

金馬奇幻影展

網站設計專題
期末書面報告

台北金馬影展協會每年舉辦三項影展，
卻未有各自專屬的活動頁面。

本專題以「金馬奇幻影展」為例，
設計簡潔清晰的活動網站，
希望以此多加推廣電影文化。

組員

04 吳俊霖、28 張慈珉

指導老師

葉明貴老師、田佳宜老師、江星誌老師

指導單位 | 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫
計劃名稱 | 互動式前端網頁設計與開發實務班
承辦單位 | 國立臺北商業大學資訊管理學系

中華民國111年06月

目錄

第一部分：網站規劃	1
一、開發動機與目的	1
二、「台北金馬影展」網站介紹與分析	1
三、使用者需求分析	5
四、SWOT 分析與修改方向	7
第二部分：成果展現	9
一、網站地圖 (sitemap) 與使用者介面流程圖 (UI flow)	9
二、網頁線框圖 (wireframe)	10
三、網頁設計規劃	13
四、頁面設計	15
第三部分：附錄	27
附錄一、作業時程甘特圖	27
附錄二、團隊分工表	28
附錄三、參考資料	29

圖目錄

圖 1、台北金馬影展網站地圖	2
圖 2、台北金馬影展執行委員會組織圖	3
圖 3、台北金馬影展網站首頁 (2022/05/05 截圖)	3
圖 4、高雄電影節網站首頁 (2022/05/05 截圖)	4
圖 5、台北金馬影展網站場次表 (2022/04/29 截圖)	5
圖 6、網站地圖	9
圖 7、使用者介面流程圖	9
圖 8、首頁 wireframe	10

圖 9、最新消息與影展公告頁面 wireframe (左)、影片介紹頁面 wireframe (右)	11
圖 10、影展介紹頁面 wireframe (左)	11
圖 11、影片清單頁面 wireframe (左)、場次表頁面 wireframe (右)	12
圖 12、我的片單頁面 wireframe	12
圖 13、金馬獎暨台北金馬影展 LOGO	13
圖 14、金馬奇幻影展 LOGO	13
圖 15、navbar 示意圖	14
圖 16、footer 示意圖	14
圖 17、首頁 First View	15
圖 18、首頁 First View 圖層跟隨游標位置移動示意圖	15
圖 19、首頁	16
圖 20、navba	17
圖 21、最新消息	18
圖 22、影展公告	19
圖 23、影展介紹	20
圖 24、影片介紹	21
圖 25、台北金馬影展售票資訊	22
圖 26、售票資訊、	23
圖 27、navbar 我的片單顯示數量示意圖	23
圖 28、影片清單	24
圖 29、國際紀錄片影展場次表	25
圖 30、場次表	25
圖 31、我的片單	26

表目錄

表 1、使用者訪談清單表	5
表 2、台北金馬影展網站的 SWOT 分析表	8
表 3、作業時程甘特圖	27
表 4、團隊分工表	28

第一部分：網站規劃

一、開發動機與目的

擁有「華語界奧斯卡獎」美譽的金馬獎，是台灣每年重要的電影文化盛事。除典禮外，舉辦金馬獎的「台北金馬影展執行委員會」每年也推出「金馬奇幻影展」、「金馬經典影展」、「台北金馬影展」等影展，放映一般戲院少見的國內外重要作品，並邀請各國專家參與映後座談。

這一系列的影展活動，可說是一般民眾、資深影迷、電影從業人員互相交流想法的重要場合。

然而，相較於熱絡的影展活動，本組成員經驗以及使用者訪談指出，用戶傾向不以網頁獲取影展資訊。我們發現，雖然「台北金馬影展」網站本身資訊充足，但缺乏良好整理，不時出現名稱相似卻令人混淆的按鈕；片單管理與影展購票分屬不同頁面，流程不連貫，影響使用者體驗。

藉由此次機會，我們想以台北金馬影展中的「金馬奇幻影展」為例，重新設計影展活動頁面。對此，團隊擬定出 4 個修改方向：確認客群、架構簡化、改良功能、提升美感。希望透過專題，嘗試提出更符合使用者需求的影展活動頁面。

二、「台北金馬影展」網站介紹與分析

我們預計設計的「金馬奇幻影展網站」將以「**台北金馬影展**」內容為素材，因此以下先分析「台北金馬影展」網站內容分析其優、缺點，作為專題網站設計的參考。

1. 網頁資源豐富，架構有待調整

進入「台北金馬影展」網站，會看到導覽列包含這 4 個按鈕：金馬獎、影展、金馬創投會議、金馬電影學院（圖 1）。網站名稱為「台北金馬影展」，導覽列中又有「影展」的選項，讓人感到重複，為什麼會這樣？

此 4 個項目與「台北金馬影展執行委員會」的主要業務相同（圖 2），我們推論此網站是用來呈現此單位所有承辦的業務。

同時，本網頁雖然包含「金馬奇幻影展」、「金馬經典影展」、「台北金馬影展」的資訊，但因 3 個影展時間並不重疊，因此共用最新消息、節目資訊等頁面，使各個影展的資訊區分不清楚，不容易找資訊。

