

La digitalització avança inexorablement. Atordits pel frenesi de la comunicació i de la informació, ens sentim impotents davant del tsunami de dades que desplega forces destructives i deformadores. La digitalització també afecta l'esfera política i provoca greus trastorns en el procés democràtic: les campanyes electorals són guerres d'informació que es lliuren amb tots els mitjans tècnics i psicològics imaginables.

El règim de la informació és una nova forma de govern.

Els bots —els comptes ficticis automatitzats a les xarxes socials— difonen notícies falses i discursos d'odi, i influeixen en la formació de l'opinió pública.

Els exèrcits de trols intervenen en les campanyes electorals i n'apuntalen la desinformació. Les teories de la conspiració i la propaganda dominen el debat polític. Per mitjà de la psicometria i de la psicopolítica digital s'intenta influir en el comportament electoral i evitar les decisions conscientes de la població.

El nou assaig de Byung-Chul Han descriu la crisi de la democràcia i l'atribueix al canvi estructural de l'esfera pública al món digital. També dona un nom a aquest fenomen: infocràcia.