

# **DIGITAL MARKET SYSTEM**

**SISTEMA MERCATO DIGITALE**



**Proposta progetto d'innovazione  
per la digitalizzazione delle aree mercatali  
e delle operazioni/adempimenti per la gestione previste  
per lo svolgimento del Commercio su Area Pubblica**

# Premessa

## **Cos'è il commercio su aree pubbliche**

Per commercio su aree pubbliche, si intende la vendita di merci al dettaglio, ovvero la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, effettuata su porzioni di aree di proprietà pubblica. L'esercizio dell'attività è subordinato al possesso di una autorizzazione amministrativa connessa a concessione di posteggio e può svolgersi su mercati quotidiani o periodici, su posteggi isolati o a rotazione, su fiere ovvero in forma itinerante, compresa la vendita a domicilio. Si tratta quindi di una attività complessa, mobile sul territorio, che investe contestualmente le amministrazioni locali e le imprese le quali, generalmente – e forse con la sola eccezione dei mercati quotidiani – uniscono e integrano le diverse forme di attività.

La fonte normativa che disciplina la materia è il D. Lgs, 31 marzo 1998 n.114, recepito ed attuato poi da ogni singola Regione. Il progressivo percorso di semplificazione delle procedure amministrative e dei rapporti fra commercio su aree pubbliche e pubblica amministrazione, iniziato con il Decreto Legislativo 59/2010 e proseguito con il Decreto Legislativo 222/2016, si avvia a compiere un ulteriore passo. Il Parlamento Italiano ha infatti approvato definitivamente in Senato, con legge 118/2022 , il progetto di legge annuale per il mercato e la concorrenza ,il cui articolo 2 conferisce al Governo una delega per la mappatura delle attività relative alla concessione dei beni pubblici e delega ad adottare uno o più decreti legislativi volti alla ricognizione, alla ulteriore semplificazione e individuazione delle attività oggetto di procedimento di segnalazione certificata di inizio attività, in clima di interoperabilità con gli altri sistemi informativi in materia di concessioni.

**Un settore così complesso ha necessariamente bisogno di un collettore univoco: è questo il principale scopo di DMS.**

# Commercio su Aree Pubbliche

## Attività e Peso del Settore

### Totale aziende

- 165.500 che rappresentano il 22% del totale delle imprese di commercio in Italia

### Concentrazione territoriale

- regioni settentrionali 30%; regioni centrali 20%; regioni meridionali 35%; isole 15%

### Mercati in Italia

- 8.523 circa
- 400.000 posteggi totali con concessione indicativamente
- 9.500.000 di mq totale superficie occupata circa

### Nei 1.173 Comuni italiani con popolazione superiore a 10.000 abitanti

- 728 mercati a cadenza quotidiana con prevalenza alimentare
- 2.795 mercati a cadenza periodica con prevalenza non alimentari

### Nei 6.700 Comuni italiani con popolazione sotto i 10.000 abitanti

- 5.000 mercati periodici
- 5.000 posteggi isolati a cadenza quotidiana
- 4.000 posteggi isolati a cadenza periodica

### Altro sul territorio Nazionale

- 4.000 mercati stagionali estivi
- 6.000 fiere e sagre all'anno

### Occupazione totali posti di lavoro

- 330.000 di cui 30.000 donne
- 53% commercianti di origine straniera

# Cos'è DMS - Digital Market System s.r.l

Digital Market System s.r.l. Start-up innovativa, propone **SISTEMA E KIT DMS, internet of things ( IoT )**, un Servizio Cloud Computing (SaaS) per la gestione automatizzata di tutte le operazioni amministrative (quotidiane e ripetitive sia in sede di mercato che di ufficio) necessarie per lo svolgimento dei mercati su aree pubbliche e le relative pratiche di verifica regolarità, requisiti, riscossione occupazione suolo pubblico, autorizzazioni, concessioni, aggiornamento graduatorie spunta ecc.

Il servizio erogato dalla piattaforma software DMS (SaaS) allocata su server cloud privato, (ISP qualificato AgID) consentirebbe alle Pubbliche Amministrazioni:

- Di dare una risposta completa alle esigenze di semplificazione e innovazione, con un sistema ad alto contenuto tecnologico, ma di facile e sicura applicazione.
- Di proseguire il percorso di transizione digitale dettato dall'Unione Europea ed dal piano triennale Nazionale AgID (strategia nazionale cloud della PA) e digitalizzare, con un unico sistema di dialogo dati, l'intero settore del commercio su aree pubbliche.
- Di accedere direttamente dal web, sollevandosi così dall'obbligo di installare programmi o app in locale; questo grazie, appunto, alla fruibilità consentita via cloud remoto.

