

**Московский государственный технический университет
им.Н.Э.Баумана
кафедра "Системы обработки информации и управления"**



Веб-сервис по продажам автомобилей

Отчет

к лабораторной работе №4

Инструктор : Мария Валерьевна, Elizaveta Eliseeva

Email:2623859464@qq.com

Студент: Ван Чаочао

группа ИУ5И-12М

2021/11/17

1: Тема: Веб-сервис по продажам автомобилей:

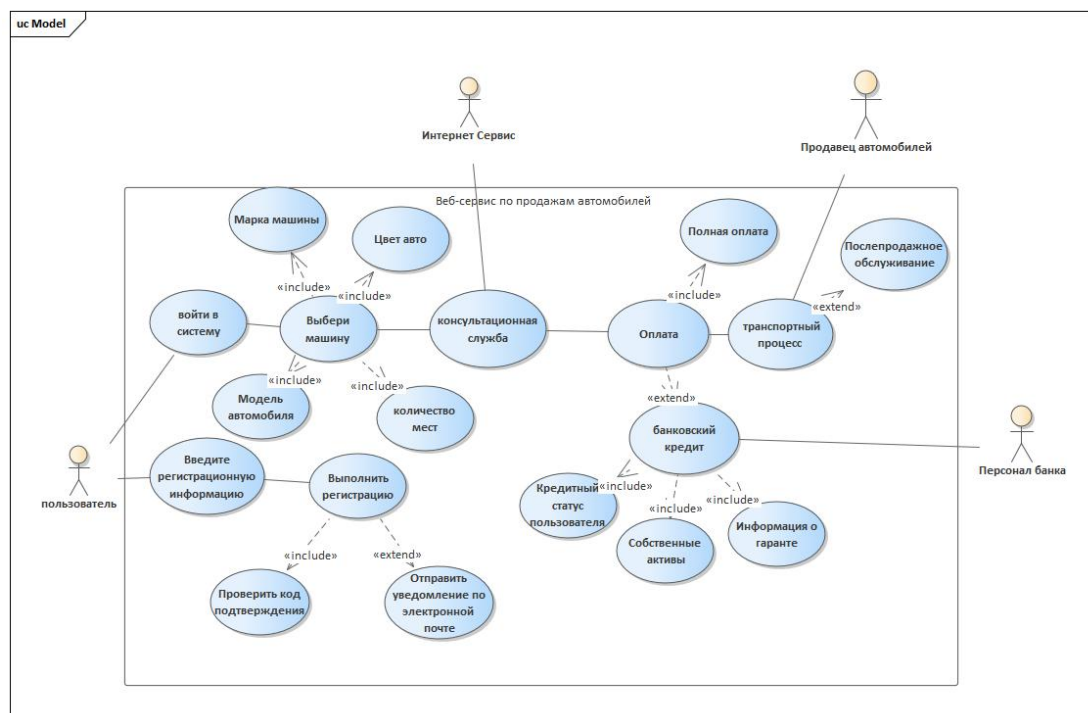
Функциональные требования:

- 1) Для взаимодействия с системой пользователь должен быть авторизован.
- 2) Пользователь должен иметь возможность изменить информацию о себе.
- 3) Система должна подбирать автомобиль для пользователя исходя из его запросов. В то же время система может предоставлять пользователям консультационные услуги в режиме онлайн.
- 4) Вопросы, задаваемые пользователю, должны быть не технического характера.
- 5) Пользователь должен иметь возможность сохранить понравившиеся ему автомобили, и в дальнейшем иметь возможность просматривать список сохраненных автомобилей. Так же должна быть функция удаления автомобиля из списка сохраненных.
- 6) Пользователь должен иметь возможность сортировать список подобранных и сохраненных автомобилей по цене, по названию.
- 7) Пользователи могут расплачиваться с помощью ссуд и личных единовременных выплат.
- 8) После покупки автомобиля пользователь может обратиться в сервисное обслуживание.