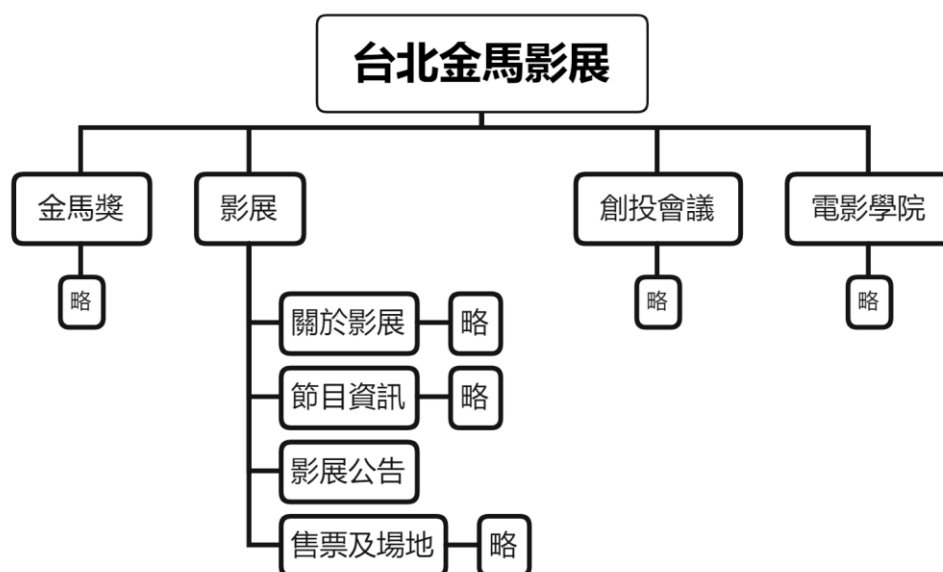


圖 1、台北金馬影展網站地圖

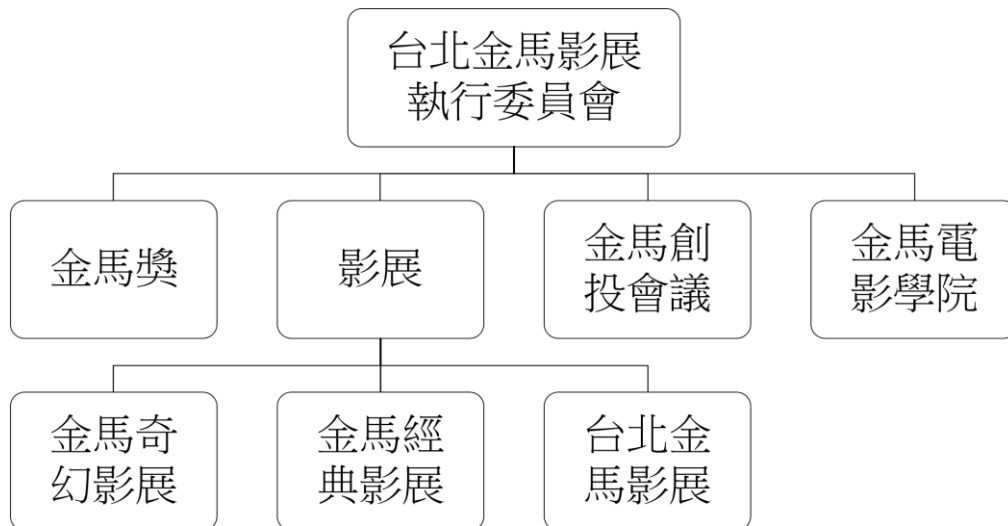


圖 2、台北金馬影展執行委員會組織圖

2. 首頁資訊偏少，整體視覺設計不一致

台北金馬影展網站的首頁資訊較少，且整體視覺設計不統一。消息類的頁面有影展公告、年度活動、影音圖輯等，但幾乎都沒有呈現在首頁上，首頁僅有輪播的活動照與當期影展的活動訊息（圖 3）。視覺設計上，輪播以活動照為主，下方奇幻影展的宣傳方塊則以高彩度的色塊呈現，風格並不一致。



圖 3、台北金馬影展網站首頁 (2022/05/05 截圖)

國內其他電影節的網站會將最新訊息整併在首頁，較為直觀。以高雄電影節網站為例（圖 4），除了在首頁放上最新消息外，還分成「影展新聞」與「訊息公告」，以同頁內分類別的方式直觀呈現訊息，使用者比較好檢索。視覺設計上，以統一的插畫風格貫穿整頁，且編排上有適度留白，減輕瀏覽上的視覺壓力。



圖 4、高雄電影節網站首頁 (2022/05/05 截圖)

3. 場次表搜尋功能有待改良

網站本身的場次搜尋功能有待改良，以場次表為例（圖 5），此頁面中僅可以時間搜尋，且僅能呈現單日的放映資訊。無法以電影名稱、播映場地、影片類型等方式搜尋。



圖 5、台北金馬影展網站場次表 (2022/04/29 截圖)

三、使用者需求分析

為了知道更多面向的使用者體驗，我們訪談了身邊 6 位 24~27 歲的使用者，詢問其對網站使用上的經驗分享。訪談對象如表 1：

表 1、使用者訪談清單表

化名	年齡	描述
W 先生	24 歲	偶爾購買金馬影展影片
P 小姐	24 歲	曾在桃園電影節工作，每年也固定觀賞金馬影展影片
M 小姐	25 歲	偶爾購買金馬影展影片
B 先生	25 歲	每年都會購買金馬影展影片
C 小姐	27 歲	初次使用，未使用過其他影展網站
J 先生	27 歲	資深影迷，三場影展皆會購票

我們依照網站需求、首頁設計、影片資訊搜尋、其他功能等面向來訪談，並得到以下結果：

1. 網站需求

什麼時候會需要用到此網站？一般是要購買套票或報名影展活動時會用到，使用者會用網展查院線上映資訊，「但資訊往往藏在不好找的地方」（J 先生）。

2. 首頁資訊設計

具體來說，首頁哪裡難用呢？首頁的圖象資訊以活動照、周邊商品資訊為主，建議應該要放一些公告或是影片的資訊；首頁 navbar 內將訂票、線上影院與其他消息放一起很奇怪，這些項目的屬性差異很大，不應放一起（B 先生）。

而 P 小姐指出，官網上沒辦法一目了然所有影展活動，資訊並不太好找。此外，購票資訊不好找也是為人詬病之處（C 小姐）。

3. 影片資訊搜尋

影展活動期間，觀眾們會如何利用這個網站？我們詢問之下，得知部分使用者其實已經不倚賴網站查資訊，覺得用手冊更加方便（J 先生、M 小姐）。

如果要搜尋片單，部分使用者會選擇利用 Google 搜尋片名，且不清楚網站內有搜尋功能（J 先生、P 小姐）。

4. 其他功能

關於網頁，有什麼其他功能上的建議？排片單是最常提及的建議。如果能增加一個行事曆功能，加入想看的影片，就不用自己手動排（B 先生、J 先生；編按：登入會員後就可使用排片單功能，但影展開賣後就無法使用）。

