

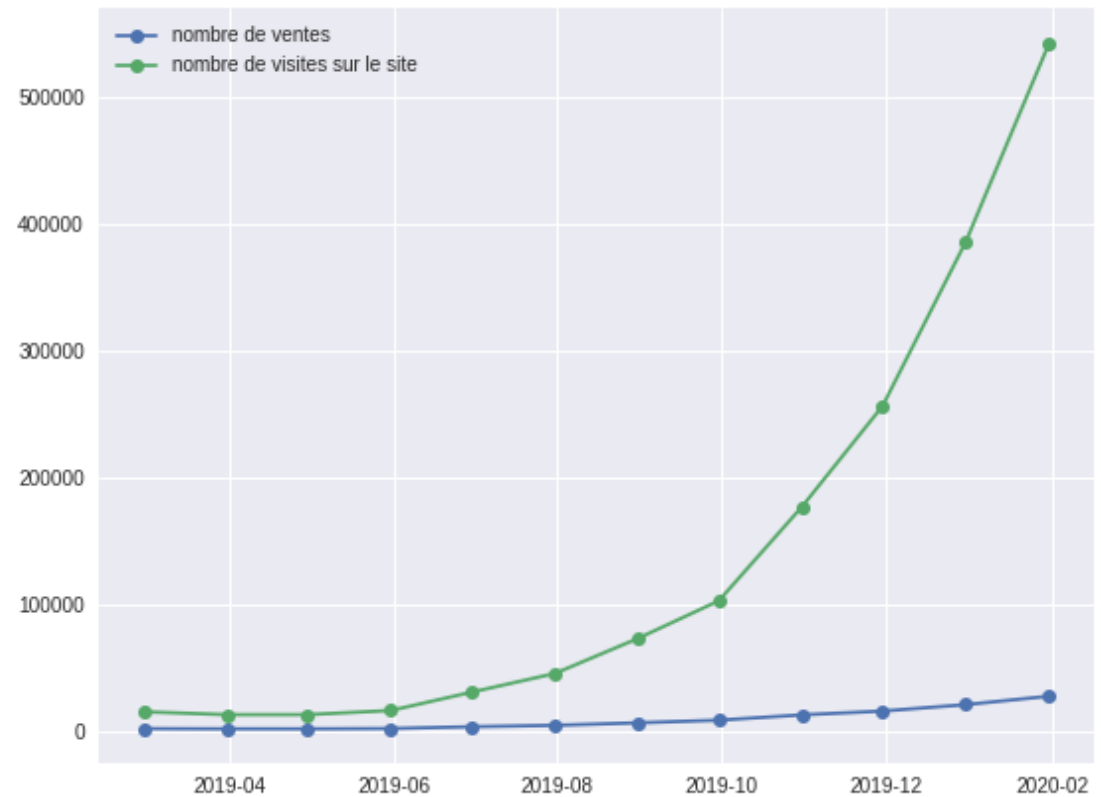
## Evolution des ventes et du CA durant l'année écoulée

- Augmentation du CA d'environ 40% entre juillet 2019 et Janvier 2020.
- Diminution du CA durant le mois écoulé.
- Forte augmentation du nombre de visite sur le site internet de juin 2019 à maintenant.
- On passe d'un panier moyen d'un montant de 350€ en juin 2019 à un panier moyen de 35€ en janvier dernier.



