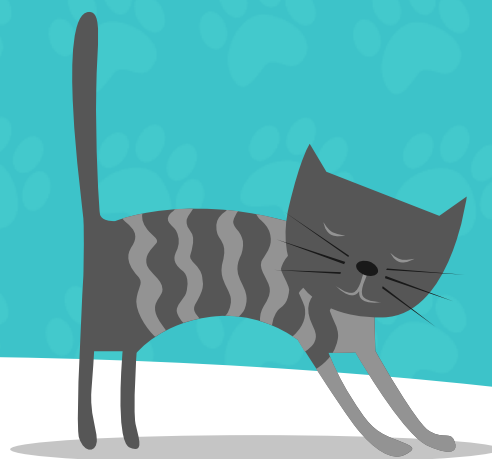
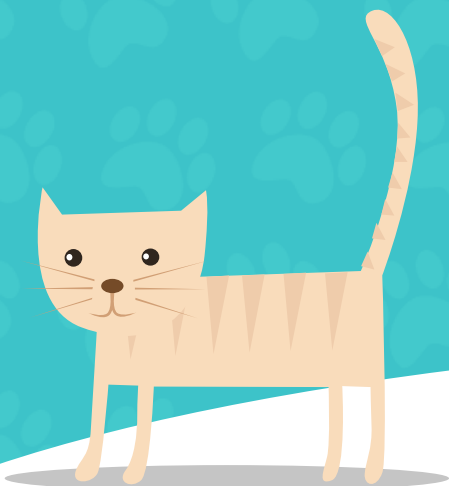


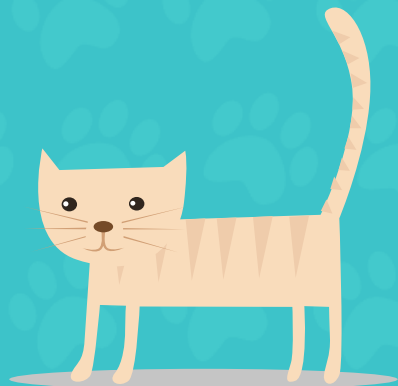
宠物产业特征研究

制作人：魏佳钰

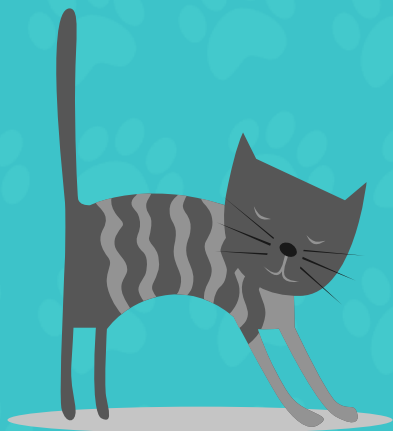
制作日期：2021年1月



Outline



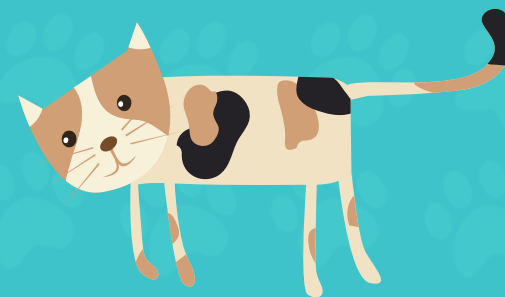
1.项目背景



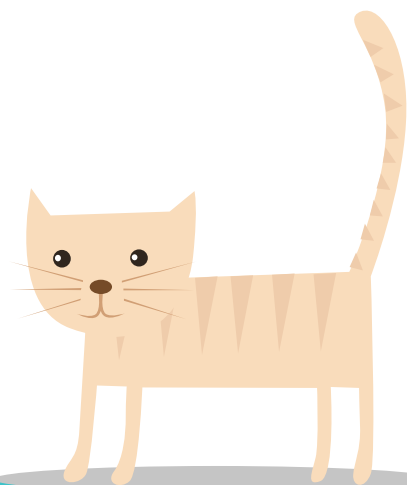
2.商品分析



3.店铺分析



4.建议及总结



1.项目背景





2019年 一二三四城市宠物犬猫数量 **9915万只** 增幅近 **9%**
中国宠物犬猫消费市场规模 **2024亿** 增幅近 **18%**



我国人口结构的不断变化：家庭人数减少、人口老龄化

- 对宠物的需求量增大，对宠物的情感依赖增强
- 宠物地位逐渐提高，被看作“家庭成员”，得到更多投入



国民的收入大幅提升

- 更多可支配收入提升宠物的生活质量
- 消费需求推动宠物行业市场规模不断扩大



在此背景下，本报告尝试通过电商平台的数据，对中国宠物行业现状及发展趋势进行简单的呈现和分析，以及尝试为新宠物商品网店提供一些可行建议。

项目简介



数据信息

- 来源：淘宝
- 内容：约2万条宠物商品数据，35万条商品评论数据
- 时间：2018年1月至2019年12月



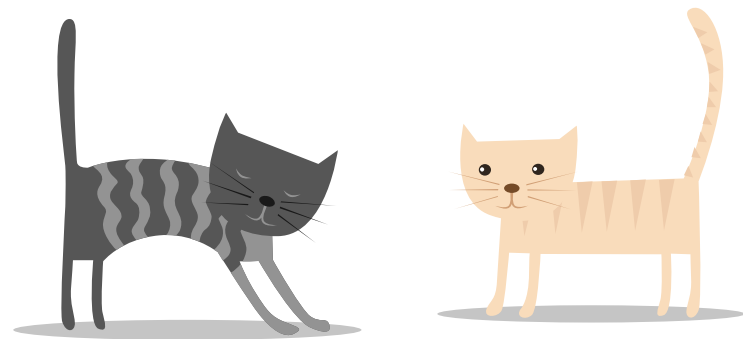
数据处理

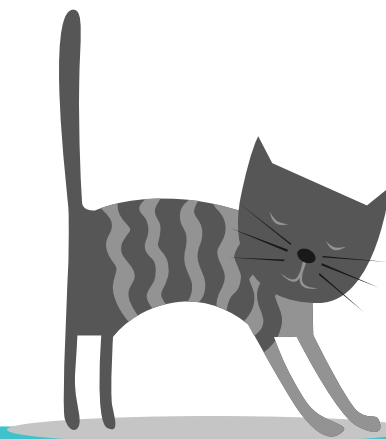
- 数据清洗：填补缺失值、删除重复值、合理处理异常值等。
- 数据初步处理：数据转化、抽取、合并、计算。



