

RAPPORT MARKETING MENSUEL

Septembre 2025



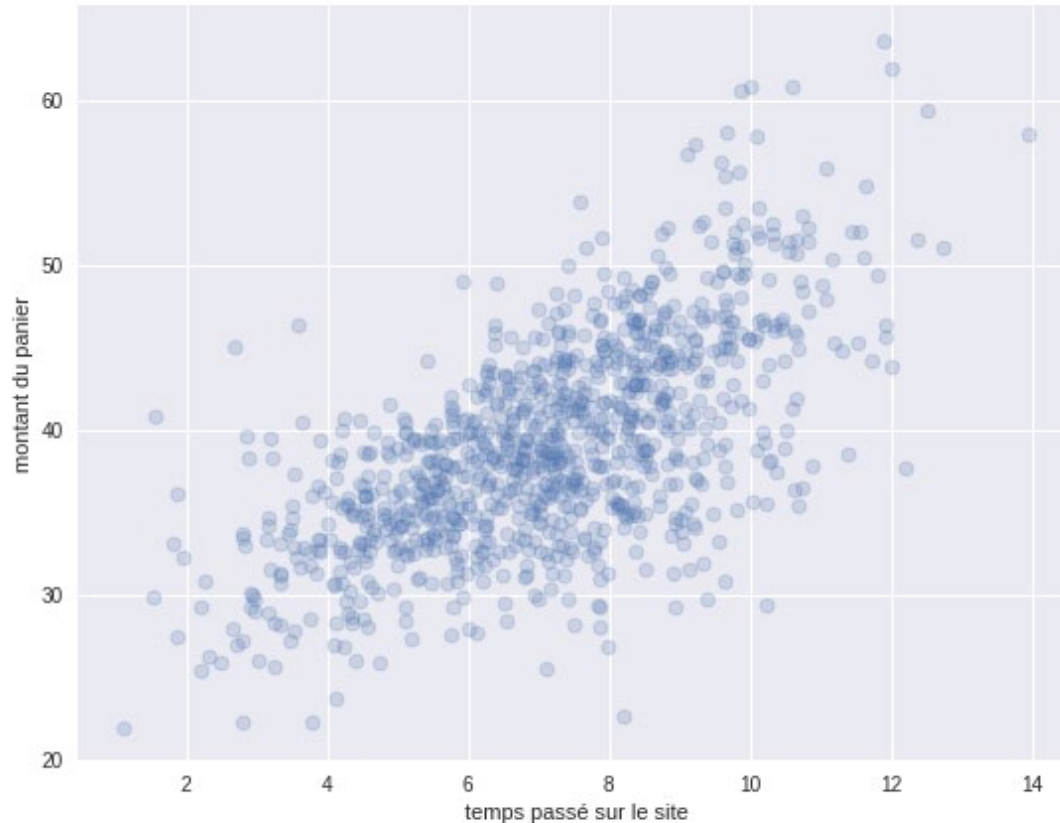
Le Grand Marché

Chiffre d'affaires de la répartition par type de vente en fonction du temps



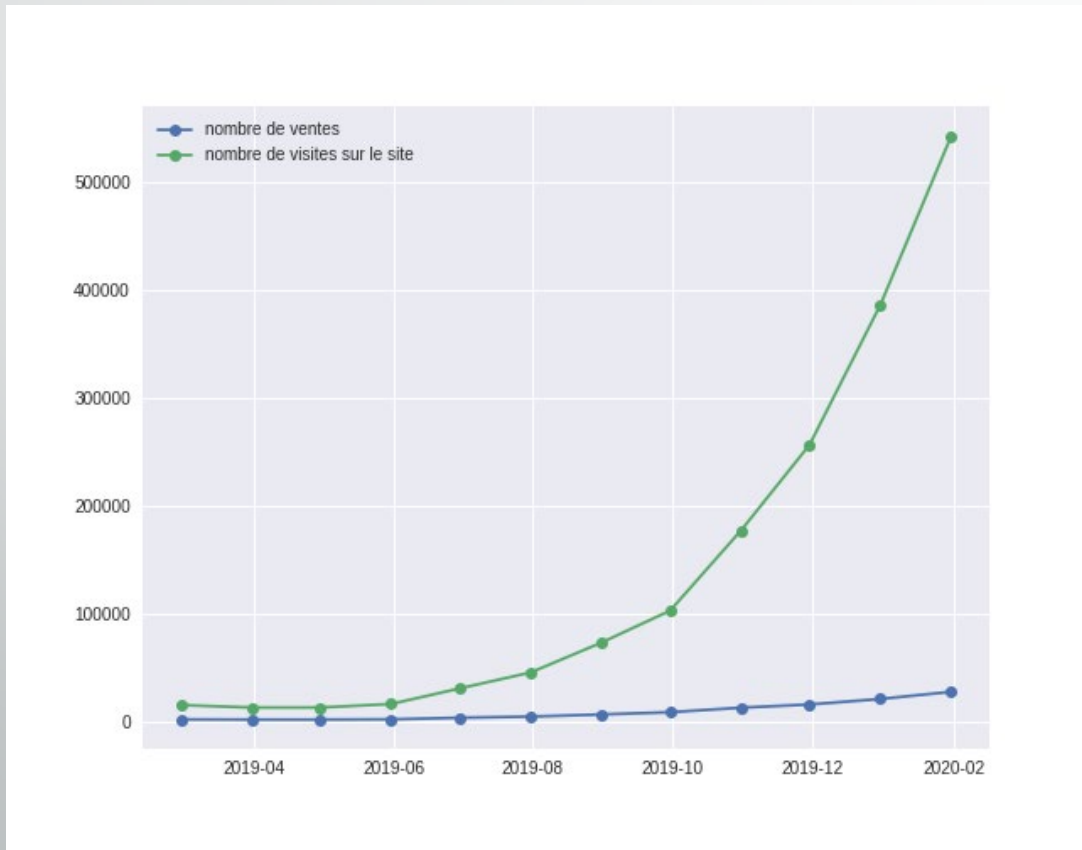
- Constance du CA sur les biens de consommation
- Augmentation CA Nourriture
- Baisse du CA général/disparition du CA High-Tech
- Depuis octobre plus d'achats en High tech, donc stocks diminuent, impact sur les bénéfices?

