



中国矿业大学(北京)
China University of Mining & Technology, Beijing

经济管理概论B

管理学院

荣立松

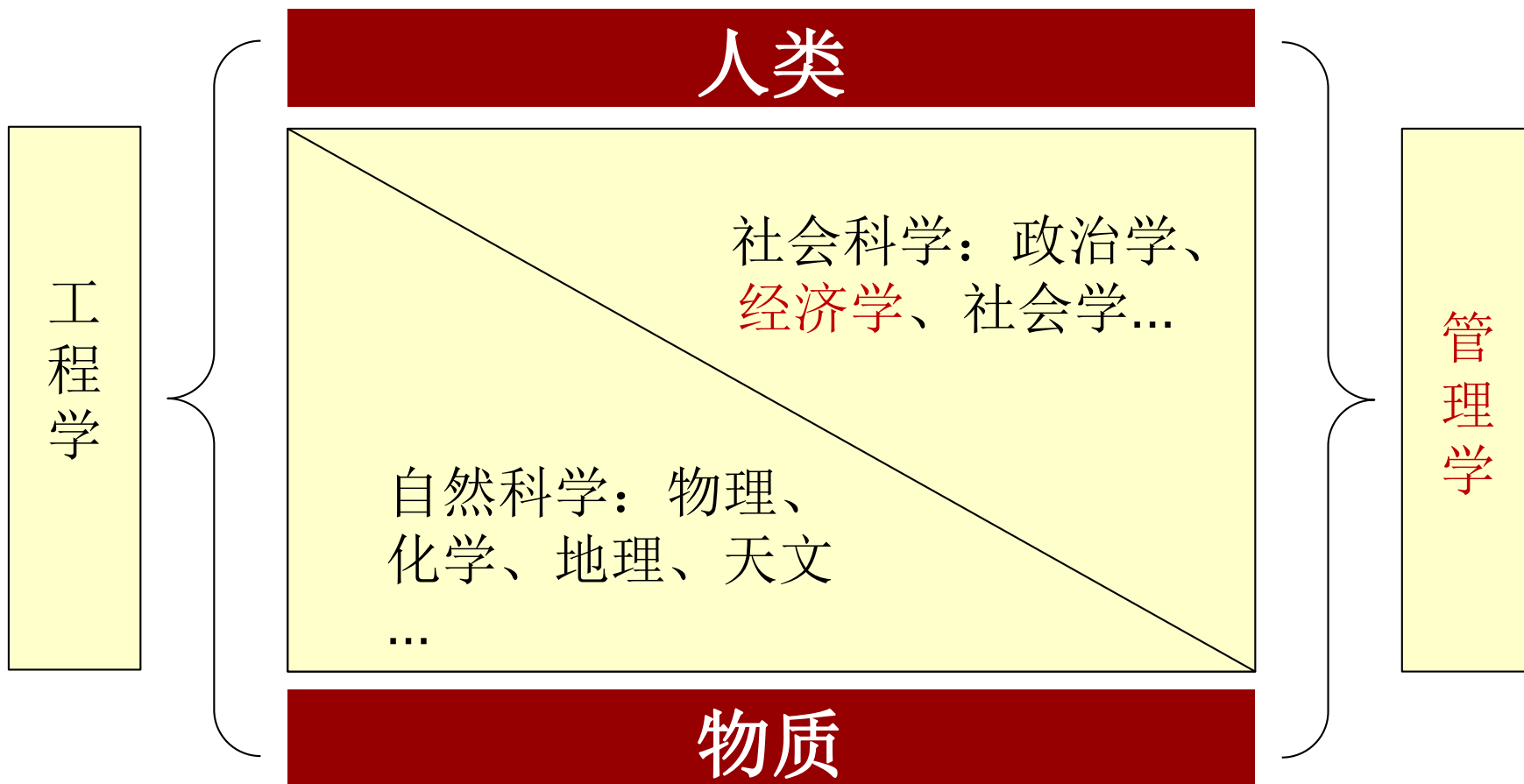
ronglisong@cumtb.edu.cn

总结

- 第一章，经济学概述，2学时
- 第二章，微观市场机制分析，4学时
- 第三章，要素投入与市场结构，4学时
- 第四章，宏观经济分析，2学时

- 第五章，管理学概述，2学时
- 第六章，管理职能，4学时
- 第七章，企业与企业管管理，2学时
- 第十五章，投资项目经济评价，4学时

经济学与管理学



第一章 经济学概述

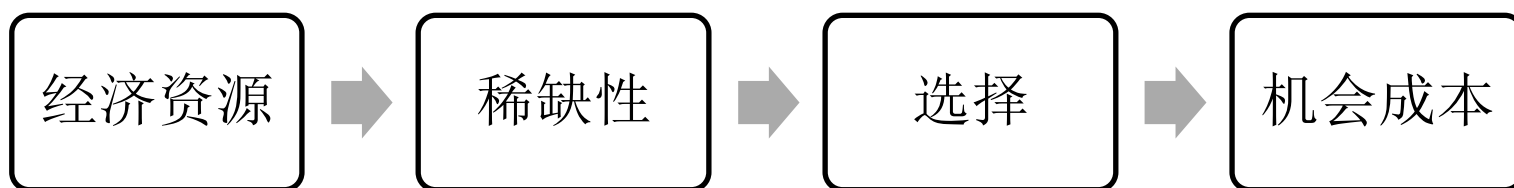
- 经济学定义



“经济学是研究个人、企业、政府以及其他组织如何在社会内进行选择，以及这些选择如何决定社会稀缺资源的使用的科学。”

