국가대표@ 3:40 개국특집 다큐멘터리 하얀목시족 그린드드 1, 2부@	2:00 뉴스 2:10 제1회 삼성화재배 월드 비비 미스터스 결승 1국 (원성진-구라@)	2:30 세월, 삶의 현장@ 3:00 뉴스@임 3:05 유로파 동물탐정@	2:00 뉴스 2:15 미끼우즈 특집 (특별한 담요@)	2:00 뉴스 2:10 네트워크 현장 고향이 보인다-제주 3:10 우리 이야기 달라졌어요@	
5:40 채널A 뉴스네트워크 5:50-5:55 5:50 동화와 세계 5:40 세상은 넓다@	5:00 뉴스 5:10 세상의 모든 5:20 세상의 세계 5:40 세상은 넓다@	3:35 미끼우즈 특집 4:00 TV유치원 4:10 KBS워로열밸런티 4:20 세상의 모든 5:00 뉴스@임 5:20 세상의 세계 5:40 세상은 넓다@	3:50 뉴스 4:00 로보로 아이조아 4:30 마법 전자문 5:00 MBC플러스 특선 (마이 펜 칸)@	3:50 뉴스 4:00 로보로 아이조아 4:30 마법 전자문 5:00 MBC플러스 특선 (마이 펜 칸)@	
6:00 다섯 날짜의 맛있는 파티 7:00 생방송 연예 인사이드	6:00 641 내고향 6:15 사랑자작한 우리 시는 세상 7:00 노느?	6:00 6뉴스스타일 6:10 생생 정보통(1, 2부) 7:45 속도 인생극장(자수원)	6:00 641 뉴스해가진 6:50 예디어 스토리 디아터스@ 7:45 일일시트콤-하이킥! 짧은 다리의 역습@	6:00 세상에서 가장 아름다운 여행 7:20 일일드라마- 내 꽃님이@	
8:00 해피랜드-101가지 부부이야기 8:30 채널A 뉴스830 9:20 월화미니시리즈- 걸리 오브 우먼 10:30 음악들의 반란 앤코르 11:40 나는 내 운명	8:25 일일연예국- 당신이야@ 9:00 뉴스@ 10:00 가요무대 11:00 뉴스와인 11:40 과학카페	8:20 세상은 지금 8:55 위기탈출 님비원 9:55 월화드라마-브레이브@	8:15 일일연예국-오늘만 같아라@ 8:55 뉴스@스포츠 9:55 월화드라마-브레이브@	8:00 뉴스 8:45 스포츠 뉴스 8:50 생활의 달인 9:55 월화드라마-연일의 악속@	
12:10 채널A 한밤뉴스 12:20 주말특별기획드라마- 천상의 화원 광복행@	12:25 뉴스 12:35 비바 키리고	11:05 대국민 토크쇼 인생하세요	11:15 놀러온@	11:15 할링캠프 기쁘지 아니한@ 12:25 뉴스24 12:35 스포츠 특선-2011 CJ 슈퍼레이스 결승 '포디엄'의 영광'	





‘콘텐츠 기획’의 개념변화

미디어 융복합 시대의 콘텐츠 기획

레거시미디어 뿐 아니라, 새로운 플랫폼을 활용한 1인 크리에이터, 비 콘텐츠 기업, 독립 콘텐츠제작사들이 다양한 포맷의 콘텐츠 직접 기획, 배포 할 수 있는 환경 조성





같은 장르, 다른 플랫폼 : 연애리얼리티



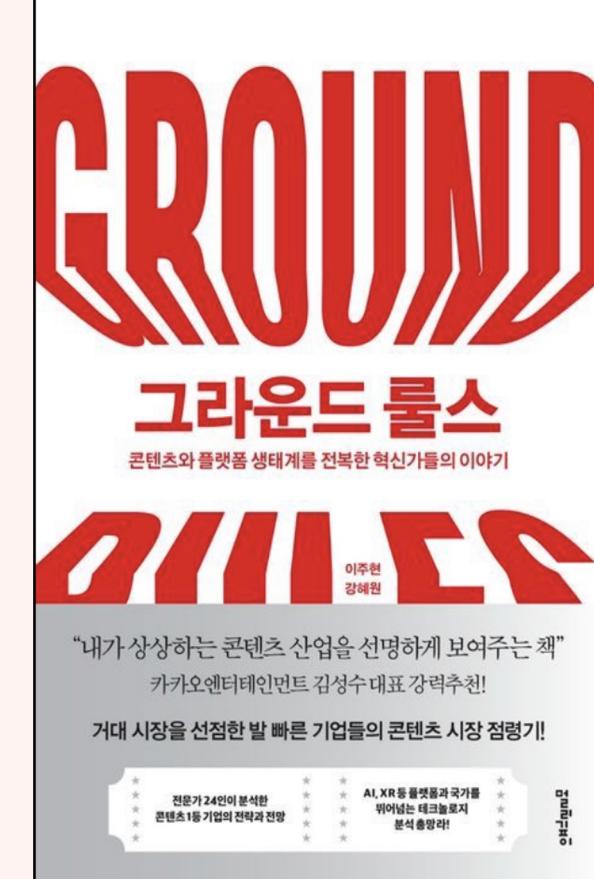
콘텐츠 어떻게 만들어야 할까? : 그라운드 룰 만들기의 중요성

오늘날 '콘텐츠 만들기' 란?

'영상 하나', '이미지 하나'를 만드는 것이 아니라
플랫폼의 선정, 제작 규모 결정, BM...

모든 걸 제로베이스에서 시작하는 것에 가까운 환경

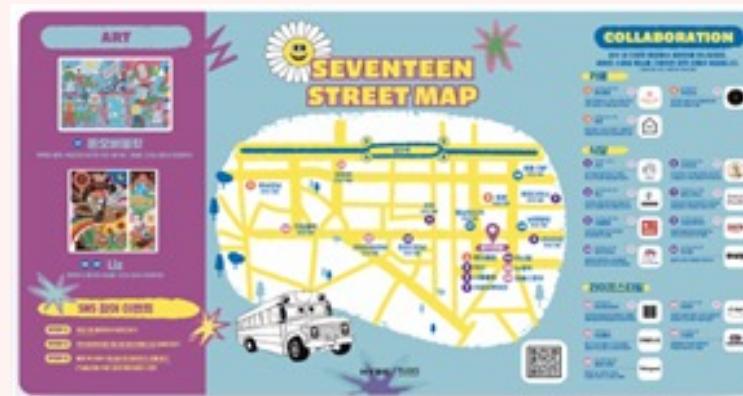
브랜드 혹은 콘텐츠에 맞는 환경과 규칙 만들기에
서부터 시작해야 함



무엇을 만들 것인가?