数据展示

- 使用Tableau，将数据多样可视化。
- WordArt生成词云
- 情感分析、文本分析。

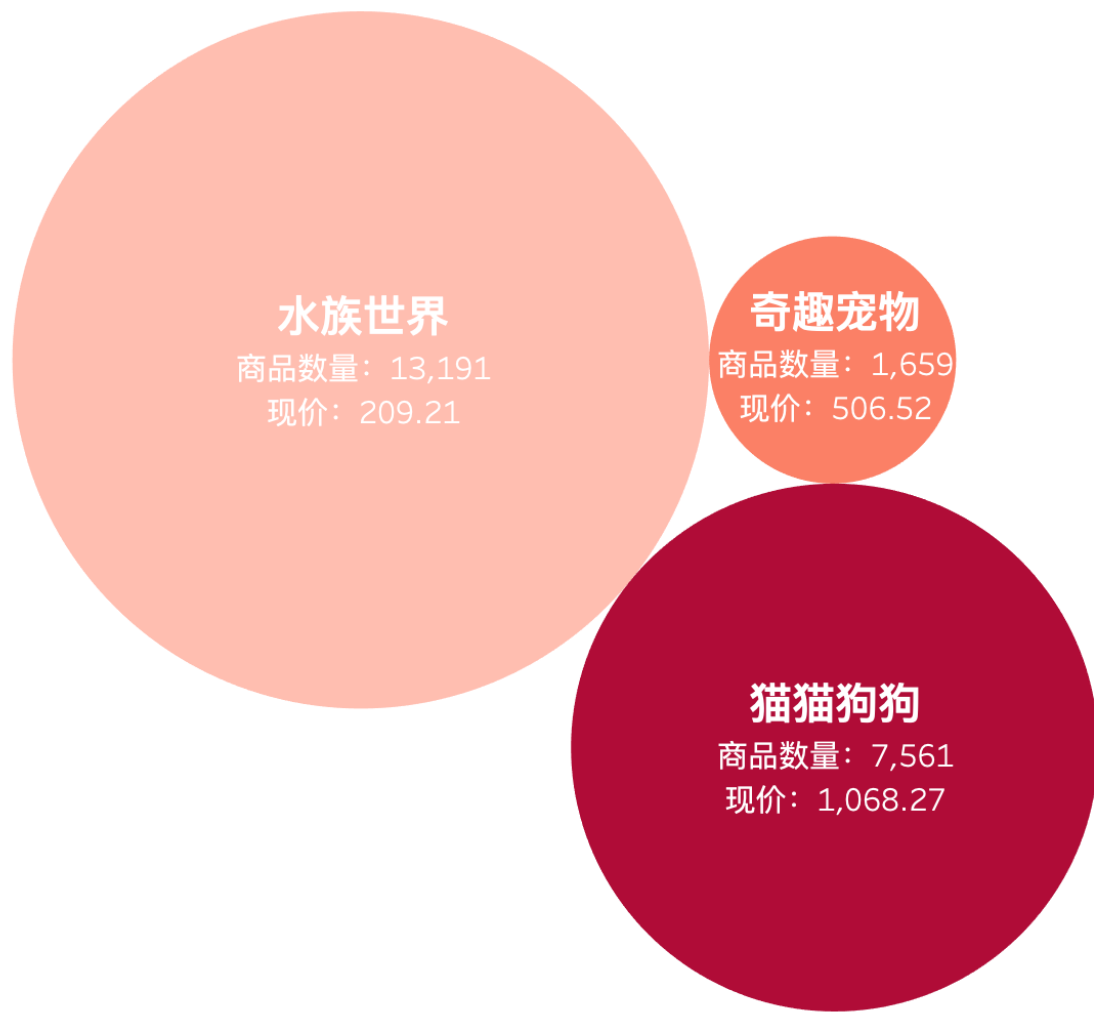




2.商品分析



商品分析



说明：商品现价越高颜色越深，商品数量越多气泡越大。

商品大类数量与现价 气泡图

宠物商品分类：猫狗商品、水族动物类商品、其他宠物类商品。

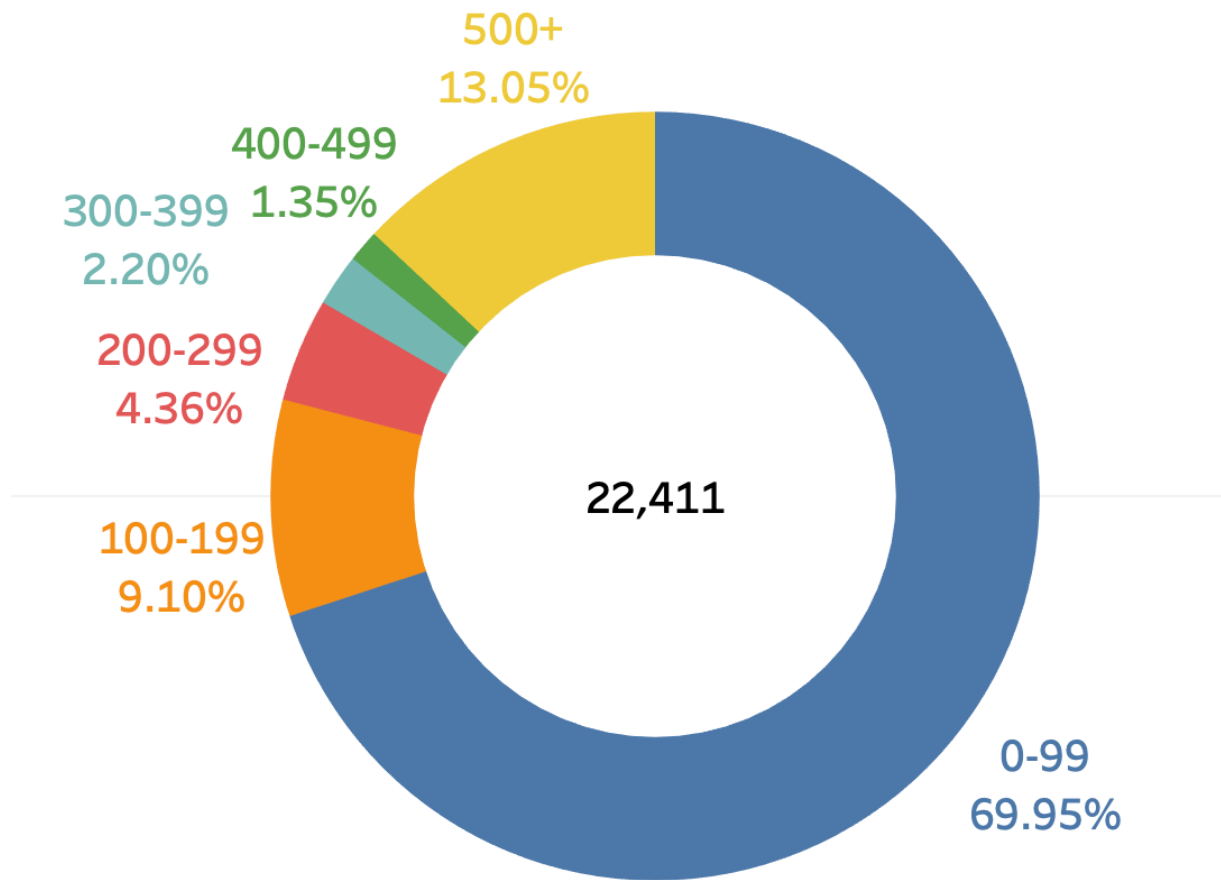
分析：

- 猫猫狗狗为主流宠物类型、其相关产品平均单价最高
 - ① 相较于其他宠物，猫狗体积大，维持生活所需的条件高，所以商品成本高。
 - ② 猫狗与人类互动感更强，人类更容易将其当成家庭成员，愿意为他们付出更多的金钱。
- 水族世界商品种类最多，平均单价最低
 - ① 水生生物主要以鱼类为主，鱼的类型相较于其他宠物更多
 - ② 现代人也喜欢水生造景的装饰物，所以水族世界商品种类最多
 - ③ 相关商品都较小，所以成本较低，价格也因此较低