第一章 经济学概述

- 自由资源
- 经济资源



- 机会成本
 - 该资源投入某一特定用途以后所放弃的在**其他用途**中所能获得的**最大**利益
- 理性经济人

第一章 经济学概述

- 微观经济学/市场经济学/价格理论

- 单个经济单位（单个消费者、单个生产者、单个市场经济活动），在一定市场条件下的经济行为过程，以及相应的经济变量的单项数值如何决定
- 人们如何做出决策、如何相互作用

- 宏观经济学/就业理论/收入理论

- 以国民经济总过程的活动为研究对象，主要考察就业总水平、国民总收入等经济总量
- 整体经济如何运行

第二章 微观市场机制分析

- 第一节 消费者、生产者与市场
- 第二节 市场需求分析
- 第三节 市场供给分析
- 第四节 市场均衡与政府政策

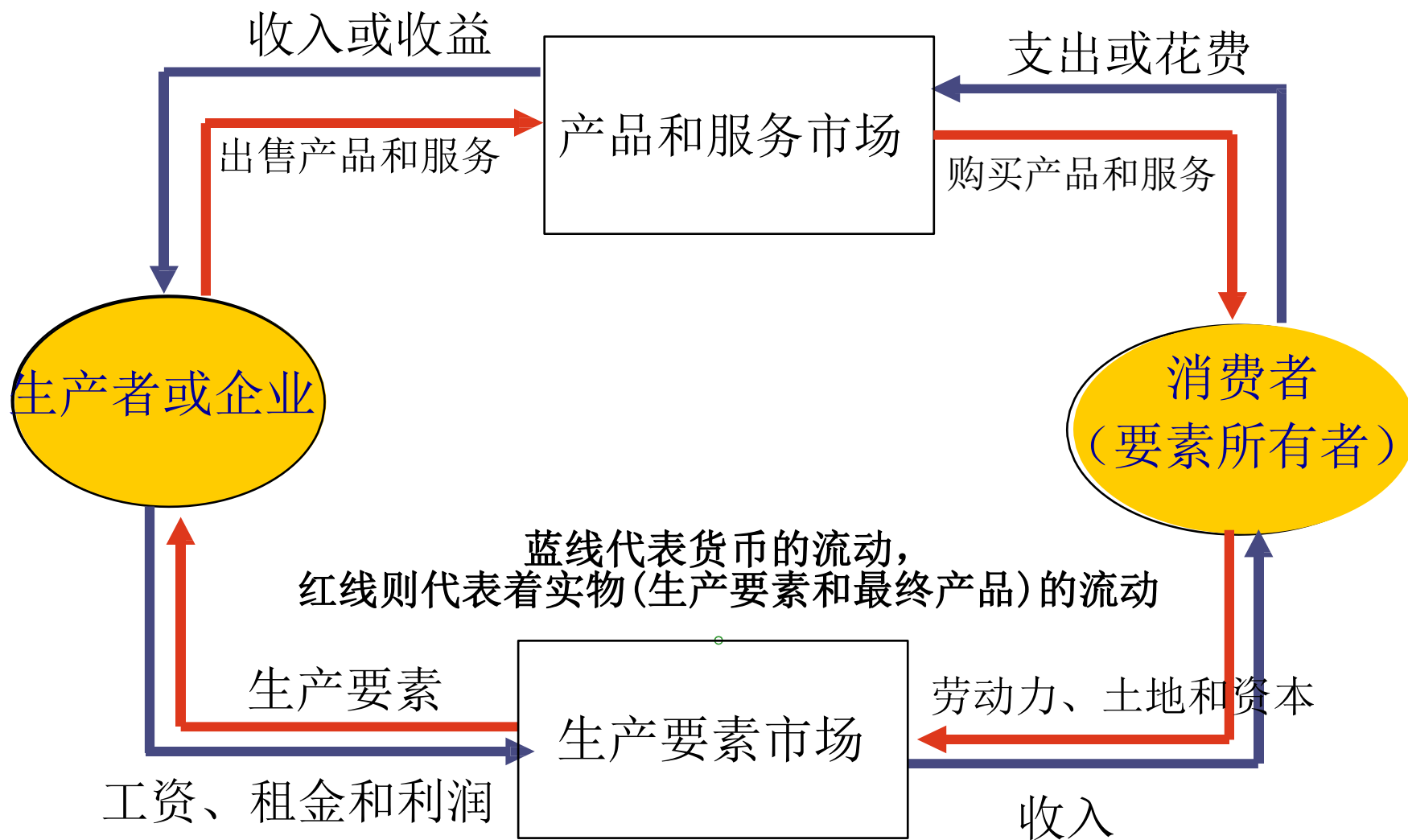
第二章 微观市场机制分析

- 消费者
- 生产者
- 市场



第二章 微观市场机制分析

经济循环流转图 (The Circular-Flow Diagram)

