



Che cos'è DMS

**Una piattaforma
per l'innovazione e
la digitalizzazione**

**del commercio
su area pubblica**



Digital Market System s.r.l. è la start-up innovativa ideatrice e titolare del brevetto relativo al sistema e kit DMS.

Il team di Digital Market System s.r.l., start-up innovativa attiva da anni nello studio e nell'analisi del commercio e dei servizi, sviluppa progetti volti a riequilibrare l'economia commerciale, razionalizzando e semplificando i processi attraverso l'adozione di tecnologie digitali all'avanguardia. A tal proposito, il team ha analizzato attentamente l'evoluzione del settore e i cambiamenti nelle abitudini di acquisto dei consumatori dal 1995 al 2024, monitorando lo sviluppo e la rapida crescita delle nuove tecnologie, nonché l'influenza esercitata dai grandi gruppi dell'e-commerce e dei social media, al fine di anticipare le tendenze future.

Il gruppo osserva con attenzione le politiche europee e i piani al 2030, oltre alle normative che gli Stati membri dovranno recepire, anche dopo la scadenza del PNRR, e i piani del governo italiano, con particolare attenzione agli sviluppi della digitalizzazione della pubblica amministrazione. In questo contesto, ha sviluppato diversi progetti per accompagnare le imprese nella loro transizione digitale ed ecosostenibile.

Per promuovere lo sviluppo commerciale e l'economia nazionale, Digital Market System s.r.l. monitora costantemente l'evoluzione delle nuove tecnologie da parte dei competitor extra-UE e progetta sistemi software sempre più efficienti, a beneficio di cittadini, imprese, enti pubblici e Pubbliche Amministrazioni.

Cos'è DMS?

DMS (SaaS), "Software-as-a-Service", è una piattaforma che offre servizi di cloud computing attraverso un applicativo web per le Pubbliche Amministrazioni, con l'obiettivo di semplificare e automatizzare le procedure necessarie per lo svolgimento dei mercati, ottimizzandone l'efficienza e azzerando la possibilità di errori. Al contempo, promuove l'innovazione e la digitalizzazione del commercio.

DMS è un sistema che integra un kit basato sull' "Internet of Things (IoT)", un'infrastruttura di rete interconnessa che coinvolge le imprese del commercio su aree pubbliche a livello nazionale, con la possibilità di estendere l'implementazione anche al commercio in sede fissa.

Attività e Peso del Settore

- 165.500 aziende, pari al 22% delle imprese totali di commercio in Italia
- 8.523 mercati in Italia - 4.000 mercati stagionali estivi - 6.000 fiere
- 5.000 posteggi isolati a cadenza quotidiana e 4.000 isolati a cadenza periodica
- 400.000 posteggi totali circa con concessione
- 9.500.000 di mq totale superficie occupata circa
- 330.000 posti di lavoro di cui 30.000 sono donne
- 60% commercianti di origine straniera



Rapporto sullo stato attuale del commercio

Nei primi tre mesi del 2024, il commercio al dettaglio ha subito un forte calo, con la chiusura di quasi 10.000 negozi, pari a una media di quattro negozi all'ora. Questo fenomeno è attribuibile alla continua crescita dell'e-commerce, che ha visto le spese online aumentare del 13%, con una previsione di 734 milioni di consegne per l'anno.

La chiusura dei negozi fisici ha un impatto negativo sulle economie locali, poiché i profitti dell'e-commerce vanno spesso a paesi esteri, sottraendo al fisco italiano 5,2 miliardi di euro dal 2014. La desertificazione commerciale colpisce particolarmente regioni come Campania, Lombardia e Lazio, dove il saldo negativo delle imprese è più marcato.

Le nuove aperture di imprese sono in drastico calo, con solo 7.415 attività avviate nel primo trimestre del 2024, meno della metà rispetto a dieci anni fa. Il predominio dei grandi gruppi e delle piattaforme digitali rende difficile la sopravvivenza delle piccole imprese locali, aggravando ulteriormente la situazione economica e sociale delle città.

Anche il commercio su aree pubbliche è stato colpito da questa crisi. I mercati ambulanti, un tempo centro della vita commerciale locale, sono stati invasi da prodotti di bassa qualità provenienti dalle rimanenze di grandi gruppi e-commerce e catene. Questi prodotti, spesso venduti a prezzi stracciati, hanno diminuito l'attrattiva dei mercati per i consumatori alla ricerca di articoli di qualità, portando alla chiusura delle imprese più prestigiose e alla perdita di clienti. Il commercio su area pubblica, che storicamente offriva una varietà di prodotti artigianali e locali, ha visto il proprio valore eroso dalla concorrenza di questi articoli a basso costo.

Oltre alla riduzione dei negozi fisici e alla crisi dei mercati su aree pubbliche, si registra un boom delle consegne di e-commerce, con un impatto ambientale negativo a causa delle emissioni di CO2 legate alla logistica. Le piccole imprese, un tempo il fulcro delle comunità, sono schiacciate da una concorrenza insostenibile, portando a una perdita di identità e vivacità delle città.

L'industria del pronto moda, un tempo eccellenza italiana, è stata compromessa dalle importazioni a basso costo e dall'evasione fiscale diffusa. Le filiere produttive di abbigliamento e calzature, specialmente nel sud Italia e a Prato, sono state decimate, con l'industria ora dominata da imprenditori stranieri.

In conclusione, la migrazione verso l'e-commerce, unita alla mancanza di regolamentazione, ha portato alla crisi del commercio tradizionale e di quello su aree pubbliche, causando enormi perdite fiscali e ambientali, e compromettendo il tessuto socio-economico delle comunità locali.

