



北京大学

汉语修辞学课程论文

题目：从修辞视角分析 B 站年度弹幕对

“信息茧房”构建的影响

姓 名：房晨

学 号：1900013531

院 系：环境科学与工程学院

主管老师：陈汝东

助 教：蒋雪颖、赵蕾

二〇二一年 一 月

目 录

一、概述：“信息茧房”理论与 B 站年度弹幕	3
1. “信息茧房”理论	3
2. B 站年度弹幕	4
二、“信息茧房”的构建——弹幕修辞的功能	4
1. 信息分类功能——“名场面”	4
2. 亚文化形成功能——“逮虾户”	5
三、“信息茧房”的强化——弹幕修辞的特征	5
1. “建筑修辞”特征——“武汉加油”	6
2. 语言学修辞特征	6
2.1 修辞方法的多样化	6
① 比喻——“禁止套娃”、“空降成功”	7
② 谐音——“有内味了”	7
③ 缩写——“awsl”、“爷青回”	7
④ 倒装——“泪目”	8
2.2 语音修辞的独特效果	8
① 外来性——“双厨狂喜”	8
② 夸张性——“妙啊”	8
2.3 句式修辞的认知属性	9
① 感叹句导致的群体狂欢——“战歌起！”	9
② 简短句引发的浮光掠影——“标准结局”	9
四、总结：未来的发展与突破	10
1. 弹幕语言的发展趋势	10
2. 个人如何化解“信息茧房”困局	10

从修辞视角分析 B 站年度弹幕对“信息茧房”构建的影响

摘要：弹幕是网络语的一种典型形式，在很大程度上参与了年轻一代语言体系的构建，也逐渐成为了他们获取日常信息的主要来源。但算法模式会导致相同类型的弹幕集中发布、出现与使用，从而导致“信息茧房”的形成与不断强化。本文即从这二者的关系出发，以 B 站年度弹幕为研究对象，结合具体实例从修辞学角度分别探讨了弹幕对于“信息茧房”的形成与强化机制，并对其未来发展与个人“破茧”路径提出了展望。

关键词：B 站 修辞学 “信息茧房” 弹幕语言

近年来笔者发现，在哔哩哔哩弹幕网（以下简称“B 站”）上观看视频时，弹幕的出现让自己获得了视频本身之外用户反馈的信息，使交互更为高效。倘若自己对于某些弹幕感兴趣，那么自己将更有可能看到包含这类弹幕的视频，同类弹幕大量集中出现的现象随着使用 B 站的频率升高而变得明显。

这让我联想到“信息茧房”的概念，自己是否借助弹幕在无形中为自己构建了一个“信息茧房”，发送弹幕的行为是否是我们进入“信息茧房”的表现，弹幕的修辞特征是否有助于“茧”的形成与构建？为了研究这一问题，我选取了 2018-2020 年 B 站官方评选的年度弹幕（共 25 条），试图结合具体实例阐明这背后的关联¹。

一、概述：“信息茧房”理论与 B 站年度弹幕

1. “信息茧房”理论

“信息茧房”（Information Cocoons）是由美国哈佛大学教授凯斯·桑斯坦（Cass R. Sunstein）于著作《信息乌托邦——众人如何生产知识》中首次提出的一个概念。它是指用户在海量信息中只去选择自己感兴趣的和让自己愉悦的主题，从而构建起一套只属于个体的信息系统，排斥或过滤掉其他观点或者内容。久而

[1] 注：本文第二三部分的小标题后的弹幕实例均为 B 站年度弹幕，其中 2018-2020 年年度弹幕分别为：2018：真实、前方高能、颜表立、弹幕护体、合影、开口跪、真香、战歌起、空降成功、多谢款待；2019：awsl、名场面、逮虾户、泪目、妙啊、我可以、欢迎回家、注入灵魂、正片开始、标准结局；2020：爷青回、武汉加油、有内味了、双厨狂喜、禁止套娃。

