

v1.3 小程序产品需求文档

修改日志：

*2018.4.28：方案生成算法去掉剩余投放时长的变量

产品名:ADPLUS+	小程序	文档版本号	1.3	编写人	黄超越	编写日期	2018.4.7
				修改人	黄超越	修改日期	2018.4.16 2018.4.22 2018.4.28

一 . 简介

本文档主要描述 v1.3 小程序的内容逻辑及原型图。

- 1. 目的：此文档目的在于清晰地说明 v1.3 小程序的产品需求和相关逻辑。
- 2. 范围：此文档涉及输入需求、生成方案、优化热门广告位的主要功能点及部分交互和界面设计，供开发工程师和视觉设计师使用。

二 . 产品概述

V1.0 实现了查看广告位信息、简单地筛选广告位和个人支付购买广告位等基本流程，但是缺少快速得到用户想要的广告位的搜索查找机制，效率低体验差，而用户能否快速得到想要的广告位是业务的核心问题也是留存用户、促进完成交易流程的重要一环，更是为了达到精准投放效果的前期铺垫。所以在 v1.3 版本对此着重优化，通过根据用户需求智能匹配广告位。

三 . 产品功能

1. 输入用户需求

1.1 前端入口

小程序首页

1.2 业务说明

用户根据所在行业、投放目的、目标受众、广告类型、投放周期输入需求。

1.3 需求说明

用户场景	用户希望得到符合自己需求的广告位
功能描述	展示不同需求模块供用户选择

优先级	高
输入/前置条件	1.用户已登录小程序
需求描述	<p>1.默认城市根据设备所在设置确定，点击“切换城市”按钮进入城市选择页面。目前只设置厦门市（只展示已有广告位资源的城市），并设置湖里区和集美区。</p> <p>2.点击“输入需求”按钮进入输入需求页面。</p> <p>3.在输入需求页面设置【投放日期】【广告类型】【切换城市】【您的行业】【投放目的】【目标受众】选择模块。每个模块内的标签可多选，投放时间必选，其他条件非必选。默认定位设备所在城市。</p> <p>4.点击“选择所在行业”按钮后弹出上拉抽屉列表，行业可多选，已选行业实时显示在【您的行业】模块。后台加入相应行业配置模块。点击需求名称展开需求标签，点击标签选择，再次点击取消选择。</p> <p>5.【投放目的】默认选择品牌传播；【目标受众】性别默认全选、人群默认选择青年和中年、收入默认全选。</p> <p>6.点击“选择投放日期”弹出日历控件，分为按月或按天选择。按月选择的方式为先选择月数，最小值为3个月，选择完月数后点击开始投放日，点击确定后自动顺延选择的月数（参考广告位详情页日期选择方式）；按天选择的方式为点选日期（参考广告位详情页日期选择方式）。选择完成后显示已选择日期。</p> <p>7.点击“生成方案”按钮进入方案页面。</p>
输出/后置条件	进入方案页面
补充说明	若用户取消选择了所有需求条件则直接按后台广告位列表顺序显示，跟 v1.0 版本处理方式相同。

1.4 字段列表

字段名称	格式	长度	默认值	可编辑	可选	是否必填	错误提醒	备注
行业	文本		无	否	是	否		
投放目的	文本		无	否	是	否		
性别	文本		无	否	是	否		
人群	文本	-	无	否	是	否		
收入	文本	-	无	否	是	否		
广告位形式	文本		无	否	是	否		

