

# Lastenheft – Pizza-Power

---

Gruppe 1 – Kamil Gorszczyk, Simon Parussel, Johannes Krumm



# Semesteraufgabe / / Pizza-Power Onlineshop

Software Engineering 1

Prof. Dr. Oliver Braun

## Teilnehmer

---

Kamil Gorszczyk	kgorszczyk	k.gorszczyk@icloud.com
Simon Parussel	Parusim	Parussel@hm.edu
Johannes Krumm	jkrumm	JKrumm@hm.eduProjekt

## Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>3</b>
1.1	<i>Zweck und Eigenschaften des Lastenhefts.....</i>	<i>3</i>
1.2	<i>Zielsetzung.....</i>	<i>3</i>
<b>2</b>	<b>Ausgangslage .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Anforderungen .....</b>	<b>3</b>
3.1	<i>Nutzen des Onlineshops.....</i>	<i>3</i>
3.2	<i>Soll-Workflow: Ablauf einer Bestellung.....</i>	<i>3</i>
3.3	<i>Funktionale Anforderungen.....</i>	<i>4</i>
3.3.1	Startseite .....	4
3.3.2	Produktliste .....	4
3.3.3	Preisberechnung einer Pizza .....	4
3.3.4	Kundenregistrierung .....	4
3.3.5	Mitarbeiter Bereich .....	4
3.3.6	Produkte verwalten.....	4
3.3.7	Kunden verwalten.....	5
3.3.8	Auswertung der Bestellungen .....	5
3.3.9	Lieferzeit Berechnung.....	5
3.3.10	Mobile-Version .....	5

# 1 Einleitung

---

## 1.1 Zweck und Eigenschaften des Lastenhefts

Ziel dieses Lastenheftes ist es, die notwendigen Anforderungen und Rahmenbedingungen festzulegen, damit ein entsprechendes Pflichtenheft erstellt werden kann um somit das Projekt organisiert realisieren zu können.

## 1.2 Zielsetzung

Die Semesteraufgabe umfasst die Erarbeitung einer Softwarelösung für den Pizzaliefersdienst Pizza-Power. Auf der Webseite können Kunden sich registrieren und Mitarbeiter sollen in einem Admin-Bereich Funktionen zum Verwalten der Mitarbeiter und der angebotenen Pizzen haben. Ebenfalls soll es Mitarbeitern und Kunden möglich sein, wichtige Informationen über die bestellten Pizzen und den gesamten Betrieb einzusehen.

# 2 Ausgangslage

---

Als Ausgangslage dient eine Minimal Version, die das registrieren neuer Benutzer ermöglicht

# 3 Anforderungen

---

## 3.1 Nutzen des Onlineshops

Der Pizzaliefersdienst Pizza-Power erhält nur durch eine Bestellung auf dem zu erarbeitenden Webshop seine Aufträge. Dieser ist also für das gesamte Unternehmen essenziell und muss alle wichtigen Funktionen für Mitarbeiter erhalten um Bestellungen, Umsatz, Lieferadressen usw. auf eine übersichtliche und praktische Weise darzustellen und gegebener Weise zu filtern oder zu sortieren.

## 3.2 Soll-Workflow: Ablauf einer Bestellung

Natürlich beginnt die Bestellung damit, dass der Kunde Produkte auswählt und diese in den Einkaufswagen legt. Grundlegend für eine Bestellung ist das Anmelden oder ggf. registrieren im Webshop. Hierbei ist vor allem die Eingabe der Lieferdistanz wichtig, da der Kunde sich

unter 20km Entfernung befinden muss. Nach dem erfolgreichen einloggen.

## 3.3 Funktionale Anforderungen

### 3.3.1 Startseite

Die Startseite zeigt Formulare zum Login oder zur Registrierung, eine Übersicht sämtlicher zu bestellender Produkte, Berechnung der geschätzten Lieferzeit un

### 3.3.2 Produktliste

Der Pizza-Dienst bietet neben Pizza auch Getränke oder andere Produkte wie z.B. Desserts an, diese werden nach Kategorien unterteilt.

### 3.3.3 Preisberechnung einer Pizza

Da der Kunde seine Pizza in freiwilliger Größe und mit verschiedenen Extras bestellen können soll wurde die Preisberechnung wie folgt festgelegt. Jede Pizza hat ihre jeweiligen Kosten pro cm im Durchmesser und jedes Extra hat seinen eigenen festen Standardpreis.

Beispiel einer Pizza Preisberechnung:

Pizza Funghi kostet pro cm 0,5€ und jedes Extra 1€, eine Pizza mit der Größe 25cm (12,5€) und zwei Extras (2€) kostet also 14,5€.

### 3.3.4 Kundenregistrierung

Bei der Registrierung eines neuen Kunden, muss dieser seinen Namen, Adresse sowie seine Entfernung zum Pizzadienst Pizza-Power übergeben. Da nur Kunden bis zu einer Distanz von 20 km bedient werden, dürfen auch nur diese sich registrieren.

### 3.3.5 Mitarbeiter Bereich

Da der Pizzalieferdienst seine Produkte, Kunden und bisherige Bestellungen auf der Website modifizieren und auswerten will, werden Unterseiten angelegt um diese Funktionen zu bieten. Diese sind selbstverständlich nur für Mitarbeiter zugänglich.

### 3.3.6 Produkte verwalten

Den Mitarbeitern soll es möglich sein im Mitarbeiter Bereich Produkte Anzulegen, zu löschen, anzuzeigen, und zu ändern. Dabei soll das Löschen nur möglich sein, wenn keine Bestellung zum Produkt vorhanden ist. Ebenso können Produkte aus dem Sortiment genommen werden, ohne diese zu löschen.

### 3.3.7 Kunden verwalten

Genauso wie bei der Verwaltung von Produkten, ist es Mitarbeitern möglich auf der Seite Ihre Kunden zu verwalten. Dabei können Mitarbeiter Kunden anlegen, anzeigen, ändern oder löschen. Das Löschen soll allerdings genauso wie beim Löschen eines Produktes nur funktionieren, solange keine Bestellung des entsprechenden Kunden vorliegt.

### 3.3.8 Auswertung der Bestellungen

Im Mitarbeiter Bereich können alle bisherigen Bestellungen von Mitarbeitern eingesehen werden und dort nach verschiedensten Kriterien sortiert werden, um dem Unternehmen mindestens die folgenden Möglichkeiten zum Auswerten zu bieten:

- Bestellungen nach Datum sortiert anzeigen (mit Gesamtumsatz)
- Bestellungen pro Kategorie anzeigen (mit Umsatz und Durchschnittsbestellwert)
- Bestellungen pro Kunde anzeigen (mit Umsatz und Durchschnittsbestellwert)
- Bestellungen in einem Zeitraum anzeigen (mit Umsatz)

### 3.3.9 Lieferzeit Berechnung

Um die geschätzte Lieferzeit errechnen zu lassen, muss der Kunde bei der Registrierung seine Entfernung zum Pizza Dienst angeben. Es werden nur Kunden bis zu einer Distanz von 20km bedient. Standardmäßig liegt die Pizzabackzeit bei 10min zusätzlich kommen pro Kilometer Entfernung 2min Fahrzeit hinzu.

### 3.3.10 Mobile-Version

Die Webseite und ihre Funktionen werden für jede Bildschirm Breite richtig angezeigt funktionstüchtig sein

