

DIGITAL MARKET SYSTEM

SISTEMA MERCATO DIGITALE

DMS

Ecosistema IoT

Gestione servizi accessori

Commercio su Area Pubblica

Gestione dei Mercati con DMS – Ecosistema IoT

Introduzione

Digital Market System s.r.l. (DMS) è una piattaforma **SaaS (Software as a Service)** basata su **cloud**, progettata per automatizzare la gestione dei mercati su aree pubbliche. DMS semplifica la gestione delle presenze, dei pagamenti, favorisce l'inclusione degli operatori stranieri, e promuove la trasparenza e la regolarità delle operazioni. Le soluzioni offerte da DMS sono flessibili, scalabili e ideali sia per i Comuni che per le associazioni di categoria.

DMS propone tre modelli distinti di gestione:

1. **Soluzione 1:** Partecipazione alla gara pubblica con una **società dell'associazione di categoria** come gestore principale e DMS come partner tecnologico.
2. **Soluzione 2:** Partecipazione alla gara pubblica con DMS come **soggetto giuridico**, gestore tecnologico e finanziario, mentre l'associazione è delegata a gestire il mercato e i pagamenti dai fondi di DMS.
3. **Soluzione 3:** Il **Comune** continua a gestire direttamente il mercato, utilizzando DMS per digitalizzare le operazioni e i pagamenti.

Soluzione 1: Società dell'Associazione di Categoria come Gestore Principale con DMS come Partner Tecnologico

Nella prima soluzione, la **società dell'associazione di categoria** partecipa alla gara pubblica e gestisce il mercato utilizzando DMS come supporto tecnologico. L'associazione apre un **conto corrente separato** per gestire i fondi e paga DMS per i servizi tecnologici.

Punti d'interesse per l'associazione:

1. **Gestione dei mercati straordinari:** L'associazione può organizzare mercati straordinari (come mercati festivi o promozionali) utilizzando la piattaforma DMS per la gestione delle presenze e dei pagamenti, migliorando così l'organizzazione di eventi speciali e tenendo traccia delle entrate extra.
2. **Offerta di servizi associativi:** L'associazione può sfruttare DMS per attrarre nuovi operatori, promuovendo servizi dedicati alle imprese, come consulenza fiscale, supporto legale e contabilità, arricchendo l'offerta agli associati.
3. **Monitoraggio della regolarità:** DMS monitora la regolarità delle imprese e segnala le eventuali inadempienze, indirizzando gli operatori verso l'associazione per regolarizzare la loro posizione.
4. **Formazione degli operatori:** L'associazione può tracciare la validità degli attestati di corsi obbligatori e proporre la partecipazione a nuovi corsi tramite DMS.
5. **Tracciabilità dei pagamenti:** Tutti i pagamenti degli operatori vengono tracciati digitalmente tramite DMS, garantendo una gestione finanziaria sicura e trasparente.

Punti di forza:

- Autonomia completa per l'associazione.
- Gestione flessibile dei mercati straordinari.
- Collaborazione semplice con DMS per la parte tecnologica.
- Maggiore trasparenza e sicurezza nei pagamenti.

Punti di attenzioni:

- Maggiore carico gestionale per l'associazione.
- Responsabilità fiscale e finanziaria diretta per la gestione dei fondi.
- Necessità di costituire un soggetto giuridico per l'associazione.
- Possibili disaccordi con gli operatori e altre associazioni di categoria.

Soluzione 2: DMS come Gestore Tecnologico e Finanziario con Conto Centralizzato

In questa soluzione, DMS funge da **soggetto giuridico** e gestisce sia la parte finanziaria che quella tecnologica. Il **conto corrente centralizzato** è gestito da DMS, mentre l'associazione si occupa della gestione operativa e dei pagamenti ai fornitori, autorizzando le operazioni tramite DMS.