- 비즈니스 아이템
- 문제 정의 및 알맞은 솔루션
- 문제점을 어떻게 정의하고 고객을 어떻게 모으기 시작할 것인가?
- SNS 계정 등으로 고객 검증하기
- 콘텐츠 IP
- 오리지널 아이디어, 세계관, 캐릭터, 스토리텔링
- 어떤 매체에서 시작할 것인가?
- 파일럿 콘텐츠 공개 후 피드백 받기
- 미디어 아트
- 사회문화적 메시지, 매체/기술적 특성에 대한 탐구
- 어떤 매체/기술을 활용해 무슨 메시지를 전달할 것인가?
- 파일럿 콘텐츠 공개 후 피드백 받기

미디어융복합의 실제 : 협업의 중요성



‘취향’이 중요해진 이유

:참여문화, 인플루언서, 주목경제, 체험경제



취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가? : 새로운 플랫폼의 등장 제니 도안 : 퀼트 문화로 소도시를 바꾸다



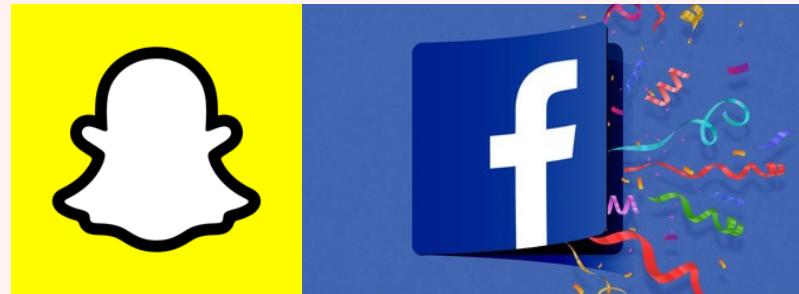
- Missouri Star Quilt Company
- 2009년 개설, 2011년 구독자 2만 5천명 달성
- 현재 누적조회수 2억회 , 매장 17개 이상 확장
- 2016년 현재 인구 1800명의 도시에서 400명 고용창출
- 튜토리얼 영상, 강연, 매장 개설

<유튜브 레볼루션, 로버트 칸슬, 마니 페이반>

로컬→글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경
:소셜 미디어를 통한 콘텐츠 확산



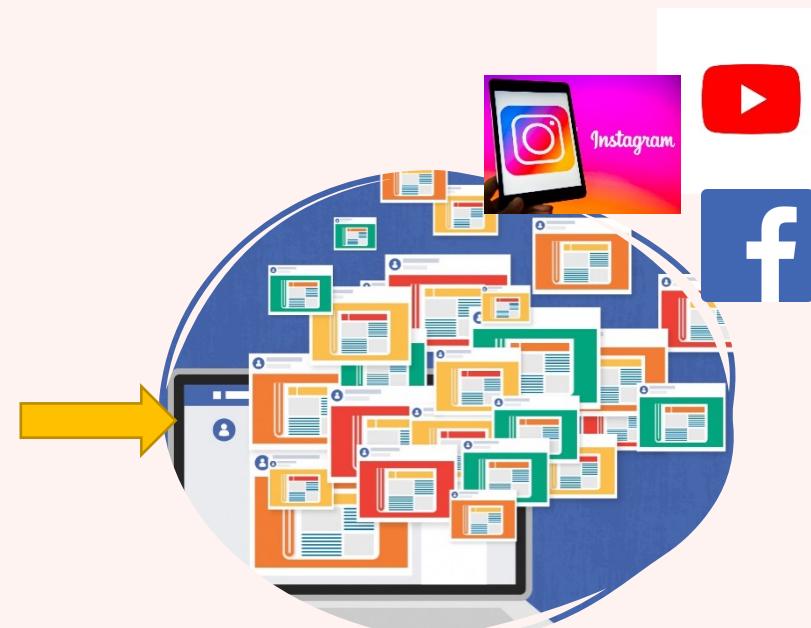
- 소셜미디어(SNS: Social Networking Service)
 - 이용자 간의 자유로운 의사소통, 정보공유, 인맥확대 등 **사회적관계를 생성하고 강화** 시켜주는 플랫폼
 - 개인 이용자가 프로필을 갖추고 개인들 간의 관계를 바탕으로 형성된 네트워크를 공유하며, **네트워크를 바탕으로 발생하는 개인 간 상호작용** 지원(Boyd & Ellison, 2008)
- 소셜미디어의 영향력이 극대화되면서, 공유와 확산이 콘텐츠의 성공에 핵심 요소로 떠오름





로컬→ 글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경 배급의 시대에서 유포의 시대로

- 레거시미디어의 편성/배급 시스템 : 소수의 미디어 채널에서 편성 권을 확보하지 않으면 이용자를 확보할 수 없음
- 소셜미디어에서의 유포/확산 시스템 : 콘텐츠플랫폼의 추천 알고리즘의 선택을 받거나, 인플루언서 문화를 통해 수많은 이용자와 접점을 만들 수 있음
- 하이퍼링크, 클릭, 공유를 이끄는 전략의 중요성



취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가? : 소셜미디어에서 꾸려진 취향 공동체의 힘



한치 앞도 모르겠다, 내 인생 | vlog |
오느른
조회수 5.2만회 · 1개월 전



4500만원짜리 폐가에서 하나의 마을
이 되기까지 | 오느른
조회수 10만회 · 1개월 전



오래 기다리셨습니다! 다큐 예고 대
공개 🎁 | [추석특집 감성다큐 오느...]
조회수 2.1만회 · 1개월 전



폐가가 책방이 되기까지
1:01
오래 기다리셨습니다! 다큐 예고 대
공개 🎁 | [추석특집 감성다큐 오느...]
조회수 1.4만회 · 1개월 전



이진아의 저녁 밤 시골집 방구석 라이
브 무대 | 너가 집에 오면 난 LIVE | ...
조회수 8.7천회 · 1개월 전



이진아의 시골 버스, 정류장 라이브
무대 | ETA(cover), Mystery Village...
조회수 7천회 · 1개월 전



진아야 10주년 축하한드아아아아!!! /
별채부록 세 번째 손님 이진아
조회수 7.9천회 · 1개월 전



이거 없으면 농사 못 하지 (feat. 공익
직불제) | vlog | 오느른 브랜디드
조회수 1.5만회 · 2개월 전

취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가?

