

單元 13：實戰應用場景與工具選擇決策樹

過去五個單元，我們深入學習了四種後製工具：PDNob、NotebookLM 編輯器、Canva Pro、Lovart。每種工具都有其專精的領域。

但在實際工作中，你面對的不是「應該用哪個工具」這種抽象問題，而是「我的簡報需要做這些修改，怎麼做最有效率」這種具體情境。

這個單元，我們要把理論轉化為實戰。透過三個典型的應用場景，學習如何分析需求、選擇工具、組合使用，達成最佳的後製效果。

場景一：商務報告的數據更新

情境描述

你是某公司的業務主管。每個月你都用 NotebookLM 生成一份銷售報告簡報，在月會上向主管報告。

這個月的簡報已經生成了，但你發現：

- 第 4 頁的 Q3 營收數字有誤，「1,250 萬」應該是「1,520 萬」
- 第 7 頁的客戶名稱拼錯了，「台積電」打成「台基電」
- 第 12 頁的日期錯誤，「2025 年」應該是「2026 年」
- 簡報右下角有 NotebookLM 的浮水印，主管說要移除

你需要在明天的會議前完成修改。

需求分析

讓我們拆解這個情境的需求：

需求	類型	緊急程度
修正營收數字	文字修改	高
修正客戶名稱	文字修改	高

修正日期	文字修改	高
移除浮水印	浮水印處理	中

主要需求是「文字修改」，次要需求是「移除浮水印」。

工具選擇

主要工具：PDNob

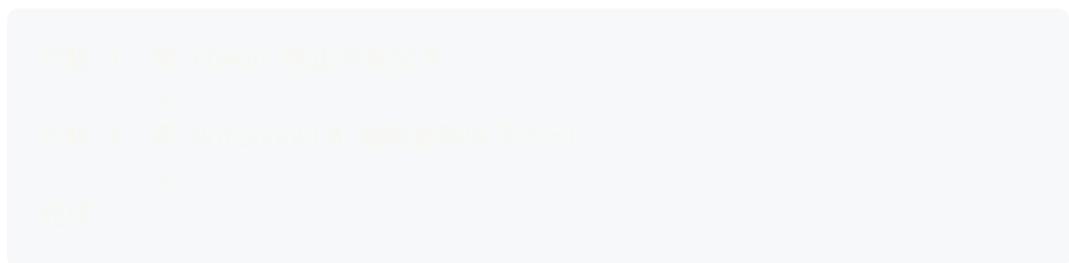
- 處理所有的文字修改
- 快速、精準、保持排版

輔助工具：NotebookLM 編輯器

- 移除浮水印
- 但注意免費額度有限

操作流程

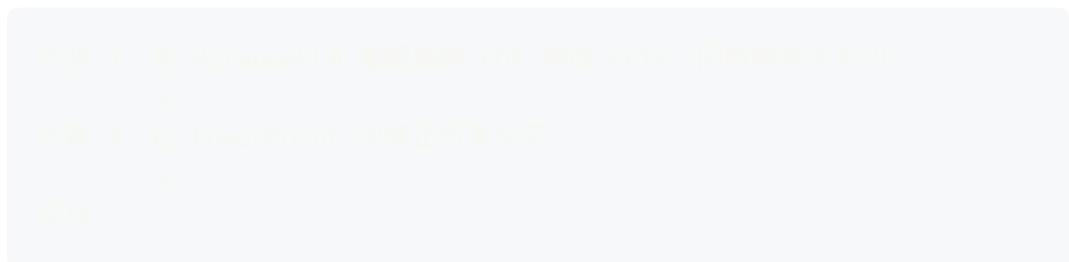
策略 A：兩階段處理（推薦）



這個策略的好處是各工具各司其職，效果最佳。

策略 B：一次處理

如果 NotebookLM 編輯器的免費額度還夠，也可以：



這個策略的好處是只用一個工具處理主要流程。

詳細操作步驟

使用策略 A：

1. 用 PDNob 開啟簡報 PDF
2. 執行 OCR (可以只選擇第 4、7、12 頁，加快速度)
3. 修正第 4 頁
 - 找到「1,250 萬」
 - 選取並修改為「1,520 萬」
4. 修正第 7 頁
 - 找到「台基電」
 - 選取並修改為「台積電」
5. 修正第 12 頁
 - 找到「2025 年」
 - 選取並修改為「2026 年」
6. 另存新檔為「銷售報告_v2.pdf」
7. 上傳到 NotebookLM 編輯器
8. 選擇 PPTX 輸出 (自動移除浮水印)
9. 下載完成的檔案
10. 檢查結果，確認所有修改正確、浮水印已移除

