

高校乒乓球积分赛体系



项目答辩

团队名称：TONGJI-TT

指导老师：杨皓

项目负责人：齐古伯

团队成员：齐古伯、杨蕾、张子坤、黄之婧、李沛潼、
陈祎雯、郑佳欣、卜天、金珂

时 间：2023年11月03日

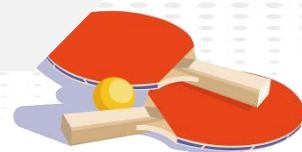
目录

CONTENT

- 1 项目背景及目标
- 2 平台设计
- 3 项目基础
- 4 SWOT&PEST分析
- 5 商业模式
- 6 团队成员



项目背景及目标



中国乒协自2006年推出积分赛和水平积分制度 - ChinaTT，旨在用数字化评估选手水平。

另外，随着互联网的发展，近些年掀起了“国球热”，参与乒乓球运动的人数及群体也在不断提升。

而高校的乒乓球运动目前仅具有健身性和业余性，在普及程度和评价体系上与ChinaTT积分制度相比有很大的局限性。

本项目拟通过研究和分析国内现有乒乓球业余体系和职业体系的特点、优势和不足，**打造属于高校的积分制度及赛事互动平台，融入“互联网+”元素，进一步推动“校园国球热”。**



二

平台设计 -- 功能模块

1

用户管理模块：
注册、登录及信息管理等

2

积分赛管理模块：
赛事发布、赛事报名、赛事结算等

3

成绩查询模块：
查询赛事参加、赛事发布、赛事结算情况等

4

消息推送模块：
赛事推送、私信、推荐选手等

5

数据分析模块：
积分情况统计及分析等



赛事直播功能



赛事预告功能



比赛回顾功能



方便快捷



实用性强



特色功能突出

二

平台设计 -- 技术实现

前端技术

拟选择React Native框架进行开发,可高效完成APP的界面设计和交互功能。

后端技术

拟选择Node.js进行开发,实现APP的后台数据管理和维护。

数据库技术

选择MySQL数据库进行存储和管理数据。

版本控制及部署

拟使用Git版本控制工具,实现APP的开发和部署。

安全及体验

数据安全方面,完成数据加密和访问权限控制等措施,确保用户数据的安全性。

三

项目基础 -- 赛事

同济大学学生乒乓球协会多年来已累计举办、参加业近百余场，服务人数累计万承办规模最多达千余人。累赛事举办、人员配比、赛事目前已具备一套成熟的赛事体

乒乓球运动对于场地也有我们现阶段的**赛事场地**：

1. 同济大
2. 同济大球馆；
3. 下一阶育场所。



三

项目基础 -- 积分制度及民意调查

表1 ChinaTT 积分标准

ChinaTT 积分标准		
会员之间积分差距	积分高者得胜所加积分 (积分低者战败缩减积分)	积分低者得胜所加积分 (积分高者战败缩减积分)
0-12	8	8
13-37	7	10
38-62	6	13
63-87	5	16
88-112	4	20
113-137	3	25
138-162	2	30
163-187	2	35
188-212	1	40
213-237	1	45
238 以上	0	50

1. 您是否对参加大学内乒乓球积分赛感兴趣? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常感兴趣	86	65.65%
B. 一般感兴趣	33	25.19%
C. 不太感兴趣	10	7.63%
D. 完全不感兴趣	2	1.53%
本题有效填写人次	131	

2. 您认为大学生乒乓球积分赛的报名费设置为多少可以接受? [多选题]

选项	小计	比例
A. 15元	89	67.94%
B. 20元	46	35.11%
C. 25元	27	20.61%
D. 30元	21	16.03%
E. 35元	34	25.95%
本题有效填写人次	131	

四

SWOT&PEST分析

S:

1. 积分赛运营模板成熟
2. 学校内乒乓球基数客观
3. 项目在全国范围内独特, 竞争压力小
4. 提高选手比赛意识和乒乓球水平

O:

1. 提高师生乒乓球竞争力
2. 未来扩大发展潜力大
3. 投资资源来源机会广
4. 项目获得经验丰富人士帮助

W:

1. 初期成本投入高
2. 比赛公平性需严格保障
3. 现阶段比赛场馆小, 球台密集

T:

1. 人员流动性强
2. 比赛参赛率和公平性面临挑战

P:

1. 政府支持开展体育运动

S:

1. 初始积分使参赛者养成惯性消费习惯
2. 主动关注网络信息少
3. 无法满足点对点营销

E:

1. 乒乓球运动与市场经济结合紧密
2. 乒乓球项目市场运作处于初级阶段
3. 投放网络广告是平台营销主要手段
4. 企业赞助具有短期性和定位盲目性

T:

1. 网络营销利于开拓目标市场
2. 网络平台线上线下结合提供用户粘性



五

商业模式

营销模式

- 1、成员注册
- 2、与赞助商合作
- 3、校内进行宣传
- 4、通过社交媒体宣传
- 5、建立合作伙伴

宣传模式

- 1、平面媒体宣传
- 2、公众号宣传
- 3、微信群宣传
- 4、社交平台宣传
- 5、明星效应宣传

财务分析

- 1、成本结构
- 2、收入来源
- 3、运营预算
- 4、ROI衡量 (投资回报率)
- 5、风险分析
- 6、年度财务计划
- 7、盈余和再投资

六

团队成员组成

1. **杨皓**: 前国家队成员, 体育教学部讲师, 同济大学乒乓球队教练, 乒乓球协会指导老师。
2. **齐古伯**: 2021 级本科生, 环境科学与工程专业, 乒乓球国家一级运动员; 2023.9-今任同济大学乒乓球校队队长; 2023.9-今任乒协教学组组长; 2023.8 首次将“开球网积分赛”引入阿拉善。
3. **杨蕾**: 2021 级本科生, 设计创意学院视觉传达设计专业; 2023.9-今任乒乓球协会会长; 2022.7-今任同济大学信息办破壁工作室设计组干事。
4. **张子坤**: 2022 级本科, 经济与管理学院数理金融创新实验区; 2022.10-2023.6 任团工委宣传部活动策划组长; 2023.8 Oxford Interdisciplinary Mathematics Programme 评分 A+; 2023.9-至今任乒乓球协会组织部负责人。
5. **黄之婧**: 2021 级本科生, 土木工程学院智能建造专业; 2022.9-2023.9 任乒乓球协会宣传部负责人; 2023.9-今任乒乓球协会宣传部干事、土木工程学院团委实践部部长、土木工程学院智能建造俱乐部成员。

6. **李沛潼**: 2023 级博士生, 同济大学上海自主智能无人系统科学中心智能科学与技术专业; 本科期间, 2017-2018 担任乒乓球俱乐部部长, 2018-2019 担任校学生会副主席, 2020 届优秀毕业生; 硕士期间, 2021-2022 担任遥感导航支部书记, 2020、2021、2022 年研究生数学建模竞赛国家级奖项, 2023 届上海市优秀硕士毕业生。
7. **陈祎雯**: 2022 级硕士研究生, 建筑与城市规划学院城市规划专业; 2017.9-至今乒乓球校队主力队员; 2023.9-至今任乒乓球协会副社长; 2023.9-至今任建院团委组织部部长。
8. **郑佳欣**: 2023 级硕士研究生, 交通运输工程学院交通运输专业; 2021.09-2023.07 同济大学学生乒乓球协会会长; 2019.09-2022.09 美国土木工程师协会同济分会副主席; 2022.04-2023.06 同济大学破壁工作室新媒体运营部部长; 2021.09-2022.06 同济大学星光志愿者中队部长。
9. **卜天**: 2023 级本科生, 新生院信息类; 2023.6-今担任呼和浩特乒乓球训练中心教练员; 2023.8 第二届“亚萨卡·全世爆”杯乒乓球比赛优秀教练员; 2023.9-今任同济大学乒乓球协会教练组干事。
10. **金珂**: 2023 级硕士, 机械与能源工程学院机械专业; 2021.03-2022.06 同济学学生乒乓球协会嘉定分会团支书; 2022.11-2023.03 粤港澳大数字经济研究院-C/C++软件开发实习生。



高校乒乓球积分赛体系 

Thanks For Your Attention

2023年11月03日

