Agrupamento de Textos e suas Aplicações em Inteligência Analítica

Contextualização e Motivação

Ricardo M. Marcacini

ricardo.marcacini@icmc.usp.br

Cursos de Extensão - Difusão de Conhecimento - Dezembro de 2021







Por qual motivo analisar dados textuais?

- Notícias
- Redes Sociais
- Artigos Científicos
- Boletins Financeiros
- Laudos, Livros, E-mails, Help-desk, etc...



Por qual motivo analisar dados textuais?

- Notícias
- Redes Sociais
- Artigos Científicos
- Boletins Financeiros



Fonte: [lmg1]

Laudos, Livros, E-mails, Help-desk, etc...

Textos representam 80% da informação existente nas organizações!

Forma natural do ser humano em transferir conhecimento.

Por qual motivo analisar dados textuais?

- Notícias
- Redes Sociais
- Artigos Científicos
- Boletins Financeiros

automated data mining survey
responses content text oot cause
classification to content text oot cause
classification text oot cause
insights
ad-hoc an
customer dashboards consume
trends ad-hoc analysis early warning

Fonte: [Img1]

Laudos, Livros, E-mails, Help-desk, etc...

Definição

É um processo de <u>extração de conhecimento útil</u> a partir de <u>grandes bases de textos</u> usando com apoio de <u>inteligência artificial</u> para apoiar processos de tomada de decisão.

Definição

É um processo de <u>extração de conhecimento útil</u> a partir de <u>grandes bases de textos</u> usando com apoio de <u>inteligência artificial</u> para apoiar processos de tomada de decisão.

- Aprendizado de Máquina
- Mineração de Dados e Textos
- Ciências de Dados e Big Data

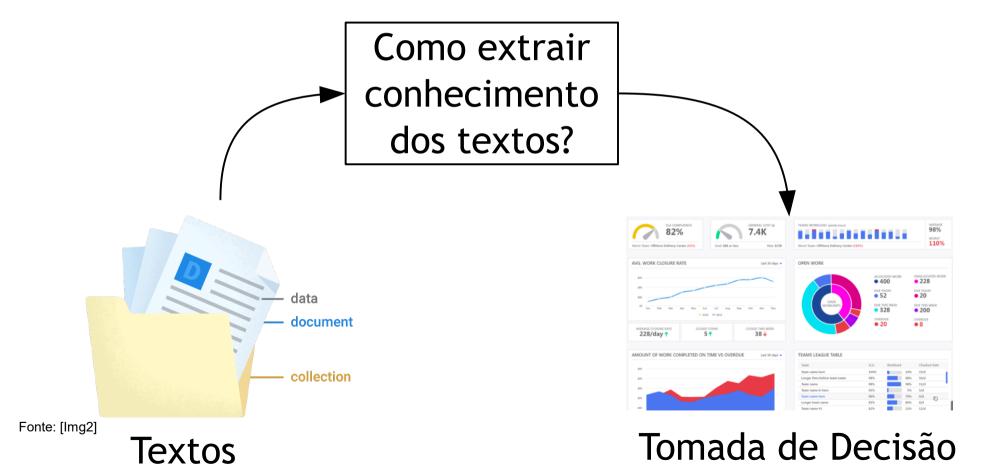
- Quais os desafios?
 - Textos são dados NÃO ESTRUTURADOS!





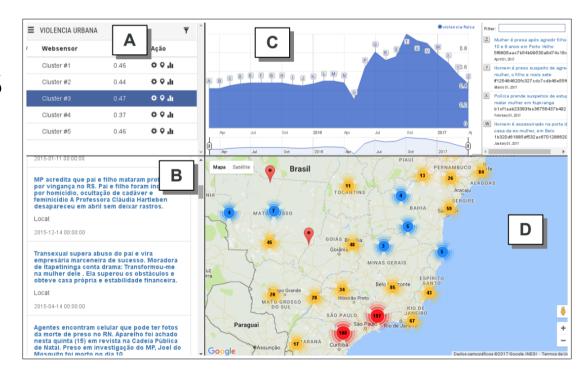
Tomada de Decisão

- Quais os desafios?
 - Textos são dados NÃO ESTRUTURADOS!