Punti d'interesse aggiuntivi:

1. **Modello scalabile:** Questa soluzione permette di replicare il modello su più mercati, poiché DMS può gestire vari conti virtuali e operazioni da una piattaforma centralizzata, riducendo i costi operativi e migliorando l'efficienza.
2. **Servizi di formazione integrati:** DMS può integrare servizi online dell'associazione, esempio corsi di formazione per gli operatori del mercato, compresi aggiornamenti professionali, sicurezza sul lavoro e gestione fiscale. Le associazioni possono avvalersi di queste opportunità per offrire ulteriore supporto agli operatori.
3. **Supporto per iniziative promozionali:** DMS può gestire le campagne promozionali mirate a migliorare la visibilità del mercato, coinvolgendo clienti di fascia più alta e organizzando iniziative commerciali per gli operatori.
4. **Riduzione dei conflitti interni:** Poiché l'associazione gestisce solo la parte operativa, eventuali conflitti con gli operatori o altre associazioni sono ridotti, lasciando a DMS la responsabilità finanziaria.

Punti di forza:

- Semplificazione della gestione finanziaria per l'associazione.
- Gestione finanziaria trasparente da parte di DMS.
- Maggiore efficienza operativa grazie al supporto di DMS.
- Modello scalabile per altri mercati gestiti dall'associazione.
- Profilo basso per l'associazione, evitando disaccordi con operatori e altre associazioni, mantenendo il controllo operativo del mercato.
- Accesso facilitato a corsi di formazione per gli operatori.

Punti di attenzione:

- Dipendenza da DMS per la gestione finanziaria.
- Necessità di coordinamento costante tra DMS e l'associazione per gestire operazioni straordinarie o nuove iniziative.

Soluzione 3: Gestione Diretta del Comune con il Sistema DMS

Nella terza soluzione, il **Comune** mantiene il controllo completo delle operazioni del mercato, utilizzando DMS come partner tecnologico per digitalizzare e automatizzare la gestione dei pagamenti, la registrazione delle presenze e la spunta.

Punti aggiuntivi:

1. **Integrazione completa con PagoPA:** Ogni pagamento effettuato dagli operatori viene elaborato tramite PagoPA, assicurando che i fondi siano versati direttamente nelle casse comunali senza intermediazioni, migliorando così l'efficienza nella riscossione dei tributi locali.
2. **Controllo totale delle operazioni:** Il Comune può monitorare in tempo reale ogni aspetto del mercato tramite DMS, ottimizzando l'uso delle risorse della polizia locale e migliorando la gestione complessiva del mercato.
3. **Rapporti periodici dettagliati:** DMS fornisce al Comune report dettagliati sull'andamento del mercato, inclusi dati finanziari, statistiche di affluenza e analisi delle prestazioni degli operatori, supportando così le decisioni strategiche.
4. **Monitoraggio della sostenibilità:** DMS può monitorare il corretto smaltimento dei rifiuti, obbligando gli operatori a confermare il deposito dei rifiuti nei punti di raccolta designati tramite l'applicativo.
5. **Risparmio economico:** DMS è un servizio basato sul cloud, senza necessità di acquistare, rinnovare o aggiornare licenze. Il costo del servizio è proporzionale al consumo, garantendo così un modello economico flessibile.

Punti di forza:

- Gestione finanziaria diretta da parte del Comune, senza intermediari.
- Automazione completa delle operazioni tramite DMS.
- Trasparenza e tracciabilità garantite.
- Maggiori entrate tributarie grazie a una gestione efficiente.
- Rapporti periodici e monitoraggio in tempo reale delle operazioni.

Punti di attenzione:

- Maggiore responsabilità e carico gestionale per il Comune.

Operatività del Modello di Pagamento

Metodo 1: Operatività del Modello di Pagamento (Conto Società Associazione)