4500만원짜리 폐가에서 하나의 마을이 되기까지

유튜브 채널 '오느른'의 이야기

라이프스타일



<https://youtu.be/zl6rkudcz4g?si=cjUNsRfdyVnhIq2d&t=235>

로컬→글로벌을 가능하게 하는 미디어융합 환경

:참여문화의 부상

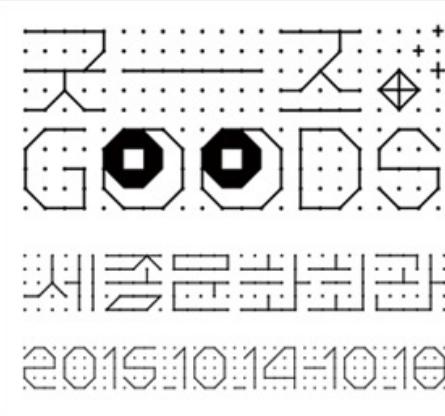
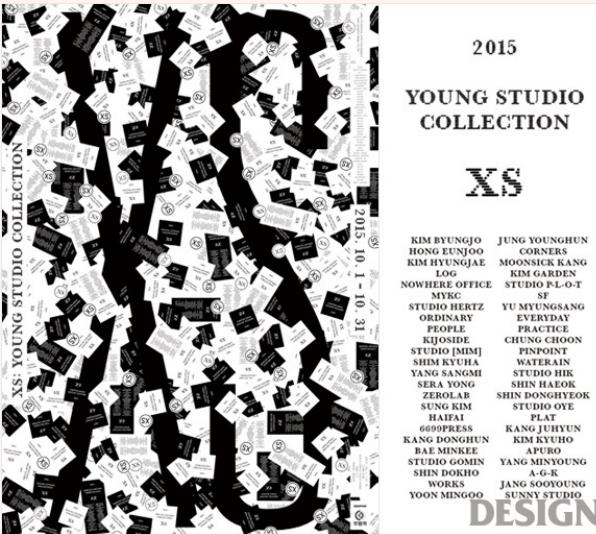
- 스프레더블 미디어(Spreadable Media)란, 하나의 텍스트나 콘텐츠가 커뮤니티에 진입하면서 끊임없이 장소를 옮기게 되는 **유동적인 세계를 가정**
- 스프레더블 미디어 환경에서 생산된 텍스트는 **언제든 재창작 될 수 있으며 하나의 장소만을 점유하지 않고 끊임없이 유통**
- 하나의 콘텐츠는 다양한 유형의 혼합을 통해 재생산 되거나 논쟁들과 다양한 플랫폼으로의 이동과 끼어들기를 통해 다시 만들어지고 재유통되는 **연속적 '과정'으로 존재**



취향은 어떻게 콘텐츠가 되는가?

특정 세대의 경험을 콘텐츠로

20대가 공유하는 취향
이나 경험을 가시화하기



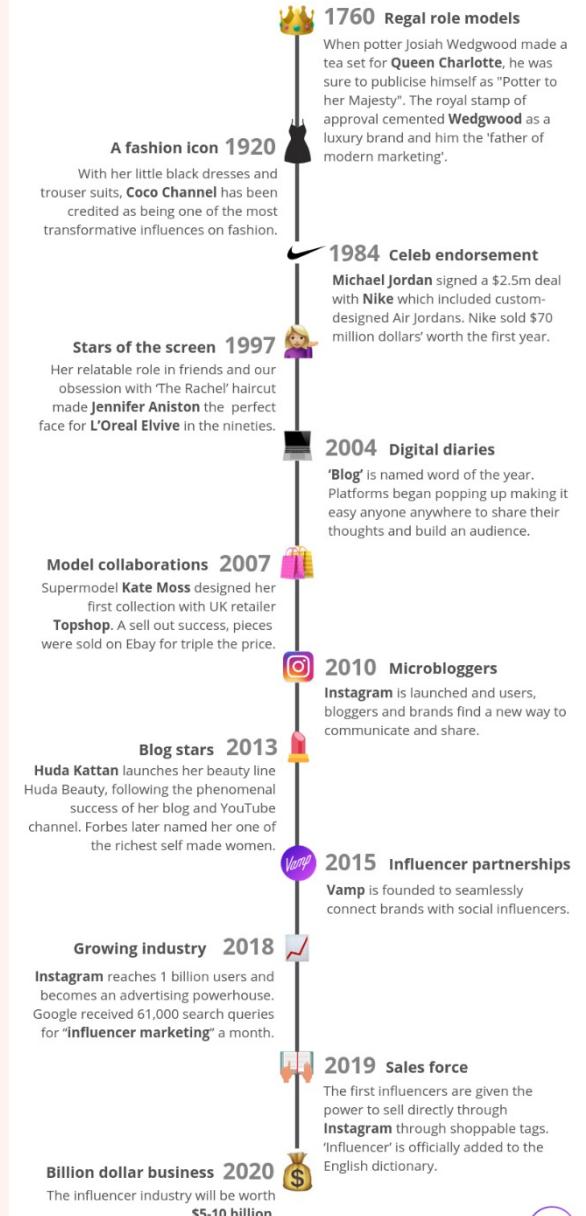
인플루언서 문화

인플루언서란?

- 1999년 속설 미디어 플랫폼이 생겨나기 이전에는 인플루언서를 “잠재적 소비자들이 속한 조직에 영향력을 실행하는 제3자(들)”
- 2003년 “인정 네트워크가 잘 구성되어 있으며, 활동적이고, 트렌드 세터, 영향력을 만들어내는 사람들을”
- 디지털 플랫폼에서 많은 숫자의 시청자를 보유하면서 자신만의 콘텐츠를 만들어내고 공유하는 새로운 형태의 의견주자

콘텐츠의 확산과 유포에 핵심적인 영향력 발휘
틱톡 챌린지, 유튜버 콜라보, 기업과 IP 콜라보 ...

