



武陵山区农文旅融合赋能乡村振兴路径探析 ——基于贵州思南的调研



清华大学

2024.7



目录 CONTENTS



- 1 问题的提出
- 2 再认识农文旅融合发展
- 3 思南文化本底
- 4 武陵山区农文旅融合发展价值导向

- 5 宏观路径：全域旅游辐射引领
- 6 微观路径：文旅融合赋能乡村发展
- 7 总结与展望

01

问题的提出

“我所主张的乡村建设，乃是解决中国的整个问题，非是仅止于乡村问题而已”。——梁漱溟



1.1 问题的提出——社会背景

山乡巨变

问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

山 乡 巨 变

● 周立波

《山乡巨变》是当代作家周立波创作的一部长篇小说，是《暴风骤雨》的续篇。它由正、续篇组成，完整地描写了湖南省一个叫清溪乡的农业生产合作社从初级社到高级社的发展过程，艺术地展现了合作化运动前后，中国农民走上集体化道路时的精神风貌和新农村的社会面貌，剖析了农民在历史巨变中的思想感情、心理状态和理想追求，从而说明农业合作化是中国农村的第二次暴风骤雨。

在1990年到2010年的20年时间里，我国的自然村数量由于城镇化和村庄兼并等原因，从370多万个减少到260多万个，20年间自然村消失了110多万个，年均减少5万个，平均每天减少130个。

上世纪二十、三十年代，为解决农村极其严重的衰败问题，在中国不少地区兴起了一场声势浩大的建设乡村事业的浪潮，学术界一般称之为“乡村建设运动”。

“我所主张的乡村建设，乃是解决中国的整个问题，非是仅止于乡村问题而已”。——梁漱溟
晏阳初认识到中国农村存在“愚”、“穷”、“弱”、“私”四个基本问题，“非同时谋整个的建设不可” [1]，于是又将平民教育与乡村改造结合起来，进行四大教育、四大建设的乡村系统改造。

[1]刘勇.晏阳初与梁漱溟乡村建设思想比较[J].黑龙江史志,2013(01):51-53.



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

1.1 问题的提出——社会背景

文旅模式失败



“孤本式”保护模式

采用单一的个体化保护，割断它们的历史脉络，使其人文变得孤立而单薄，走向标本化和景点化。



市场竞争激烈

在同一区域内，周边的村落发展模式相似，忽视了协同发展，自身竞争优势较弱。

资源发掘不力

对于村落内的资源注重表面要素，未能够从村落中的不同表现形式中挖掘出情感、艺术、人文等价值。



地域文化缺失

借鉴其他区域的村落发展模式，照搬其设计思路。自身的地域文化被埋没。



以往过度生产、过度资源开发的乡村发展主义模式作为地方经济发展转型的有力杠杆，在推动地方经济跨越式增长的同时，也引发了地方民众生计危机、文化衰落、社会关系疏离、生态环境恶化等一系列严重问题。伴随着大量城市工商资本的参与，以“休闲农业和乡村旅游”为内容的乡村产业发展在资本力量的“扭曲”下已逐渐显露出侵蚀乡村差异性与独特性、异化农民劳动与休闲等问题。

[1]杨伟荣.后脱贫时代乡村产业振兴的伦理审视与价值重构——基于“休闲农业和乡村旅游”发展的问题分析与优化思考[J/OL].中国矿业大学学报(社会科学版):1-12[2022-11-04].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/32.1593.c.20220711.1039.002.html>
张和清：《全球化背景下中国农村问题与农村社会工》，《社会科学战线》2012年第8期。



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

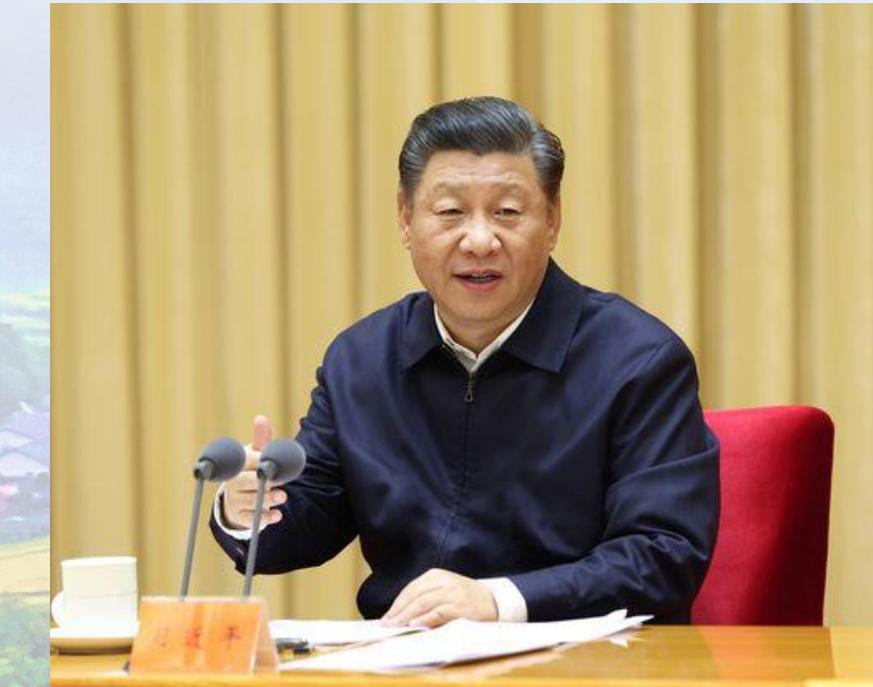
宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

1.2 问题的提出——政策背景

乡村振兴战略



乡村振兴战略是习近平同志2017年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）指出：实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。农业是国民经济的基础，农村经济是现代化经济体系的重要组成部分。乡村振兴，产业兴旺是重点。实施乡村振兴战略，深化农业供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农村一二三产业深度融合发展，有利于推动农业从增产导向转向提质导向，增强我国农业创新力和竞争力，为建设现代化经济体系奠定坚实基础。

乡村振兴战略.百度百科：<https://baike.baidu.com/item>

中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》。http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

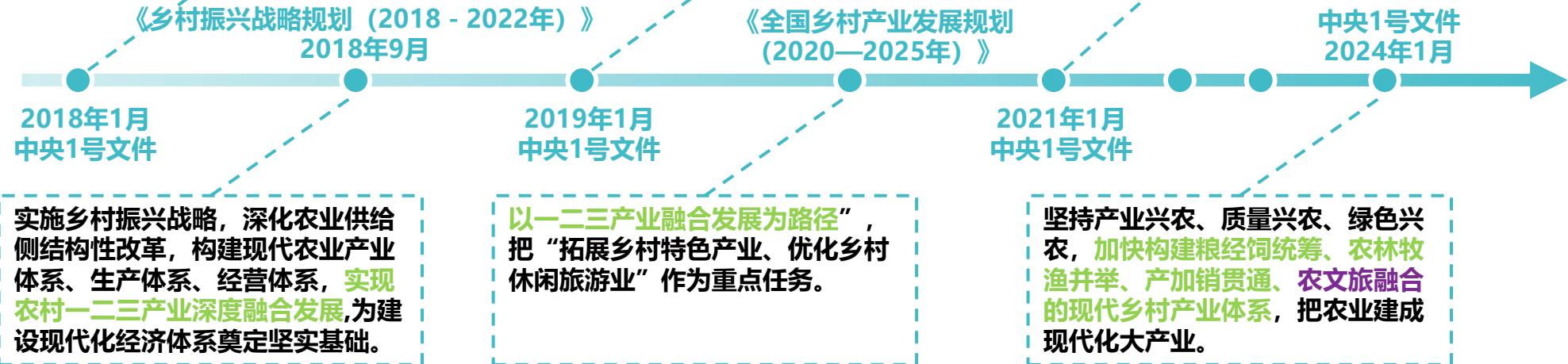
1.2 问题的提出——政策背景

中央工作引领

构建农村一二三产业融合发展体系。大力开发农业多种功能，延长产业链、提升价值链。实施农产品加工业提升行动，支持主产区农产品就地加工转化增值。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。

培育农业产业化龙头企业和联合体，推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，把产业链主体留在县城，让农民更多分享产业增值收益。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。



习近平总书记在河南考察调研时，对新县田铺大塆依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活农村经济的农文旅融合发展做法给予充分肯定。农文旅融合发展是释放农村活力、发展现代农业、促进农民增收的有益探索，也是推进乡村振兴的创新实践。

当前，农文旅融合发展成为高质量发展阶段乡村新的发展范式，并上升为乡村振兴战略实施的重要措施。



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

1.2

问题的提出——政策背景

党的二十届三中全会

党的二十大报告提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。这既是对此前多年我国文旅融合发展经验的总结，也为新时代文旅行业的发展指明了方向。

党的二十届三中全会提出，**城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。要健全推进新型城镇化体制机制，巩固和完善农村基本经营制度，完善强农惠农富农支持制度，深化土地制度改革。**

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

1.3

问题的提出——国际经验

已有成功经验

- 日本“六次产业化”的概念由日本农协综合研究所所长今村奈良臣提出，他认为如果想要实现农户收益的提升就一定要实现产业链的有效整合。基于此，1994年，今村奈良臣发表了“六次产业”的看法：农业除了农畜产品生产之外，第二产业以及第三产业也要与农业生产相融合。

[1]郑倩,卜庆立.日本农业“六次产业化”对我国农村三产融合的启示[J].佳木斯职业学院学报,2022,38(03):67-69.

- 20世纪70年代，韩国开始实施“新村运动”。艺术介入乡村再造，激活乡村文化旅游资源：乡村通过利用创意特别是艺术和文化创意，为农村社区增加经济发展的机会和活力。乡村文化遗产活化，赋能乡村文化旅游发展：通过乡村文化旅游，实现了文化遗产的活化利用，并为乡村旅游赋能。举办农业庆典，促进农文旅融合发展。

[2]漆亚莉.韩国乡村振兴的文化旅游发展路径及其对中国的启示[J].广西职业师范学院学报,2021,33(03):80-86+94.

- 荷兰农业资源贫乏，人口密度比中国还高。但荷兰却是当今世界上最发达的农业现代化国家之一，以耕地面积不足世界0.07%，农业人口不足世界0.02%的资源，创造出了农产品出口占世界9%的奇迹。荷兰的农业以集约化、专业化、高新技术与现代化管理模式为特点，大力发展战略性新兴产业，提高农产品附加值；推行OVO，建立高度发达的农业知识创新体系；构建高效的农业产业链，打造产业集群等措施。深度融合农村一二三产业，在短时间内创造出了“荷兰农业奇迹”。

[3]赵霞,姜利娜.荷兰发展现代农业对促进中国农村一二三产业融合的启示[J].世界农业,2016(11):21-24.

日本

韩国

荷兰



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

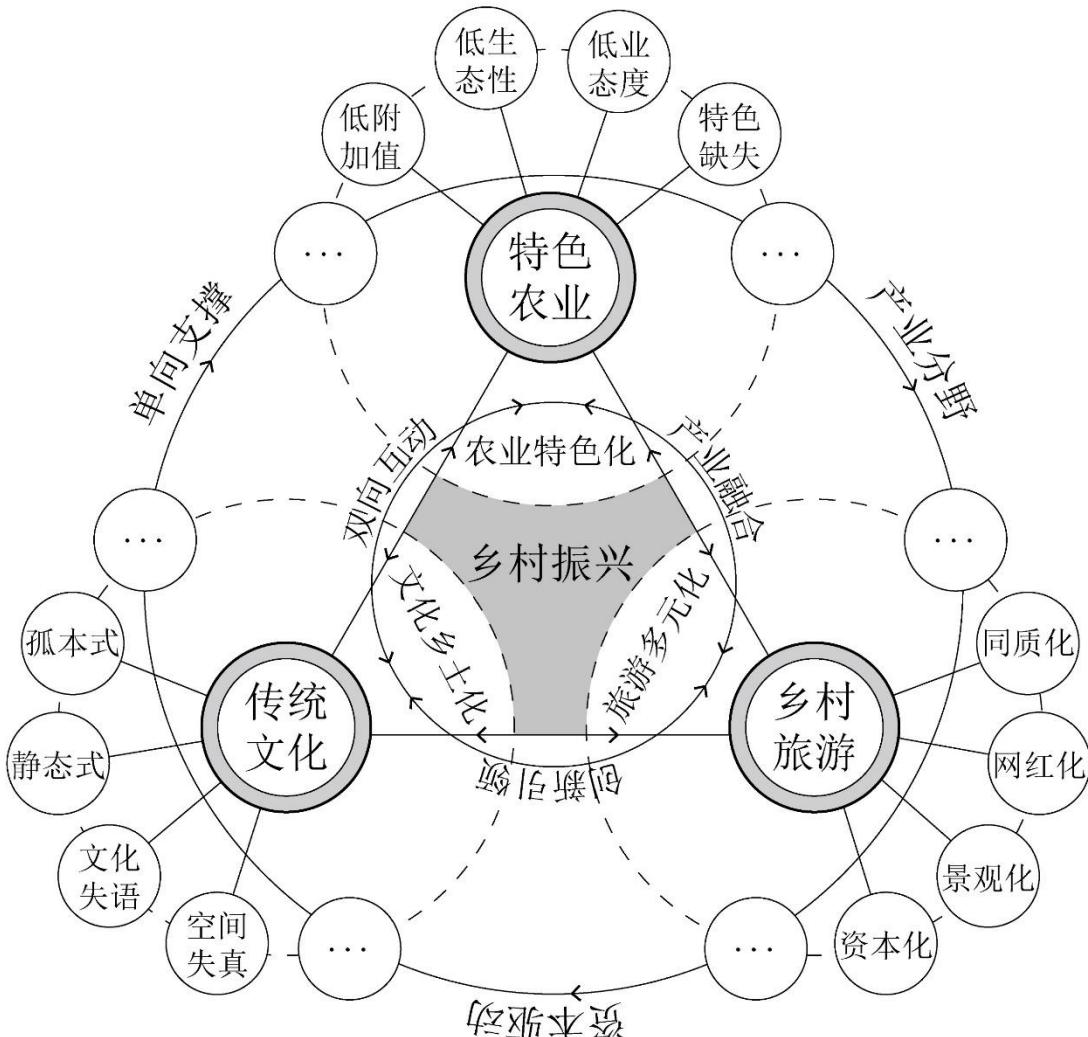
宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