La situazione attuale della PA

- Gestione manuale dalla Polizia Municipale
- Controllo sul pagamento canone u. tardivo
- Grande impiego di personale P.M e SUAP
- Tempi di attesa lunghi per i sorteggianti
- Scarsi controlli della regolarità contributiva
- Assenza di controlli imprese su adempimenti
- Gestione immondizia onerosa e inefficiente



Operazioni per lo svolgimento dei mercati e le pratiche inerenti di regolamentazione

La gestione delle operazioni di svolgimento dei mercati è affidata alla Polizia Municipale e prevede il rilevamento delle presenze dei concessionari entro un orario prestabilito. Successivamente, all'ora stabilita, si procede con l'operazione di spunta, durante la quale, in base alla graduatoria delle presenze accumulate, vengono assegnati agli operatori spuntisti i posteggi eventualmente liberi a causa dell'assenza dei concessionari titolari.

Gli operatori ambulanti titolari di concessione in un mercato sono tenuti al pagamento del Canone Unico (occupazione di suolo pubblico), che viene versato annualmente. La gestione di tale canone può essere affidata a un concessionario esattore, il quale trattiene una percentuale del 10%, o direttamente all'ufficio tributi del Comune. Spesso, tuttavia, il canone non viene versato regolarmente e la verifica da parte degli addetti avviene in ritardo, risultando evidente solo al momento del subentro di un nuovo operatore, che non può essere finalizzato fino alla regolarizzazione della posizione debitoria.

A causa del continuo ricambio di operatori, le attività di verifica da parte del personale del SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive) risultano particolarmente onerose per i Comuni, richiedendo un notevole impegno di personale e agenti della Polizia Municipale.

La partecipazione alla spunta richiede all'operatore di inviare annualmente al SUAP del Comune la domanda di partecipazione. Gli addetti del SUAP verificano la regolarità dei requisiti, l'onorabilità e l'eventuale morosità del canone unico. Durante l'operazione di spunta, la Polizia Municipale acquisisce la firma di presenza degli operatori per aggiornare la graduatoria. In base alla posizione in graduatoria, gli operatori scelgono i posteggi disponibili per la giornata. La Polizia Municipale trasmette poi al SUAP le informazioni da aggiornare e, a seconda del Comune, incassa il Canone Unico giornaliero o trasmette l'importo all'ufficio tributi o al concessionario gestore, che emette il pagamento a carico dell'operatore. Questo processo comporta notevoli tempi di attesa per gli operatori spuntisti, che poi devono raggiungere il posteggio assegnato per allestire il banco di vendita.

Questa complessa serie di operazioni include anche il rilevamento delle presenze per determinare i posteggi liberi e l'invio delle assenze al SUAP. Successivamente, le assenze vengono verificate per accertare eventuali giustificazioni, come certificati medici, onde evitare che il superamento delle 14 assenze annuali possa portare alla revoca della concessione.

L'insieme di queste attività ripetitive comporta per gli agenti una perdita di tempo, sottraendoli a compiti più rilevanti, come il controllo dei requisiti d'impresa degli operatori per la sicurezza sul lavoro, la verifica della validità della concessione del posteggio occupato e il rispetto del regolamento del mercato. Inoltre, queste attività riducono il presidio della sicurezza all'interno del mercato.

Infine, al termine del mercato, gli agenti sono incaricati di verificare che gli operatori rispettino l'orario di sgombero del posteggio per consentire agli operatori ecologici di effettuare la pulizia dell'area mercatale e la raccolta dei rifiuti.

Le Criticità nei mercati

- Assenza d'informazione verso gli operatori
- Carenza di stand con prodotti di qualità
- Presenza di accattonaggio, scarso controllo
- Vendita di merce non conforme o usata
- Operatori a sorteggio non controllati
- Mancanza di professionalità, ordine e pulizia
- Operatori improvvisati, assenza d'inclusione



Rapporto sulle criticità nei mercati

Le condizioni complessive delle aree mercatali sono notevolmente peggiorate, sia per la presenza di spazi vuoti, sia per la mancanza di meccanismi di qualificazione. È necessario, quindi, ripensare i rapporti con la Pubblica Amministrazione. In questo contesto, è cruciale una riflessione rivolta alle imprese che operano nei mercati, molte delle quali sono gestite da operatori di origine straniera, che non sempre rispettano le normative locali. Questi operatori, spesso privi di adeguata formazione e professionalità, hanno dato vita a una "gara al ribasso", offrendo prodotti di scarsa qualità provenienti dalle rimanenze di grandi gruppi e-commerce e catene. Tali prodotti, venduti a prezzi molto bassi, hanno ridotto l'attrattiva dei mercati per i consumatori in cerca di articoli di qualità, portando alla chiusura delle imprese più prestigiose e alla perdita di clientela. Il commercio su area pubblica, storicamente legato a prodotti artigianali e locali, ha visto il proprio valore erodersi a causa della concorrenza di questi articoli a basso costo, spesso provenienti da paesi emergenti, prodotti in condizioni lavorative precarie e con materiali nocivi per l'ambiente, aggravando ulteriormente la crisi del settore. Le criticità e problematiche che necessitano di interventi urgenti per il bene della comunità e dell'economia locale sono:

Mancanza di comunicazione efficace: La scarsità di informazioni chiare e puntuali per gli operatori genera confusione e incomprensioni che incidono negativamente sulle attività commerciali.

