

CAHIER DES CHARGES

Table des matières

| | |
|---------------------------------|---|
| Contexte | 1 |
| La société..... | 1 |
| Activités..... | 2 |
| Le ombrières solaires..... | 2 |
| La R&D..... | 2 |
| Stratégie de développement..... | 3 |
| Le site internet | 3 |
| Public visé..... | 3 |
| Graphisme..... | 3 |
| Rubriques et arborescence | 4 |

Contexte

La société Sunpower conçoit et commercialise des panneaux solaires à haut rendement (25%). Dans le cadre de ses activités Sunpower a développé des ombrières solaires pour la recharge des véhicules électriques. Le projet est issu du démonstrateur Zen-E-DRIVE financé par l'ADEME (<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/2579-realisation-d-une-plateforme-de-demonstration-pour-le-developpement-d-un-systeme-integre-vehicule-infrastructures-avec-une-gestion-optimale-de-la-gestion-de-l-energie.html>).

Depuis 2015, Sunpower a collaboré avec l'INES pour la conception des panneaux solaires et avec le CEA pour la mise au point d'un accumulateur à haute densité d'énergie.

Sunpower a bénéficié d'une aide de 2M d'euros auprès de BPIFrance. En outre, sunpower a réalisé une levée de fonds de 30M d'euros auprès d'un fonds d'investissement privé.

Dans le cadre de son développement sunpower souhaite développer un site internet qui présentera la société et ses activités.

La société

La société a été fondée en 2013. Son siège social est situé au 2 rue de l'innovation à Grenoble. La société est une SAS au capital de 10M€. Les trois fondateurs sont :

1. Alex Pareneinstein
2. Hugo Oppenheimer
3. Serge Turing

Activités

Les activités principales de la société sont :

- La R&D
- L'aide aux montages de projets à destination des entreprises et des collectivités
- La commercialisation des ombrières solaires auprès des entreprises, collectivités et particuliers

Le ombrières solaires

Le développement des ombrières solaires pour la recharge des véhicules électriques constitue le pilier de notre développement.

Le projet a été retenu par l'agglomération de Montpellier avec le déploiement de 4 ombrières solaires. Le projet est financé par l'agglomération de Montpellier, le conseil départemental et le conseil régional.

Nous développons actuellement la commercialisation de ce projet en région Occitanie dans le cadre d'un partenariat. L'agglomération de Toulouse s'est déjà positionné pour l'installation d'ombrières sur son territoire.

Nous souhaitons activement communiquer sur ce partenariat et sur l'implantation d'ombrières à Montpellier afin d'augmenter notre visibilité et notre notoriété et faciliter la commercialisation auprès d'autres collectivités.

La R&D

La recherche et le développement constitue l'ADN de la société. Nos produits sont en constante amélioration. En outre, nous participons à différents projets européens qui demeurent confidentiels à ce jour.

Un de nos projets phare, que nous menons conjointement avec le CEA et le groupe PSA, est un système de recharge par induction à haute puissance sur des distances de plus de 1 mètre.

Nos principaux travaux concernent :

- L'électronique de puissance
- Le développement des BMS (Battery Management System)
- L'électronique embarquée de manière générale

Stratégie de développement

Les ombrières solaires constituent l'axe de développement économique majeur. Les premières implantations à Montpellier nous permettent d'engager des actions commerciales auprès d'autres collectivités.

Nous accompagnons les collectivités qui souhaitent implanter nos ombrières sur le territoire :

- Étude de faisabilité
- Mise en conformité avec le PLUI
- Appels d'offres
- Montage financier

Nous souhaitons aussi développer l'activité vers les syndicats de propriétés et les particuliers en proposant une offre attractive.

Le site internet

Le prestataire doit proposer un premier site navigable avec l'ensemble des fonctionnalités demandées en respectant les bonnes pratiques du référencement et de l'accessibilité

Public visé

- Les collectivités, entreprises et syndicats
- Les investisseurs
- Les particuliers

Graphisme

Le prestataire devra proposer un graphisme qui reflète l'identité de l'entreprise :

- écologique
- éco-responsable
- technologique
- innovante

La société ne dispose pas de charte graphique et le prestataire devra la définir lui-même en même temps qu'il proposera un nouveau logo pour la société ainsi qu'un slogan.

Rubriques et arborescence

La société souhaite que le prestataire soit pro-actif dans ce domaine. Il lui appartient de proposer une arborescence qui permette une expérience utilisateur optimisée.

Cependant les éléments suivants devront apparaître

- La présentation de la société et de ses fondateurs
- La présentation des ombrières solaires
- L'implantation montpelliéraine avec une carte interactive qui permettra à l'utilisateur de connaître la localisation de chaque ombrière et le nombre de bornes de recharge.
- La présentation de nos activités
- La présentation de nos partenaires
- Un formulaire de contact à destination des entreprises et collectivités pour l'implantation d'ombrières avec la raison sociale, le nom et prénom du responsable, sa qualité, l'adresse, un numéro de téléphone, un champ de description du projet et la possibilité de télécharger un document de type PDF.
- Un formulaire pour les syndics de copropriété avec les mêmes champs et les mêmes fonctionnalités que précédemment.
- Un formulaire de contact générique.