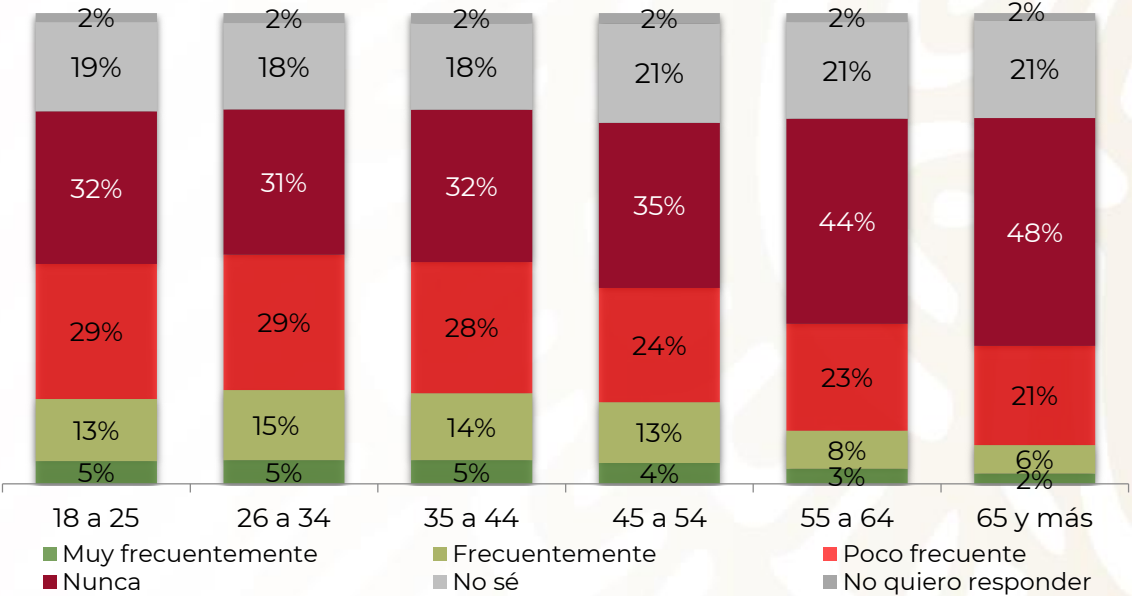
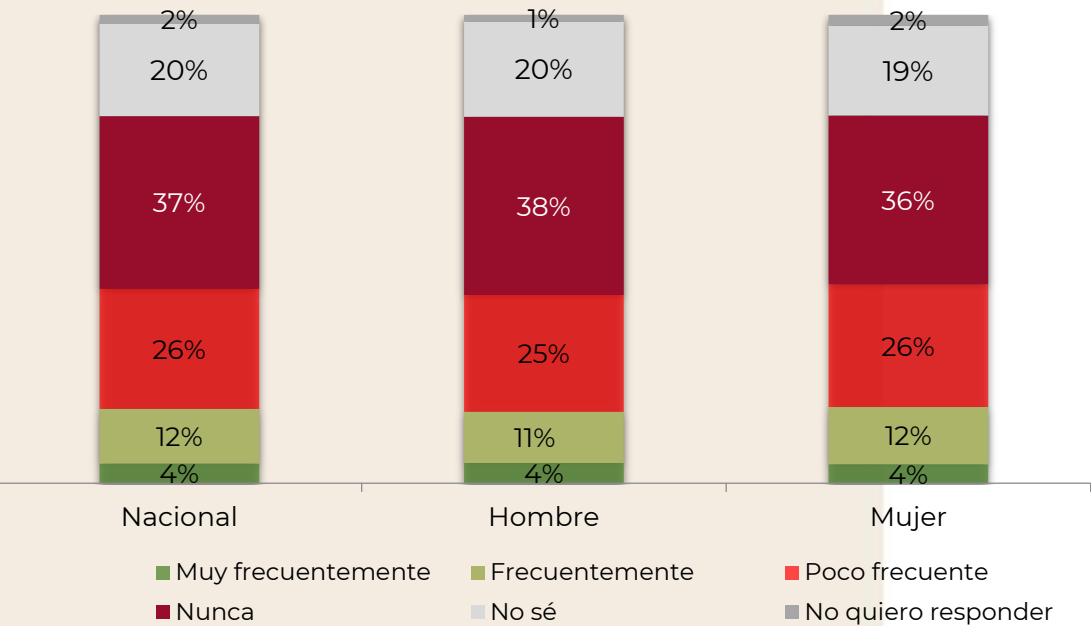


Transparencia



Percepción de prácticas de corrupción y medios de contacto

¿Con qué frecuencia ha observado que en las unidades médicas del IMSS se presentan actos que podrían percibirse como prácticas de corrupción?^{1/2}



Nivel	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca	No sé	No quiero responder
Nacional	4%	12%	26%	37%	20%	2%
Hombre	4%	11%	25%	38%	20%	1%
Mujer	4%	12%	26%	36%	19%	2%

Nivel	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca	No sé	No quiero responder
Nacional	4%	12%	26%	37%	20%	2%
18 a 25	5%	13%	29%	32%	19%	2%
26 a 34	5%	15%	29%	31%	18%	2%
35 a 44	5%	14%	28%	32%	18%	2%
45 a 54	4%	13%	24%	35%	21%	2%
55 a 64	3%	8%	23%	44%	21%	2%
65 y más	2%	6%	21%	48%	21%	2%

1. Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo y/o a que no se muestran las etiquetas de las categorías menores a 1%.