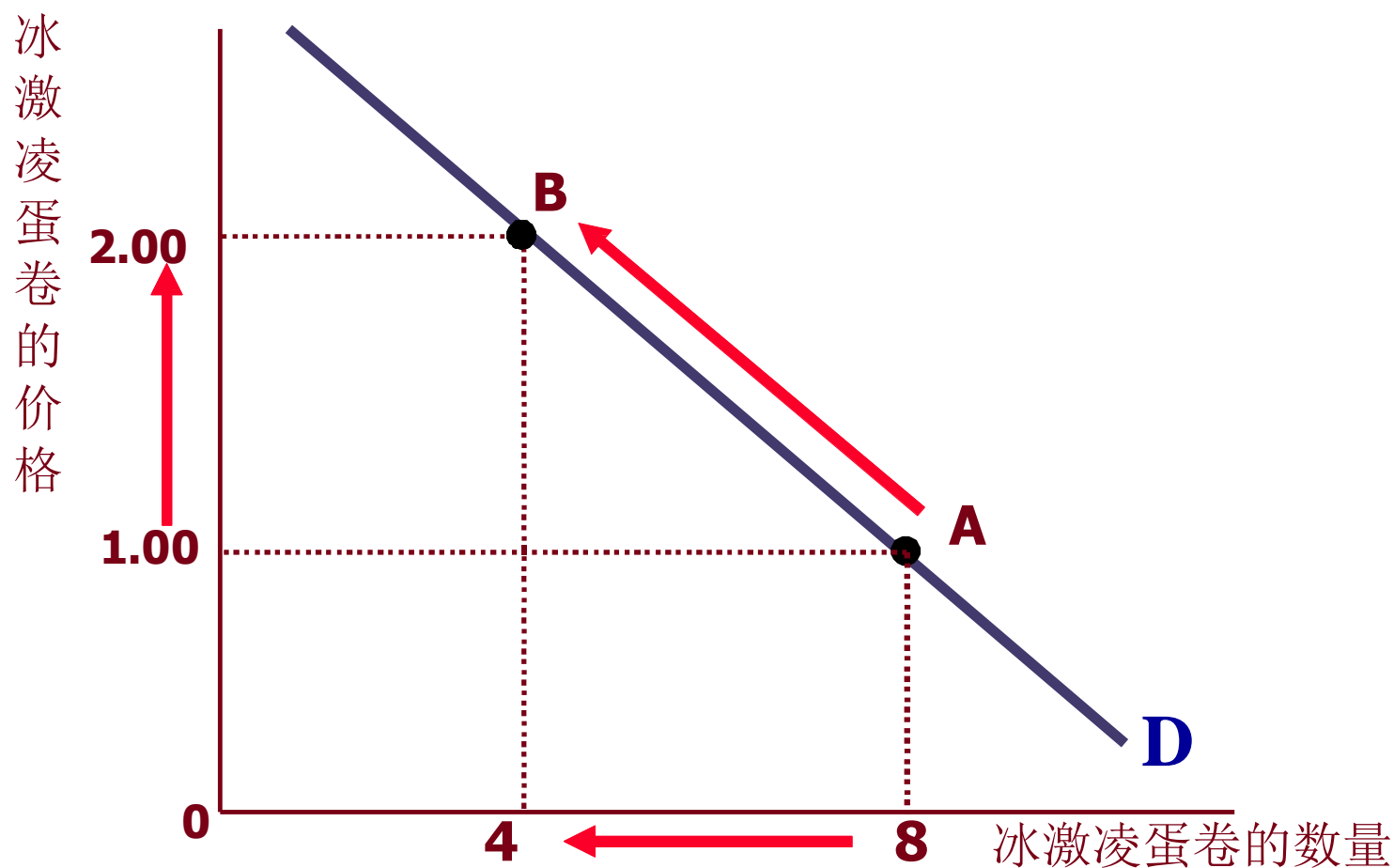


第二章 微观市场机制分析

- 需求、需求的变动
- 需求量、需求量的变动
- 影响因素
 - 商品自身的价格 P
 - 消费者的收入水平 I
 - 相关商品的价格 P_r
 - 消费者的偏好 T
 - 消费者对该商品的未来价格预期 E
 - 其他 O

