股價預測

題材：

(1) 從歷史上看，不同的波動形式的股票（短期大幅波動、長期穩定波動）

(2) 調整選取訓練的資料個數（過去幾天的收盤價：past 30, 60, 90, 120, 150, 180, 240, 360 days）或調整訓練資料佔整體數據的比例

(3) 用不同時間尺度的線性圖或K線圖(Candlestick chart)資訊，來預測未來股價，觀察哪一個做準。

(4) 是否能組合日線、週線、月線來縮小誤差

(5) 將股價的數據從收盤價，改為按比例的當日平均股價

(6) 是幾種不同的神經網絡模型，來找出較好的模型

(7) 實驗是否擷取波動緩慢的資料作為訓練資料，能預測小波動的股價較準確；是否擷取波動快速的資料作為訓練資料，能預測大波動的資料較準確。並交叉利用小交易量時，判斷未來微小波動，則使用波動緩慢的訓練資料；反之，亦然。

(7) 另外觀察在最近5天的收盤價格與預測價格的誤差（而不是整體測試數據的誤差），觀察是否能在股價上漲時，指示出上漲的跡象，或在下跌時能否指示出未來的下跌幅度可能為多少

(8) 尋找如何修正預測出的偏低股價到實際價位

(9) 能否預測未來五天的股價，以預測出的股價當做新的訓練資料，繼續預測隔天的股價。並且在轉折點嘗試此方法，觀察是否能作為提醒投資人的訊號。

(10) 以前30天的股價，嘗試找出近期的波動週期，指出買賣的安全週期範圍。

(11) 實驗是否能從交易量來預測漲幅趨勢。

(12) 能否加入一下評估股票潛力的指數(如PE等等)，找出跟今年度波動幅度的關係。

觀察是否能預測股價的轉折點，來指示進場時機和退場時機。

能否加入實際市場消息，來輔助預測未來發生的機率，拿過去歷史來作為機率的參考

設計觀點：

任何技術分析，都是透過簡化過去一段時間的市場狀態，來解析出一些行為模式，從中找到和過去類似的模式，並認為該模式有機會不斷重複。