整體而言，使用者通常是遇到實際購票時才會使用網站，這凸顯出網站本身沒有呈現對使用者而言重要的資訊，加上片單難以搜尋等缺點，讓使用者避而使用本網站。

我們得知改善首頁的資訊呈現，即有助於讓使用者多願意進入網頁查看資訊；如能改善影片搜尋、加入排片單功能，可解決使用者規劃看展時程的需求。

四、SWOT 分析與修改方向

綜合上述觀察，以 SWOT 分析統整台北金馬影展網站的優缺點，並提出我們預定的修改方向（表 2）。

表 2、台北金馬影展網站的 SWOT 分析表

內部因素		外部因素	
正面要素	優勢	機會	
	1.網站有豐富歷史資料，利於改版 2.金馬獎與影展本身形象明確，可活用其視覺意象	1.一年有三次影展，曝光度較其他影展網站高 2.身為台灣最大影展與電影獎項，使用者眾多	
負面要素	劣勢	威脅	
	1.網站架構龐大，資料不易搜尋 2.網站客群定位不明 3.網站視覺質感不若典禮與影展 4.購票網站由另一個單位架設，較難整合功能	1.資深影迷不利用網頁取得訊息 2.同類型影展網站多，且品質優異	

基於推廣電影文化的角度，設定目標客群為：習慣用網頁獲取資訊、購票的年輕觀影群眾。對此，我們期望強化影展訂票、消息提供的功能，提升目標客群的使用經驗，並增加資深影迷使用率。修改方向點列如下：

- ❖ 確認客群：聚焦以年輕觀影群眾為中心。
- ❖ 架構簡化：整併影展資訊，改為單影展（金馬奇幻影展）的活動頁面，針對 navbar 上的資訊做重整。
- ❖ 改良功能：設計「加入片單」、「排片單」等功能，改善觀展時程規劃功能。
- ❖ 提升美感：活用其金馬獎歷年視覺意象，統一成符合整體典禮與影展質感的視覺設計，並納入同類型影展網站的設計優點。

第二部分：成果展現

一、網站地圖 (sitemap) 與使用者介面流程圖 (UI flow)

針對以上分析，我們設計的網站地圖與使用者介面流程圖如下 (圖 6~7)。

預計製作 9 頁頁面，分成 3 種類型的頁面：(1)首頁；(2)消息頁面：最新消息、影展公告、專刊下載、影片介紹、售票資訊；(3)功能頁面：影片清單、場次表、我的片單 (圖 8~12)。

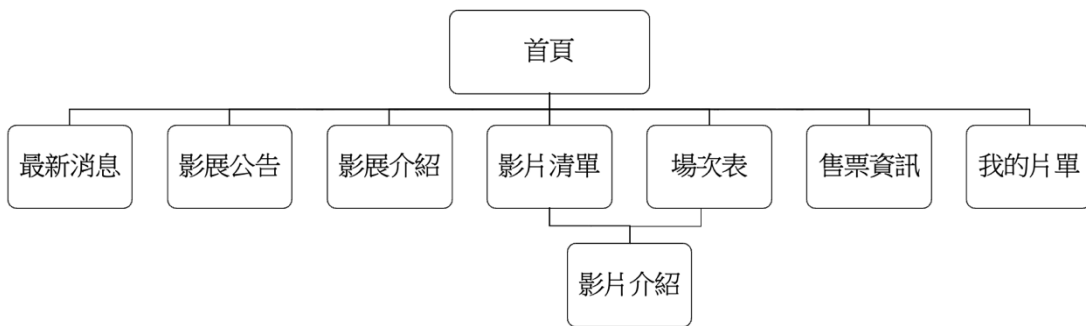


圖 6、網站地圖

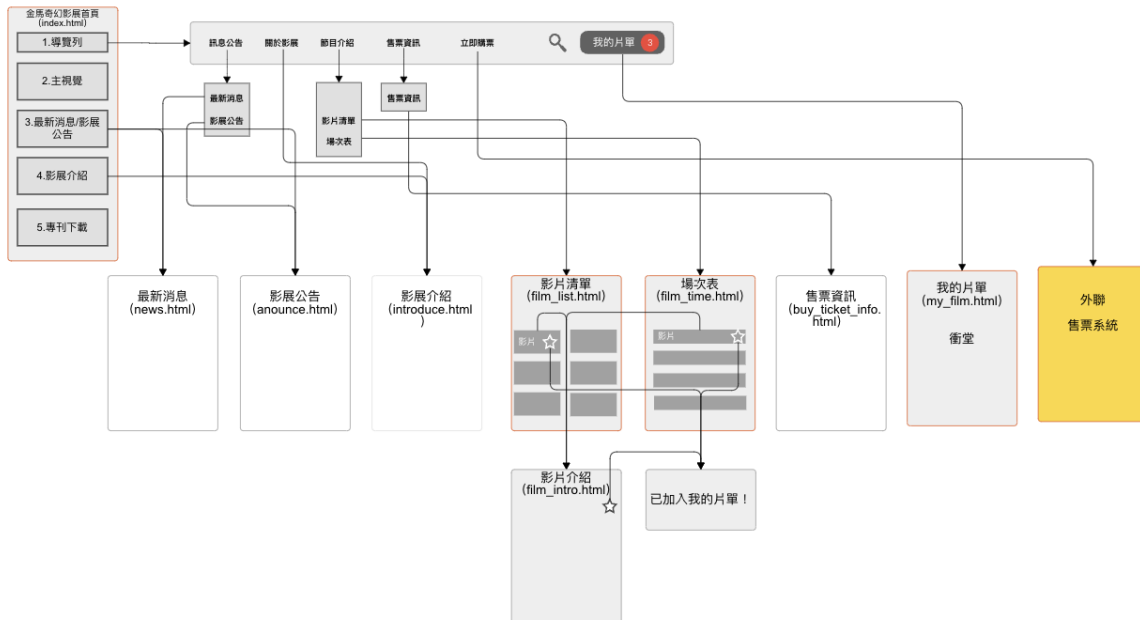


圖 7、使用者介面流程圖

二、網頁線框圖 (wireframe)

