

Exercício Prático: Explorando o Mundo das Redes Sociais

Parte 1: Atividade Prática (em sala ou em casa)

Objetivo: Entender na prática como as redes sociais funcionam e como diferentes plataformas atingem públicos distintos.

1. Escolha duas redes sociais diferentes (ex: Instagram e TikTok).

2. Acesse as plataformas e observe o seguinte:

- Qual tipo de conteúdo aparece primeiro?
- Quais anúncios foram exibidos?
- Houve alguma recomendação baseada em seus interesses?

3. Responda:

- Qual das duas parece mais voltada para imagens?
- Qual usa mais vídeos curtos?
- Alguma dessas redes possui recursos de compra integrados?

Anote suas observações em uma folha ou no caderno.

Parte 2: Responda no caderno

Com base no conteúdo do slide apresentado, responda:

1. Qual foi a primeira rede social da história e em que ano surgiu?
2. Qual rede social era inicialmente exclusiva para universitários?
3. Cite duas formas de como as redes sociais ganham dinheiro.
4. O que o algoritmo do Instagram leva em consideração para mostrar conteúdos?
5. Quais são dois riscos comuns relacionados à segurança digital nas redes?
6. O que significa FOMO e como ele pode impactar a saúde mental?
7. Dê um exemplo de uma marca que teve sucesso no marketing digital e explique por quê.
8. Quais são duas tendências para as redes sociais em 2025?
9. O que significa usar as redes sociais “com propósito”?
10. Qual rede social você mais usa? Por quê?