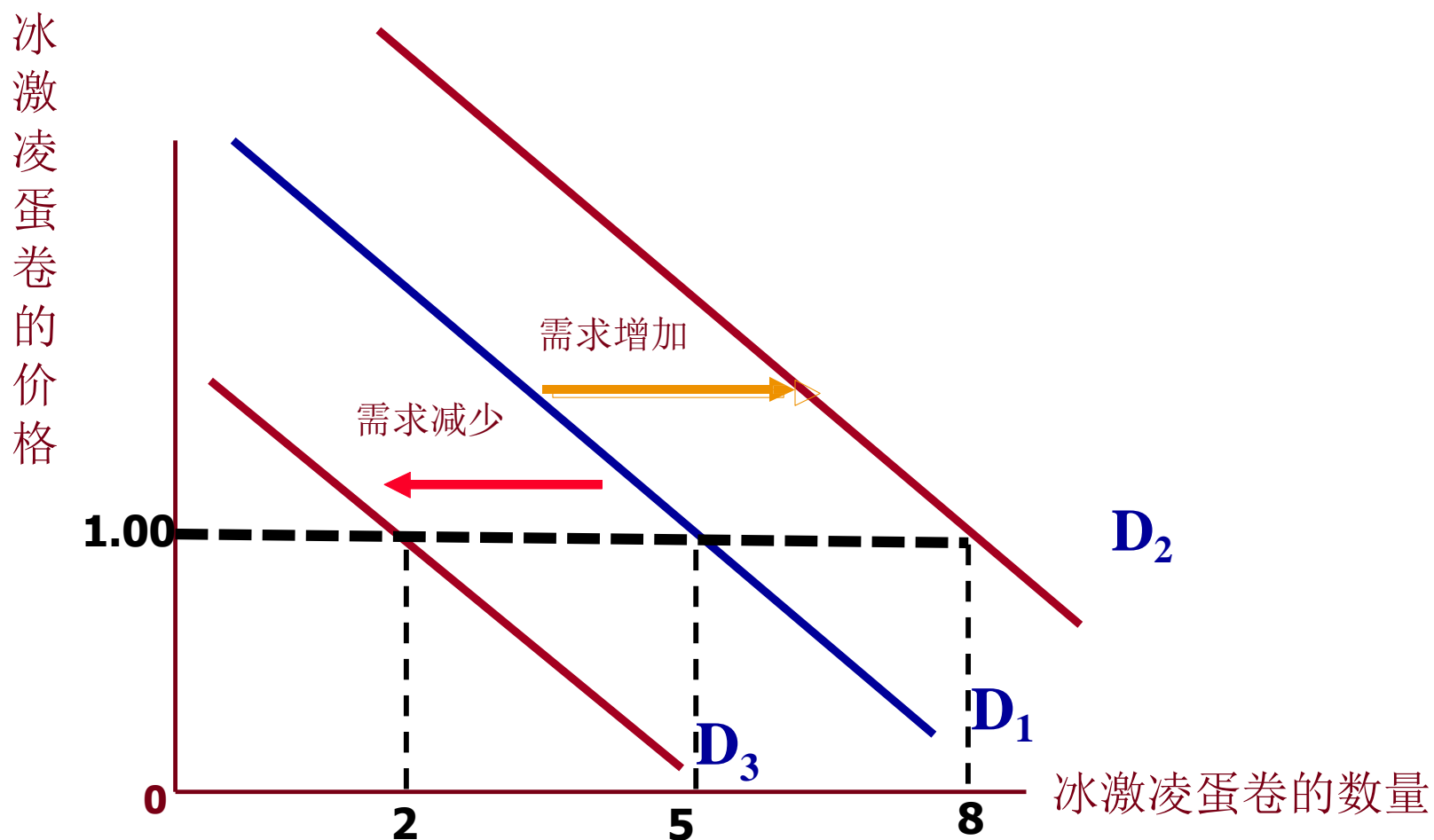
需求量的变动

- 需求量的变动并不改变需求函数或需求表，表现为需求曲线D上A点到B点的移动（其他条件不变）。



需求的变动

- 需求的变动是整个需求函数或整个需求表的变动，表现为整条需求曲线的移动，可能向左也可能向右



第二章 微观市场机制分析

- 需求定律：需求量与价格之间呈反方向变化
 - 替代效应
 - 收入效应
- 吉芬商品（Giffen goods）需求曲线向右上方倾斜，价格和销售同方向变动
- 个体需求
- 市场需求

第二章 微观市场机制分析

- 市场需求弹性
 - 需求的价格弹性
 - 需求的收入弹性
 - 需求的交叉价格弹性

$$\text{需求的}X\text{弹性} = \frac{\text{需求量变动百分比}}{X\text{变动百分比}}$$

- 点弹性和弧弹性

$$\frac{dQ}{dP} \frac{P}{Q}$$

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \frac{P}{Q} = \frac{(Q_2 - Q_1) (P_1 + P_2)/2}{(P_2 - P_1) (Q_1 + Q_2)/2}$$

第二章 微观市场机制分析

- 弹性的解读
 - 完全富有弹性（弹性无穷大）
 - 富有弹性（弹性大于1）
 - 单位弹性（弹性等于1）
 - 缺乏弹性（弹性小于1）
 - 完全无弹性（弹性为0）
- 弹性的应用
 - 计算数量的变动
 - 计算价格、收入、交叉价格的变动
 - 计算利润的变动

第二章 微观市场机制分析

- 需求的价格弹性
 - 富有弹性 \Rightarrow 薄利多销
 - 缺乏弹性 \Rightarrow 谷贱伤农
- 需求的价格弹性的影响因素
 - 可替代性
 - 用途的广泛性
 - 重要程度
 - 支出比重
 - 调节时间

第二章 微观市场机制分析

- 需求的收入弹性
 - 低档品：收入弹性为负
 - 正常品：收入弹性为正
 - 必需品：收入弹性小于1
 - 奢侈品：收入弹性大于1
 - 恩格尔系数
- 需求的交叉价格弹性
 - 替代关系：弹性为正
 - 互补关系：弹性为负
 - 相互独立：弹性为0
- 以上因素变动将导致原产品需求的变动

第二章 微观市场机制分析

- 供给、供给的变动
- 供给量、供给量的变动
- 影响因素
 - 商品的自身价格 (P)
 - 生产的成本 (C)
 - 相关商品的价格 (P_r)
 - 生产的技术水平 (T)
 - 生产者的未来价格预期 (E)

