



Lei Shan

DESIGN
PORTFOLIO
2014

Resume

2014



*In pursuit of
bringing an practical
yet meaningful approach
towards interaction design.....*

交互设计

江南大学 设计学院

雷姗

Email 18262284518@163.com

经历

项目: 2013.06-2014.05 在线健康服务系统设计与研发
2013.11-2014.01 车联网为背景的科技平台设计

实习: 时间 2013.07-2013.08

公司: 江苏省矽望科技有限公司

职位: 产品实习生

技能

有良好的团队合作能力 / 沟通能力 / 逻辑思维能力/学习能力

Photoshop / Illustrator / Adobe After Effects /
Dreamwave / Rhinoses

教育

学校: 2011.09-至今 江南大学

专业: 工业设计

年级排名: 2/135

Content



聚友趣

兴趣类社交APP & 交互设计

物以类聚，人以群分。现今社会很多人因为有着共同的兴趣爱好而交为朋友。兴趣社交会让陌生人之间通过兴趣这一纽带更快速紧密联系在一起。聚友趣是一款以兴趣为主题的社交应用，通过细致的分类和分析，帮助你找到志同道合的人，交到更多由共同兴趣爱好的朋友，为有着同好的年轻群体建立一个兴趣社交平台。



项目进展

设计师	项目进展			
	1 调研&分析	2 想法&规划	3 原型设计	4 最终效果
用户	<ul style="list-style-type: none">• 用户调研• 用户及市场分析• 提出初步想法	<ul style="list-style-type: none">• 产品内容规划• 线框图• 信息结构• 草图	<ul style="list-style-type: none">• 引导页设计• 内容板块设计• 风格确定• 视觉风格确定	<ul style="list-style-type: none">• 最终效果确定• 评估

发现问题

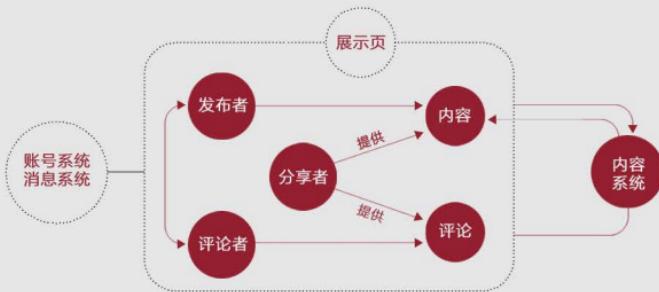
- ① 分析下现有即时通讯app即可发现，现在的即时通讯类应用所涉及的主要类型为熟人社交及普通陌生人社交，并没有真正深入到一个领域。
- ② 兴趣社交会让陌生人之间，通过兴趣这一纽带更快速紧密联系在一起，同时由于性格等的相似，陌生人交友的隔阂大大降低。
- ③ 兴趣社交是社交属性应用的一大需求。
- ④ 现有的社交应用，对兴趣社交通常是浅尝辄止，并没有真正开发出其价值，市场需要这方面的有优秀应用。



概念提出

在app市场中，即时通讯类应用（im）始终排在用户装机榜前列，可见这类应用始终是大众的强烈需求分析下现有即时通讯app即可发现，现在的即时通讯类应用所涉及的主要类型为熟人社交及普通陌生人社交，并没有真正深入到一个领域——兴趣社交。

这样的社交形式使得个体间会拥有更多的共同语言，兴趣方面的志同道合通常也表示着性格的相似，因此更容易发展成知己。相比于陌陌等陌生人社交，兴趣社交会让陌生人之间通过兴趣这一纽带更快速紧密联系在一起，同时由于性格等的相似，陌生人交友的隔阂大大降低。兴趣社交是社交属性应用的一大需求。现有的社交应用，对兴趣社交通常是浅尝辄止，并没有真正开发出其价值，市场需要这方面的优秀应用。



用户调研

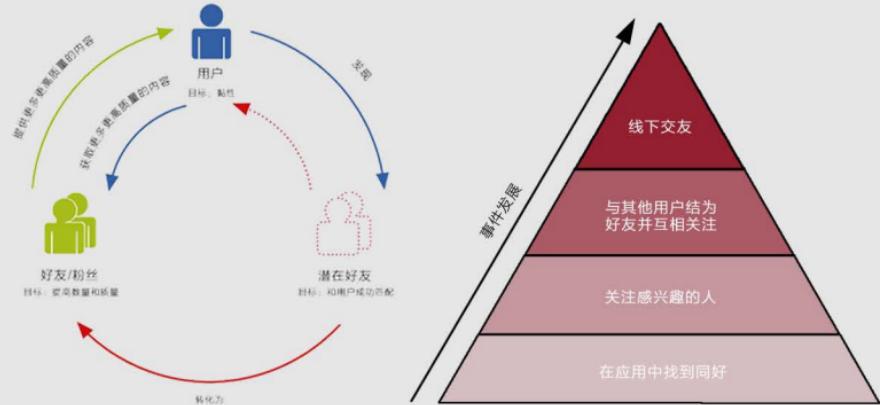
通过桌面调研，我们发现20-29岁人群成为即时通信主要用户。我们要做的是以兴趣为基础的社交，因此我们的用户与传统即时通讯的用户会有很大差别。

