

**INMERSIÓN EN LA STREAMING
WARS: UN EDA ENFOCADO EN
LAS PLATAFORMAS DE
STREAMING**

THE  BRIDGE

CÉSAR HERREROS CASTILLO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las plataformas de streaming son, actualmente, una de las principales formas de entretenimiento de la sociedad de consumo. No por nada, ocupan una cuarta parte del mercado televisivo y desde 2020, este tipo de servicios se encuentran en un auge considerable en mercado cada vez más competitivo. Cada vez más y más empresas están entrando en la denominada *Streaming War*, incluidas aquellas que no se dedican, en principio, al mundo del cine y la televisión.

Por esa misma razón, este EDA busca ofrecer respuestas relacionadas con el tipo de películas y series que debe contener y producir una nueva plataforma de streaming en el supuesto de que una gran empresa decidiera querer adentrarse en este tipo de mercado. Este podría ser el caso de Tesla, Uber Eats o Microsoft, por ejemplo.

Por ende, la **pregunta principal** de este EDA sería:

- ¿Qué tipo de películas se deberían producir y cómo distribuir el contenido esta plataforma?

La pregunta principal se ramifica en diversas preguntas secundarias. Por un lado relacionadas con la **producción propia de películas**:

1. ¿Cuál va a ser el presupuesto óptimo a la hora de producir película a la espera de ofrecer rentabilidad económica?
2. ¿Qué géneros son más rentables?
3. ¿Qué géneros son más caros de producir?
4. ¿Qué géneros gustan más al público?
5. ¿Qué parámetros seguir a la hora de contratar al reparto principal en los productos originales?

En lo relativo al **contenido de la plataforma**:

6. ¿Cuál va a ser la proporción entre películas y series?
7. ¿A qué géneros dar prioridad?
8. ¿Qué proporción de contenido por edad es más adecuada?
9. ¿Qué proporción de contenido por país seguir?
10. ¿Qué proporción de producciones actuales frente a producción más antiguas?

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

En relación con el tipo de producciones a producir, serán aquellas cuyo género cinematográfico sea más rentable. Estos géneros serán rentables en función del beneficio obtenido y sean de géneros mejor valorados por el público.

Para ajustar un presupuesto adecuado, partimos de la base de que a mayor presupuesto la producción obtendrá una mayor recaudación y por tanto mayor beneficio económico. De esta manera, suponemos que los géneros más rentables son aquellos que más gustan al público.

A la hora de contratar al reparto principal en las producciones propias, sería beneficioso contar con aquellos artistas que se encuentran en su momento de mayor popularidad, aprovechando así su tirón mediático.

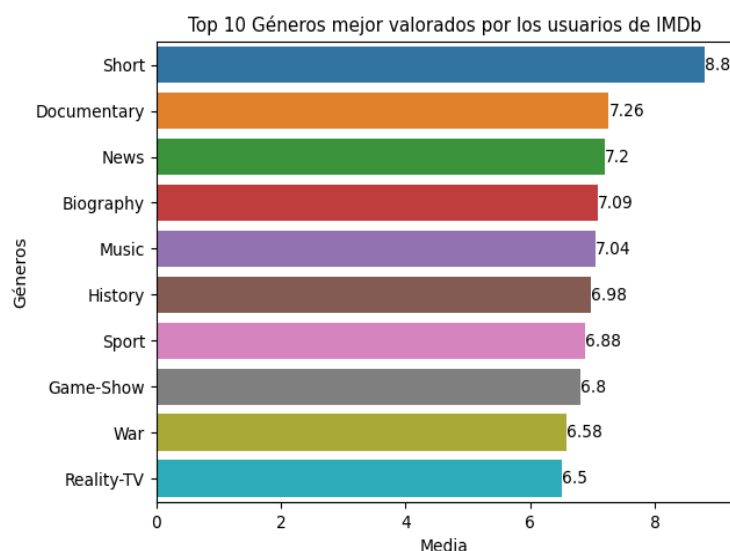
En lo relacionado con el contenido de la plataforma, se toma como referencia Netflix como principal modelo a seguir en la distribución del contenido de la plataforma.