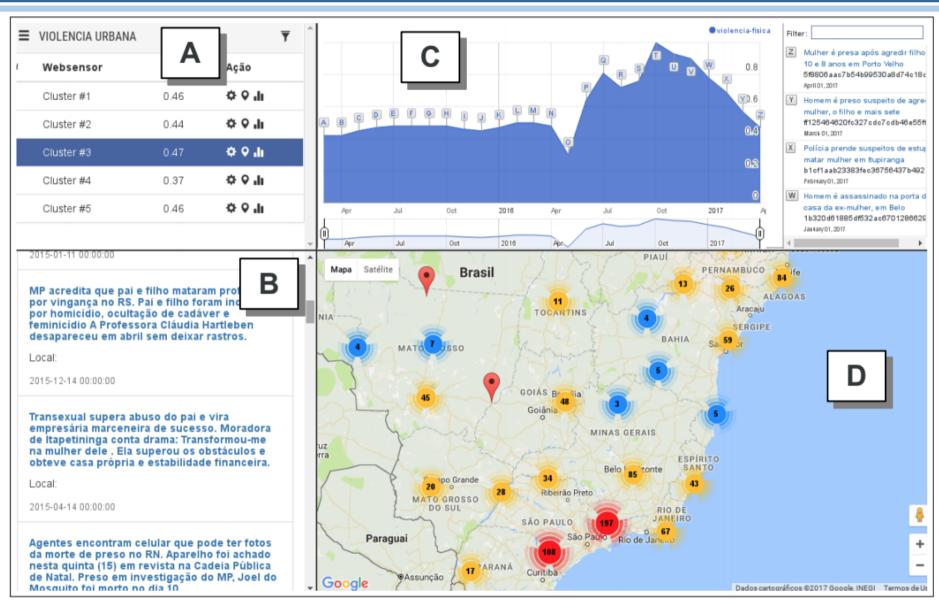


- Exemplo e visão geral
 - A partir de uma amostra de textos de interesse, obter grupos de documentos relacionados
 - Exemplo:

Projeto Websensors



MARCACINI, Ricardo M. et al. Websensors analytics: Learning to sense the real world using web news events. In: Anais Estendidos do XXIII Simpósio Brasileiro de Sistemas Multimídia e Web. SBC, 2017. p. 169-173.



MARCACINI, Ricardo M. et al. Websensors analytics: Learning to sense the real world using web news events. In: Anais Estendidos do XXIII Simpósio Brasileiro de Sistemas Multimídia e Web. SBC, 2017. p. 169-173.

Exemplo (Websensors)

Mapear eventos que ocorrem na web (mundo virtual) para o nosso mundo real. Monitorar fenômenos, tendências e realizar tarefas descritivas e preditivas.

Coleta e monitoramento de eventos em tempo real.



- Quais os desafios?
 - Textos possuem várias componentes de informação que precisam ser extraídas

20/04/2017 (AgroNews)

O estado de Mato Grosso do Sul

é o único que deve contabilizar

aumento de produção de

soja para o próximo ano, conforme

relatório divulgado nesta
quinta-feira pela Conab (Companhia
Nacional de Abastecimento)

O que aconteceu?Componente WHAT

- Quais os desafios?
 - Textos possuem várias componentes de informação que precisam ser extraídas

20/04/2017 (AgroNews)

O estado de Mato Grosso do Sul

é o único que deve contabilizar

aumento de produção de

soja para o próximo ano, conforme

relatório divulgado nesta

quinta-feira pela Conab (Companhia

Nacional de Abastecimento)

- O que aconteceu?Componente WHAT
- Onde aconteceu?Componente WHERE

• Quais os desafios?

 Textos possuem várias componentes de informação que precisam ser extraídas

20/04/2017 (AgroNews)

O estado de Mato Grosso do Sul
é o único que deve contabilizar
aumento de produção de
soja para o <u>próximo ano</u>, conforme
relatório divulgado nesta
quinta-feira pela Conab (Companhia
Nacional de Abastecimento)

- O que aconteceu?Componente WHAT
- Onde aconteceu?Componente WHERE
- Quando aconteceu? Componente WHEN

• Quais os desafios?

 Textos possuem várias componentes de informação que precisam ser extraídas

20/04/2017 (AgroNews)

O estado de Mato Grosso do Sul

é o único que deve contabilizar

aumento de produção de

soja para o próximo ano, conforme

relatório divulgado nesta

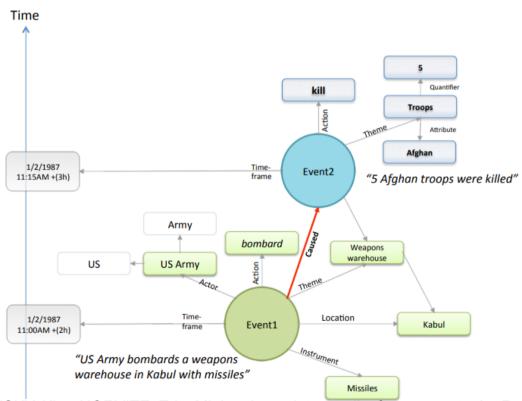
quinta-feira pela Conab (Companhia

Nacional de Abastecimento)

- O que aconteceu?Componente WHAT
- Onde aconteceu?Componente WHERE
- Quando aconteceu? Componente WHEN
- Quem está envolvido? Componente WHO

