企业家领导力：中庸

这篇文章原本于原山东省兰花协会徐同吉会长的启发。有一次，我向徐会长求教兰花的养护知识，单一个浇水的问题，便引发了他老人家的一番哲人见解，启发我不断深思，并且与做人、做企业实践相结合，使我受益匪浅。当我问到如何给兰花浇水时，徐会长说：“论到浇水，真不知道从何说起，只能告诉你四个字：‘区分、合适’。‘区分’是要分清兰花生长的环境与季节，也就是通风、光照条件，空气湿度，这自然与南北方、一年四季都有关系，根据这些环境条件的不同，浇水的频次与量就会不同。‘合适’或者说‘中庸’，就是你得根据区分后的环境条件，再结合兰花品种，给以‘合适’的水量和浇水方法，这样才有可能养护好兰花。”说到这里我似乎明白了给花草浇水的“区分、合适”之科学道理，接下来我们用了两个多小时讨论起来做人做事的“区分、中庸”之哲学道理。

徐会长谈到了他从军、政府机关工作以及兼任山东省兰花协会会长职务过程中好多有趣故事，用他的现身说法印证“区分、中庸”的人生体验。两年多过去了，“区分、中庸”这四个字已经渗入我的“血液、骨髓”，成了我企业管理、经营家庭、社会交往、休养身心中潜意识遵从的“至理名言、灵丹妙药”，下面讲两个有关表扬与批评之“区分、中庸”的应用场景，您看是不是挺有意思。

说到表扬与批评，大多数人可能都认为很好理解，都会认为这个是最简单不过的了，员工做了好事、做出了成绩，就表扬呗；孩子学习不认真、考试成绩差了就批评呗。其实没有这么简单，我们往往会因为表扬、批评的方式、时机不同，效果、结果会大为不同。

**表扬与批评之“区分、中庸”在企业的应用场景**

比方说，前些年流行的所谓“正激励”“负激励”理论，就误导了许多企业家，有的甚至导致企业倒闭，原因是没有很好“区分”激励造成的，是激励不合适造成的。我认为“正激励”“负激励”都是为了“激励”，“负激励”是个什么东东？是把人激励成“负面、负向”吗？还是通过“制裁、惩罚”而起到“治病救人”的目的？既然是“激励”，就应该是“正面的、正向的”，即使“治病救人”，最起码目是为了激励人趋于“正面的、正向的”。

美国管理学家赫茨伯格的“双因素理论”是说，人既需要生存方面的“保健因素”，也需要、更需要“激励因素”，前者是为了消除人们的“不满意因素”，后者则是为了提升人的“满意度”，这与马斯洛的“需求层次理论”有异曲同工之妙。但是二者都把“激励”看做高层次，甚至包括“形而上”的东西。那么作为企业老板的您就得从人的需求层次、价值观、人文环境等等方面进行区分，以用“合适”与“此情此景、此地此人”的方式对人进行“表扬、批评”。谈到怎么做到“区分、合适”，这里强烈推荐大家看看电视连续剧《亮剑》，学学李云龙怎么样把“表扬”“批评”运用的出神入化，怎么样带出了一支支“钢铁团队”，从而“百战百胜”的，再分析分析咱们企业的不足，找找企业老板的领导方式有何改善之处。

**表扬与批评之“区分、中庸”在家庭的应用场景**

一谈到中国历史人物，人们都对周朝初期的文王、武王、周公等诸位“贤人”倍加赞赏，也对其背后的三位“贤夫人”崇拜不已。据说“太太”的称谓就来自太姜、太任、太姒，太姜是周文王的祖母，太任是周文王的母亲，而太姒则是文王的夫人（武王、周公的母亲），三位“贤夫人”培育了周朝的开国之君，孕育了800年的周朝基业，人们因此而把有贤德的夫人称为“太太”，因而延伸至称谓已婚妇女。这个典故是典型的“家国一理”的象征，一个家庭的和谐与发达，不是和国家同吗，不是与企业同吗？那么，表扬、批评的区分与中庸也就同样重要了，在家庭中需要做好区分，做到中庸。“成功人士”“学霸”的成长环境大多都是好的（主要指文化方面的，物质方面也不容忽视），而“问题少年”则与家庭文化氛围不好直接相关。台湾企业家余世维先生讲过他家庭的一个故事，很发人深省。每个工作日的早晨，儿子需送幼儿园，夫妇都得赶远路上班，此时都是他们夫妇最紧张忙碌的时刻。一天早上，余先生正在洗漱，忽然听到卧式里闹翻了天，余先生刚忙去到卧室，见儿子坐在地上痛哭，妻子在高声怒吼。原来是儿子起床慢慢腾腾，妈妈一时火从心头起，猛扯床单，把儿子拉倒床下，头撞在了床头橱上，而痛哭起来。妻子还在怒吼：“你这个赖虫，天天磨磨唧唧，这不摔疼了吧，活该！”听到这话，儿子哭的更厉害了。妻子的举动让余先生思考了一天，晚上避开儿子与妻子进行了沟通，妻子认识到了“早晨事件”的原因在她，余先生结合企业的管理，提炼出了“我是一切的根源”这句理念，作为为人父母的座右铭，作为工作场合与同事交往的“潜意识”思想。从此开始，经过多年努力改善，孕育了良好的家风，事业家庭双丰收，儿子健康成长、成才，也成就了余先生企业的优秀文化，他的管理培训课程一度风靡宝岛和大陆。余先生在“早晨事件”中能够沉得住气，能够从小事、家务事中琢磨大道理，反观内心找问题的症结，用目标导向、良好沟通的方式，帮助到了妻子，也使自己提升了做人做事的层次，获得了幸福人生。这是一个“区分、中庸”处理“批评”的经典案例。

顺便表达一下，我不太喜欢一些庸俗的“微信群”，特别是对于一些“负能量”的最为反感。例如，曾经被朋友拉入了这么一个群，总是有那么一两个人，发一些感慨“人心不古”“不要与哪类人交往”“上了什么什么样人的当啦”，好像自己总是“受害者”，别人都是“坏蛋”。还有一些迷信的东西，诸如“人的长相如何决定一生的命运啦”“家庭摆那些东西败家啦”，总是让群里充斥匪夷所思的“负能量”。当然，因为有了信息化手段，方便了人们发布观点，但是发这些“没营养”的东西只能会造成人们对发布人的不满，也绝不会挣得人们的同情，有判断能力的人也不会轻易认同这些东西。这是说到区分批评，但是不合适的“谄媚人”的表扬信息同样也会产生不良后果。总之，社会交往也需要对“表扬、批评”加以区分，以做到合适。