ANÁLISIS DE LAS FINANZAS

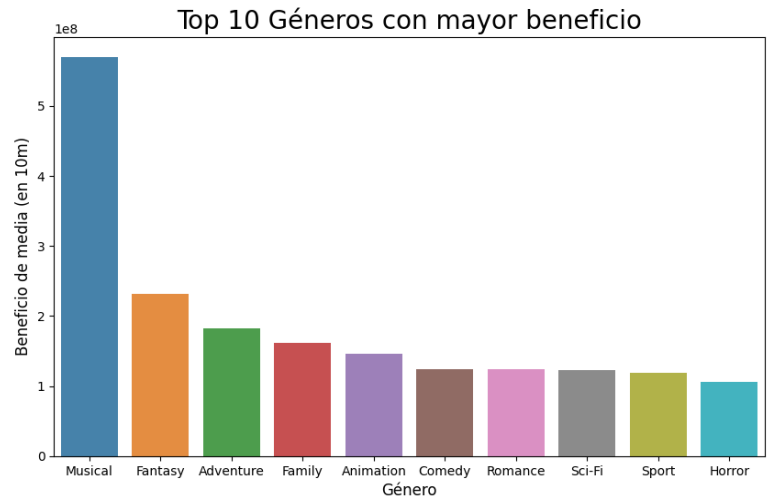
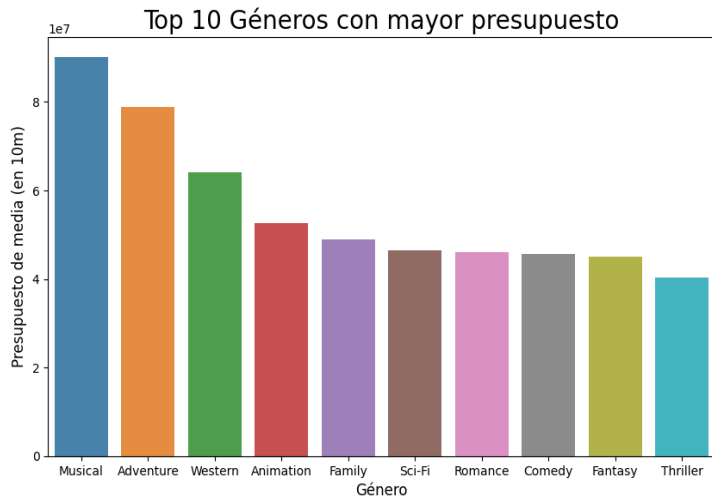
En primer lugar, cabría suponer que los géneros mejor valorados serán aquellos más rentables para la industria, aquellos que arrojen más beneficio a las productoras.

La primera sorpresa que arroja esta gráfica es que los géneros mejor valorados por el público no son, a priori, los esperados. No hay rastro de los dramas, las comedias, o el terror. Y es que, el análisis realizado resalta que no existe una correlación ni robusta ni positiva entre la valoración del público y el bruto marginal (es decir, la rentabilidad por cada unidad de dólar invertida en la producción).

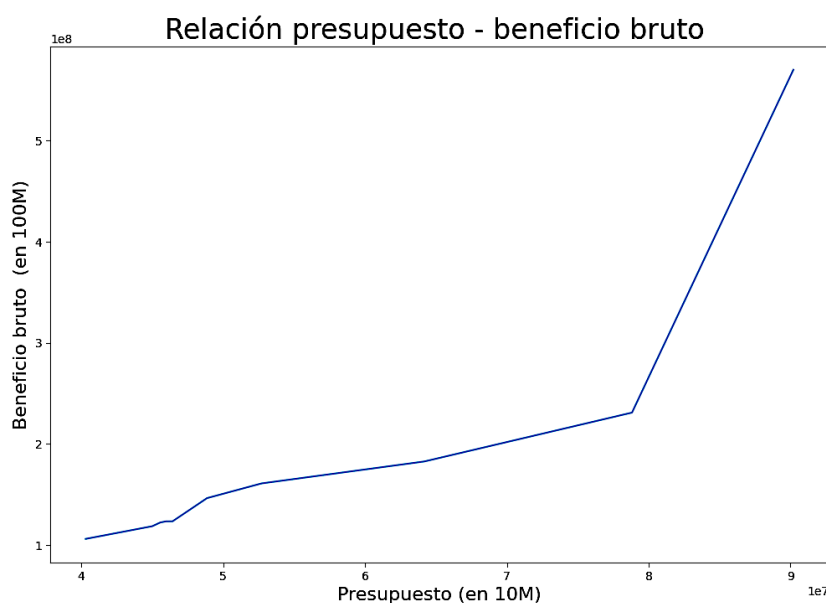
Dato curioso: Avatar es la película más taquillera de la historia y su nota media en IMDb es de 6.1. Por tanto, que un género esté bien mejor o peor valorado por el público no es motivo suficiente para conocer si es rentable económicamente. Es preciso enfocarnos en otras variables, como el presupuesto de partida.