久之会导致个体信息发展不平衡，群体之间自由交流受到阻碍等一系列问题²。

大数据时代下，“信息茧房”这一传播学概念正得到越来越多的重视。社交媒体，新闻客户端的推荐算法常常推送用户感兴趣的内容，一方面迎合了他们的需求，另一方面用户于无意中点开的内容也有可能被认为是兴趣点，导致在算法机制的运转下，用户逐渐被自己感兴趣的信息反哺。同质化内容逐渐形成一个蚕茧将自己裹覆于其中，这也就是这一概念放在当今语境下进行讨论的重要意义。

2. B 站与年度弹幕

B 站是新媒体时代下的一大视频平台。它最初依靠二次元文化社区的属性进行发展，近年来则主打“你感兴趣的视频都在 B 站”，渗透到了更为广泛的领域，开辟了音乐、游戏、知识等不同的分区，深受年轻人的青睐。

弹幕是 B 站文化的一个重要元素，它本意指的是军事中密集的炮火射击，借指视频观看过程中画面上飞过的评论性字幕。由于可与视频实时同步更新，从而会带来独特的观赏体验，一些有趣的弹幕还可能成为网络热门用语。从每年末 B 站评选出的“年度弹幕”中我们可以一窥年轻一代的话语特征与修辞方式，进而研究“信息茧房”的形成机制。

二、“信息茧房”的构建——弹幕修辞的功能

1. 信息分类功能——“名场面”

弹幕往往是简洁精炼的短语，对于用户来说既方便记忆，也容易理解，因此在很多时候类似于一张标签，可以对我们观看的视频内容进行分类与加工。弹幕的信息分类功能使得我们在听到或想起某一条弹幕时，能够很快想起对应的画面与情节，不知不觉间进行了二者之间的逻辑连接，弹幕本身也借此被赋予了文字以外的内涵。

信息在被弹幕归类后，经过筛选而被简化，那些同类的内容会伴随着弹幕本身进入我们的脑海，借助背后丰富的视频画面逐渐形成封闭的网络结构，成为“信息茧房”的支柱与桥梁。如弹幕“名场面”可能会是众多娱乐搞笑视频内容的共同标签，记忆形成的同时大量细节却因难以被弹幕概括而被遗忘，最后得到的只

[2] 喻国明,曲慧.“信息茧房”的误读与算法推送的必要——兼论内容分发中社会伦理困境的解决之道[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(01):127-133.

是有益于“茧房”形成的那部分属于这些视频的共有特征。

一方面，弹幕本身的信息分类功能使得我们对于视频的回忆被限制在某个特定的范围内，是不知不觉间进行的被动过程；另一方面，弹幕的出现本身就是年轻人主动跳出传统话语体系进行文化建构的主动尝试。

2. 亚文化形成功能——“逮虾户”

借助互联网的分享与交互功能，新生代御宅族们尽管在现实生活中的距离感越来越强烈，但在网络世界却能越来越自由地吐露心扉，与陌生人分享喜悲。由于同长辈参与形成的主流文化有一定差异，年轻人特定圈子里的文化被称之为“亚文化”，弹幕即是一种风格性极强的亚文化，同时也是形成亚文化的土壤³。

弹幕的出现使得亚文化被划分得越来越细致，用户之间发送类似的弹幕在某种程度上是对于彼此的认可与接受，而且弹幕文字简短的特点使得其信息量并不大，因此很大程度上通过修辞的方式与其背后对应的亚文化内涵达成共鸣。倘若无法透过修辞的“伪装”理解弹幕真实的含义自然也就被相应亚文化排除在外。

如“逮虾户”就具有明显的亚文化“壁垒”，只有看过或了解动画《头文字D》的用户才能懂得这三个字是片中歌曲的歌词通过谐音修辞的方式形成的（又被叫做“空耳”），用以形容画面的速度感。复杂的加工过程使得发送这一弹幕的同时其实是在发送“我也看过《头文字D》”这样的信号，与此同时，其他人发送同样的弹幕则类似于回音的响应，标志着你已被归属于圈子之中。

