



# addmeX

V E N D I E N D O   T U   I N G E N I O

---

***PRESENTACIÓN***



# TABLA DE CONTENIDO

---

- 1. Resumen ejecutivo..... 3
- 2. Visión General ..... 4
- 3. Descripción empresarial..... 5
- 4. Plan de funcionamiento..... **¡Error!  
Marcador no definido.**
- 5. Plan de marketing y ventas..... 8

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

El sector PyME en México es el más grande en el ecosistema productivo del país representando la mayor fuente de empleos, así como del PIB del país. Sin embargo, es el sector con mayor índice de mortandad, superando el 80% de decesos antes de los primeros 5 años de operación.

Uno de los más grandes problemas es la falta de profesionalización, así como la falta de capacitación y personal altamente calificado. Addmex pretende disminuir estas estadísticas contribuyendo a una mayor productividad en el país, ayudando a profesionalizar de manera prácticamente inmediata uno de los pilares fundamentales de todo negocio, y que difícilmente se encuentra personal preparado para incrementar esta área. VENTAS.

El éxito conjunto lo detallamos a continuación.

- **Oportunidad:** Falta de profesionalización en el departamento de ventas para las empresas en el sector PyME, lo cuál provoca un rezago en su economía y crecimiento.
- **Misión:** Ayudar a las empresas a incrementar sus ventas, profesionalizando éste departamento y optimizando al máximo su inversión.
- **Solución:** Ventas profesionales para el séctor PyME que garanticen un aumento en su rentabilidad.
- **Enfoque en el mercado:** El nicho buscado son empresas con negocios B2B cuya utilidad anual por negocio cerrado sea igual o superior a los \$15,000.00
- **Ventaja competitiva:** Contratos adecuados a la capacidad económica de cada negocio, independiente a su giro.
- **Propiedad:** Socios fundadores.

## 2. VISIÓN GENERAL

---

Addmex busca ser una empresa líder que logré conectar a las empresas que no cuenten con departamento comercial interno, y que deseen incrementar negocios concretados, conectando y cerrando oportunidades reales para nuestros clientes.

- **Resumen de la empresa:** El 80% de los clientes potenciales dicen 4 veces “NO” antes de decir “SI”. En Addmex estamos convencidos que existen muchos clientes potenciales que necesitan de las soluciones de nuestros clientes y que simplemente no han logrado conectar al proveedor ideal. Por eso estamos decididos a ayudar a generar la conexión entre las empresas y los clientes potenciales, en dónde en tan solo 3 meses de entendimiento del negocio nos proponemos cerrar 5 negocios rentables para cada cliente y en adelante establecer una cuota de crecimiento sostenido.
- **Declaración de misión:** Encontrar mercados con necesidades específicas que sean cubiertas con las soluciones provistas por nuestros clientes, aumentando y eficientando las ventas en las empresas y mejorando el valor que reciben las personas al adquirir productos o servicios.
- **Historia de la compañía:** En Addmex nos dimos cuenta que las ventas son más allá de una tarea, un proceso compuesto de muchas tareas y las empresas encuentran obstáculos importantes al ejecutar una o varias de estas tareas. Por esto mismo el mercado se ha vuelto agresivo al momento de ofertar productos, llevando soluciones a donde no se necesitan, y las personas con la necesidad de alguna solución específica adquieren productos que los dejan insatisfechos porque están inmersos en un mar de ofertas dónde el único objetivo es vender, pero no solucionar una necesidad. Por ello nace Addmex, enfocados a ser el vínculo adecuado para que el mercado en busca de soluciones a sus demandas encuentre proveedores confiables que satisfagan las necesidades de las personas sin entrar en una guerra de ofertas. **Tenemos 15 años de experiencia** probada con una metodología eficiente, lo cuál nos ha dejado también una cartera de clientes con necesidades cambiantes y en espera y a la escucha de propuestas que les representen mejoras importantes.
- **Mercados y servicios:** Addmex ejecuta soluciones comerciales de prospección, segmentación, oferta, seguimiento y cierre de negocios, así como estudiar el mercado específico al cuál se dirige cada uno de nuestros clientes para ayudarle a realizar embudos de venta más eficientes. Buscamos servir a empresas y negocios que requieran incrementar su volumen de ventas en productos y servicios que incrementen la rentabilidad.