Insufficienza di prodotti di eccellenza: Si riscontra una preoccupante mancanza di stand con prodotti di alta qualità, limitando la capacità del mercato di attrarre una clientela esigente e di distinguersi per l'offerta di beni pregiati.

Degrado urbano persistente: L'accattonaggio diffuso e l'assenza di un controllo adeguato da parte delle autorità contribuiscono a creare un ambiente poco sicuro e poco accogliente, scoraggiando la frequentazione e l'investimento nel tessuto commerciale locale.

Commercio di articoli non a norma: La vendita di merce che non rispetta le normative vigenti, o addirittura di articoli di seconda mano non adeguatamente segnalati, mina la fiducia dei consumatori e danneggia la credibilità del mercato.

Operatori alla spunta irregolari: La mancanza di processi di verifica efficaci per gli operatori alla spunta permette comportamenti non etici, anche riguardo alla qualità della merce, compromettendo la reputazione del settore.

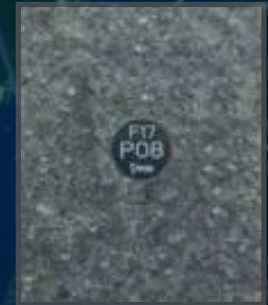
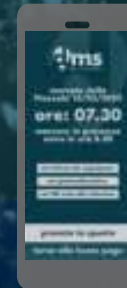
Carenza di standard professionali e igienici: Si rileva una diffusa mancanza di professionalità, scarsa cura estetica dei banchi e delle attrezzature, ordine e pulizia, fattori essenziali per garantire un'esperienza di acquisto positiva e mantenere elevati standard qualitativi, con ricadute anche sugli operatori meritevoli.

Improvvisazione e mancanza di integrazione: Molti operatori appaiono impreparati e non sufficientemente formati, e si nota una significativa mancanza di inclusione sociale ed economica, ostacolando lo sviluppo di un mercato equo e dinamico.

La conseguenza di queste dinamiche è stata la chiusura di numerose imprese storiche, impegnate da decenni nell'offrire prodotti di alta qualità e design. Queste attività, che avevano costruito la loro reputazione sulla qualità e su un rapporto di fiducia con i consumatori, sono state sostituite da operatori meno qualificati, privi di legami con il territorio e focalizzati esclusivamente sul prezzo. Questo cambiamento ha destabilizzato i consumatori, che hanno perso fiducia e accesso a prodotti di qualità. Di conseguenza, si è verificata una significativa riduzione nella tutela dei consumatori, un danno rilevante per l'economia locale e una diminuzione delle entrate fiscali per il paese.

La soluzione DMS

- Un'unica Piattaforma web per la gestione del settore
- APP Mobile per gli ambulanti
- APP Mobile per Polizia Municipale
- E-Service di controllo per il SUAP
- Colonnina touch screen, lettore card
- Segnaposto UNIVOCO NFC passivo



Descrizione della soluzione DMS

Il sistema DMS è progettato per essere integrato dalle Pubbliche Amministrazioni in pochi passaggi semplici e sicuri, grazie alla sua conformità con il paradigma del protocollo di interoperabilità della PDND (Piattaforma Digitale Nazionale Dati).

Il sistema DMS può essere configurato secondo i parametri operativi specifici del mercato, in base al regolamento dell'amministrazione che gestisce il mercato. È inoltre possibile escludere alcune funzionalità integrate per evitare conflitti con software e servizi già in uso. In tal caso DMS alimenterebbe i software già in uso con i dati rilevati dalle operazioni automatizzate, sgravando la Polizia Municipale dal compiere dette operazioni ripetitive e dedicarsi al presidio del mercato

Il kit DMS include diversi accessori installabili nell'area mercatale, rendendo il sistema più completo in termini di servizi per la sicurezza e fornendo diverse modalità per il rilevamento delle presenze degli operatori concessionari. Questi strumenti contribuiscono a garantire un mercato sicuro attraverso un apposito piano di sicurezza. Gli accessori possono essere installati anche successivamente o in caso di riorganizzazione o ristrutturazione dell'area mercatale.

Nel caso in cui non si opti per l'installazione del kit, è comunque necessario che tutti gli operatori dispongano di uno smartphone per scaricare l'app DMS e registrare le presenze tramite essa.

Mappatura, censimento e interoperabilità con il sistema SICONBEP

Il sistema DMS è progettato per digitalizzare la planimetria delle aree mercatali, includendo l'organizzazione dei posteggi con le relative coordinate geografiche e codici univoci assegnati. Attraverso questo strumento unificato, i SUAP delle Pubbliche Amministrazioni andrebbero a costituire una mappatura digitale nazionale del commercio su aree pubbliche.

Grazie all'utilizzo del cloud e all'interoperabilità con la PDND (Piattaforma Digitale Nazionale Dati) e i SUAP, la piattaforma DMS alimenterebbe in tempo reale il sistema SICONBEP, mantenendo costantemente aggiornata la mappatura delle concessioni di posteggi per il commercio su area pubblica ogni volta che viene espletata una pratica relativa ai titoli concessori. In questo modo, le Pubbliche Amministrazioni Comunali e Regionali sarebbero sollevate dall'obbligo di effettuare la rilevazione annuale per la ricognizione e dall'invio dei dati relativi ai beni oggetto delle concessioni, garantendo così la massima trasparenza e pubblicità delle informazioni.

L'enorme mole di dati elaborati in tempo reale da un modello di intelligenza artificiale e un gemello digitale offrirebbe opportunità di simulazioni volte a rilanciare ed equilibrare il commercio e l'economia urbana, oltre a promuovere comportamenti ecosostenibili tra la popolazione.

