

Coordonnées

c.bennevault@gmail.com

www.linkedin.com/in/charlène-bennevault-78636361 (LinkedIn)

Principales compétences

E-commerce

Gestion de projet

JavaScript

Langues

Français (Native or Bilingual)

Anglais (Native or Bilingual)

Espagnol (Limited Working)

Charlène Bennevault

Experte e-Commerce, en reconversion dans le développement informatique
France

Résumé

Entreprenante, rigoureuse et travailleuse, je suis à la recherche de nouveaux challenges. Passionnée par le web et les nouvelles technologies, j'aime accompagner les entreprises dans l'élaboration de leur stratégie pour faire face aux enjeux créés par cette nouvelle ère.

Expérience

Coty (Beamly)

eCommerce Manager

mai 2019 - décembre 2019 (8 mois)

Région de Paris, France

1/ Coordination entre les équipes internes et e-retailers pour la mise en place de campagnes eCommerces et définition des KPI

2/ Project management avec les développeurs pour la création d'un Fragrance Finder pour la marque Hugo Boss

3/ Ambassadeur eCommerce : promouvoir les enjeux eCommerce auprès des équipes internes

A.S. Watson Group

3 ans 3 mois

eCommerce Trading Manager

août 2017 - avril 2019 (1 an 9 mois)

London, Royaume-Uni

Management d'une équipe de 5 eCommerce administrators afin de conseiller les équipes eCommerce locales dans l'élaboration et la mise-en-place de leur stratégie eCommerce

1/ Mise en œuvre du plan marketing eCommerce de Marionnaud Italie, Marionnaud Roumanie, Marionnaud Espagne et Watsons Russie

- Conseiller les pays dans l'élaboration de leur stratégie e-Commerce en vue de maximiser leur chiffres d'affaires et atteindre le budget

- Coordination avec les équipes internes (PPC, SEO, Google Analytics, UX...) afin de proposer des recommandations pour les différents indicateurs de performances

2 / Gestion de la roadmap des sites internet

- Gestion de la partie e-Commerce du lancement du nouveau site Watsons Russia pour mettre en place la stratégie e-Commerce et participer aux tests, épaulée de l'eCommerce Administrator Russia
- Optimisations suite à l'analyse du parcours client sur le site

3/ Reporting et Analyses

- Présentation des recommandations devant les pays et management
- Recommander des pistes d'amélioration en utilisant les moyens disponibles

4/ Gestion Projet marques multi-pays

- Collaboration avec les groupes Coty et Sisley afin de mettre en place des projets sur la vitrine e-Commerce de plusieurs marques et pays du groupe AS Watsons
- Reporting et recommandations pour des pistes d'améliorations

eCommerce Administrator - Switzerland and Italy

février 2016 - juillet 2017 (1 an 6 mois)

London, Royaume-Uni

1/ Mise en place opérationnelle des stratégies ecommerce de Marionnaud Suisse et Marionnaud Italie sur Hybris :

- Gérer la mise en ligne du catalogue produits, création et mise-à-jour des catégories et merchandising pour refléter les tendances commerciales
- Créer et tester le planning promotionnel
- Briefer et assurer le suivi des éléments créatifs auprès de l'équipe design pour que tout soit prêt à temps

2 / Reporting et Analyser les performances de Marionnaud.it :

- Proposer des pistes d'améliorations pour atteindre les objectifs de ventes et de trafic sur le site internet
- S'assurer que le planning commercial est à jour et s'assurer de sa mise en ligne
- Coordonner entre les différentes équipes : agences PPC&Affiliates, équipes Marketing&SEO, Design et techniques

3 / Project Management :

- Participer à la mise en place des nouvelles fonctionnalités sur les sites internet (ie. click&collect...), suivi des bugs,...
- Coordonner entre les équipes techniques et les BUs

MARIONNAUD

2 ans 6 mois

Chargée Webmarketing - Contenu et Promotions Marionnaud.fr
janvier 2014 - décembre 2015 (2 ans)

Région de Paris, France

1/ e-Store Manager sur la catégorie Maquillage Marionnaud.fr :

- E-Merchandising : définir les produits à valoriser sur la « home page » et les rubriques du site en fonction de la saisonnalité, des tendances, des actions et animations commerciales,...
- Développement contenu maquillage en accord avec les tendances du secteur : brief créa, sélections produits
- Reporting : suivi des performances de la catégorie (CA, Panier Moyen...), et analyse via Google Analytics,...

2/ Création Promotion sur Marionnaud.fr :

- Création et enrichissement des promotions sur le site
- Analyse et optimisation du parcours client, en collaboration avec les équipes internationales

3/ Contenus Newsletter National et Exclu Web :

- Définition du Plan Emailing en collaboration avec les équipes CRM
- Brief créa des newsletters nationales et des exclusivités web
- Suivi des retours en collaboration avec l'équipe graphiste
- Reporting sur les Newsletters : analyses des KPI pour une optimisation du plan emailing et de sa pertinence

4/Projet(s) Annexe(s) :

- Mise à jour du catalogue produit : gestion d'une équipe de 3 personnes pour la vérification et la mise en ligne des produits
- Modération des commentaires clients sur le site internet Marionnaud, en collaboration avec le service client

Assistante Chargée de Marketing Web Contenu
juillet 2013 - décembre 2013 (6 mois)

Région de Paris , France

1/ Mise à jour du catalogue produit Internet : mise en ligne fiches produits, mise à jour espace marque, migration de contenu lors du changement du site internet Marionnaud.fr

2/ Relations marques : récupération des éléments, validation de la communication développée, mise en place du plan marketing web

3/ Mise en place d'opérations de stimulation des ventes et d'animation du trafic : Créer des sélections thématiques de produits ; Paramétrage, suivi et mise à jour des promotions sur Marionnaud.fr

4/Veille sur les sites concurrents, blogs beauté, magazines...

24h00

Assistante e-marketing - Chargée d'Acquisition et Diffusion
mai 2012 - novembre 2012 (7 mois)

24h00 – Paris, France

1/ Le suivi des programmes de recrutement par campagne e-mailing :
- validation des campagnes e-mailing,
- pilotage des campagnes avec mise à jour des indicateurs de performance,
- aide à la rédaction des nouveaux programmes),

2/ Développement du réseau partenaires (veille et prospection dans le cadre de programmes d'acquisition)

3/ Reporting mensuel/facturation

4/ Participation au salon e-commerce de Paris (18,19, 20 septembre, Porte de Versailles, Paris)

5/ Animation d'une communauté Facebook (community management)

The Body Shop

Conseillère de vente

juillet 2011 - août 2011 (2 mois)

THE BODY SHOP, Versailles, France

1/ Conseiller la clientèle (présentation des valeurs du commerce équitable, des gammes),

2/ Mise en place des opérations commerciales (Anniversaire de la marque, soldes),

3/ Responsabilité du magasin (encaissement, ouverture/fermeture,...).

Formation

OpenClassrooms

Bac+ 4 - Développeuse d'Application / Spécialisation PHP -
Symfony, Développement informatique · (2020 - 2021)

HarvardX

Computer Science for Web Programming - Professional
Certificate · (2020 - 2020)

PSB Paris School of Business

Master's degree, Marketing et Stratégies commerciales · (2008 - 2013)

Loughborough University

Bachelor's degree, Business/Commerce, General · (2010 - 2011)

Lycée