

การเสนอเค้าโครงโครงการ

รายวิชา Database management system and database design(CP352003)

สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อ นาย ภูริ วงษ์บุญ รหัสประจำตัว 653380278-7

Mr. Phuri Wongboon

นายณพรุจ อินพิกุล รหัสประจำตัว 653380132-5

Mr. Noparuj Inpikul

นายคณิศร ร้อยศรี รหัสประจำตัว 653380121-0

Mr.Kanisorn Roysri

นายชนินทร์ ธัญสิริพัฒนธาดา รหัสประจำตัว 653380125-2

Mr.Chanin Thunsiripattanatada

นายณภัทร ประสงค์ดี รหัสประจำตัว 653380128-6

Mr.Napat Parsongdee

นายปวีณวัฒน์ สุขร่วม รหัสประจำตัว 653380136-7

Mr.Paweennawat Sukruam

1. ชื่อหัวข้อโครงการ

ภาษาไทย

ระบบจัดการสหกรณ์ร้านค้า

ภาษาอังกฤษ

Shop cooperative management system

2. หลักการและเหตุผล

ระบบจัดการสหกรณ์ร้านค้าเป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบันทึกและจัดการข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจสามารถช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดการร้านแบบเดิมๆ เช่น ลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ประหยัดเวลา และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.1 เพื่อศึกษาและทำการออกแบบระบบสหกรณ์ร้านค้า จัดการข้อมูลให้เป็นระเบียบ สามารถนำข้อมูลที่ได้มาจัดการคลังสินค้าภายในร้าน บันทึกข้อมูลการขาย ข้อมูลสมาชิก
- 3.2 เพื่อช่วยในการขายสินค้า มีความรวดเร็ว ลดข้อผิดพลาดและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- 3.3 เพื่อศึกษาและพัฒนาาระบบสหกรณ์ร้านค้า ให้ครอบคลุมปัญหาและเข้ากับผู้ใช้

4. ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สหกรณ์ร้านค้าหรือสหกรณ์ผู้บริโภค

คือร้านค้าที่ผู้บริโภครวมตัวกันจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป โดยมีได้แสวงหากำไร แต่เพื่อจัดการเอาเปรียบและความไม่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าสหกรณ์ร้านค้าส่วนใหญ่จัดตั้งในเขตชุมชนเมือง หรืออาณานิคมที่มีประชากรหนาแน่น มีทั้งที่จัดขึ้นในกลุ่มประชาชนโดยทั่วไปในสถาบันการศึกษา หรือองค์กรอื่นๆ(วิวัฒน์ เมฆอรุณ, 2526, น.6)

สหกรณ์ร้านค้า เป็นสหกรณ์ที่ตั้งขึ้นโดยผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองหรือย่านชุมชน หรือในสถาบันศึกษา สหกรณ์ร้านค้ามีความมุ่งหมายเพื่อให้บริการจัดหาเครื่องอุปโภคและบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิกในราคายุติธรรม(ประพันธ์ ธรรมไชย, 2526, น.64)

วัตถุประสงค์

1. จัดหาสิ่งของและบริการที่สมาชิกมีความต้องการมาจำหน่าย
2. รวบรวมผลิตผล ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกรวมจำหน่าย
3. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางสหกรณ์ให้แก่สมาชิก
4. ส่งเสริมสมาชิกให้รู้จักการประหยัด การช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการช่วยตนเอง
5. ร่วมมือกับสหกรณ์และสถาบันอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศในอันที่จะเกื้อกูลช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน

รูปแบบของร้านสหกรณ์

1.1 แบ่งตามขนาดธุรกิจ ประเภท และชนิดของสินค้า ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ชนิดคือ

- 1) ร้านสหกรณ์ขนาดเล็ก (Cooperative Shop and Store) มีการหมุนเวียนของสินค้าต่อปีประมาณ 8-15 ล้านบาท มีสินค้าต่างๆประมาณ 2,400 รายการ
- 2) ร้านสหกรณ์แบบซูเปอร์มาร์เก็ต (Cooperative Super Market) มีการหมุนเวียนของสินค้าประมาณ 2,400 – 10,000 รายการ(ประเภทอาหารร้อยละ50-80 และสินค้าอื่นร้อยละ20 – 50)

- 3) ร้านสหกรณ์แบบสรรพสินค้า (Cooperative Department Store)
มีการหมุนเวียนสินค้าต่อปีประมาณ 80 – 240 ล้านบาท มีรายการสินค้าประมาณ 10,000 – 70,000 รายการ โดยแยกเป็นสินค้าประเภทอาหารร้อยละ 25 และสินค้าที่ใช้ประเภทอาหารร้อยละ 75