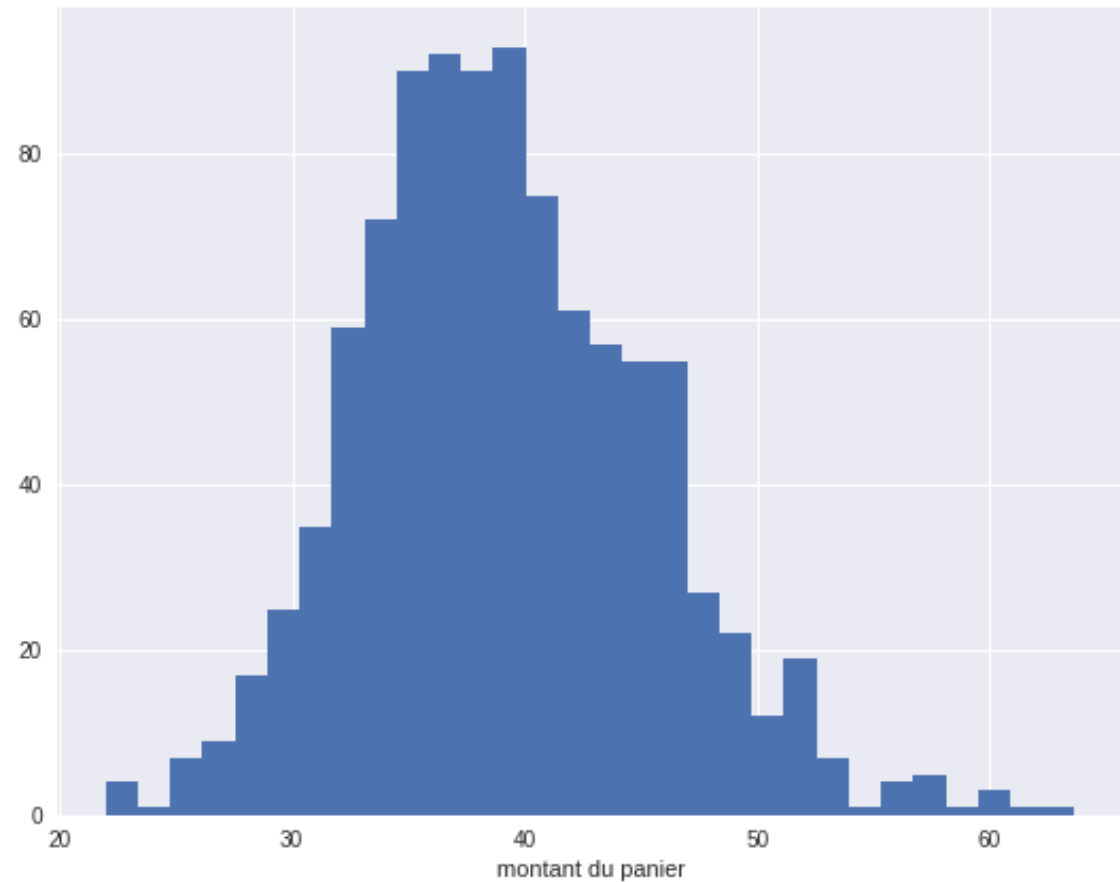
## Evolution du ratio vente/visite

- Forte augmentation du nombre de visite des clients sur le site web depuis juin 2019.
- En comparaison, l'augmentation du nombre de ventes est très faible.
- Cela entraine une forte diminution du ratio "vente/visite".



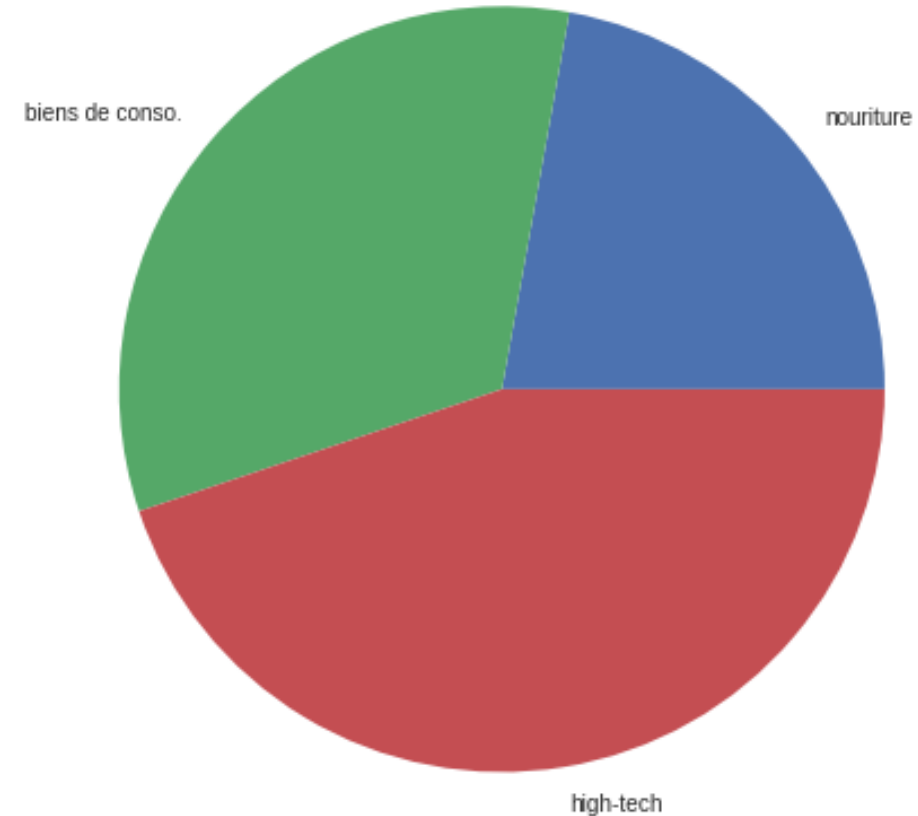
## Répartition du prix des courses des clients

- Forte représentation des clients avec des courses allant de 35 à 45€.



## Répartition du CA entre les différentes catégories de produits

- Les produits high-tech constituent la part importante du CA
- La baisse du CA peut très bien s'expliquer par le fait que l'entreprise a cessé d'acheter ce type de produits aux fournisseurs depuis novembre 2019.



Chiffre d'affaires par catégorie  
(12 derniers mois)

## Distribution du temps passé sur le site par les clients par mois

- La moitié des clients passent entre 4min30 et 6min10 dans le mois écoulé.
- Diminution du temps de visite pour 50%, en mars 2019, ils passaient environ 7min sur le site.