1. 首頁



圖 8、首頁 wireframe

2. 消息頁面

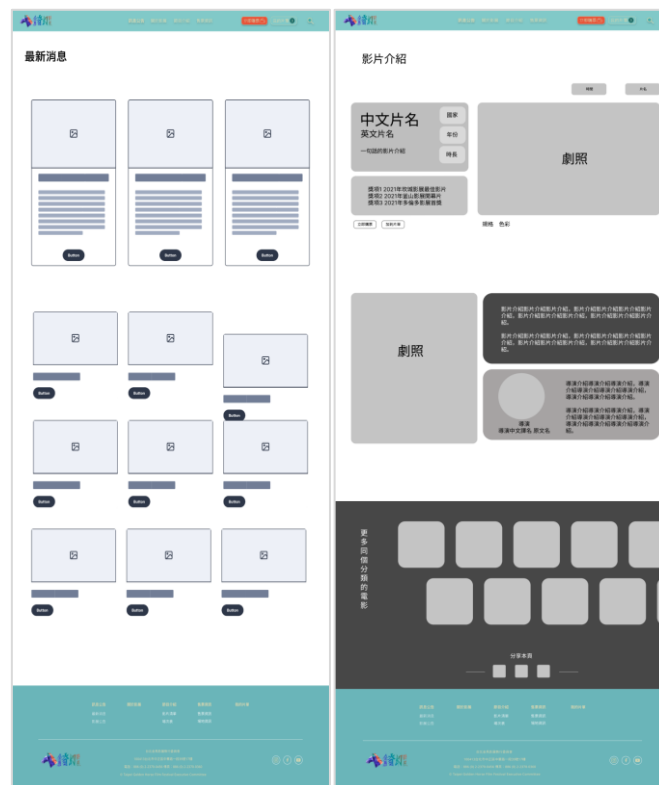


圖 9、最新消息與影展公告頁面 wireframe (左)、影片介紹頁面 wireframe (右)

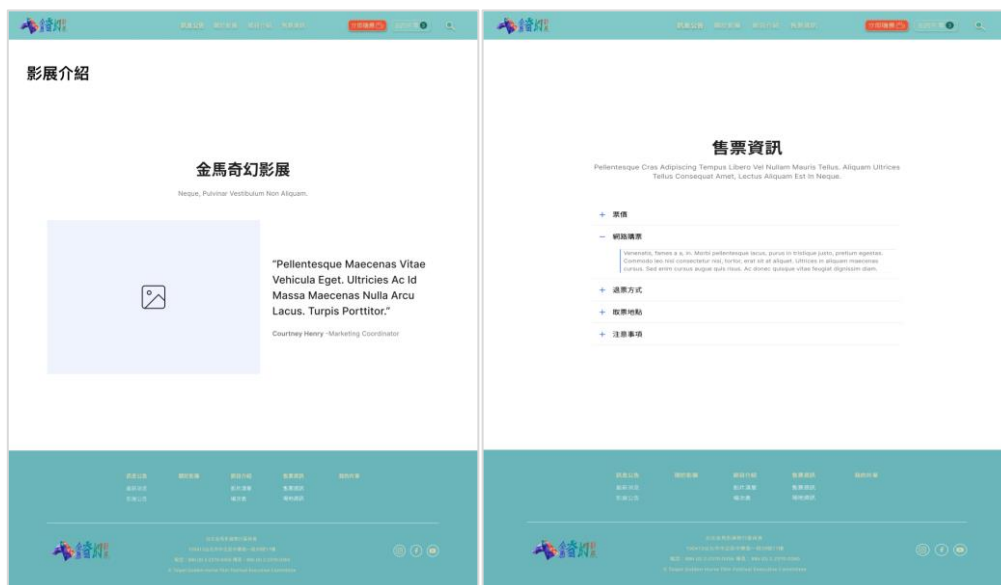


圖 10、影展介紹頁面 wireframe (左)、售票資訊 wireframe (右)

3. 功能頁面



圖 11、影片清單頁面 wireframe (左)、場次表頁面 wireframe (右)

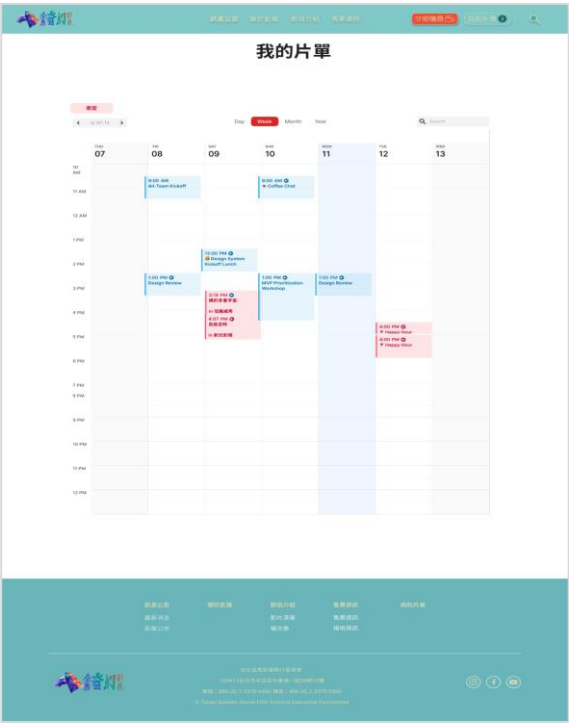


圖 12、我的片單頁面 wireframe

三、網頁設計規劃

1. 設計風格

我們採納金馬奇幻影展海報的風格，以沉穩的青色 (■#059492) 為主要底色，讓網頁保有大型活動的質感。

輔色使用具神祕感的靛色 (■#4D3CCD)、具創造力的朱紅色 (■#EA5136) 以及扣合金馬意象的淡金色 (■#D3D6B1)，各輔色呈現強烈對比，營造奇幻風格、色彩斑斕的印象。

2. LOGO

LOGO 設計改繪自「金馬獎暨台北金馬影展 LOGO」(圖 13)。

原先 LOGO 輪廓較複雜，繪有類似中國古代器皿的紋路，造型較典雅。

我們設計的「金馬奇幻影展 LOGO」沿用「金馬」意象，並以低多邊形 (low poly) 風格重新繪製，營造活潑且具現代感的意象 (圖 14)。



圖 13、金馬獎暨台北金馬影展 LOGO



圖 14、金馬奇幻影展 LOGO

3. 組件

組件目前已完成 navbar 跟 footer 的設計，兩者皆取與主色相同色系的青色 (■#6AB5B9) 作為底色，既能維持一致色調，又有層次上的變化。navbar 在設計上，將我的片單跟搜尋功能，用 icon 的方式來做呈現，並用白色的圓角矩形區分 icon 區和文字區，讓整體更為活潑和變化 (圖 15 ~ 16)。