A brief history of INFLUENCE



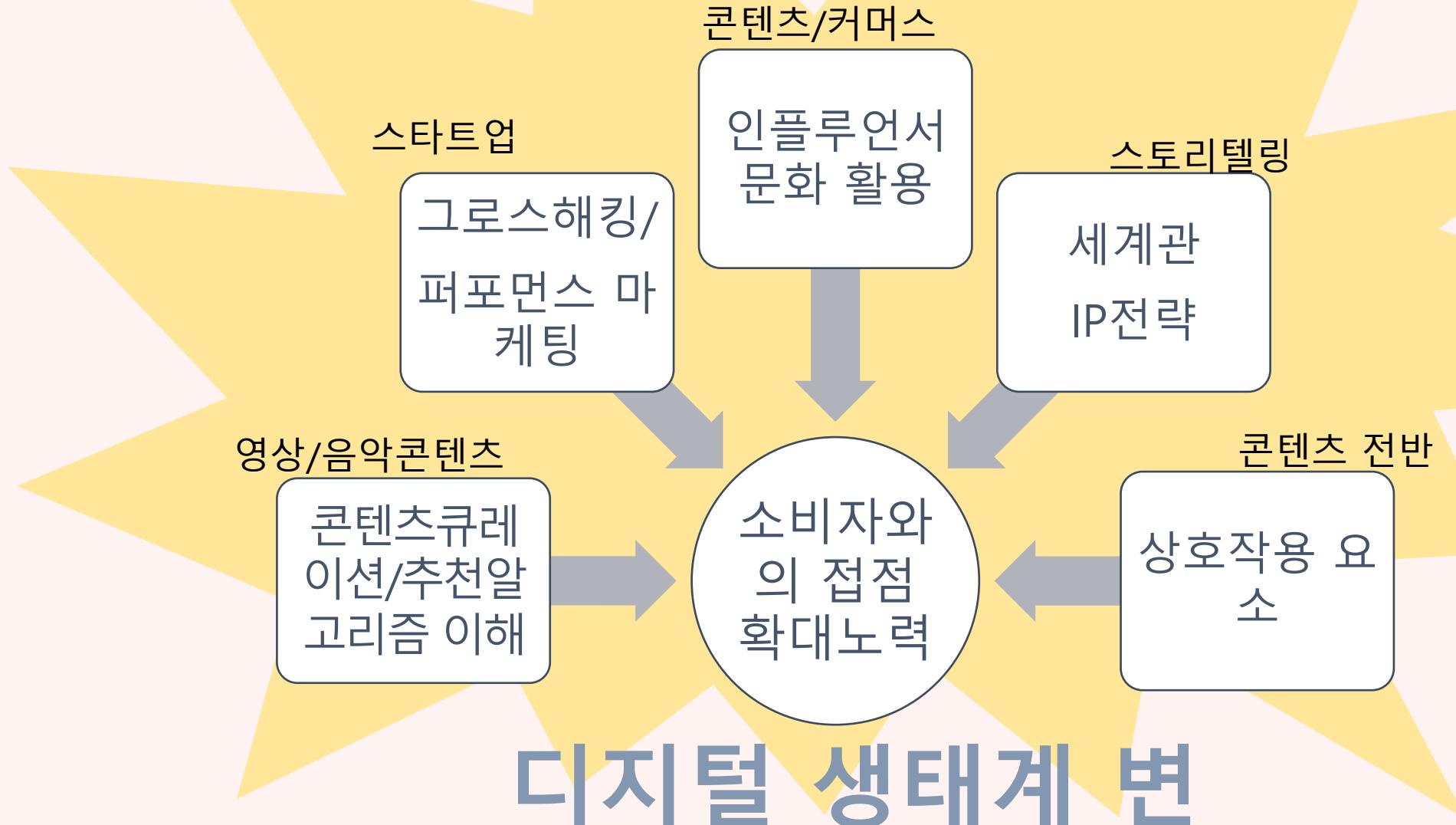


인플루언서의 영향력이 확대된 이유

- ‘정보경제’ 시대에서 ‘주목 경제’의 시대로의 변화
 - 정보 자체가 희소한 레거시 미디어 시대에서, 상대적으로 무한한 정보 자원을 소비하는 데에 필요한 이용자의 인지적 자원이 희소성을 갖게 됨
 - ‘어떤 정보가 생산되느냐’ 보다 ‘어떤 정보가 주목을 끄느냐’가 더 중요해진 시대
- 디지털 플랫폼에서 어떤 정보가 주목을 끄느냐가 중요해짐
 - 플랫폼 알고리즘, 큐레이션의 부흥

<AI와 더불어 살기> - 최수진

콘텐츠 제작/유통/마케팅 경계 변화





[기획 키워드] 나만의 틈새 찾기 *Channel yourself*

<유튜브 레볼루션, 로버트 킨슬, 마니 페이반>

- 약 15억 명의 이용자를 보유한 유튜브에서는 대중성이 낮은 콘텐츠라도 실제로는 꽤 큰 시청자층을 사로잡을 수 있음
- 리뷰, 튜토리얼, 교육용 콘텐츠의 경우 방송에 비해 세분화된 주제를 다룰 수 있는 유튜브의 경쟁력이 돋보이는 분야
- 영화, 책, 문화예술, 스포츠 등 장르 안에서 세부 주제 정해보기

겨울서점 Winter Bookstore
구독자 15.8만명

홈 동영상 재생목록 커뮤니티

빨강도깨비 ◉
구독자 77.8만명

홈 동영상 재생목록

널 위한 문화예술
구독자 19만명

네트워크 동영상 재생목록

전 국민이 수영하는 그날까지
국가대표 OYS스윔
前 국가대표 수영선수 김예슬

구독



[기획 키워드] 나만의 틈새 찾기 *Channel yourself*

<유튜브 레볼루션, 로버트 킨슬, 마니 페이반>

- 유튜브의 교육용 콘텐츠 (how to) 영상의 재생시간은 동물 영상에 비해 5배나 많은 것으로 집계됨
- 가구조립, 가드닝, 기타치는 법, 정리하는 법, 음식, 운동 ...



- ✓ 줄리어스 예고 : 2016년 리우 올림픽 은메달리스트
유튜브에서 메달리스트들의 영상을 통해
창던지기를 독학했다고 알려짐
- ✓ 유튜브의 교육용 콘텐츠의 세분화된 카테고리가 보여준 저력

시작은 작게, 쉽게 하자 :소셜미디어 생태계 이해하기



남들과 차별화된 지식/경험을 콘텐츠로 : 건축, 과학, 사적인 대화... 의 상품화



최애의 일상 이야기

내 이름을 불러주는 아티스트의 특별한 일상 메시지를 받아 보세요

최애가 답장을 기다려요

아티스트에게 응원과 사랑이 가득 찬 답장을 보내 보세요

BLAKE bubble ❤ + 100

ARTIST BLAKE 난 지금 산책중이야~!

진~ 뭐하고 있어?

오후 05:30

진~ 뭐하고 있어?

오후 10:04

BLAKE bubble ❤ + 100

ARTIST BLAKE 오늘 밤하늘 유난히 맑다~!
내일이면 곧 만나네요 😍

빨리 보고싶어요~

BLAKE bubble ❤ + 100

ARTIST BLAKE 나도 빨리 보고싶다~!

