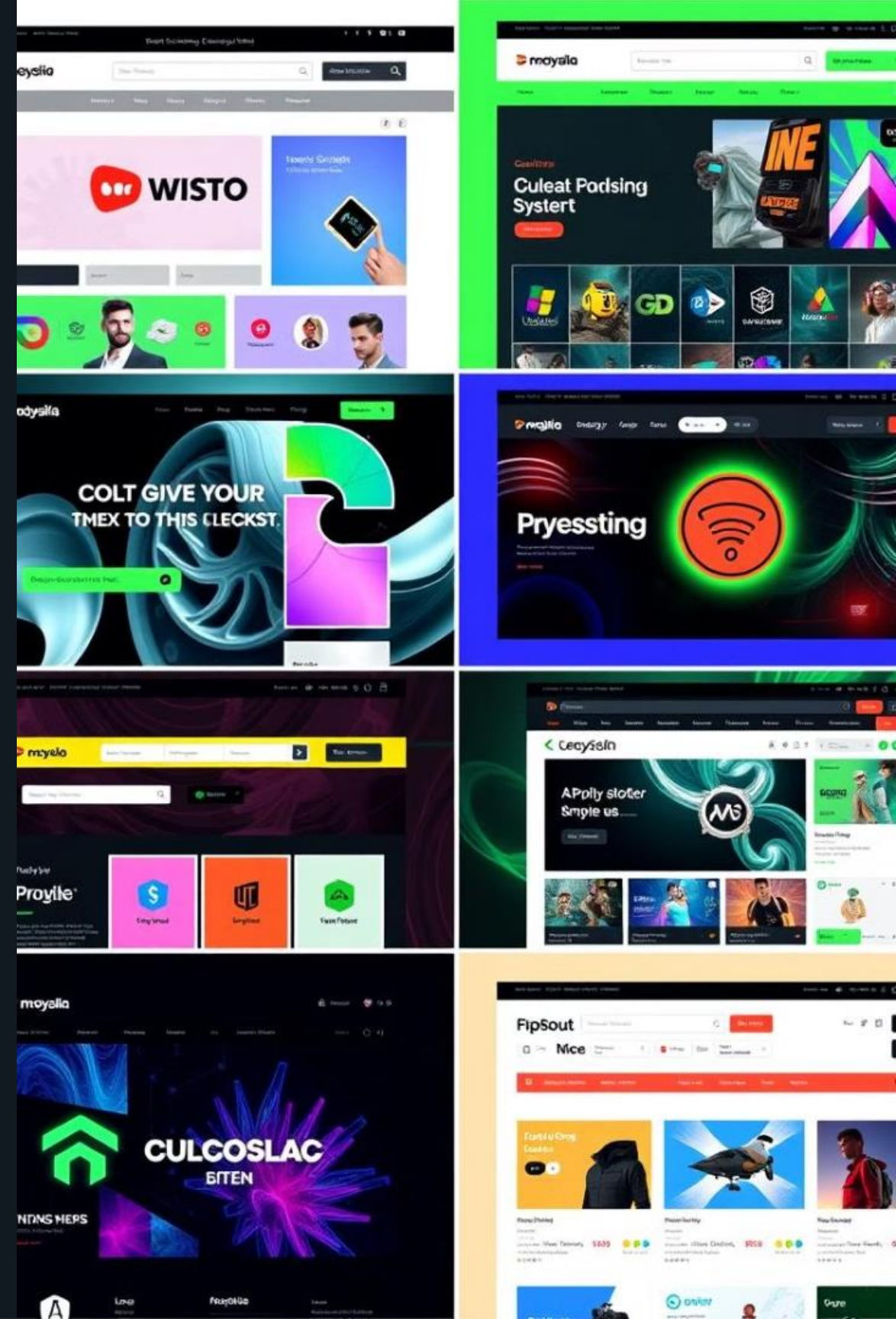


# 국내외 주요 쇼핑몰 비교 분석

국내 대표 쇼핑몰 쿠팡, 옥션, 11번가, G마켓과 글로벌 쇼핑몰 알리익스프레스를 비교 분석하여 각 플랫폼의 특징, 기능, 주요 콘텐츠, 디자인, 사용성, 운영 전략을 살펴봅니다.