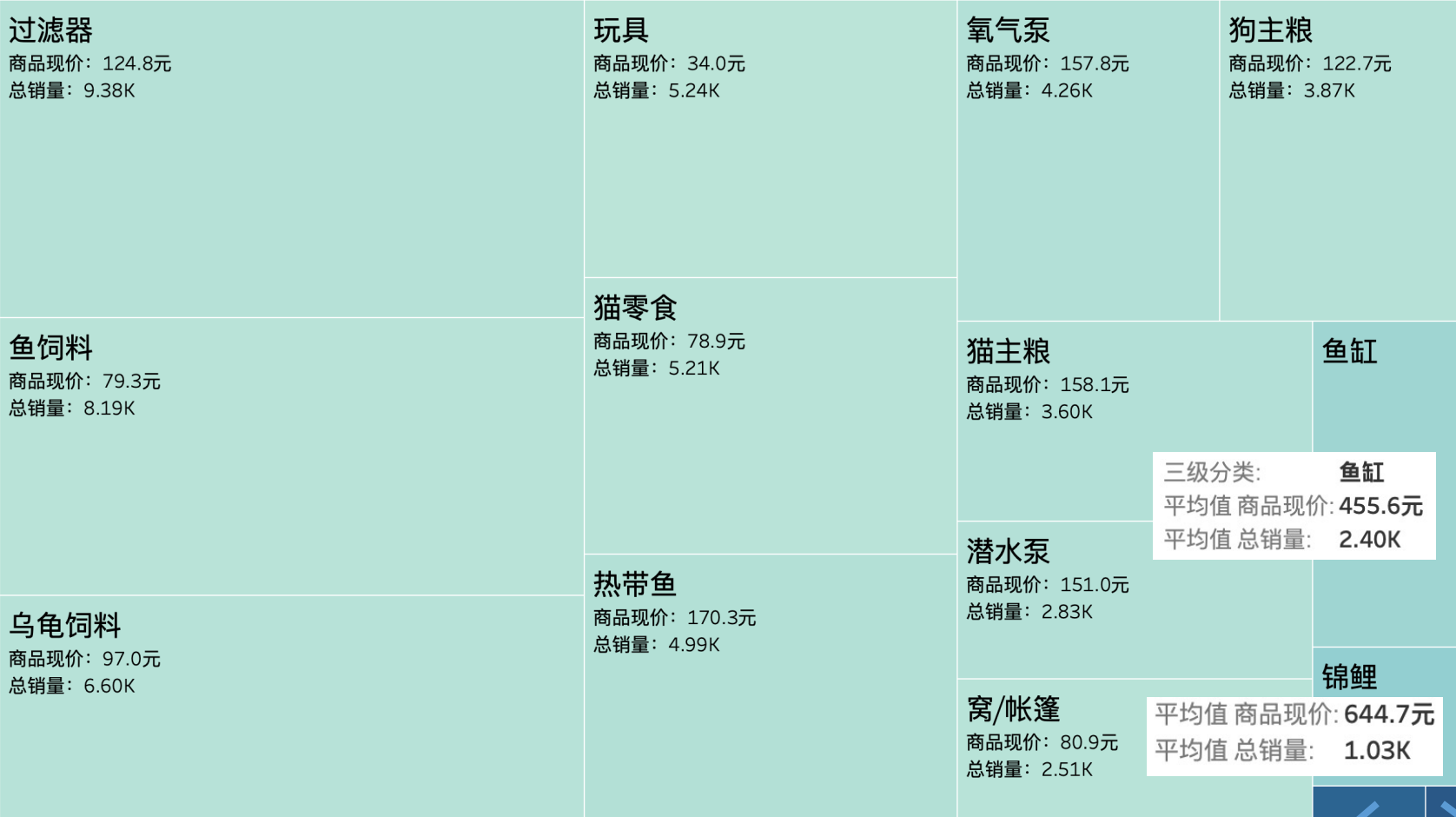
不同价格等级商品 饼图

数据：22411条商品信息

- 0-99元的商品占大多数，占比将近3/4。其他价格等级的商品数量，基本随着价格的增长而递减。价格500+的商品虽然也占比较多，但是它包括了不止500-600这个价格段的商品，还包括了价格更高的产品。
- **低价格的大占比**：宠物主人往往倾向于在网络购买次重要的商品，而不倾向于购买需要多次思考而购买的商品。



商品分析



商品种类价格与销量 树状图

图中主要呈现了销售额前15的商品。

其中，价格最高的是布偶猫，平均单价为3800元左右。

→ 活体宠物主导了高价位宠物商品的市场

平均总销量最大的是过滤器、鱼饲料、乌龟饲料。

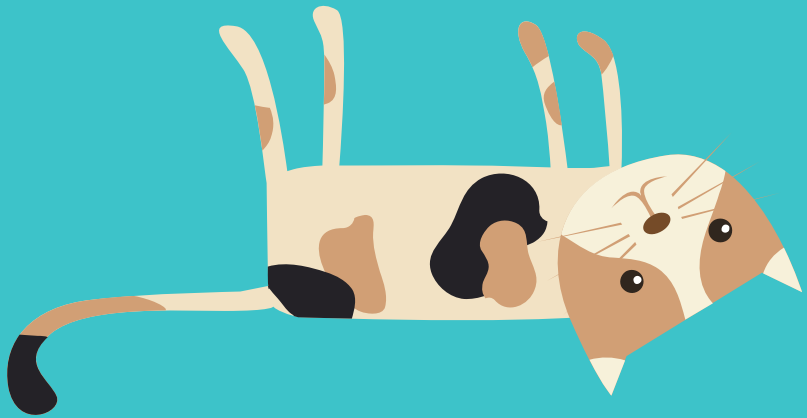
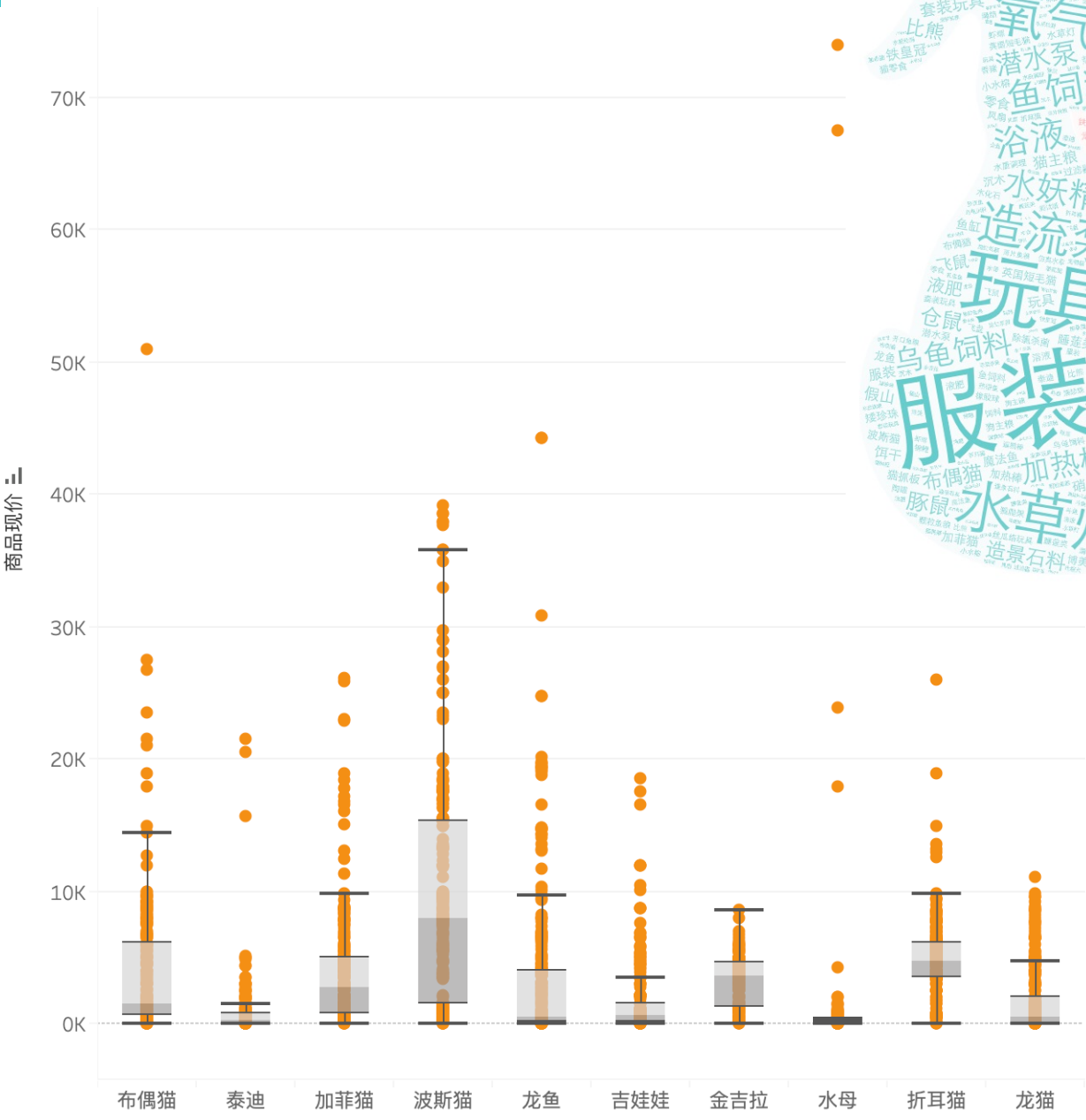
→ 进一步证明水生动物用品占宠物商品的大部分份额