時間估計

- PDNob 文字修改：約 10 分鐘
- NotebookLM 編輯器處理：約 5 分鐘
- 檢查確認：約 5 分鐘
- 總計：約 20 分鐘

比重新生成整份簡報快得多。

場景二：學術海報的結構重組

情境描述

你是研究生，用 NotebookLM 生成了一份研究海報，準備在研討會上發表。

指導教授看過後給了以下意見：

- 「摘要」區塊太小，要放大並移到更顯眼的位置
- 「研究方法」的流程圖要從左側移到中央
- 整體配色太「AI 感」，要改成更學術的深藍配色
- 要加上學校的 Logo 和研討會的標誌
- 圖表中的某些標籤文字太小，要放大

研討會是下週，你有足夠的時間做精細的調整。

需求分析

需求	類型	複雜度
放大並移動「摘要」區塊	版面重組	中
移動流程圖位置	版面重組	中
調整整體配色	視覺設計	中
加入 Logo	新增元素	低
放大圖表標籤	元素調整	中

主要需求是「版面重組」和「視覺設計」，這超出了簡單文字修改的範圍。

工具選擇

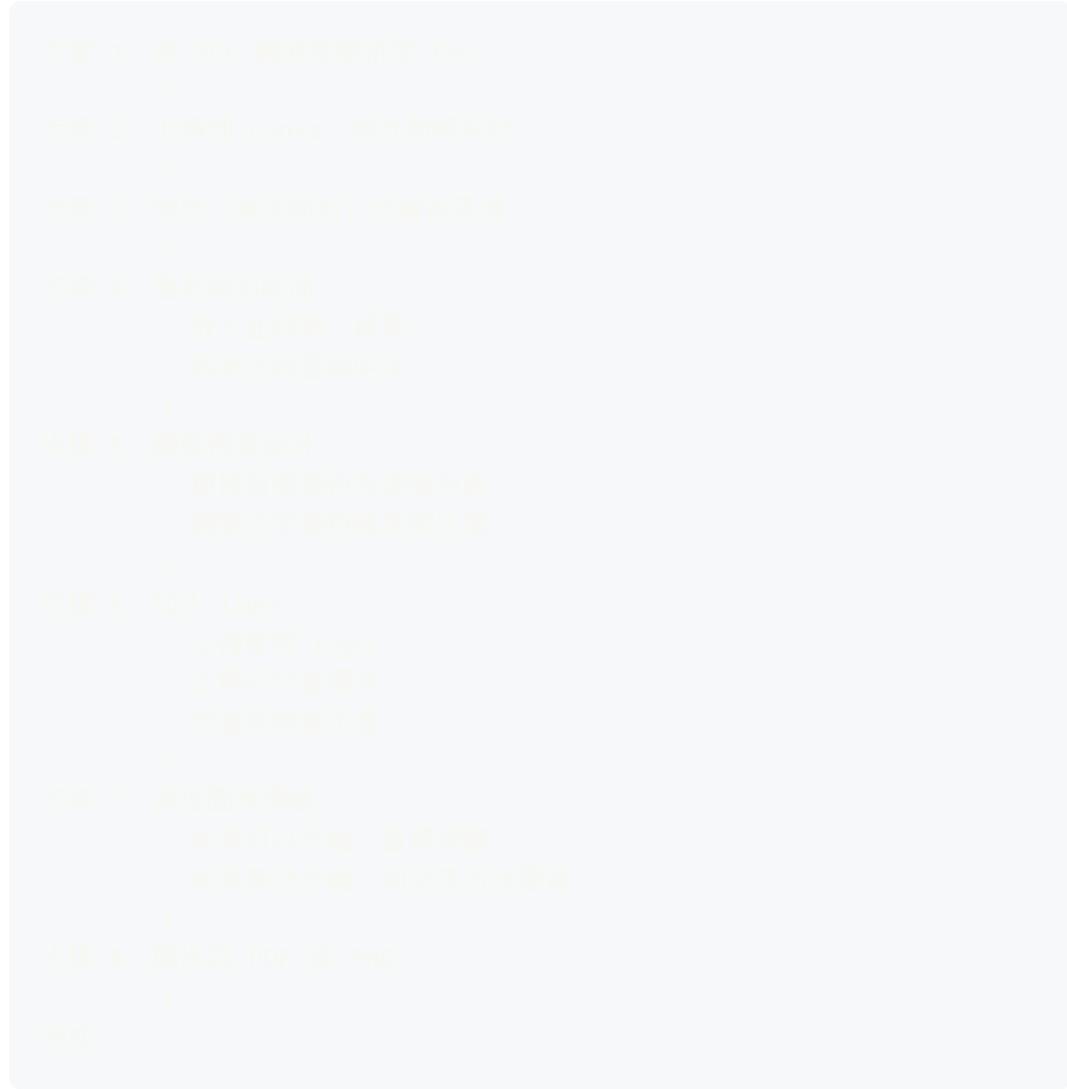
主要工具：Canva Pro

- 使用「魔法抓取」分離元素
- 調整元素位置和大小
- 更換配色
- 加入 Logo

輔助工具：Lovart（如果 Canva 無法完美分離）

- 處理特別複雜的元素分離
