

<b>Naam en voornaam</b>	Leys Chayenne
<b>Klas</b>	2DVOb
<b>Bedrijf WPL</b>	Websters
<b>Werkplekcoach</b>	Arto Vera
<b>PXL-coach</b>	Lieven Moens

## WPL4 - Intervisie – mei 2024

### 1. Terugblik op de groei die je hebt doorgemaakt.

In het begin van WPL 4 wist ik, doordat ik WPL 3 bij hetzelfde bedrijf heb gedaan. Al vrij goed in welk team ik ging terecht komen en hoe mijn takenpakket eruit zou zien. Als we kijken naar het begin van WPL 3 dan kan ik er wel wat meer over vertellen.

Voordat ik aan de stage begon verwachtte ik dat ik, net als het stereotiep beeld van een stagiair aangeeft, hier en daar wat kleine taakjes ging krijgen. Niets bleek minder waar want al snel kreeg ik, wel onder begeleiding, een eigen project. En dat stopte ook niet. Doorheen de stage heb ik de kans gekregen om een aantal projecten, onder begeleiding, af te werken. Daarnaast werd ik ook betrokken in de doorgaande marketingtaken en kreeg ik tal van kansen om bij te leren.

Een aspect waarin ik mezelf aangenaam heb verast is het klantencontact. Aangezien ik niet echt een extraverte persoonlijkheid heb was ik bang dat ik tijdens meetings met klanten verlegen of ongemakkelijk zou overkomen. Ook hier was niets minder waar aangezien alle meetings met klanten die ik heb mogen bijwonen, mede dankzij mijn collega's, wel vrij spontaan verliepen. Ik vind klantencontact ook oprecht een van de leukste aspecten van de job. Al moet ik toegeven dat ik nog veel moet bijleren, en misschien nog wat zelfvertrouwen moet kweken, voordat ik volledig zelfstandig een meeting kan leiden.

Tijdens WPL 4 heb ik de tijd genomen om me verder te verdiepen in Wix. Ik heb ook mogen kennis maken met andere CMS-platformen zoals Shopify, Squarespace en Webflow. Daarnaast heb ik ook leren werken met Indesign en heb ik mijn skills in Photoshop en Illustrator kunnen toepassen. Tot slot kreeg ik ook uitleg over en moest ik aan de slag gaan met Google Ads, Google Search Console, Google Trends, Privacy beleid en Cookie policies. Ik wil absoluut niet beweren dat ik tijdens WPL een expert ben geworden in elk van deze dingen maar ik heb er wel al van kunnen proeven en werd nog niet afgeschrikt om er meer van te willen weten.

### 2. Terugblik op je opleiding

Dat ik kon werken met Adobe programma's was zeker handig tijdens de stage. Ik heb een aantal brochures of visuals moeten maken waarbij mijn kennis van Photoshop en Illustrator goed van pas kwam.

Doordat we bij Websters met Wix werken moest ik niet heel veel coderen. Ik heb wel een aantal aanpassingen gedaan in de developers-modus van Wix maar die maakt gebruik van een aangepaste vorm van JavaScript dus dat heb ik alsnog moeten opzoeken. Wel kwam alles wat ik heb geleerd over user interface design en user experience goed van pas.

Wat ik veel heb moeten doen tijdens mijn stage en waarvan ik vind dat het toch wel ontbreekt in de opleiding is copywriting. Of het nu gaat om een tekst op een website, de inhoud van een sociale media post of het schrijven van een blogpost. Ik heb het allemaal

moeten doen. We krijgen in de opleiding wel 2 vakken Commskills die de basisregels van het Nederlands herhalen uit het middelbaar maar ik mis toch ergens een vak waar we leren hoe we inhoudelijk sterke teksten schrijven of waar we leren over SEO.