说明：模块越大商品总销量越大，颜色越深现价越高。

三级分类：**龙鱼**
平均值 商品现价: 3,513.6元
平均值 总销量: 0.19K

三级分类：**布偶猫**
平均值 商品现价: 3,825.6元
平均值 总销量: 0.05K

商品分析

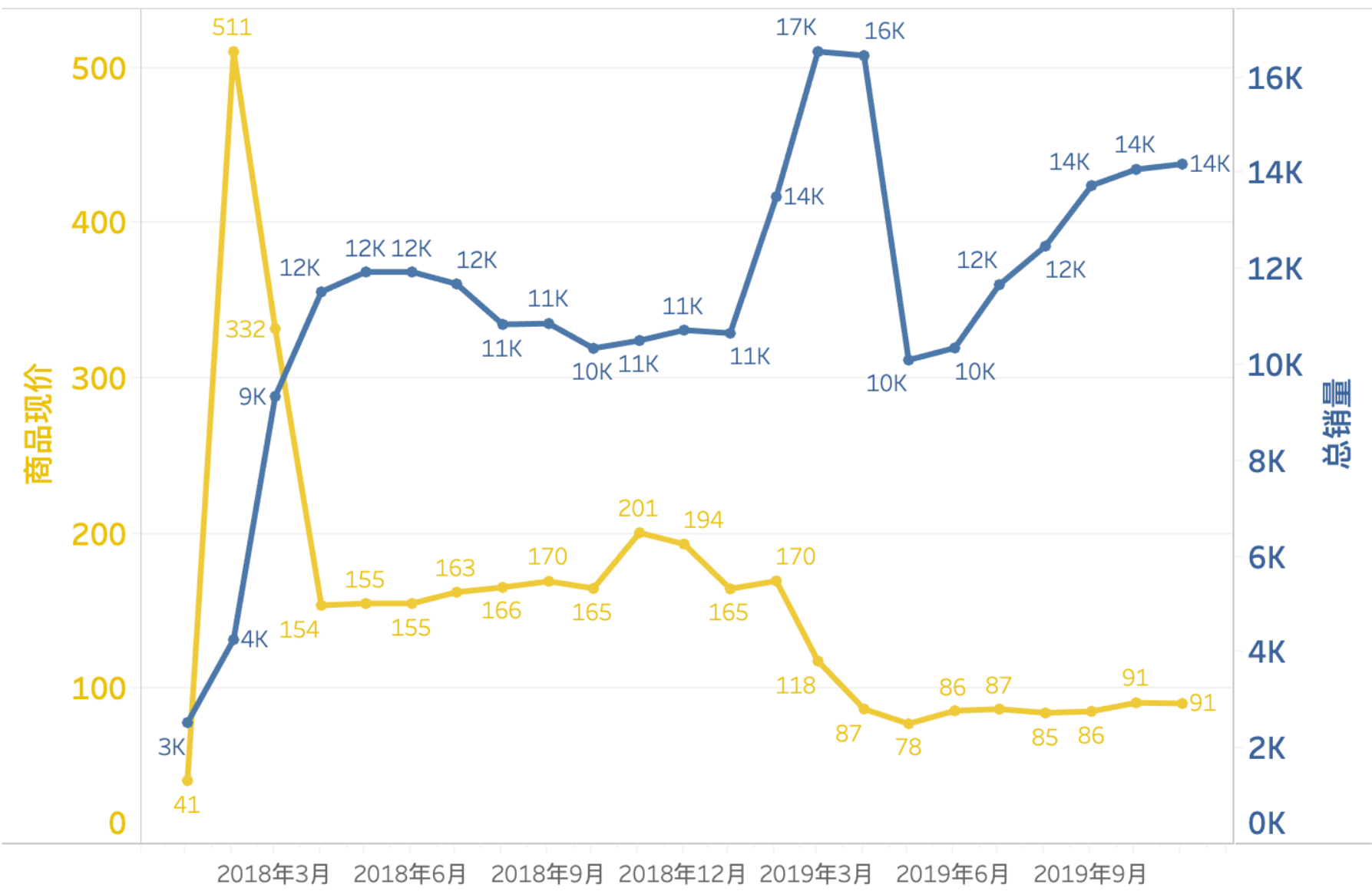


词云：种类最多的商品为服装、玩具、氧气泵等等。

- 商品现价最高的宠物商品全部为活体宠物，且多为猫猫狗狗。其中，波斯猫的整体单价最高，上下四分位线和中位数均为最高。
- 水母存在两个单价极高的商品，可能为数据异常，或者存在贵族水母的商品。