经过分析，我们要争取的用户是：具有一定文化水平和审美能力的用户；在某个方面有一技之长，并且能够持续地提供高质量内容的用户；大众水平的用户。

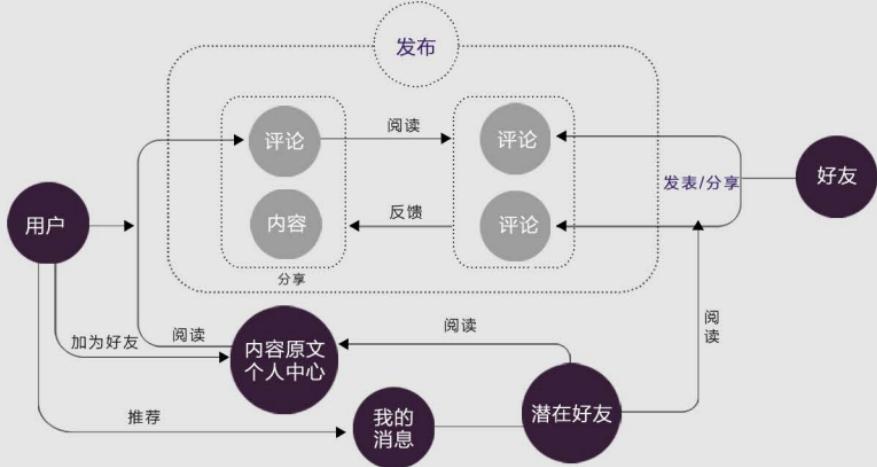


功能分析

用户在所有可能使用移动设备的各种环境和场景中发表自己在作品，分享喜欢的内容，认识更多与自己志同道合的人，已建立自己的社交圈，获取更多有效的信息。



信息构架



在分析完五要素之间的关系与相互作用，用户与其他陌生人的互动模式后，我们总结出应用主要的四个板块。

展示

将与用户有关系的人群分为好友，粉丝与关注。分别将他们的状态更新分开来，展示给用户。让用户有针对性的选择。

找同好

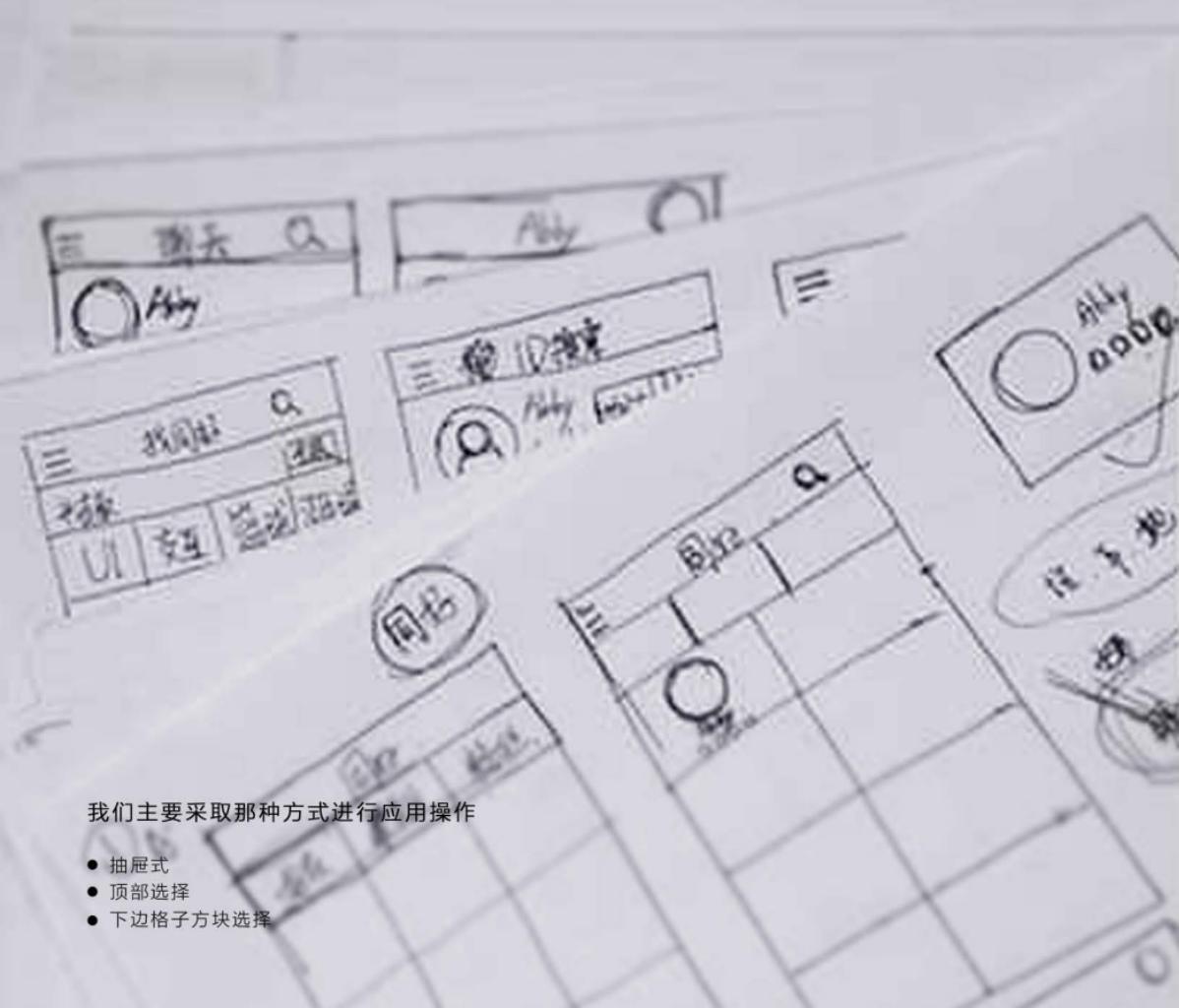
用户可以通过自己的兴趣爱好，以及对好友的一些要求来搜索好友，还可以以地理位置以及ID来加好友。

聊天

用户与其他用户相互加为好友后才能够进行聊天，如果仅是单方面关注不给予聊天功能以便防止骚扰。用户可以进行一对一聊天也可以发动群聊。

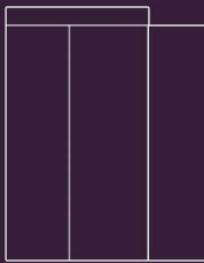
同好

这里相当于用户的好友，关注与粉丝集中一个通讯录。用户可以点击任意头像去查看他们的基本资料，更新等状态。



我们主要采取那种方式进行应用操作

- 抽屉式
- 顶部选择
- 下边格子方块选择



抽屉式导航

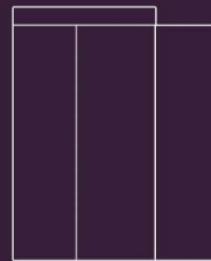
从左边向右边滑动时，
导航栏出现，同理消失。
。



导航栏设在下方

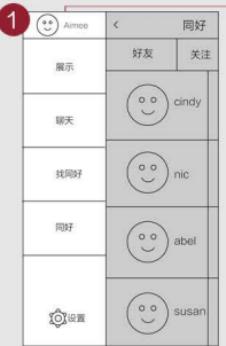
下面有所以主菜单，可
以直接点击来选择。

方案确定



抽屉式划出导航

这样的导航方式相对来
说比较新，有一定创作
空间，并且能够给出更
大的界面空间来展示应
用的内容。



导航



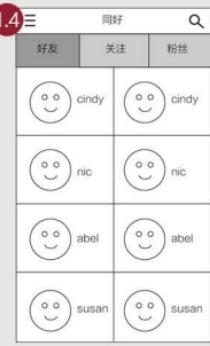
展示



聊天



找同好



同好



个人信息



展示



关注

展示

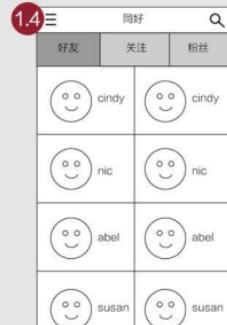
好友



粉丝

原型设计

这个应用主要分为五个部门，展示、聊天、找同好、同好这四个主要的部分以及个人信息这一部分。展示部分主要是用户所关注的人和好友的一些更新，可以让用户关注到和自己兴趣相同的人都在做什么；用户可以通过聊天部分来和好友进行更深的交流；找同好可以根据用户的喜好来筛选好友；用户可以在同好里看到任何关系好友的信息。