Daarnaast vind ik ook dat er een algemeen marketing vak ontbreekt in de opleiding. We kregen in het eerste semester wel digital branding maar ik vind dat dat vak niet voldoende diepgang heeft in de marketing om zichzelf te kunnen profileren als een marketing vak. Moest ik mijn bachelor marketing niet al hebben zou ik een serieuze achterstand hebben gehad aan het begin van mijn stage en zou ik nog een paar vitessen hoger geschakeld moeten hebben.

### **3. Je werkplek**

Het Websters team heeft me met open armen ontvangen. Ze stonden al van dag één klaar om mij alle kneepjes van het vak bij te leren en direct mee te nemen in hun werking. Ik zou hier graag ook beginnen werken en zij hebben zelf ook al meermaals aangegeven dat ze mij in hun team willen. Het zal alleen nog afhangen van of ze deze maand enkele grote projecten kunnen binnenhalen of ze mij effectief een contract zullen aanbieden of niet.

Ik zou de werkplek wel aanraden aan toekomstige studenten mits de vermelding dat het tempo er wel hoog ligt en de verwachtingen ook vrij groot zijn. Begrijp me niet verkeerd, heel het team staat open om te antwoorden op vragen en je bij te staan bij problemen maar er wordt ook wel een zekere zelfstandigheid verwacht.

### **4. Vooruitblik**

Eens ik afgestudeerd ben zou ik ook graag in een marketing agency terecht komen. Ik vind het divers aanbod aan projecten erg aantrekkelijk en vind ook het contact met de klanten erg leuk.

Ik denk dat met mijn bachelor marketing en mijn graduaatsdiploma in de achterzak, ik volledig klaar ben om het werkveld in te treden. Uiteraard zal ik gedurende mijn carrière nog veel moeten bijleren en daar sta ik ook kei hard voor open.

Als ik me nu een beeld van mezelf over vijf jaar zou moeten voorstellen, op professioneel vlak, dan zie ik mezelf werken in een marketing agency bij een gezellig team, of het nu Websters is of niet. Als ik nog verder vooruit kijk wil ik misschien wel wat meer verantwoordelijkheid opnemen en een team sturen maar daar ben ik nu absoluut nog niet klaar voor. Het eerste wat ik nu wil doen is nog zo veel mogelijk bijleren maar dan op de werkvloer.

### **5. X-factor**

Op de vraag of ik de X-factor bezit kunnen we met enige nuance antwoorden. Iedereen bezit volgens mij, al is het maar voor een heel klein beetje, elk van de vier factoren. De echte vraag is in welke mate je erbovenuit springt.

Empassie: Bij het interpreteren van de vraag van een klant probeer ik me altijd zo goed mogelijk in te leven om de behoeften en verwachtingen correct te kunnen achterhalen. Niet alleen bij klantencontacten toon ik empathie maar ook tijdens overlegmomenten binnen het team. Ik probeer altijd zo actief mogelijk deel te nemen en mijn ideeën of meningen op een respectvolle en correcte manier te delen.

Ondernemend en innovatief: Tijdens de stage moest ik zelfstandig werken aan bepaalde projecten. Ik nam ook regelmatig initiatief om bijvoorbeeld met een nieuw project te starten of aan iets wat aan de kant ligt te beginnen. Ik heb tevens altijd bereid om nieuwe dingen bij te leren, dat heb ik ook laten zien op mijn stage door te leren werken in Wix en Indesign.

Internationaal (samen)netwerken: Aangezien Websters een erg lokaal bedrijf is uit het Leuvense heb ik niet veel internationale contacten gelegd. Wel heb ik actief samengewerkt met mijn directe en indirecte collega's en ben ik van plan deze contacten ook te onderhouden, bijvoorbeeld door hun te volgen op LinkedIn.

Multidisciplinariteit: Zoals al eerder aangegeven heb ik de skills die ik tijdens de opleiding heb geleerd kunnen toepassen tijdens de stage en heb ik ook veel nieuwe dingen geleerd. Daarnaast heb ik me ook moeten focussen op zelfstandige projecten en het leren van nieuwe skills.

Ik denk dus dat ik kan concluderen dat ook ik in enige mate de X-factor bezit.