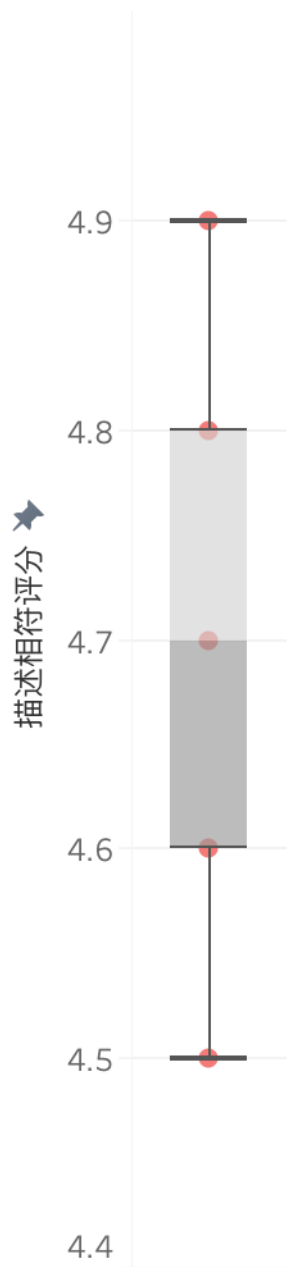
输入您的喵标题



商品现价和总销量折线图

- 平均商品现价呈现了下降的趋势，可能因为随时生产技术的革新，生产成本在降低。同时，可能更多的低价商品涌入市场，拉低了平均商品价格。
- 商品的总销量，总的来说呈现一个增长趋势。

商品分析



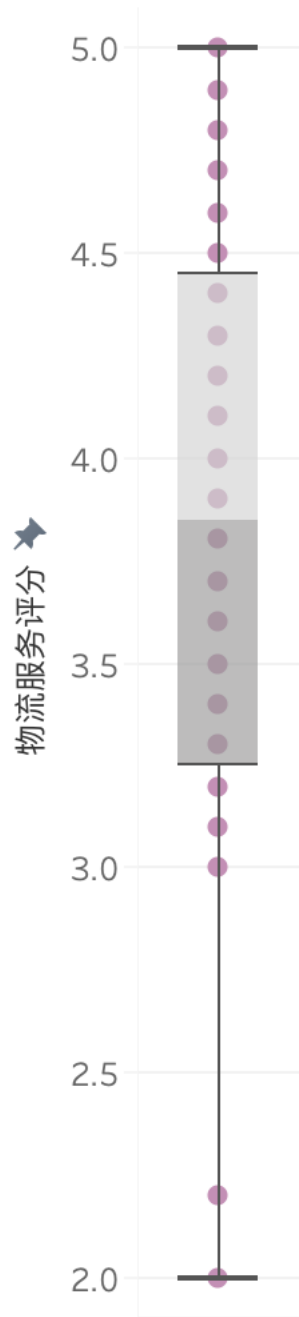
描述相符 – 评分

分布在4.5-4.9的范围里，整体数据较为集中，集中在4.7附近。



服务态度 – 评分

分布在4.6-4.9的范围里。相较于描述相符的评分，数据较为广泛，表现在上下四分位线的距离较远。



物流服务 – 评分

分布在2.0-5.0的范围里。数据范围较为广泛，说明店家的物流服务参差不齐。

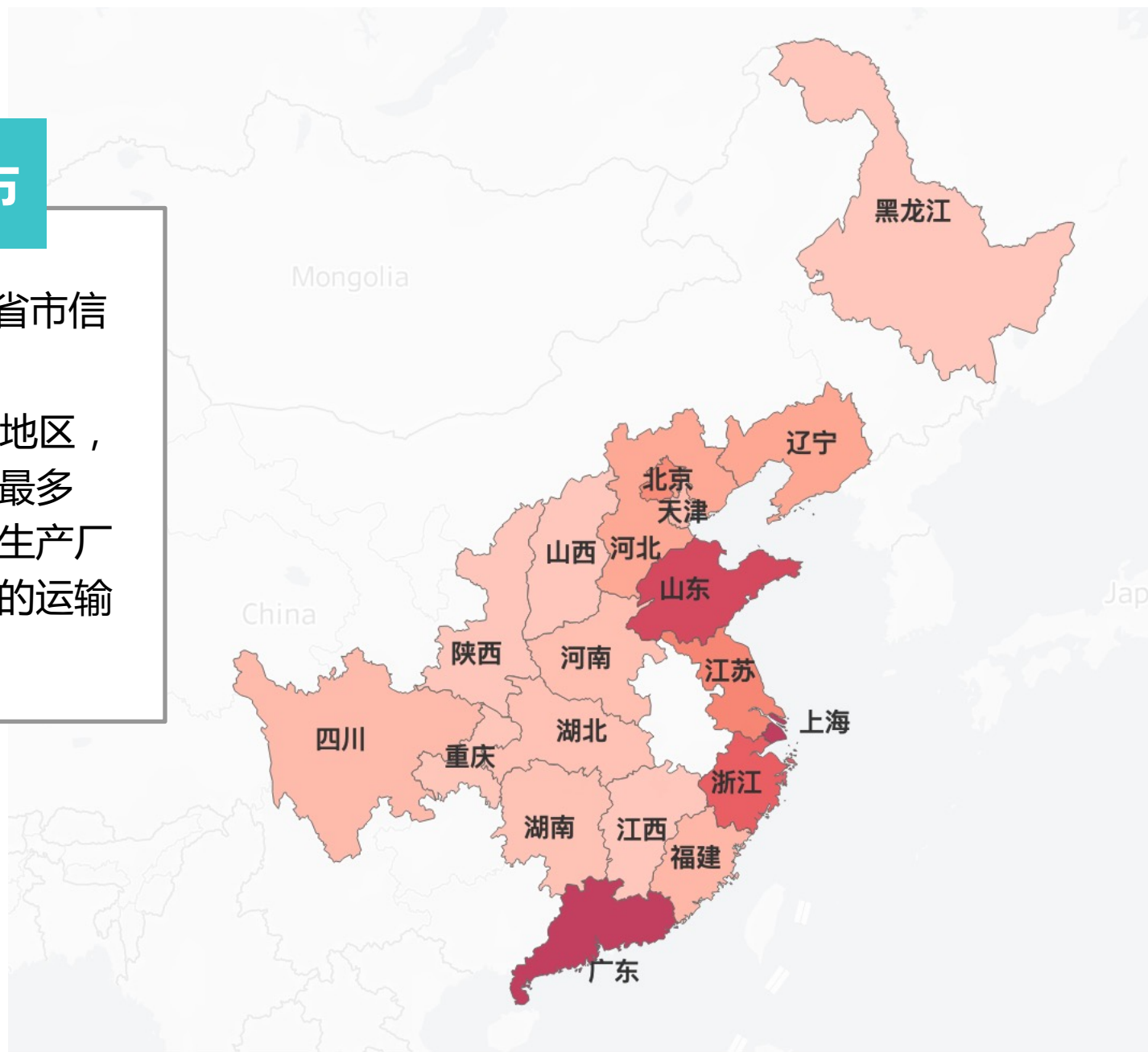


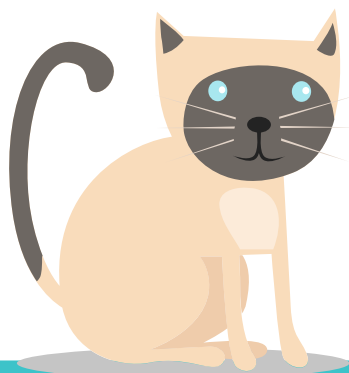
商品分析

各发货地址总销量颜色分布

此图展示了总销量超过50,000的发货省市信息，其中颜色越深，发货数量越多。

可见，发货省份主要集中在东南沿海地区，尤其长三角、珠三角和山东省的发货数量最多（颜色最偏红）。由此可以推测，商品的生产厂主要集中在东南沿海地区，以及东南沿海的运输业最便捷