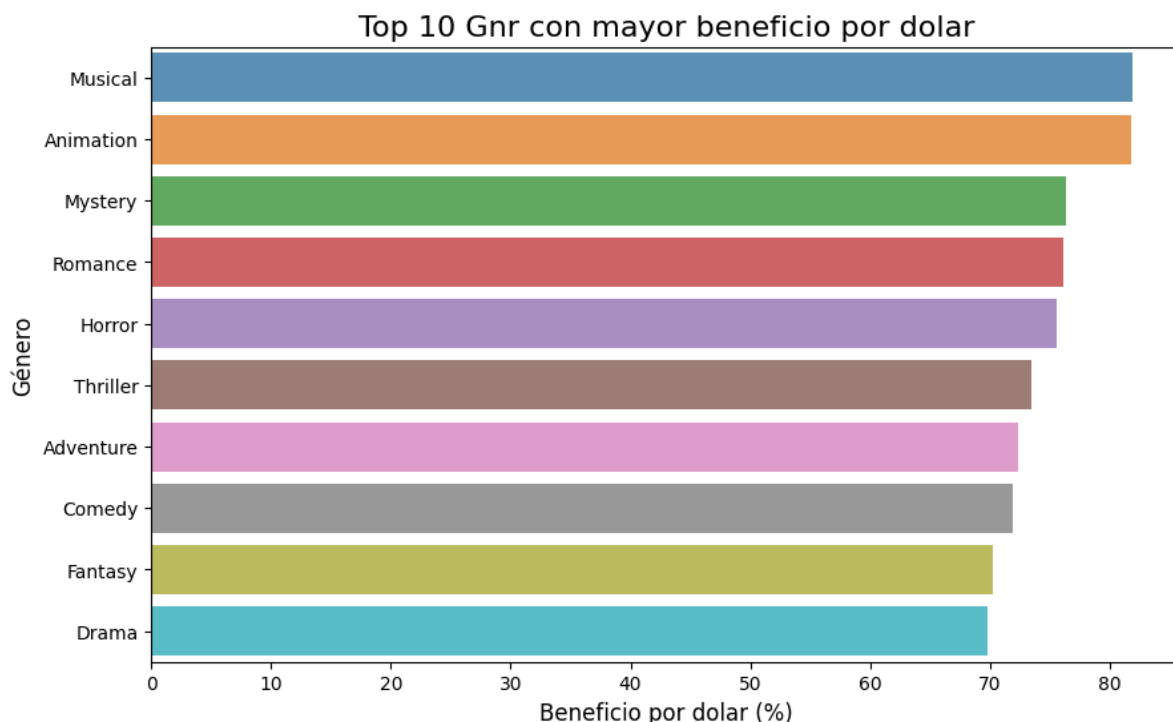
A continuación podemos ver el Top 10 de los géneros con mayor presupuesto medio y el Top 10 de los géneros con mayor beneficio bruto media.



En comparación, podemos observar que en ambos gráficos se repiten algunos géneros: aventuras, ciencia ficción, familiar... Pero especialmente el musical. Parece haber un patrón entre presupuesto y beneficio. Y lo cierto es que los análisis realizados evidencia que existe una correlación positiva con la suficiente robustez. Así, a mayor presupuesto de partida de una película mayor será el beneficio bruto marginal recibido, tal y como evidencia la siguiente gráfica, correlación que se dispara a partir de los 80 millones de presupuesto.

