



**EcoLife**

¡Viaja hacia un mejor mañana!

## | Manual de Identidad Visual

**Eco**  
**espacio**

# 1 | BIENVENIDA

El presente manual recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de EcoLife.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías, áreas de seguridad y las aplicaciones cromáticas de la marca.

## 2 | USO DE LA GUÍA

Este manual es la única referencia válida sobre normas gráficas y aplicaciones de logotipo. Su fin es facilitar un correcto empleo de los signos básicos de la identidad de EcoLife.

La consolidación de la imagen de EcoLife requiere una especial atención a las recomendaciones expuestas en este manual. Este documento garantiza la aplicación estandarizada de la marca bajo criterios específicos para su comunicación y difusión.

# 3 | LA MARCA

La imagen corporativa es un sistema de elementos gráficos que representan una empresa, es la manifestación física de la marca definida por los valores, colores y elementos gráficos que la construyen.

## 3.1

# Versión Principal

---

La versión horizontal es la aplicación principal siempre que sea posible, se presentará la marca de la siguiente forma:



**EcoLife**

¡Viaja hacia un mejor mañana!

## 3.2

# **Versión Vertical**

---

La aplicación vertical del logotipo puede considerarse como dentro de la norma. Su uso debe limitarse a aquellos espacios donde no se pueda usar el logotipo principal.



### 3.3

## Variante del Logotipo

---

Esta variante del logotipo de EcoLife solo se aplicará cuando esté acompañado por el logotipo de EcoEspacio en sus versiones horizontal y vertical.





## 3.4

## Construcción de la Marca

Sirviéndonos de una retícula podemos mantener las proporciones adecuadas del logotipo para su aplicación. Tomaremos como única medida la base del espesor de la letra "E" (representada con una "X"), que simboliza una unidad dentro del plano y el número total de veces que compone las partes del logotipo.





## 3.5

# Área de Seguridad

Se entiende como área de seguridad el espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



## 3.6

# Versión en Positivo

---

Siempre que sea posible el logotipo deberá ir aplicado sobre fondo blanco o muy claro, con la finalidad que tenga un reconocimiento visual fácil y rápido..



# EcoLife

¡Viaja hacia un mejor mañana!

## 3.7

# Versión a una Tinta

Para el uso del logotipo a una tinta, solo estarán autorizadas las siguientes aplicaciones de color.



 Pantone PMS 7739C



 Pantone Black C



## 3.8

## Tamaño Mínimo

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online o impreso.



10 mm.



105 px.

## 3.9

## Usos Incorrectos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, los degradados y efectos y los fondos con imágenes.



Distorsión al Logo Original



Ignorar el espacio de guarda



Rotar el logo



## 4 | COLORES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

En este apartado se establecen los colores oficiales y la gama de colores que ligados a la marca de EcoLife podrán usarse en los distintos soportes.

## 4.1

# Colores Oficiales

Los colores en esta página son usados para reproducir todos los Logotipos de las marca EcoLife.

Las versiones del Logotipo con Pantone a Todo Color son las preferidas.



**Pantone PMS 7739C**

**C: 76 M: 0 Y: 73 K: 33**

**R: 16 G: 67 B: 18**

**HEX: 29ab2f**



**Pantone PMS 7563 C**

**C: 0 M: 24 Y: 76 K: 20**

**R: 80 G: 61 B: 19**

**HEX: cb9b30**



0%

100%



**Gradiente**





# 4 | TIPOGRAFÍAS

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a la marca.

Al igual que los colores oficiales, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos.

## 5.1

# Tipografías Oficiales

El utilizar una familia tipográfica consistente refuerza visualmente la identidad de EcoLife.

Leelawadee UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&

Leelawadee

**Leelawadee Bold**

Leelawadee UI

**Leelawadee UI Bold**

Leelawadee UI Semi-Light

## 5.2

# Tipografías en Logos

Las fuentes tipográficas utilizadas para dar uniformidad en los logotipos de Eco Life y allegados.



Leelawadee UI Bold

**EcoLife**

¡Viaja hacia un mejor mañana!

Leelawadee UI Semi-Light

## 5.3

# Tipografías Primaria

Nexa Light es la tipografía primaria Sans Serif y debe de usarse en todas las comunicaciones de EcoLife.

Nexa Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&

Nexa Light

Nexa Thin

**Nexa Heavy**



**EcoLife**

¡Viaja hacia un mejor mañana!