L'app DMS per smartphone, (modalità online) consentirebbe agli Operatori Ambulanti:

- Di eseguire l'operazione di presenza, firma per il conferimento immondizia e di uscita dal mercato in autonomia.
- Di ricevere notifiche con l'avviso prima dello scadere del tempo per ogni operazione non ancora effettuata.
- Di accedere allo storico movimenti di tutte le operazioni eseguite.
- Di non incorrere in sanzioni o sospensioni per dimenticanze di adempimenti o errori umani. La piattaforma DMS connessa alle banche dati, monitora e avvisa con notifiche sull'app ogni scadenza o irregolarità da sanare riguardante adempimenti fiscali, tributi e attestati obbligatori.
- Di versare il canone unico attraverso PAGOPA (dove consentito, anche quota giornaliera) o attraverso portafoglio DMS pre ricaricato ( Wallet paradigma CBDC ).
- Di dialogare con le associazioni di categoria impegnate ad offrire servizi di gestione contabile e formativa, agevolando anche nel percorso d'inclusione commerciale gli operatori di origine straniera.

Ad ogni operatore verrebbe fornita una Smart Card DMS per compiere le operazioni (modalità offline) sopra descritte, nel caso sprovvisti di uno smartphone o per malfunzionamento.

# Conclusione

Il KIT DMS internet of things ( IoT ), composto da APP smartphone - Applicativo web SUAP e PM - Colonnina Device - Smart Card - Transponder DMS, installato in tutti i mercati e posteggi isolati sul territorio Nazionale, andrebbe a creare un'infrastruttura intelligente del Commercio su Aree Pubbliche, connessa alla piattaforma DMS allocata sul server Cloud, con la mappatura in tempo reale di tutti i posteggi (con concessione di C.s.A.P) dotati del "Segnaposto Trasponder Univoco DMS".

DMS propone un progetto PNRR rivolto al Commercio su Aree Pubbliche; si pensi che attualmente non ne è stato presentato nessuno, sebbene il settore coinvolga il 22% del totale delle attività di commercio presenti in Italia e rappresenti un mezzo indispensabile anche a servire ( prodotti con prezzi calmierati ) le fasce più deboli della popolazione.

Il Sistema DMS, andrebbe a creare la base della digitalizzazione del Settore, aggregando le imprese e i mercati in una rete digitale di connessione commerciale, con un collettore univoco di dialogo dati, acquisiti ed elaborati dalla piattaforma DMS attraverso il Kit installato nelle aree mercatali.

Inoltre un collettore univoco di dialogo, attrarrebbe l'interesse di imprese tecnologiche nello sviluppo di nuovi strumenti e servizi per i mercati, in quanto replicabili, con l'intento di riqualificare mercati e imprese elevandone la qualità e mantenendoli al passo con l'avanzamento digitale.

L'insieme di questi intenti porterebbe a ripopolare i mercati in quanto luoghi culturalmente storici di aggregazione sociale, punto d'incontro per i cittadini, centri commerciali a cielo aperto, indispensabili per ricreare un ecosistema commerciale di vicinato con botteghe artigiane e antichi mestieri, pur in sintonia con lo sviluppo tecnologico.

Il KIT DMS non necessita di manutenzione, in quanto i componenti nascono come Device IoT e, associati alla piattaforma DMS, permettono un monitoraggio in tempo reale, una manutenzione da remote e predittiva, che riduce al minimo i tempi di fermo dovuti a malfunzionamenti ed una facile sostituzione, senza l'utilizzo di strumentazioni.

L'applicativo DMS per SUAP o Polizia Municipale, non confligge con i software già in uso dagli stessi, in quanto può limitarsi anche solo nel dialogare per fornire i dati delle operazioni svolte in sede di mercato dal Kit DMS.

## Kit DMS

### Smart Market Network Infrastructure 4.0

Infrastruttura Rete Mercato Intelligente 4.0





Digital Market System s.r.l., persegue le finalità aziendali incentrate allo sviluppo tecnologico del settore e delle imprese di Commercio su Aree Pubbliche. Alla pagina che segue si espone un progetto denominato “Internazionalizzazione C.S.A.P” e i suoi possibili effetti positivi su economia, e-mobility green sostenibile, inclusione, cultura e sociale a favore di tutta la Comunità Europea. Per l’attuazione è necessaria l’espansione del progetto “Infrastructure Network Intelligent Market European Union 4.0” nell’Eurozona. In coerenza con il paradigma del **Regolamento Europeo Single Digital Gateway**.

## Kit DMS

### Infrastructure Network Intelligent Market European Union 4.0

Infrastruttura Rete Mercato Intelligente Unione Europea 4.0



# Piattaforma Internazionalizzazione C.S.A.P

La Piattaforma “Internazionalizzazione C.S.A.P” è uno strumento volto a promuovere e organizzare eventi fieristici di carattere commerciale. Un nuovo canale commerciale dinamico per le imprese di Commercio su Aree Pubbliche, all’interno dell’Unione Europea. Lo scopo è promuovere le iniziative, (attraverso app DMS e tramite le Associazioni di Categoria) presso gli operatori del mercato, proponendo un format (rete di impresa contratto) atto a formare gruppi dinamici di operatori “stellati,” di circa 40/50 imprese in rappresentanza del mercato e del Paese, distinguibili dal nome dello stesso, Patrocinato dall’Amministrazione Comunale e dal Ministero del Made in Italy o Made in... stato di provenienza.