# 각 홈페이지의 특징

## 쿠팡

빠른 배송, 로켓 배송 시스템, 다양한 상품 카테고리, 쿠팡 와우 멤버십, 쿠팡 이츠, 쿠팡페이 등 다양한 서비스 제공.

## 알리익스프레스

글로벌 직구 플랫폼, 저렴한 가격, 다양한 상품, 다양한 결제 방식, 배송 기간이 다소 길다는 단점.

## 옥션, 11번가, G마켓

오랜 역사, 다양한 상품 카테고리, 경매 시스템, 할인 쿠폰, 포인트 적립, 다양한 이벤트, 다양한 결제 방식 제공.

# 주요 기능

1

## 상품 검색

키워드, 카테고리, 필터를 이용한 상품 검색 기능.

2

## 장바구니 및 위시리스트

원하는 상품을 저장하고, 나중에 구매하거나 가격 변동을 확인할 수 있습니다.

3

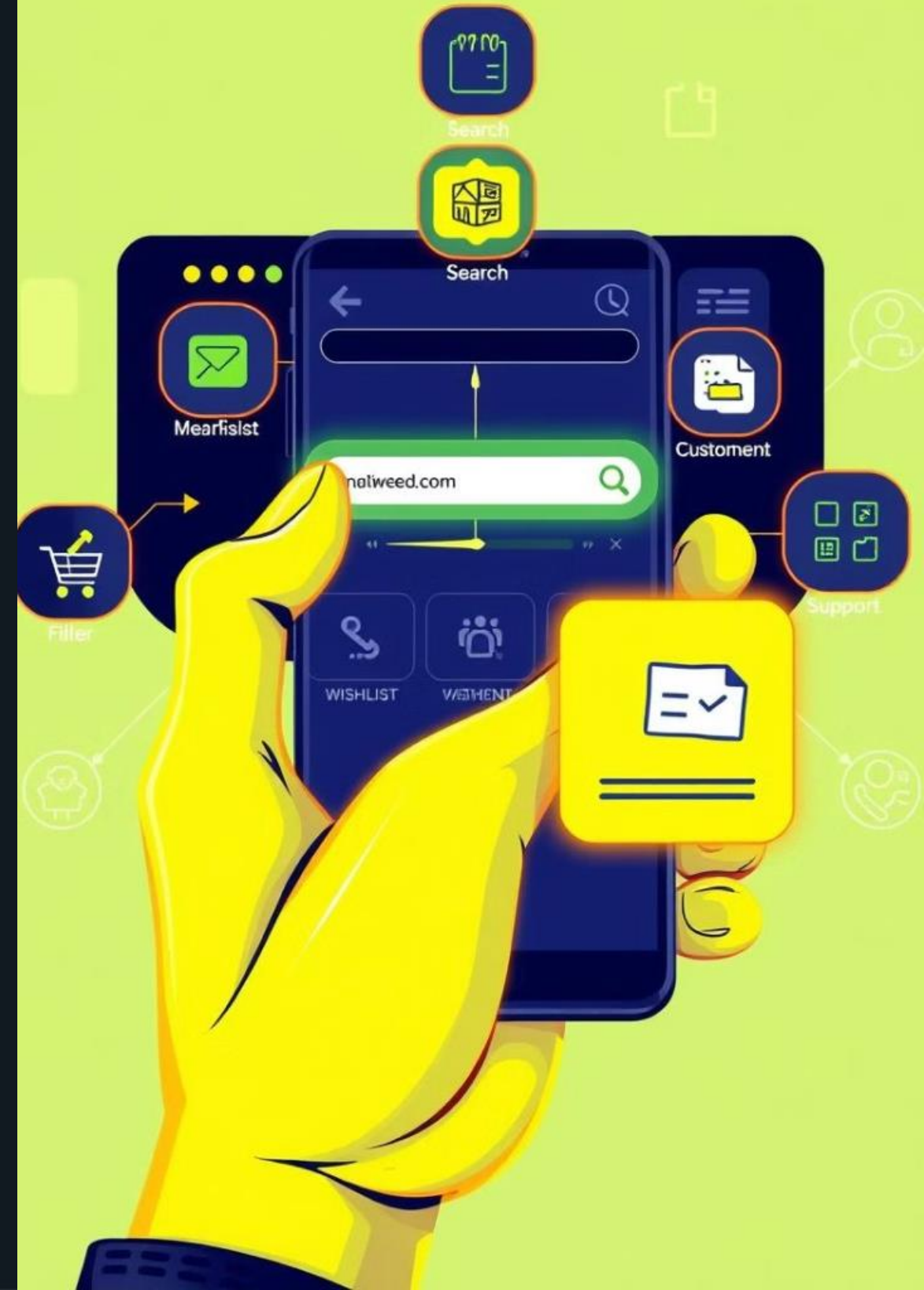
## 결제

신용카드, 계좌이체, 휴대폰 결제, 가상 계좌, 포인트 등 다양한 결제 방식 제공.

4