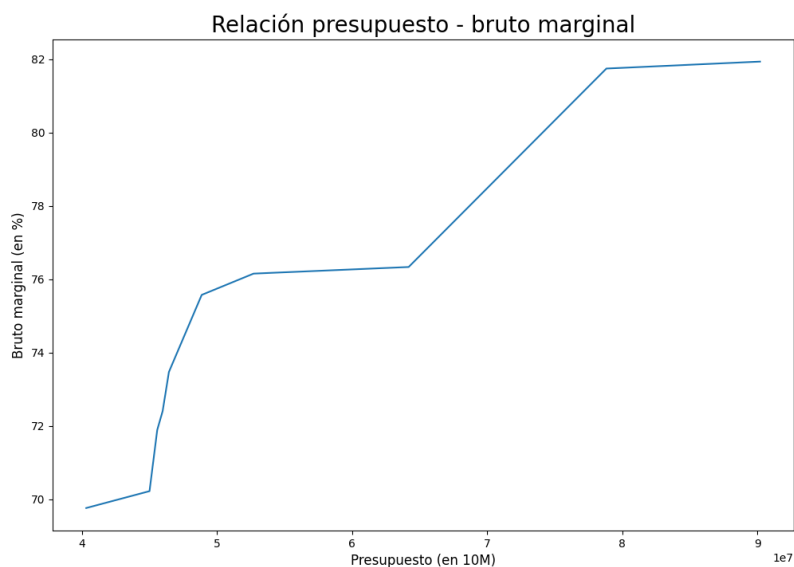


Conociendo esta correlación, sería interesante conocer el beneficio marginal, es decir, el beneficio que recibe cada producción por cada dólar invertido. Por esta razón, hemos calculado el beneficio marginal de cada género.



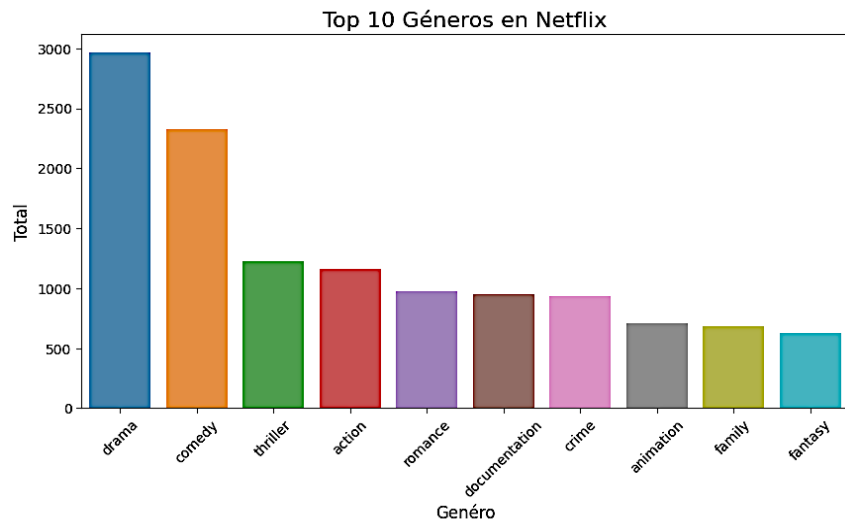
Establecido el concepto anterior, esto son los diez géneros principales que consiguen recuperar entre el 70% y el 80% de cada dólar invertido. No está nada mal. Aquí vemos algunos géneros que no han aparecido hasta ahora, como el drama o la comedia. Estos géneros no se encuentran entre los principales géneros con mayor presupuesto, pero sí en los más rentables en términos marginales.

Una vez más, los análisis realizados evidencian una correlación, débil eso sí, entre el beneficio marginal y el presupuesto de las producciones. Pese a la debilidad de la relación, es interesante comprobar cómo el beneficio marginal deja de aumentar exponencialmente a partir de presupuestos de 80 millones.



ANÁLISIS DE NETFLIX

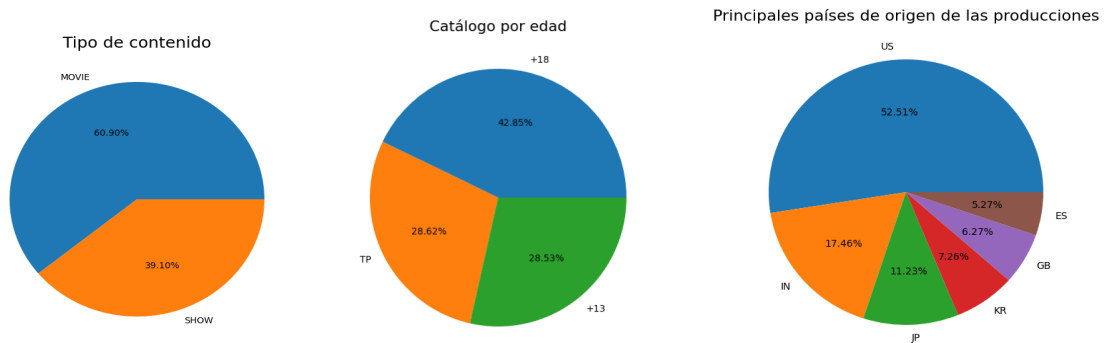
Para poder dar respuesta a las preguntas relacionadas con la distribución del contenido en nuestra nueva plataforma, hemos realizado un análisis descriptivo de Netflix que arroja los siguientes resultados.