- **Portafoglio digitale degli operatori:** Ogni operatore ricarica il proprio portafoglio digitale tramite l'app DMS, utilizzando il circuito delle carte di credito o il bonifico bancario.
 - **Carta di credito:** Il sistema DMS si aggiorna automaticamente grazie all'integrazione con il circuito delle carte di credito.
 - **Bonifico bancario:** Un operatore dell'associazione verifica i movimenti sul conto corrente bancario e aggiorna manualmente il portafoglio dell'operatore tramite l'interfaccia web di DMS.
- **Quota canone e servizi:** La quota relativa al canone e ai servizi del mercato viene detratta automaticamente dal portafoglio digitale alla scadenza stabilita.
- **Cadenza prelievo quota:** Il sistema DMS è configurabile per prelevare la quota con flessibilità. Può essere impostato per un prelievo giornaliero, mensile, trimestrale o secondo altre cadenze temporali, in base alle esigenze operative.
- **Blocco posteggio:** DMS è in grado di inibire automaticamente l'accesso al posteggio per le imprese morose, inadempienti o non in regola (es. DURC), destinando i posteggi vacanti alla spunta.
- **Quota operatori spunta:** Il prelievo per gli operatori alla spunta avviene automaticamente dal portafoglio digitale, al momento della selezione del posto tramite l'app DMS. Anche per gli spuntisti, il sistema prevede il blocco dell'assegnazione del posteggio in caso di irregolarità o credito insufficiente.

- **Conto corrente:** Gli incassi provenienti dai portafogli digitali degli operatori vengono depositati sul conto corrente della società dell'associazione.
- **Pagamenti ai fornitori:** L'associazione effettua i pagamenti dal conto societario alle scadenze concordate per coprire i costi operativi (es. canone unico, raccolta rifiuti, pulizia, personale, servizio DMS, ecc.).
- **Mercati straordinari:** Per i mercati straordinari (es. seconda e terza domenica del mese), tramite l'app DMS, gli operatori confermano la partecipazione entro una data prestabilita. Il sistema assegna i posteggi e addebita la quota stabilita al momento della conferma definitiva da parte dell'operatore. Anche per gli spuntisti vale lo stesso principio, garantendo la certezza della partecipazione e un bilancio previsionale degli incassi della manifestazione. Ciò permette di programmare iniziative pubblicitarie o d'intrattenimento.
- **Ottimizzazione bilancio:** Grazie a questi meccanismi, il sistema DMS ottimizza il bilancio della gestione del mercato settimanale e degli eventi straordinari. Le entrate extra derivanti dai mercati straordinari consentono di promuovere campagne pubblicitarie e iniziative di sviluppo, agevolando la transizione digitale sostenibile delle imprese del mercato e riducendo i costi di gestione per gli operatori.

Metodo 2: Operatività del Modello di Pagamento (Conto Centralizzato DMS)

- **Portafoglio digitale degli operatori:** Ogni operatore ricarica il proprio portafoglio digitale tramite l'app DMS, utilizzando il circuito delle carte di credito o PagoPA.
 - **Carta di credito:** L'integrazione con i circuiti di pagamento delle carte di credito permette un aggiornamento automatico del saldo nel sistema DMS.
 - **PagoPA:** Il pagamento attraverso PagoPA viene integrato direttamente nell'app DMS, assicurando la corretta tracciabilità delle transazioni e l'aggiornamento automatico del saldo del portafoglio digitale.

Metodo 3: Operatività del Modello di Pagamento (Amministrazione Comunale)

- **Riscossione Canone Unico:** In questo modello, dove la gestione è totalmente in carico al Comune, il pagamento del Canone Unico avviene tramite la piattaforma PagoPA o con carte di credito, direttamente dall'app DMS. I fondi vengono depositati nelle casse comunali, assicurando trasparenza e tracciabilità nei pagamenti.

Scalabilità e Partnership con Istituto Bancario

Scalabilità a livello nazionale

Uno dei maggiori punti di forza di DMS è la sua capacità di scalare a livello nazionale, garantendo una **gestione centralizzata** e trasparente dei mercati su tutto il territorio italiano.

1. **Mercati locali e provinciali:** Le associazioni di categoria, grazie alla collaborazione con DMS, possono espandere la gestione dei mercati non solo in un singolo comune, ma anche nei **mercati vicini** all'interno della provincia. Ciò offre una maggiore efficienza nella gestione, riducendo i costi e aumentando il controllo sui mercati locali.
2. **Scalabilità nazionale:** Con oltre **8.000 mercati** e **160.000 imprese** in Italia, DMS può facilmente replicare il suo modello in più aree geografiche, gestendo centinaia di mercati contemporaneamente attraverso un sistema centralizzato.
3. **Flussi finanziari stabili:** Con un potenziale di **400.000 posteggi settimanali** e un introito annuo solo per il servizio, stimato di **20.800.000,00 €** per DMS, il modello è sostenibile e in grado di generare entrate significative.

