



PROYECTO FINAL

Synergy Logistics

Santander EMTECH.

Claudio David Chavez Villasana

Contenido

Introducción. 2

Análisis..... 2

 Rutas de exportación por flujo y valor 2

 Rutas de Importación 3

 Transportes. 3

Conclusión. 4

Introducción.

“Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa cuenta con una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total. Su propósito, es que a partir de estos datos se genere un análisis que sirva de la base para la estructuración de su estrategia operativa”.

En este trabajo analizaremos a través de datos obtenidos en el software Python las diversas opciones planteadas por la empresa Synergy Logistics, para su nueva estrategia operativa, se obtuvieron principalmente sobre las rutas que más frecuentemente se usaron, el monto que estas rutas movieron y los transportes principales para hacer este análisis.

Las 3 estrategias planteadas a seguir son:

- 1. Enfocarse en las 10 rutas de importación y exportación que más flujo tuvieron.
- 2. Enfocarse en los 3 medios de transporte que más valor otorgan descartando al ultimo
- 3. Enfocarse en los países que le generan el 80% de los valores que la empresa mueve.

En el siguiente apartado podremos observar los datos recopilados.

Análisis.

Rutas de exportación por flujo y valor

Monto

Ruta	Monto	Frecuencia
Canada-Mexico	\$ 8,450,000,000.00	261
South Korea-Vietma	\$ 6,877,007,000.00	497
China-Japan	\$ 5,891,000,000.00	343
Japan-Mexico	\$ 5,829,000,000.00	385
France-Belgium	\$ 5,538,069,000.00	223
France-Uk	\$ 5,427,000,000.00	147
China-South Korea	\$ 4,790,000,000.00	189
South Korea-Japan	\$ 4,741,000,000.00	294
USA-Mexico	\$ 4,710,000,000.00	194
Germany-Italy	\$ 4,710,000,000.00	130

La ruta de Canadá - México es la ruta que más dinero maneja con un monto de más de 8 mil millones a pesar de no ser la ruta que más frecuentemente se usa, incluso está por encima de South Korea-Vietnam con casi la mitad de ocasiones.

Frecuencia

Ruta	Monto	Frecuencia
South Korea-Vietman	\$ 6,877,007,000.00	497
Netherlands-Belgium	\$ 3,238,142,000.00	437
USA-Netherlands	\$ 1,032,187,000.00	436
Japan-Mexico	\$ 5,829,000,000.00	385
China-Mexico	\$ 1,249,400,000.00	351
China-Japan	\$ 5,891,000,000.00	342
Germany-China	\$ 3,495,875,000.00	328
Japan-Brazil	\$ 3,368,155,000.00	306
Germany-France	\$ 2,902,214,000.00	299
South Korea-Japan	\$ 4,741,000,000.00	294

Aquí el que más destaca es South Korea-Vietnam y nuevamente podemos ver que no importa las repeticiones pues hay puestos bajos que tienen más dinero ingresado que las rutas superiores.

Incluso podemos destacar la ausencia de la ruta que más dinero ingresa.

Rutas de Importación

Frecuencia.

Ruta	Monto	Frecuencia
China-Mexico	\$ 12,494,000,000.00	351
China-Japan	\$ 5,891,000,000.00	343
Germany-China	\$ 3,495,875,000.00	328
South Korea-Japan	\$ 4,741,000,000.00	294
Singapore-Thailand	\$ 4,017,000,000.00	273
Japan-Canada	\$ 278,511,000.00	273
Germany-Mexico	\$ 1,806,952,000.00	231
Mexico-USA	\$ 2,950,342,000.00	228
USA-Canada	\$ 2,760,000,000.00	217
China-Thailand	\$ 3,831,000,000.00	200
Malaysia-Thailand	\$ 3,482,000,000.00	195