오후 10:04

The image shows two screenshots of a messaging interface. The left screenshot is titled '최애의 일상 이야기' (My Favorite's Daily Story) and shows a message from an artist named BLAKE saying '난 지금 산책중이야~!' (I'm taking a walk now~!). The right screenshot is titled '최애가 답장을 기다려요' (My Favorite is waiting for a reply) and shows a message from BLAKE saying '오늘 밤하늘 유난히 맑다~! 내일이면 곧 만나네요 😍' (The night sky is unusually clear today~! See you tomorrow~!). Both screenshots show a small profile picture of BLAKE and a timestamp of '오후 10:04'.

창작자, 콘텐츠, 글로벌 시장... IP 비즈니스 생태계를 마음에 품자



포켓몬 고의 2022년 6월 매출은 1억 1,020만 달러(한화 약 1,439억 원), 누적매출 7조원 이상



일본 캐릭터그룹 산리오와 한국 아이돌 그룹 NCT, BALENCIAGA, GODIVA, ADIDAS 콜라보



문화 콘텐츠 기획과 체험경제

- 재화(commodities)→제품(goods) → 서비스(services) → 체험(experiences)
 - 연출된 경험을 판매하는 시대의 도래 : 경험을 통해 브랜드/상품간 차별화를 꾀함
 - '기억에 남을 만한 이벤트' - 정서적, 물리적, 지적, 영적인 자극을 제공하는 것의 중요성
- ✓ 체험 콘텐츠를 어떻게 기획하고 연출할 것인지에 따라 완성도에 차이가 발생





파괴적 혁신, 창조적 파괴

INNOVATION = INVENTION X COMMERCIALIZATION

스타트업의 핵심요소

- ✓ 혁신의 대상은 기술, 프로세스, 비즈니스 모델, 포지셔닝 등 매우 다양함

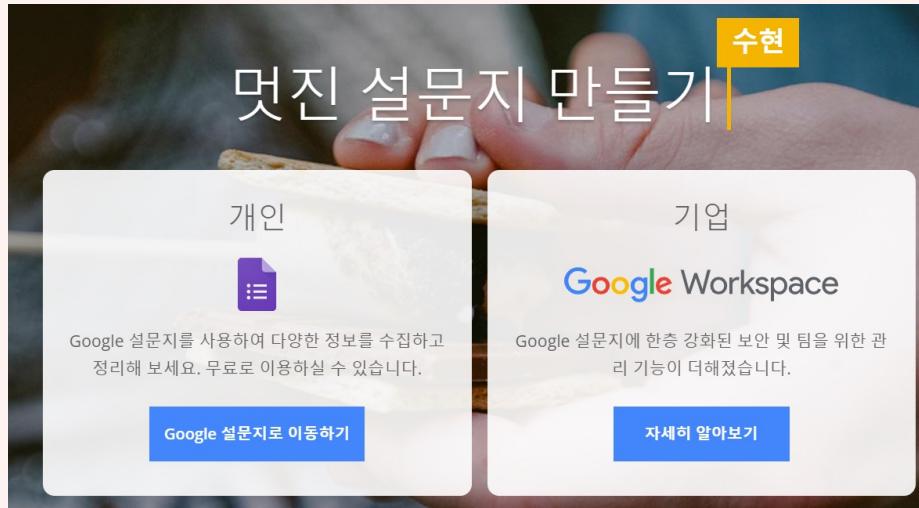


콘텐츠 포맷/비즈니스 모델의 혁신

- 디지털 플랫폼으로 영상 소비의 중심이 이동하면서 오락 프로그램, 드라마, 다큐멘터리 및 방송 뉴스의 경계 바깥에 위치한 새로운 콘텐츠들이 영상 콘텐츠 지형을 변화시키고 있음
- 유튜브 저널리즘, 네이티브 광고·브랜디드 콘텐츠(branded contents) 등 새로운 유형의 미디어 콘텐츠의 등장

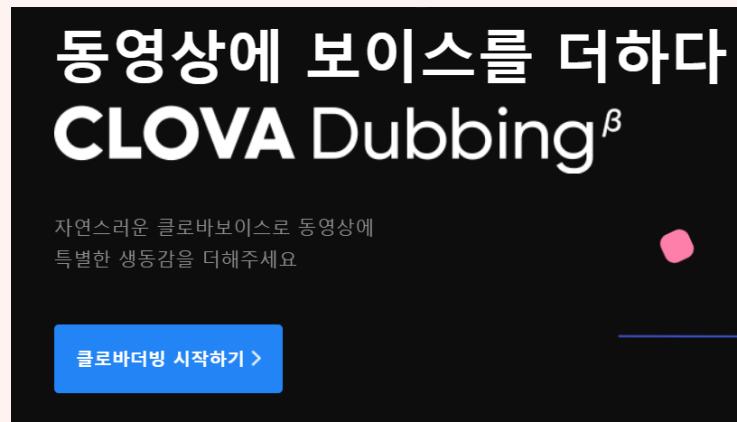


노코드 툴을 활용한 제작과정의 혁신



구글폼 (home.doda.app)

- 초기 고객 수요 확인을 위한 기초 작업
- 이용자 데이터 확인을 통한 수요 분석 가능
: 응답 정보 구글 스프레드시트로 제공
- 구글폼 공유를 활성화 할 수 있는 방법 고민하기



미리캔버스(<https://www.miricanvas.com/>)
망고보드 (<https://mangoboard.net/index.do>)
클로바 더빙 (<https://clovadubbing.naver.com/>)
이미지 제작 후 AI 더빙 툴 활용해서 동영상 만들기

생성형AI 시대에 기획이 중요한 이유



제작비 확보 방식의 혁신

크라우드펀딩: 텀블벅

The grid displays 10 different crowdfunding projects:

- 조원장의 메이크업 슬루션**: A woman holding makeup brushes. Funder: 조유리 AKA 조원장 AKA 메탈맘. Funding goal: 345,000원. Progress: 1725%.
- 이상하게 더 맛있는 채식 베이커리**: A display of vegan baked goods. Funder: 김술기. Funding goal: 1,579,000원. Progress: 789%.
- 식물상점과 함께하는 꽃꽂이 워크샵**: A woman with flower arrangements. Funder: 식물상점. Funding goal: 877,000원. Progress: 438%.
- 달리는 사람들을 위한 <라이더 스티커>.< 힐색=3=3>**: A collection of colorful stickers. Funder: 야호. Funding goal: 3,049,500원. Progress: 435%.
- 〈글리터 파티〉 반짝이는 글리터로 일상을 파티처럼!**: A camera with a rainbow star sticker. Funder: 허차밍. Funding goal: 791,000원. Progress: 395%.
- 조광사진관이 하는 일일사진관 [정확한경 힐]**: A camera. Funder: 박정근. Funding goal: 901,000원. Progress: 300%.
- [2017포스트사이드] 활영역우정국 포스 트데고**: A camera surrounded by colorful confetti. Funder: 활영역우정국 mixsetpress. Funding goal: 1,392,000원. Progress: 278%.
- ctrl F CTRL-F-TING CTRL-F-TING**: A graphic with the text "ctrl F CTRL-F-TING CTRL-F-TING". Funder: 콘앤팅 사이드킥 : 당신의 사이드킥이 되 어드릴게요 mixsetpress. Funding goal: 253,000원. Progress: 252%.