Partnership con una banca

DMS offre un'opportunità interessante per una **partnership con una banca**. La banca può beneficiare del sistema DMS attraverso:

1. **Finanziamento iniziale:** Per accelerare l'espansione del sistema DMS, la banca può offrire un finanziamento iniziale, garantito dai flussi finanziari derivanti dalla gestione dei mercati.
2. **Gestione di conti correnti per gli operatori:** La banca può offrire **servizi finanziari diretti agli operatori del mercato**, come l'apertura di conti correnti aziendali e affidamenti, integrati direttamente nell'app DMS.
3. **Fornitura di POS e servizi di pagamento:** La banca può fornire **POS** agli operatori, semplificando i pagamenti e favorendo la digitalizzazione delle transazioni nei mercati.
4. **Saldo costante sui conti DMS:** Grazie alla gestione finanziaria centralizzata, i fondi raccolti dai mercati garantiscono un **saldo elevato e stabile** sui conti DMS, fornendo alla banca una liquidità sicura.

Conclusione

Digital Market System s.r.l. (DMS) offre una soluzione versatile e scalabile per la gestione dei mercati su aree pubbliche, con tre modelli distinti che possono essere adattati a diversi contesti. La **scalabilità** del modello a livello nazionale e la possibilità di una **partnership con una banca** offrono ulteriori opportunità di crescita, rendendo DMS una soluzione ideale per modernizzare la gestione dei mercati in Italia.

Prossimi Sviluppi e Potenzialità di Digital Market System (DMS)

1. Espansione dei Servizi Formativi e di Conformità

Obiettivo: Trasformare DMS in un ecosistema di supporto continuo per le imprese del commercio su area pubblica, fornendo loro strumenti formativi e di gestione conformi alle normative.

- **Formazione continua online:** Attualmente, DMS monitora la validità degli attestati di formazione e indirizza gli operatori alle associazioni per i corsi. Il prossimo passo potrebbe essere **l'integrazione di corsi online direttamente sulla piattaforma DMS**, consentendo agli operatori di aggiornare le proprie competenze direttamente dall'app. Questo rafforzerebbe l'utilizzo costante della piattaforma.
- **Monitoraggio e avvisi di conformità:** Oltre ai corsi, è possibile ampliare l'area della conformità inserendo funzionalità che permettono agli operatori di **interagire con il Cassetto Digitale dell'imprenditore e all'APP IO**, e ottenere avvisi automatici riguardanti l'impresa.

2. Tenuta contabile con Intelligenza Artificiale

Obiettivo: Digitalizzare e semplificare la contabilità delle imprese di mercato attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA).

- **Automazione della contabilità:** La creazione di un sistema (o cooperazioni con servizi già esistenti) che utilizzi **l'intelligenza artificiale per la gestione della contabilità**, potrebbe ridurre drasticamente il tempo e le risorse necessarie per la tenuta dei libri contabili. L'interoperabilità con le banche dati permette di caricare ricevute e fatture direttamente sulla piattaforma DMS, che si occuperà di classificarle, registrarle e gestire il flusso di cassa.
- **Reportistica in tempo reale:** DMS potrebbe generare **report automatici** sull'andamento finanziario, offrendo agli operatori informazioni immediate sulla loro situazione economica, con suggerimenti su come migliorare la gestione del proprio business.

3. Servizi Paghe e Personale

Obiettivo: Offrire un servizio completo di gestione del personale per le imprese del mercato, compreso il calcolo delle paghe e delle imposte.

- **Gestione delle paghe:** Integrare nella piattaforma DMS un sistema di gestione delle **buste paga**, che possa calcolare automaticamente gli stipendi dei dipendenti e gestire le trattenute fiscali e previdenziali.
- **Gestione contrattuale:** Aggiungere una funzionalità per la **gestione dei contratti di lavoro** che permetta alle imprese di monitorare scadenze contrattuali, ferie, malattie, e altre esigenze legate al personale.

4. Introduzione di un Market Intelligence per le Imprese

Obiettivo: Fornire alle imprese del mercato strumenti di analisi avanzata per migliorare le loro performance attraverso l'utilizzo di **dati aggregati**.

