企业家常常“望洋兴叹”，企业必能走远矣！

《庄子·秋水》：秋水时至，[百川灌河](https://baike.so.com/doc/6462288-6675976.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)。泾流之大，两涘渚崖之间，不辩牛马。 于是焉，河伯[欣然自喜](https://baike.so.com/doc/4820176-5036737.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)，以天下之美为尽在己。顺流而东行，至于北海。东面而视，不见水端。于是焉，河伯始旋其面目，望洋向若而叹曰：“野语有之曰：‘闻道百，以为莫己若’者，我之谓也。且夫我尝闻少[仲尼](https://baike.so.com/doc/7138101-7361547.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)之闻，而轻伯夷之义者，始吾弗信，今吾睹子之难穷也，吾非至于子之门，则殆矣，吾长见笑于[大方之家](https://baike.so.com/doc/3944944-4139917.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)。

译文：秋天里山洪按照时令汹涌而至，众多大川的水流汇入黄河，河面宽阔波涛汹涌，两岸和水中沙洲之间连牛马都不能分辨。于是河神欣然自喜，认为天下一切美好的东西全都聚集在自己这里。河神顺着水流向东而去，来到北海边，面朝东边一望，看不见大海的尽头。于是河神方才改变先前洋洋自得的面孔，面对着海神仰首慨叹道：“俗语有这样的说法，‘听到了上百条道理，便认为天下再没有谁能比得上自己’的，说的就是我这样的人了。而且我还曾听说过孔丘懂得的东西太少、伯夷的节义太轻的话语，开始我不敢相信，如今我亲眼看到了你是这样的浩淼博大、无边无际，我要不是因为来到你的门前，真可就危险了，我必定会永远受到有学识的人的耻笑。”

近日，与企业老板交流，抱怨市场竞争不规范者甚多。有一位老板谈到某地发展地方特色厨具产品，因为上了一次央视“舌尖上的中国”节目，而引发全国各地的购买者。一时间，“一货难求”，于是原厂家加班生产的同时，顺势涨价数倍。这就引发了当地众多乡里都生产此产品，在当地迅速形成了产业，地方政府也出台诸多政策支持、促进此产业发展。但是，好景不长，随着供求关系的逆转，厂家间打起了价格战。产品卖点本来是“纯手工打造”，为了降低成本实施了“机械化”“自动化”制造，全面破坏了产品形象，逐步降低了消费者信任，导致了“白菜价”局面。更有甚者，本省的另一个地市抛出的价格是高价位时的“几百分之一”！这位老板感叹道：“如此，企业谁还敢上新产品，谁还愿意创市场？”

听到此担心，我立刻想起了《庄子·秋水》篇，我们的企业家如果都能到海边看看，体会下大海之“汪洋”，就不会再干以上案例的事情了，就不会“长见笑于[大方之家](https://baike.so.com/doc/3944944-4139917.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)”了。

我们搞市场经济也短，竞争秩序尚待完善。企业如何进行战略定位、产品定位，如何适时进行转型升级，如何做到可持续发展，都需要我们经常到“市场经济”的汪洋大海边感受，体味市场经济真谛。就不会因为“挣快钱”而“一哄而上”，造成资源浪费，破坏市场秩序和“道德”，最终丧失企业创造力，这种害人害己的事情最终还会“长见笑于[大方之家](https://baike.so.com/doc/3944944-4139917.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)”。