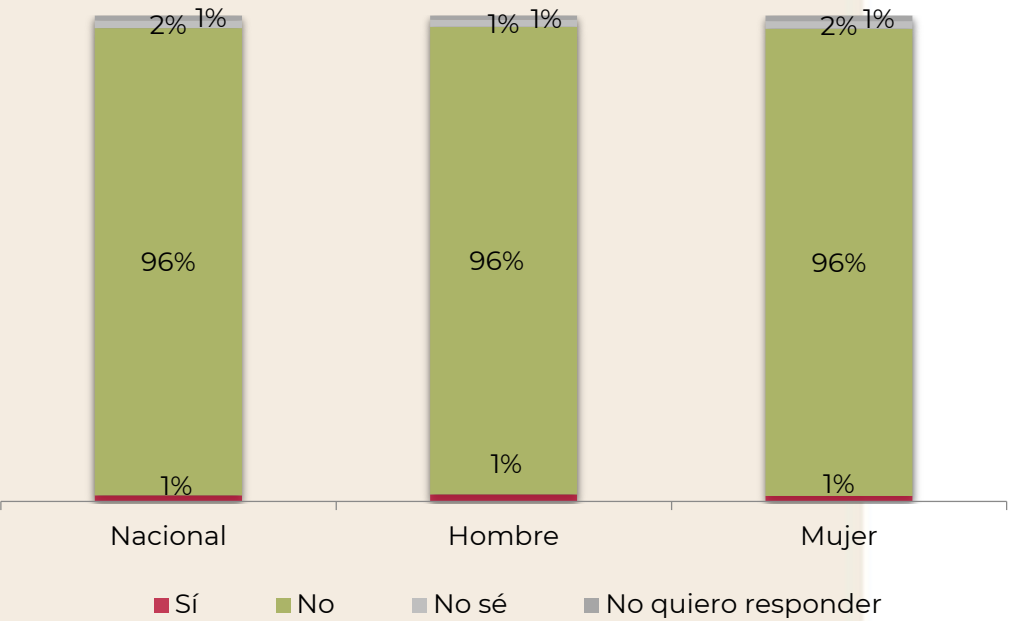
2. Los resultados contemplan los tres niveles de atención.