圖 15、navbar 示意圖



圖 16、footer 示意圖

四、頁面設計

整體設計上，主要參考 2022 金馬奇幻影展的視覺設計，例如網頁背景統一襯以綠底、八腳馬尾巴，呼應影展的主視覺。

1. 首頁

First View：為立即吸引使用者注意，First View 採用金馬奇幻影展海報的八腳馬插畫，以滿版營造視覺衝擊感；標題加入活動時間，讓觀眾進入活動頁面，即可得知影展時間。First View 的背景運用模糊效果增加景深感，並讓各圖層跟隨游標位置移動，增加互動性（圖 17~18）。

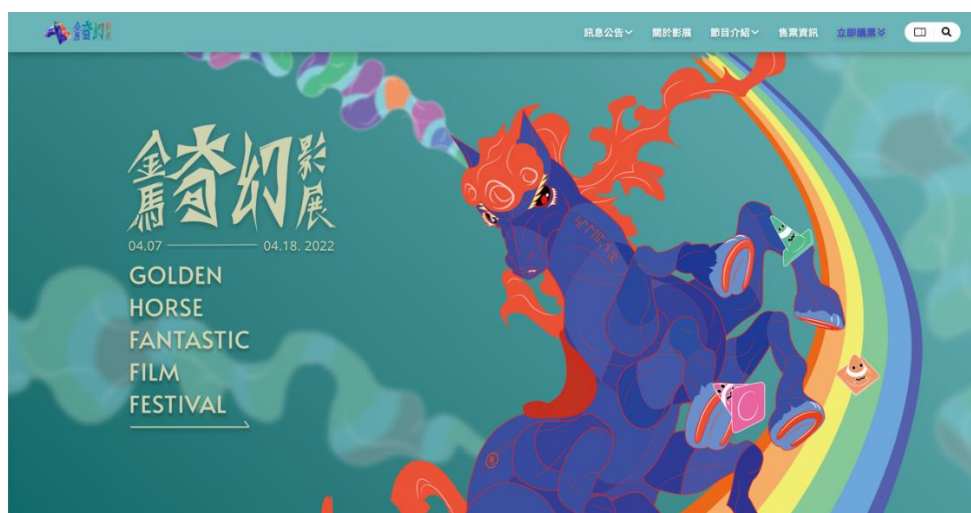


圖 17、首頁 First View



圖 18、首頁 First View 圖層跟隨游標位置移動示意圖

- (1) 資訊呈現：前述使用者訪談中，提及台北金馬影展網站首頁資訊過少，會不利於使用者找資訊。為了避免類似問題，我們在首頁預覽部份最新消息及影展公告，讓使用者可在首頁獲取基本資訊。如想得知進一步資訊，可點擊「see more」按鈕即進入詳情頁面（圖 19）。



圖 19、首頁

(2) Navbar :

- ❖ 為增加使用者購票動機，在 navbar 以藍字醒目標示「立即購票」、以 icon 呈現「我的片單」，利於觀眾購票。(圖 20)。
- ❖ 我們根據這次的網頁架構，將訊息公告、售票資訊、節目資訊、立即購票、我的片單、搜尋列放到 navbar 上，方便使用者取得訊息。
- ❖ Navbar 點擊後會在按鈕下方出現 menu，往下 SCROLL 後收起下拉選單，避免擋到使用者視線。



圖 20、navbar

2. 消息頁面

消息類頁面分為最新消息、影展公告、影展介紹、影片介紹、售票資訊。最新消息頁面內容為具有圖文的新聞媒體訊息，影展公告則是跟此次影展相關的活動，大部分為純文字的資訊。

- (1) 最新消息：設計上讓每一個訊息設計成一個資訊卡，讓使用者能一目了然所有資訊和圖片；動態效果上，加入 fadeInUp 跟 fadeIn 效果，讓網頁更加活潑 (圖 21)。



圖 21、最新消息

- (2) 影展公告：將公告出現的月份進行標示，以方便使用者進行查詢；動態效果上，對公告加入 fadeIn 效果，讓網頁更加生動活潑（圖 22）。



圖 22、影展公告

- (3) 影展介紹：為了讓此頁面更加吸睛，在設計上，除了運用此次的視覺元素外，也加入此次影展影片的海報，透過主視覺和此次強打的電影海報，讓使用者更能清楚、快速了解此次影展內容，以達成行銷目的（圖 23）。



圖 23、影展介紹

- (4) 影片介紹：除了介紹該影片外，也參考影音平台中常有的同類型影片推薦的元素，在頁面下方增加的同類型影片推薦，並以圖片、全展開的方式展示所有該類型影片，以刺激使用者購買其他影片的動機（圖 24）。