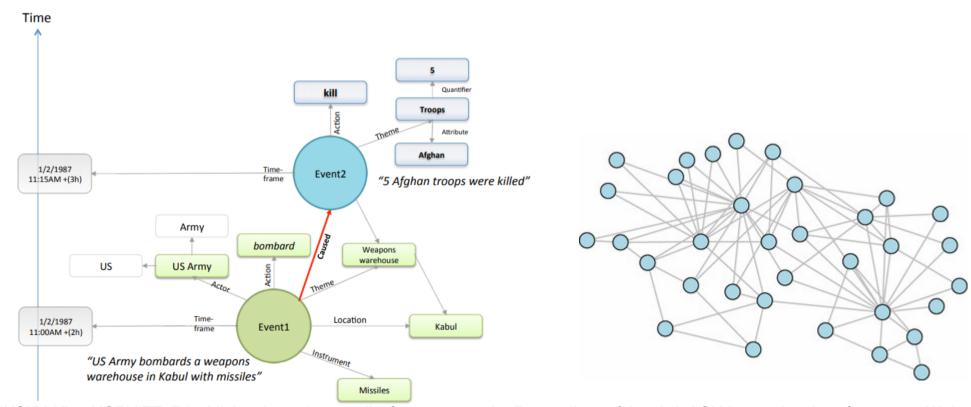
- Quais os desafios?
 - Identificar documentos relacionados por algum critério de similaridade

- Quais os desafios?
 - Identificar documentos relacionados por algum critério de similaridade



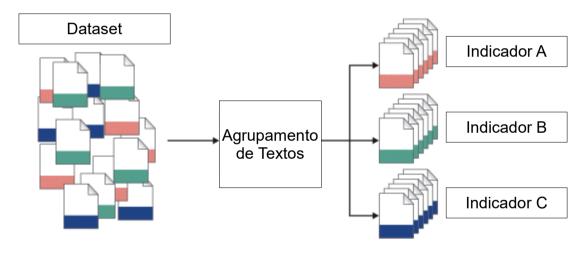
RADINSKY, Kira; HORVITZ, Eric. Mining the web to predict future events. In: Proceedings of the sixth ACM international conference on Web search and data mining. 2013. p. 255-264.

- Quais os desafios?
 - Identificar documentos relacionados por algum critério de similaridade

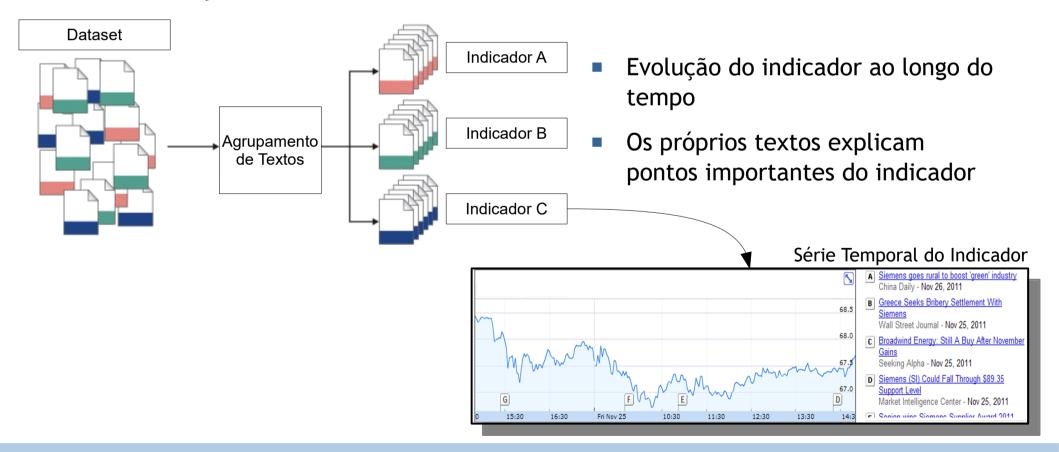


RADINSKY, Kira; HORVITZ, Eric. Mining the web to predict future events. In: Proceedings of the sixth ACM international conference on Web search and data mining. 2013. p. 255-264.