1.4 问题的提出——现实困境

乡村发展不可持续



乡村城镇化、发展同质化、产业低端化等带来的乡村发展不可持续问题已成为制约实施乡村振兴的核心挑战。进入高质量发展阶段，乡村发展范式转变为一二三产齐驱并进、农文旅协调统筹的态势。

结合乡土文化、特色农业、乡村旅游的农文旅模式成为实施乡村振兴战略的重要抓手（图1）。且农文旅通常具有典型的产业多元化特征，能够保证本地居民的收入优于传统单一的旅游业、农业和畜牧业。

当前我国农业特色缺失、传统文化失语、乡村旅游同质化现象突出，农文旅互动较差。

产业分野 → 产业融合

单向支撑 → 双向互动

资本驱动 → 创新引领

最终实现农业特色化、文化乡土化、旅游多元化的融合发展模式，推动乡村振兴

02

再认识农文旅融合发展

“认识世界，不是一件容易的事。” ——毛泽东《关于农村调查》



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

2.1 再认识农文旅融合发展——几个误区

农文旅融合发展的误区

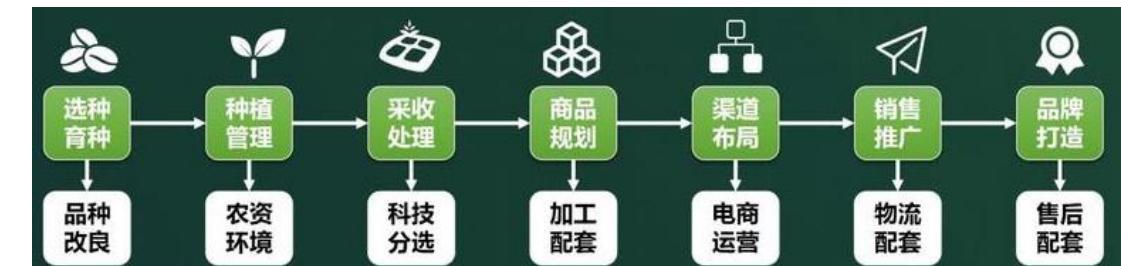
对农业问题与旅游问题的认知脱节，农文旅融合通常会出现以下误区：

误区一：农文旅融合=“农业+文化+旅游”

农文旅融合是乡村振兴的助推器，但是在乡村文旅产业融合发展的过程中，很容易陷入 “**农文旅融合=农业+文化+旅游**” **简单相加的经典误区**，**三者各自为政或是生硬融合**，同时生搬硬套也使得文旅项目缺乏特色与体验感，很难打造形成独有的特色品牌。

误区二：农文旅融合只关注消费端

产业发展是一条完整的链条，从农业来看，涉及前期土地整理、农业种植，中期的采摘、加工，后期的销售。**农文旅融合往往聚焦在与消费端相关的产**
品销售体验方面，如包装、推广等，而忽视了农文旅融合对其他环节的带动效应。



误区三：农文旅融合重文旅轻农业

大多数农文旅融合发展项目注重对文旅场所及服务的打造，忽视了其对农业产业的联动作用。对于大城市而言重文旅无可厚非，但**对于乡镇和乡村的农文旅发展也呈现出乡村景观化、去农业化等现象**。



问题的提出

再认识农文旅 融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望



再认识农文旅融合发展——核心问题

农文旅融合核心问题

□ (1)文旅融合的时代背景是什么？

经过改革开放以来40多年的高速增长，当前我们的国家建设进入一个新阶段，**我们要在自己的历史和文化传统中去寻找支撑中国式现代化发展的根基**。这是团队对农文旅融合的时代背景的认识。

□ (2)当下的中国（贵州）具有什么样的社会型态？

我们观察到，当下贵州社会形态最突出的特征是：**随处可见弥散在日常生活中的乡土性**，即使那些在中心城区安家的乡村人口，也和老家、村庄保持着紧密的联系。**村庄内社会联结仍然紧密，人与人并未疏离**，能够维持一种相对整合的状态。

□ (3)农文旅融合应该充分利用哪些社会条件和特征？

在团队看来，**城乡社会是中国推进农文旅融合的最重要的社会基础**，一方面，**乡村的存续让活态乡土文化成为可能**；另一方面，中国的城镇化是很晚近才发生的，村民离开乡土也不久远，在生活方式和习性上仍然与乡土有亲近性，**有着浓浓的乡愁**。对比西方，理解会更加深刻。

□ (4)农文旅融合的短期目标和长远目标是什么？

好的文旅融合，其出发点和最终目标是让历史长河中形成的文化传统在新时代新条件下得到传承，并因应时代变化做出相应的革新，在传承与革新中让传统以活态的形式延绵。**让乡村人增强文化自觉和文化自信，给乡村带去资源，拓展乡村生计空间，助力乡村发展。**

□ (5)在推进农文旅融合的过程中，政府、文旅从业者、文化持有人、消费者各自扮演什么角色？

“村集体+企业+农户”、“党建引领+村集体+农户”、“政企合作”……



问题的提出

再认识农文旅融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅发展价值导向

宏观路径：全域旅游辐射引领

微观路径：文旅赋能乡村发展

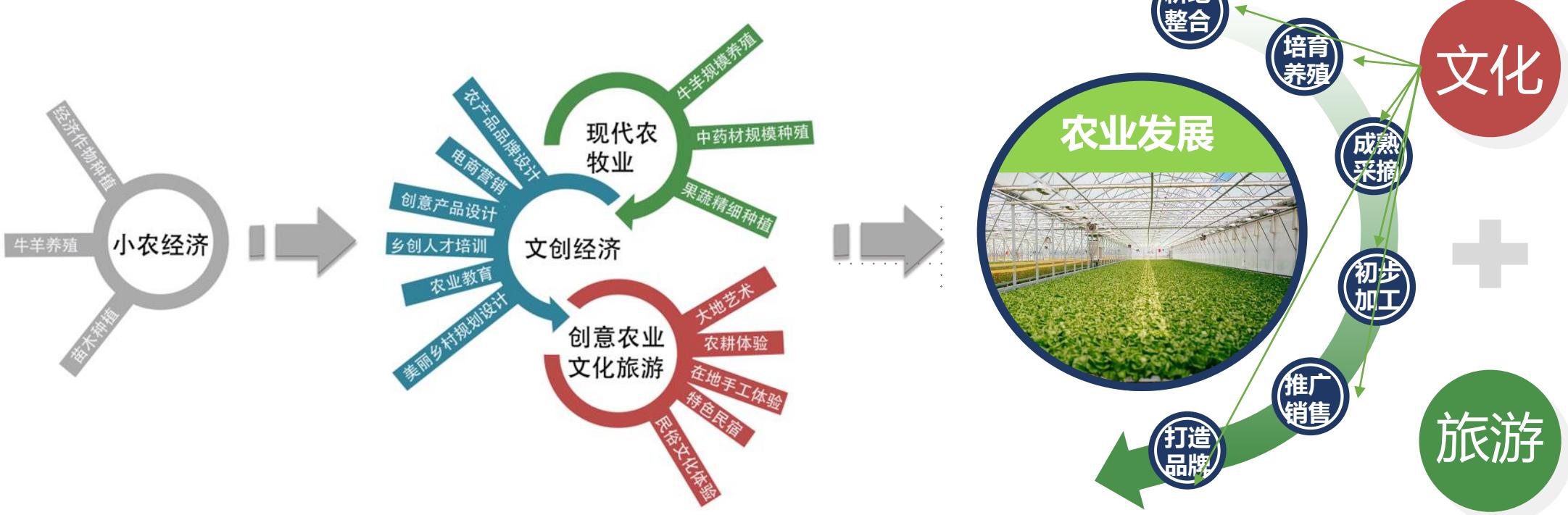
总结与展望

2.3 再认识农文旅融合发展——价值重构

农文旅融合的新认识

鉴于农文旅融合的误区及核心问题，有必要对农文旅融合发展的价值进行再认知。

农文旅融合以农为本，**立足“三农”，以文化为灵魂，倡导的“+旅游”是领域携手，产业联合**，在未来发展意义上甚至称得上对旧产业的提升和新业态的培育。与注重“逆城市化”景区营造的乡村旅游不同，**农文旅的根基在农，不仅指向“农业的旅游”，并且促成“旅游的农业”和“转型的农民”与“升级的农村”，从而迈入政府倡导的“农业产业化联合体”**。



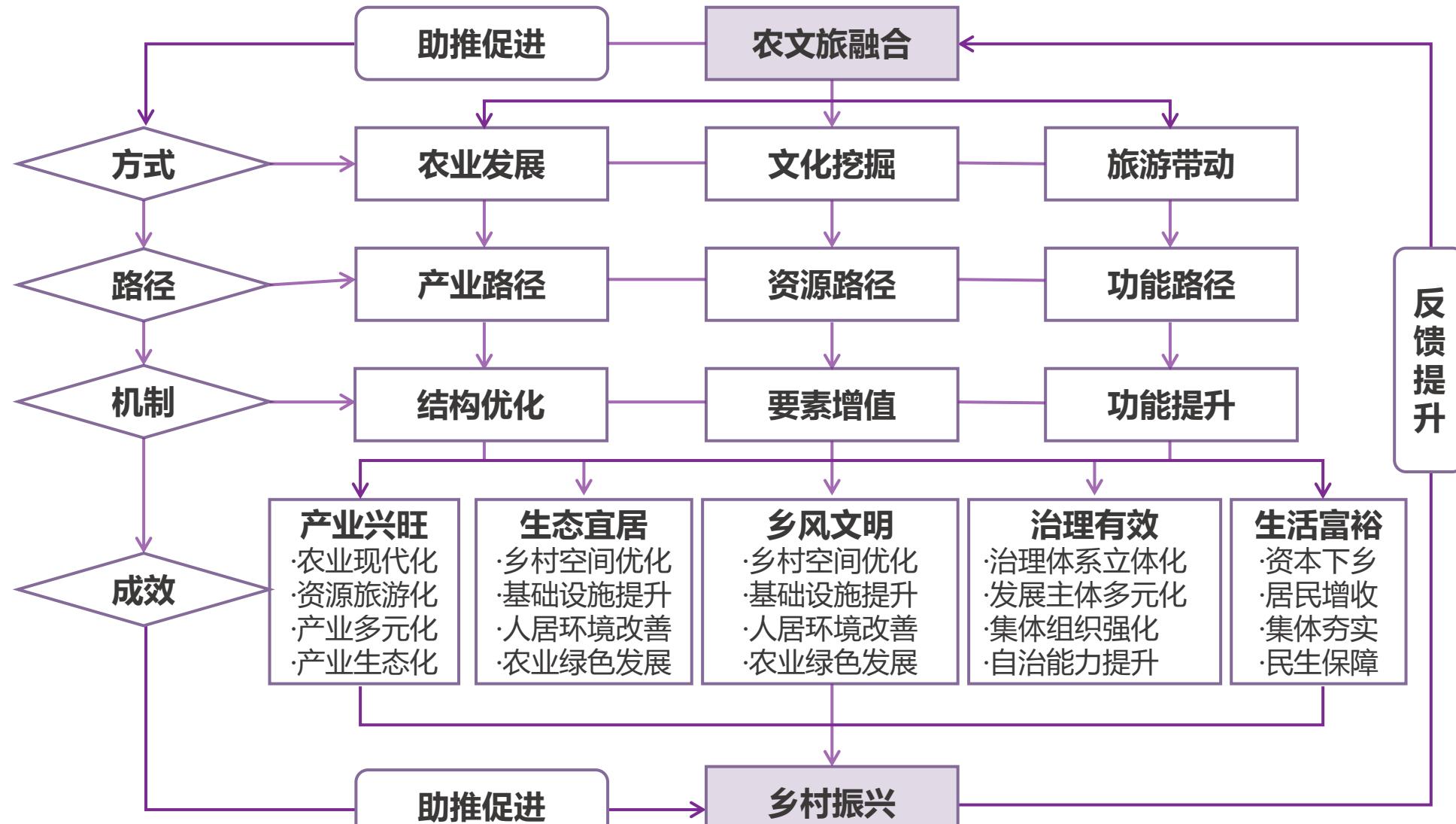


2.3

再认识农文旅融合发展——价值重构

农文旅融合的新认识

农文旅融合的有序发展通过多方式、多路径与多机制助推乡村振兴。



[1]龙井然,杜姗姗,张景秋.文旅融合导向下的乡村振兴发展机制与模式[J].经济地理,2021,41(07):222-230.