Catalogo delle infrastrutture digitali e dei Servizi cloud “ACN Agenzia per la cybersicurezza nazionale”

Applicativo DMS acquistabile sul “catalogo dei servizi cloud per la PA qualificati”.

Tutte le funzioni in un unico sistema

- Rilevazione della PRESENZA e orario uscita mercato
- Gestione SPUNTA per assegnazione posti liberi
- Aggiornamento graduatorie operatori spuntisti
- Rilevazione deposito spazzatura nei punti di raccolta
- Pagamento suolo pubblico e verifica in real time
- Verifica regolarità ambulanti (DURC e concessioni)
- Integrazione con software del Comune ufficio SUAP
- Interoperabilità cloud Pubblico, Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)



Tutte le operazioni automatizzate dal sistema DMS All-in-One

Operazioni di gestione svolte in sede di mercato Polizia Municipale

- Verifica delle presenze operatori concessionari entro l'orario previsto
- Operazione firma presenza operatori alla spunta
- Inizio operazioni spunta e verifica presenza operatori (ore 8:00)
- Assegnazione posteggi liberi agli operatori alla spunta e incasso del canone unico
- Operazioni di verifica su operatori segnalati da SUAP
- Operazioni di verifica in sede di mercato dei concessionari e spuntisti
- a seguito della segnalazione di anomalia o irregolarità dal sistema DMS
- Operazione di controllo uscita a fine mercato
- Operazione di verifica deposito spazzatura nei punti di raccolta predisposti

Operazioni gestione mercato svolte in ufficio Polizia Municipale

- Comunicazione ufficio SUAP lista di operatori assenti
- Comunicazione ufficio SUAP lista di operatori presenti alla spunta
- Comunicazione ufficio SUAP lista di posteggi assegnati alla spunta
- Comunicazione ufficio TRIBUTI resoconto canone unico riscosso alla spunta
- Comunicazione ufficio SUAP verbali di verifica degli operatori
- Gestione verbali d'ispezione, emissione sanzione amministrativa e invio con SEND
- Verifica lista firme conferimento immondizia
- Emissione sanzione mancato conferimento immondizia invio con SEND

Uffici SUAP

- Aggiornamento assenze operatori concessionari
- Verifiche certificati giustificativi per assenze o uscite anticipate
- Aggiornamento graduatoria operatori alla spunta
- Verifica verbali di ispezione e avvio procedimenti di sospensione o revoca

- Avvio procedimenti (SCIA) subingressi : reintestazioni / cessazioni
- Verifica regolarità contributiva (DURC)
- Verifica versamenti canone unico
- Verifica Requisiti di Onorabilità
- Verifica possesso requisiti professionali (somministrazione e alimentari)
- Comunicazione diniego SCIA
- Rilascio Autorizzazioni / Concessioni
- Comunicazioni revoca Concessione
- Emanazione Determine Dirigenziali attinenti il commercio su area pubblica

Uffici TRIBUTI o Concessionario Esattore

- Verifica versamenti canone unico
- Segnalazione a uffici SUAP versamenti canone unico non corrisposti
- Emissione bollettini versamento canone unico agli operatori concessionari
- Avvisi agli operatori concessionari di mancato versamento canone unico
- Emissione bollettini canone unico mercati straordinari (lista delle presenze PM)
- Verifica versamenti canone unico mercati straordinari
- Servizio Front Office per operatori concessionari che devono sanare le posizioni insolute
- Emissione bollettino PagoPA (calcolo maggiorazione)

Pubbliche Amministrazioni centrali Ispettorato Nazionale del Lavoro

- Verifica possesso del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi)
- Verifica possesso e validità attestati corsi - Primo Soccorso -
- Incendio Basso Rischio - Responsabile Sicurezza Sul Lavoro - ecc..
- Verifica regolarità contrattuale e presenza dipendenti

Agenzia Delle Entrate

- Dato giornaliero di presenza delle imprese, ora di arrivo e ora di uscita (comparabile con invio telematico corrispettivi)

Risoluzione naturale delle criticità

- APP DMS per l'operatore, è uno strumento informativo, operativo e inclusivo
- Il SUAP avrà in tempo reale la situazione di regolarità sul pagamento del canone unico e in caso di incongruità avvierà il procedimento di sospensione
- DMS libera la Polizia Municipale dalle operazioni ripetitive e grazie al controllo da remoto visualizzeranno in tempo reale gli operatori irregolari da sanzionare
- La Polizia Municipale potrà svolgere verifiche mirate e non a campione. Anche gli operatori alla spunta saranno monitorati riguardo la conformità della merce
- Le imprese rispettando regole e adempimenti, si eleveranno in professionalità

DMS

DMS previene le irregolarità delle imprese anticipando i loro obblighi e guidandole verso soluzioni adeguate. Inoltre, promuove l'inclusione, l'integrazione e la coesione tra gli operatori di tutte le imprese commerciali attraverso la piattaforma principale, sfruttando la versatilità del cloud e l'app DMS dedicata agli operatori del commercio su aree pubbliche. È previsto anche un applicativo web per il commercio in sede fissa. Le imprese saranno supportate negli adempimenti e aggiornate sulle normative, sui corsi di formazione per la sicurezza sul lavoro e sulle promozioni di nuovi servizi volti allo sviluppo commerciale in chiave ecosostenibile.