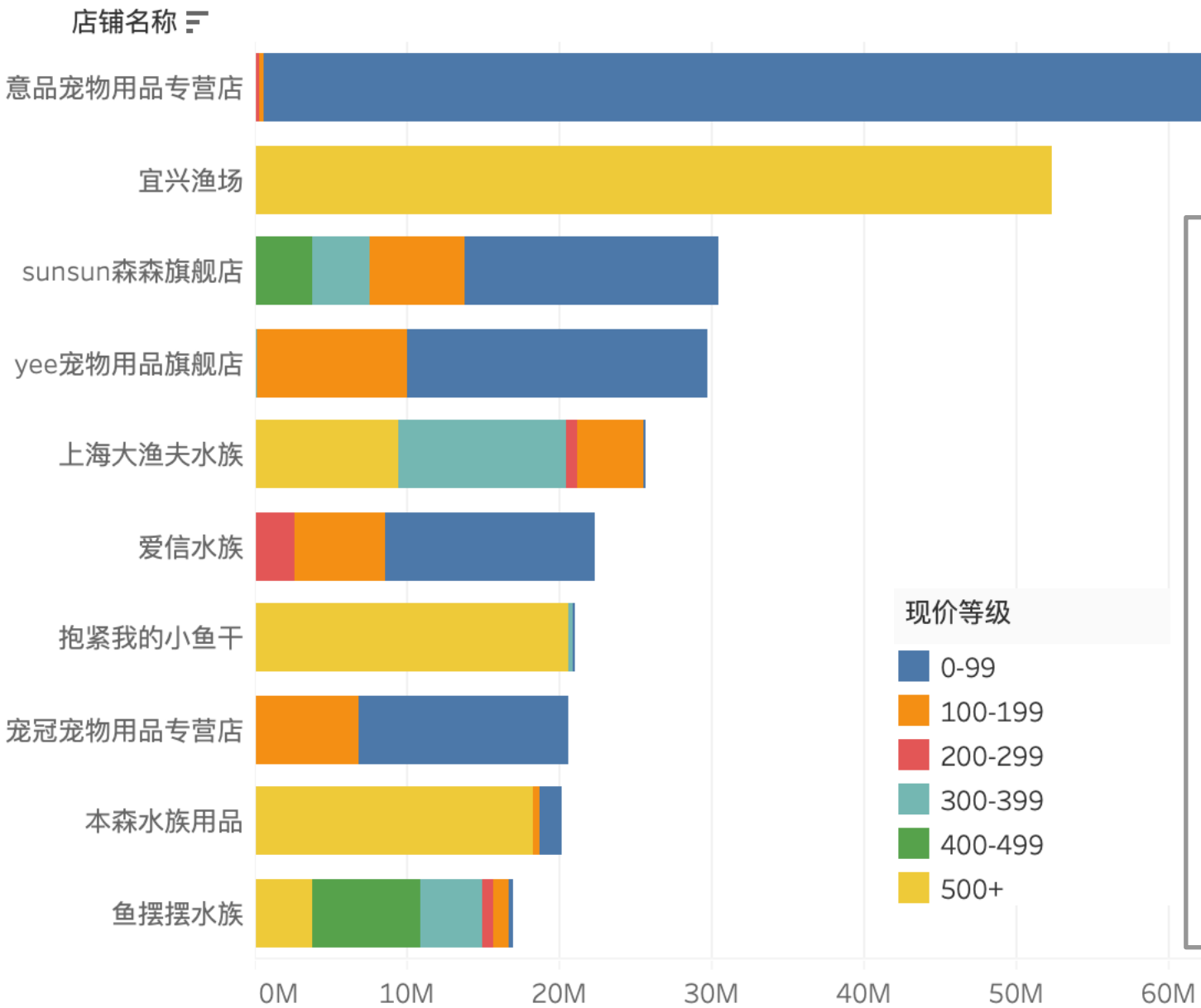




3.店铺分析



店铺分析



销售额TOP10店铺销售额条形图

图中罗列了销售额TOP10的十家店铺的销售
额条形图

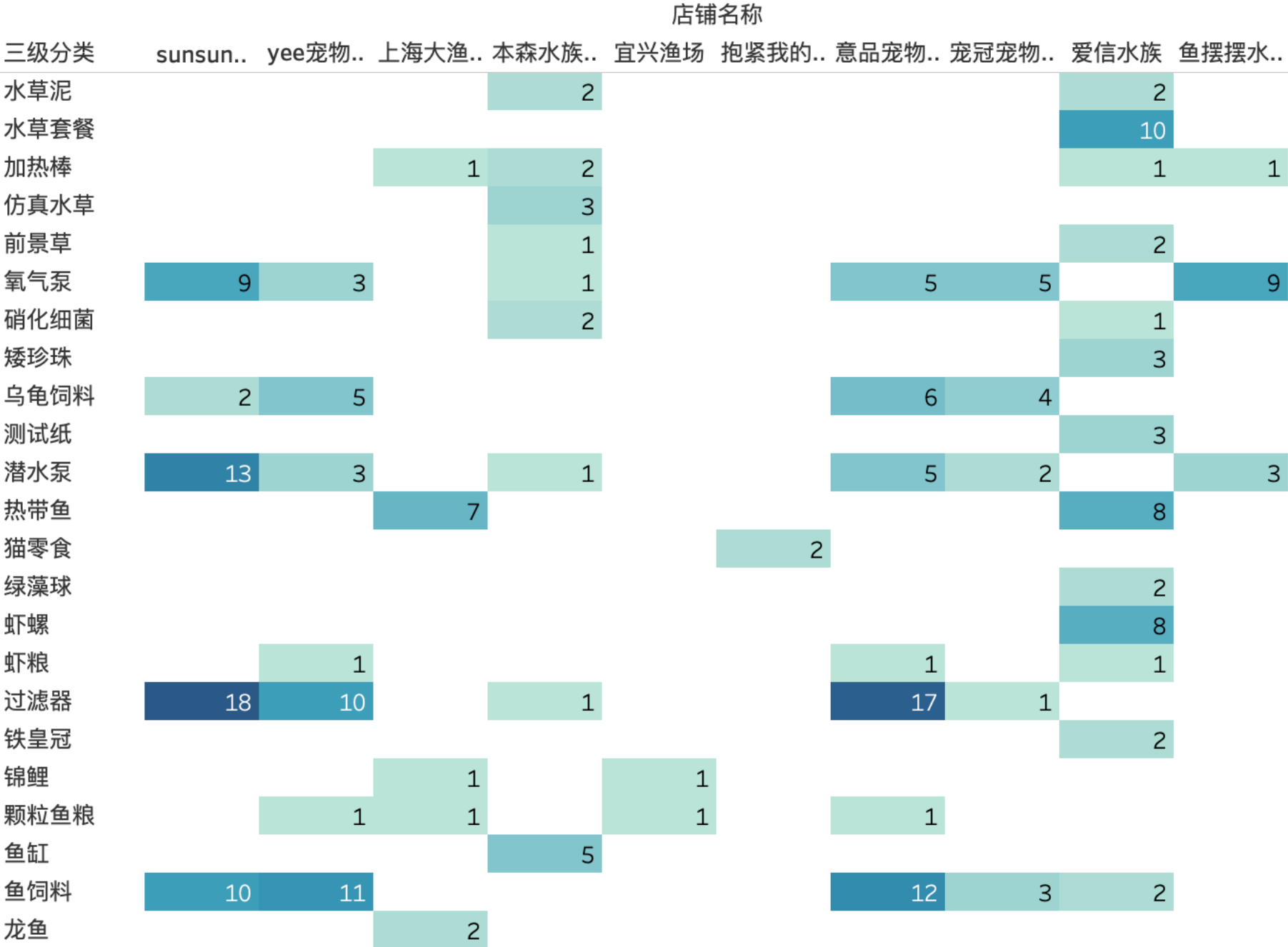
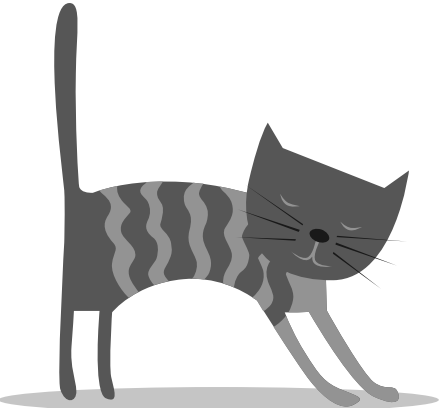
- 其中销售额最高的店铺为“意品宠物用品专营店”，它的销售额达到了9千万，几乎是除TOP2店铺外其他商铺的3倍以上。
- 从所售产品的价格等级来看，销售额最高的店铺主要以低价多销增大销售额。第二高的店铺主要以售卖高价位产品增大销售额。



