

單元 11：工具 3——Canva Pro 視覺升級

前面介紹的 PDNob 專精於文字編輯，NotebookLM 編輯器專精於浮水印移除和格式轉換。但如果你的需求是「讓簡報更好看」——調整配色、更換圖片、重新排版、加入設計元素——那就需要一個真正的設計工具。

這個單元要介紹的是 **Canva Pro**——目前最受歡迎的線上設計平台之一。

Canva 是什麼？

Canva 是一個線上設計工具，讓不懂設計的人也能製作出專業水準的視覺內容。它提供了大量的模板、素材、字體，以及直覺的拖放式編輯介面。

從社群媒體貼文、海報、名片到簡報，Canva 幾乎可以處理所有的平面設計需求。

官方網站：https://www.canva.com/zh_tw/

為什麼用 Canva 處理 NotebookLM 簡報？

原因一：「魔法抓取」功能

Canva Pro 有一個強大的功能叫「魔法抓取」（Magic Grab）。這個功能可以智慧辨識圖片中的元素，讓你單獨選取和編輯這些元素——即使它們原本是「壓平」在一起的。

對於 NotebookLM 的 PDF 簡報來說，這意味著你可以：

- 選取簡報中的某個圖示，移動它的位置
- 選取某個文字區塊，更換背景顏色
- 選取某個裝飾元素，刪除或替換它

這是傳統 PDF 編輯器做不到的。

原因二：龐大的設計資源庫

Canva 擁有數以百萬計的設計資源：

- 模板
- 圖片（包括大量免版稅圖庫）
- 圖示
- 插圖
- 影片素材
- 字體
- 設計元素

當你需要「升級」NotebookLM 簡報的視覺效果時，這些資源可以派上大用場。

原因三：直覺的編輯介面

Canva 的介面設計非常友善，即使沒有設計背景也能快速上手。拖放式的操作、即時預覽、智慧對齊，讓編輯過程輕鬆愉快。

原因四：支援團隊協作

Canva 支援多人即時協作。如果你的簡報需要團隊一起修改，Canva 提供了很好的協作體驗。

Canva 免費版 vs. Pro 版

Canva 有免費版和付費的 Pro 版。對於 NotebookLM 簡報後製來說，Pro 版有幾個關鍵優勢：

功能	免費版	Pro 版
魔法抓取	✗	✓
背景移除	有限制	無限制
進階素材庫	部分	完整
品牌套件	✗	✓
調整尺寸	✗	✓
儲存空間	5GB	1TB

魔法抓取是處理 NotebookLM 簡報最關鍵的功能，這是 Pro 版獨有的。

費用

Canva Pro 的價格約為每月 **12.99 美元**（約 400 台幣），或年繳更優惠。

如果你經常需要處理簡報或製作視覺內容，這個投資是值得的。Canva 也提供 30 天免費試用，可以先體驗再決定。

Canva 適合什麼情況？

首選 Canva 的情況：

- 需要大幅度調整簡報的視覺設計
- 需要更換圖片、圖示、背景
- 需要重新排版某些頁面
- 需要加入 Canva 素材庫的資源
- 需要讓簡報「更好看」

不適合用 Canva 的情況：

- 只需要改幾個字（用 PDNob 更快）
- 只需要移除浮水印（用 NotebookLM 編輯器）
- 需要保留完整的 PowerPoint 編輯能力

操作步驟詳解

步驟一：準備工作

在開始之前，需要先把 NotebookLM 的 PDF 轉換成 Canva 可以處理的格式。

方法 A：直接上傳 PDF Canva 支援直接上傳 PDF，它會把每一頁轉換成一張設計。

方法 B：先轉成圖片 如果直接上傳 PDF 效果不理想，可以先把 PDF 的每一頁轉存為 PNG 或 JPG 圖片，再上傳到 Canva。

步驟二：登入 Canva 並建立設計

1. 前往 https://www.canva.com/zh_tw/
2. 登入帳號（可用 Google 帳號快速登入）

3. 點擊「建立設計」
4. 選擇「簡報（16:9）」或自訂尺寸

步驟三：上傳 NotebookLM 簡報

1. 在左側面板，點擊「上傳」
2. 點擊「上傳檔案」
3. 選擇你的 NotebookLM 簡報 PDF（或轉換後的圖片）
4. 等待上傳完成

上傳完成後，檔案會出現在「上傳」區域。

步驟四：將簡報加入設計

1. 將上傳的 PDF/圖片拖曳到畫布上
2. 調整大小，使其填滿整個頁面
3. 對每一頁重複這個步驟

小技巧：如果上傳的是 PDF，Canva 會自動建立多個頁面，每頁對應 PDF 的一頁。

步驟五：使用「魔法抓取」分離元素

這是 Canva Pro 的核心功能。

1. 選取畫布上的簡報圖片
2. 點擊上方工具列的「編輯圖片」
3. 在左側面板找到「魔法抓取」功能
4. 用滑鼠圈選你想要分離的元素
5. Canva 會智慧辨識並分離這個元素
6. 分離後的元素可以獨立移動、縮放、刪除

