

Exercício 9 – Marketing Digital 2025: Estratégias que Funcionam

Parte 1: Atividade Prática

Objetivo: Refletir sobre as novas tendências do marketing digital em 2025 e como aplicá-las no mundo real.

1. Escolha uma marca ou negócio (pode ser o seu, fictício ou real) e observe como ela se comunica online.
 2. Compare com as estratégias do material:
 - O conteúdo prende a atenção em até 3 segundos?
 - Há uso de **vídeos curtos**, **IA**, **filtros AR** ou **experiências imersivas**?
 - A marca responde nas DMs ou usa storytelling?
 3. No caderno, registre:
 - Três erros mais comuns que você vê nas redes sociais de marcas.
 - Três ideias de conteúdo que venderiam com base nas sugestões do slide.
 - Uma campanha que você criaria com orçamento mínimo e ferramentas gratuitas.
-

Parte 2: Responda no caderno

Com base no conteúdo apresentado no slide, responda:

1. Qual é o erro mais comum cometido pelas empresas no marketing digital?
2. Quais são os três pilares do marketing digital em 2025?
3. O que são experiências imersivas e como podem ser aplicadas?
4. Qual é a dica de ouro sobre o algoritmo e atenção dos usuários?
5. Qual a melhor forma de escolher redes sociais para sua marca?
6. Dê dois exemplos de anúncios que funcionam sem gastar muito.
7. Cite duas ferramentas gratuitas que ajudam na criação de conteúdo.
8. Quais métricas realmente importam hoje em dia?
9. Qual erro pode fazer você perder dinheiro com marketing?
10. Qual ideia do slide você mais gostaria de aplicar e por quê?