Lời đầu tiên cho phép nhóm EnerG xin gửi đến BGK cuộc thi Ý tưởng sáng tạo nâng tầm diện mạo mùa III, cũng như các đội thi đang có mặt tại Phòng H304 ngày hôm nay một lời chào trân trọng nhất.

Tôi là nga, đại diện nhóm EnerG. Sau đây tôi xin trình bày tóm tắt về ý tưởng của nhóm.

Ý tưởng của nhóm EnerG mang tên APP EYES SỬ DỤNG AI HỖ TRỢ NGƯỜI KHIẾM THỊ

App Eyes là ứng dụng di động được tích hợp 3 chức năng cho phép người dùng sử dụng ngoại tuyến:

Thứ nhất, chức năng hỗ trợ người khiếm thị đọc văn bản.

Thứ 2 giúp NKT mô tả thế giới xung quanh

Thứ 3 là hỗ trợ dịch Tiếng Anh sang Tiếng Việt.

Về công nghệ:

App Eyes sử dụng 2 Mô hình:

Thứ nhất là mô hình LSTM

Thứ 2 là mô hình Transformer

Thứ 3 là các mô hình CNN

Thứ tư là mô hình CRAFT

(Cụ thể:

* Mô phỏng thế giới bên ngoài : Sử dụng mạng CNN với công nghệ Transformer để nhận diện vật thể và mô hình PhoBert để sinh ra mô tả ảnh từ những vật thể đã được nhận diện tương ứng.
* Đọc văn bản : Sử dụng mô hình CRAFT để xác định vị trí các dòng chữ có trong hình ảnh văn bản, sau đó từ những vị trí đã xác định đó, sử dụng mô hình PhoBert để chuyển sang văn bản thuần túy.
* Dịch tiếng Anh qua tiếng Việt: Sử dụng mô hình Transformer để phân tích ngữ cảnh và ngữ pháp giữa 2 ngôn ngữ tương ứng nhằm phục vụ mục đích dịch máy.)

Khách hàng mục tiêu?  
Mô hình kinh doanh của dự án hướng đến hai nhóm khách hàng: Doanh nghiệp (B2B) và cá nhân (B2C). Do đó, dự án hướng đến 2 nhóm khách hàng mục tiêu chính là:

- Đối với khách hàng là doanh nghiệp: Cụ thể là các doanh nghiệp nghiên cứu và sản xuất các thiết bị công nghệ phần cứng, ứng dụng công nghệ Al, IoT.

- Đối với khách hàng cá nhân: Nhóm tập trung vào những người khiếm thị là những người có bệnh lý về thị lực, hoàn toàn không thể điều chỉnh được bằng kính, thuốc hay phẫu thuật. Độ tuổi từ 18 tuổi trở lên, có sử dụng smartphone, điều kiện kinh tế trung bình trở lên.

Hình thức kinh doanh, kênh phân phối của sản phẩm (Online, Offline...)

- Đối với khách hàng cá nhân: Sử dụng kênh Online qua App Store và Google Play.

- Đối với khách hàng doanh nghiệp: Sử dụng kênh Online qua Web API.

Dòng doanh thu: Thông qua gói Premium, API cho doanh nghiệp như DN kinh doanh máy đọc sách doanh nghiệp, bán các thiết bị thông minh như kính, vòng đeo tay,…

App Eyes có 2 đối thủ cạnh tranh trên thị trường là App Lookout và Vision

Điểm nổi bật của App Eyes so với đối thủ cạnh tranh đó là việc được tích hợp 3 chức năng tiện lợi, cùng với đó là việc được cải tiến và cập nhật liên tục các thuật toán, đảm bảo độ chính xác cao hơn so với các app hiện tại. Trong đó, đối với hỗ trợ nhận diện con người, App Eyes có thể giúp người sử dụng biết được số lượng. Bên cạnh đó, App Eyes đặc biệt giúp người dùng mô tả thế giới xung quanh ở cấp độ hành động chi tiết hơn.

Bên cạnh đó, nhóm cũng luôn nghiên cứu thêm các chức năng mới để phục vụ khách hàng tốt hơn, tạo ra được lợi thế cạnh tranh, thông qua tất cả dữ liệu của khách hàng như là dữ liệu về thông tin, nhân khẩu học, dữ liệu tương tác trên mạng xã hội, email hay dữ liệu về hành vi khách hàng.