问题的提出

再认识农文旅 融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

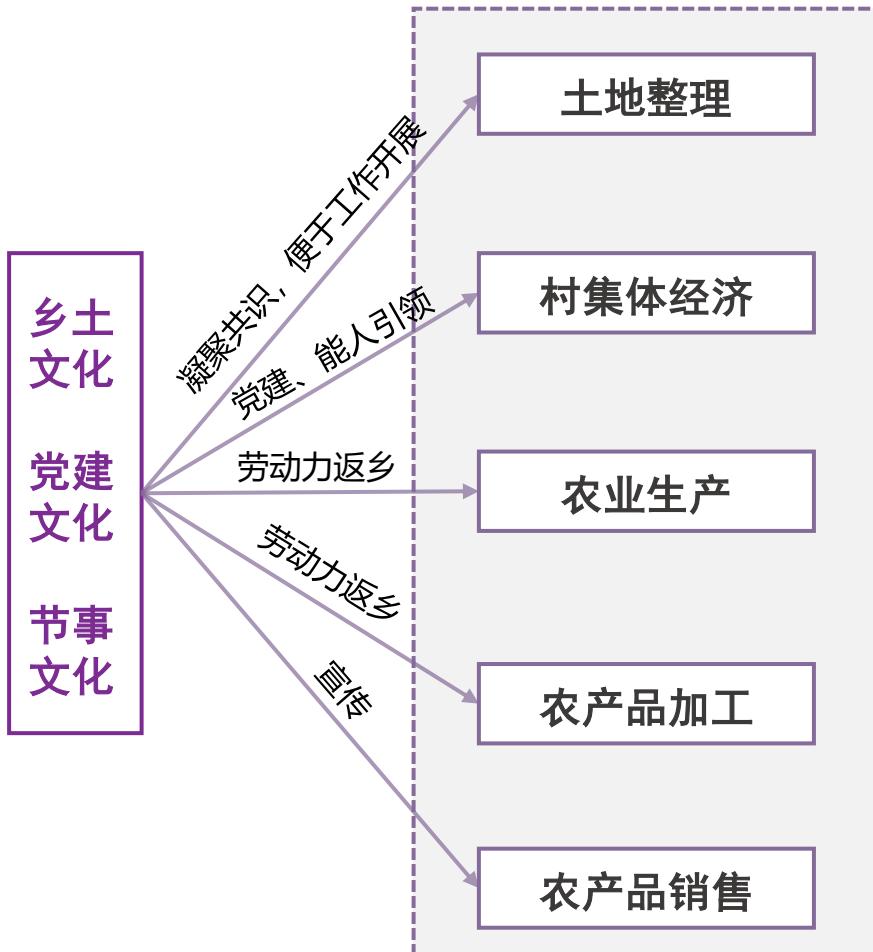
微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

2.3 再认识农文旅融合发展——价值重构

农文旅融合的新认识

调研案例：文旅赋能产业振兴



“青杠坡镇的村BA今年已经是第四年举办了，部分队员从东北、湖南等地特意赶回来打比赛，我认为这样的文化活动能够促进大家交流、提升青年凝聚力，培育村民的共同体意识，村里面的红白喜事、村庄发展等事务大家才更愿意积极参与。” ——青杠坡镇工作人员



“我上大学的时候是村里面大家凑的钱，毕业后我就始终怀着感恩的心，想汇报帮助我的村民，我在贵阳办企业的时候会每年给村里的老人、学生资助，后来有机会回到村里开办企业，带领村民发展产业” ——三道水乡周寨村主任



“在党建引领下，我们村两委积极开展村民思想工作，凝聚村民共识，带领全村村民创办村集体产业。” ——青杠坝村村主任

研究技术路线



03

思南文化本底

“没有调研，就没有发言权。” ——温铁军



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本地

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

3.1

思南文化本底——非遗文化

思南花烛、花灯戏、剪纸

思南花烛，贵州省铜仁市思南县土家族民众世代相传的一种独特的民间手工艺品，具有丰富的文化内涵和独特的艺术价值，是思南县乃至贵州省民族文化的一张重要名片。



思南土家花灯戏，演唱的内容多是思南土家族人民群众的生活内容。从婉转动人的优美唱腔、浓郁的乡土气息、灯戏兼容的独特民族风格，折射出乌江流域的人文风采，从而成为戏剧百花苑中的一枝奇葩。（建议在提法上多提“花灯戏”，消除看到“花灯”误以为是一种灯的误解，明确文化内涵；保障国家级非遗传承人待遇）



思南土家族剪纸，是张著权老师独创的刻刀技法作品，它是在传统剪纸工艺基础上加以改进和创新，以刻刀为工具进行创作的民间艺术。





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本地

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

3.2 思南文化本底——物质文化

思南府文庙、思南乌江文化带、安化古街

思南府文庙位于思唐街道的文化街，始建于元代，是当今贵州保存的文庙中，始建年代最早、占地面积最大、建筑面积最多、保存最完整的文庙。



安化街得名于安化县，数百年街名不变沿用至今。是一条浓缩的思南历史博物馆，古建筑“修旧如旧”的原则，保留着古街风貌，延续历史文脉，给参观者留下穿越时空的文化体验。



乌江历史文化带缺少核心景观，即县十四五规划中提到的乌江旅游经济“聚集地”“引爆点”，如同为山城的重庆以洪崖洞民俗风貌区为江边核心景点，南京秦淮河以科举博物馆(江南贡院)和夫子庙步行街为核心景点，以游船为核心游玩项目。或可打通乌江绿道和安化街，形成 $1+1 > 2$ 的联通集聚效应。



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本地

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

3.3

思南文化本底——红色文化

旷继勋纪念馆

旷继勋烈士故居，支队集体参观了旷继勋烈士故居。在其中，讲解员为我们介绍了旷继勋烈士的家乡、生平以及革命事迹。

在讲解员深情并茂的讲述中，我们重新回顾了那段峥嵘岁月，旷继勋烈士追求真理、坚守信仰、献身中国革命事业的伟大征程。

支队员们都感触颇深，深受红色精神的鼓舞，在和平年代，仍然要发扬艰苦朴素的奋斗精神，时刻奋发图强，勇往直前。（县内景点如乌江博物馆、旷继勋故居规模较小，空间、陈设等旅游体验有待提升。）





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本地

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

3.4 思南文旅发展建议

一、宣传上

- 1、反向旅游（冷门小众旅游）：抖音小红书等社交媒体新兴出现的深度体验游概念。
- 2、宣传阵地：重视小红书作为当下重要文旅宣传平台的作用。

二、景观建设上

- 1、乌江特大桥作为巨型建筑奇观可以选点建立拍照打卡点。
- 2、加强石林的旅游配套建设，打好贵州喀斯特地质游文旅牌，“天下第二石林”。

三、周边文旅合作上

- 1、景点分散是全省旅游普遍痛点，建议与周边市县加强区域文旅路线合作，促进区域文旅路线一体化。
- 2、梵净山、遵义会议旧址作为近临重要超大型景点，可以尝试吸引其客流。比如推出梵净山和九天温泉套票，在梵净山推广宣传思南文旅，例如打出将爬山健身与温泉休憩相结合的口号：登梵净名山，泡九天温泉。
- 3、一个好的旅游宣传口号的巨大作用：这么近（交通方便）那么美（景美体验好），周末（明确时间客源地）到河北。乌江向北，梵净思南。

04

武陵山区农文旅发展价值导向

“没有调研，就没有发言权。” ——温铁军



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

4.1

武陵山区农文旅发展价值导向——理论支撑

理论支撑

生态文明思想的发展

理论性：马克思、恩格斯生态观（“双重和解”：人类与自然的和解以及人类本身的和解）

历史性：顺天（北京）、应天（南京）、奉天（沈阳）

实践性

萌芽——福建（1990-2002）：“海上福州”（发展海洋经济，保护海洋资源）

形成——浙江（2002-2007）：安吉余村“两山论”（绿水青山就是金山银山）

完善——中央（2007-）：长江经济带（共抓大保护、不搞大开发）



环境与发展的辩证关系

“在发展中保护，在保护中发展”

经济系统的目标：经济持续发展（GDP、人均收入）

社会系统的目标：社会和谐稳定（贫富差距、基础设施）

生态系统的目标：生态系统持续（污染物浓度、生物多样性）

地质学：“人类世”（Anthropocene）：人类活动对气候及生态系统造成全球性影响

金融学：黑天鹅（black-swan）：极端气候灾害事件出现的可能性增加

经济学：邻避效应（NIMBY, Not in My Backyard）：公众对发展权、环境权的关注

公共政策：可持续发展目标（SDGs）：维持**生态系统**持续（基础）的前提下，追求**经济发展**和**社会和谐**（人为）





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

4.2 武陵山区农文旅发展价值导向——区域背景

区域背景

贵州省高度重视生态文明建设

2016年，贵州省与福建省、江西省一起入选首批**国家生态文明试验区**

2017年，每年6月18日设立为“贵州生态日”

2022年，国发〔2022〕2号文件赋予贵州“**生态文明建设先行区**”的重任

2023年，生态文明贵阳国际论坛成功举办，发布《2023贵阳共识》

2024年，贵州省林业局、贵州省生态环境厅联合签发第一批省级林业碳票（10个地方，包括铜仁市江口县）

武陵山区的生态价值与战略定位

2015年《全国生态功能区划（修编版）》：**武陵山区生物多样性保护与水源涵养重要区**（极重要）

2021年《全国十四五规划纲要》：“**长江重点生态区**”（三区四带）

2022年《贵州省“十四五”自然资源保护和利用规划》：武陵山生态安全屏障

2018年“**长江绿色生态廊道**”：在贵州涉及铜仁市思南县等8县区

2021年武陵山区山水林田湖草沙一体化保护和修复项目：“十四五”第一批山水工程，如武陵山生物多样性保护重点工程



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅 发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

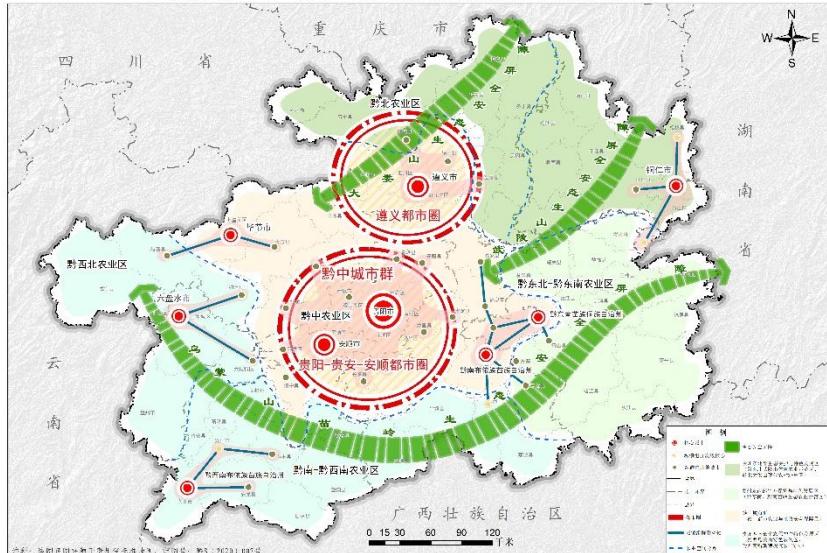
总结与展望

4.2

武陵山区农文旅发展价值导向——区域背景

区域背景

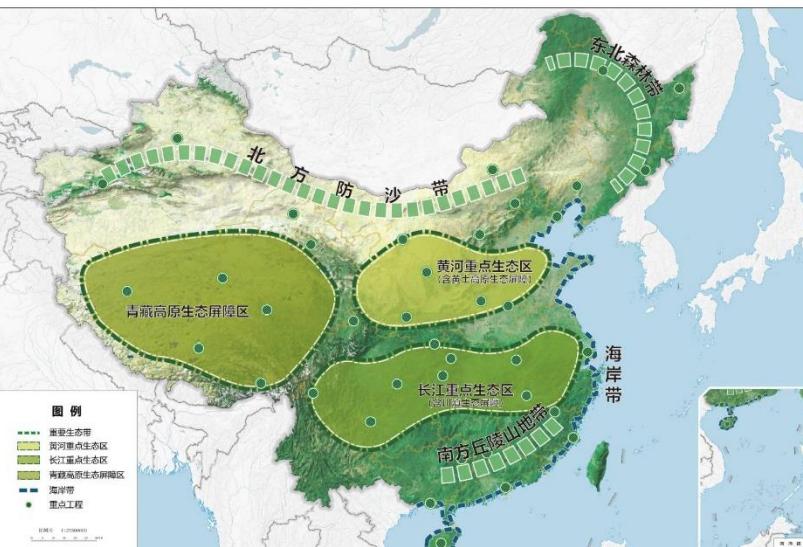
贵州省“十四五”国土空间开发保护格局示意图



贵州省国土空间生态修复格局——“一源一城、两带两区”