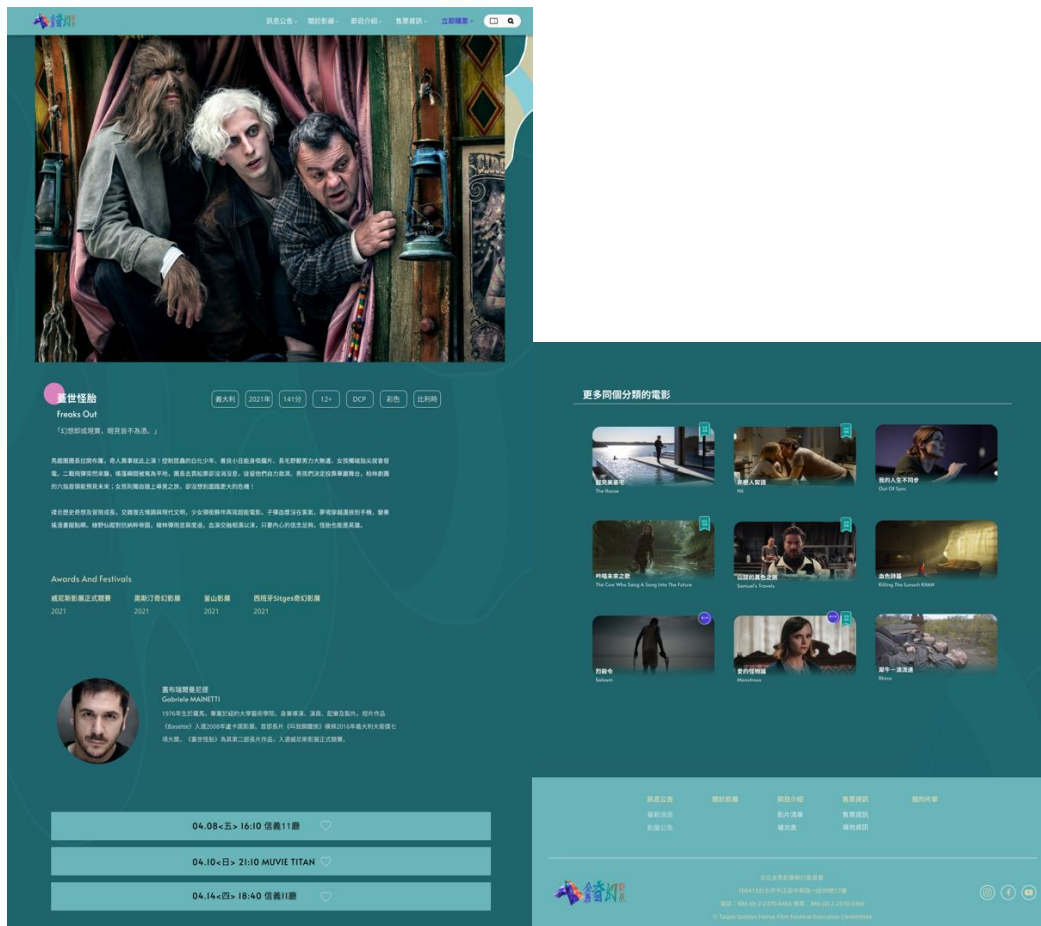


圖 24、影片介紹

- (5) 售票資訊：內容參考台北金馬影展網站，並重新整合、分類資訊。並以收合的資訊設計呈現重新分類後的售票資訊，讓使用者可以更快找到想要的資訊，避免過長的頁面難以尋找資訊，以增加使用者使用此網頁的意願（圖 25～26）。

超級影癡套組

因應「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」，活動現場將實施相關防疫措施，並依防疫指揮中心發布事項隨時因應調整，請務必配合。

- 觀影全程請佩戴口罩。
- 入場時須配合測量體溫，體溫攝氏37.5度以上者將謝絕入場。

台北

台中

4. 透過免費系統 <http://myefact.com> (<http://8779-0776>)，

- 2. 匯票發出人須為會員資格成員 (須為香港經銷商之親屬，請先至香港經銷商[簽名認證](#))，為確保資料準確，請自行確認匯票號碼有誤，且能正常登入。
- 3. 第一筆匯票須多過壹佰萬港幣與匯票同時附寄。
- 4. 匯票發出後，系統會自動生成匯票訂單，並附系統生成之「匯票」系統匯票須為空白匯票，需寄回銀行訂單，每筆訂單以**50萬港幣**為限。
- 5. 香港匯票須**24小時**「匯上匯票系統」，將停止匯票，僅適用於匯票之後之匯票為商業匯票。

6. 支付方式

- 1. 網上匯上
- 2. 匯票VISA、MasterCard、JCB、銀聯卡 (匯票支付：AE、A+、A)
- 3. 匯票外付匯票，銀行發行匯票，銀行匯票須為匯票系統匯票損失的訂單。
- 4. ACH匯票系統匯票

請於「匯上匯票」之「匯票號碼」前完成付訂，總共付訂，系統將自動匯款匯票訂單，非使用匯票香港匯票卡及ATM者，需另外支付付帳手續費 (匯票外付匯票卡，不適用海外匯票)。

7. 匯票支付方式

- 1. 匯票由銀行收取匯票匯票，使用「匯上匯票」之：
ACH code
- 2. 同時輸入「匯票序號」及「匯票號碼」。

1. 影展期間，於戲院現場之影展售票處購買。
2. 影展售票處開放時間：該場地當日首場電影開演前30分鐘，至末場電影開演後20分鐘。

1. 選票最遲須於該次開票**3天前**辦理，逾期恕不受理。
例：0722開票的鄉次，最遲須於0719完成這票手續。
2. 每張票面酌收30%手續費。
3. 領取出票券後於營業時間至選票地點辦理選票，恕無法
4. 「換票」視同「選票」，請依上述方式辦理選票並自行
5. 已兌換銀碼之選券，恕不接受退換。
6. 超級影響會組選票方式請見金馬影展官網**年度活動**。

台北
0709-0720：12:30-18:30
0731-0732：週一至週五12:30-14:30及18:00-20:00
台北金馬影展辦公室 02-2370-0456
台北市中華路一段39號7樓(台銀後方大樓)
0722-0831：該場地當日首場電影開演前30分鐘、末場電影開演後20分鐘、
台北獅子林新光影城則販售票處 0905-476-119
台北市西寧南路36號4樓

台中

02.25~02.28：週一至週五10:00~12:30及14:00~18:00
臺中市影視發展基金會辦公處 04-2323-6100
台中市西屯區大墩十九路186號9樓之2
02.03~02.14：該場地當日華埠電影院演前30分鐘，聖末場電影演後20分鐘
台中中港新光影城影展售票處 0905-476-306
台中市西屯區台灣大道三段305號13樓（新光三越中港店）

[illegible]

2022台北金馬影展(預計10月中旬公布)