### 3. DESCRIPCIÓN EMPRESARIAL

---

- **Oportunidad:** Nos encontramos en una era dónde existen muchos emprendimientos emergentes. Las nuevas generaciones cada día están trazando su plan de vida en realizar sus propios negocios y dejar de ser empleados. Sin embargo la estadística de mortandad de empresas sigue siendo superior al 80% antes de los 5 años de creación. Aunque las causas que alimentan estos números son diversas, un común denominador es una falta de preparación adecuada para hacer funcional un negocio. Sabemos que una empresa debe tener en mente desarrollar diversas áreas y si sumamos los conocimientos y entrenamiento en ventas, los emprendedores y empresarios se enfrentan al reto de aprender muchas habilidades de un proceso amplio de ventas, limitando el tiempo para desarrollo e innovación de nuevos productos, liderazgo interno, estrategias de crecimiento, conocimientos financieros, etc. Un efecto colateral de tener que dividir su tiempo, es que las ventas en los negocios son intermitentes, ya que el empresario vende un proyecto y posterior lo atiende dejando ventas del lado. Al termino de esa ejecución o estabilizarse con el nuevo cliente, debe retomar ventas, haciendo de esto un flujo intermitente de clientes.

Addmex pretende eliminar el estress que implica aprender y ejecutar todo el proceso de ventas, liberando a los emprendedores y empresarios de tener que invertir tiempo en éste proceso, que nosotros, al dedicarnos y especializarnos a esta tarea, el incremento y filtro de prospectos es acelerado, resultando en un flujo de clientes continuo, lo cuál ahorra tiempo en segmentación, seguimiento y cierre de negocios.

- **Resumen de productos:** Hemos desarrollado 3 servicios con los cuales cubrimos las necesidades de ventas empresariales bajo un esquema adecuado y rentable para el cliente.

**Addmex funnel** es un esquema de estudio y filtro de prospectos calificados, mediante el cuál entregamos un listado de prospectos que han pasado por un proceso adecuado dónde detectamos la necesidad del producto o servicio ofertado, así como intención de compra real. De esta forma las empresas se ven beneficiadas al ahorrar el tiempo que generalmente se invierte en la búsqueda y filtro de prospectos, siendo éste el mayor tiempo ocupado en el proceso de venta. Éste servicio se entrega por bloques de prospectos, dejando al cliente en una posición favorable para que continúe con el cierre y seguimiento cómo le resulte más conveniente.

Lo llevamos a cabo en 2 fases, cada una de 1 mes. En la primera nos encargamos de capacitarnos acerca de la oferta del cliente. Durante esta fase se genera una base de datos, de la cuál filtramos a los prospectos más calificados y que sean un candidato viable a ser un comprador potencial. En la segunda fase hacemos contacto con estos prospectos y detectamos oportunidades en intencion de compra de una solución, ofertada por nuestro cliente. Éstos prospectos se canalizan al cliente para que continúe las siguientes fases de venta, haciendo de ésta manera entrega de prospectos. Durante la fase 1 hacemos distinción y eficacia del ávatar de cliente para las empresas, así como la efectividad de su oferta. Tiene un costo mínimo por capacitación y de ser

necesario diseño de avatar de cliente ajustada a la oferta propuesta. Durante la fase 2 se adquiere el compromiso de realizar la prospección adecuada para la entrega de oportunidades pactadas. Tiene la mayor carga de la inversión, siendo este segundo el monto que garantiza la entrega de un bloque de prospectos. En caso de no cumplir con la cantidad de prospectos se devolverá la parte proporcional a los prospectos NO entregados. No causa comisión de venta. La garantía se limita a la generación y detección de un prospecto con intención de compra. El cierre y seguimiento dependen del cliente.

Posterior a estas fases el precio sería el proporcional a la fase 2 con la misma garantía, establecida vía contrato.

**Addmex Increase** es el servicio dónde la responsabilidad del proceso de venta recae completamente en nosotros. De ésta manera la ejecución de prospección, cierre, seguimiento entre otras áreas es nuestra responsabilidad, liberando al cliente de tener que aprender y actualizarse en éstas áreas, además del tiempo que tiene que invertir. Esto provoca un flujo de clientes continuo, haciendo que las organizaciones logren una mayor productividad y puedan alcanzar sus metas de manera más rápida.

Lo llevamos a cabo en 3 fases, cada una de 1 mes. En la primera nos encargamos de capacitarnos acerca de la oferta del cliente. Durante esta fase se genera una base de datos, de la cuál filtramos a los prospectos más calificados y que sean un candidato viable a ser un comprador potencial. En la segunda fase hacemos contacto con estos prospectos y detectamos oportunidades en intención de compra de una solución, ofertada por nuestro cliente. La tercera fase consiste en generar citas y realizar ofertas para proceder al cierre de venta, haciendo entrega de ordenes de compra para nuestros clientes.

Durante la fase 1 hacemos distinción y eficacia del ávatar de cliente para las empresas, así como la efectividad de su oferta. Tiene un costo mínimo por capacitación y de ser necesario diseño de avatar de cliente ajustada a la oferta propuesta. Durante la fase 2 se adquiere el compromiso de realizar la prospección adecuada y detección de oportunidades reales de negocio. Su costo es una parte proporcional de la inversión. La fase 3 implica nuestro compromiso de generación de citas de venta y cierre de las mismas. Tiene la mayor carga de la inversión, siendo este el monto que garantiza la entrega de ordenes de compra. En caso de no cumplir con la cantidad de negocios concretados, se devolverá la parte proporcional a los cierres NO entregados. Causa comisión de venta por cada negocio concretado.