同好



聊天



找同好



单人聊天



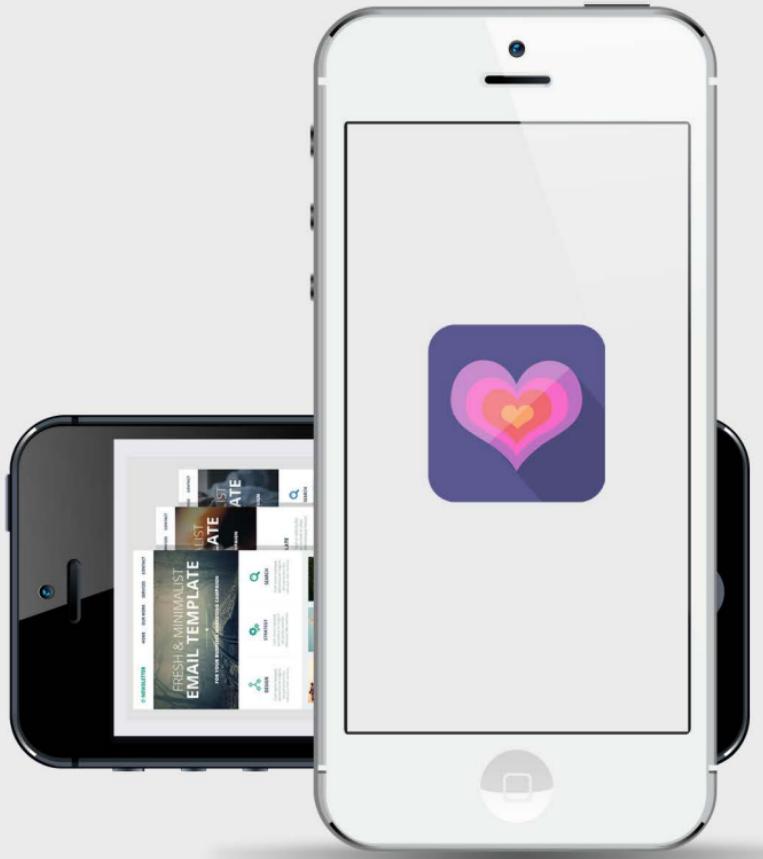
多人聊天



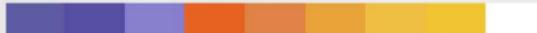
搜索附近的人



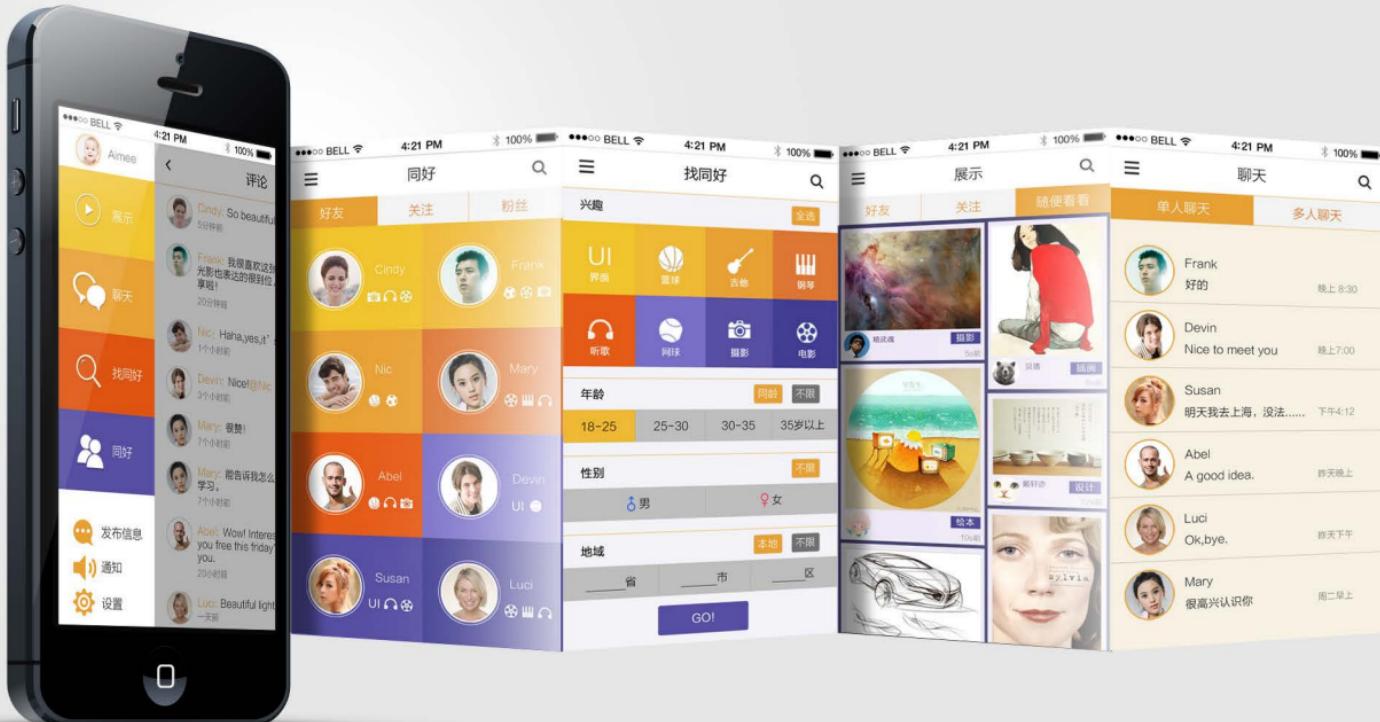
ID搜索



视觉设计



主要采用了橙色和紫色，给人活跃，阳光的感觉。加上橙色和紫色一个色系的一些颜色来进行一些过度处理，使应用界面看起来更整体化。



发现兴趣

在用户第一次使用改APP的时候，需要在注册完后选择自己的兴趣爱好，以便迅速找到与自己志同道合的好友。

第一步，找到兴趣方向。

第二步，进一步选择具体的兴趣。

第三步，再次进一步选择更细致化的兴趣，这样有利于深层次交友。

最后得出你的兴趣列表，然后，就开始社交之旅啦。



个人信息及展示

个人信息部分展示了用户的个人信息，主要为兴趣爱好和一些最新的作品。其他用户可以通过这里的资料简单了解该用户。

个人展示部分按用户发布的时间展示了用户发表的作品，每个作品下面都有标签分类，其他用户通过浏览这些作品来学习知识，进一步了解该用户并选择是否发展成好友。





LINK-WAY

及时道路通讯车载应用 & 交互设计

项目以电动汽车普及以及车联网年高技术普遍为背景。司机通过LINK-WAY这个平台可以将道路上遇到的各种信息及时反馈出来，其他司机行驶到同样底端附近则会接到道路状况提醒，以便尽快选择最佳路线节约时间和精力。主要是以相互支持点赞的形式来加深对信息的信任，此道路信息还可以提供给道路监管部门，让他们减少工作量，最快最好的解决道路问题。



项目介绍

科技在不断的发展，未来时代的汽车会抛弃汽油等燃料，采用电力或其他的能源。而随着互联网的普及，物联网平台越来越广。所以在未来的汽车中，一定有很多和互联网相关的科技平台，这个项目的目的就是去探索这些平台，为后期新新时代到来做好准备。

目标



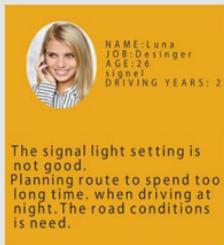
调研

我们利用课余时间去了公交站以及路边采访司机进行实地调研，通过问卷调研和实际采访以及观察法等方式，我们总结出了以下这几种典型用户。

- ① 中年司机杰克，抱怨交通灯都是为本地人设计的，他去任何一个新地方都要去学习一些新的交通规则。
- ② 年轻白领罗拉，提到交通灯设计的很不合理，长要等待很久才能够过马路，并且有时候车很少甚至没有车，也要等上很久的红绿灯才能够行走。
- ③ 青年职员瑞克，谈到上下班高峰期经常堵车，非常麻烦，但有些路不是很拥堵，他无法知道哪条路更适合他。



典型用户



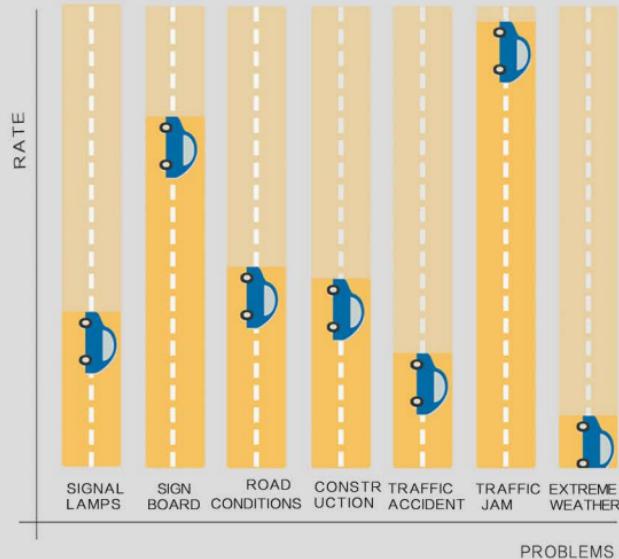
数据分析



我们通过桌面调研和实地调研的结合得出一些结论。如有980000左右用户在开车时使用应用，人们在路上话费的时间太多，65%的用户在开车时会遇到各种问题。80%的用户听了我们的初步想法后都非常支持。



道路状况分析



因为道路及时抢修而没有进行更新



交通灯设计不合理



路面各种状况时有发生



通过各种道路状况的统计分析，我们得出堵车是最困扰用户的状况，其次是交通灯的设计不合理、指示牌错误以及对路面状况的不了解。由于交通堵塞是目前存在的最大问题并且政府已经通过一些网站以及应用解决这个问题，我们打算以主要解决方向指示牌错误、交通灯设计不合理以及路面一些状况这三方面的问题的应用。