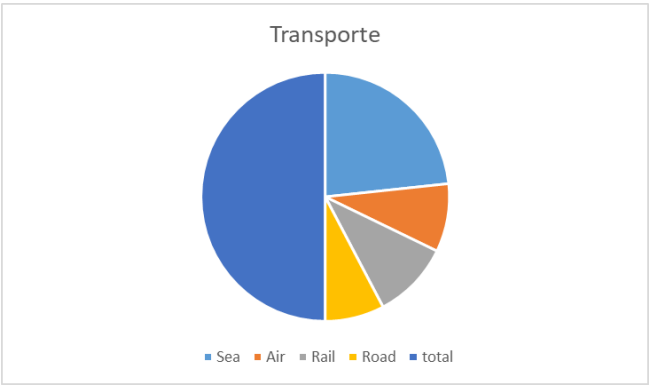
Aquí a pesar de que el primer lugar si es el que más dinero ingresa (China-México con más de 12 mil millones) también es cierto que observando a detalle se puede seguir la tendencia de que a pesar de que estén arriba rutas de menos repeticiones pueden generar más dinero.

Ruta	Monto	Frecuencia
China-Mexico	\$ 12,494,000,000.00	351
China-Japan	\$ 5,891,000,000.00	343
Japan-Mexico	\$ 5,829,000,000.00	385
South Korea-Japan	\$ 4,741,000,000.00	294
China-USA	\$ 4,094,000,000.00	126
Singapore-Thailand	\$ 4,017,000,000.00	273
China-Tailand	\$ 3,831,000,000.00	200
Germany-China	\$ 3,495,875,000.00	328
Malaysia-Thailand	\$ 3,482,000,000.00	195
China-United Arab Emirates	\$ 3,357,000,000.00	114
Mexico-USA	\$ 2,950,342,000.00	228

Aquí repetimos la tendencia y se puede notar sobre todo con la combinación de Singapore-Thailand y South Korea-Japan, donde con la mitad de ocasiones se consiguen más ingreso.

Transportes.

Transporte	Monto	Frecuencia
Sea	\$ 100,530,622,000.00	10688
Air	\$ 38,262,147,000.00	2389
Rail	\$ 43,628,043,000.00	3381
Road	\$ 33,270,486,000.00	2598
total	\$ 215,691,298,000.00	19,056.00



En este caso, contestando la pregunta de cuál es la que podemos dejar de lado es la ruta de transporte por tierra, pues solo tiene ingresos por 33 mil millones superado casi por 5 mil millones por la siguiente que es por aire.

Sin embargo, no recomendaría esta vía de acción pues es un medio con el cual podemos tener acceso a prácticamente cualquier lugar, pues no en todas las ciudades se tienen aeropuertos, puertos o vías de ferrocarril, aparte de que es menos costoso que otras formas de transporte.

Conclusión.

A pesar de que los números indican lo contrario yo intentaría impulsar las rutas terrestres ya que a través de estas podemos alcanzar más lugares lo que automáticamente implica más clientes y esta diversificación de igual manera impulsaría otros medios de transporte, incluso la tecnología actualmente está impulsando métodos para que los mismos contenedores que viajan en los barcos y trenes se desmonten y monten sobre los camiones, no podemos dejar este medio de transporte olvidado y dejar de invertir en el puesto que igual no requiere de tanta inversión extra.

En cuanto a las rutas con más flujo si bien es cierto que esta parte depende mucho de factores externos como la frecuencia de importaciones y exportaciones de los países, creo que los resultados hablan por sí solo, dejar de lado rutas que te generan más dinero aunque no se usen tanto es completamente un error, incluso por costos operativos esto me parece muy ineficiente mientras en una vuelta con los costos que esta vuelta tiene puede que estemos gastando mucho menos que en dos vueltas de otras rutas que acaban teniendo más uso.

En este caso mi recomendación es en lugar de fijarse en el flujo buscaría ver aquellos destinos que tienen más valor monetario los estudiaría y analizaría los costos para saber porque con poca frecuencia tienen un alto valor y quizás encuentre cosas que podría usar para impulsar las ganancias en aquellos que tienen demasiada frecuencia, pero poca ganancia.

Link github:

https://github.com/ChavezClaudio/REPORTE_02_CHAVEZ_CLAUDIO.git