## 고객센터

문의 사항, 배송 관련 문제, 환불, 교환 등 고객 지원 서비스 제공.





# 제공되는 주요 콘텐츠

쿠팡, 옥션, 11번가, G마켓

패션, 뷰티, 식품, 생활용품, 전자제품, 가구, 유아용품 등 다양한 상품 카테고리 제공

알리익스프레스

의류, 액세서리, 전자제품, 가구, 홈 데코, 장난감, 주방 용품 등 다양한 상품 카테고리 제공

콘텐츠 자체는 차이점이 거의 없음.

Quart teethots

SMING EFETIOR

ragarlity

Hons

Suppley

Chass Survery

Gey Play

Adl Easy

Goface

Adfl N



# 홈페이지 디자인 설명

## 쿠팡

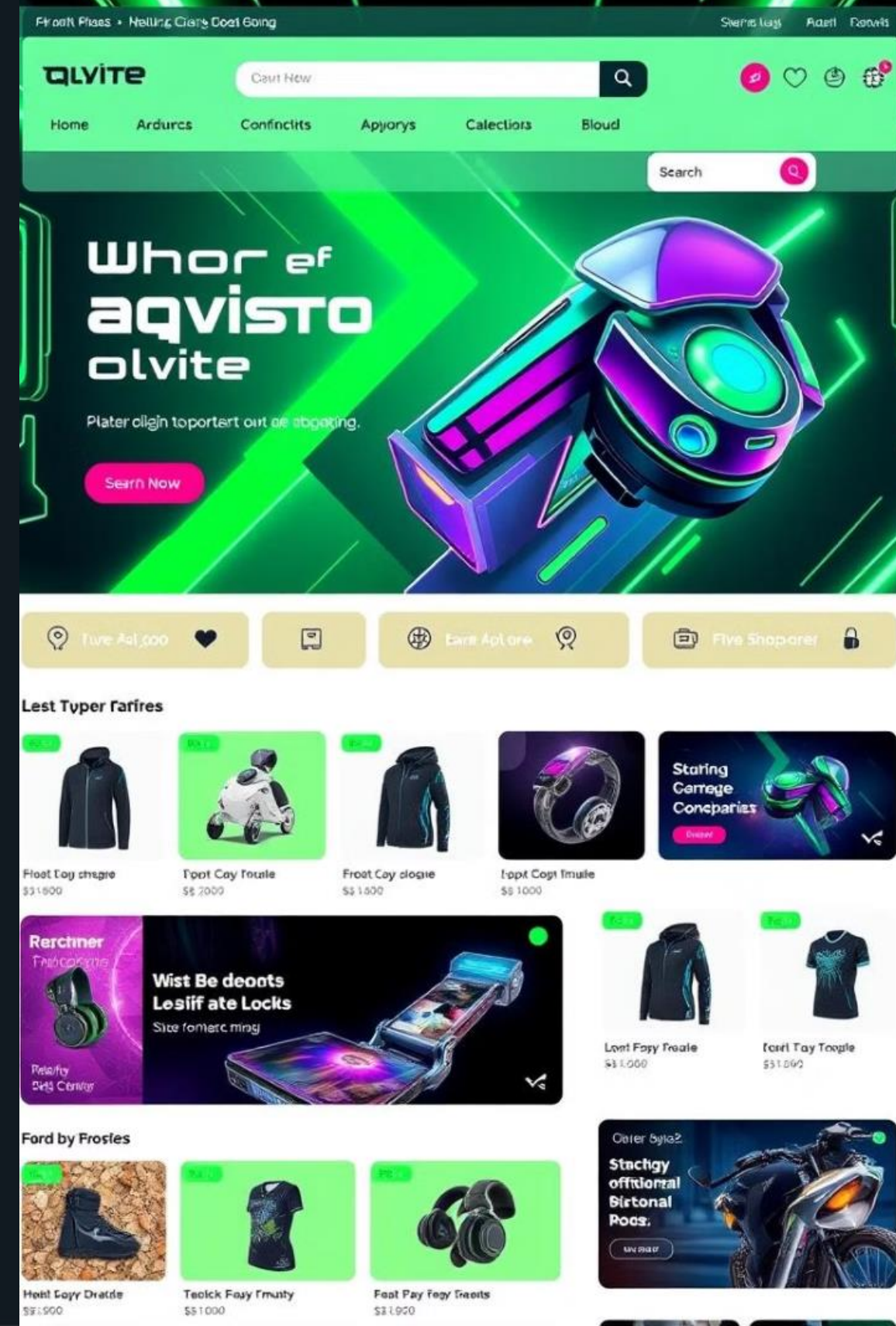
깔끔하고 직관적인 디자인, 사용자 친화적인 인터페이스, 빠른 상품 검색 및 주문 기능, 다양한 상품 이미지 제공

