

PRÀCTICA M1. ANÀLISI DEL PROJECTE

EXERCICI 1

1.1. Introducció al problema

El meu projecte es tracta d'una botiga online d'avarques, un tipus de calçat tradicional de l'illa de Menorca.

En general, les empreses que les fabriquen són empreses familiars, petites i principalment enfocades cap a la venda física en botiga. Algunes d'elles ofereixen la possibilitat de comprar online, però podem observar que la majoria de pàgines tenen dissenys antics o poc desenvolupats, ja sigui per falta de pressupost o de voluntat. Ofereixen també altres productes, com altres tipus de calçat, complements, etc. fent així que les seves webs es vegin molt carregades i generalistes.

La meua proposta consistiria en realitzar una botiga online amb un disseny més senzill i actual i centrat en les avarques.

1.2. Explicació del servei

Es tractaria d'una web on els usuaris podrien comprar abarques a través dels productes promocionats en la pàgina principal o mitjançant les diverses seccions de que disposaria (home, dona, nens, productes rebaixats). La pàgina intentaria també incentivar als usuaris a que s'inscriguin a la newsletter de l'empresa, podent informar-los així en el futur de les novetats de la marca.

Per últim, al peu de pàgina els usuaris es podrien informar-se de diversos temes referents a l'empresa, serveis etc. i es proveeixen enllaços a les xarxes socials de l'empresa.

1.3. Extra

Com comentava en el primer punt, realitzant una cerca online podem trobar pàgines dels principals fabricants d'avarques:

- Ria Menorca (<https://www.ria.es/es/inicio>)
- Mibo (<https://www.abarcasmenorquinas.com/es/inicio>)
- Avarques Castell (<https://avarcacastell.com/es/>)
- Avarques Pons (<http://www.avarcapons.com/>)

Es tracta d'empreses amb molta història que malgrat la seva posició dominant en el mercat, no sembla que donin al comerç online una gran importància. Les seves webs estan més orientades a exposar els productes o valors de la marca més que potenciar les vendes a través d'elles.

EXERCICI 2

2.1. Map Site

A continuació podem veure l'esquema de la web, on es pot comprovar que es tracta d'una botiga online senzilla, amb una sèrie de seccions que enllacen directament al procés de compra, i una sèrie de seccions d'informació diversa de l'empresa.



2.2. Wireframe de la Home Page per escriptori

En document a part s'adjunta el prototip de la web per escriptori.