由此可见，不同亚文化之间的差异在弹幕的放大下变得明显，类似于“信息茧房”的形态。圈子内，“回声室效应”使得相应元素被重复而回荡得十分响亮，圈子外的用户则由于隔着修辞构筑的壁垒几乎听不见“茧房”内的狂欢。圈子内外的用户接收到的是差异十分巨大的信息。

三、“信息茧房”的强化——弹幕修辞的特征

从上述分析可以看出，“信息茧房”往往依赖一定的修辞手法使“分隔”更加彻底。在弹幕中，修辞既参与了“信息茧房”形成，也通过加工语言原料使其复杂化，提高个体进入其他“茧房”的成本与走出自己“茧房”的难度，从而使

[3] 周舟. 传播学视野下的网络青年亚文化[D].西南大学,2015.

其得以强化。

1. “建筑修辞”特征——“武汉加油”

弹幕并非格式完全一样的文字与符号，随着人们的需求越来越多样，如今弹幕已经自成一套内涵丰富的符号体系，用户可以根据自己的喜好选择并调整色彩、样式、动效等不同的属性，从而使呈现的形式越来越美观与炫酷。另外，相同弹幕的高频率同时出现⁴，会产生气势磅礴的修辞效果，充分调动用户的兴趣与期待。用户也可以通过发送弹幕进行互动，收发的过程实际上是在信息的交互中参与并强化了“茧房”的建构。

这与修辞领域的“建筑修辞”有异曲同工之妙，按照陈汝东老师的观点，建筑物可以看作是一种属于视觉传播范畴的传播行为，是一种喻化的话语。⁵而在网络上“建筑”的材料变为了一条条弹幕，方式变为了不同用户发送弹幕的行为，最终形成的建筑物则是屏幕上花花绿绿，动感十足的弹幕集合体。

一些弹幕之间的排布类似于诗歌的小节，分行错杂交织，与新月诗派三美原则中的“建筑美”不谋而合⁶，还有的则可以按照圆的轨迹运动，像“回文诗”一样形成独特的视觉冲击与修辞效果。如 2020 年初新冠疫情在国内爆发的时候，记录武汉封城后的视频里出现了大量“武汉加油”的弹幕，并且前面往往还会加上用户所在省份的名称或标志物，排布在屏幕上会显得整齐而有气势，具有建筑的美感与震撼的效果。

2. 语言学修辞特征

2.1 修辞方法的多样化

为了满足短小精悍，含蓄隐晦的要求，弹幕语言往往会运用修辞手法对原本简单的内容进行较为复杂的加工与处理，从而在思维上达到独特的约束效果。用户能借此融入相应圈子（亚文化），同时又将其他用户排斥在外，进入“信息茧房”后则会通过不断重复的方式实现信息的强化。

[4] 注：如当前方有激动人心的情节时，屏幕上往往会密集铺满“前方高能”的弹幕

[5] 陈汝东. 论建筑修辞学[A]. 世界汉语修辞学会、北京大学新闻与传播学院. 国际修辞学研究第一辑[C]. 世界汉语修辞学会、北京大学新闻与传播学院:全球修辞学会,2008:14.

[6] 杨励轩. 试论林徽因诗作的“建筑美”特色[J]. 兰州大学学报,2004(01):63-67.