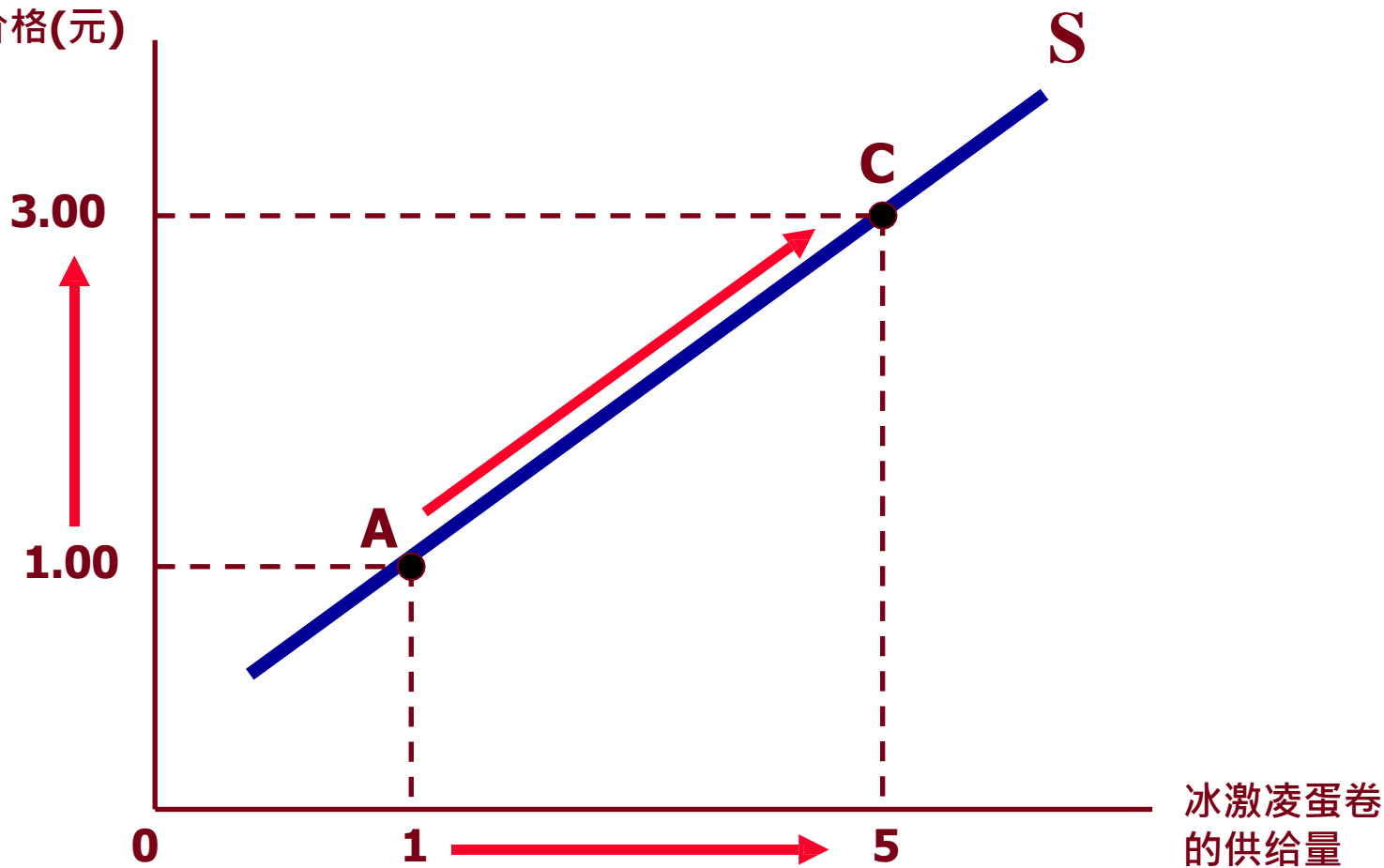
第二章 微观市场机制分析

- 供给定律：供给量与价格之间呈同方向变化
- 对于土地、劳动力等一些特殊的生产资源来说其供给曲线不总是向右上方倾斜。
- 个体供给
- 市场供给

第二章 微观市场机制分析

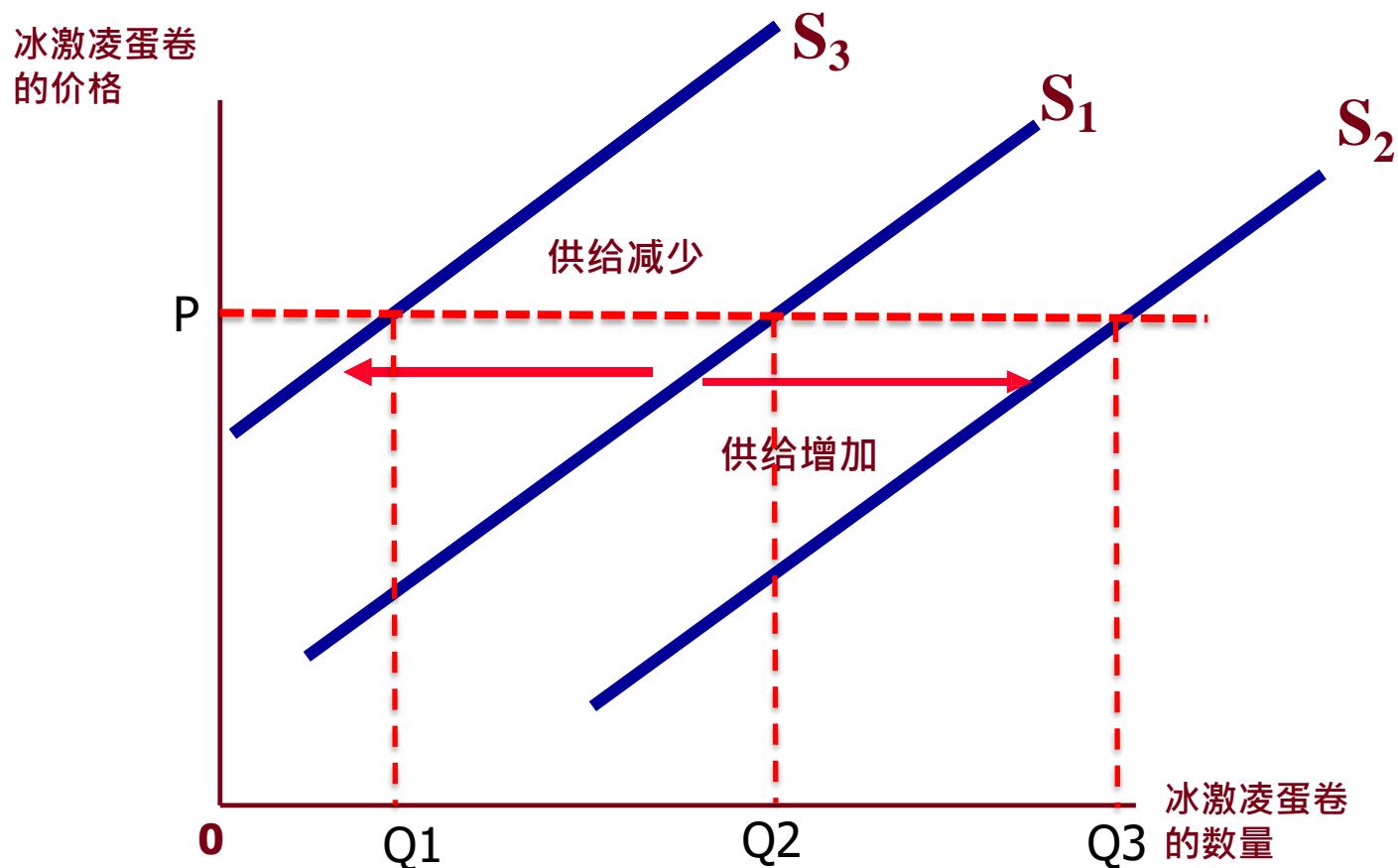
- 供给量的变动并不改变供给函数或供给表，表现为供给曲线S上A点到C点的移动（其他因素不变）。