## 알리익스프레스

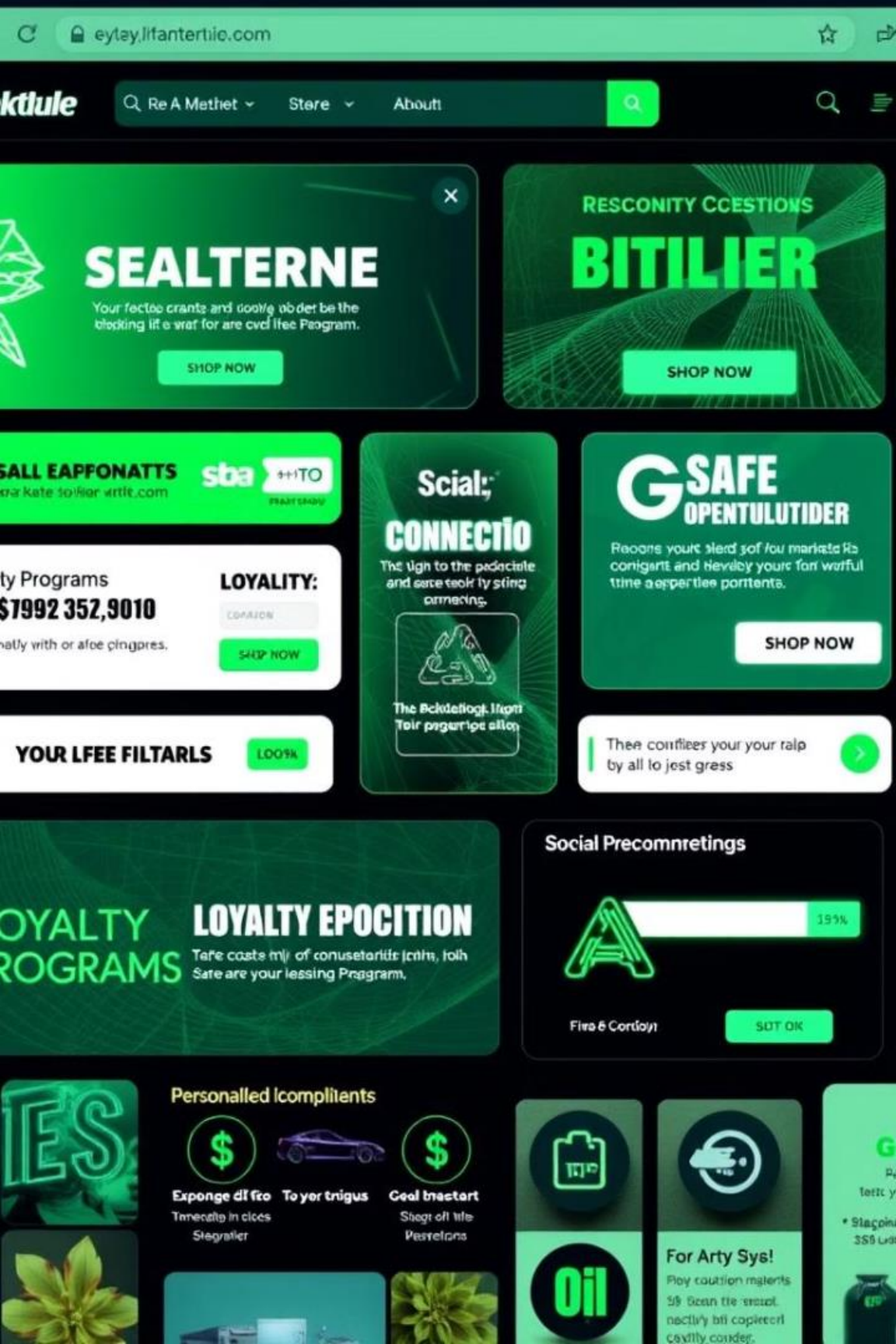
다양한 상품 이미지 제공, 글로벌 특성을 반영한 디자인, **다양한 언어 지원**, **복잡한 인터페이스**

