* Tänk ut ett problem eller behov som du tror att en användare kan ha.
* Backa up det med statistik, opinionsundersökningar eller annan fakta.
* Beskriv VAD problemet/behovet är och VEM som har det.
* Först därefter funderar du också ut ett förslag på lösning (som går att koda ihop på några veckor). Det blir din hypotes.

"Efter pandemin har många nyblivna föräldrar svårt at hitta dagisplats enlig DN. Därför tror jag att en chatbot skulle kunna hjälpa dem hitta rätt.