系统图

EV：在电动车和汽车网络的时代背景下,它是一种常见的交通工具,这对环境是友好的。

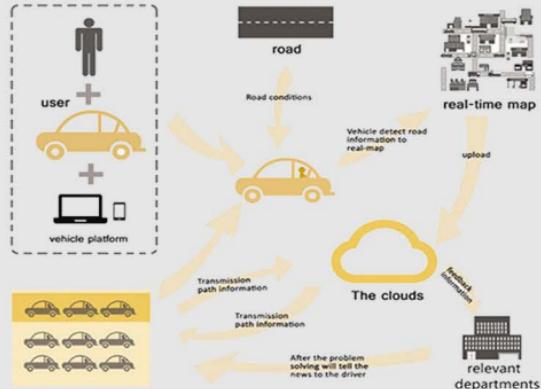
云端：提供准确的信息处理平台。

提供及时道路信息的用户：提供反馈的问题,为有关部门提供信息。

移动设备:汽车终端手机终端。

实时地图:每辆车成为道路信息采集的载体,形成一个实时地图通过众包方式。

有关部门:道路的及时处理反馈。



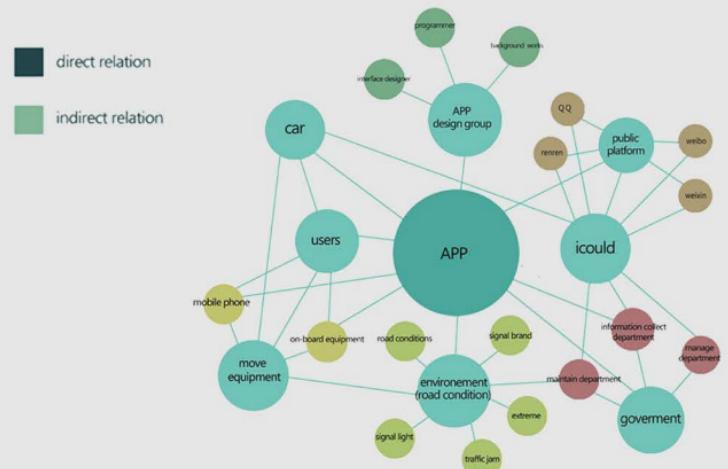
人员关系图

我们对这个系统中所有主要事物都进行了一个分析, 分析了每个事物在系统充当的角色和起的作用以及它们直接的关系。

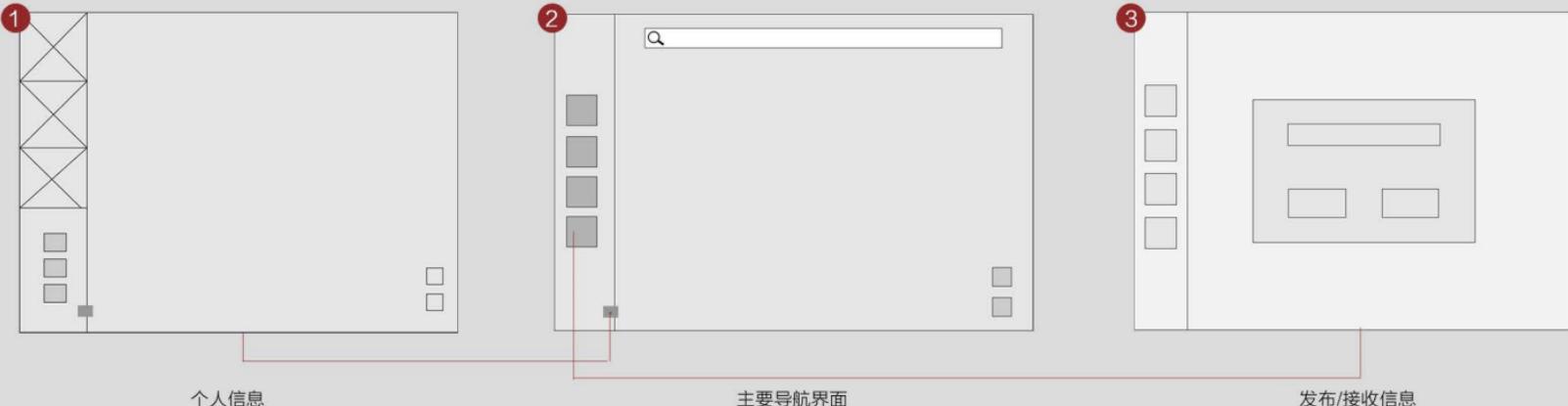
	USER A	USER B	RELEVANT DEPARTMENT	PLATFORM	ENVIRONMENT
USER A		provides road information to the USER B	provide traffic information to relevant department	Rich information platform	By sharing information makes the environment problem is resolved
USER B	to identify the information provided by the user		Help relevant departments to filter information	Help platform found important road problems	Improve the level of environmental information is important
RELEVANT DEPARTMENT	solved the problems and then put this information back to the USER A	solved the problem and then put this information back to the USER B		get road information with the help of platform	solve the environmental problem
PLATFORM	Provide a platform for sharing information	Providing a platform for receiving the information	Screening problems and provide to the relevant departments		Present environmental problems
ENVIRONMENT	Provide road troubles to USER A	help USER B confirmed the road information that the USER A shared	need the maintain of relevant department	Information Source of Platform	

direct relation

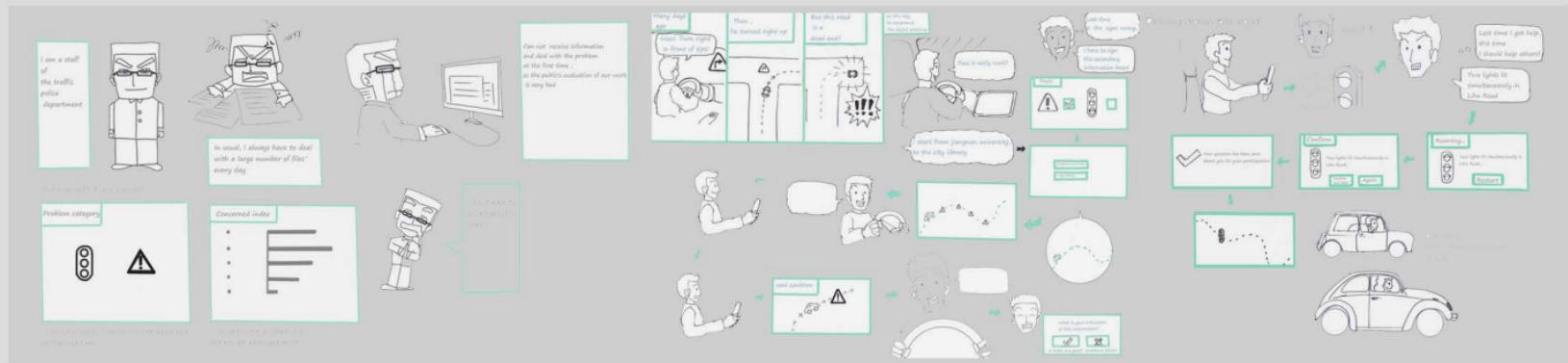
indirect relation

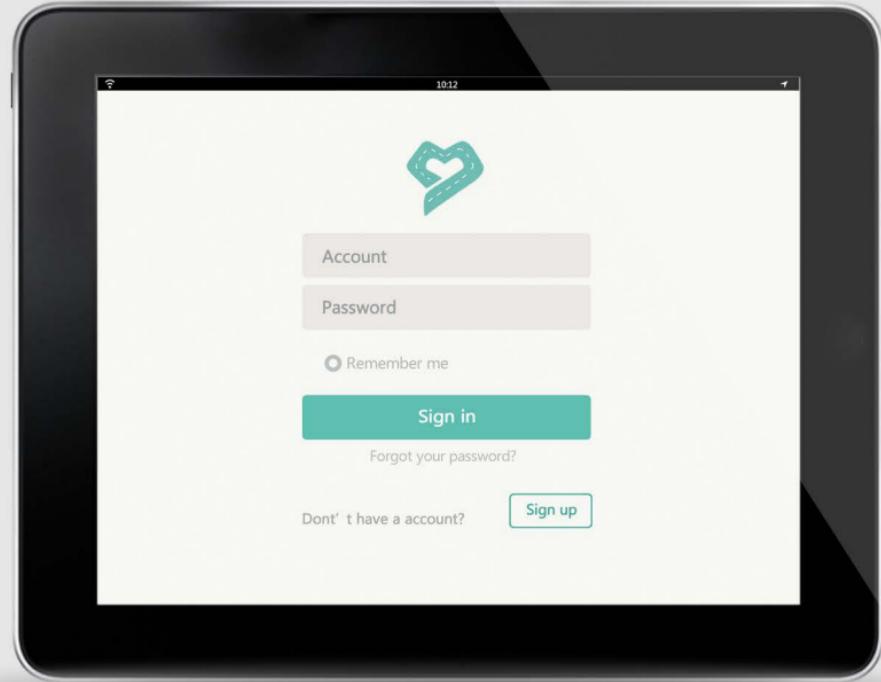


原型设计



故事版





个人信息/个人模式设置

用户通过个人信息设置可以做很多个性化设置。最有意思的是，用户可以根据个人的开车习惯来设置开车时系统给予的提示。比如他可以通过设置提醒道路状况提醒范围，让系统根据他的反应时间来提醒他前方的道路状况，更好的提供个性化服务。