Transparencia

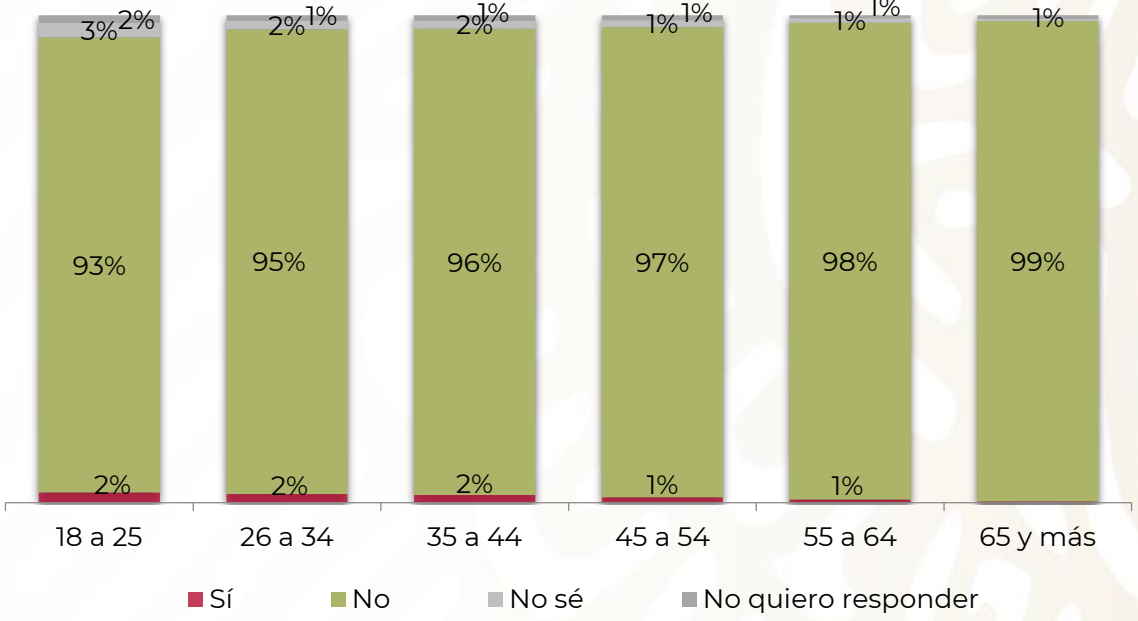


Percepción de prácticas de corrupción y medios de contacto

¿Los servidores públicos o empleados de la unidad médica a la que acudió en su última visita, le solicitaron regalos, favores o dinero, para agilizar trámites, procedimientos o brindarle algún servicio?^{1/2}



Nivel	Sí	No	No sé	No quiero responder
Nacional	1%	96%	2%	1%
Hombre	1%	96%	1%	1%
Mujer	1%	96%	2%	1%



Nivel	Sí	No	No sé	No quiero responder
Nacional	1%	96%	2%	1%
18 a 25	2%	93%	3%	2%
26 a 34	2%	95%	2%	1%
35 a 44	2%	96%	2%	1%
45 a 54	1%	97%	1%	1%
55 a 64	1%	98%	1%	1%
65 y más	0%	99%	0%	1%

1. Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo y/o a que no se muestran las etiquetas de las categorías menores a 1%.

2. Los resultados contemplan los tres niveles de atención.

Transparencia



Percepción de prácticas de corrupción y medios de contacto

¿Qué le(s) solicitaron?^{1/2}

Tipo de solicitud	Nacional	Hombre	Mujer
Propina / Dinero	19%	21%	16%
Comida / Bebidas	9%	6%	12%
Regalos	4%	4%	4%
Relaciones Sexuales / fotos y videos desnuda(o)	1%	2%	
Actos de corrupción	0%	0%	0%
Material de curación	0%		0%
Nada	0%	0%	
Otro	6%	7%	4%
No sé	0%	0%	
No quiero responder	61%	57%	64%

18 a 25	26 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
15%	21%	17%	22%	20%	30%
5%	6%	13%	21%	7%	
4%	4%	2%	4%	10%	
		1%	1%	10%	
	1%	1%			
	1%				
					8%
10%	6%	2%	5%		
		1%			
66%	61%	63%	48%	53%	62%

1. Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo y/o a que no se muestran las etiquetas de las categorías menores a 1%.

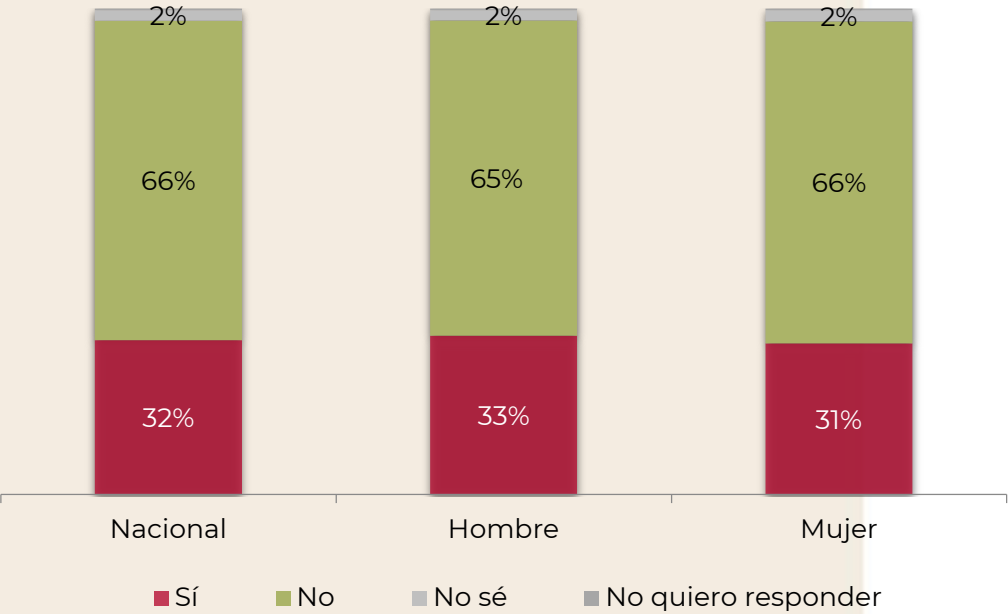
2. Los resultados contemplan los tres niveles de atención.

