

---

# OFICINA 10

STARTUPS NO SETOR DE RETAILTECH



## SLIDE 1: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO VAREJO

- **Objetivo da Aula:**

- Entender o conceito de Retailtech.
- Conhecer o papel das startups na transformação do varejo.
- Explorar cases de sucesso e tendências do setor.



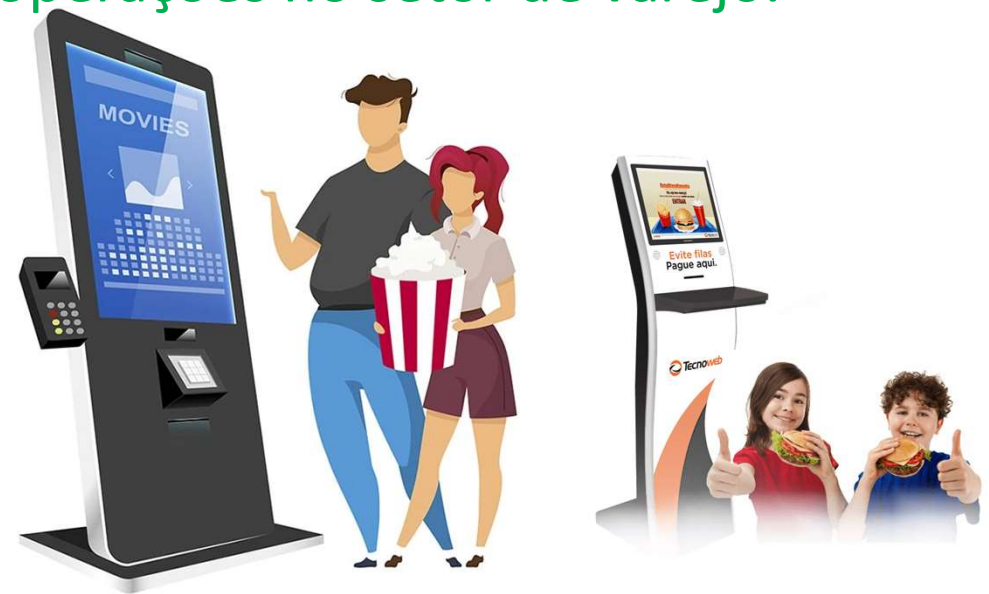
## SLIDE 2: O QUE É RETAILTECH?

- **Definição:**

Retailtech é a aplicação de tecnologias inovadoras para melhorar a experiência do consumidor e otimizar operações no setor de varejo.

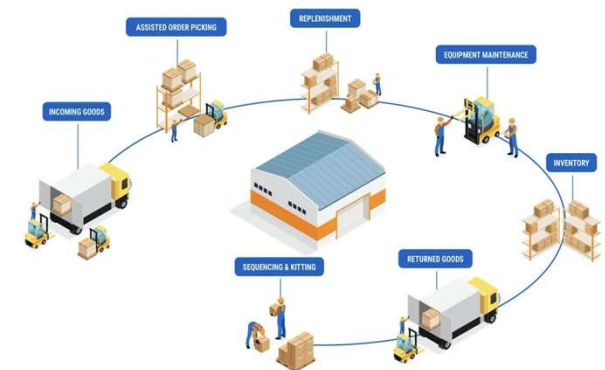
- **Tecnologias Envolvidas:**

- Inteligência Artificial (IA).
- Internet das Coisas (IoT).
- Big Data e Analytics.
- Pagamentos digitais.
- Realidade Aumentada (AR) e Virtual (VR).



## SLIDE 3: ÁREAS DE ATUAÇÃO NO RETAILTECH

- **E-commerce** é a venda direta de produtos ou serviços pela internet, em lojas online próprias.
- **Marketplaces** são plataformas que reúnem múltiplos vendedores, facilitando transações entre compradores e vendedores, como Amazon ou Mercado Livre.
- **Gestão de Estoque e Supply Chain:** É o processo de controlar e administrar os produtos, desde a produção até a entrega final. Envolve o controle de estoques, pedidos e distribuição para garantir que os produtos cheguem aos clientes de maneira eficiente.



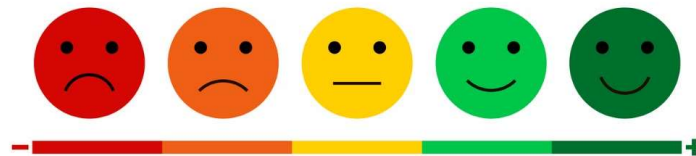
## SLIDE 3: ÁREAS DE ATUAÇÃO NO RETAILTECH



### ■ Experiência do Cliente (CX):

Refere-se a todas as interações que o cliente tem com a marca, desde a navegação no site até o pós-venda. Uma boa CX busca tornar a jornada de compra agradável, fácil e personalizada.