① 比喻——“禁止套娃”、“空降成功”

比喻是生活中最常见的修辞手法之一，能被人们直观把握与理解，也有助于用在具体情境中，产生独特效果。如“禁止套娃”就用俄罗斯的套娃玩具每层之间自相似的特点来比喻不断重复迭代的行为，非常形象；“空降成功”则是把拉动进度条至正片开始比喻为从空中跳伞至地面并精确落到指定地点，充满了想象力与创造力。

由此可以看出修辞的运用能够使得受众在感知、分析与加工的过程中运用喻化思维对喻体进行解析并将其还原、凝聚，充分发挥比喻的认知功能。⁷

② 谐音——“有内味了”

在生活中，谐音对于传播具有一定的优势：它一方面可以帮助我们记忆一些复杂的东西，另一方面同音字词的混淆也会带来比较有趣的笑点。在 B 站上，大量用户使用这种修辞方法创造出谐音弹幕。“有内味了”就是源于北方方言对“那”和“内”区分不明显而从“有那味了”衍生出的一个例子，主要用于评价一个画面里的内容是否正宗，含蓄幽默又十分传神。⁸

③ 缩写——“awsl”、“爷青回”

弹幕的出现让 90、00 后与 70、80 后的代际差异（代沟）变得越来越明显，一个重要原因在于缩写的大量使用让不少家长难以理解或猜测毫不相关的字母或汉字背后究竟代表什么意思，这就使得“信息茧房”在群体内部存在一套独特的独特语言体系。

例如：纯字母类缩写弹幕“awsl”是由汉字“啊我死了”的拼音首字母整合形成的，主要用于描述被幸福、兴奋等情绪狠狠击中时自己的感受（如看到可爱的动物、高颜值的男生女生时的感受）。但倘若不知道这一背景，单看四个字母很难猜到背后的含义。字母的使用也为弹幕的衍生带来了便利，由于声母相同，在“awsl”之后进而产生了“阿伟死了”“啊我睡了”等变体弹幕。“爷青回”则是汉字类缩写弹幕，是“爷的青春回来了”这句话的缩写，表示自己童年时的记

[7] 陈汝东. 修辞学教程[M]. 北京大学出版社, 2014.

[8] 注：这里其实也用到了通感的手法，把视觉上的体验转换为品尝食物时是否地道的感受。可以看出弹幕可能会同时使用多种修辞手法增强语言的表现力。

忆重现时激动愉快的感受，同样难以直接从字面意思进行猜测，需要进入圈子内部，才能真正理解与运用。

④ 倒装——“泪目”

倒装往往用于文言文与古诗词中，在现代网络用语中出现可能与年轻一代受教育水平的提升以及刻意追求表达的含蓄有关。“泪目”一词，最早出自韩愈的《南山诗》“泪目苦蒙瞍”的句子，意为“流泪的眼睛正模糊不清”。用在弹幕中意义稍有改变，词性由名词变为动词，表示看到令人感动的画面后眼泪情不自禁地充盈眼眶的过程，表现了自己的感动情绪。

尽管在语法上并不算严谨与规整，但作为网络用语，这种用法满足了青少年自由组合语词结构，最大程度俭省词汇的个性，使得弹幕本身具有独特的陌生感，从而被广泛使用。

2.2 语音修辞的独特效果

① 外来性——“双厨狂喜”

二次元文化最早源于日本动漫，因此日语中的大量文化元素会进入网络中造成弹幕用语具有强烈的外来性。如“双厨狂喜”（意为看到自己喜欢的两种事物同时出现的喜悦心情）中的“厨”就并非汉语中的厨师、厨房的意思，而是由于日文中的中坊（chuubou）（意思是中学生）和厨房的发音很相似，容易混用，因此传入中国后就用同音的“xx 厨”来表示像中学生一样特别迷恋某一动漫角色的粉丝群体。这在 ACG（动画、漫画、游戏）圈中十分常见，但近来也逐渐泛化，可以用来形容某个明星与偶像群体的粉丝。

② 夸张性——“妙啊”

不少弹幕并非只是单纯由用户创造而产生的，有时也可以是视频制作者（up 主）的经典台词。如“妙啊”这一弹幕就是因为某 up 主在视频中经常在品尝美食后用夸张的语气，拖长尾音借这句话表达自己的幸福与喜悦感。因此用户会在他即将说出“妙啊”之前在屏幕上大量发送这一弹幕，从而也让弹幕本身融入了语音语调的夸张性，使得用户的印象更为深刻。

