

Exercício Prático: Facebook 2025 – Mais que uma Rede Social

Parte 1: Atividade Prática

Objetivo: Refletir sobre as novas funções do Facebook e o impacto do metaverso e da IA no uso da plataforma.

1. Acesse seu perfil do Facebook ou observe alguém utilizando a plataforma.
2. Compare com as novidades citadas no slide:
 - Você já viu alguma integração com IA ou metaverso?
 - O que mudaria na sua experiência se anúncios fossem sensoriais?
 - Você usaria uma loja em realidade aumentada ou consultoria com IA?
3. Faça uma lista de 3 benefícios e 3 preocupações que você teria com essas novidades. Registre tudo no caderno.

Parte 2: Responda no caderno

Com base no conteúdo do slide apresentado, responda:

1. Quantos usuários fazem parte do ecossistema Meta em 2025?
2. Cite duas inovações tecnológicas lançadas entre 2024 e 2025.
3. O que é o 'Marketplace 3D' e quantas lojas ele possui?
4. Quais são as novas formas de monetização para criadores de conteúdo?
5. O que é considerado pelo novo algoritmo do Facebook em 2025?
6. O que são 'anúncios sensoriais' e como são acessados?
7. Quais são os primeiros passos recomendados para explorar o novo Facebook?
8. Como a IA está presente na criação de anúncios em 2025?
9. Você acredita que o metaverso pode substituir interações presenciais? Justifique.
10. Qual dessas inovações você gostaria de testar e por quê?