Нефункциональные требования:

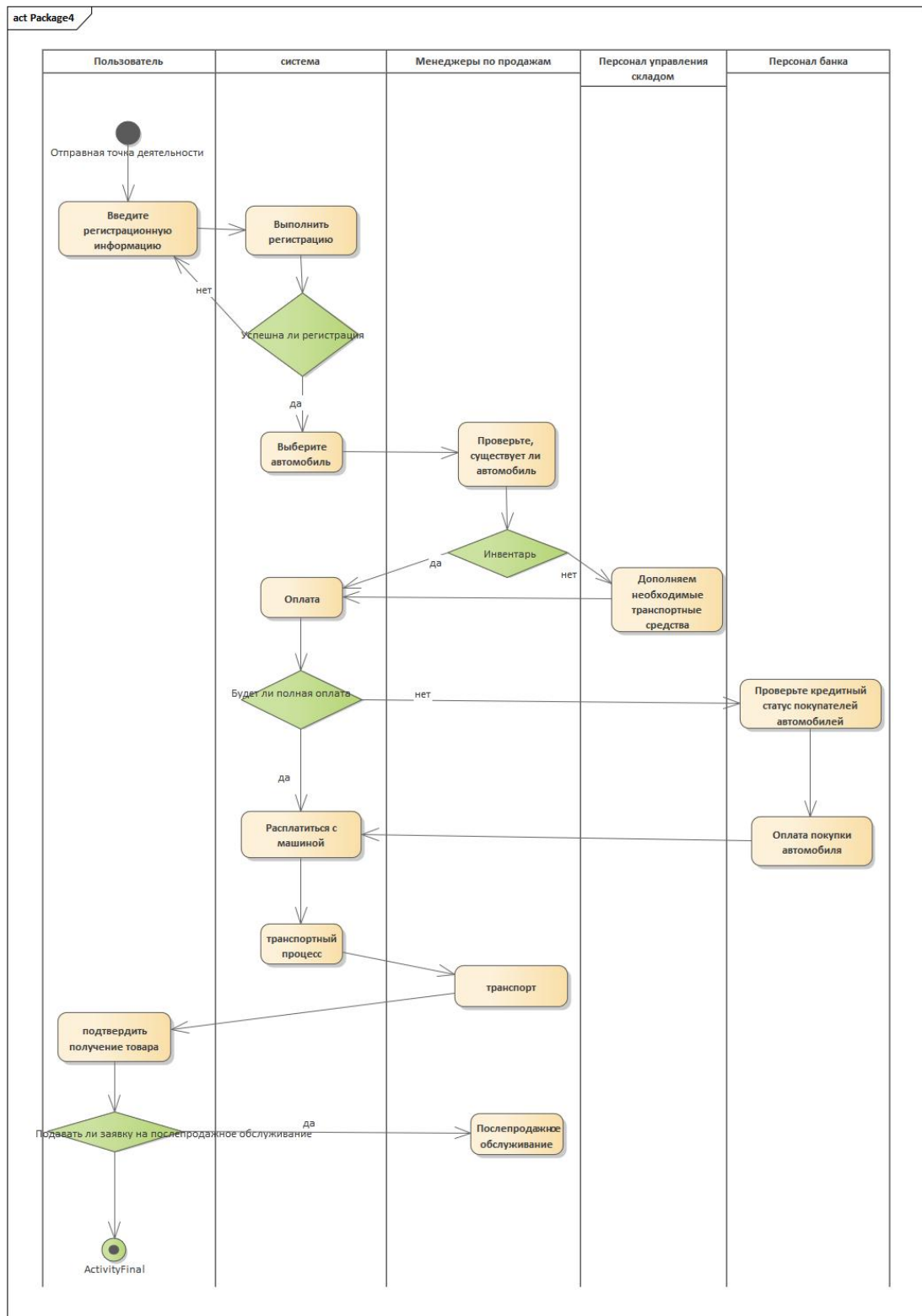
- 1) Допустимое количество сбоев — не более 5 на 100 запросов.
- 2) Среднее время восстановления — не более одного часа.
- 3) Дизайн лаконичен и понятен пользователю
- 4) Минимальное время обработки запроса — не более 3 секунд на запрос.
- 5) Работает в браузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox, Vivaldi, Opera, Microsoft Edge, Safari, Яндекс.Браузер.