圖 25、台北金馬影影展售票資訊

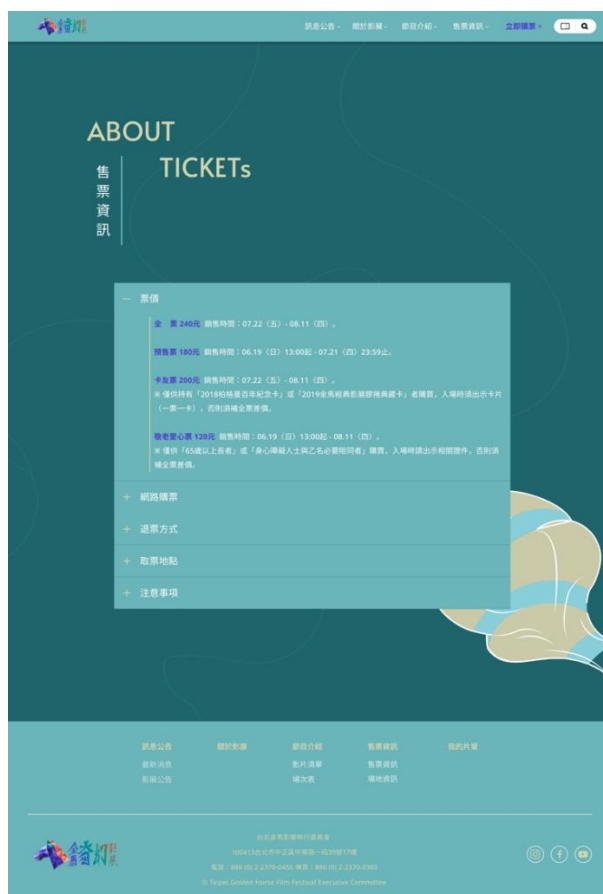


圖 26、售票資訊、

3. 功能頁面

此次網頁的重點功能，是讓使用者能夠在「影片清單」及「場次表」頁面中，選擇想觀看的影片時段，並到我的片單中檢視是否有衝堂的狀況。

製作上，先把片單資料製作成 JSON 資料，建立此次影展的片單資料庫，並將使用者點選加入到片單的影片，儲存到 localStorage 中，讓使用者不管是在影片清單頁中或是場次表頁點選，資訊能進行跨頁面的紀錄連動和儲存。點選影片時段的數量會顯示在 navbar 上 (圖 27)。



圖 27、navbar 我的片單顯示數量示意圖

- (1) 影片清單：設計上，我們將文字直接顯示在圖片上，讓使用者對此類型有興趣的話可以直接進行點擊查看；功能上，點選類型即向下拉出現影片清單，並可以在此頁面中將想觀看的影片加入到片單當中（圖 28）。

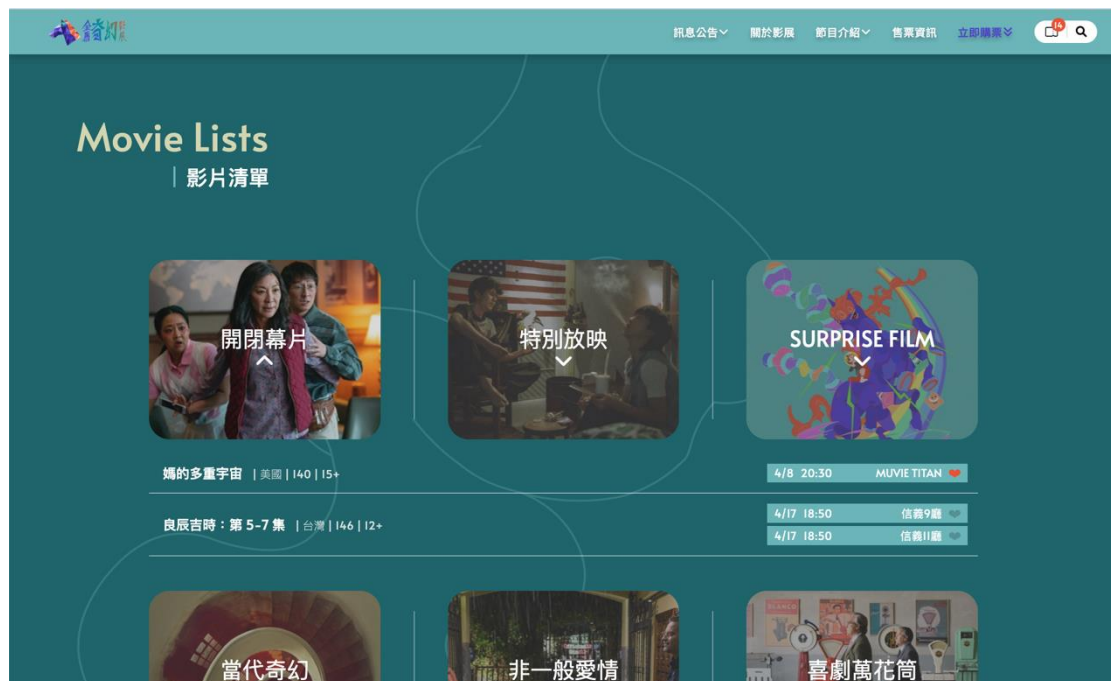


圖 28、影片清單

- (2) 場次表：設計上，參考了國際紀錄片影展（圖 29），以時間軸的方式呈現，讓使用者可更直觀、清楚地看到所有日期以及是否衝突；功能上，除了有加入片單外，也增加了篩選的功能，能讓使用者依據時間或是影廳進行搜尋（圖 30）。

製作篩選功能上，將每一天的表格、每一場次、每一時段都分別設定 ID，透過設定判斷邏輯，顯示篩選後的內容，和將沒有選擇到的日期和影廳隱藏起來。另外為了使場次表在螢幕稍微變窄時，不受影響，使用 VW 來做定位，過長的文字內容也做了省略，讓表格不會因為文字太多而變形，但在 hover 時能則能看見完整訊息。




圖 29、國際紀錄片影展場次表



圖 30、場次表

3.我的片單：因影展實際放映日期僅 9 天，故設計上我們選擇以週曆呈現，並將影片排程的結果視覺化，藉由右上方日期箭頭切換不同日期片單。片單會以金色方框顯示，如時間與其他影片衝堂則以紅色顯示，並可點選刪除鈕刪去該片單資料。若片單數量過多，可點擊右上方「刪除全部」的按鈕清除所有資料（圖 31）。


[訊息公告](#)
[關於影展](#)
[節目介紹](#)
[售票資訊](#)
[活動服務](#)

My Favorite

我的片單

不確定

確定

編輯片單

1

2

3

星期日 4/8	星期一 4/9	星期二 4/10	星期三 4/11	星期四 4/12
<div> <div>我不過情不願</div> <div>10:00-12:00</div> <div>MOVIE TITAN</div> </div> <div> <div>我不過情不願</div> <div>12:00-13:00</div> <div>MOVIE TITAN</div> </div> <div> <div>最佳情慾</div> <div>16:00-18:30</div> <div>金馬影展</div> </div>	<div> <div>國語時間</div> <div>10:00-12:00</div> <div>MOVIE TITAN</div> </div>		<div> <div>我的演算</div> <div>10:00-12:00</div> <div>MOVIE TITAN</div> </div>	<div> <div>血色詩篇</div> <div>10:00-12:00</div> <div>金馬影展</div> </div>
		<div> <div>最佳情慾</div> <div>21:00-23:30</div> <div>MOVIE TITAN</div> </div>	<div> <div>超完美豪宅</div> <div>17:45-21:00</div> <div>金馬影展</div> </div>	