Posterior a estas fases el precio sería el proporcional a la fase 2 y 3 con las comisiones correspondientes y la misma garantía, establecida vía contrato.

**Addmex Attract** Es el servicio dónde nuestra experiencia y recursos se ponen de forma continua al servicio de las empresas. Un equipo especialista está dedicado exclusivamente a la generación de prospectos y cierres de venta para la empresa, de tal manera que el enfoque de esfuerzos están dirigidos 100% a un objetivo, pero con todas las herramientas y material interno de Addmex lo cuál catapultas sus ventas de manera más consistente que si tuviera un departamento comercial interno. Es el servicio personalizado y a la medida para empresas que necesiten o deseen un

departamento comercial potente que se encuentre atendiendo de manera directa y exclusiva su crecimiento.

- **Participantes clave:** Nuestros principales socios de suministros, son empresas que nos apoyan con bases de datos de empresas registradas y verificadas, los cuales con la segmentación previa nos ayudan a dar resultados más eficientes y eficaces a nuestros clientes. Dentro de los que tenemos contemplados [mercametrika.com](http://mercametrika.com), [infodatosmexico.com](http://infodatosmexico.com) y [basesdedatos.com.mx](http://basesdedatos.com.mx)
- **Determinación de precios:** Para los 3 productos, los costos propuestos son los siguientes:
  - Addmex Funnel tiene un costo de \$250.00 pesos por prospecto. Se entrega toda la información necesaria para que el área comercial del cliente proceda a realizar una cita para presentar la información adecuada y ejecute su proceso de cierre. El costo se cubre una vez concretada la fecha de cita, sabiendo que el prospecto ya filtrado, ha mostrado interés en conocer más acerca del producto o servicio ofertado.
  - Addmex Increase es un plan que consta de 3 fases iniciales las cuales tienen un costo de \$10,000.00 cada una, garantizando entrega de 5 prospectos Addmex Funnel y 5 negocios concretados al término del periodo inicial. Posterior a este proceso inicial, el costo se negocia con el cliente dependiendo de su capacidad instalada y robustez comercial en el mercado.
  - Addmex Attract al ser un servicio a la medida se debe llegar a un acuerdo ideal. El costo va desde los 12,000 mensuales dependiendo las especificaciones del cliente y exigencia en el mercado.

Todos los precios son mas IVA, y cada uno cuenta con terminos de garantía distintos, que van desde la sustitución de prospectos hasta la devolución integra del costo.



## 4. PLAN DE FUNCIONAMIENTO

---

- **Cumplimiento de pedidos:** Estadísticamente sabemos que solo el 25% de los leads son calificados y de estos solo el 20% está listo para comprar hoy. Otro 60% necesitamos trabajarlo a lo largo de 3 meses con seguimiento y preparación constante, y finalmente un 20% son clientes potenciales que tomarán más tiempo en estar listos para adquirir la oferta de nuestros clientes. En Addmex somos muy conscientes de éstos datos, por lo que nuestro compromiso en la entrega de resultados implica que por cada negocio, independientemente del giro, tendremos que obtener una prospección de al menos 100 leads que nos permitan llegar a nuestra meta. Con el seguimiento correcto en los canales adecuados estaremos generando oportunidades importantes para que nuestros clientes tengan bases adecuadas para continuar creciendo. Es por esto que garantizamos lo siguiente:

**Addmex Funnel.**- 1 prospecto potencial con cita para presentación de producto. Plazo de 45 días para clientes y/o productos nuevos y 7 días naturales para clientes y/o productos previos, o entrega de base de datos con 100 prospectos dirigidos no calificados.

**Addmex Increase.**- 5 negocios cerrados en un plazo máximo de 3 meses o devolución proporcional de la inversión por cada negocio incumplido y entrega de 5 prospectos potenciales o un mes adicional de trabajo sin costo.

**Addmex Attract.**- Devolución del 25% y sustitución de agente dedicado de no cumplir con los objetivos acordados con el cliente en contrato.