- 精細調整

操作流程



詳細操作技巧

分離「摘要」區塊：

1. 選取海報圖片
2. 點擊「編輯圖片」→「魔法抓取」
3. 用滑鼠圈選整個摘要區域
4. Canva 會把它變成獨立物件
5. 拖曳到新位置，調整大小

更換配色：

1. 分離背景色塊
2. 選取色塊，更換填充顏色

3. 使用深藍色（如 #1a365d）
4. 調整文字顏色為白色或淺色，確保可讀性

處理無法分離的圖表標籤：

1. 在圖表標籤上方新增文字方塊
2. 輸入放大版的標籤文字
3. 使用白色背景遮擋原本的小字
4. 調整位置使其自然

時間估計

- 轉檔和上傳：約 10 分鐘
- 元素分離和版面重組：約 30-45 分鐘
- 視覺調整和配色：約 20 分鐘
- 加入 Logo 和最終調整：約 15 分鐘
- 總計：約 1-1.5 小時

這比從零開始設計海報快很多，而且保留了 NotebookLM 生成的內容結構。

場景三：行銷提案的創意測試

情境描述

你是行銷團隊的成員，用 NotebookLM 生成了一份新產品的行銷提案簡報。

團隊決定要做 A/B 測試，需要製作三個不同版本的簡報：

- **版本 A**：原始版本，只修正錯字
- **版本 B**：更換主視覺圖片，測試不同的產品照片
- **版本 C**：完全不同的配色方案，測試不同的情感訴求