2.3 句式修辞的认知属性

① 感叹句的群体狂欢——“战歌起！”

尽管是一个人在观看视频，但弹幕的存在会让用户感受到周围有不少人和自己共同参与其中，形成一种网络上的群体狂欢。⁹当看到激动人心的情节时，用户的心情会被弹幕充分调动，也会通过发送弹幕的方式抒发内心的情绪，从而逐渐引向群体狂欢的高潮局面，甚至看弹幕的注意力会超过看视频本身。但这种态度往往是不清醒不理智的，虚拟的存在感与陪伴感并不能提供真正的满足与信息的需求，最终仍然是被困在“信息茧房”内部打转，弹幕只是让这一点得以强化。

弹幕能够强化“信息茧房”效应的一个重要原因在于感叹句式的大量使用，感叹语气本身就承载着浓烈的情感与心绪。“战歌起！”这一弹幕往往用在动漫或影片的最高潮部分，BGM（背景音乐）在此刻响起，视觉与听觉同时接受到大剂量的冲击与渲染，用户的心情自然会变得激昂而感动。并且观看视频时自己处于独处状态，在满屏弹幕的“冲刷”下放声大笑或大哭是群体狂欢下的自然反应。

② 简短句的浮光掠影——“标准结局”

短句的句法结构比较简单，音节少，便于理解，有鲜明的口语色彩，能更加通俗、自然、流畅地进行表情达意。¹⁰由于用户需要兼顾视频与弹幕，且弹幕数量往往十分巨大，因此短句的大量使用能够让用户短时间接受到大量的信息。但尽管如此，结果还是很有可能顾此失彼，浮光掠影地看完了一整部动漫或电影。如弹幕“标准结局”就是指故事的剧情按照自己预料的方向进展并到了自己想要的结局，尽管视频还在继续，但发送这一弹幕的行为有“自己不需要再观看了，已经懂了”的意味。这无疑会使用户错失画面、场景细节处的感受，只是走马观花，囫圇吞枣地看完了剧情，无法感悟到影片真正的魅力。

[9] 熊梦.弹幕文化现象探析[J].传媒论坛,2019,2(22):156+158.

[10] 陈汝东. 修辞学教程[M]. 北京大学出版社, 2014.

四、总结：未来的发展与突破

1. 弹幕语言的发展趋势

弹幕作为越来越普遍存在的评论形式，早已不再是 B 站的专利，爱奇艺、腾讯、优酷视频也上线了弹幕功能，由此可见弹幕在未来会成为观看视频的必备工具，具有无尽的潜能。但在监管方面还需要逐渐进行规范并适当从修辞的视角进行加工，避免粗鲁与低俗弹幕大行其道¹¹。

从上述分析可以看出，由于客观或主观的原因，弹幕语言对于“信息茧房”的形成具有一定的促进与强化作用，而且不少弹幕能够得以流行的原因也正在于“信息茧房”约束了用户的思维与想法，以至于变得单一与同质。

一个典型的例子是 2020 年 10~11 月左右“马保国事件”引发的舆论爆发。无数鬼畜视频¹²在 B 站上被创作出来，使得“审丑”文化一度十分流行，一旦观看了其中一则视频则可能会被推送大量类似视频，并且原视频中的台词由于方言口音的缘故经过谐音的修辞手法加工修改后形成了大量弹幕：如“马老师发生肾（什）么事了”、“源赖式佐田（原来是昨天）”、“我说婷婷（停停）”等等。这就是一个巨大的“信息茧房”，笔者和不少同学都受其影响，使用弹幕中的相应语言来进行交流，因此能够很明显地感受到弹幕对于“茧房”的形成与强化具有十分显著的影响。这种群体狂欢最终被人民日报批评后得到了及时的遏制¹³，否则“信息茧房”可能会更长时间地局限我们的视野，偏颇我们的三观。

2. 个人如何化解“信息茧房”困局

对于个体，“信息茧房”几乎是无法避免的困境，但是否选择受其影响的主动权、话语权仍在自己的手中。清华大学的彭兰教授就提出了“破茧”的多重路径——包括算法的优化，平台的优化，信息供给侧的改进以及个人媒介素养的提升。¹⁴其中个人媒介素养的提升十分重要，包括克服惰性，培养对算法的知觉与防范意识，只有这样才能真正避免被算法左右。

[11] 于春生,宋凤娇.近十年国内弹幕语言研究文献综述[J].东南传播,2019(08):29-31.

