便利店产品分析项目

需求规格说明书

广东泰迪智能科技股份有限公司

目 录

[第1部分 项目背景 1](#_Toc140836637)

[第2部分 项目目标 1](#_Toc140836638)

[第3部分 项目现状 2](#_Toc140836639)

[第4部分 解决思路及流程 2](#_Toc140836640)

[第5部分 项目落地计划 3](#_Toc140836641)

# 项目背景

随着社会生活节奏的加快和消费者需求的多样化，便利店作为一种小型零售店铺，一直在不断地调整其产品组合，以满足不同消费者的需求。然而，随着时间的推移，一些产品可能会滞销，导致库存积压和损失。

# 项目目标

基于上述存在的数据问题，主要实现以下这些目标：

构建新的数据指标：

1.销售点选择 cdb 和社区店 人流量 购买力

2．商品类型选择 tape safety adhesive 三个大类商品的销售额

不同商品的销售类型 根据月份取滞销后5 畅销top5

3.销售季节问题 构建季节列 查看四个季节的总销售额

4.销售额分析 通过销售点，销售类型，销售季节来实现对销售额进一步分析

5.制定计划

# 项目现状

滞销产品分析：识别并分析过去几个月内的滞销产品，包括其库存情况、销售历史和损失成本，以便制定相应的库存管理策略。

销售趋势分析：研究销售数据，分析销售量和销售额的趋势，以了解便利店不同产品类别的表现，并提前预测未来销售趋势。

季节性需求分析：分析过去几个月内不同季节对产品需求的影响，以优化库存采购计划和促销策略。

竞争分析：研究竞争对手的产品组合和促销策略，以改进我们的产品定价和市场竞争力。

# 解决思路及流程

项目目标实现流程主要分为个步骤，流程如下：

1.数据清洗与预处理

2.数据探索性分析 数据可视化

3.构建模型 线性回归 决策树 随机森林

4.评估模型和运用

5.项目总结