冰激凌蛋卷
的价格(元)



第二章 微观市场机制分析

- 供给的变动是整个供给函数或整个供给表的变动，表现为整条供给曲线的移动，可能向左也可能向右。



第二章 微观市场机制分析

- 市场供给弹性
 - 供给的价格弹性
 - 供给的交叉价格弹性
 - 供给的成本弹性
- 点弹性、弧弹性
- 弹性的大小/类型和理解

第二章 微观市场机制分析

- 市场均衡
 - 均衡价格
 - 均衡数量
 - 均衡点
 - 市场出清、短缺、剩余
- 需求变动对市场均衡的影响
- 供给变动对市场均衡的影响
- 政府政策对均衡的影响
 - 价格上限、价格下限、最低工资
 - 价格补贴、税收

第三章 要素投入与市场结构

- 第一节 生产函数
- 第二节 投入要素的最佳组合
- 第三节 成本与利润决策
- 第四节 市场结构
- 第五节 市场失灵

第三章 要素投入与市场结构

- 生产要素
- 生产函数
- 短期生产函数
 - 可以改变部分生产要素
- 长期生产函数
 - 可以改变全部生产要素

第三章 要素投入与市场结构

- 短期生产函数
 - 总产量
 - 平均产量
 - 边际产量
- 边际产量与总产量、平均产量之间的关系
- 边际报酬递减律
- 要素的合理投入区间

第三章 要素投入与市场结构

- 长期生产函数
 - 等产量线
 - 生产要素的可替代性
 - 边际技术替代率
- 可替代性与等产量线的关系
 - 完全相互替代
 - 不完全替代
 - 完全不能替代