[12] 注：鬼畜，是一种视频网站上较为常见的原创视频类型，该类视频以高度同步、快速重复的素材配合 BGM 的节奏鬼一样的抽搐来达到洗脑或喜感效果，或通过视频（或音频）剪辑，用频率极高的重复画面（或声音）组合而成的一段节奏配合音画同步率极高的一类视频。

[13] 注：人民日报批评马保国的新闻评论标题为“马保国闹剧，该立刻收场了”：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1684580051463846692&wfr=spider&for=pc>

[14] 彭兰.导致信息茧房的多重因素及“破茧”路径[J].新闻界,2020(01):30-38+73.

笔者认为,首先,用户需要保持自己的独立思考,弹幕的出现导致独立思维的缺席,浏览的过程中往往是先接受了其他用户的观点才形成自己的想法,这就会导致“人云亦云”、“瞎起哄”等问题,困在“信息茧房”的同时失去了自我的独立意识与人格。另外,要主动探索不同的内容。推送的视频的确是自己可能感兴趣的,但也要多接触自己不熟悉、不了解的领域,主动拓展自己的知识面,通过广泛涉猎在“信息茧房”外寻找全新的兴趣点,发掘信息的价值。最后,要尽量保持专注与沉静,学会静心。弹幕导致人们的注意力变得越来越差,甚至成为了稀缺品,但实际上,静下来看一本书,欣赏一部电影,关掉“短平快”的弹幕,享受“慢”生活,信息会逐渐被心灵过滤与沉淀,从而不再混乱而迷杂。¹⁵

综上所述,弹幕使得“信息茧房”的概念有了更生动具体的阐释方式,也在不同程度上反映了信息过剩时代下人们的焦虑与所处的困境。但我们不必因此担忧,在了解了修辞对于弹幕的影响后我们能更清晰地认知与判断日常接受到的信息在多大程度上受到了影响与干扰,自己又应当如何探索实现不同种类信息来源渠道的平衡。希望在未来信息不再成为包裹自己的“茧房”,而是成为储藏思维营养的“粮仓”。

参考文献

- [1] 喻国明,曲慧.“信息茧房”的误读与算法推送的必要——兼论内容分发中社会伦理困境的解决之道[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(01):127-133.
- [2] 周舟.传播学视野下的网络青年亚文化[D].西南大学,2015.
- [3] 陈汝东.论建筑修辞学[A].世界汉语修辞学会、北京大学新闻与传播学院.国际修辞学研究第一辑[C].世界汉语修辞学会、北京大学新闻与传播学院:全球修辞学会,2008:14.
- [4] 杨励轩.试论林徽因诗作的“建筑美”特色[J].兰州大学学报,2004(01):63-67.
- [5] 陈汝东.修辞学教程[M].北京大学出版社,2014.
- [6] 熊梦.弹幕文化现象探析[J].传媒论坛,2019,2(22):156+158.
- [7] 于春生,宋凤娇.近十年国内弹幕语言研究文献综述[J].东南传播,2019(08):29-31.
- [8] 彭兰.导致信息茧房的多重因素及“破茧”路径[J].新闻界,2020(01):30-38+73.
- [9] 郭芙宝.弹幕文化下的隐喻——从媒介性质角度探讨弹幕的受众影响[J].今传媒,2020,28(11):24-26.

[15] 郭芙宝.弹幕文化下的隐喻——从媒介性质角度探讨弹幕的受众影响[J].今传媒,2020,28(11):24-26.