Il sistema DMS è stato progettato e sviluppato per automatizzare autonomamente tutte le operazioni necessarie per gestire i mercati, sia in loco che in ufficio, eseguite dalla Polizia Municipale, nonché le operazioni di verifica per il rilascio delle concessioni di occupazione dell'area pubblica, svolte dal SUAP (Sportello Unico Attività Produttive).

Durante la fase di progettazione e sviluppo, si è posta particolare attenzione nel creare un sistema altamente versatile e configurabile dalle singole Amministrazioni Comunali, in modo da allinearsi ai diversi regolamenti mercatali e non entrare in conflitto con i software già utilizzati dalla Polizia Municipale o con i servizi di riscossione del canone unico affidati ai concessionari della riscossione tributi. In sintesi, il sistema può gestire tutte le operazioni, ma può essere adottato solo per eseguire le attività ripetitive di verifica delle presenze e gestione delle operazioni di spunta, fornendo istantaneamente i dati rilevati attraverso l'interoperabilità con i software già in uso.

La Polizia Municipale, attraverso device fissi o mobili tramite l'applicativo DMS, disporrà di uno strumento efficace che permetterà di visualizzare da remoto la situazione completa delle operazioni svolte in mercato. Questo include il rilievo delle presenze, i pagamenti, la regolarità, l'esito della spunta, l'aggiornamento delle graduatorie, gli orari di entrata e uscita, e la consegna della spazzatura, evidenziando eventuali irregolarità sulla planimetria interattiva del mercato.

Attraverso l'applicativo sul device, gli agenti potranno interagire con il mercato, ricevere notifiche di posizioni anomale e guidare gli agenti PM al posteggio interessato per compiere verifiche mirate. In caso di irregolarità, tramite un'apposita sezione dell'applicativo, l'agente potrà emettere un verbale pre compilato con i dati dell'impresa presenti nel database e inviarlo tramite SEND alla PEC del titolare. L'operatore dell'impresa, attraverso l'app DMS, riceverà la sanzione completa di bollettino PagoPA e verrà avvisato alla scadenza per effettuare il pagamento. A discrezione della Pubblica Amministrazione, nel caso di mancato pagamento, l'operatore verrà informato e inibito dal sistema dalla possibilità di operare nel mercato successivo fino alla regolarizzazione della situazione.

La piattaforma DMS automatizza la verifica degli esiti delle morosità e, inibendo l'impresa inadempiente, riduce il lavoro laborioso di recupero delle morosità.

DMS, sinergia con il piano “PA digitale 2026” strategia “cloud first”

- **Cloud Italia IT - il Polo Strategico Nazionale: l'infrastruttura cloud ad alta affidabilità che ospita i dati delle Pubbliche Amministrazioni**
- **PDND - Piattaforma Digitale Nazionale Dati: la piattaforma che abilita l'interoperabilità dati dei sistemi informativi degli Enti e dei Gestori di Servizi Pubblici, rendendo concreto il principio “once - only”**
- **SICONBEP - sistema informativo di rilevazione delle concessioni di beni pubblici per la mappatura e trasparenza dei reggimi concessori**

Imprescindibile sinergia DMS e PDND Piattaforma Digitale Nazionale Dati

Il sistema DMS (Sistema Mercato Digitale) e la PDND (Piattaforma Digitale Nazionale Dati) sono progettati per integrarsi in modo sinergico, potenziando in maniera inoppugnabile l'eventuale adozione essenziale di tali strumenti da parte di tutte le Amministrazioni Comunali, analogamente a quanto avvenuto con PagoPA. L'architettura della Piattaforma DMS, basata su cloud, è stata sviluppata con l'obiettivo di automatizzare i controlli amministrativi, elaborando in tempo reale i dati provenienti dalle diverse banche dati messe a disposizione delle Amministrazioni grazie alla PDND e al contempo alimentare istantaneamente il sistema SICONBEP ad ogni variazione riguardante una concessione espletata dal SUAP.

L'App DMS rappresenta un'innovazione fondamentale per le imprese del Commercio su Aree Pubbliche, le quali sono tenute ad utilizzarla per ogni mercato giornaliero svolto in autonomia. Questo sistema non solo svolge le operazioni ripetitive attualmente eseguite dalla Polizia Municipale, ma compie anche una funzione di controllo rigorosa, impedendo alle imprese di operare in caso di irregolarità.

Oltre alla sua funzione di controllo, l'App DMS si distingue come strumento di inclusione e integrazione per le imprese, promuovendo lo sviluppo di servizi digitali avanzati a beneficio dei commercianti. Questi servizi faciliteranno una transizione digitale ecosostenibile, promuovendo al contempo lo sviluppo economico. Grazie alla connessione con la PDND, l'App DMS indirizza automaticamente le imprese al proprio Cassetto Digitale dell'Imprenditore, offrendo un accesso semplificato e immediato a tutte le informazioni e i documenti necessari per la gestione aziendale.

L'APP DMS è uno strumento potente per l'inclusione, poiché l'imprenditore è tenuto a utilizzarla per registrare la presenza al mercato. Ogni volta che un ente o una Pubblica Amministrazione invia un atto o un avviso tramite SEND alla PEC, l'imprenditore riceverà una notifica visibile come barra di avviso, cancellabile solo dopo essere stata aperta e aver indirizzato l'utente all'APP WEB dell'Amministrazione competente. Questo approccio guida le imprese verso la transizione digitale utilizzando le APP WEB della Pubblica Amministrazione.