La Piattaforma d’internazionalizzazione, metterebbe a disposizione questi gruppi all’interno della propria Nazione della Comunità Europea per un circuito di eventi nelle città, in porzioni di mercati o in viali d’interesse delle Amministrazioni, utilizzando i posteggi dotati del KIT DMS, evitando così costi e personale per predisporre l’area e le planimetrie, in quanto già esistenti nella piattaforma della Rete Mercato Intelligente.

L’innescio di questo circuito di rotazione sulla **Rete Mercato Intelligente**, oltre a rappresentare una reale apertura alla libera concorrenza, pur sempre mantenendo l’originalità storica e culturale di ogni Stato, porterebbe i seguenti effetti benefici :

- Opportunità commerciali di crescita delle piccole medie imprese, senza affrontare complicazioni e investimenti rischiosi.
- Un’immersione nella cultura, nel commercio e nella vita di tutti i giorni di altri paesi, di altre abitudini degli Stati della Unione Europea.
- Accrescimento dell’offerta commerciale e concorrenziale, a tutela del consumatore.
- Aumento della professionalità e del senso civico degli operatori, favorendone l’inclusione.
- Aumento dell’occupazione e incentivazione del processo di ricambio generazionale.
- Possibilità per gli imprenditori di apprendere nuove metodologie di vendita, di acquisire nuove merceologie e nuovi fornitori all’interno della Unione Europea e parimenti possibilità per i fornitori, produttori e distributori di diversi Stati dell’Eurozona di avviare collaborazioni e operazioni commerciali con nuovi imprenditori.
- Rilancio economico del settore, attraverso un ampliamento del bacino di utenza e la fidelizzazione del cliente.
- Accesso dei cittadini ad ampie offerte di prodotti e specialità locali.
- Incremento per ristoratori e strutture alberghiere del proprio business nell’ospitare gli imprenditori.



# Commercio Dinamico Ecosostenibile

## Operatori stellati

A tal proposito, oltre a possedere i requisiti necessari per svolgere l'attività di commercio su aree pubbliche e di regolarità contributiva DURC, sarebbe opportuno elaborare un'insieme di caratteristiche premianti atte a raggiungere la qualifica di stellato.

Si evince dalle linee di Governance, data ad esempio l'importanza loro riservata nei bandi, che grande risalto si vuole attribuire alle imprese aggregate in rete di impresa. I Gruppi Dinamici Stellati perseguirebbero il fine del raggiungimento di uno o più scopi comuni, ad esempio: riqualificare i mercati, aumentarne l'offerta commerciale, elevare la professionalità, rinnovare le attrezzature ed elevare l'estetica dei banchi vendita.

In ambito di ecosostenibilità, si evidenzia che i gruppi stellati viaggianti, si identificherebbero come un distretto commerciale, composto da una quarantina di negozi on the road, pronti ad offrire ogni tipo di merceologie e migliaia di articoli diversi, all'interno della città.

Raggiungibili a piedi o in pochi minuti con mezzi di trasporto pubblico.

Si pensi che il circuito itinerante a regime, potrebbe arrivare ad organizzare l'evento con un gruppo diverso, ogni fine settimana, per ogni Città, offrendo un servizio ai cittadini ineguagliabile, un continuo ricambio di offerta commerciale di vicinato e un continuo ricambio della clientela per i commercianti. Le imprese del distretto commerciale viaggiante, ovviamente, come primo requisito premiante, devono circolare con automezzo elettrico (acquistato con incentivi Pubblici).

L'idea di e-mobility green del distretto commerciale itinerante prevederebbe 40 automezzi elettrici che arrivano alle 7.00 di mattina e vanno via alla 19.00 di sera un giorno alla settimana.

40 aziende, in un giorno di vendita, ad una media di 100 articoli venduti ad azienda, porterebbero a 4.000 articoli comprati dai cittadini muovendosi a piedi o mezzi pubblici a differenza di quanto accade con l'E-Commerce, che necessita di corrieri e generano tutt'altro impatto ambientale.

Il processo di passaggio verso una nuova era è già avviato e grazie allo sviluppo tecnologico e digitale diverrà più veloce, semplice ed efficace.

Tanti saranno i nuovi servizi e lavori, ma altrettanti saranno quelli che scompariranno.

Se vogliamo, ora, costruire l'alternativa riguardo ad un canale commerciale storico, necessario a mantenere anche il contatto sociale e interrompere il processo di monopolizzazione dei grandi E-Commerce è indispensabile iniziare a gettare le basi per rendere i mercati luoghi ancora più attrattivi, in armonia con i negozi in sede fissa per ricostruire il tessuto commerciale di vicinato dei centri storici reduci da desertificazione.

*"Il presente documento e le informazioni in esso contenute, salvo quelle di pubblico dominio, sono da intendersi strettamente riservate, pertanto non potranno essere divulgate e/o comunicate a terzi, né potranno essere oggetto di riproduzione, copia, trasferimento, in qualunque forma, senza il consenso scritto di Digital Market System S.R.L.". Secondo la legge 675 del 31 dicembre 1996 Direttiva n. 2002/58/CE (cd. Direttiva "EPrivacy", modificata dalla Direttiva n. 2009/136/CE.*