1.2 ร้านสหกรณ์แบบมีสาขาและไม่มีสาขา

- 1) ร้านสหกรณ์แบบมีสาขา ได้แก่ร้านสหกรณ์ขนาดใหญ่ ซึ่งควบหรือรวมสหกรณ์เล็กเข้าด้วยกัน บางทีก็มีร้านสหกรณ์แบบซูเปอร์มาร์เก็ต 1 ร้านหรือมากกว่าก็ได้
สหกรณ์แบบนี้มีสินค้าหมุนเวียนสูง มีอำนาจซื้อได้มาก
- 2) ร้านสหกรณ์แบบไม่มีสาขา เป็นสหกรณ์ชั้นปฐมส่วนมากเป็นสหกรณ์ขนาดเล็ก
ซึ่งขายสินค้าให้แก่สมาชิกในท้องถิ่น ปริมาณการหมุนเวียนของสินค้าในร้านไม่มากนัก
การซื้อสินค้าเข้าร้านส่วนมากซื้อจากพ่อค้าขายส่งในท้องถิ่นนั้นๆ
สหกรณ์แบบนี้ดำเนินงานค่อนข้างโดดเดี่ยว แยกต่างหากจากสหกรณ์ร้านค้าอื่นๆ
ปัญหาสำคัญก็คือสหกรณ์เช่นนี้ไม่สามารถแข่งกับร้านค้าอื่นๆ
ในเมื่อสหกรณ์ต้องซื้อสินค้าจากพ่อค้าขายส่งเอกชน

1.3 ร้านสหกรณ์แบบปิดและร้านสหกรณ์แบบเปิด

- 1) ร้านสหกรณ์แบบปิด คือร้านสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหน่วยงานหรือองค์การใดองค์การหนึ่ง
สมาชิกส่วนใหญ่หรือทั้งหมด เป็นบุคคลที่ทำงานในองค์การหรือหน่วยงานนั้น
- 2) ร้านสหกรณ์แบบเปิด คือร้านสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นโดยเปิดรับสมาชิกทั่วไปทุกสาขาอาชีพ
สำหรับบริการชุมชนต่างๆ

หลักสำคัญของสหกรณ์ร้านค้า

- เปิดรับสมาชิกโดยทั่วไป (Open Membership) สหกรณ์จะเปิดรับสมาชิกทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเพศ
โดยรวมกลุ่มกันอย่างน้อย 250 คน ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างด้านลัทธิทางการเมือง
ศาสนา เชื้อชาติและผิวพันธุ์ แต่จะปฏิเสธที่จะรับบุคคลที่มีคุณลักษณะหรือนิสัยไม่ดีเข้าเป็นสมาชิก
- การควบคุมตามระบอบประชาธิปไตย (One man one vote) สหกรณ์เป็นองค์การประชาธิปไตย
บุคคลย่อมมีเสรีภาพ ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน
กิจการของสหกรณ์จะบริหารโดยบุคคลที่ได้รับเลือกหรือแต่งตั้งตามวิธีที่สมาชิกได้ตกลงกัน

มีสิทธิเท่าเทียมกันในการออกเสียง (สมาชิก 1 คน 1 เสียง) ออกเสียงแทนกันไม่ได้
บางคนถือหลายหุ้นแต่จะออกได้เพียงเสียงเดียวเท่านั้น แต่ถ้าเป็นบริษัทจำกัด
การออกเสียงจะถือเสียงตามหุ้นส่วนมาก ใครถือมากก็จะมีจำนวนเสียงมาก
และถ้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทแล้ว ก็จะมีอำนาจควบคุมบริษัทได้