Il sistema DMS, inoltre, fornisce in tempo reale alle Amministrazioni Comunali e Centrali i dati relativi allo svolgimento delle attività delle imprese, alimentando i database ed eventuali sistemi di intelligenza artificiale. Questo flusso costante di informazioni aggiornate consente alle amministrazioni di monitorare e analizzare efficacemente le operazioni commerciali, ottimizzando i processi decisionali e migliorando la gestione delle risorse.

Grazie a questa integrazione, le amministrazioni possono individuare rapidamente anomalie e irregolarità, intervenendo tempestivamente per garantire il rispetto delle normative e promuovere un ambiente commerciale equo e trasparente. Inoltre, l'utilizzo dei dati in tempo reale permette di sviluppare politiche mirate e strategie di sviluppo economico più efficaci, basate su informazioni concrete e aggiornate.

In sintesi, il sistema DMS e la PDND non solo automatizzano e semplificano i processi amministrativi, ma rappresenta anche un potente strumento per l'innovazione e l'efficienza delle amministrazioni pubbliche, contribuendo alla crescita sostenibile delle imprese e alla creazione di un contesto economico dinamico e competitivo.

Questo strumento, con un'efficacia garantita al 100%, rivoluziona il rapporto tra autorità e imprese, spostando l'attenzione dalla logica sanzionatoria alla prevenzione degli illeciti. Supporta l'operatore, avvisandolo tempestivamente in caso di irregolarità e fornendo indicazioni su come regolarizzarle autonomamente, oppure, se necessario, indirizzandolo verso un ente di categoria di rappresentanza.

Replicabilità

- Una infrastruttura digitale intelligente
- Forma una rete mercati interconnessa , per la sua replicabilità crea interesse in start-up nello sviluppo di ulteriori servizi
- Le PA centrali, avrebbero a disposizione i dati in tempo reale di presenza imprese del settore. Il progetto è in linea con gli obbiettivi di valorizzazione del commercio di vicinato dettati dalla UNIONE EUROPEA



Infrastruttura del commercio

Mappatura area mercato - - - -
Digitalizzazione planimetria,
mappatura posteggi e censimento
delle relative concessioni.

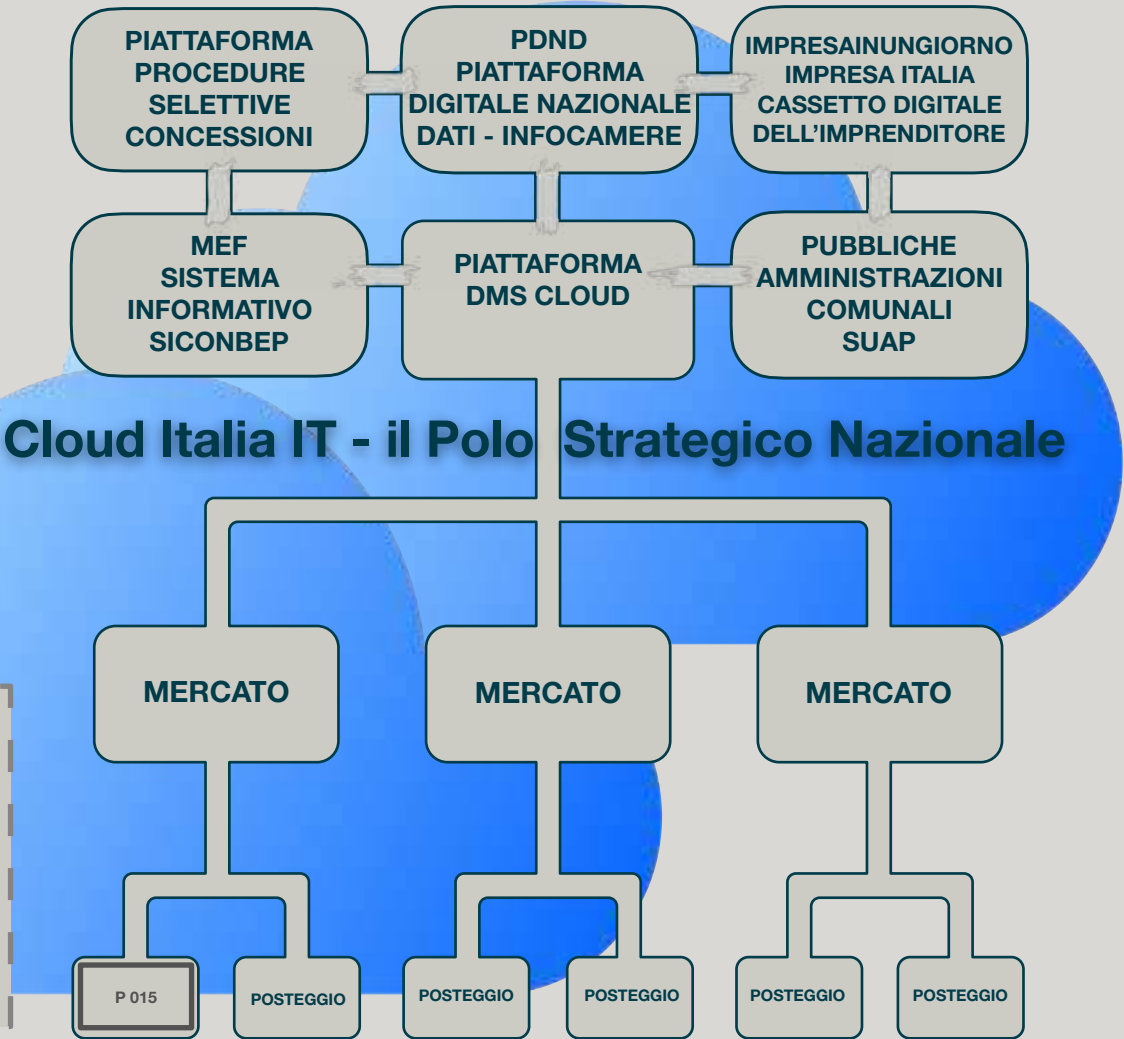
Assegnazione codice univoco e
coordinate geografiche
(44,47862° N, 10,99580° E)