Nombre d'achats des clients en fonction du temps



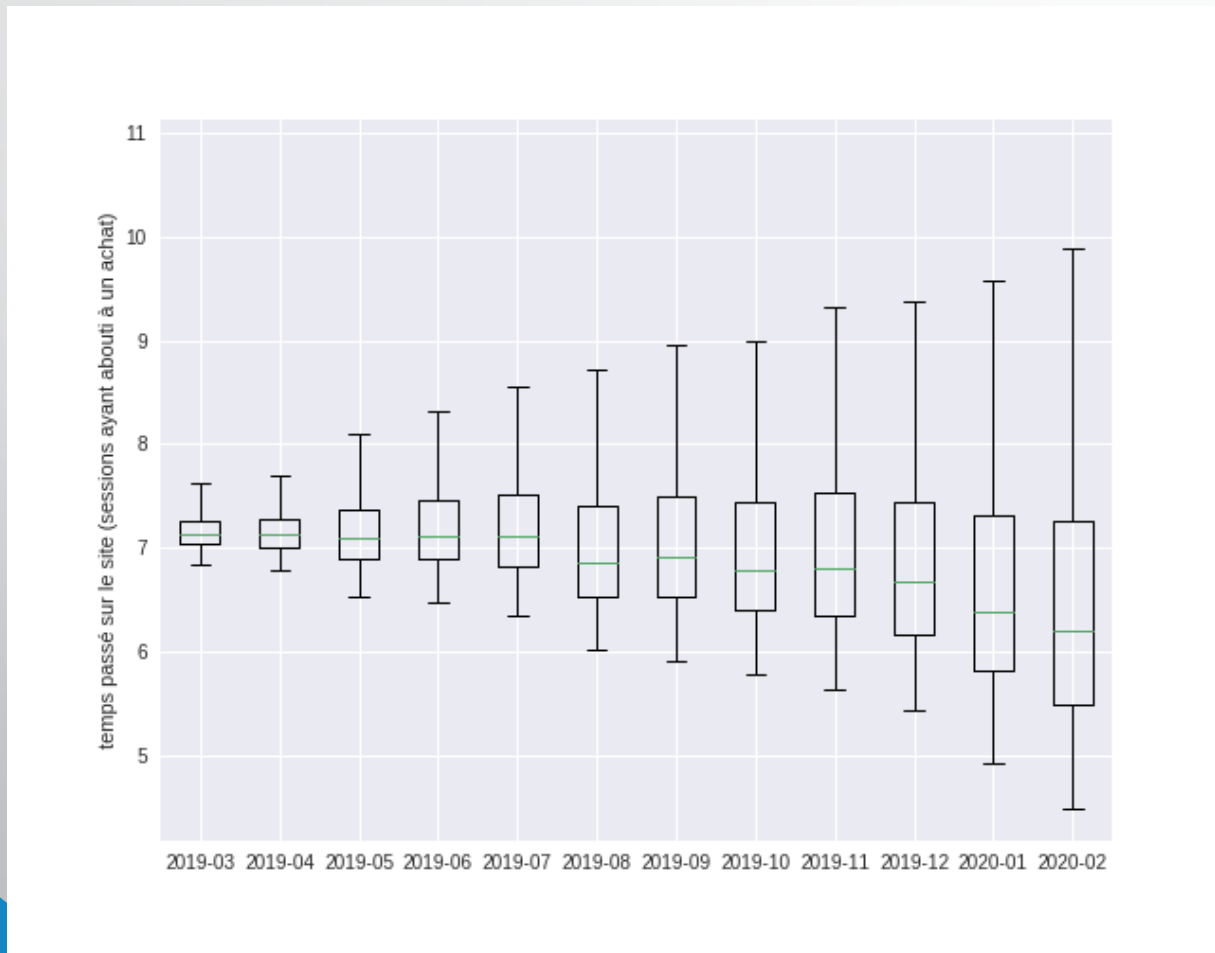
- Corrélation panier/temps
- Zone assez dense
- Panier de 30-50 euros
- Majorité des clients passent entre 4 et 10 minutes sur le site avant un achat
- < 30 euros = tous les achats en – 10 mins
- > 50 euros = client passe + 7 minutes