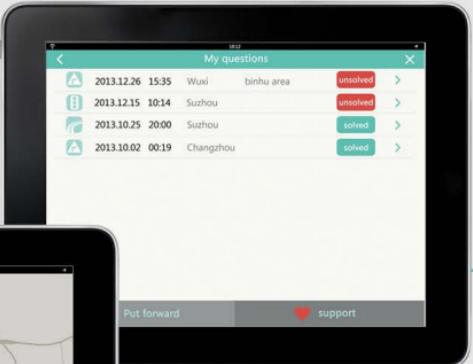
道路状况

提供和发布道路状况，导航。



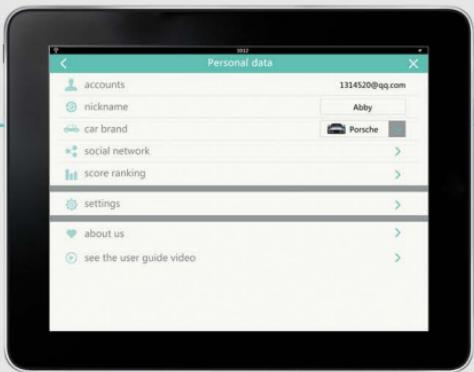
系统设置

个人信息设置，个性化设置，消息提醒。



个人信息管理

记录在行车中遇到的所有问题。



个人信息设置

设置一些个人信息，以便为用户提供更精准的服务。

“我的问题” 反馈

用户可以在 “我的问题” 里查看自己提出的问题和支持过的问题。当相应问题得到解决，系统会反馈给用户并奖励相应积分。



我提出的问题以及我接收的问题的集中，可以进行查看。

对其他司机提出的道路状况的确认，以便使其去的更多人的信任。

发布道路信息

用户如何提出道路问题以及如何接收道路问题提醒。



当用户找到相应的路径问题,点击相机,可以及时记录路况。同时他还定位你的位置。

然后用户需要选择道路状况问题,选择好后再选择是手动输入还是语音输入,就可以进行发布了。

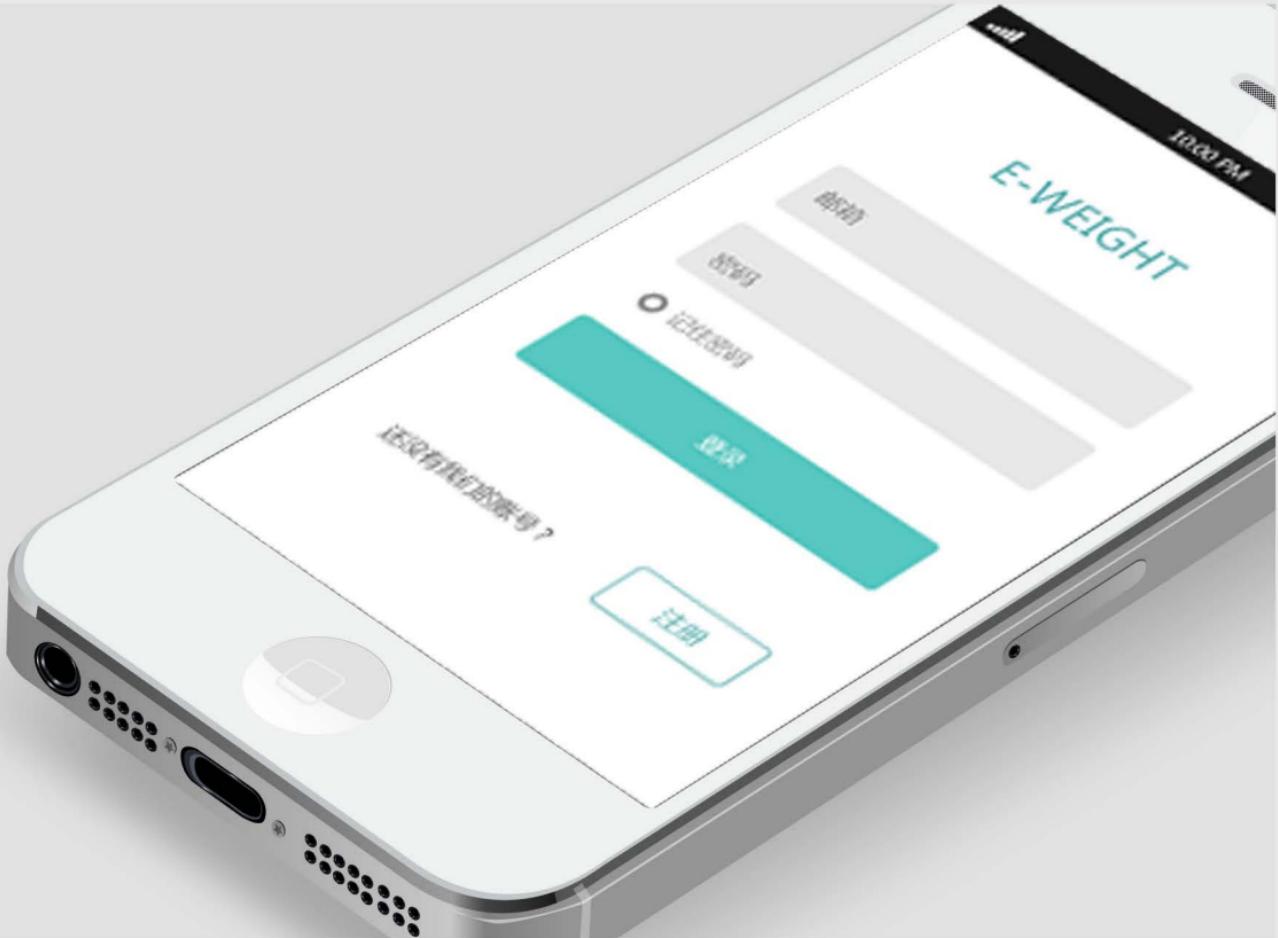
当用户选择好道路问题类型,用声音或输入记录问题细节。

用户在开车时,如果前面的道路被很多用户提出并确认有问题,系统会自动弹出提示。

E-WEIGHT

健 康 锻 炼 应 用 & 交 互 设 计

E-WEIGHT是一台电子称的附属产品，它可以与手机通过蓝牙连接，并将体重参数上传到平台上，并形成体重记录表和体重变化曲线让用户时刻关注自己的体重。用户可以依据E-WEIGHT给出的健康参数来自行设定健康锻炼计划，E-WEIGHT则会定点给出温馨提示。E-WEIGHT还会定期更新健康小知识，为您的健康生活服务。



项目介绍

21世纪以来，人们的生活条件逐渐提高，生活也越来越快速、便利。但是生活的压力也随之增大，人们更愿意把时间放在学习和工作上而忽略了运动。尤其是大学生这个群体。我们想通过这款应用能够改善大学生这个群体的锻炼计划。使得大学生能够有一个良好的体魄，养成锻炼的好习惯。

发现问题

通过网上问卷调研和随机采访大学生，我们发现一下的一些问题。

- 大学生中还是有一部分人是坚持锻炼的，但是大部分人无法坚持。
- 有些人还会因为学校的体育考试而准备。
- 女生多数是为了保持良好的体形。
- 相当一部分人群不爱锻炼，不注重自己的体重与体形。

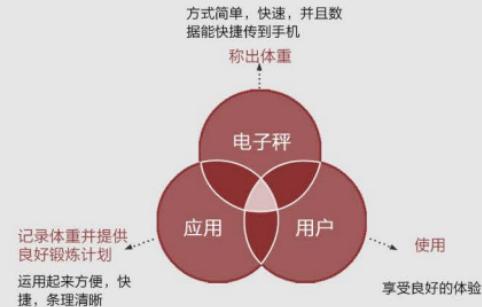


通过进一步调研我们总结出六大同学们最爱做的运动项目，它们分别是瑜伽，街舞，游泳，球类，骑车，跑步。跑步是最平常也是参与人最多的一项运动，瑜伽主要为女生的运动项目。