訊息公告

關於影展

節目介紹

售票資訊

我的片單

臺北電影節

臺北電影節




臺北電影節

台北電影節執行委員會

1004135 台北市中正區中環路一段108號17樓

電話：886 (0) 2-2370-0456 傳真：886 (0) 2-2370-0380

© Taipei Golden Horse Film Festival Executive Committee

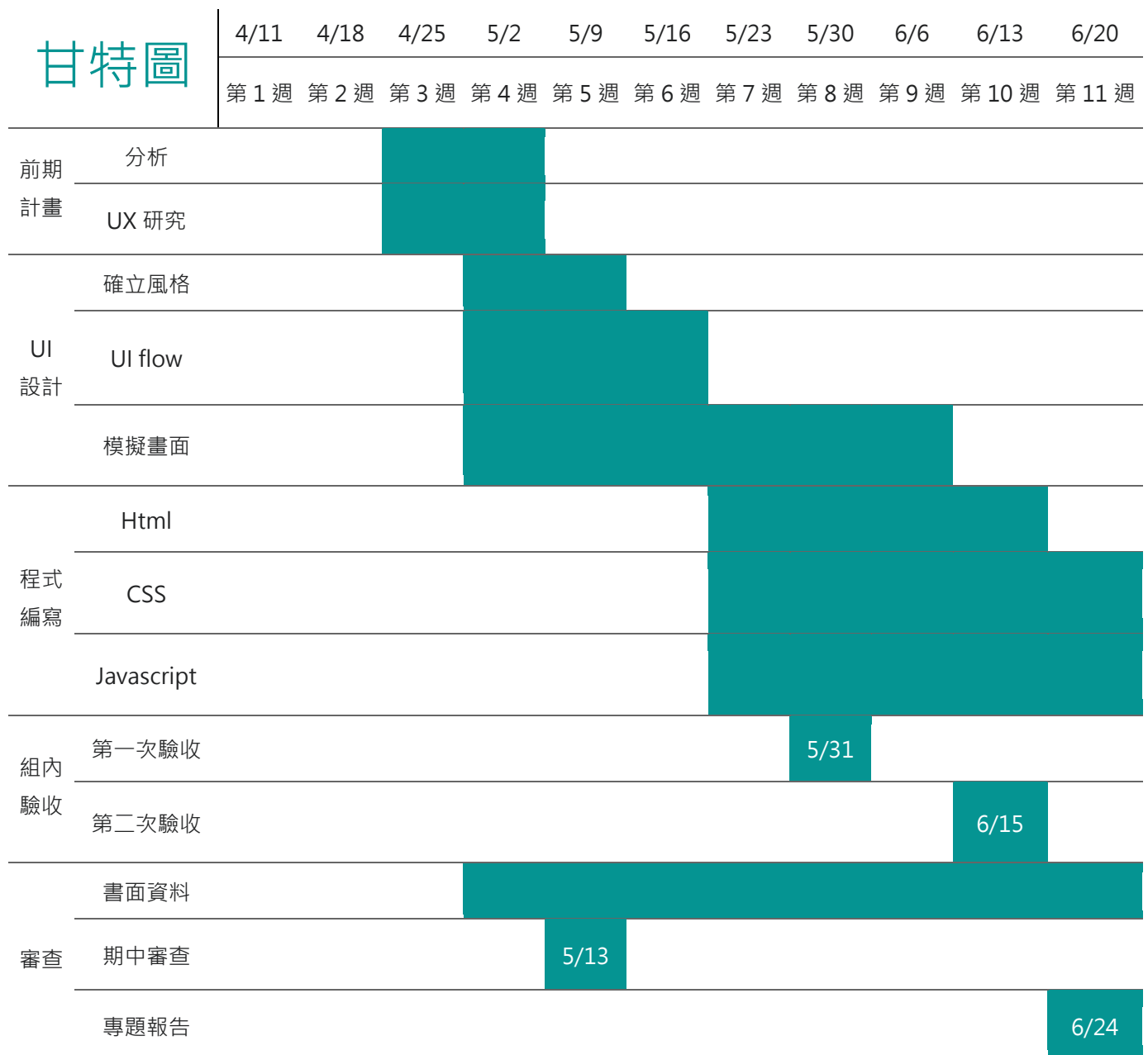




26

第三部分：附錄

附錄一、作業時程甘特圖

表 3、作業時程甘特圖



附錄二、團隊分工表

表 4、團隊分工表

項目	04 吳俊霖	28 張慈珉
網站分析	●	○
使用者分析	○	●
書面報告彙整	●	●
架構與 UI 流程規劃	●	●
Wireframe 繪製	○	●
UI 設計	○	●
網頁切版	●	●
動畫及 JS 編寫	●	○
簡報提案	●	●

附錄三、參考資料

書面參考

1. 成果發表技巧。田佳宜，「田甜甜教案實驗室」，2022/05/21 查閱。
網址：<https://tutorial.jumpdesign.tw/handouts/ui/work-published/>
2. 網站組成與設計規範。田佳宜，「田甜甜教案實驗室」，2022/05/21 查閱。
網址：<https://tutorial.jumpdesign.tw/handouts/ui/web-composition/>

設計參考

1. 2022 台北金馬影展。台北金馬影展執行委員會，2022/04/29 查閱。
網址：<https://www.goldenhorse.org.tw/>
2. Festival de Cannes 2022，2022/04/29 查閱。
網址：<https://www.festival-cannes.com/en/>
3. JEONJU International Film Festival，2022/04/29 查閱。
網址：<https://www.jeonjufest.kr/>
4. The Orchestre Métropolitain，2022/04/29 查閱。
網址：<https://orchestremetropolitain.com/en/>
5. 台灣國際紀錄片影展。國家電影及視聽文化中心，2022/04/29 查閱。
網址：<https://www.tidf.org.tw/zh-hant>
6. 金赫獎。赫綵設計學院，2022/04/29 查閱。
網址：<https://gda.appedu.com.tw/>
7. 南方影展，2022/04/29 查閱。
網址：<https://festival.south.org.tw/>
8. 高雄電影節，2022/04/29 查閱。
網址：<https://www.kff.tw/>
9. 台北流行音樂中心，2022/05/25 查閱。
網址：<https://tmc.taipei/>
10. 高雄流行音樂中心，2022/05/25 查閱。
網址：<https://kpmc.com.tw/>