第三章 要素投入与市场结构

- 等成本线
- 最佳投入组合

$$\frac{MP_x}{P_x} = \frac{MP_y}{P_y}$$

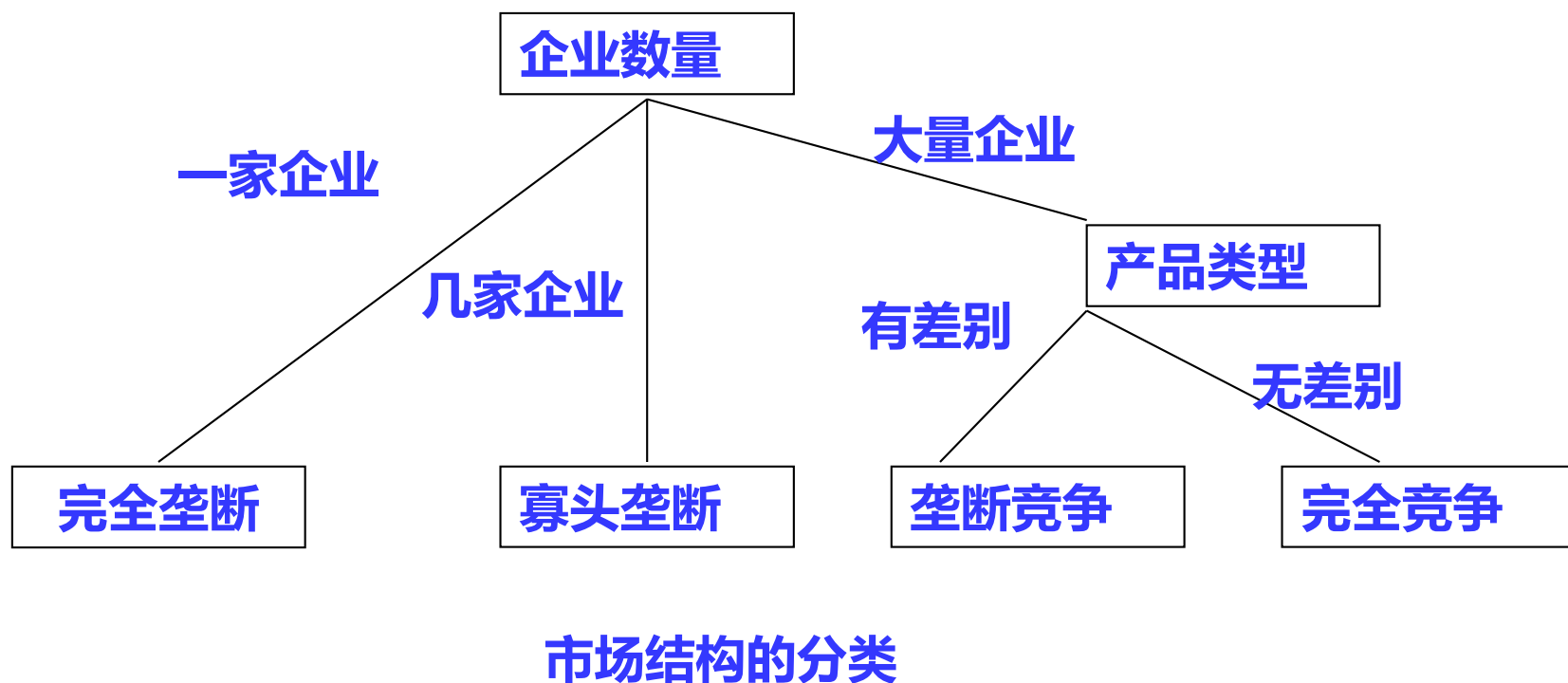
- 规模报酬
 - 递增
 - 不变
 - 递减

第三章 要素投入与市场结构

- 成本
 - 固定成本
 - 可变成本
 - 平均成本
 - 边际成本
- 利润最大化
 - $\text{边际收入} = \text{边际成本}$
- 边际分析、盈亏平衡分析

第三章 要素投入与市场结构

● 市场结构



第三章 要素投入与市场结构

- 市场失灵
 - 不完全竞争
 - 外部性：有利与有害、生产与消费
 - 非对称信息：逆向选择、道德风险、委托代理
 - 公共产品：非抗争性、非排他性

第四章 宏观经济分析

- 第一节 宏观经济学概述
- 第二节 GDP、失业、通胀与经济周期
- 第三节 宏观经济政策

第四章 宏观经济分析

- 宏观经济学是以整个国民经济活动为研究对象，主要研究国民收入、社会就业量、物价水平、经济增长速度、经济周期波动等全局性的问题。
- 国内生产总值（Gross Domestic Product, GDP）是指经济社会（即一国或一地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。

$$GDP = \text{消费}C + \text{投资}I + \text{政府购买} + \text{净出口}$$

- 国民生产总值GNP

第四章 宏观经济分析

- 名义GDP = 当期产量 * 当期价格
- 真实GDP = 当期产量 * 基期价格

$$\text{GDP平减指数} = \frac{\text{名义GDP}}{\text{实际GDP}} * 100\%$$

$$\text{真实GDP增长率} = \frac{\text{当年的真实GDP} - \text{前一年的真实GDP}}{\text{前一年的真实GDP}}$$

第四章 宏观经济分析

- 劳动力人口
- 失业者
 - 有劳动能力
 - 愿意就业
 - 现在没有工作
- 失业率

- 自然失业
 - 摩擦性失业和结构性失业
- 周期性失业

第四章 宏观经济分析

- 通货膨胀：物价普遍上涨的一种现象
- 消费物价指数CPI
 - 一篮子商品和服务
 - 通货膨胀率
- 通货膨胀类型
 - 温和、奔腾、超级
 - 平衡、非平衡
 - 未预期、预期

第四章 宏观经济分析

通货膨胀的解释

- 货币数量论
- 需求拉动通货膨胀
- 成本推动通货膨胀
- 结构性通货膨胀

经济周期

- 经济周期的含义
- 内生/外生经济周期理论

第四章 宏观经济分析

- 宏观经济政策的目标
 - 充分就业
 - 价格稳定
 - 经济持续均衡增长
 - 国际收支平衡
- 财政政策
 - 收入调整：税收、公债
 - 支出调整：购买支出、转移支付
- 货币政策
 - 法定准备金、公开市场业务、再贴现率

第五章 管理学概述

- 第一节 管理的基本概念
- 第二节 管理思想的演变
- 第三节 经济与管理的关系

第五章 管理学概述

- 管理：管理者在动态环境下通过对组织内部资源及整合的组织外部资源进行有效计划、组织、控制和领导以实现组织目标的科学和艺术过程。
- 管理的基本职能
 - 计划职能
 - 组织职能
 - 领导职能
 - 控制职能

第五章 管理学概述

外部环境分析

- 任务环境/微观环境：波特五力模型
 - 供货者、购买者的议价能力
 - 现有竞争者、潜在进入者、替代产品的威胁
- 一般环境/宏观环境：PEST模型
 - 政治和法律环境
 - 经济环境
 - 社会和自然环境
 - 技术环境