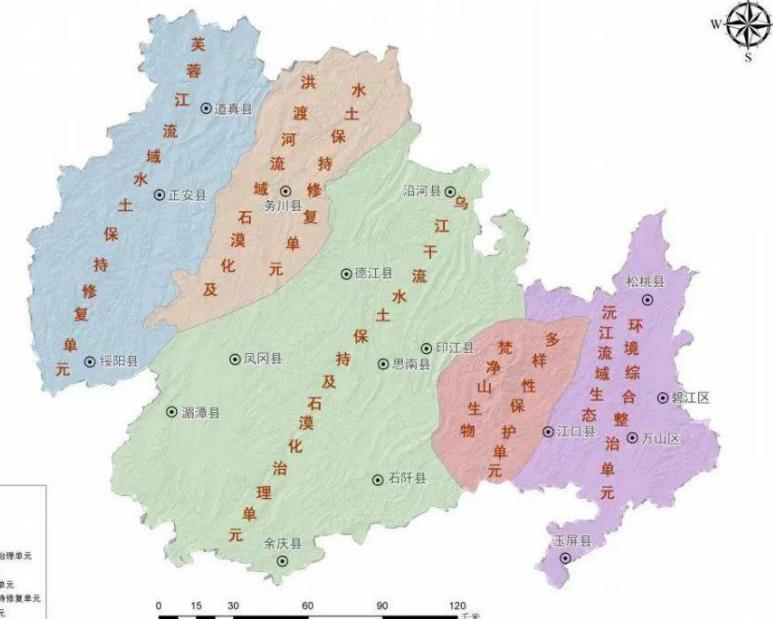
01



图例

- 县级行政中心
- 乌江干流水土保持及石漠化治理单元
- 梵净山生物多样性保护单元
- 泸江流域生态环境综合整治单元
- 洪渡河流域石漠化及水土保持修复单元
- 美丽江流域水土保持修复单元

0 15 30 60 90 120 千米





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

4.3

武陵山区农文旅发展价值导向——产业生态化

产业生态化

“一主二辅”

“在生产资料和投入要素的采集、投入、生产、制造、产出的全过程中，坚持绿色、低碳、循环发展，**以节能减排、提质增效为主要目标**，进行生态化改造，在提升经济效益和社会效益的同时实现生态效益”

生态茶（原料）：詹姆斯芬利茶业有限公司

- ✓ “宁要草不要草甘膦，做干净黔茶！”
- ✓ 生态茶园，优质黔茶：思南晏茶有**绿色健康干净**的质量优势，通过欧盟标准500余项指标检测
- ✓ 茶青加工、色选、分等级、打包，出口欧美、中东等对茶叶质量要求严格的市场

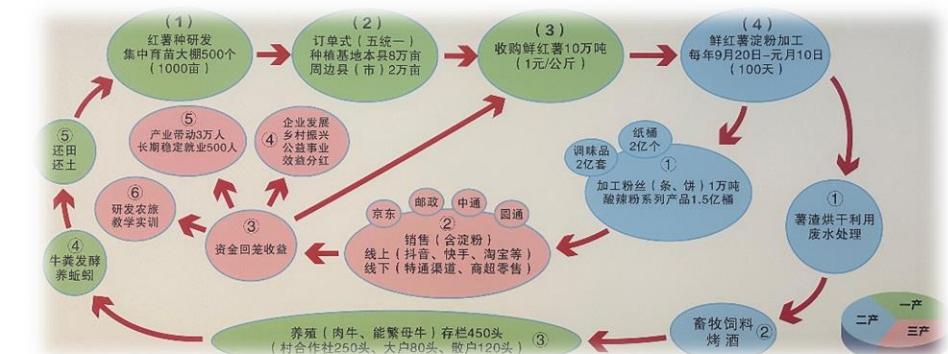


思南黄牛（过程）：孙家坝黄牛集散中心

- ✓ 采用**生物垫床技术**、**生物饲料喂养**、**环保粪污处理模式**
- ✓ 提升肉牛品质与科技含量，降低氨气氯化氢磷的排放，确保粮食安全

红薯（废料）：佳里佳农业发展有限公司（陈薯）

- ✓ 红薯种植→薯渣烘干利用→畜牧饲料、烤酒→牛粪发酵→养蚯蚓→还田还土→红薯种植
- ✓ 一二三产融合发展，绿色低碳、物质循环





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅 发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

4.4

武陵山区农文旅发展价值导向——生态产业化

生态产业化

“将山水林田湖草沙等生态资源作为生产投入品，通过运营实现生态资源的转化与应用，通过产业集聚和联动、优化配置各类资源要素等方式，促进实现生态资源保值增值。”

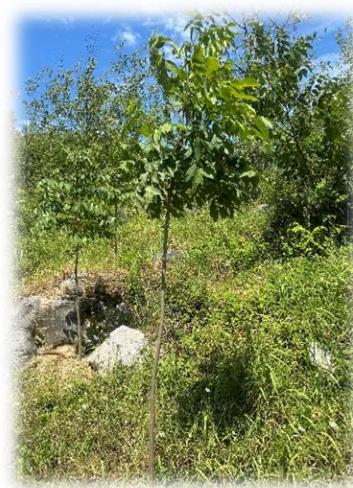
水：河道水环境综合整治

- ✓ 保水固土，避免渗水，培育植物，美化景观
- ✓ 降低灌溉成本，应对雨涝风险，作为健身步道



村：青杠坡镇楠木王村

- ✓ 挖掘千年古树传统历史，结合少数民族特色
- ✓ CCTV3 “七夕·古树下的告白”活动，贵州日报专题拍摄



林：水土保持林建设工程

- ✓ 楠木与栾树混种，固定水土
- ✓ 中央提供生态修复资金，六年后林木归村民所有，可用于出售盈利



外省经验：福建“一元碳汇”生态补偿与价值转换

认购主体：社会公众、机关事业单位、小微企业、大型活动——公益、旅游、乡村振兴

兴企富民：激励村集体、个体林农主动开展森林经营抚育，以提高森林单位面积蓄积量



05

宏观路径：全域旅游辐射引领

“没有调研，就没有发言权。” ——温铁军



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

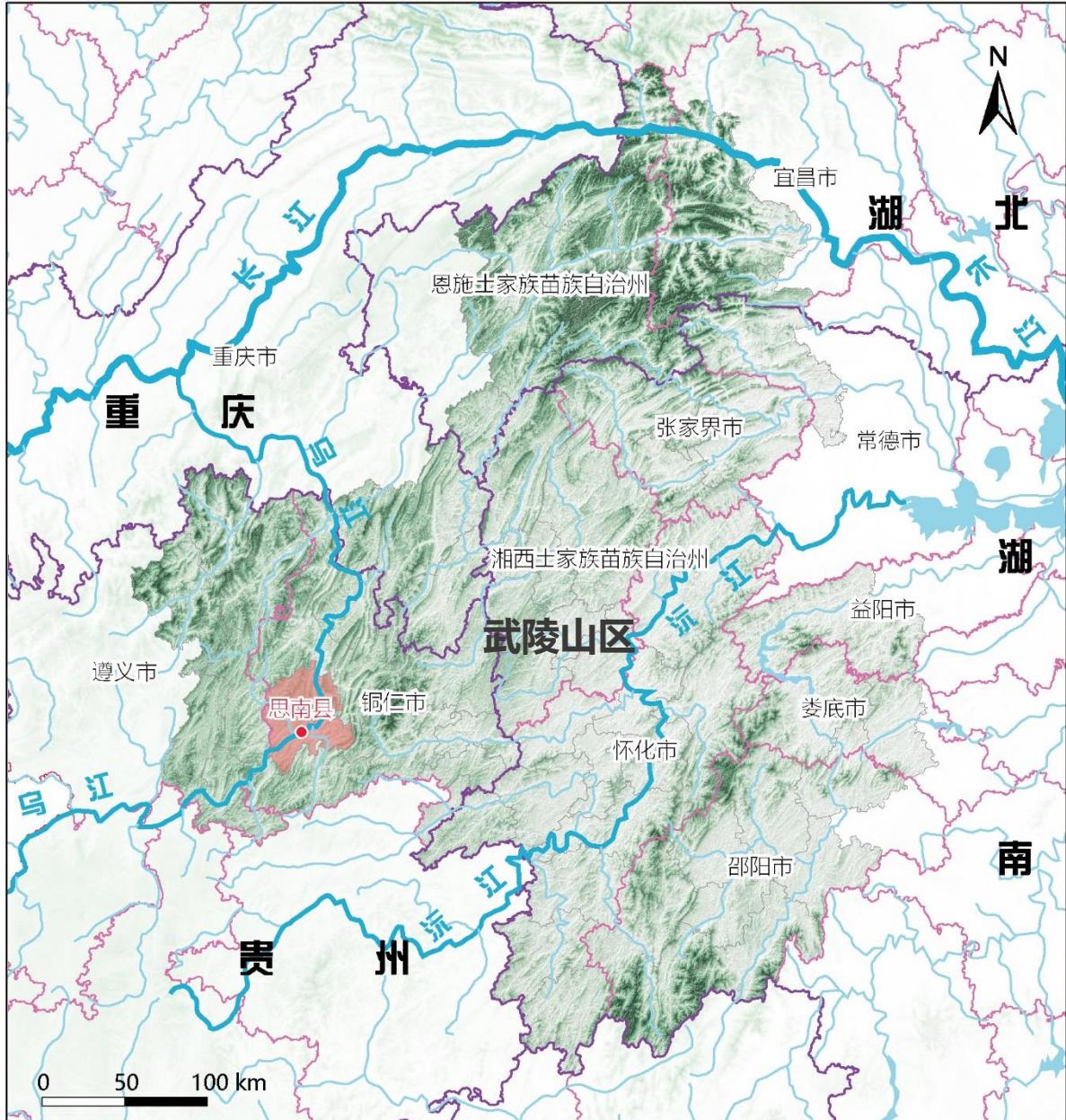
5.1 区位

思南县地处武陵山区腹地，**武陵山区是中国现有14个“集中连片特困地区”之一**。武陵山区东临两湖，西通巴蜀，北连关中，南达两广，**是中国各民族南来北往频繁之地**。武陵山区幅员辽阔，因其地区大部分地处武陵山脉而得名。区内聚居着汉、土家、瑶、苗、侗等民族，汉语方言的西南官话使用量最大，少数民族的语言有苗语，侗语，土家语，瑶语，瓦乡话等。