三個版本需要在本週五前完成，給客戶選擇。

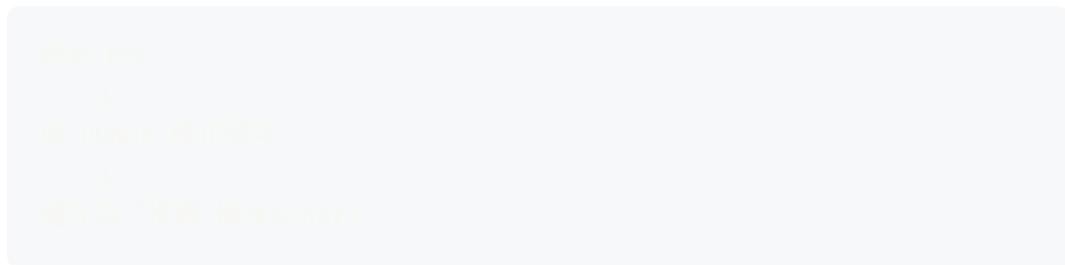
需求分析

版本	需求	工具選擇
版本 A	修正錯字	PDNob
版本 B	更換圖片	Canva Pro
版本 C	更換配色	Canva Pro

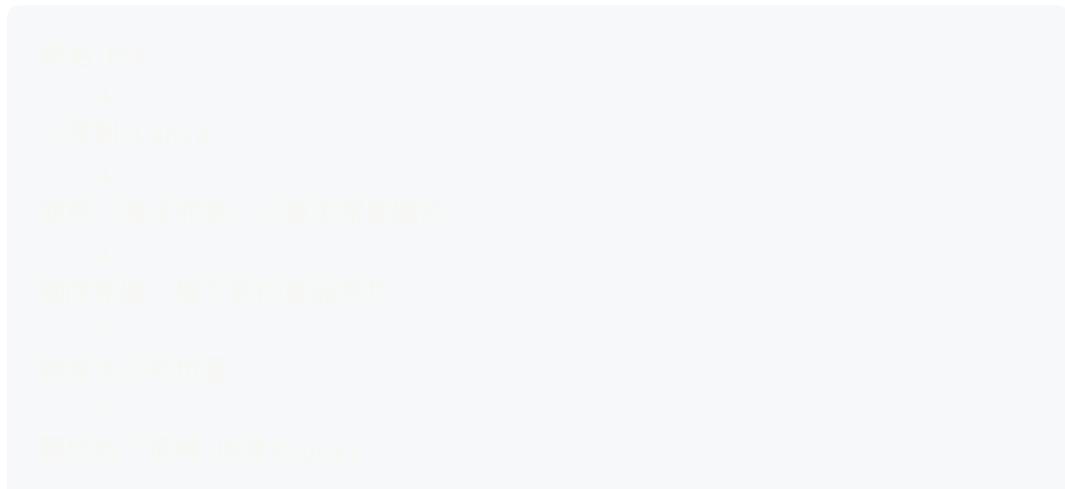
這是一個需要「組合使用」多種工具的情境。

操作流程

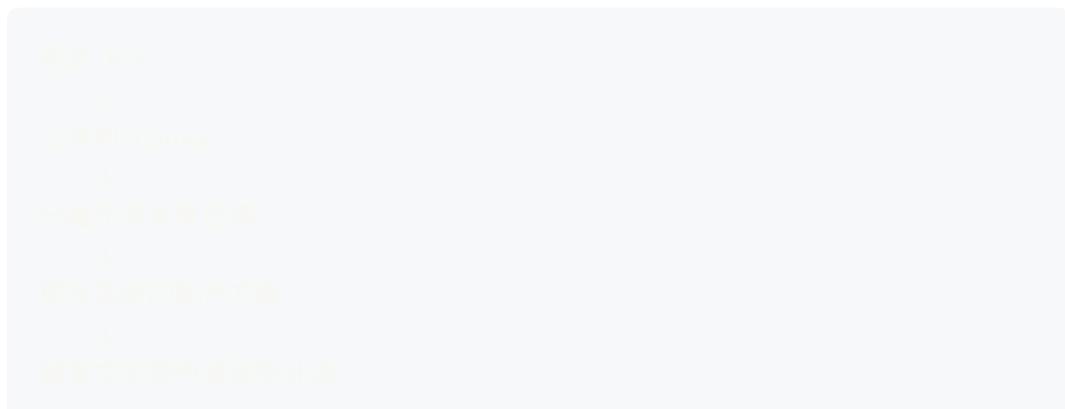
版本 A：錯字修正



版本 B：更換主視覺



版本 C：更換配色



進階技巧：使用 Canva 的「複製頁面」功能

為了提高效率，可以這樣做：

1. 先把原始 PDF 上傳到 Canva，處理成可編輯的設計
2. 複製整個設計，得到三份副本
3. 在副本 A 上做版本 A 的修改
4. 在副本 B 上做版本 B 的修改
5. 在副本 C 上做版本 C 的修改
6. 分別匯出三個版本