Vemos que el catálogo de Netflix contiene un catálogo bastante variado, principalmente enfocado en dramas y comedias. Además, el 60% de su contenido son películas frente a un 40% de series/programas.

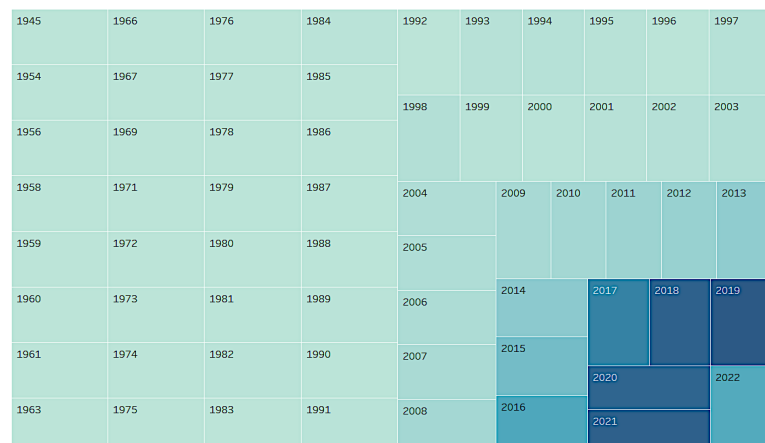
En cuanto a los rangos de edad, Netflix tiene un catálogo equilibrado, aunque mayoritariamente enfocado en productos para una población adulta.

Sobre el país de origen de los productos del catálogo, es contenido es mayoritariamente norteamericano, pero con un interesante foco oriental (India, Japón y Corea del Sur) y, en menor medida, europeo.



El siguiente mapa de calor refleja que el grueso del contenido está focalizado en producciones actuales, de 2010 en adelante. Ahora bien, no hay que obviar la importancia de tener películas fuera de este rango que den valor añadido a la plataforma. En el caso de Netflix, uno de estos valores extremos es Taxi Driver. ¡Una obra maestra! Nos interesa contar con ese tipo de producciones también.

Distribución del catálogo por año de producción



CONCLUSIONES

Realizado el análisis exploratorio, podemos llegar a varias conclusiones que dan por respondidas a las preguntas que nos hemos formulado, tanto en el apartado de qué películas producir y cuánto presupuesto manejar, como las preguntas referidas a la distribución del contenido en la plataforma.

En primer lugar, podemos confirmar que cuanto mayor sea el presupuesto invertido, mayor será el beneficio marginal obtenido. Eso sí, según nuestros análisis, lo más apropiado y seguro sería una producción entre 40-80 millones, ya que a partir de esta cifra el beneficio marginal no aumenta y podría ser arriesgado en términos económicos para la inversión realizada. Del mismo modo, los géneros más interesantes serían el drama, la comedia, el thriller, el terror, o el romance, puesto que son géneros con un buen rendimiento económico que no requieren de un alto presupuesto. El género musical se encuentra como el género con mejor rendimiento económico, pero también cuenta de media con mayor presupuesto, por lo que quizás no sería un buen género con el que comenzar a trabajar.

Una manera óptima de elegir al reparto principal puede ser atender a la popularidad de los artistas del momento. Esto puede ayudarnos a contratar a estrellas emergentes que acaban de despuntar en la industria, lo cual abarataría costes de contratación para el elenco principal si queremos realizar una producción no excesivamente cara.

En lo referente al contenido de la plataforma y su distribución, podemos establecer que el contenido ha de estar enfocado principalmente al cine norteamericano, pero sin dejar atrás producciones orientales y europeas. Al mismo tiempo, el catálogo debe ser variado en cuanto a temática, si bien debe centrarse en los dramas y las comedias. Además, el catálogo debe ser actual, pero teniendo en consideración joyas del cine anteriores al siglo XXI, como es el caso de Taxi Driver en Netflix.

Para finalizar, el contenido debe ser equilibrado en cuanto a rangos de edad, de tal manera que sea capaz de aunar al mayor espectro posible de público. El público adulto es prioritario, ya que es quien paga la suscripción, pero sin dejar al resto de edades inferiores.