- **Dati e analisi di mercato:** Utilizzando i dati raccolti su **vendite, presenze e flussi di clientela**, DMS potrebbe offrire alle imprese **report su misura** per ottimizzare le loro operazioni. Ad esempio, gli operatori potrebbero ricevere consigli su quali prodotti vendere in determinati periodi dell'anno o su come adattare la propria offerta ai trend di mercato locali.
- **Gemello digitale:** Implementare una funzionalità di **gemello digitale** per i mercati, in grado di simulare scenari futuri e suggerire strategie di ottimizzazione delle operazioni basate su dati storici e tendenze attuali.

5. Gestione dei rifiuti e sostenibilità

Obiettivo: Migliorare la gestione dei rifiuti all'interno dei mercati e promuovere pratiche sostenibili.

- **Gestione rifiuti automatizzata:** DMS già include la funzionalità che obbliga gli operatori a depositare i rifiuti in un punto di raccolta e a confermare il deposito tramite l'app. Si potrebbe ampliare questa funzionalità monitorando **le quantità di rifiuti prodotti** e introducendo un sistema di **incentivi** per chi riduce la propria produzione di rifiuti.
- **Premi per la sostenibilità:** DMS potrebbe lanciare **iniziative di sostenibilità** premiando gli operatori che rispettano determinati criteri ambientali, come l'uso di materiali biodegradabili o la riduzione degli sprechi.

6. Partnership con una Banca: Creazione di Servizi Finanziari Personalizzati

Obiettivo: Creare una partnership strategica con una banca per offrire agli operatori del mercato servizi finanziari integrati.

- **Conti correnti e affidamenti:** DMS potrebbe offrire, tramite la banca partner, l'apertura di **conti correnti dedicati** per le imprese del mercato, con la possibilità di accedere a **linee di credito** per sostenere le operazioni stagionali o investimenti in nuove attrezzature.
- **Servizi di pagamento:** Integrare la fornitura di **POS e strumenti di pagamento digitali** per gli operatori attraverso l'app DMS, facilitando i pagamenti elettronici da parte dei clienti.
- **Risparmio e investimenti:** La banca potrebbe offrire **prodotti di risparmio o fondi di investimento** specifici per le imprese del mercato, incentivando un utilizzo più efficiente dei fondi raccolti tramite DMS.

7. Scalabilità e Modello di Espansione Nazionale

Obiettivo: Espandere DMS in tutto il territorio italiano, replicando il modello in diversi mercati.

- **Modello centralizzato:** Grazie alla sua **infrastruttura cloud**, DMS può gestire contemporaneamente più mercati, raccogliendo dati centralizzati e monitorando le operazioni in tempo reale su scala nazionale.
- **Espansione a livello provinciale:** Le associazioni di categoria possono estendere l'uso di DMS anche a **mercati limitrofi** all'interno della stessa provincia, garantendo una gestione uniforme e una riduzione dei costi operativi grazie all'economia di scala.
- **Proposta di partnership con una banca:** Offrire a una banca la possibilità di **co-investire** nel sistema DMS per supportare l'espansione a livello nazionale. Questo darebbe alla banca l'accesso a un mercato di **160.000 imprese**, con un flusso finanziario continuo e stabile.

Conclusione

Il futuro di **Digital Market System (DMS)** è promettente, con molte opportunità di crescita e innovazione. L'espansione dei servizi formativi, contabili, e finanziari, unita alla gestione avanzata della sostenibilità e al potenziale di partnership strategiche con una banca, offre un percorso chiaro per rendere DMS un pilastro essenziale per le imprese del commercio su area pubblica.



"Il presente documento e le informazioni in esso contenute, salvo quelle di pubblico dominio, sono da intendersi strettamente riservate, pertanto non potranno essere divulgate e/o comunicate a terzi, né potranno essere oggetto di riproduzione, copia, trasferimento, in qualunque forma, senza il consenso scritto di Digital Market System S.R.L.". Secondo la legge 675 del 31 dicembre 1996 Direttiva n. 2002/58/CE (cd. Direttiva "EPrivacy", modificata dalla Direttiva n. 2009/136/CE.