영감 얻기...

dailyfashion_news

1,464 게시물 6.4만 팔로워 575 팔로잉

뽐내는 뉴스 요약 ★ 대체뉴 😊感觉自己被冒犯了
뽐내 커뮤니티 제보 받아요 😊
데일리로 패션 뉴스 요약 해주는 언니 💁
월.수.금 카톡 뉴스 레터
open.kakao.com/o/gMpUWSMd

팔로우 **메시지** **이메일**

2022년 2분... 장소 추천 글로벌 커뮤니티 2022 설문 서울



NAVER 웹툰 웹소설 시리즈

제목/작가로 검색할 수 있
창작자들을 위한 공간, **CREATOR'S** 오픈!
‘웹툰 올리기’가 새롭게 돌아왔습니다.
디 편리해진 창작 환경에서 작품을 관리해보세요!

월요웹툰 인기순 업데이트순 조회순 별점순

TOP WEBTOONS

- 뷰티풀 군바리 (UP 뷰티풀 군바리 설이 / 윤성원)
- 침고목 (UP 침교목 체용학 / 한기람)
- 왕과의 야행 (UP 왕과의 야행 보리)
- 백수세끼 (UP 백수세끼 치즈)

MONEYGRAPHY

머니그라피 Moneygraphy@Moneygraphy · 구독자 21.3만명 · 동영상 266개
취향, 문화, 트렌드, 경제 >
toss.im 의 링크 3개

Home 동영상 Shorts 팟캐스트 재생목록 커뮤니티

추천

- 이홍기가 락이다
- 국힙 R&B 역사
- 정신차려 케이팝

FlixPatrol TOP 10 Popularity Calendar Preferences Most watched Demographics Services Search for movie

Check FlixPatrol Premium – now with the API key! Plus, exclusive access to TOP 10 charts and advanced tools. →

All platforms ▾

TOP 10 on Streaming in the World

Daily updated VOD charts for 818 streaming platforms in 160 countries worldwide. Netflix TOP 10, Amazon Best Sellers & more.

Last updated on March 11, 2024.

TOP MOVIES

- Netflix DAMSEL
- HBO Wonka
- Disney+ ELEMENTAL
- Prime RICKY STANICKY
- Paramount+ MISSION: IMPOSSIBLE - DEAD RECKONING PART ONE

2024.02.28~03.05 기준

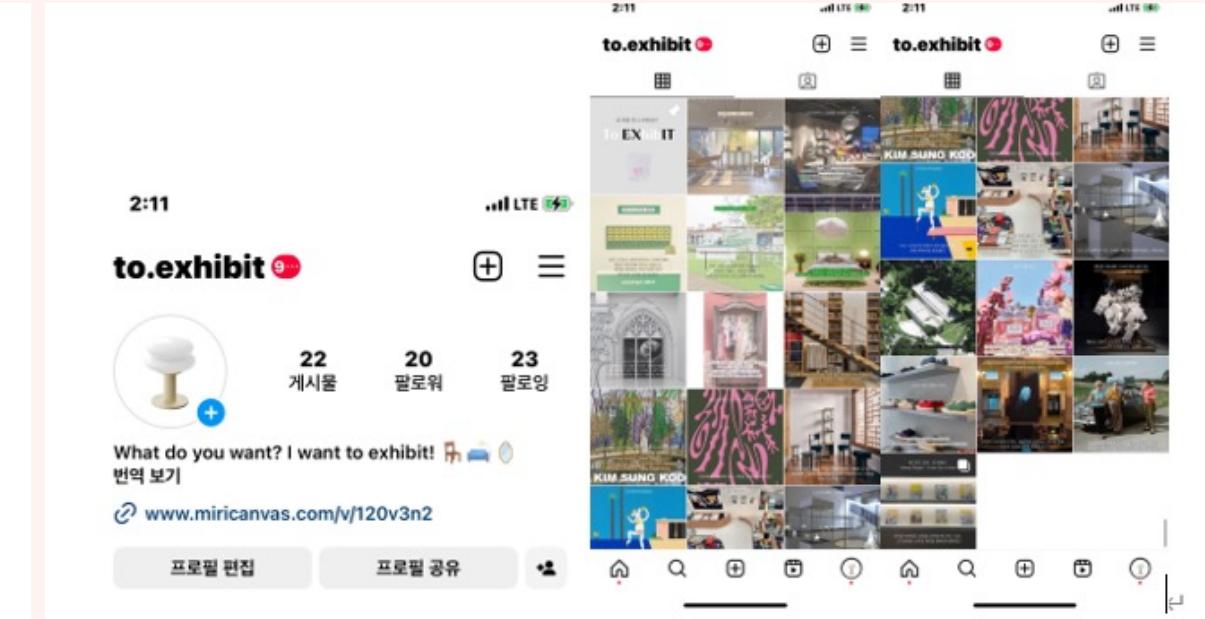
포털 트렌드, PC방 접속, 게임방송 시청자, 메카유저 투표 기준

2024년 2024년 02.28~03.05

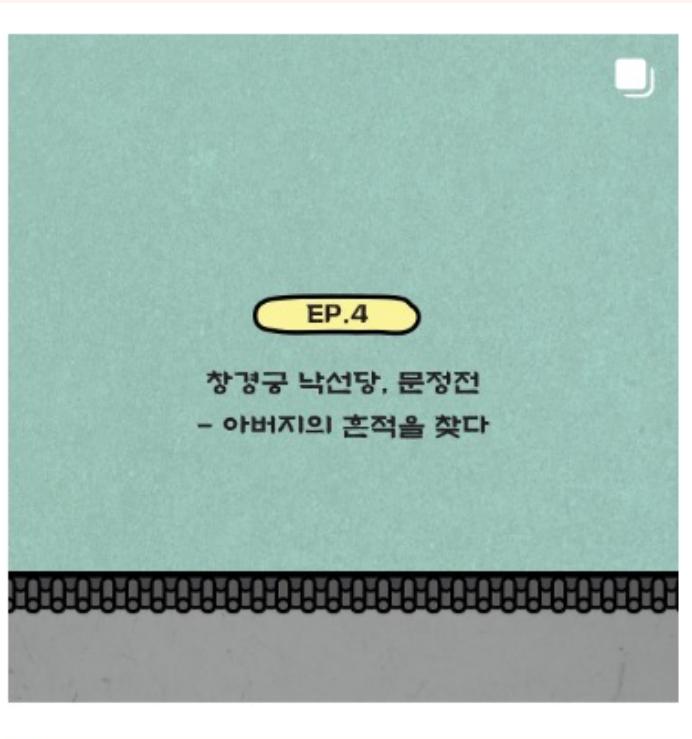
순위	게임명	정보보기
1	리그 오브 레전드	라이엇 게임즈 AOS 부분유료화
2	발로란트	라이엇 게임즈 FPS 부분유료화
3	FC 온라인	EA코리아 스튜디오 스포츠
4	로스트아크	smail게이트 RPG MMORPG 부분유료화
5	서든어택	넥슨지티 FPS 부분유료화

