Difusión de información





COVID-19

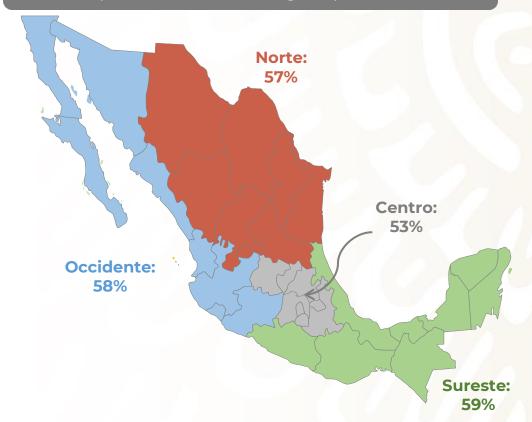
En la región Sureste se registró el mayor porcentaje de usuarios(as) que sí han escuchado algún tipo de información por parte del IMSS referente al Covid-19, con 59%.

REGIÓN ^{/1}	OOAD	SÍ
NORTE	AGS, COAH, CHIH, DGO, NL, SLP, TMS, ZAC	57%
CENTRO	CDMX S, CDMX N, MEX O, MEX P, HGO, GTO, MOR, PUE, QRO, TLAX	53%
OCCIDENTE	BC, BCS, COL, JAL, MICH, NAY, SIN, SON	58%
SURESTE	CAMP, CHIS, GRO, OAX, QR, TAB, VER N, VER S, YUC	59%
NACIONAL		56%

En los últimos 3 meses, ¿ha recibido, visto o escuchado algún tipo de información sobre el Covid-19, por parte del IMSS?

Regional

Usuarios que sí han escuchado algún tipo de información



Difusión de información

Medio de difusión

60% de las personas usuarias manifestaron que las redes sociales fueron el principal medio por el que recibieron información sobre el Covid-19 por parte del IMSS.

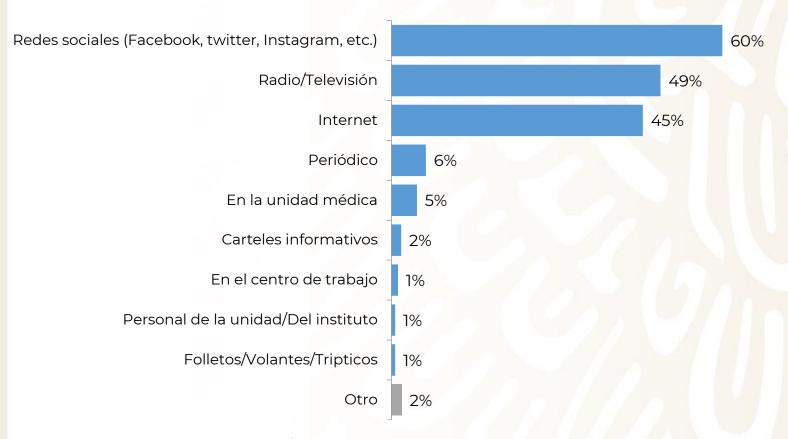






¿A través de qué medio recibió, vio o escuchó dicha información por parte del IMSS?/1/2

Total menciones (respuesta múltiple)



^{1.} Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo y/o a que no se muestran las etiquetas de las categorías menores a 1% y/o que no se muestran las etiquetas de las categorías No sé y No quiero responder 2. El resultado Nacional contempla los tres niveles de atención.

Difusión de información





Principal medio

En las regiones Occidente y Sureste se registró el mayor porcentaje de usuarios(as) que mencionaron a las redes sociales como el principal medio por el que recibieron la información, con 63%.

REGIÓN ^{/1}	OOAD	PRINCIPAL MEDIO
NORTE	AGS, COAH, CHIH, DGO, NL, SLP, TMS, ZAC	REDES SOCIALES 62%
CENTRO	CDMX S, CDMX N, MEX O, MEX P, HGO, GTO, MOR, PUE, QRO, TLAX	REDES SOCIALES 56%
OCCIDENTE	BC, BCS, COL, JAL, MICH, NAY, SIN, SON	REDES SOCIALES 63%
SURESTE	CAMP, CHIS, GRO, OAX, QR, TAB, VER N, VER S, YUC	REDES SOCIALES 63%
NACIONAL		REDES SOCIALES 60%

¿A través de qué medio recibió, vio o escuchó dicha información por parte del IMSS?/1

Total menciones (respuesta múltiple)