### ■ Pagamentos e Checkout:



Quando você escolhe o que comprar online, o **checkout** é o momento de pagar. É como quando você vai ao caixa de uma loja para pagar pelos brinquedos ou doces que escolheu. No mundo online, você pode pagar de várias formas, como usando Pix, cartão de crédito ou até carteirinhas digitais. Quanto mais fácil e seguro for o pagamento, mais legal e rápido fica a compra!



## SLIDE 4: EXEMPLOS DE STARTUPS DE RETAILTECH

### 1. Nubank (Brasil):

1. Revolucionou o setor financeiro e de pagamentos, impactando o varejo com soluções digitais.

### 2. Olist (Brasil):

1. Plataforma que conecta pequenos varejistas a grandes marketplaces como Mercado Livre e Amazon.

### 3. Flink (México):

1. Soluções de pagamento e crédito para pequenos varejistas.

### 4. Zippin (EUA):

1. Lojas de varejo sem checkout, usando sensores e IA para automatizar compras.



## SLIDE 5: TENDÊNCIAS DO RETAILTECH

### 1. Varejo Omnichannel:

1. Integração total entre lojas físicas, e-commerce, aplicativos e outros canais para que o cliente tenha uma experiência de compra contínua, podendo pesquisar, comprar, retirar ou devolver produtos de forma unificada e sem obstáculos (seamless).

### 2. Automação e IA:

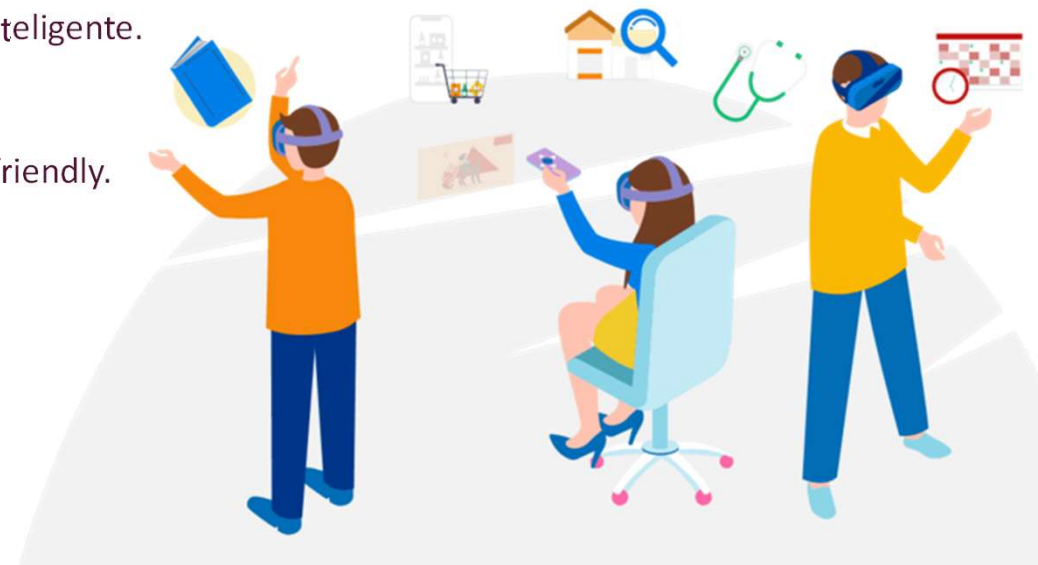
1. Chatbots, recomendação de produtos e gestão de estoque inteligente.

### 3. Sustentabilidade:

1. Soluções para reduzir desperdícios e promover práticas eco-friendly.

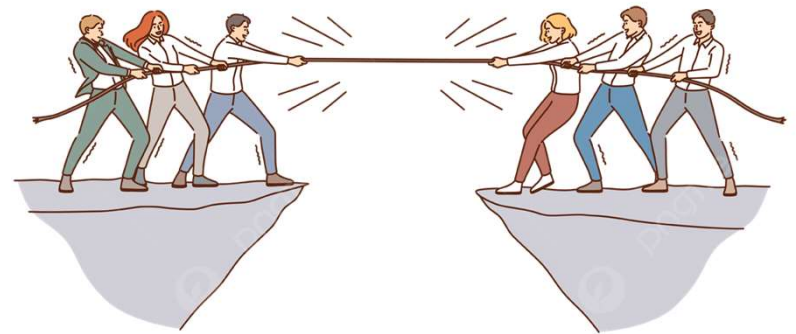
### 4. Experiências Imersivas:

1. Uso de AR e VR para experimentação virtual de produtos.



## SLIDE 6: DESAFIOS DAS STARTUPS DE RETAILTECH

- **Concorrência:**
  - Competição com grandes players do varejo e tecnologia.
- **Regulamentação:**
  - Leis de proteção de dados e compliance.
- **Adoção de Tecnologia:**
  - Resistência de consumidores e varejistas tradicionais.
- **Escalabilidade:**
  - Dificuldade em expandir operações rapidamente.