平均海拔 1000 m，海拔在800 m 以上的地区占全境约 70%，**平均坡度为 15°**。境内峰岭重叠，岗峦密布，山谷相间。



宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

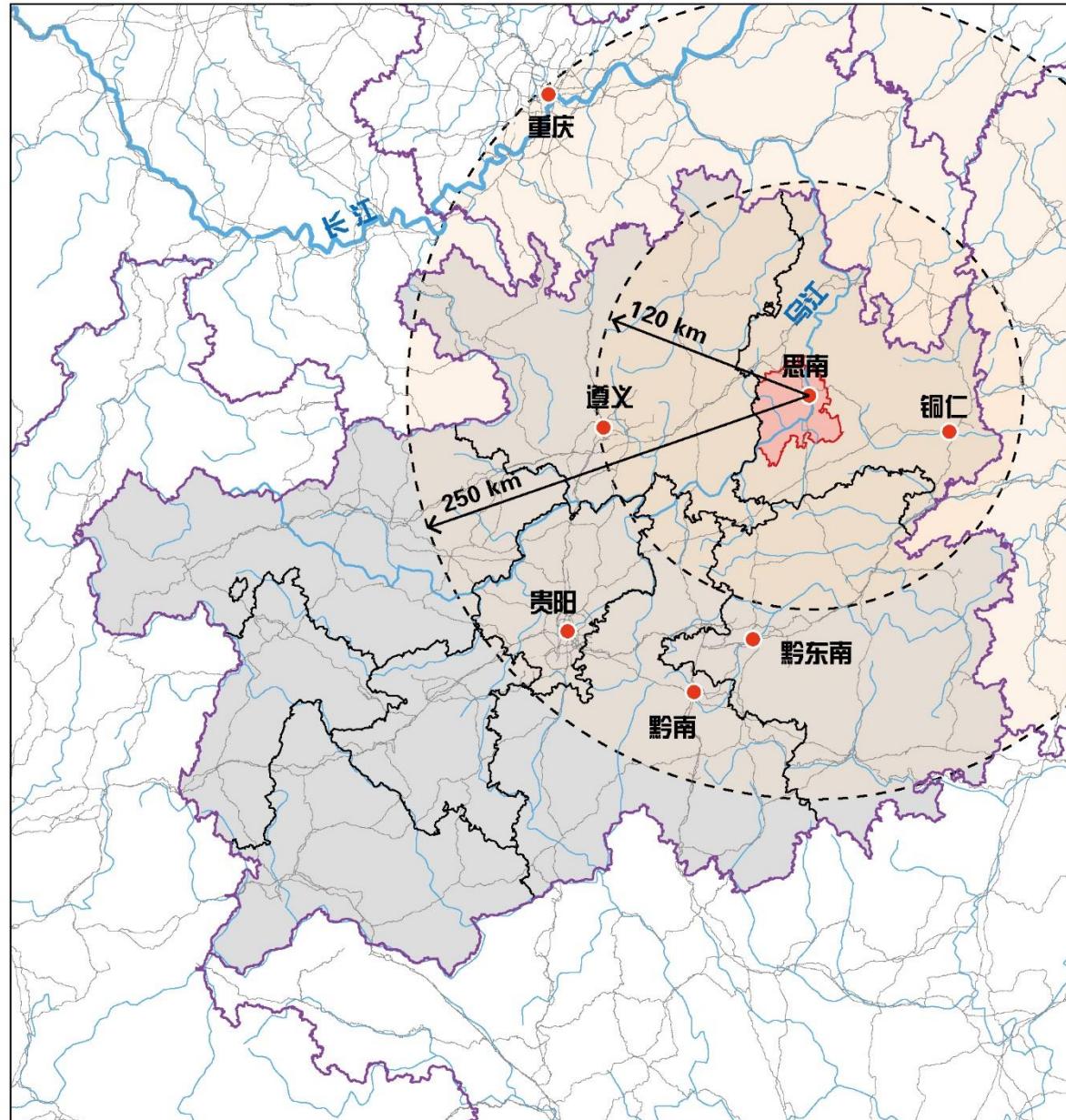
5.1

宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

区位

思南县，隶属贵州省铜仁市，**位于贵州省东北部，铜仁市西部**，武陵山腹地。东接印江土家族苗族自治县、西界凤冈县、南邻石阡县、北连德江县。思南县区位优势较为显著，位于贵、渝、湘、鄂的交接区，**距贵阳、重庆车程4小时左右，距遵义、铜仁、黔东南等城市2小时车程。**

是**山地旅游目的地、康养休闲目的地**





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

5.1

宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

交通

今年来，思南交通设施及服务不断优化，**目前县域已形成两横两纵的高速公路网格局，国省道路连线成网，农村公路进村入户，水运航道通江达海.....为农文旅融合提供了重要支撑。**