Nombre de visites sur le site web au cours du temps en fonction des ventes



- Augmentation du nombre de ventes
- Forte augmentation du nombre de visiteurs
- Visites *6
- Ventes *3
- Mais augmentation de l'écart entre ventes/visites
- Affiliation amène de plus en plus de visiteurs mais taux de conversion diminue

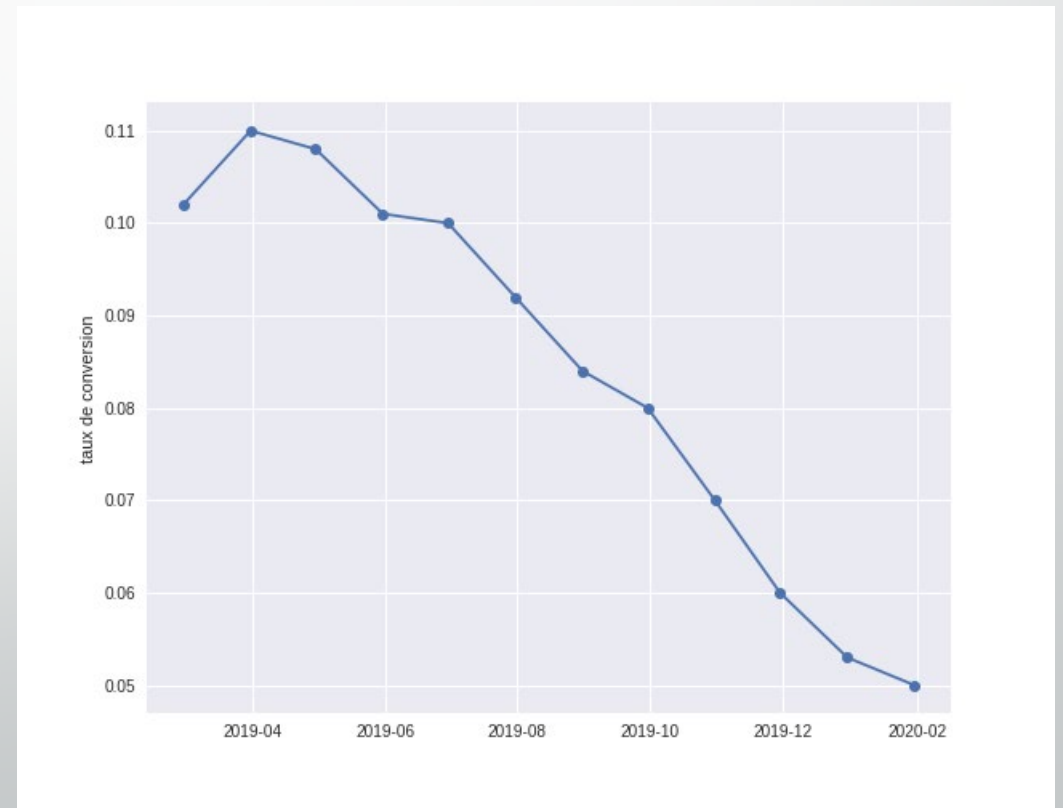
Variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat)



- Baisse de la médiane de 7,1 à 6,2
- Augmentation de la dispersion
- Nourriture: les clients reviennent
- Changement de stratégie impacte le comportement des clients
- Client passe plus de temps
- D'autres vont directement acheter ce qui les intéresse

Ratio de conversion (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps

- Taux de conversion divisé par 2
- Forte diminution et perte de 50% donc
- Les nouveaux visiteurs sont moins qualifiés, du à l'affiliation?



Conclusion et propositions d'axe stratégique

- Nombre de visites et de ventes devraient augmenter donc redressement du CA
- Concentration sur l'attrait des produits comme la nourriture
- Mise en place de campagnes de promotions et de re-ciblage publicitaire pour vérifier la conversion client
- Amélioration stratégie du contenu du site: parcours d'achat et abandon diminution du panier pour session longue