< mt 8,00 >
mq 40,00
P 015

> mt 5,00 <

Wi-Fi
FRE
ZONE



DMS AI artificial intelligence

- Assistente multilingue per inclusione e supporto operativo
- Formazione e guida interattiva sull'alfabetizzazione digitale
- Servizi contabili e supporto fiscale per le imprese
- Accesso facilitato all'assistenza della Pubblica Amministrazione
- Supporto alla Polizia Municipale e monitoraggio attività
- Analisi predittiva e notifiche personalizzate per l'impresa
- Inclusione, coesione e integrazione sociale degli imprenditori
- Trasparenza e efficienza nella gestione dei dati
- Consulenza aziendale disponibile 24 / 7



DMS AI - intelligenza artificiale per il mercato

La piattaforma DMS AI integra l'intelligenza artificiale per trasformare i mercati tradizionali, offrendo strumenti digitali avanzati che automatizzano processi, migliorano la comunicazione e garantiscono il rispetto delle normative. L'obiettivo è ridurre le barriere linguistiche e burocratiche, creando un ambiente commerciale più inclusivo e moderno.

Assistente multilingue per Inclusione e supporto operativo: DMS AI offre un assistente virtuale multilingue, capace di comunicare con gli operatori del mercato nella loro lingua nativa. Questo servizio facilita l'accesso a informazioni importanti e semplifica le operazioni quotidiane, promuovendo un'interazione efficace e riducendo le incomprensioni. È uno strumento fondamentale per migliorare l'integrazione e l'inclusione degli operatori stranieri, che rappresentano oltre il 60% del settore.

Formazione e guida interattiva sull'alfabetizzazione digitale: L'assistente DMS AI può fornire tutorial guidati e rispondere a domande frequenti, facilitando l'accesso alla formazione per gli operatori meno esperti e supportando l'alfabetizzazione digitale. DMS AI offre programmi di formazione sicurezza sul lavoro e tutorial interattivi che guidano gli operatori su vari aspetti della gestione aziendale, come contabilità di base, normative fiscali e adempimenti periodici.

Servizi contabili e supporto fiscale per le imprese: DMS AI include funzionalità di contabilità automatizzata e assistenza fiscale per aiutare gli operatori di mercato a gestire le finanze della loro impresa. La piattaforma offre un supporto dettagliato per la compilazione delle dichiarazioni fiscali, calcolo dell'IVA e gestione dei pagamenti, semplificando la conformità e riducendo il rischio di errori.

Accesso facilitato all'assistenza della Pubblica Amministrazione: DMS AI agevola il dialogo tra operatori di mercato, associazioni di categoria e Pubblica Amministrazione, fornendo un canale diretto, facilitando l'accesso a servizi di assistenza personalizzati dalle stesse per richiedere supporto e ottenere risposte rapide su regolamenti, licenze e altre questioni burocratiche. Questo servizio snellisce il processo amministrativo e riduce i tempi di attesa.

Supporto alla Polizia Municipale e monitoraggio attività: La piattaforma collabora con la Polizia Municipale, fornendo informazioni in tempo reale sul rispetto delle normative e il monitoraggio delle attività del mercato. DMS AI permette una supervisione più efficiente, alleggerendo il carico di lavoro delle forze dell'ordine e riducendo potenziali controversie.

Analisi predittiva e notifiche personalizzate per l'impresa: DMS AI utilizza l'analisi predittiva per anticipare le esigenze degli operatori e inviare notifiche personalizzate riguardanti scadenze, aggiornamenti normativi e opportunità di formazione. Questo approccio proattivo aiuta le imprese a restare conformi e a migliorare la propria competitività.

Inclusione, coesione e integrazione sociale degli imprenditori: Il sistema promuove l'integrazione sociale, favorendo l'accesso equo a risorse e servizi, e contribuendo alla coesione del tessuto commerciale. Grazie a DMS AI, gli operatori stranieri sono supportati nella loro crescita, riducendo il rischio di esclusione economica e sociale.

Trasparenza e efficienza nella gestione dei dati: DMS AI garantisce la massima trasparenza nella gestione dei dati, rispettando le normative sulla privacy e migliorando l'efficienza amministrativa. La piattaforma permette il tracciamento delle operazioni e una visione chiara delle attività di mercato, riducendo il rischio di errori e abusi.

Consulenza aziendale disponibile 24/7: DMS AI offre un servizio di consulenza attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, fornendo risposte immediate a domande operative e strategiche. Questo supporto continuo permette agli operatori di affrontare rapidamente le problematiche e prendere decisioni informate, migliorando la gestione quotidiana dell'impresa.