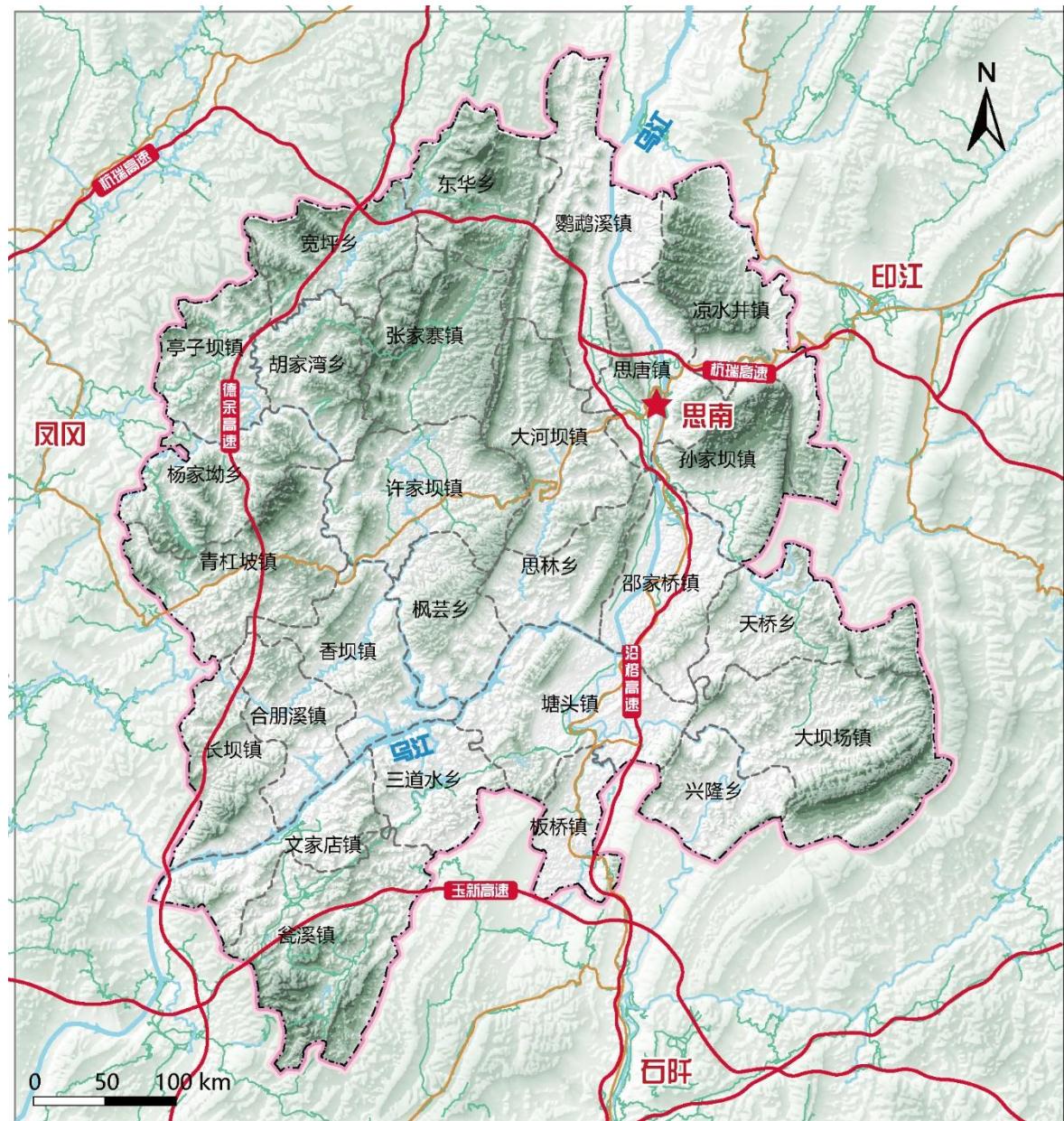
公众号·中国原生态国际摄影大展



思南港



湄石高速





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

5.1

宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

文旅

思南历史悠久，文化底蕴深厚，
享有“黔中首郡·乌江明珠”的美誉。



市级文物保护单位

11处

县级文物保护单位

36处

中国传统村落

19个

国家级非物质文化遗产

1项

省级非物质文化遗产

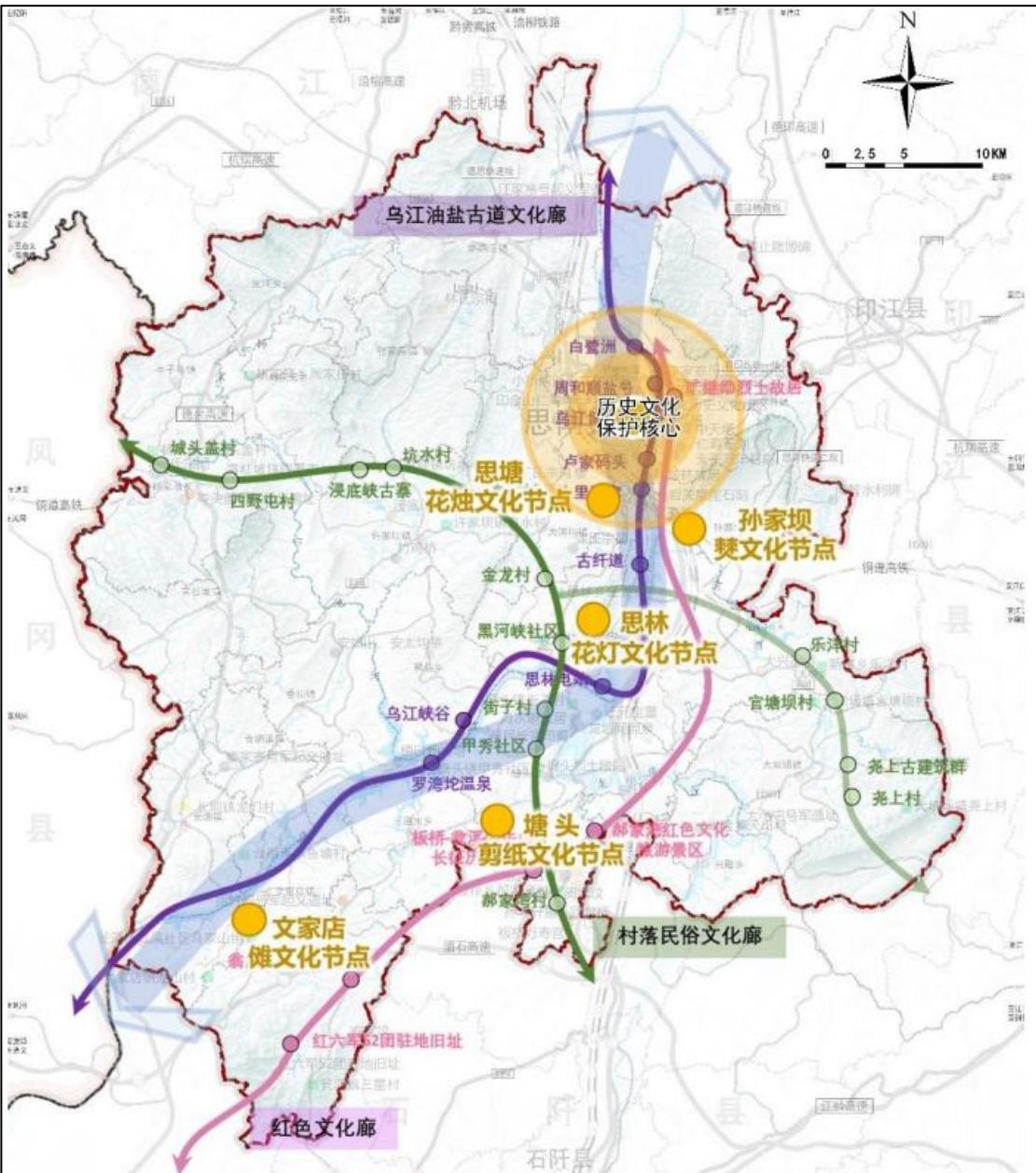
9项

市级非物质文化遗产

13项

县级非物质文化遗产

58项





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

**宏观路径：全域
旅游辐射引领**

微观路径：文旅
赋能乡村发展

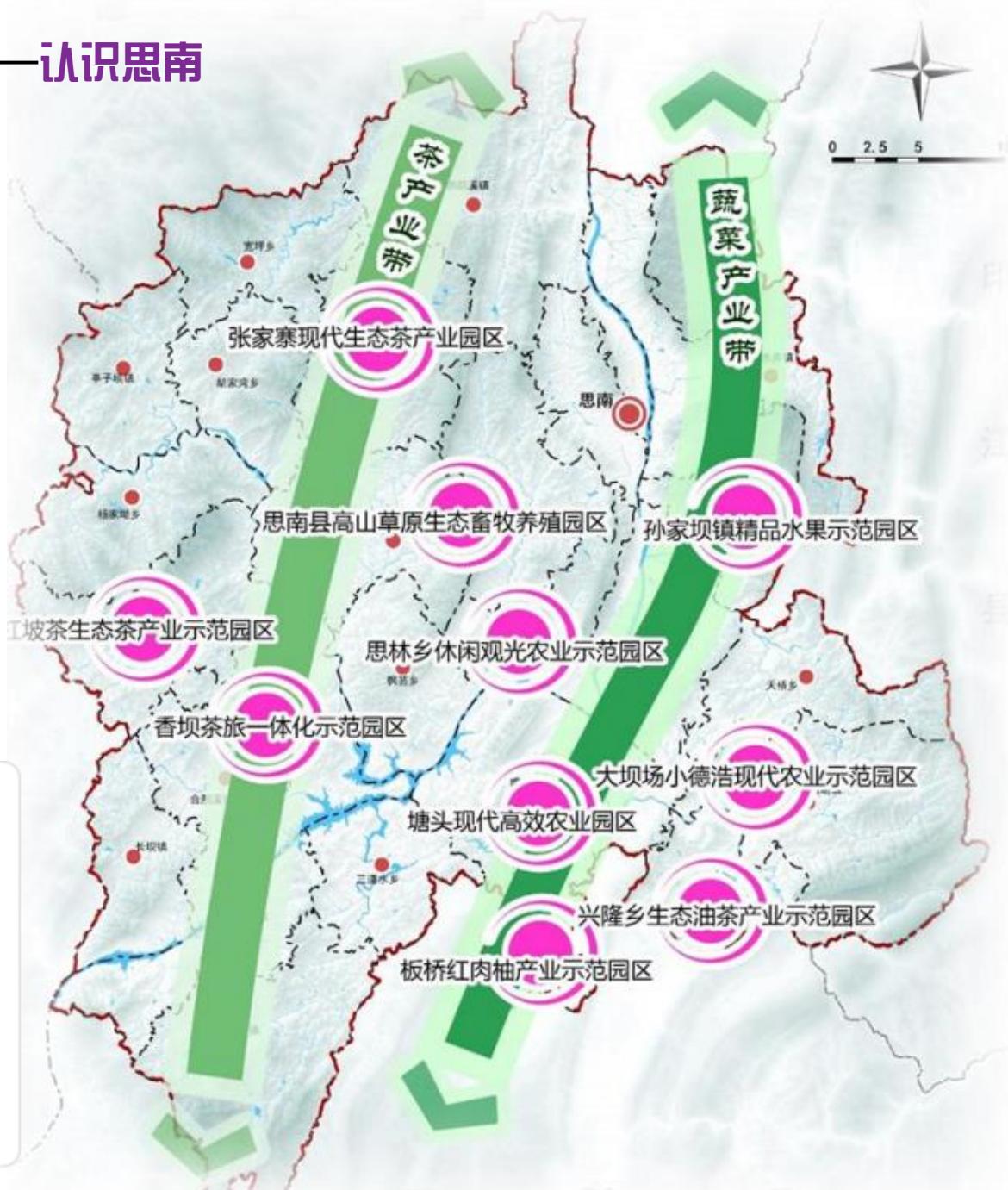
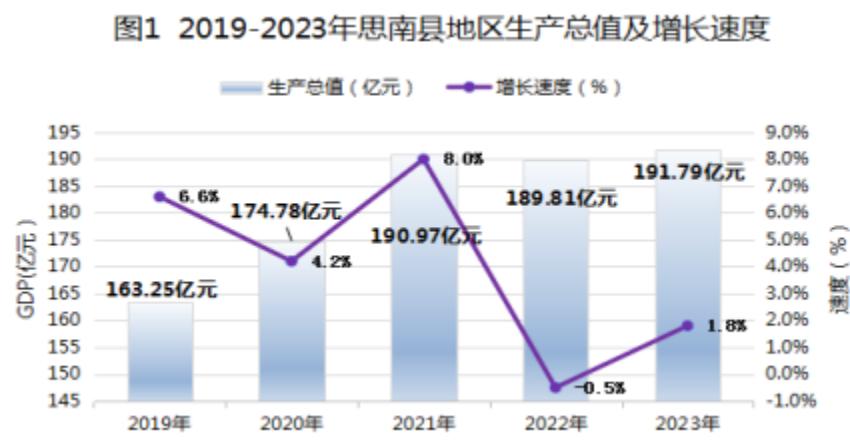
总结与展望

5.1 宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

产业发展

2023年全县实现**生产总值191.79亿元**,**人均地区生产总值42993元**,三次产业的结构为**27.87:19.36:52.77**,第二、三产业占经济总量的**72.1%**。

省级高效农业示范园区7个；塘头镇入选全国首批“农业产业示范强镇”，塘头镇、青杠坡镇入选全省乡村振兴“十百千”示范工程，三道水周寨村入选全国“一村一品”（红薯）示范村，思南县进入中国茶业百强县，思南茶叶公园入选“全国农村创业创新园区（基地）”；“思南黄牛”获国家地理标志产品认证，“思南晏茶”成功注册国家地理标志证明商标。**“一主两辅”产业发展势头较好。**





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

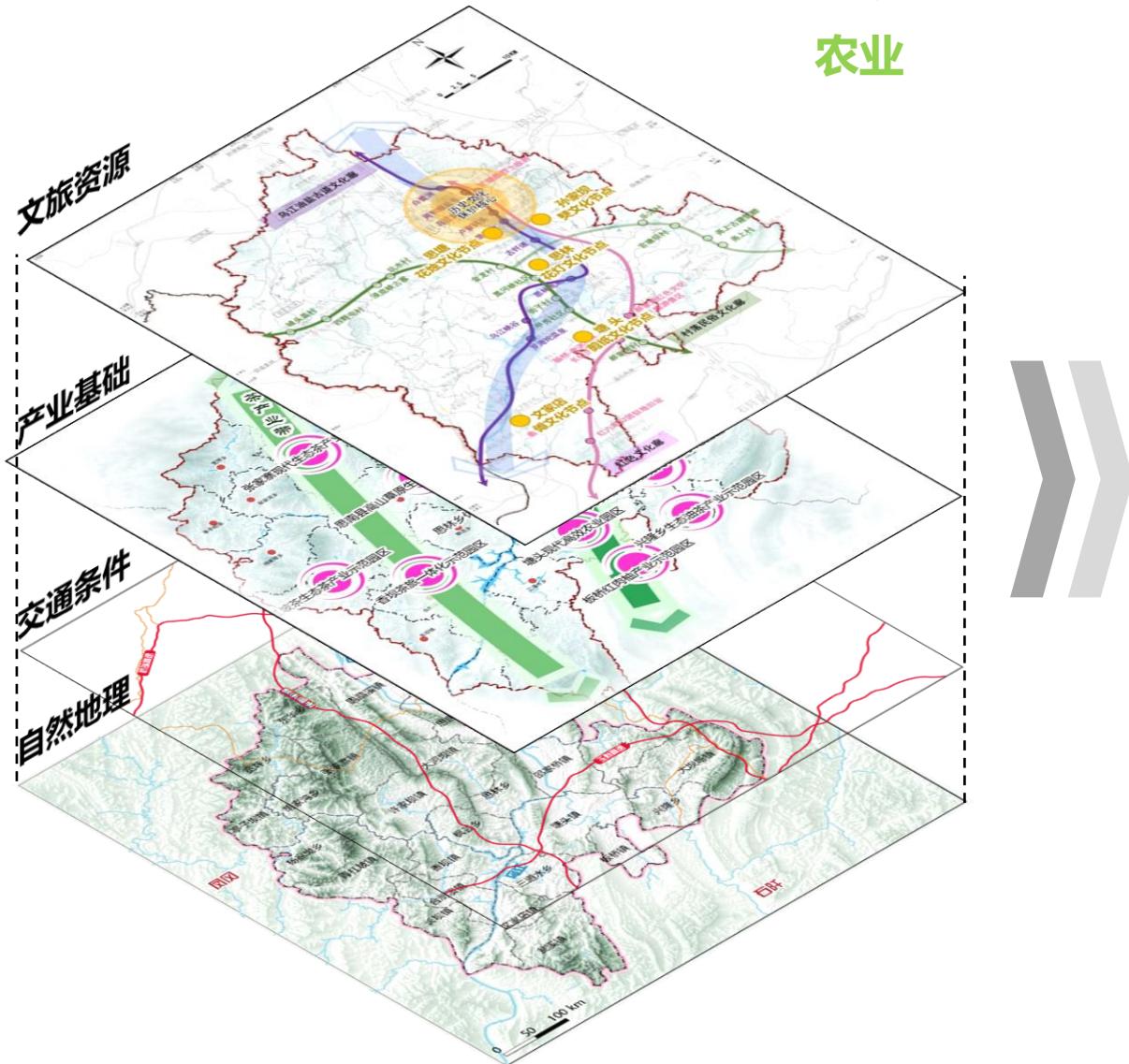
5.1

宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

产业发展

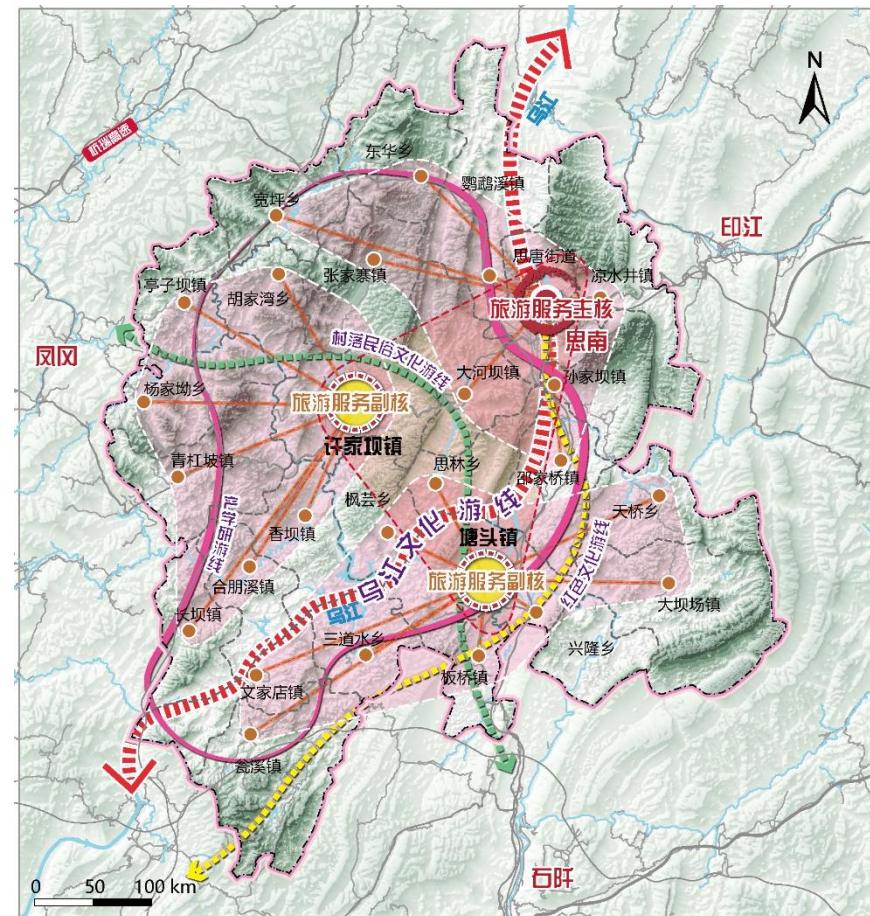
“一主两副” →

农业



“一主两副+三核四带”

农业 + 文旅





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全
域旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

5.1

宏观路径：全域旅游辐射引领——认识思南

产业发展

“一主两副+三核四带”