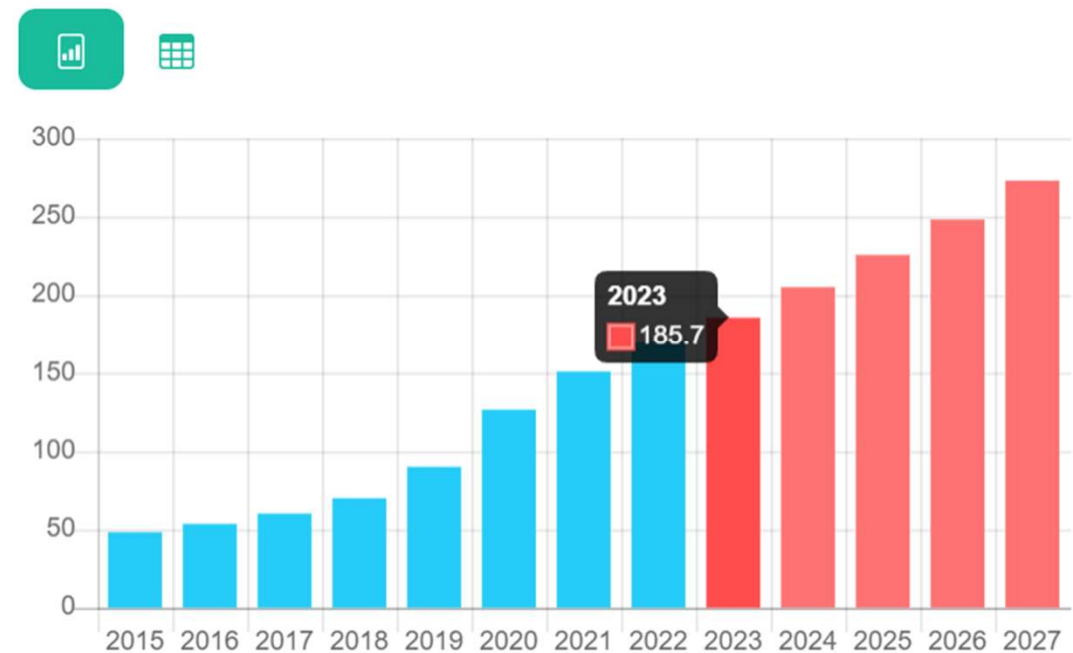




## SLIDE 7: OPORTUNIDADES NO MERCADO DE RETAILTECH

- **Crescimento do E-commerce:**
  - Aumento da demanda por soluções digitais.
- **Mercados Emergentes:**
  - Países como Brasil, Índia e México têm grande potencial para inovação no varejo.
- **Parcerias com Grandes Varejistas:**
  - Startups podem colaborar com redes tradicionais para modernizar operações.

**Faturamento (Bilhões R\$)**



Fonte: ABComm

## SLIDE 8: CASE DE SUCESSO - OLIST (BRASIL)

- **O que faz:**
  - Conecta pequenos varejistas a grandes marketplaces.
- **Impacto:**
  - Mais de 50 mil lojas integradas e R\$ 4 bilhões em vendas geradas.
- **Diferencial:**
  - Facilita a entrada de pequenos negócios no e-commerce.



## SLIDE 9: COMO INOVAR NO RETAILTECH?

### 1. Foco no Consumidor:

1. **Entender** as necessidades e comportamentos do público-alvo.

### 2. Parcerias Estratégicas:

1. **Colaborar** com outras startups, varejistas e fornecedores.

### 3. Uso de Dados:

1. **Analisar** dados para personalizar a experiência do cliente.

### 4. Experimentação:

1. **Testar** novas tecnologias e modelos de negócio.



## SLIDE 10: ATIVIDADE PRÁTICA

- **Exercício em Grupo:**

- Divida a turma em grupos e peça que criem uma ideia de startup de Retailtech.
- A ideia deve incluir:
  - Nome da startup.
  - Problema que resolve.
  - Tecnologia utilizada.
  - Diferencial competitivo.
- Apresentação rápida (3 minutos por grupo).



## SLIDE 11: CONCLUSÃO

- **Recapitulação:**

- Retailtech é a interseção entre varejo e tecnologia, impulsionada por startups inovadoras.
- O setor oferece oportunidades para transformar a experiência do consumidor e otimizar operações.

- **Próximos Passos:**

- Acompanhar as tendências do mercado.
- Explorar cases de sucesso para inspirar novas ideias.



## SLIDE 12: PERGUNTAS E RESPOSTAS

- Tempo para dúvidas e discussões.