可以分離的元素類型：

- 文字區塊
- 圖示和圖形
- 人物或物件
- 圖表元素
- 裝飾元素

步驟六：進行視覺編輯

分離出元素後，你可以進行各種編輯：

移動和調整：

- 拖曳元素到新位置
- 調整大小
- 旋轉角度

刪除和替換：

- 刪除不想要的元素
- 從 Canva 素材庫拖入新的圖示、插圖
- 使用「背景移除」清理背景

新增元素：

- 從左側「元素」面板拖入新的設計元素
- 新增文字方塊
- 加入 Canva 的圖表、圖示、插圖

調整視覺效果：

- 更換背景顏色
- 調整色彩飽和度、對比度
- 應用濾鏡效果

步驟七：使用 Canva 素材提升質感

Canva 的素材庫是它的一大優勢。你可以：

替換圖片：

1. 在左側點擊「照片」
2. 搜尋你需要的圖片類型
3. 拖曳到設計中

加入圖示：

1. 在左側點擊「元素」
2. 搜尋圖示關鍵字

3. 選擇合適的圖示加入

使用設計元素：

- 線條和形狀
- 框架
- 貼紙
- 動態元素

步驟八：匯出完成的簡報

編輯完成後：

1. 點擊右上角的「分享」或「下載」
2. 選擇匯出格式：
 - PDF：最常用的簡報格式
 - PPTX：如果需要在 PowerPoint 中繼續編輯
 - PNG/JPG：如果需要圖片格式
3. 選擇品質設定
4. 點擊「下載」

實戰案例：視覺升級學術海報

情境

你用 NotebookLM 生成了一份學術海報簡報，但視覺效果太「AI 感」，想讓它更專業、更有學術感。

操作流程

步驟 1：將 NotebookLM 的 PDF 上傳到 Canva

步驟 2：使用「魔法抓取」分離關鍵元素

- 分離標題區域
- 分離圖表
- 分離說明文字區塊

步驟 3：調整版面配置

- 將圖表從右側移到中央
- 調整文字區塊的位置，讓視覺動線更流暢

步驟 4：提升視覺質感

- 從 Canva 素材庫加入學術相關的圖示（如：實驗器材、數據圖形）
- 調整配色為更專業的深藍/灰色調
- 加入細緻的線條分隔不同區塊

步驟 5：加入品牌元素

- 加入學校或機構的 Logo
- 統一字體為學術常用的字體

步驟 6：匯出為 PDF

結果：從「AI 生成感」變成「專業學術感」的海報。

進階技巧

技巧一：使用品牌套件

如果你經常處理公司簡報，可以在 Canva 中設定「品牌套件」：

- 公司 Logo
- 品牌色彩
- 指定字體

設定後，這些元素會出現在快速存取區，方便你套用到任何設計。

技巧二：背景移除 + 填補

如果需要移除某個元素並填補背景：

1. 使用「魔法抓取」選取元素
2. 刪除該元素
3. 使用「魔法橡皮擦」清理殘留
4. 讓 Canva 自動填補背景

技巧三：建立模板

如果你經常處理類似的簡報，可以把編輯好的設計儲存為模板：

1. 完成編輯後，點擊「檔案」→「儲存為模板」
2. 下次處理類似簡報時，直接套用模板
3. 只需要替換內容，不需要重新設計

技巧四：批量調整尺寸

如果需要把簡報轉換成不同尺寸（如：正方形社群貼文）：

1. 點擊「調整尺寸」（Pro 功能）
2. 選擇新的尺寸
3. Canva 會智慧調整版面

優缺點總結

優點

優點	說明
魔法抓取	可以分離影像中的元素進行編輯
龐大素材庫	百萬級的圖片、圖示、模板
直覺介面	拖放操作，容易上手
團隊協作	支援多人即時編輯
雲端儲存	設計自動保存，隨時存取

缺點

缺點	說明
需要付費	關鍵功能需要 Pro 版（每月約 \$13 美元）
需要網路	離線無法使用
學習曲線	功能多，完全掌握需要時間
非專業設計軟體	複雜的設計需求可能力有未逮

什麼時候用 Canva？

首選 Canva 的情況：

- ☒ 需要大幅度調整視覺設計
- ☒ 需要更換圖片、圖示
- ☒ 需要重新排版
- ☒ 需要加入高品質的設計素材
- ☒ 需要團隊協作編輯

考慮其他工具的情況：

- ☒ 只需要改文字 → 用 PDNob
- ☒ 只需要移除浮水印 → 用 NotebookLM 編輯器
- ☒ 需要精細到像素級的編輯 → 用 Lovart 或 Photoshop
- ☒ 不想付費 → 考慮 Canva 免費版或其他替代方案

本章小結

Canva Pro 是處理 NotebookLM 簡報「視覺升級」需求的理想工具。它的核心價值是：

魔法抓取：智慧分離圖片中的元素，讓「壓平」的簡報重新變得可編輯

龐大素材庫：百萬級的專業素材，讓你的簡報質感大幅提升

直覺操作：拖放式介面，即使不是設計師也能輕鬆使用

Canva 特別適合需要「讓簡報更好看」的情況——不只是修正錯誤，而是真正的視覺升級。

下一個單元，我們會介紹最後一個工具：Lovart。這是一個 AI 驅動的設計工具，提供最深度的圖層編輯能力，適合需要「手術級」精細編輯的情況。