一主：做响贵州黄牛品牌

两副：做深红薯、生态茶产业

三核：县城、塘头、许家坝3大旅游
服务核心，辐射周边乡镇

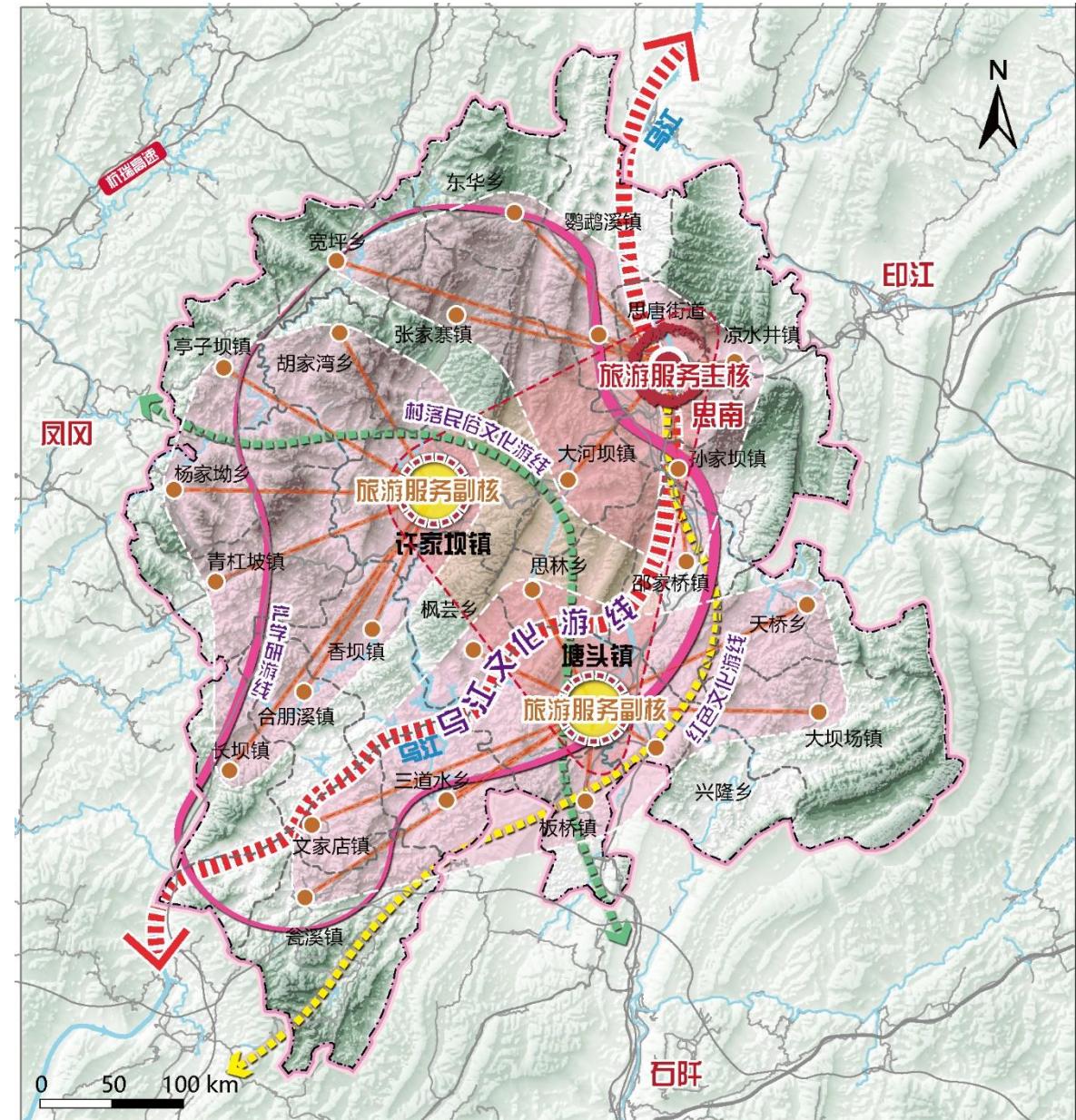
四带：四条精品旅游带（线路）

乌江文化旅游线路

村落民俗文化旅游线路

红色文化旅游线路

一主两副产学研旅游线路



06

微观路径：文旅赋能三农发展

“没有调研，就没有发言权。” ——温铁军



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

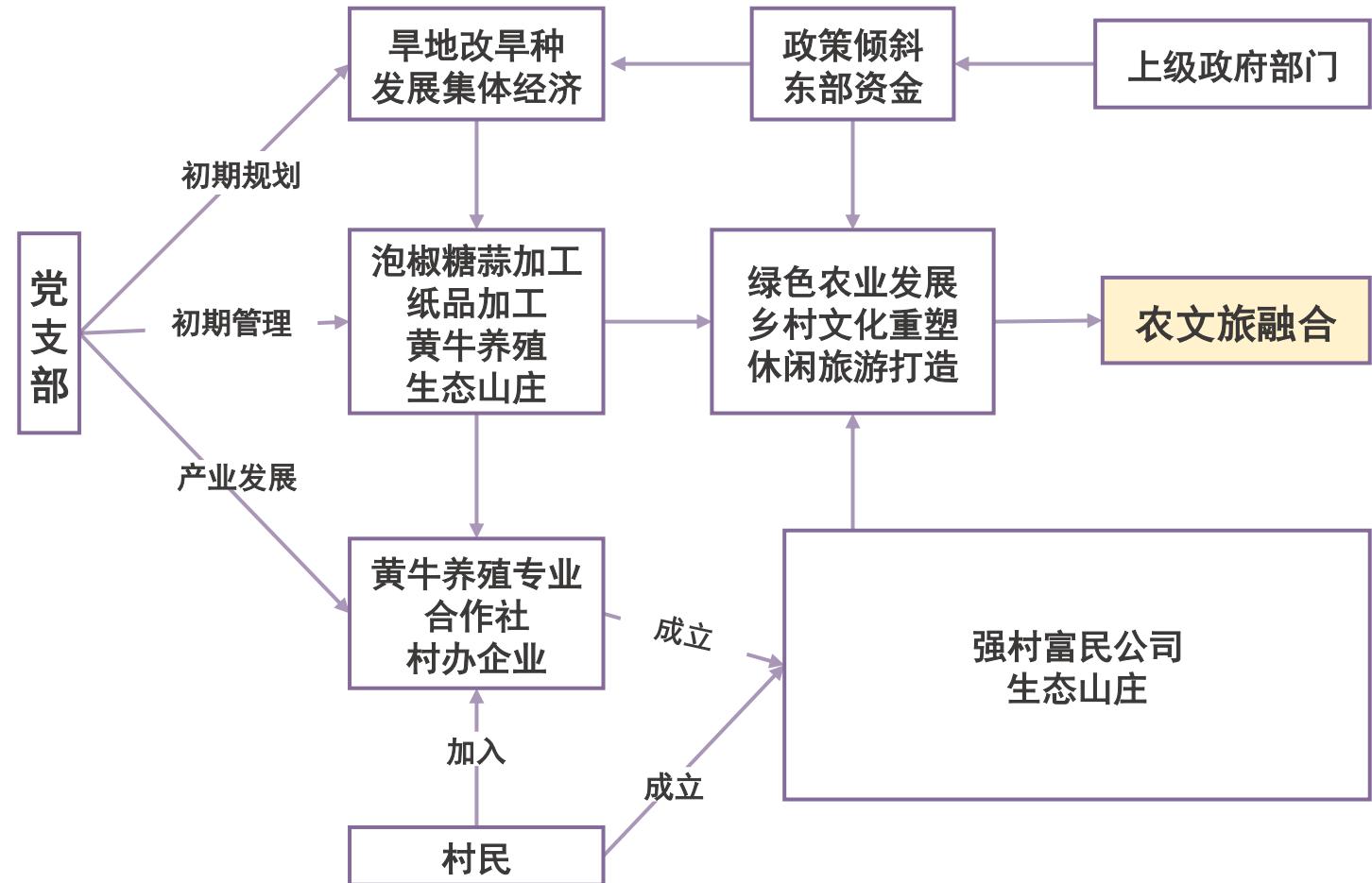
微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

6.1 微观路径：文旅赋能乡村发展——典型村庄调研

青杠坝村

塘头镇青杠坝村：党建引领型





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

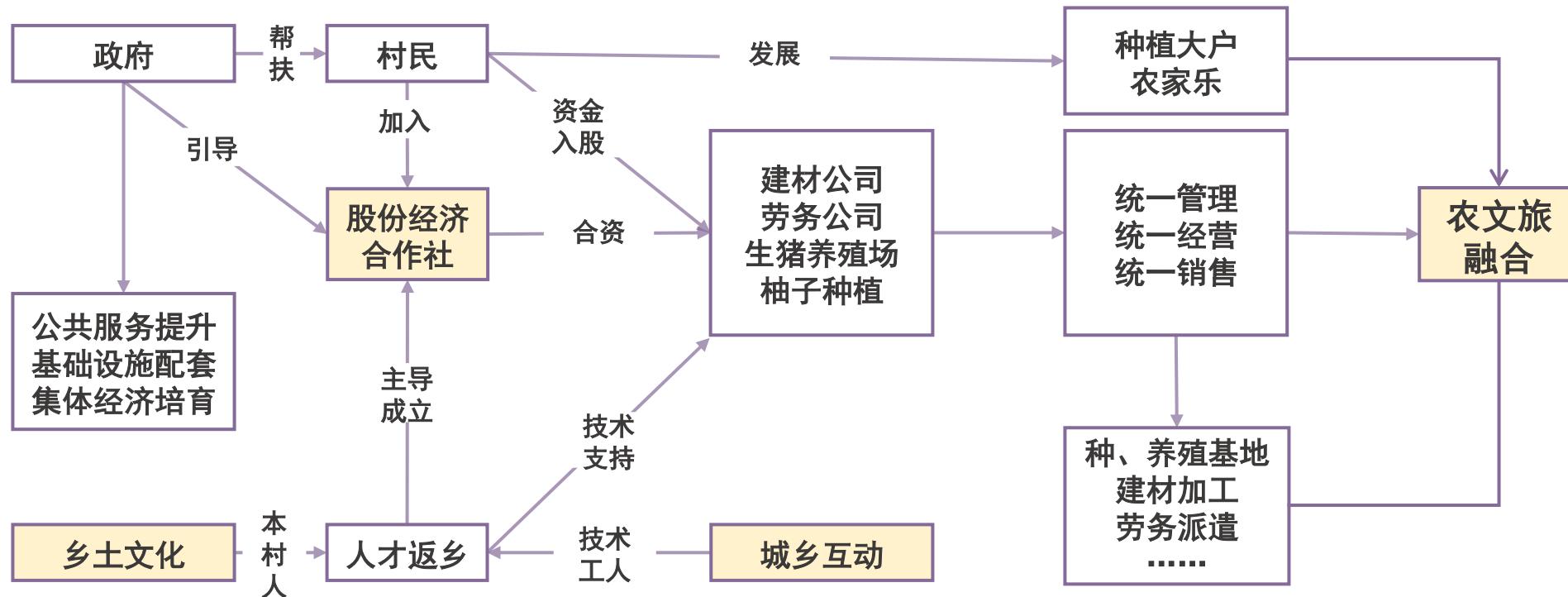
总结与展望

6.1

微观路径：文旅赋能乡村发展——典型村庄调研

青杠坝村

邵家桥镇渔溪沟村：企业化管理型





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

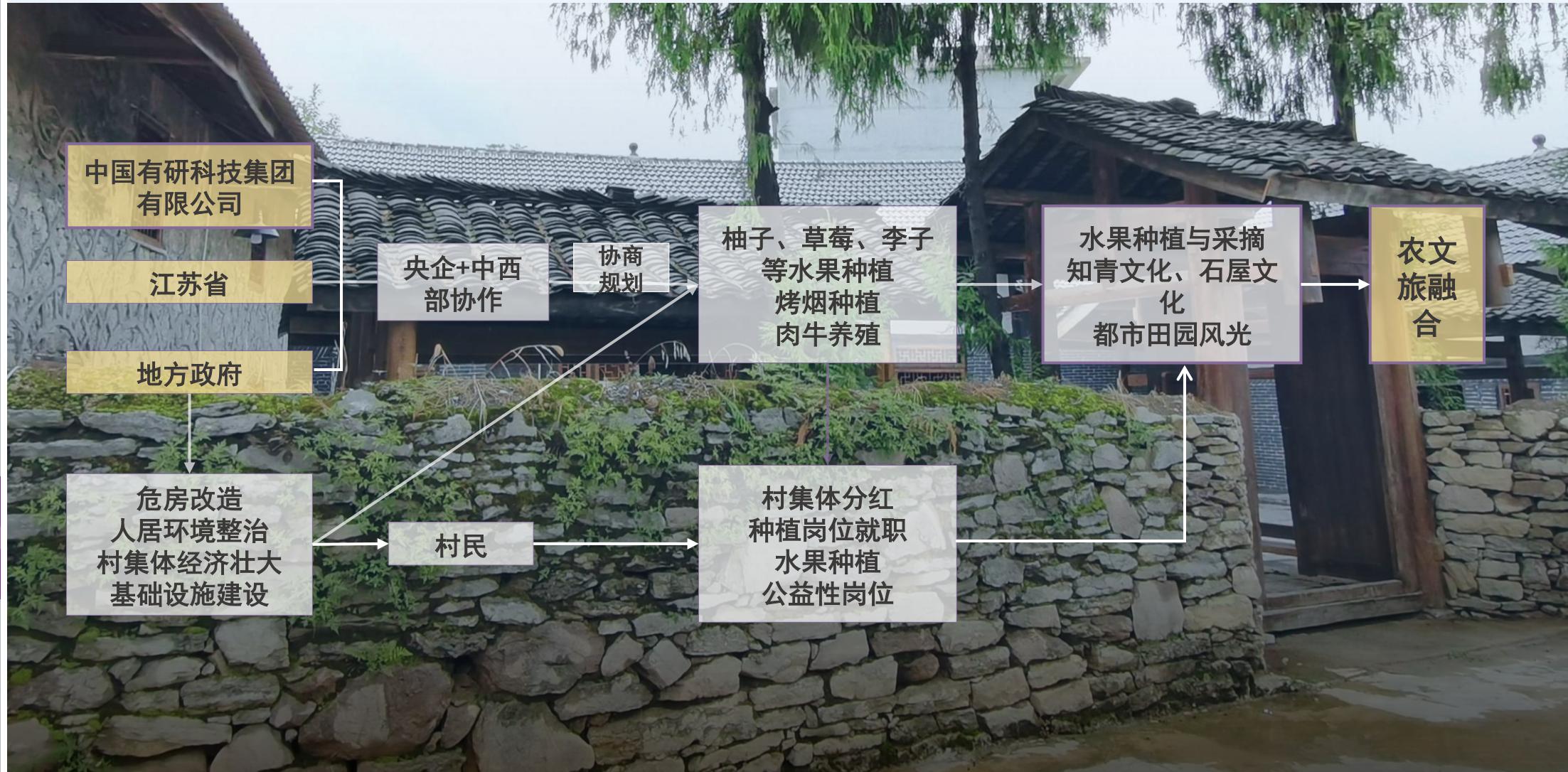
微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