## 옥션, 11번가, G마켓

다양한 상품 이미지 제공, 상품 카테고리 분류, 할인 정보 제공, 간편한 결제 및 배송 정보 확인 기능







# 홈페이지 운영 전략



## 광고 및 마케팅

온라인 광고, 소셜 미디어 마케팅, 이벤트, 할인 쿠폰, 포인트 적립, 회원 등급제, 개인 맞춤형 상품 추천



## 사업 확장

신규 상품 카테고리 추가, 해외 시장 진출, 새로운 서비스 도입, **모바일 앱 개발 및 개선**



## 고객 만족도 향상

빠른 배송, 배송 추적 기능, 고객센터 운영, 상품 리뷰 시스템, 상품 반품 및 교환 정책

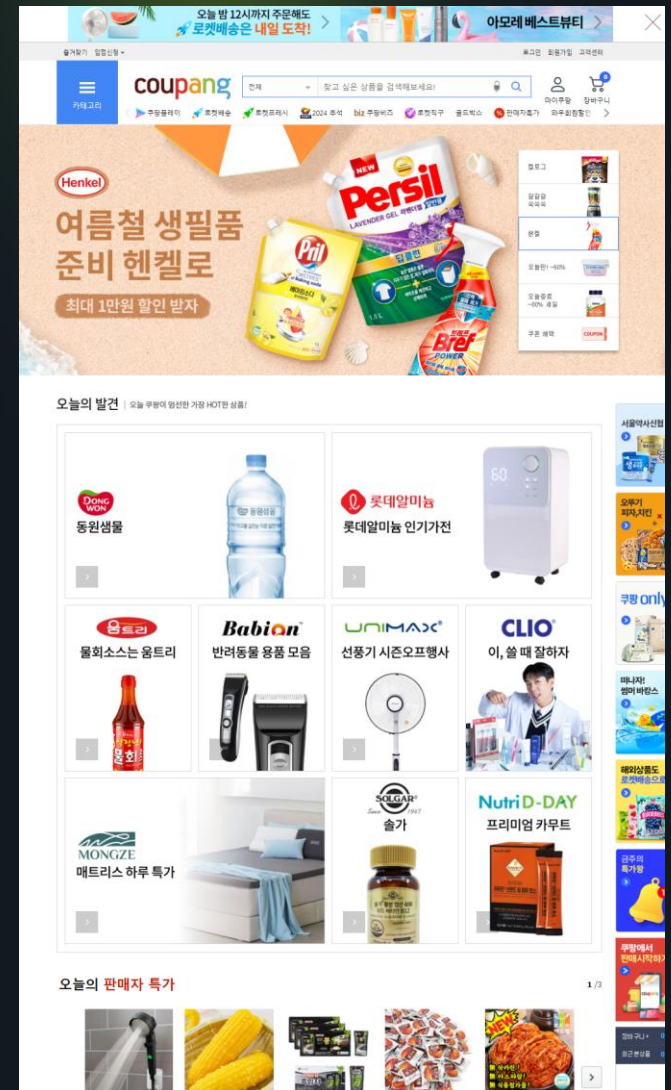
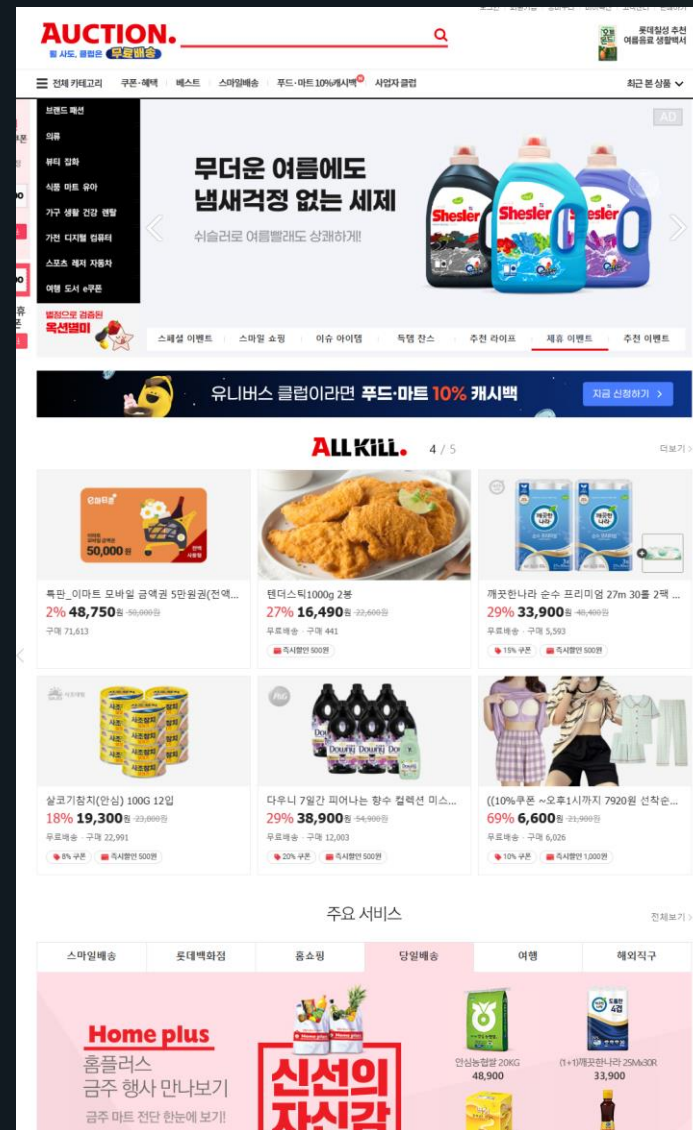