内部环境分析

- 资源环境、物理环境、心理环境、文化环境

第五章 管理学概述

- 管理者层次
- 管理者角色
- 管理技能
 - 概念技能
 - 人际技能
 - 技术技能
- 管理者层次与管理技能的关系

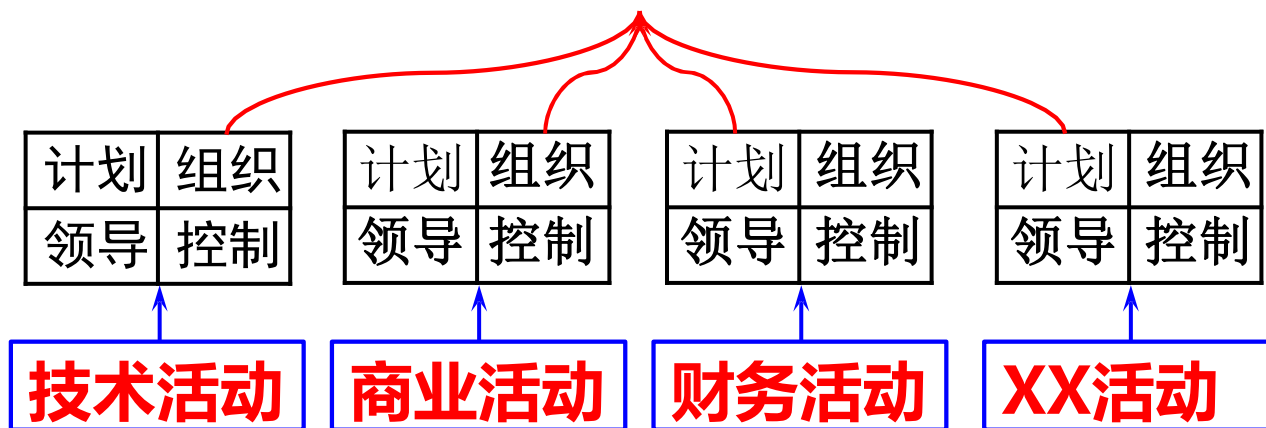
第六章 管理的职能

- 第一节 计划
- 第二节 组织
- 第三节 领导
- 第四节 控制

第六章 管理的职能

- 管理活动
- 管理职能

一般/普适管理职能：计划、组织、领导、控制



第六章 管理的职能

- 计划的两重含义
- 计划工作的内容
- 计划的分类
 - 广度：战略、策略、作业
 - 时间：短期、中期、长期
 - 明确程度：指导性、具体
 - 使用频率：一次性持续性
- 目标管理
 - 含义
 - 优点

第六章 管理的职能

- 组织
 - 含义
 - 三要素
- 组织结构设计
 - 宽跨度
 - 窄跨度
- 组织的类型
 - 基本形式：简单、官僚、职能
 - 现代形式：事业部、矩阵、新型

第六章 管理的职能

- 领导
 - 含义
 - 三要素
- 沟通
 - 含义
 - 障碍的类型与解决方式
- 激励
 - 含义
 - 激励理论：马斯洛层次需求理论、双因素理论、麦克利兰需求理论、公平理论、期望理论

第六章 管理的职能

- 控制
 - 含义
 - 作用
- 控制的类型
 - 管理活动进程：前馈、过程、反馈
 - 控制主体：内部、外部
 - 控制手段：预防性、纠正性
- 控制技术
 - 预算控制
 - 作业控制
 - 审计控制

第七章 企业及企业管理

- 第一节 企业与现代管理制度
- 第二节 企业的主要管理活动

第七章 企业及企业管理

- 企业
 - 概念、判断
- 企业的类型（法律形式）
 - 独资
 - 合伙
 - 公司制
 - 合作制
- 企业的类型
 - 生产要素的集约程度
 - 经营活动和行业属性
 - 生产资料所有制
 - 等

第七章 企业及企业管理

- 现代企业指企业的**所有者和经营者相分离**，并具有**技术现代化和管理现代化**特征的企业组织形式。
- 现代企业制度
 - 现代企业产权制度：经营权、所有权
 - 现代企业法人治理制度：股东大会、董事会、监事会
 - 现代企业有限责任制度
 - 现代企业管理制度

第七章 企业及企业管理

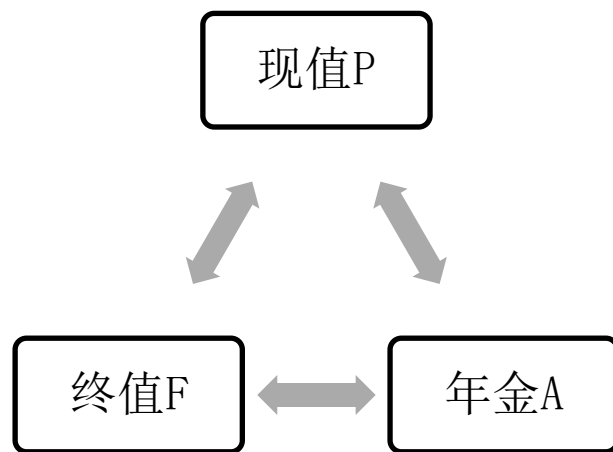
- 现代企业制度的特点
 - 产权清晰
 - 权责明确
 - 政企分开
 - 管理科学

第七章 企业及企业管理

- 企业的主要管理活动
 - 人力资源管理
 - 财务管理
 - 物资与设备管理
 - 企业信息管理
 - 生产与运作管理
 - 质量管理
 - 研发管理
 - 营销管理

第十五章 投资项目经济评价

- 项目经济评价
 - 资产
 - 成本
 - 折旧（直线折旧法）
 - 收入、税金、利润
- 净现金流与现金流量图
- 资金的时间价值、等值换算



第十五章 投资项目经济评价

- 项目经济评价指标
 - 投资回收期的计算
 - 净现值的计算
 - 内部收益率的理解

Q&A