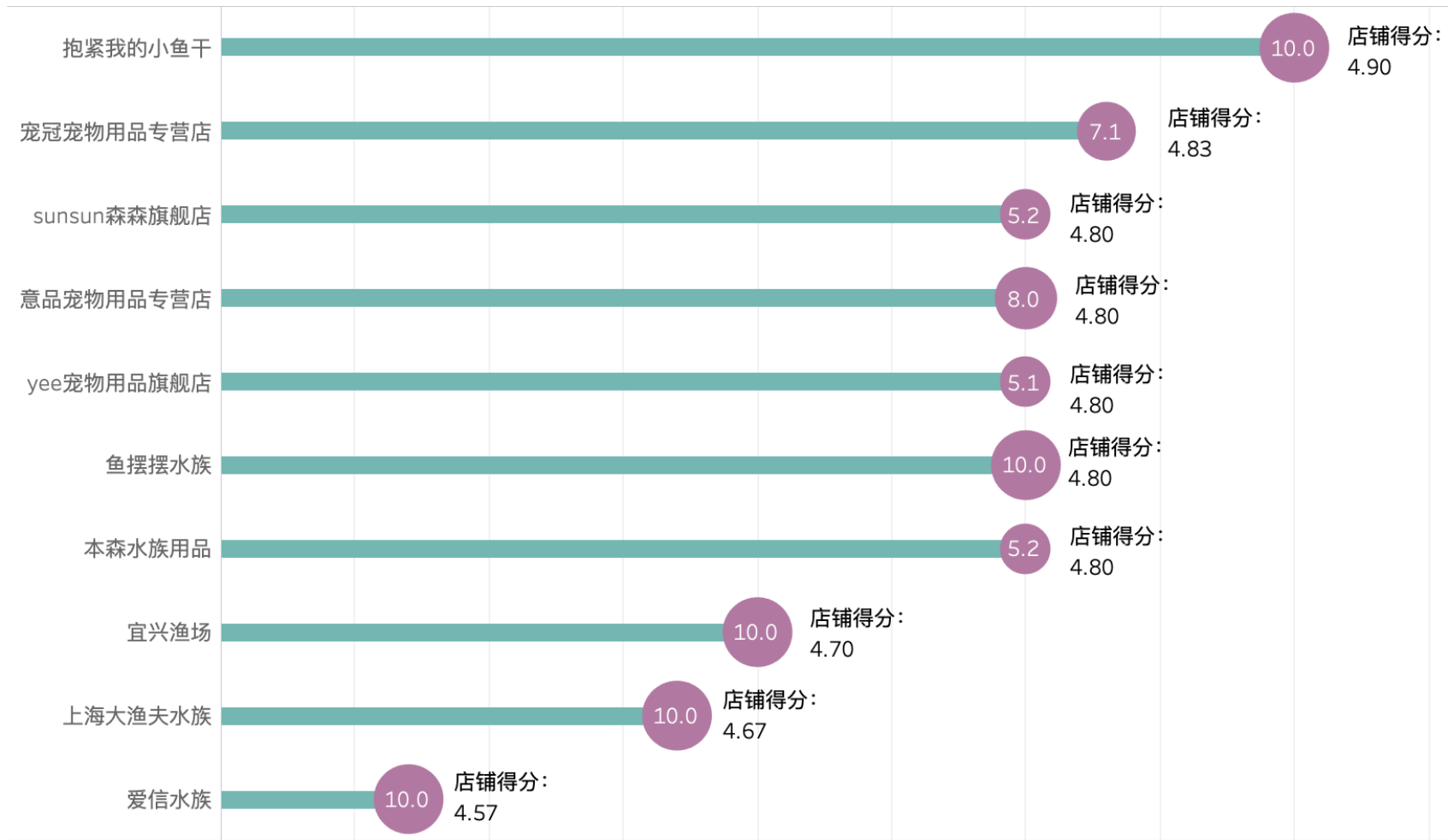
店铺分析

销售额TOP10店铺商品

本图展示了销售额TOP10店铺所销售的商品。图中数字表示所销售商品的种类数量（如：sunsun店铺销售18种过滤器），颜色的深浅表示子种类的多少。由图可见，销售额高的店铺主要销售的为水族生物相关产品。



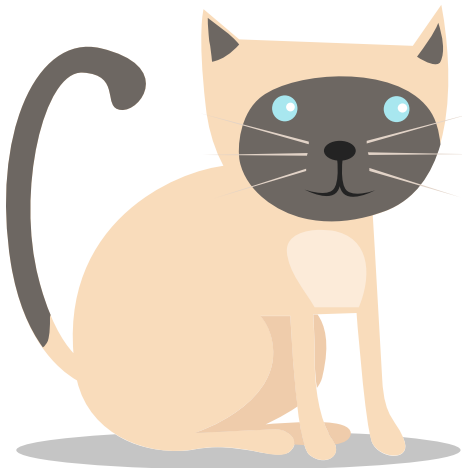
店铺分析



销售额TOP10店铺 评分和折扣树形图

TOP10店铺得分普遍较高，全部高于4.5，且多数高于4.8。

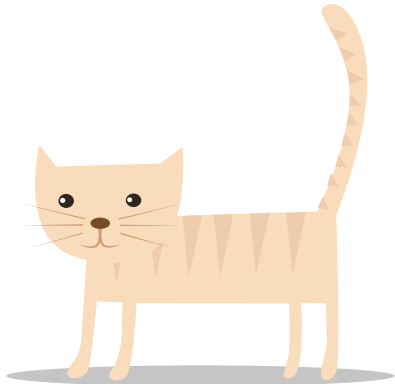
但是，折扣情况没有呈现出统一性。有一半的店铺没有折扣，同时也存在店铺的平均折扣低至5.1。可以反映出，不同店家采取了不同的价格战略来提高销售额