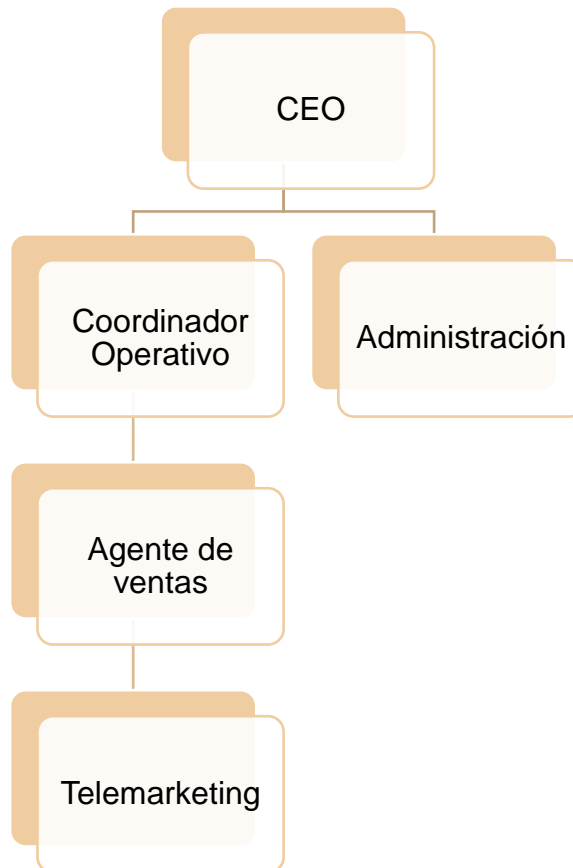
- **Pago:** Mediante transferencia electrónica de fondos, Tarjeta de crédito hasta 6 meses sin intereses, Cheque o Efectivo, previo a la prestación del servicio.

**Addmex Funnel,** Pago por evento; **Addmex Increase,** Plazo mínimo comprometido 3 meses; **Addmex Attract** plazo mínimo comprometido 6 meses.

- **Tecnología:** Estamos convencidos que hoy día existen sistemas imprescindibles para el correcto control de leads, así como salvaguardar la información. En Addmex manejamos CRM en la nube avalado en todos los rubros de protección de datos sensibles (Salesforce), que nos permiten garantizar un flujo de trabajo adecuado y sin contratiempos que asegure una herramienta fundamental para el cumplimiento de nuestras metas y que brindan al cliente tranquilidad en que sus procesos de prospección y cierre están apoyados por tecnología de punta. Adicionalmente brindan la seguridad que sus datos están protegidos y cumplen con todas las normas oficiales para la protección de datos. Aún así conscientes de los esquemas colaborativos hoy en día, nos mantenemos a la vanguardia en este aspecto apoyándonos de empresas expertas en procesos determinados que nos brindan la seguridad de lograr alcanzar nuestras metas de manera eficiente y eficaz.
- **Empleados clave y organización:** Exigimos que nuestros colaboradores cumplan con una serie de requisitos imprescindibles para alcanzar los objetivos ofrecidos al cliente: Habilidades de comunicación, Dominio del proceso de venta (Prospección a Postventa),



Habilidades de negociación, Enfoque a resultados, Trabajo en equipo, Capacidad de trabajo bajo presión, Uso y manejo de sistema informáticos. Así como un proceso de reclutamiento enfocado a tener el talento mejor calificado en el area de ventas.



- **Instalaciones:** Nuestro centro operativo se centra en domicilio particular arrendado debido a que la naturaleza de nuestra operación, exige comunicación a distancia principalmente y en muchos casos visita presencial en las intslaciones del cliente o prospecto. Difícilmente en nuestro centro de operaciones.

## 5. PLAN DE MARKETING Y VENTAS

---

- **Mensajes clave:** Nuestro fuerte viene dado por los mensajes que canalicen el enfoque de nuestros clientes a nuestras ventajas. Principalmente giran en 3 líneas de comunicación:
  - “La inversión garantiza un crecimiento y retorno de inversión de al menos 300%”
  - “La parte más difícil, la prospección, nosotros ya la tenemos elaborada, por lo que será mucho más rápido y eficiente que cualquier otra opción”
  - “Nuestro modelo de negocio personalizado, provoca que no solo venda mas, sino facilita las ventas futuras”
- **Actividades de marketing:** Dada la naturaleza del negocio el marketing se hará de la siguiente forma.
  - Atracción de prospectos
    - Mkt digital SEM (LinkedIn, Youtube prioritario. facebook e Instagram secundario)
    - Promociones enfocadas a generar estategia boca a boca
    - Consultas gratuitas
  - Primer contactos y seguimiento inmediato
    - Llamada telefónica en modalidad cita programada o 4x4x4
  - Educación y training de prospectos no preparados
    - Correo electrónico programado 3 x semana
    - Seminarios especializados
    - Mkt digital SEO
  - Branding
    - Mkt digital SEM y en medios impresos locales
- **Estrategia de ventas:** Con los clientes iniciales iniciar prospección Boca a Boca mediante incentivos promocionales. Todo filtro recaerá en personal de telemarketing que seguirá las estrategias de seguimiento buscando cerrar 5 clientes mensuales.