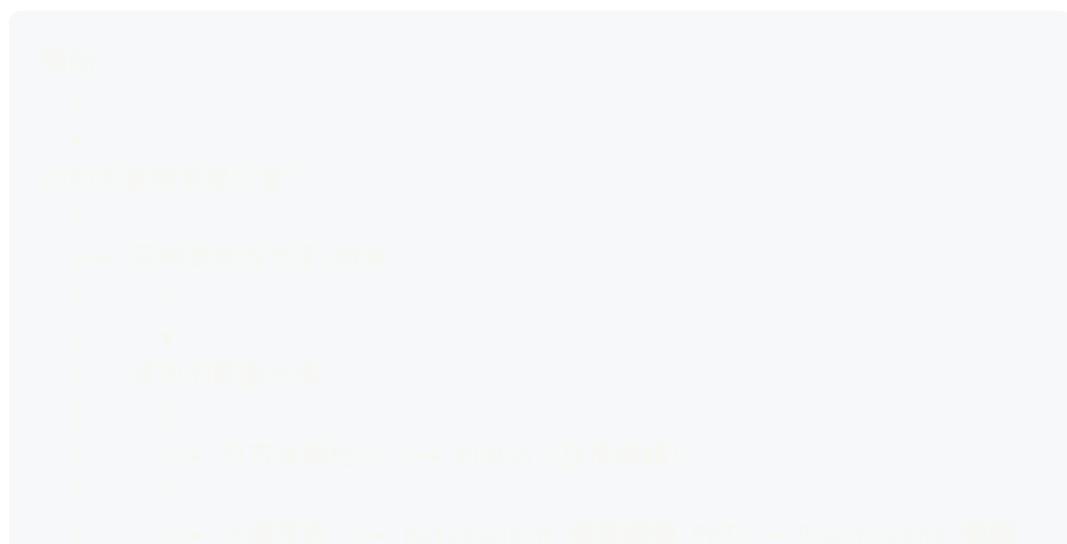
這樣可以確保三個版本的基礎結構完全一致，只有測試的變數不同。

時間估計

- 版本 A (文字修正)：約 15 分鐘
- 版本 B (更換圖片)：約 30 分鐘
- 版本 C (更換配色)：約 45 分鐘
- 總計：約 1.5-2 小時

工具選擇決策樹

根據這三個場景，我們可以歸納出一個決策流程：



快速參考表

情境	首選工具	備選方案
修正錯字/數據	PDNob	NotebookLM 編輯器 → PPT
更新日期/名稱	PDNob	-
移除浮水印	NotebookLM 編輯器	Canva (手動覆蓋)
PDF 轉 PPTX	NotebookLM 編輯器	-
更換圖片	Canva Pro	Lovart
調整配色	Canva Pro	Lovart
加入 Logo	Canva Pro	PowerPoint
版面重組	Canva Pro / Lovart	-
精細元素編輯	Lovart	-

組合使用的常見模式

模式 A：文字修正 + 浮水印移除

模式 B：全面視覺升級

PDNob 將浮水印轉換為 PowerPoint 檔案

模式 C：精細重組 + 設計潤飾

PDNob 將浮水印轉換為 PowerPoint 檔案，並進行設計潤飾

模式 D：快速格式轉換 + 編輯

PDNob 將浮水印轉換為 PowerPoint 檔案，並進行快速格式轉換與編輯

常見問題與解決方案

Q1：應該先移除浮水印還是先修改內容？

建議：先修改內容，最後再移除浮水印。

原因：如果你先移除浮水印得到 PPTX，然後發現還需要修改內容，就得在 PowerPoint 中修改。但如果先用 PDNob 把所有文字改好，最後才轉換，流程更順暢。

Q2：四種工具都要購買嗎？

建議：根據你的使用頻率決定。

- 偶爾使用：善用各工具的免費額度，通常夠用
- 經常使用：考慮訂閱 Canva Pro（最通用）
- 專業需求：根據最常見的需求類型，選擇對應工具的付費版

Q3：如果時間緊迫，哪個工具最快？

答案：取決於需求類型。

- 文字修改 → PDNob 最快
- 視覺調整 → 直接重新生成可能更快
- 格式轉換 → NotebookLM 編輯器最快

Q4：編輯後的品質會下降嗎？

答案：可能會有輕微的品質損失，特別是多次轉換格式後。

減少品質損失的技巧：

- 盡量減少格式轉換的次數
- 使用最高解析度設定
- 匯出時選擇「高品質」選項

本章小結

這個單元我們學習了如何在實際情境中選擇和組合後製工具：

場景一（商務報告）：以 PDNob 為主處理文字，NotebookLM 編輯器處理浮水印

場景二（學術海報）：以 Canva Pro 為主進行版面重組和視覺設計

場景三（創意測試）：組合使用 PDNob 和 Canva Pro 產出多個版本

決策流程：先分析需求類型，再根據決策樹選擇適當的工具

核心原則：讓每個工具做它最擅長的事，必要時組合使用

後製篇到這裡告一段落。從下一個單元開始，我們會進入「自動化工具篇」，學習如何用程式化的方式，讓 NotebookLM 的操作更有效率。