Transparencia

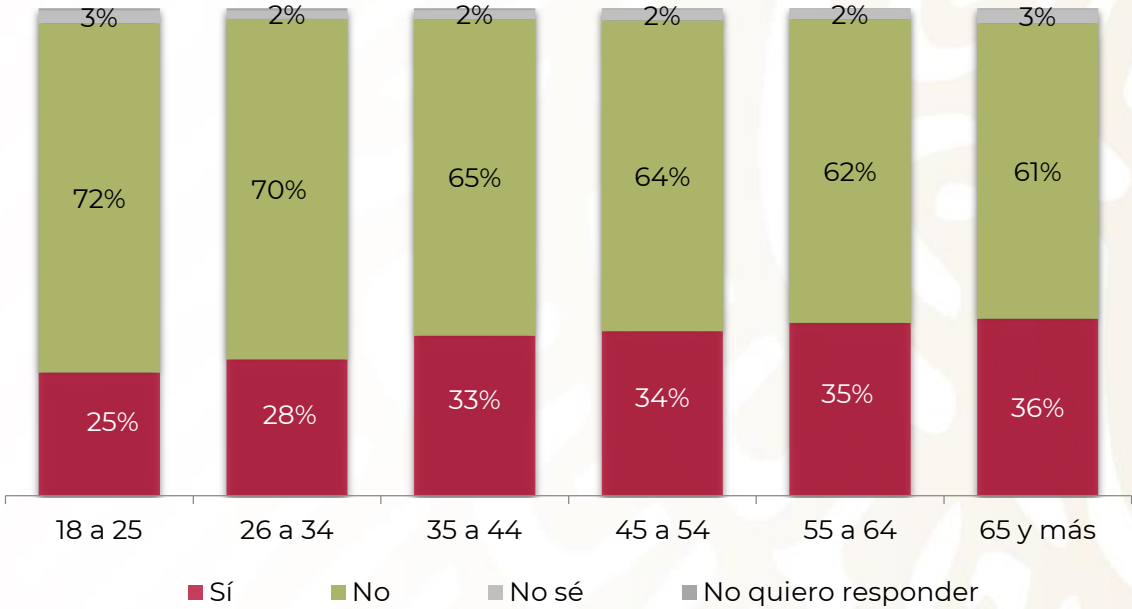


Percepción de prácticas de corrupción y medios de contacto

¿Conoce algún medio (red social, oficina, módulo, etc.) para expresar comentarios, quejas o felicitaciones del IMSS?^{1/2}



Nivel	Sí	No	No sé	No quiero responder
Nacional	32%	66%	2%	0%
Hombre	33%	65%	2%	0%
Mujer	31%	66%	2%	0%



Nivel	Sí	No	No sé	No quiero responder
Nacional	32%	66%	2%	0%
18 a 25	25%	72%	3%	0%
26 a 34	28%	70%	2%	0%
35 a 44	33%	65%	2%	0%
45 a 54	34%	64%	2%	0%
55 a 64	35%	62%	2%	0%
65 y más	36%	61%	3%	0%

1. Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo y/o a que no se muestran las etiquetas de las categorías menores a 1%.

2. Los resultados contemplan los tres niveles de atención.

Transparencia



Percepción de prácticas de corrupción y medios de contacto

¿Cuál(es) medio(s) conoce?^{1/2}
Total menciones (respuesta múltiple)

Medios conocidos	Nacional	Hombre	Mujer
Buzón de quejas y sugerencias/Módulo de atención	37%	34%	40%
Redes sociales	20%	23%	18%
Correo electrónico/Internet	12%	13%	10%
Página de internet del IMSS	9%	9%	9%
Teléfono	9%	9%	9%
Personal directivo de la unidad	8%	8%	8%
Radio/Televisión/Prensa escrita	5%	7%	4%
Personal TAOD	5%	4%	6%
En la clínica/hospital	5%	5%	5%
App IMSS Digital	4%	4%	4%
Orientación, quejas y sugerencias	2%	3%	2%
Oficinas	2%	2%	2%
Trabajo social	2%	2%	2%
Avisos/Publicidad en las unidades	1%	1%	0%
Otro	14%	16%	12%
No sé	1%	1%	2%
No quiero responder	33%	32%	34%

18 a 25	26 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
27%	35%	41%	42%	39%	36%
23%	26%	21%	18%	16%	18%
10%	12%	12%	12%	13%	12%
14%	10%	10%	9%	8%	6%
10%	11%	10%	8%	7%	7%
5%	6%	7%	9%	11%	8%
2%	4%	3%	6%	7%	9%
3%	7%	10%	6%	3%	3%
5%	3%	4%	5%	6%	7%
6%	6%	3%	4%	3%	3%
2%	1%	2%	2%	4%	2%
1%	2%	2%	2%	2%	3%
1%	2%	1%	2%	2%	2%
0%	0%	0%	1%	1%	1%
14%	10%	12%	12%	16%	17%
2%	2%	1%	2%	1%	1%
57%	39%	29%	28%	26%	25%

1. Las cifras pueden no sumar 100% por se respuesta múltiple.
2. Los resultados contemplan los tres niveles de atención.