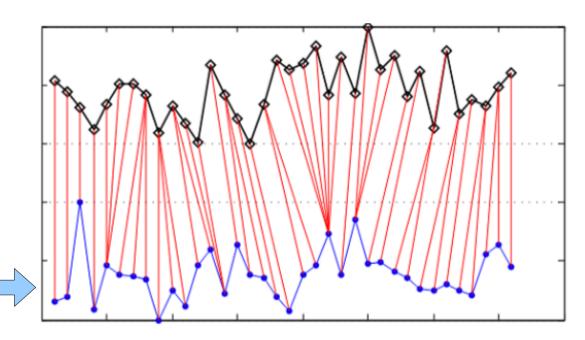
- Quais os desafios?
 - Aprender indicadores (inteligentes) a partir de coleções textuais



- Quais os desafios?
 - Aprender indicadores (inteligentes) a partir de coleções textuais



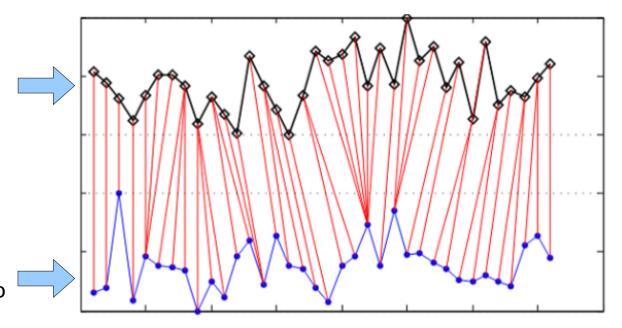
- Quais os desafios?
 - Correlacionar indicadores obtidos dos textos com "indicadores tradicionais"



Indicador da empresa:
 Ex: Taxa de Exportação de Produto

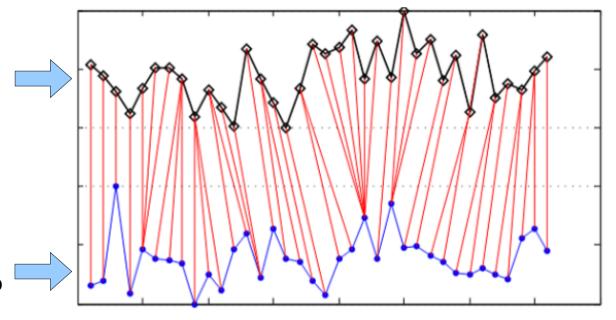
- Quais os desafios?
 - Correlacionar indicadores obtidos dos textos com "indicadores tradicionais"

 Indicador "aprendido":
 Ex: Eventos sobre Investimento em Tecnologia



Indicador da empresa:
 Ex: Taxa de Exportação de Produto

- Quais os desafios?
 - Correlacionar indicadores obtidos dos textos com "indicadores tradicionais"
- Indicador "aprendido":
 Ex: Eventos sobre Investimento em Tecnologia



Indicador da empresa:
 Ex: Taxa de Exportação de Produto

Apoio para tarefas descritivas (entender o comportamento passado) e tarefas preditivas (estimar comportamento futuro)

Análise em Redes Sociais

- Organizar posts e comentários em tópicos
 - WHO? → Consumidor, Empresa, etc.
 - WHAT? → É a opinião a respeito de algo/alguém.
 - WHEN? → Quando a opinião foi emitida.
 - WHERE? → Local do usuário, empresa, etc.



Birdeye.com, "The benefits of customer sentiment analysis tools." https://s3.amazonaws.com/blog4.0/wp-content/uploads/2018/04/customer-sentiment-analysis-tools-810x405.png

Marketing

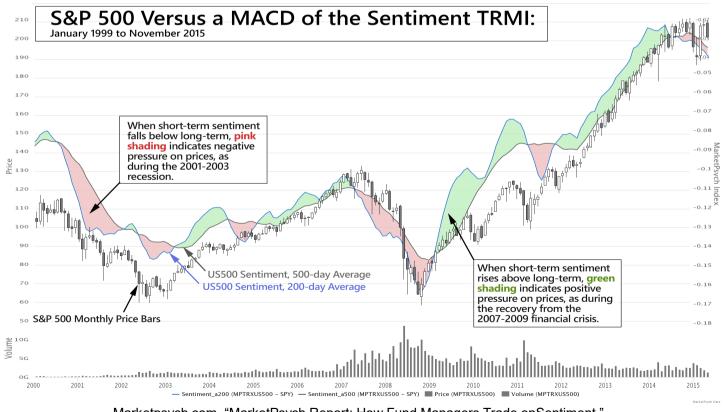
 Tradicional: organizar clientes (segmentar) com base em suas preferências textuais.

- Identificar "oportunidades" para ações de marketing
 - Provável desistência?
 - Reclamando do concorrente?



Marketing Insights, "Everything you need to drive growth through digital marketing." https://www.smartinsights.com/wp-content/uploads/2012/05/social-network-communities-image.jpg

- Mercado Financeiro
 - Organizar notícias e relatórios que podem afetar (positivamente ou negativamente) um ativo financeiro



Marketpsych.com, "MarketPsych Report: How Fund Managers Trade onSentiment." http://marketpsych-website.s3.amazonaws.com/images/S%26P500_MACD_1998-2015.png

- Análise Exploratória
 - Organizar uma base textual em grupos e subgrupos facilita análise em diferentes níveis de abstração



Exemplo: https://search.carrot2.org/