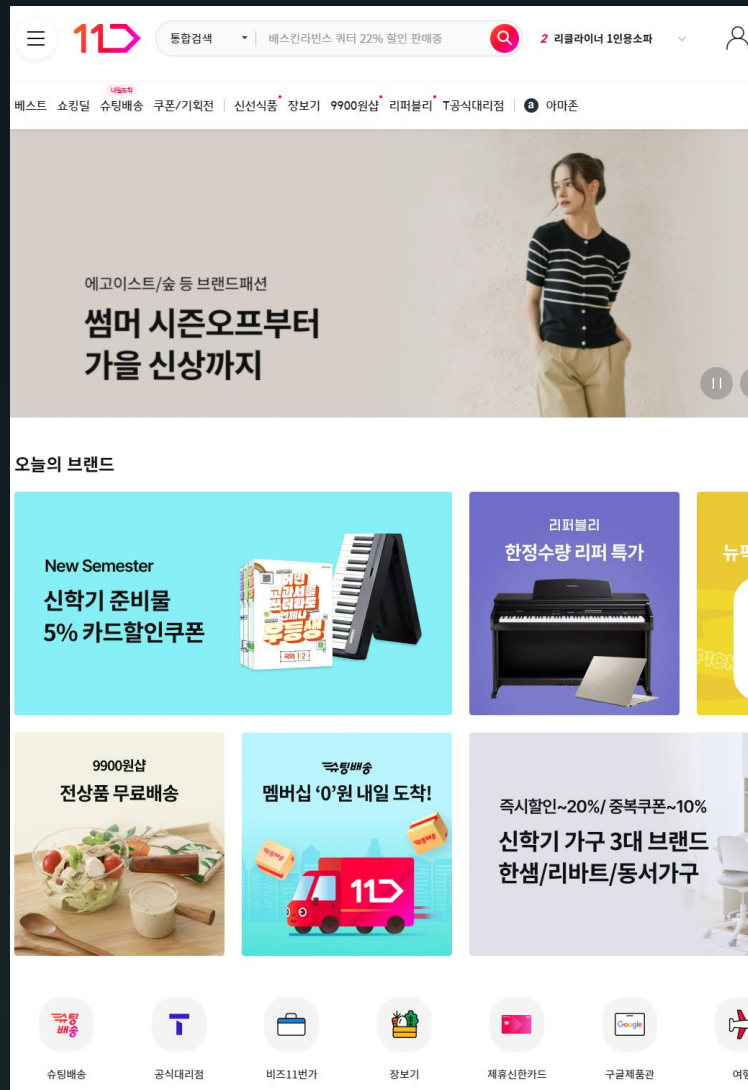
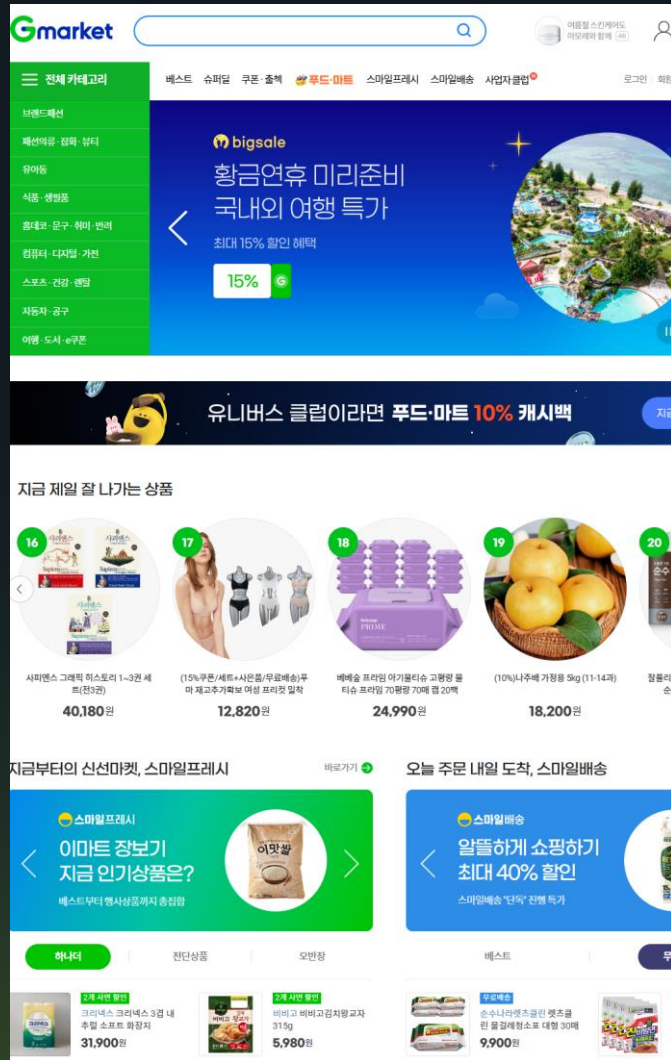


## 데이터 분석

**고객 구매 데이터 분석**, 트렌드 분석, 상품 판매량 분석, 마케팅 효과 분석, **사용자 행동 분석**



# 메인 홈페이지



# 메인 홈페이지