6.1 微观路径：文旅赋能乡村发展——典型村庄调研

青杠坝村

邵家桥镇珠池坝村：央企+东西部协作型





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

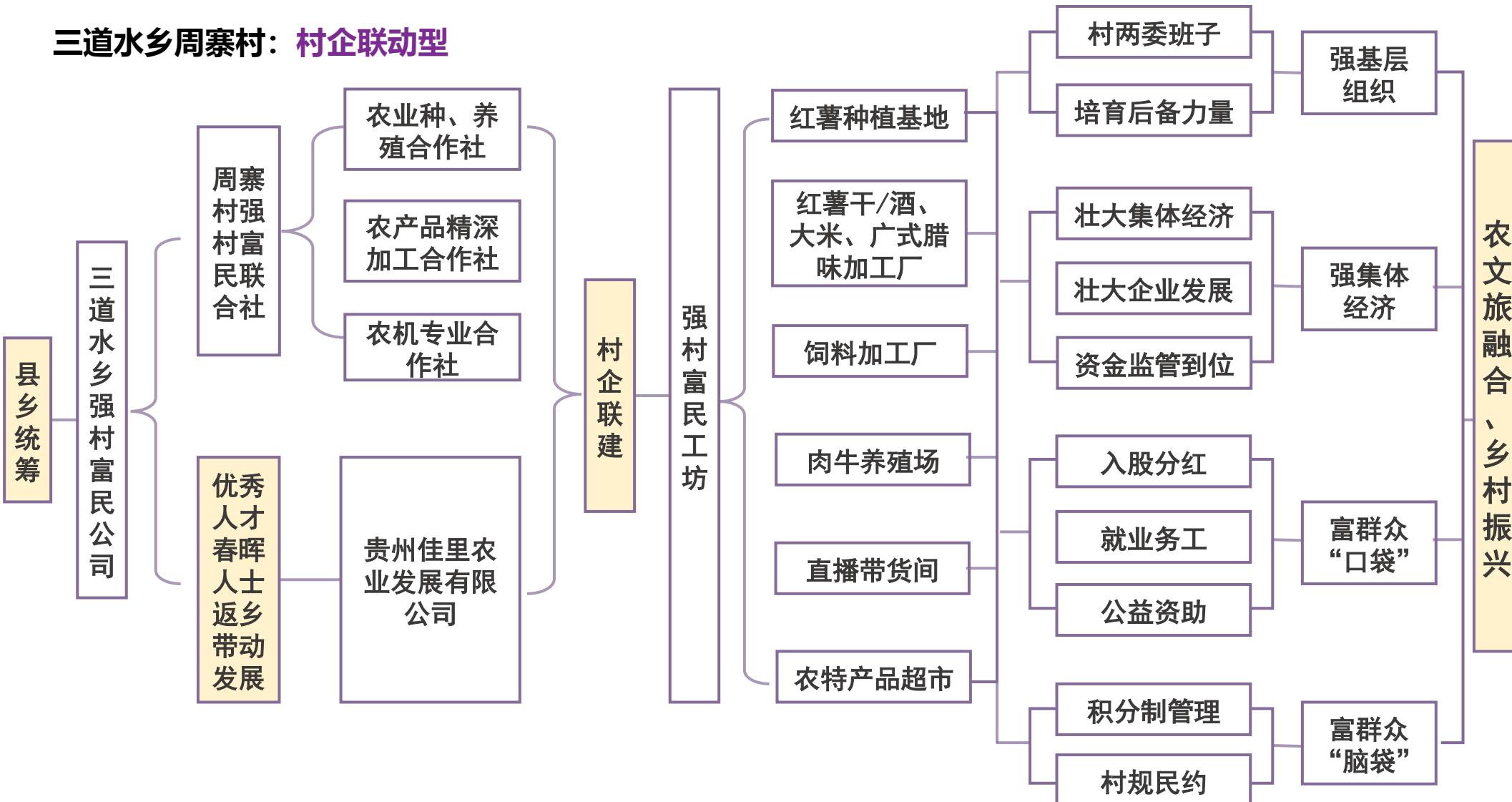
微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

6.1 微观路径：文旅赋能乡村发展——典型村庄调研

青杠坝村

三道水乡周寨村：村企联动型





问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

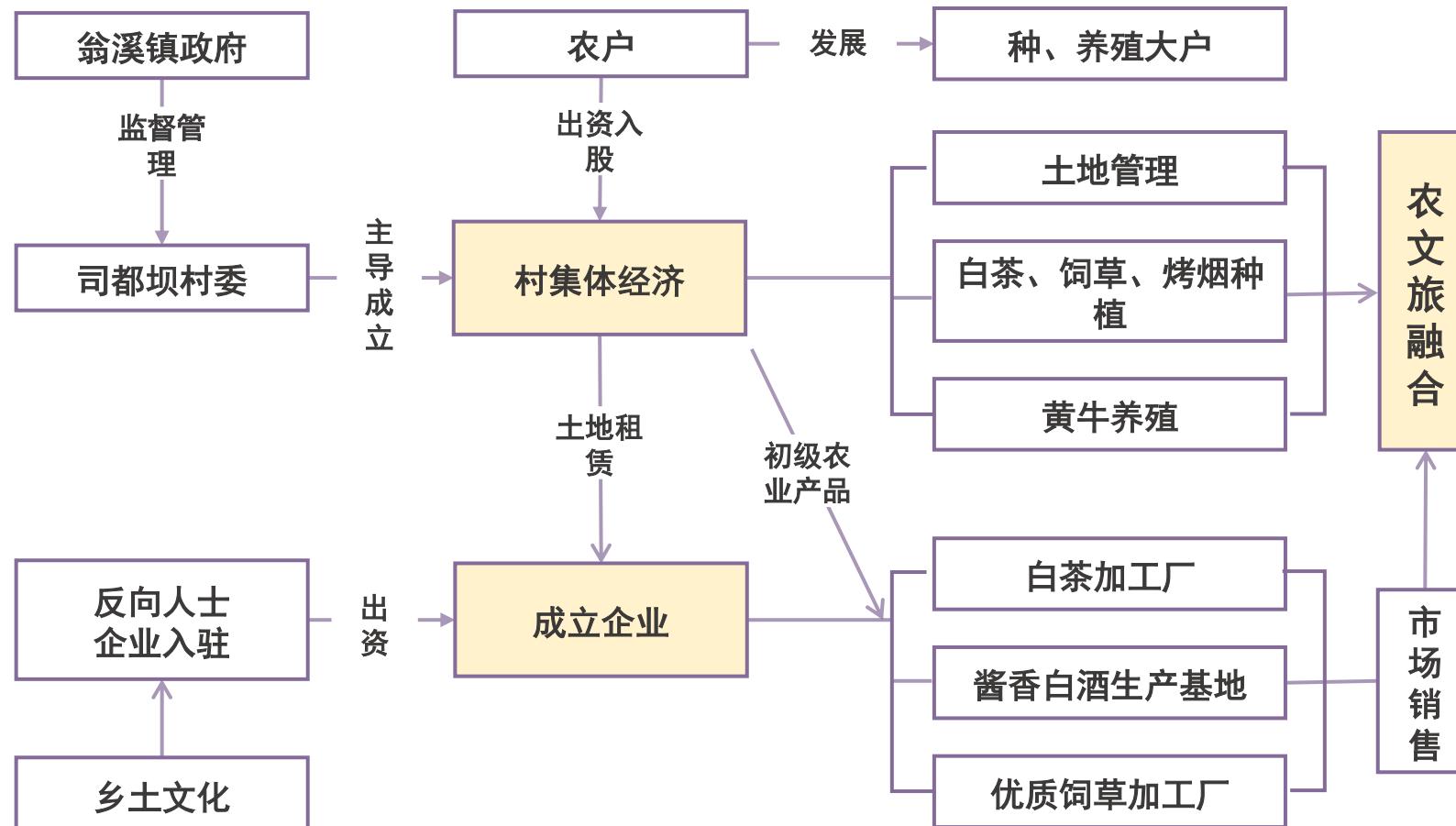
总结与展望

6.1

微观路径：文旅赋能乡村发展——典型村庄调研

青杠坝村

翁溪镇司都坝村：村企合作型





6.2

微观路径：文旅赋能乡村发展——比较分析

典型案例比较

问题的提出
再认识农文旅融合发展
思南文化本底
武陵山区农文旅发展价值导向
宏观路径：全域旅游辐射引领
微观路径：文旅赋能乡村发展
总结与展望

	青杠坝村	渔溪沟村	珠池坝村	周寨村	司都坝村
融合驱动力	党支部+合作社+农户	村集体+能人+农户	央企、东西部协作帮扶+村集体+农户	村集体+企业+农户	村集体+企业+农户
融合资金来源	政府财政投入、合作社投资、村民入股	政府财政投入、企业投资、村民入股	政府财政投入、央企+东西部写作项目资金	政府财政投入、企业投资	政府财政投入、企业投资
融合模式	党建引领型	企业化管理型	央企+东西部协作型	村企联动型	村企合作型
农业	依托村内辣椒、大蒜、生姜等农产品，加工泡椒、辣椒酱、糖蒜等农特产品；集体养殖贵州黄牛	将村民分散零星种植的350多亩柚子流转过来，由村合作社统一管理；成立生猪养殖场	在央企帮扶下成立村集体合作社，种植柚子、草莓、李子、葡萄等水果；养殖贵州黄牛	在能人带领下大力发展红薯种植与加工、肉牛养殖等产业，打造陈薯品牌	种植高端白茶、烤烟、饲草；存栏300头肉牛养殖厂；引进思南益禾有限公司、煜松酒业公司
融合过程	文化	党建引领村庄发展，凝聚村民共识，吸引返乡人才	乡土文化情结吸引现村支书返乡，评选道德模范，弘扬中华美德，凝聚村民共识	深厚的乡土文化、石屋文化，吸引人口旅游观光和人才返乡	乡土文化情结吸引现村支书返乡，开展积分制管理，凝聚村民共识
旅游	修建生态山庄、游乐场，打造观光旅游	旅游发展促进城乡互动，吸引更多柔性人才返乡	旅游发展促进城乡互动，吸引更多柔性人才返乡	陈薯成为思南特产，旅游发展促进城乡互动，吸引更多柔性人才返乡	旅游发展促进城乡互动，吸引更多柔性人才返乡
融合成果	全国乡村治理示范村	柚子之乡	市级特色田园乡村	“一村一品”示范村	乡村振兴示范村



问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

6.3

微观路径：文旅赋能乡村发展——发展路径

发展路径建议

多元主体协同共建共享

农业、文化与旅游产业的融合是一个系统的动态发展过程，**涉及到政府、村民、企业、消费者等多个主体**，需要多元协同持续发力才能得以实现。

五个案例村庄**基于多个主体合力驱动、共同出资，实现文化要素、农业要素、旅游要素的挖掘与重新配置**，形成产业融合动力，促进农文旅产业联动发展。

多元融合重构发展空间

农业、文化与旅游产业融合是乡村旅游的新起点，**产业间资源、产品、市场的交叉与融合正成为乡村开拓经济发展空间的驱动力量**。

- 一是农文旅资源的挖掘、匹配与融合重构乡村资源空间。
- 二是农文旅产品的融合与创新重构乡村消费空间。
- 三是农文旅市场的交互与融合重构乡村产业空间。

优秀文化引领创新发展

优秀文化资源与活动是农文旅融合的基础和持续发展的动力。

通过历史文献、遗址旧址、留存故居挖掘背后的历史人文、乡风民俗、精神文化等深层内涵，凝聚村民共识、吸引人才返乡，增加农文旅活动和服务中的文化附加值，实现乡村优秀文化潜在价值的释放和新价值的创造。

优质产品推进品牌塑造

基于市场需求和自身优势推进农文旅融合，要**创新既有农产品、文化产品的生产销售形式，与旅游产品相融合，丰富农文旅产品类型**，提升产品品质和功能，满足消费者需求和期望，从而打造知名农文旅品牌。

- 一是要加强规划，优化农文旅产业组
- 二是要突出特色，在农文旅发展中利用信息科技拓展消费市场。

07

总结与展望

“有道无术，术尚可求也；有术无道，止于术” —— 《道德经》



7.1

总结与展望

问题的提出

再认识农文旅
融合发展

思南文化本底

武陵山区农文旅
发展价值导向

宏观路径：全域
旅游辐射引领

微观路径：文旅
赋能乡村发展

总结与展望

**“有道无术，术尚可求也；有术无道，止于术”。
在正确认识和理解农文旅融合的正道的基础上，
不断试验不断探索农文旅结合的新方法，
一定可以让乡土文化根深叶茂，
让农旅产业具有真正的生命力和持久性，
从而向乡村振兴的目标不断前进。**



谢谢观看

武陵山区农文旅融合赋能乡村振兴路径探析
——基于贵州思南的调研

请各位领导批评指正！



清华大学