



# Exercício 12 – Infoprodutos em 2025: Transforme Conhecimento em Riqueza

## Parte 1: Atividade Prática

**Objetivo:** Analisar um infoproduto existente ou criar um protótipo seguindo as tendências de 2025.

1. **Escolha um infoproduto** (curso, mentoria, planilha, etc.) que você já consumiu ou pesquise um no mercado.

2. **Analise com base no material:**

- **Formato:** É um curso, comunidade, mentoria 1:1 ou produto digital (PDF/planilha)?
- **Preço:** Está alinhado com as faixas sugeridas (ex.: R\$ 97 para produtos de entrada)?
- **Estratégia de venda:** Usa gatilhos no WhatsApp, lives ou parcerias com microinfluencers?
- **Ferramentas:** O criador utiliza Canva, OBS Studio ou TikTok para promoção?

3. **Registre no caderno:**

- **Um ponto forte** do infoproduto (ex.: conteúdo prático, preço acessível).
  - **Uma falha** (ex.: falta de e-mail marketing, descrição pouco persuasiva).
  - **Sugestão de melhoria** (ex.: adicionar uma aula grátis para captar e-mails).
- 

## Parte 2: Responda no Caderno

Com base no PDF, responda:

1. **Liste** os 4 tipos de infoprodutos mais vendidos em 2025 e seus preços médios. (Slide 2)
2. **Compare** duas plataformas de venda (ex.: Hotmart vs. Kiwify) em taxa e vantagem. (Slide 3)
3. **Qual é o "segredo"** para usar plataformas de venda de infoprodutos? (Slide 3)
4. **Descreva** os 4 passos para criar um infoproduto em 1 dia. (Slide 4)
5. **Explique** como funcionam as "Lives que Convertem" e por que são eficazes. (Slide 5)
6. **Por que** produtos baratos (ex.: R\$ 97) são estratégicos? (Slide 6)
7. **Cite** duas ferramentas gratuitas essenciais para criar infoprodutos. (Slide 7)
8. **Qual erro** é mais crítico para iniciantes (além da busca por perfeição)? (Slide 8)

9. **Qual estratégia** do case @MarketingNaRua gerou 80% das vendas? (Slide 9)

10. **Se você criasse** um infoproduto hoje, qual seria e como o anunciaria? (Use o Plano de Ação do slide 10).

---

#### **Bônus:**

- **Desafio Criativo:** Crie um protótipo de infoproduto usando o modelo do slide 4:
- **Título:** Ex.: "Como Parar de Procrastinar em 5 Dias".
- **Formato:** 3 vídeos curtos + PDF (descreva o conteúdo de cada).
- **Preço:** Defina com base no perfil do público-alvo.
- **Estratégia de divulgação:** Escolha 1 método do slide 5 (ex.: parceria com microinfluencers).

#### **Recursos Recomendados:**

- Ferramentas: Canva (para design), OBS Studio (gravação), TikTok (tráfego grátis).
- Modelos: Use o plano de ação do slide 10 como checklist.