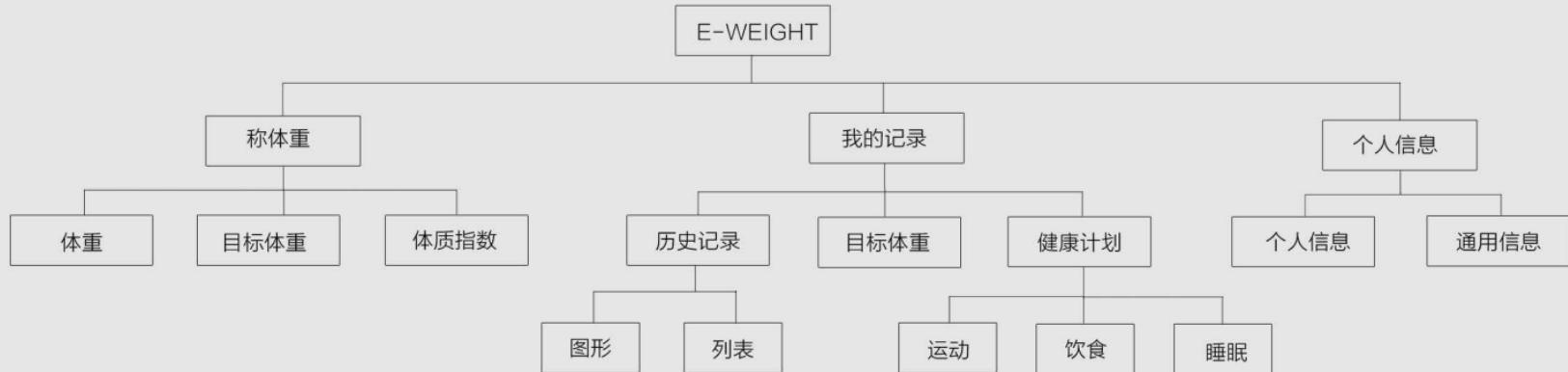


设计概念

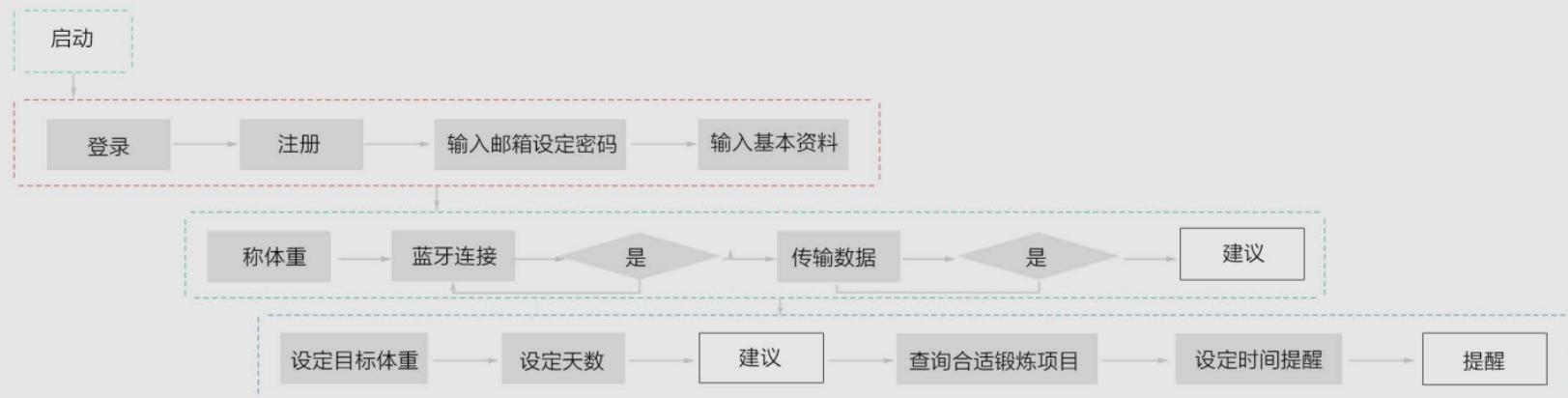
由于这款应用是以一个电子秤为基础进行设计的，那么我们对体重会有一个记录，同时我们可以输入其他的数值来对用户身体状况做一个大致的判断，然后可以根据用户想要达到的目的来制定一个合理的健康计划。

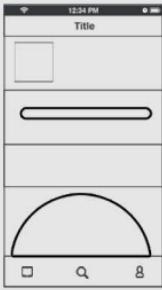


信息结构



主要使用流程





① E-WEIGHT 主要分为三个部分

① 称体重

需要将设备与手机进行蓝牙连接，通过传输体重数据或者手动输入数据从而计算出体质指数，让用户知道自己体重的正常范围。

② 我的记录

将体重数据按时间绘制成为曲线图等记录方式，并且可以设定目标体重与健康计划。

个人信息

除了可以设定个人基本资料，作为体质指数的计算依据外，还可以设置锻炼提醒方式。



- 2 用户可以根据自身的情况来设定一个目标体重并且设置期望时间。系统会自动计算出每天需要消耗的卡路里，用户可以在运动提醒中设置要运动的项目，系统会自动计算出用户需要运动的时间。并且每天推荐饮食与睡眠小贴士，

- 3 系统会将用户每次传输到手机的体重数值记录下来，并自动形成曲线图，按照年，月，周来进行绘制，让用户了解自己的体重变化趋势。



金太仓

太仓市城市礼品 & 产品设计

太仓，人文荟萃，是郑和七下西洋起锚地、江南丝竹发源地、娄东文化发祥地，同时，在长期的经济社会发展中，拿到全国桥牌之乡、武术之乡、龙狮之乡、丝竹之乡、民乐之乡、舞蹈之乡等美誉。自古就有金太仓的美誉。我们把目光投到了“文化太仓”这个点上，融合太仓人民的精神以及典故，设计一套旅游文化纪念品——现代办公文具，唱响“文化太仓”的口号。

李太店

天下糧食



空心竹，有魂
魂生根，在竹
之根，竹之

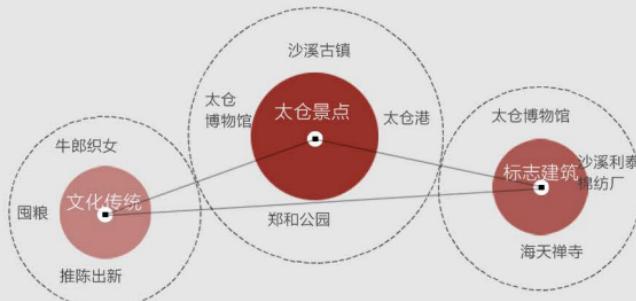
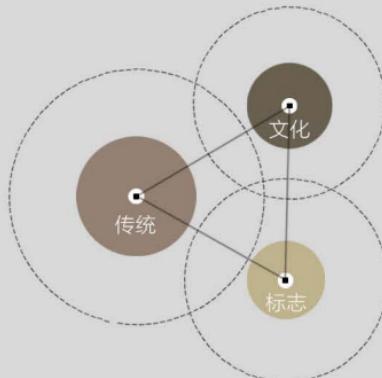


课题背景

太仓是苏州的一个小城市，有着浓厚的历史文化，我们以太仓这个城市为主题，为其设计一套城市礼品。

太仓是一座历史悠久、文化繁荣、教育发达的江南名城。春秋时期，吴王在此设立粮仓，故得名太仓，素有“锦绣江南金太仓”的美誉。太仓古代为滨海村落，人烟稀少，户不满百。春秋时属吴地，秦属会稽郡，汉为吴郡娄县惠安乡。三国吴于此建仓屯粮，渐次发展。元代于刘家港开创漕粮海运后，遂日益繁盛，成为万家之邑。元末筑太仓城。吴元年建太仓卫，明初置镇海卫，屯兵驻防。

所以，粮仓，船舶等意象皆为太仓的文化象征。



调研



太仓市博物馆外是一个粮仓的形象，内部结构精美，我们参观了太仓博物馆了解了太仓历史文化

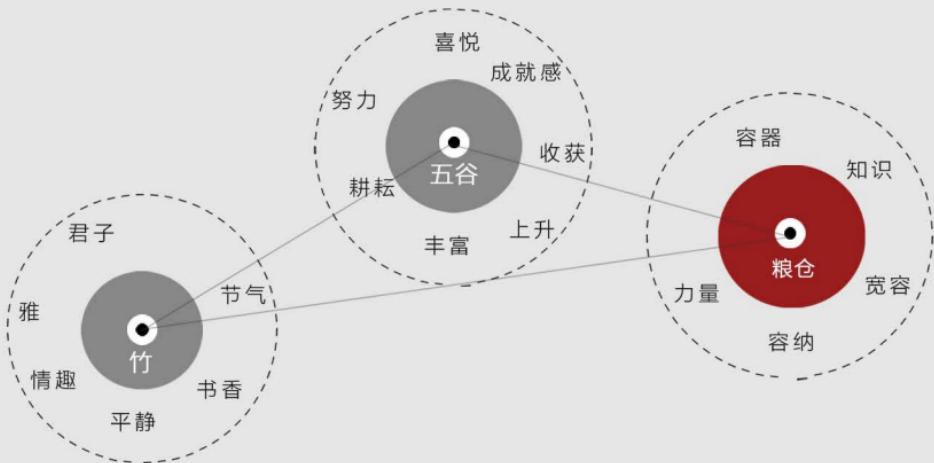
太仓市一直以粮仓，囤粮为名。这里有丰富的五谷，有源源不断的粮食，也有劳动人民辛勤的汗水