- การค้าเป็นเงินสด (Cash trading) การค้าด้วยเงินสดเป็นกฎที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
การละเลยกฎข้อนี้ทำให้ร้านสหกรณ์จำนวนมากประสบความลำบาก ร้านสหกรณ์ที่ขายด้วยเงินสดเชื่อ
จะทำให้ทุนดำเนินงานส่วนหนึ่งจมอยู่ที่ลูกหนี้ ไม่อาจทำทุนที่จมอยู่นี้มาขายงานได้ และอาจทำให้ก่อหนี้สูญ
ทำให้ร้านสหกรณ์ดำเนินกิจการไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร
- การให้ศึกษาแก่สมาชิก (Membership Education) สหกรณ์ทั้งปวงจะต้องจัดการศึกษาให้แก่สมาชิก
เจ้าหน้าที่สหกรณ์ พนักงานสหกรณ์และประชาชนโดยทั่วไปในหลักการและวิธีการของสหกรณ์
เพื่อให้สมาชิกได้เข้าใจถึงสิทธิและความรับผิดชอบของเขาคที่มีต่อสหกรณ์
- ความเป็นกลางทางการเมืองและศาสนา (Political and Religions Neutrality)
จุดประสงค์ของการตั้งสหกรณ์ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในหมู่สมาชิกโดยไม่ฝักใฝ่ในพรรคการเมือง
ใดหรือศาสนาใด โดยการรับสมาชิกจะไม่คำนึงถึงความแตกต่างในศาสนาและลัทธิการเมือง
- ดำเนินธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยง (No unusual risk assumption) การดำเนินธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงเป็นวิธีที่ดี
แต่เราไม่ได้ถือว่าเป็นหลักสหกรณ์เพราะว่าไม่มีเกณฑ์ที่จะวัดความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องแน่นอน
และพยายามหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจแบบเสี่ยงเพื่อแสวงหากำไร (Speculative)
- จำกัดเงินปันผลตามหุ้น (Limited interest on stock)
การถือหุ้นของร้านสหกรณ์นั้นเท่ากับสมาชิกมีส่วนเป็นเจ้าของและเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
การจำกัดเงินปันผลตามหุ้นของร้านสหกรณ์ทำให้สหกรณ์ได้มีเงินลงทุนต่ำกว่าเงินกู้
และเพื่อบริการสมาชิกได้ซื้อสินค้าในราคาต่ำเท่าที่จะทำได้
- ขายสินค้าตามราคาท้องตลาด (Goods sold at regular retail prices)
ร้านสหกรณ์นโยบายขายสินค้าตามท้องตลาด เพื่อจะทำให้ร้านสหกรณ์มีเงินออมสุทธิตลอด
ขยายการดำเนินธุรกิจได้ง่าย ป้องกันไม่ให้ผู้ที่ไม่ใช่สมาชิกได้รับประโยชน์จากการซื้อของในราคาต่ำ

5. วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาระบบ และออกแบบฐานข้อมูล รูปแบบการทำงานที่สะดวกและเหมาะสมกับสภกรณ์ร้านค้า ครอบคลุมทุกปัญหาที่ต้องการใช้งานของผู้ใช้
2. สร้างฐานข้อมูลตามที่ได้ออกแบบไว้
3. สร้าง gui หรือแอปพลิเคชัน เพื่อใช้งานกับฐานข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
4. ทดสอบระบบ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
5. นำเสนอ

6. ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

ระบบจัดการข้อมูลทั่วไป

- สามารถค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า
- สามารถค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลลูกค้า
- สามารถค้นหา เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

ระบบการขายสินค้าหน้าร้าน

- สามารถทำรายการขายและช่วยคำนวณราคา
- แสดงรายการสินค้ากระจุกระจิก ที่ลูกค้าซื้อได้
- สามารถยกเลิกรายการขายกับลูกค้าได้
- สามารถแก้ไขและเปลี่ยนแปลงรายการขายได้