1.5 用户界面



2. 生成方案

2.1 前端入口

首页-生成方案

2.2 业务说明

根据用户输入的需求匹配符合相应需求字段的广告位。

2.3 需求说明

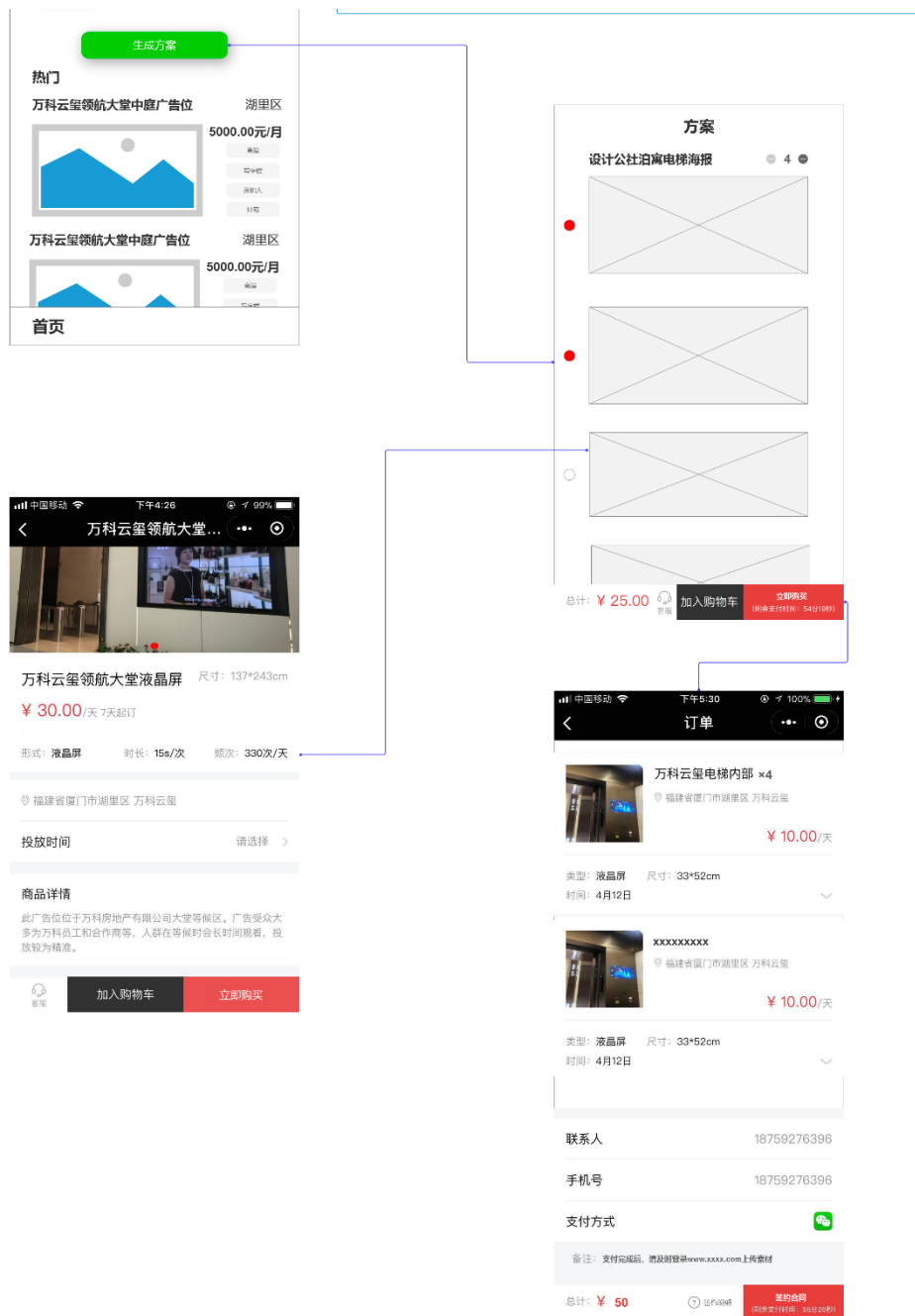
用户场景	输入需求后匹配出用户想要的广告位
功能描述	根据用户输入的需求匹配出符合相应字段的广告位
优先级	高
输入/前置条件	1.点击“生成投放方案” 按钮
需求描述	<p>1.展示符合用户需求的广告位，预加载 10 个。若用户空出某模块需求，则默认该模块的标签为所有广告位对应模块字段的全集。若匹配结果为空则显示提示语和线型插画（UI 设计）。</p> <p>方案匹配机制：</p> <p>当前城市的广告位-符合投放日期的广告位-符合所选形式的广告位-符合【所在行业】【投放目的】【目标受众】标签的广告位</p> <p>方案结果排序机制：</p> <p>【所在行业】【投放目的】【目标受众】（1）-（9）从前到后排序</p> <p>（1）用户所选的三个模块的全部标签是某广告位字段的全集或子集</p> <p>（2）用户所选的某两个模块的全部标签是某广告位对应字段的全集或子集，另</p>

	<p>一个模块的标签和对应字段有交集，交集元素多的靠前。</p> <p>(3) 用户所选的某一个模块的全部标签是某广告位对应字段的全集或子集，另两个模块的标签和对应字段有交集，交集元素多的靠前。</p> <p>(4) 用户所选的三个模块的全部标签和某广告位对应字段有交集，交集元素多的靠前。</p> <p>(5) 若 n 个广告位同时处于上述某一状态则单价高的广告位靠前</p> <p>(6) 若单价也相同则剩余可投放时间长的靠前</p> <p>2.若符合需求的同一名称广告位数量大于 1，则只显示一个，同时显示数量。每个广告位显示投放日期，字段为时间。</p> <p>3.点击加减号可增加、减少同名称广告位数量。</p> <p>4.方案页面的广告位可勾选打包购买，价格为打包广告位的总价。</p> <p>5.点击某个广告位进入广告位详情页。</p> <p>6.点击“立即购买”后进入订单页面。显示用户打包购买的广告位。点击“签订合同”后进入签订合同页面。</p> <p>7.如果在方案列表点击某个广告位进入详情，并进行购买，购买行为完成后若回到方案页面则刷新该页面。</p> <p>8.设置购物车入口，选择完点击“加入购物车”后广告位加入购物车，点击购物车进入购物车页面。</p> <p>9 点击“查看需求”返回输入需求页面，显示用户输入过的需求。</p>
输出/后置条件	匹配出符合用户需求的广告位
补充说明	

2.4 字段列表

字段名称	格式	长度	默认值	可编辑	可选	是否必填	错误提醒	备注
广告位名称	文本		无	否	否	是		
地区	文本		无	否	否	是		
项目	文本		无	否	否	是		
广告位形式	文本	-	无	否	否	是		
尺寸	文本		无	否	否	是		
价格	文本		无	否	否	是		

2.5 用户界面



3. 优化热门广告位

3.1 前端入口

小程序首页

3.2 业务说明

展示热门广告位，优化现有展示方式。

3.3 需求说明

用户场景	向用户推荐热门广告位
功能描述	优化展示热门广告位
优先级	高
输入/前置条件	1.用户登录成功
需求描述	1.提取展示广告位名称、地区、价格字段 2.展示四个标签，不够四个标签的只展示已有标签 3.预加载 5 个当前城市热门广告位 4.优化样式（见图）
输出/后置条件	点击广告位进入广告位详情页
补充说明	

3.4 字段列表

字段名称	格式	长度	默认值	可编辑	可选	是否必填 r	错误提醒	备注
广告位名称	文本		无	否	否	是		
地区	文本		无	否	否	是		
价格	文本		无	否	否	是		
广告位标签	文本		无	否	否	是		

3.5 用户界面

热门广告位

01

万科云玺领航大堂中庭广告位

200.00元/月

湖里区

人气旺 精准 面积大 人群精准



02

万科云玺领航大堂中庭广告位

我是两行样式

200.00元/月

湖里区

人气旺 精准 面积大 人群精准



首页



广告



我的