파일럿 콘텐츠 예시

인물카드



파일럿 콘텐츠 예시



두 이미지가 합쳐진 내용입니다.

왼쪽 이미지: '최향저격 패션 성향 테스트 도다틀'이라는 제목의 모바일 앱 화면입니다. 화면에는 '최향저격 패션 성향 테스트'라는 문구와 함께 '내게 딱 맞는 패션 스타일은?'이라는 질문이 표시됩니다. 중앙에는 물건에 대한 질문과 함께 'f' 'm' 's' 버튼이 있는 녹색 버튼이 있습니다. 아래에는 '찰떡 매물 찾기!'라는 문구가 포함된 링크가 있습니다. 맨 아래에는 'made with DODA'라는 텍스트와 링크가 있습니다.
<https://doda.app/quiz/fqIIHSVkaE>

오른쪽 이미지: '성픽' 인스타그램 채널 화면입니다. 채널 정보는 11개의 게시물, 50명의 팔로워, 11명의 팔로잉입니다. 게시물 목록에는 다양한 패션 아이템(숄더백, 핸드백, 신발 등)이 포함되어 있으며, 맨 아래에는 'LETS DRESS TOGETHER!'라는 문구가 있습니다. 맨 아래에는 'Instagram'이라는 텍스트와 링크가 있습니다.
<https://www.instagram.com/sungpickk/>

네 이미지가 합쳐진 내용입니다.

위부분: '플리팅 질문 가이드'라는 제목입니다. 두 칸으로 나누어져 있으며, 각 칸에는 헤드폰과 마음 모양의 아이콘이 있습니다.

- 좌측 칸: '플리팅 질문 가이드'라는 문구와 함께 두 여성 캐릭터의 그림이 표시됩니다.
- 우측 칸: '가장 대자막으로 들을 노래가 있나요?'라는 문구와 함께 두 남성 캐릭터의 그림이 표시됩니다.
- 하단 칸: 두 칸 모두 '플리팅이나 드라이브에서 들어본 노래가 있나요?'라는 문구와 함께 헤드폰과 마음 모양의 아이콘이 표시됩니다.

파일럿 콘텐츠 예시

당신의 결과는...
클래식

클래식 연주와 잘 어울리는 당신은 여행 과정에서 예술적 경험을 하고, 일정을 인는 것을 즐기는 티입니다. 전시, 공연에 관심이 많고, 평소에도 장소의 분위기를 중시하는 휴리ously, 예술의 도시 경주에 '평온미나', 경주의 '예술의 영감을 마음껏 발휘해보세요.

당신의 결과는...
포크

포크 음악의 기박 선율과 잘 어울리는 당신은 미니 문학의 감정을 잘 알고 있으며, 새가 속에 사시운 텁이네 줄이는 당신에게 뭔가 기대하는 향상의 희망이 많습니다. 햇빛과 여의 향기가 물씬하는 경주에 빠져들며, 당신의 감정을 마음껏 드러내보세요.

당신의 결과는...
인디

자주의 당신에게는 바다의 시원한 바람이 주는 편명이 필요하군요. 경쾌한 기타 티기는 소리와 함께 탁드린 바다를 보려기는 건 어떨까요. 맑바다의 도시 이수에서, 인디 음악속에 몸을 움켜보세요.

당신의 결과는...
뉴에이지

뉴에이지의 피아노 선율과 어울리는 당신은 품격을 즐 수 있는 여행을 원하고 일부로 비밀비밀을 풀으려고 합니다. 예전에 아버지에게 즐기는 선책은 당신에게 가장 좋은 선물이 될 것입니다. 도심을 빠져나온 자연의 경치에 있는 숲도에서 당신의 에너지를 충전하세요.

당신의 결과는...
시티팝

경쾌한 리듬의 시티팝이 어울리는 당신은 활동적이고 자유로운 타입입니다. 예전에 아버지에게 나인의 당신은 하루를 책과 책을 알차게 보내는 것을 즐기는 편입니다. 도심과 자연의 경치에 있는 숲도에서 당신의 에너지를 충전하세요.

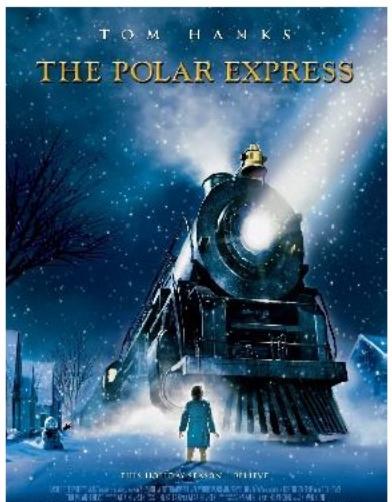
당신의 결과는...
재즈

예술가 타임의 당신은 만들고 배우는 것에 관심이 많은 편입니다. 재즈음의 척박 세련된 당신은 하루를 책과 책을 알차게 손재주가 좋고 미적 감각이 뛰어나군요. 여행 속에서도 보고, 느끼는 것을 즐기는 편입니다. 도심과 자연의 경치에 있는 숲도에서 당신의 에너지를 충전하세요.

당신의 결과는...
K-POP

빠른 BPM의 K-POP음악과 어울리는 당신은 활발하고 도전적인 타입입니다. 경쾌한 뉴스유의 에너지를 액티비티를 활동이 아울려요. 단양으로 며나 캐리글라이딩을 배우며 하늘 높이 날아보는건 어떨까요.

