音乐类软件竞品分析

第5小组 电气2208班 雷昀晣 U202212350

# 引言

音乐类软件是一个不够清晰的概念，本文仅从个人的体验、认知与喜好对网易云音乐和波点音乐两款代表性软件进行简短、浅薄、朴素的竞品分析，所以分析的范围会受限于我的音乐素养、使用目的以及所体验到的功能。例如本人从不在音乐类软件上进行消费，所以其中的付费功能体验、性价比等无法谈论。

# 竞品概述

## 基本信息：

波点音乐是一款由北京酷我科技有限公司开发，于2020年12月14日上线的有强烈音乐氛围音乐视频软件。

网易云音乐（NetEase CloudMusic）是一款由网易（杭州乐读科技有限公司）开发的音乐产品，于2013年4月23日上线。

## 市场定位：

波点音乐明确定位为面向年轻人的新一代音乐APP，注重音乐与情感的共鸣，通过智能算法推荐和个性化设置，满足年轻用户群体对新鲜、潮流音乐的追求。

相比之下网易云音乐市场用户定位不是特别清晰，它更侧重于音乐爱好者及社交属性强的用户群体，通过歌单、评论、社区等功能，打造了一个基于发现和分享的移动社交音乐平台。

# 产品功能与服务对比

我使用波点音乐的初衷就是希望顺畅地免费听歌（白嫖），通过知乎了解到了这个比较小众但正规的软件。它的特点在于能少花甚至不花力气就能听到海量歌曲，有MV的音乐就能直接播放MV音频，没有MV的VIP歌曲也可以通过观看几秒、十几秒的广告赚取接下来半小时、一小时的免费听歌时间，这样的功能设计对于我这种有睡觉坐车听歌、筹备音乐比赛或广播节目要找歌需求的用户来说非常对口。其次它对大数据的运用非常明显、具象，它APP首个页面就是通过用户的听歌习惯分析随机推荐的海量音乐点播，在想听歌但没有确切听歌取向、很累时只想听音乐来休息或想听新歌等时候这个功能很实用。此外它还用大数据将你的听歌口味进行分类，每天会有推荐歌曲按每个类别进行集合，这样就有了自动分类且源源不断更新的流动歌单。至于其版权覆盖度，至少我所需要的各种语言、各种版本大多都有，基本满足需要。它还有一个特点就是设计简洁，除了听歌以外其他功能基本都没有，这样就操作更简单、目的也更纯粹，就是为了听歌而使用它。

网易云音乐则是一个更大众、更火的音乐软件，我最初使用它是因为很多QQ音乐上没有版权的音乐网易云都有（甚至只有这个平台有）（但还是要VIP）。网易云的功能就更加全面，懒人听书听电台听节目、自定义背景主题和播放器样式、绑定各种账号进行社交、关注艺人的更新进程、还有供大家自由表达的村民社区等等，打开网易云就算不听歌也能干很多事来消磨时光。它还有一个我很需要的功能，就是播客。自从加入校广播台之后，发现网易云播客早已经成了我们校广播台节目留存最全面的官方平台，自己的节目被上传后有种发歌的感觉，日后有需要还能直接收听。现在由于需要VIP才能听的歌越来越多，只要你的口味没有小众到特别曲高和寡的地步，基本上白嫖是不可能的，因此我用它来听歌越来越少，但播客等实用的功能还会为我所用。

# 竞争优劣势分析（SWOT分析）

## 优势（Strengths）

波点音乐：大数据的运用、页面与功能很简洁、免费听歌

网易云音乐：丰富的功能、更大的自定义空间、版权优势

## 劣势（Weaknesses）

波点音乐：版权不够、歌曲版本与来源太乱、部分歌曲信息录入不规范

网易云音乐：无法白嫖、播客产业没有正规完善的规则与之配套

## 机会（Opportunities）

波点音乐：大数据与AI如日中天，可以在这条路上走得更远；青年一代作为受众对新的生活方式的追求可能会与他有特色的模式相契合

网易云音乐：音乐与社交的联动是个好路子，播客也越来越走进生活，有些功能正在慢慢变成主流

## 威胁（Threats）

波点音乐：本身就有点小众，功能又单一，所以推广与宣传有困难

网易云音乐：传统模式没法长久，该赛道下竞争对手也很多，要有新的突破口