2: Спецификации прецедентов用例图

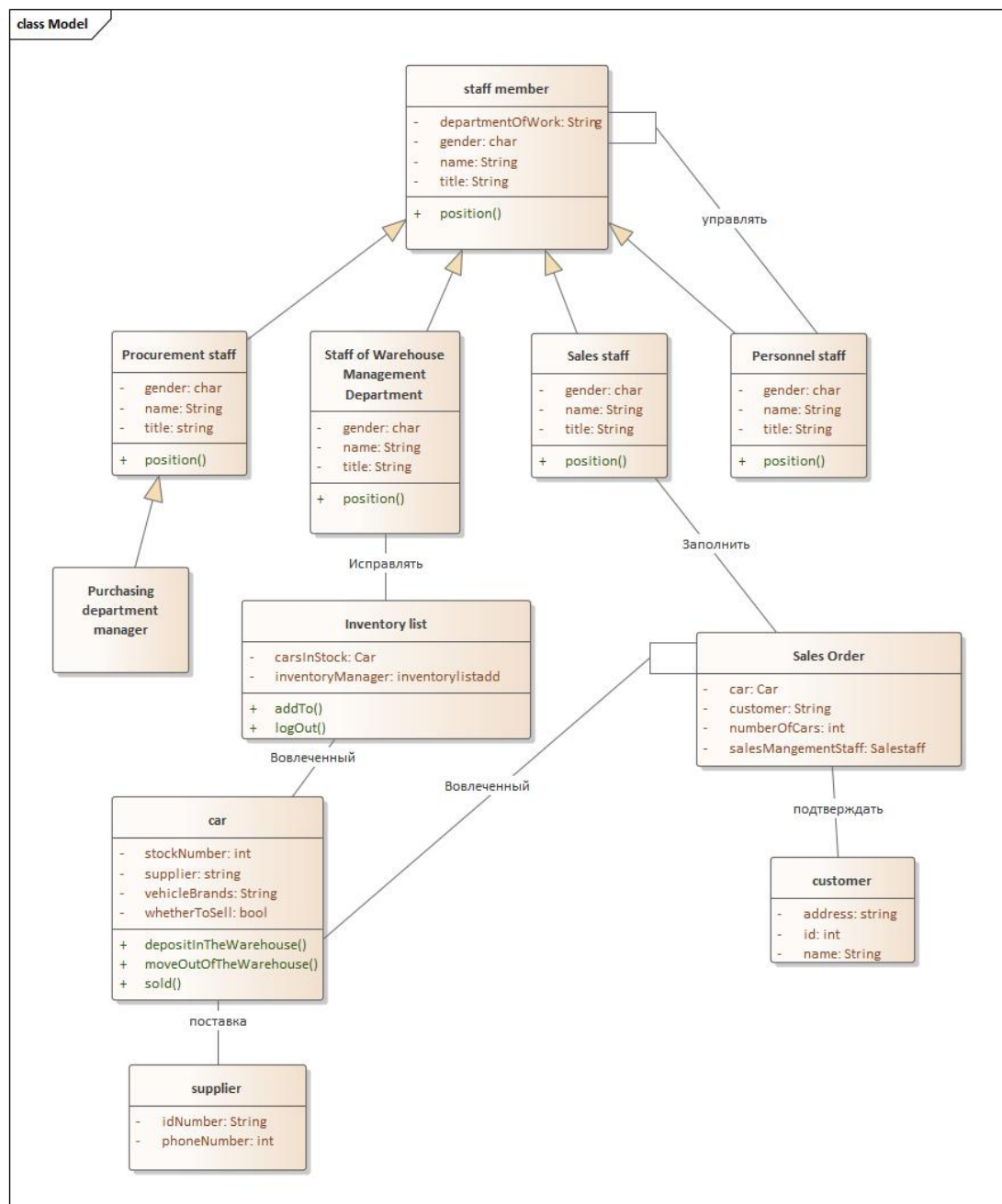


Если пользователь хочет купить автомобиль через эту систему, то первым делом необходимо зарегистрировать в системе личную учетную запись, включая имя, пол, номер телефона, адрес электронной почты и домашний адрес. После регистрации войдите в систему через личный кабинет, выберите в системе автомобиль, который хотите купить, и проконсультируйтесь с персоналом клиента, если у вас возникнут какие-либо вопросы. После оплаты перевозчик доставит автомобиль к дому пользователя, а затем вы можете подать заявку на серию услуг послепродажного обслуживания через систему. А в процессе покупки, если средств недостаточно, можно подать заявление в банк о ссуде на покупку автомобиля.

2: Диаграмма деятельности活动图



3: Диаграмма классов 类图



4: прототип пользовательского интерфейса

5: список литературы

1. Технологии разработки программного обеспечения: Учебник/ С. Орлов. —СПб.: Питер, 2002. —464 с.: ил. ISBN 5-94723-145-X
2. Виноградова М.В., Белоусова В.И. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения: учебное пособие /Виноградова М.В., Белоусова В.И. —М.: МГТУ им.Н.Э. Баумана. —2015 г. —82 с. —Режим доступа:
<http://ebooks.bmstu.ru/catalog/193/book1303.html> (дата обращения:17.12.2017). —ISBN: 978-5-7038-4265-2
3. Методическое пособие по IBM Software Architect.