ระบบหุ้นสหกรณ์

- สามารถบันทึกเพิ่มหรือลดจำนวนหุ้นของสมาชิกได้

ระบบเก็บข้อมูลปันผล

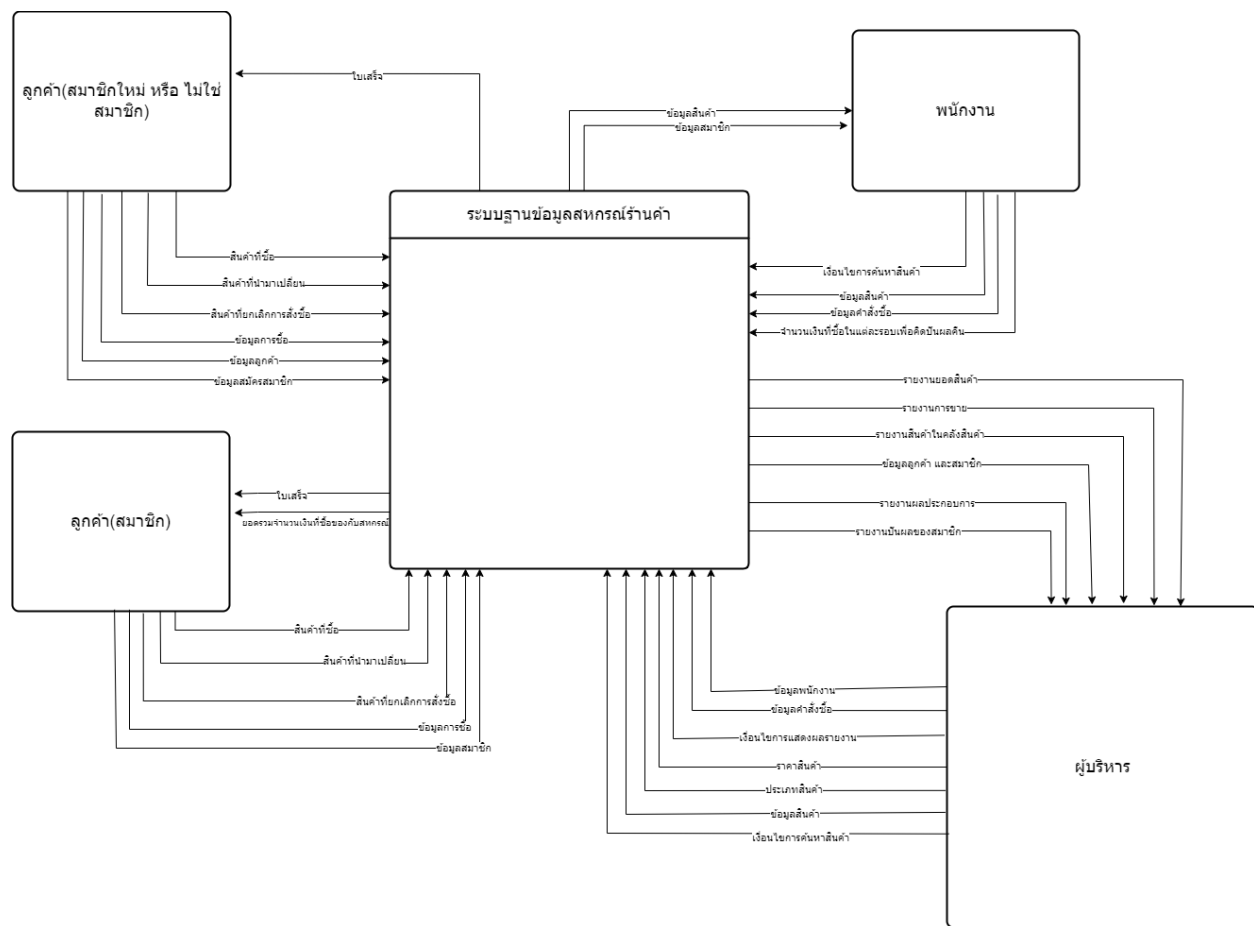
- สามารถเก็บจำนวนเงินที่ซื้อของลูกค้าเพื่อคิดเงินปันผลคืนได้

ระบบคลังสินค้า

- บันทึกการนำสินค้าเข้าร้าน
- คำนวณต้นทุนสินค้าต่อหน่วยได้
- เชื่อมโยงกับระบบการขาย หักจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อมีการขายหรือ เพิ่มเมื่อมีการคืนสินค้า
- แจ้งเตือนเมื่อสินค้ามีจำนวนต่ำ และใกล้หมดอายุ ในคลังสินค้า
- แสดงการแบ่งสินค้าเป็นล็อตที่เข้าแยกกัน เมื่อค้นหา

ระบบแสดงข้อมูล

- แสดงยอดขายรวมตามที่กำหนด เช่น รายวัน รายปี
- แสดงรายได้สุทธิ กำไรต่อวัน ต่อเดือน
- แสดงสินค้าขายดี และขายไม่ได้ ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- รายชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้าในคลังสินค้า
- แสดงสินค้าที่มีจำนวนต่ำ
- แสดงเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิกแต่ละคน



7. สถานที่ทำวิจัย

สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หรืออื่นๆ

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ได้ศึกษาและทำการออกแบบระบบสหกรณ์ร้านค้า จัดการข้อมูลให้เป็นระเบียบ และสามารถนำข้อมูลที่ได้มาจัดการคลังสินค้าภายในร้าน
- 8.2 ช่วยให้การขายสินค้า มีความรวดเร็ว ลดข้อผิดพลาดและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- 8.3 ได้ศึกษาและพัฒนาระบบร้านค้า ให้ครอบคลุมปัญหาและเข้ากับผู้ใช้

9. แผนและระยะเวลาดำเนินการ

ตารางการดำเนินงานและระยะเวลา

10. งบประมาณ

หมวดวัสดุอุปกรณ์

- ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ ปากกา และอื่นๆ)
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (แผ่นดิสก์ ซีดี และอื่นๆ)

หมวดค่าใช้สอย

- ค่าถ่ายเอกสาร
- ค่าจัดรูปเล่ม

หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ

11. เอกสารอ้างอิง

รายชื่อเอกสารอ้างอิง การอ้างอิงเอกสารให้อ้างอิงตามแบบสากล