



Amigurumis

Universidad **UniverMilenium**

DIRECCIÓN DE MARKETING

Maestría en Dirección de Marketing Digital y Social

Alumno:

Jose Angel Careaga Chantes

Introducción.

En el tejido de hilos y emociones, nació YAG CROCHET, una pequeña pero vibrante PyME que encuentra su origen en la superación personal y la creatividad. En medio de una etapa de depresión, su fundadora descubrió el arte del crochet como una forma de encontrar significado y propósito. Lo que comenzó con la transformación de una simple playera vieja se convirtió en un viaje artístico que ha cautivado corazones y conquistado clientes. Explore con nosotros la historia única de YAG CROCHET y descubra el arte entrelazado con pasión.

PyME.

Nombre: YAG CROCHET

Historia.

La historia de YAG CROCHET comenzó porque estaba pasando por una etapa de depresión, para mantenerse ocupada, buscaba algo con que distraerse. Fue entonces cuando descubrió las manualidades de crochet. Para probar, utilizó una playera vieja, la cortó en tiras no mayores de 1.5 cm y comenzó a entretejerla. Su primera creación fue un pequeño tapete, donde confirmó que le gustaba la técnica. Así que empezó a buscar los materiales adecuados y descubrió que el trapillo era ideal para sus creaciones. Para entretejer, necesitaba ganchos de doble cabeza.

Así comenzó a adquirir lo necesario y, una vez que tenía los materiales, hizo su primera mochila. La puso a la venta y comenzó a tener éxito. Amplió su oferta, creando monederos, bolsas, bolsillos y porta celulares. Sin embargo, a pesar de su éxito comercial, sentía que emocionalmente no estaba satisfecha. Comenzó a explorar otro aspecto del crochet. Al descubrir y hacer su primer amigurumi, le encantó tanto que decidió crear más. Estos nuevos amigos atrajeron la atención de más clientes, y hoy en día, YAG CROCHET tiene varios pedidos.

Portafolio de productos que ofrece.





Justificación de por qué es importante la aplicación del Branding.

El branding es igualmente importante para pequeños negocios que están comenzando, e incluso puede ser crítico en el éxito a largo plazo porque nos permite, diferenciación en el mercado, construcción de confianza, lealtad del cliente.

Segunda etapa.

Propuesta de nombre.

Para crear más confianza en los clientes se propone el siguiente logo.



Propuesta de la arquitectura de marca.

Para ser más específico es un isologo que va acompañado con el nombre y elementos gráficos todo integrado en una única unidad visual.

El nombre que se propuso y de donde salió: es la combinación del nombre de Yazmin y Angel tomando las dos primeras letras de **Y**Azmin y la letra de en medio de an**G**el formando el nombre de YAG y por ultimo a lo que se dedica que es el crochet.

Por qué se escogió la tipografía manuscrita: Porque esto simboliza que la letra lleva ciertas curvas como a la hora de que se entrelazo el trapillo o el trapo.

Por qué se escogieron los elementos gráficos: Está conformado por dos figuras la primera es una bola de estambre representando la materia prima y el segundo elemento gráfico es un gancho para crochet representando la herramienta de trabajo.

Propuesta de Posicionamiento.

Esta propuesta de posicionamiento destaca la historia personal detrás de YAG CROCHET, enfatizando cómo la marca surgió como una forma de superar la depresión y evolucionó hacia la creación de hermosas piezas de crochet.

Arte con Propósito: Destaca cómo YAG CROCHET no solo es una marca de productos, sino una expresión artística nacida de la necesidad de encontrar significado y propósito durante tiempos difíciles.

Variedad de Creaciones: Resalta la diversidad de productos, desde mochilas hasta amigurumis, mostrando la versatilidad de las habilidades de crochet.

Conexión Emocional: Comunica cómo las creaciones, especialmente los amigurumis, han llevado a una conexión emocional con los clientes, agregando un toque personal y significativo a cada pieza.

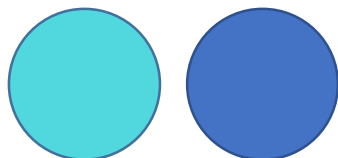
Historia Inspiradora: Comparte la historia de superación y transformación personal que condujo a la creación de YAG CROCHET, añadiendo autenticidad y humanidad

Propuesta de Identidad Corporativa.

Nombre de la Marca: YAG CROCHET

Eslogan: YAG CROCHET: CREANDO ARTE CON PASIÓN

Colores:



Principal: Tonalidades cálidas como verde menta y azul marino para transmitir calidez, creatividad.

Secundario: Toques de colores azul marino para agregar vitalidad y confianza.

Mensaje de Marca:

"YAG CROCHET es más que productos tejidos; es la expresión de una historia personal de superación y creatividad. Cada hilo entrelazado representa la pasión por crear arte que teje emociones y conecta corazones."

Valores de la Marca:

Pasión Creativa: Celebramos la creatividad como una expresión artística y una fuente de alegría.

Calidad Artesanal: Nos comprometemos a utilizar materiales de alta calidad y técnicas de crochet para ofrecer productos duraderos y hermosos.

Historia Inspiradora: Compartimos nuestra historia de superación y transformación personal para inspirar a otros y construir conexiones auténticas.

Diversidad de Creaciones: Desde elegantes mochilas hasta adorables amigurumis, ofrecemos una variedad de productos que se adaptan a diferentes gustos y necesidades.

Conexión Emocional: Buscamos ir más allá de la transacción comercial, creando productos que se convierten en compañeros emocionales para nuestros clientes.

Aplicaciones de Marca:

En el empaque: Utiliza etiquetas personalizadas con el logotipo y eslogan para dar una impresión distintiva.

En redes sociales: Comparte historias detrás de cada creación y muestra el proceso creativo para fortalecer la conexión con la audiencia.

PROPUESTAS GRÁFICA.

CyAGRO CROCHET



Facebook icon YAG CROCHET

Instagram icon YAG CROCHET