Modalità di Gestione e Stakeholders

- 1) Gestione diretta da parte del Comune
- 2) Affidamento a un soggetto terzo (es. consorzio di operatori)
- 3) Affidamento a un soggetto giuridico esterno
- Supervisione e Ruolo delle Associazioni di Categoria
- Organizzazione Eventi e Mercati Straordinari
- FINTECH Integrazione Istituti Bancari e Assicurativi
- Rating andamento e affidabilità imprese
- Principi Fondamentali di Neutralità, Concorrenza e Trasparenza



Proposta di Implementazione del Sistema DMS

La gestione dei mercati comunali rappresenta un'opportunità per promuovere trasparenza, equità e innovazione. Proponiamo l'implementazione del sistema DMS (Digital Market System), una piattaforma digitale per una gestione tracciabile e moderna. Il modello organizzativo garantisce equilibrio tra gestione diretta, supervisione delle associazioni di categoria e integrazione di istituti bancari e assicurativi per offrire servizi aggiuntivi agli operatori.

1) Gestione diretta da parte del Comune: Il Comune può assumere il controllo diretto del sistema DMS per la gestione del mercato, avvalendosi delle associazioni come supervisori e promotori di servizi aggiuntivi. Questa modalità garantisce trasparenza e controllo centralizzato.

2) Affidamento a un soggetto terzo: La gestione può essere affidata a un consorzio rappresentativo di almeno il 51% degli operatori, in conformità con la Legge Regionale Emilia-Romagna n. 12/1999, con associazioni e Comune come supervisori.

3) Affidamento a un soggetto giuridico esterno: Attraverso un bando pubblico, un soggetto giuridico esterno può gestire il mercato e il DMS, con il supporto del Comune e delle associazioni può garantire equità e trasparenza. Le associazioni di categoria fungeranno da supervisori, potendo accedere al DMS per monitorare l'equità delle operazioni e promuovere servizi aggiuntivi come formazione, consulenze e gestione contabile. Il DMS sarà accessibile a tutte le associazioni, incentivando concorrenza nei servizi offerti e migliorando la qualità per gli operatori.

La proposta include anche il coinvolgimento di banche e assicurazioni. Gli istituti bancari possono offrire POS, conti correnti dedicati e linee di credito agevolate. Le compagnie assicurative possono proporre polizze che coprano calamità naturali, crisi aziendali, danni verso terzi, RC Auto, pensioni e non autosufficienza.

Per l'utilizzo del DMS, associazioni, istituti bancari e assicurativi verseranno un canone equo, che servirà anche come piattaforma per promuovere i loro servizi agli operatori.

Il DMS sarà gestito come infrastruttura centrale, imparziale e accessibile, garantendo neutralità. Le associazioni e gli istituti potranno competere offrendo servizi innovativi e di qualità, stimolando la concorrenza. Tutti i flussi finanziari e operativi saranno tracciabili e monitorabili in tempo reale per garantire trasparenza.

Il modello offre benefici concreti. Per il Comune, garantisce conformità normativa secondo il Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 50/2016) e la trasparenza amministrativa (D.Lgs. 33/2013), con una supervisione completa delle operazioni. Per le associazioni, consente un ruolo di supervisione senza conflitti gestionali, incentivando il miglioramento dei servizi. Per gli istituti bancari e assicurativi, apre l'accesso a una nuova clientela con servizi inclusivi e competitivi. Gli operatori beneficiano di una maggiore libertà di scelta tra associazioni, di servizi finanziari e assicurativi personalizzati e di un trattamento equo e inclusivo, in linea con l'Articolo 3 della Costituzione Italiana.

Il quadro normativo include il Codice dei Contratti Pubblici, la disciplina della trasparenza amministrativa, la Legge Regionale Emilia-Romagna n. 12/1999, gli Articoli 3 e 97 della Costituzione Italiana, oltre alle Direttive Europee 2014/92/UE e 2016/97/UE sull'inclusione finanziaria e la distribuzione assicurativa.

Si propone l'adozione del DMS come piattaforma centrale e accessibile a tutte le parti interessate, con linee guida e canoni equi. La promozione della trasparenza sarà garantita attraverso strumenti di reportistica automatizzata e audit periodici. Formazione specifica sarà offerta agli operatori per facilitare la transizione al digitale. Il sistema sarà replicabile a livello territoriale, promuovendo una gestione moderna e trasparente.

Questa proposta mira a risolvere le criticità nella gestione dei mercati, offrendo una piattaforma neutrale che stimola concorrenza e garantisce servizi inclusivi. Si invita le Amministrazioni a collaborare per costruire un modello gestionale innovativo, conforme alle normative e orientato al benessere economico e sociale degli operatori.

Questa poesia è dedicata a voi,
Ambulanti
Che in ogni stagione e con qualsiasi tempo portate la vostra merce davanti le nostre case.
Marinella Bozzoli 22 giugno 2023

Le voci del mercato

La mattina, appena sveglia, di alzarmi non ho voglia, con lo sguardo io catturo,
l'orologio appeso al muro. Sei e venti, accidenti... Oggi è pure giovedì e il mercato sosta qui.
La finestra un poco aperta il mio orecchio è già in allerta. Io conosco quelle voci lente, morbide, veloci.
Assonmate delicate. Donne, uomini, ragazzi, sono note che accarezzi, di stranieri di italiani commercianti
e artigiani sono voci di lavoro si rincorrono tra loro. Non conosco nessun volto Resto qui resto in ascolto...
L'orologio che mi guarda Sembra dire: **È ora tarda** penso allora agli ambulanti come Cavaliere erranti, senza spada,
senza coppa cavalieri senza macchia, cavalieri senza tempo, cavalieri in lotta coi **Mulini a vento**

Digital Market System s.r.l
Strada Maggiore n. 23 40125 Bologna
Sistema DMS - KIT Hardware e Software BREVETTATO
Web: <https://dms.associates> Mail: info@dms.associates Mobile: +39 335 8373961