<이수 여행 추천 코스>



“12월의 TheOtherDay”

12월의 영화 <<폴라 익스프레스>> - 크리스마스에 동심을 되살릴 수 있는 대명사 영화 중 하나인 “폴라 익스프레스”를 12월의 영화로 선정한다. 도심 속에서 크리스마스 분위기를 한껏 느낄 수 있고, 서울 내의 대형 트리 투어를 할 수 있는 코스로 구성하여 연말에 친구 혹은 연인들과 재미있는 연마다운 특별한 하루를 보낼 수 있게 구성하였다.



파일럿 콘텐츠 예시

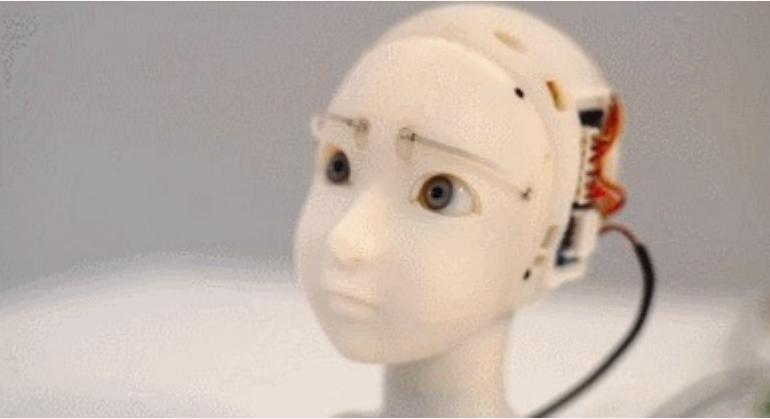


나와 잘맞는 문장가는 누구?
중국 시인 유형 테스트

현재 총 15 명이 참여했습니다.

▶ 테스트 시작하기





아르스 일렉트로니카

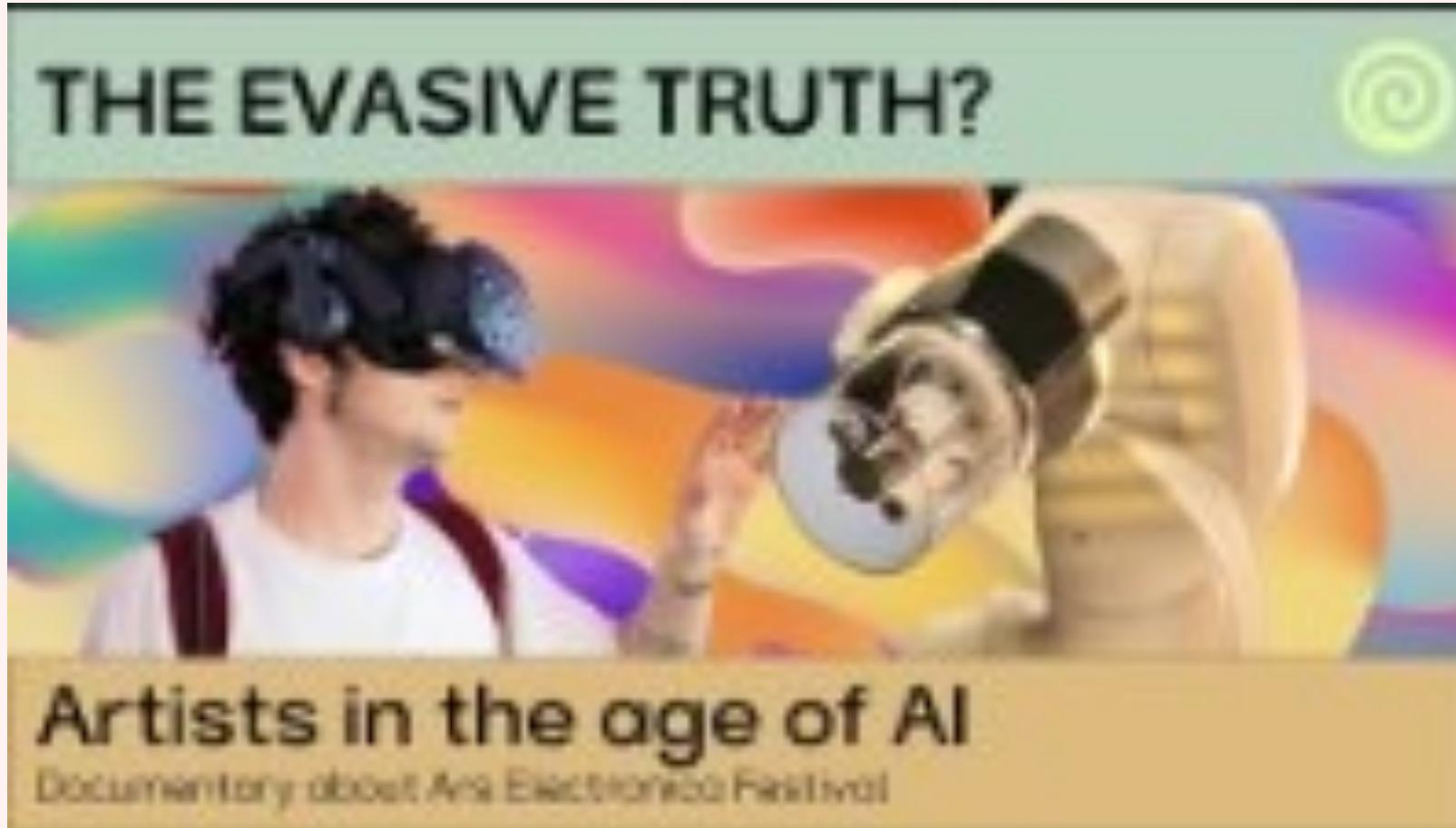
아르스 일렉트로니카([영어](#): Ars Electronica Linz GmbH)는 [오스트리아](#)의 문화, 교육, 과학 재단이다. 1979년 [린츠](#)에서 설립되었으며, 예술, 기술, 사회의 접점을 찾는 [대학](#) [제적 뉴 미디어](#) 아티스트를 발굴 및 지원하는 것이 주된 사업이다. 재단의 본거지인 아르스 일렉트로니카 센터에서는 미래 박물관(Museum of the Future)과 [R&D](#) 시설인 퓨처랩(Futurelab)을 운영한다. 또한 매년 아르스 일렉트로니카 페스티벌을 개최하고 관련 분야에서 우수한 성과를 이룬 인물에게 [프릭스](#) 아르스 일렉트로니카를 수여하고

Who Owns
the Truth?
Wem gehört die Wahrheit?

6.-10. POSTCITY
Sept. Linz



ARS ELECTRONICA 2024



<https://youtu.be/HGr6NEM7nEQ?si=soukDw7rz2O6EvJF>