山竹在太仓是最常见的植被，也是材料，可以用在各方面。另外，因为邻市的一些产物，让瓷，木，水晶在太仓也并不少见。

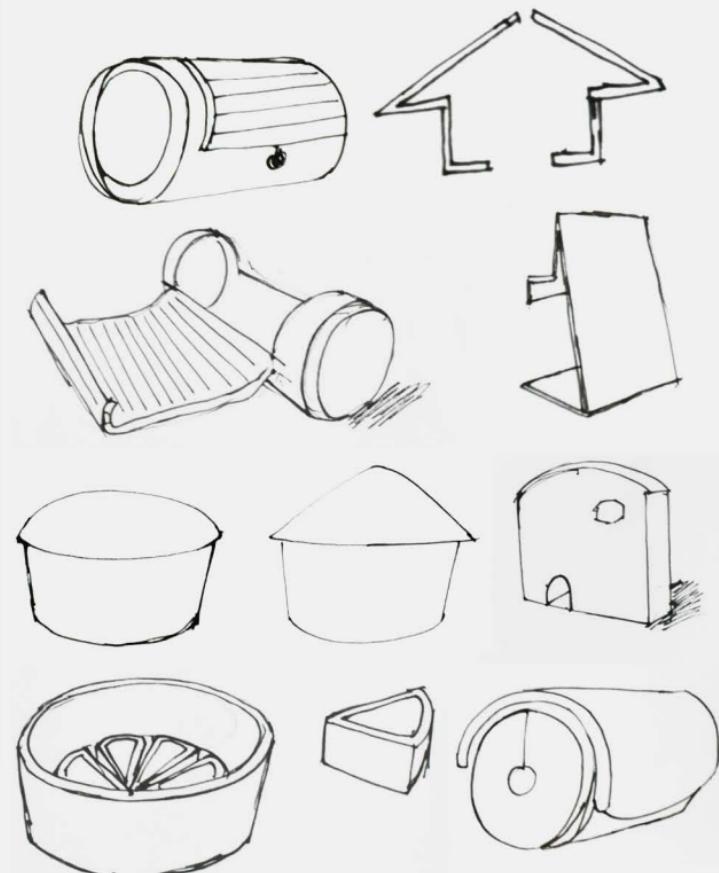


结果

我们最终决定以粮仓为形态来源，以成语为意象，竹子为主材料来设计。



经过以上头脑风暴整理，并进行分析，我们最终决定设计一套办公用品，主要有文具盒，U盘，U盘接口，回形针，以及回形针收纳盒，树立等文具。再结合与太仓市有关的一些词语，歇后语等民俗来进行联想。



包装

金太仓文具的包装设计，在形态方面，我们想采用方盒子这种比较规矩的形态，不仅可以减少运输空间与成本，还能将用户眼球放在包装上的内容上。在包装外壳，我们印上了自己设计的五幅画，它们皆来源于太仓，由此用户不仅购买到了文具，还在包装上了解了太仓文化，这可以成为太仓文化宣传的一种途径。



金太仓系列文具外包设计

【五谷尺人藏】

储物盒和曲别针



，自古以来，这也代表着一个人家庭幸福、丰收喜悦的状态。我们借用“谷仓”的元素，塑造出一个简洁的竹制储物盒，盒子里面有五个精巧的陶瓷小碟，在其中装有五种颜色代表五谷的曲别针（小文具）。喻示着五谷尽藏。



推陈出新

转笔刀



当年韩信刚投奔刘邦时，刘邦让他管理粮仓。韩信提出了把新粮从前方的管理军营，即把粮仓升盖前运进送去，把旧粮从后方的军营里运出来，这样可以防止粮食在蜀中潮湿的环境下腐烂变质。从而使蜀中粮仓不再有变质浪费的现象。

【五谷丰登】 U 盘和转换器

五谷丰登，预祝农业丰收，以表现人们在生活上的美好愿望。在古时候，这个词就象征着风调雨顺。现在，这个词语也代表人民幸福的生活。

我们这款U盘和U盘转换器的设计理念就是用数据转换的过程来模拟谷物进仓的过程，将谷仓作为为转换数据的容器，体现了太仓文化谷仓的概念，充满了寓意。同时也拥有趣味性。



【瑞雪兆丰年】

书立

太白



书立的外观借用的是半仓谷的形象。灵感来源于下雪后被积雪覆盖的屋顶。结合了谷仓的造型，取“瑞雪兆丰年”之意。

瑞雪兆丰年的原意是指大雪的到来，预示着来年有好的收成。而这款书立也旨在模拟这一场景。越来越多的书本的积压着谷仓的顶部，从书立的反面来看，就像一层一层的积雪覆盖在谷仓的仓顶上一样，隐喻着知识的不断增多，使来年的工作和学习拥有一个好收成。



Boundy

当我们给手机充电时，通常将手机平放在桌面上，不仅占用了桌面一部分的空间并且很不美观，还容易与其他充电设备的线缠绕在一起难以解开。Boundy排插很好的解决了这个问题，它的侧面安置了一个搁置物品的架子结构，给手机或者其他充电设备一个很好的归属地，既美观又节省了一部分空间，让你的桌面看起来更加整洁。