说明：条形图表现了店铺得分情况，气泡大小表示店铺折扣情况

店铺分析

店铺	MEAN	MEDIAN	好评占比	差评占比
意品宠物用品专营店	0.823	0.998	0.668	0.148
宜兴渔场	0.773	0.997	0.622	0.194
SUNSUN森森旗舰店	0.772	0.997	0.61	0.184
YEE宠物用品旗舰店	0.823	0.998	0.666	0.136
上海大渔夫水族	0.874	0.999	0.738	0.096
爱信水族	0.685	0.987	0.472	0.25
抱紧我的小鱼干	0.879	0.998	0.708	0.084
宠冠宠物用品专营店	0.804	0.998	0.654	0.154
本森水族用品	0.907	1	0.784	0.064
鱼摆摆水族	0.808	0.998	0.632	0.14



文本情感分析

情感分析主要基于文本数据，是自然语言处理（NPL）的主要内容。

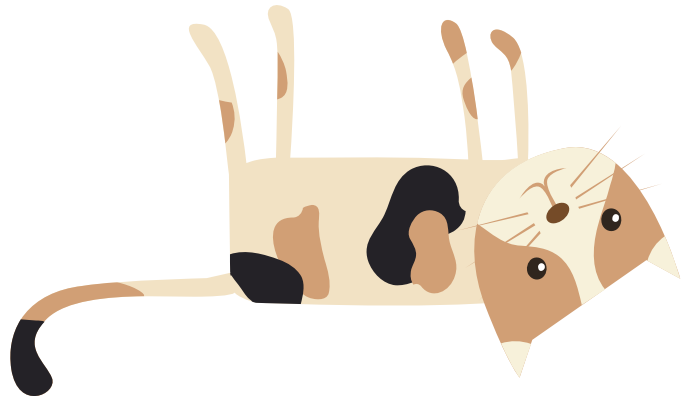
随机从销售额排名前十的店铺各抽取500条评论，借助Python进行分析，对 ‘positive_prob’ 高于0.99的评论定义为好评，对 ‘positive_prob’ 低于0.1的评论定义为差评。从而得出好评分数的中位数、众数以及好评占比和差评占比。

由图可见，销售额前十的店铺的好评率几乎全部高于50%，仅有一家低于50%。从众数信息可以看出，最多的好评程度集中在0.99以上。

店铺分析



通过从每个店铺随机抽取500条评论（包括好评和差评），使用Python进行观点提取，分析客户关注重点，取长补短。



4.建议及总结



建议及总结

商品发货地集中于东南沿海地区

宠物商品的物流服务有待改善

销售额最高的店铺采用不同价格战略，但商品主要集中在水族类

活体猫猫狗狗的售价最高

低价商品占比最大

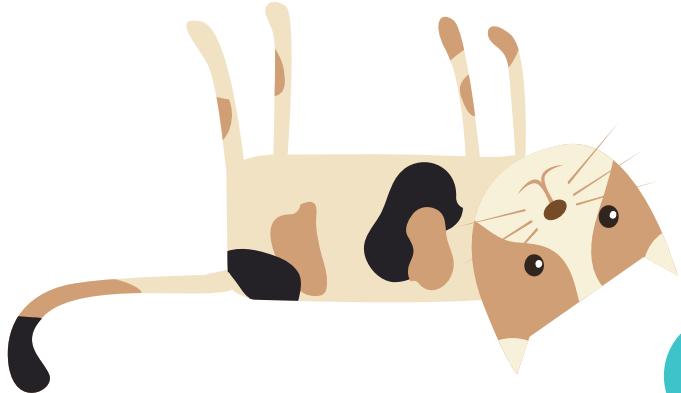
水族产品数量最庞大、且销售额最高








销售额最高的店铺主要好评分几乎全部高于一半

客户的关注点主要集中在7个方面

商品现价有下降的趋势，商品销量有上升趋势



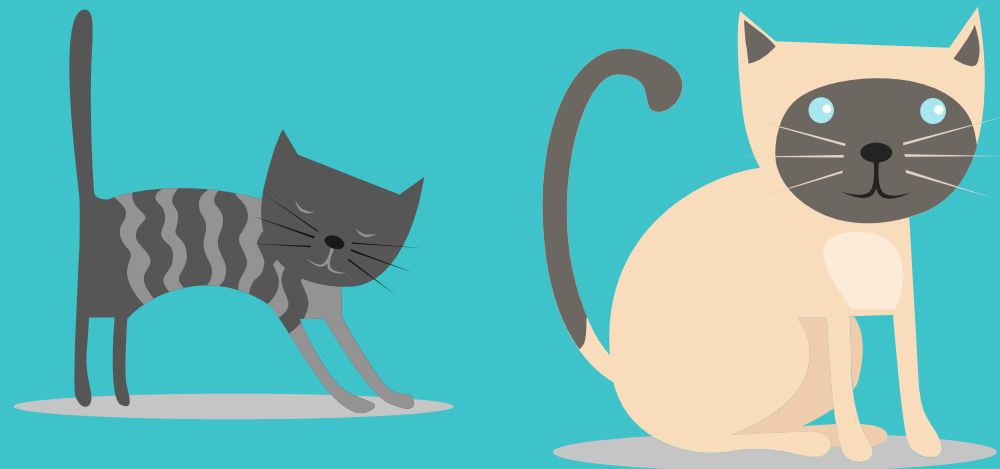
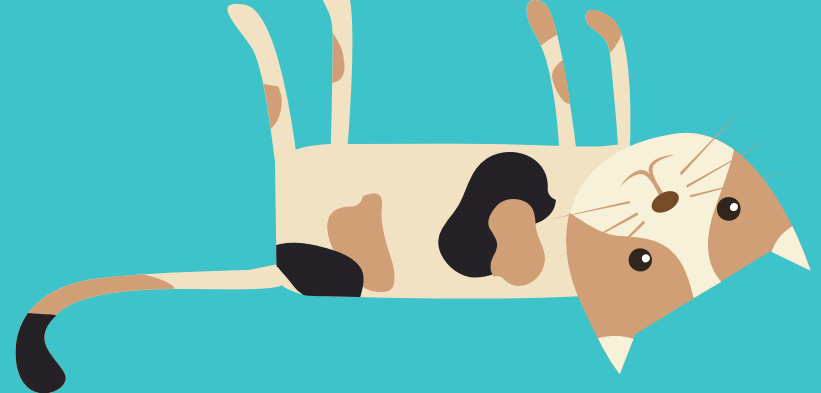
给新网络宠物店铺的建议

1. 可以以销售水族类宠物商品为主要销售产品。（目标客户群较大，价格相对较低，利于客户做购买决定）。产品设计应重视质量、外形等。
2. 将仓库选址在珠三角、长三角等地区，有利于快速发货、减少运输成本、增大物流效率。（生产工厂较多，运输业发达、据大多数收货地距离近）
3. 对供应链进行优化，尤其是对商品的包装的改进，从而避免已存在的物流问题，进而保障物流质量和速度。
4. 可适度采取折扣的方式实行价格战略，从而实现商品的差异化。
5. 重视客服服务，重视对客服人员的管理。



报告有待改进之处

- › 数据量不大，并不能更广泛的呈现现状和趋势。且主要集中在淘宝这个电商平台，没有涉及其他线上和线下相关购物平台。
- › 淘宝平台数据复杂，异常值可能过多，不利于数据分析。
- › 数据分析仅基于简单的Python使用和相关软件使用，并没有深入分析



参考文献

狗民网. (2019). 《2019年中国宠物行业白皮书》. 《2019年中国宠物行业白皮书》消费报告 正式发布. Retrieved from <https://www.petfairasia.com/news/1361>



谢谢观看！