使用状态



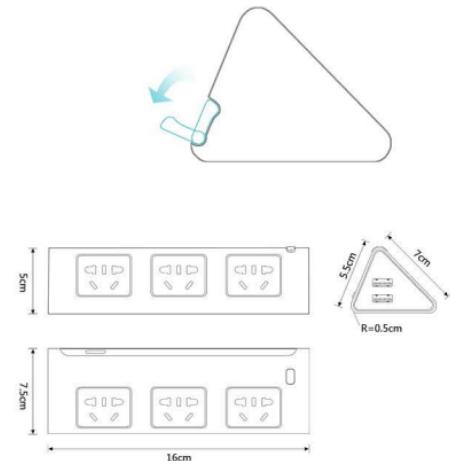
收纳状态



产品分析与局部效果图



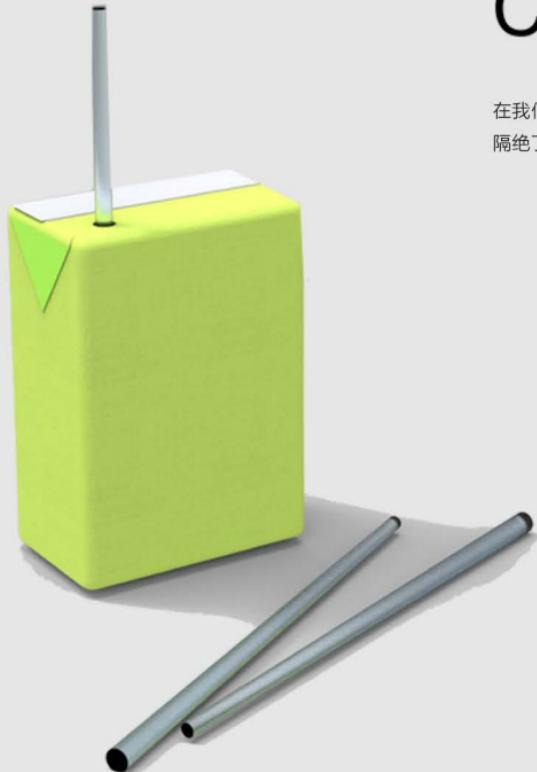
三视图与主要结构分析



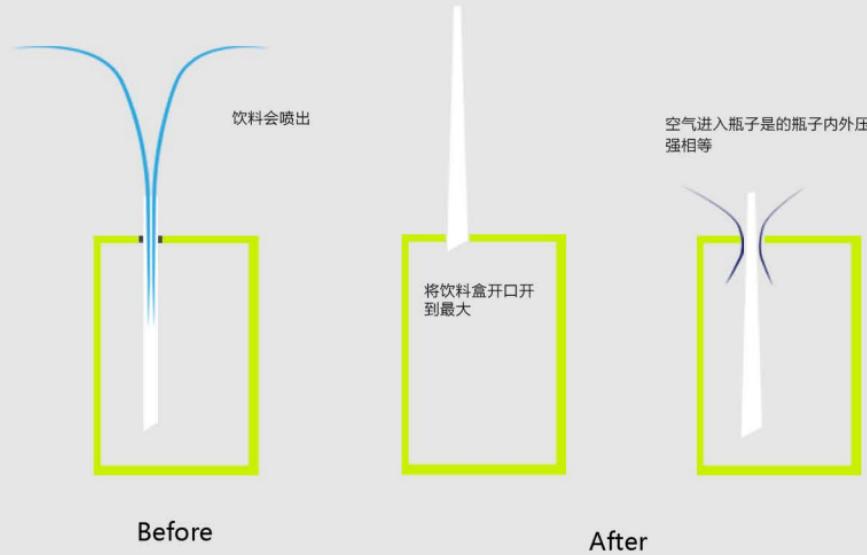
产品使用步骤说明



Clever Tubularis



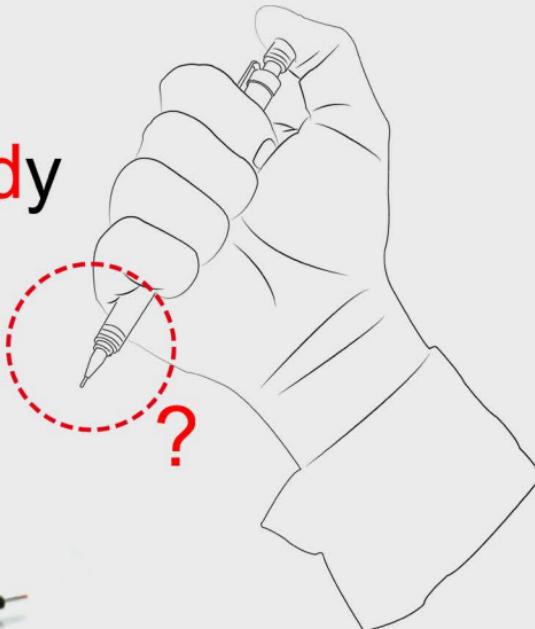
在我们使用吸管喝容易由于压力而挤压变形的瓶子的饮品时，液体一不小心总是会飞溅出来。这是因为吸管把瓶子外和内的空气隔绝了，导致气压不一样。如果我们把习惯做成上小下大，那么在饮用时，内外的气压是均等的，也就避免了以上问题。



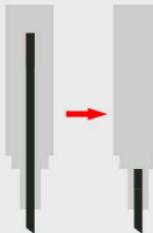
Clever Lead

I'm Redy

当自动铅笔的笔芯快用完时，你会在笔芯处发现部分是红色的，这是在提示你你的笔芯快用完了，快去准备下一根吧。

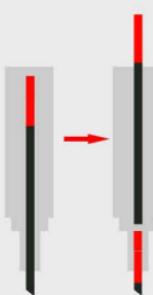


Before



你将一点都不知道你的笔芯就快用完了。

After



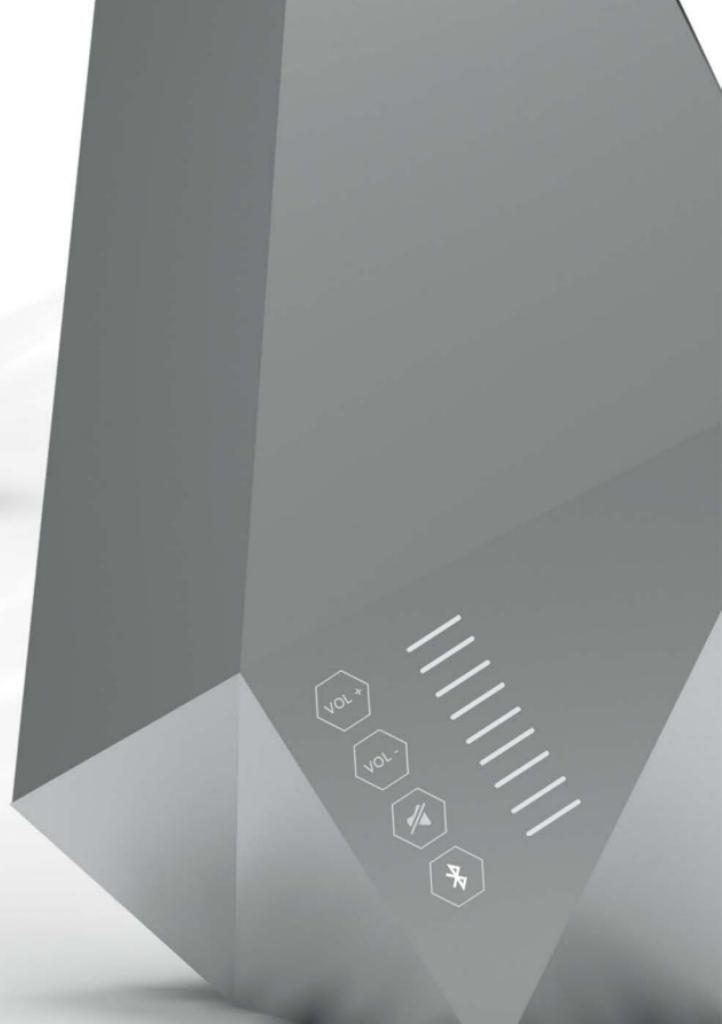
你可以根据颜色来判断你的笔芯还能用多久，这样你就可以及时地准备下一根新的笔芯了。



极地之音

音箱设计

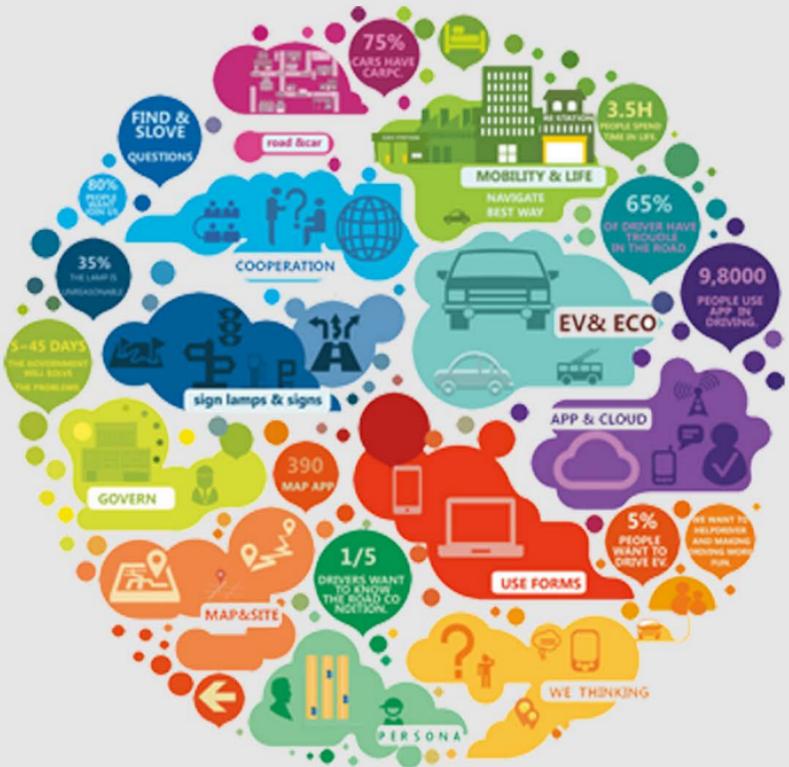
以企鹅的形态抽象提取，设计成一对可爱的蓝牙音箱。且生活在基地，代表极限，也暗寓音响的音质效果甚佳。





优设网 SITE APP 界面设计

将优设网的网页版改成手机版，不仅风格一致，还对整体布局有了一定的调整，尽可能使所有功能能出现在SITE APP中。



EV mobility
DIGITAL PLATFORM

谢谢观看

Lei Shan

Mobile:+8618262284518

E-Mail: 18262284518@163.com