

DIGITAL MARKET SYSTEM

SISTEMA MERCATO DIGITALE

**progetto innovazione digitalizzazione
commercio su area pubblica**

**Gemello Digitale
Mobilità - Sociale - Inclusione**

La situazione attuale della PA

- **Gestione manuale dalla Polizia Municipale**
- **Controllo sul pagamento canone u. tardivo**
- **Grande impiego di personale P.M e SUAP**
- **Tempi di attesa lunghi per i sorteggianti**
- **Scarsi controlli della regolarità contributiva**
- **Assenza di controlli imprese su adempimenti**
- **Gestione immondizia onerosa e inefficiente**

La Polizia Municipale, svolge le operazioni necessarie allo svolgimento del mercato che consistono in :

1. Dalle ore 7.30, (orario ultimo dell'operatore ambulante per essere presente sul proprio posteggio) devono percorrere tutto il mercato e verificare la presenza degli ambulanti, per poi stilare la lista dei posteggi liberi destinati all'assegnazione alla spunta, la quale deve iniziare alle ore 8.00. **Tale operazioni comporta l'impegno da minimo 2 Agenti a 10 , secondo il dislocamento, la quantità di posteggi e della dimensione del mercato, comportando dispendio di personale e di denaro Pubblico.**
2. Alle ore 8.00, (orario inizio spunta) stilano la presenza con firma degli operatori presenti (muniti di autorizzazione itinerante spuntisti) in attesa di partecipare alla scelta dei posteggi degli operatori assenti rimasti liberi. La firma di presenza dell'operatore alla spunta, è necessaria per lo stesso al fine di salire di un giorno in graduatoria per il mercato in questione (il primo a scegliere il posto tra i disponibili è l'operatore con più giorni di presenza), la graduatoria aumenta di un giorno solo nel caso che l'operatore scelga il posto e lo occupa per l'intero orario di svolgimento del mercato, o nel caso che finiscano i posteggi da scegliere e sia costretto ad andarsene. La graduatoria non crescerà di un giorno , sebbene sia stata firmata la presenza e l'operatore non intende scegliere in posteggi rimasti ma non di suo piacimento in quanto ritenga sia in posizioni commercialmente svantaggiate . **L'operazione sopracitata della spunta impegna circa da 0,30 minuti a 1.30 ore a seconda dell numero di spuntisti**

presenti e posteggi a disposizione, comportando di conseguenza disagio per la circolazione si stradale che all'interno del mercato tra le corsie già percorse da numerosi clienti.

3. Finita l'operazione di spunta, la Polizia Municipale prosegue con i controlli segnalati da l'ufficio SUAP di operatori che a seguito di istruttoria per subingresso (verifiche di regolarità contributiva, versamento regolare del canone unico di occupazione, numero di posteggi consentiti ecc..) tempo istruttoria 30 giorni circa, risultano non regolari quindi sospesi con notificata tramite PEC, (soprattutto gli operatori di origine straniera non accedono alla casella di posta) occupano lo stesso il posteggio . A tale infrazione consegue chiusura immediata, sequestro della merce e sanzione da 5.000 € . La verifica della regolarità contributiva è effettuata solo nel caso venga avviata la procedura di subingresso, ma sono tante le imprese irregolari che continuano indisturbate ad operare. Altre verifiche che la Polizia Municipale esegue/dovrebbe a campione, esempio: verifica concessione che coincida con registratore di cassa dell'impresa, dipendenti, possesso estintori, revisione veicolo, assicurazione, ecc..
4. Il lavoro della Polizia Municipale, prosegue poi in ufficio nella trascrizione degli operatori assenti (in quanto non possono superare le 14 assenze non giustificate da certificati all'anno, conseguenza revoca della concessione) , trascrizione degli operatori presenti alla spunta per aggiornamento graduatoria e trascrizione spuntisti riguardo il posto scelto per calcolo canone unico da versare tramite bollettino inviato successivamente dal concessionario esattore o direttamente dall'Amministrazione. Altra operazione è quella di accertare e trascrivere i verbali (scritti a mano) agli operatori a sanzione in formato digitale e inviata per raccomandata . Tali dati vengono poi inviati ai settori preposti : SUAP, ENTRATE, CONCESSIONARIO ESATTORE e dagli stessi caricati e rielaborati dai propri software. È evidente la mole complessa d'impegno del personale necessario per compiere queste operazioni. E verificare poi l'esito del pagamento o il ricalcolo per ritardi.
5. Altra verifica da compierà dalla Polizia Municipale è verificare gli operatori che non lasciano il mercato prima dell'orario prestabilito e ne dopo quello stabilito per poter permettere agli operatori ecologici di pulire l'area del mercato.
6. Gestione immondizia - di norma viene depositata dagli operatori sul proprio posteggio. Questo metodo comporta per gli operatori ecologici ore di lavoro nella raccolta nel compiere il giro di tutto il mercato e in caso di vento, sacchetti e carta volano sparsi in tutta l'area e vie del centro paese o città.

7. La gestione delle pratiche inerenti al mercato, impegna svariato personale SUAP e metodo farraginoso per espletare le pratiche SCIA riguardo la verifica della regolarità DURC e regolarità versamenti CANONE UNICO.

Le Criticità nei mercati

- **Assenza d'informazione verso gli operatori**
- **Carenza di stand con prodotti di qualità**
- **Presenza di accattonaggio, scarso controllo**
- **Vendita di merce non conforme o usata**
- **Operatori a sorteggio non controllati**
- **Mancanza di professionalità, ordine e pulizia**
- **Operatori improvvisati, assenza d'inclusione**

Il Commercio su Area Pubblica, oltre a rappresentare un quinto del dettaglio nazionale, rende soprattutto un servizio essenziale di prossimità nelle città come nei piccoli centri, spesso negletti dalla distribuzione: svolge con mercati e fiere una funzione insostituibile soprattutto verso la fascia più debole del consumo e crea occasioni importanti per la comunità e per la valorizzazione dei prodotti e delle tradizioni locali.

Le condizioni complessive delle aree mercatali sono in gran parte deteriorate sia per gli spazi vuoti sia per l'assenza di meccanismi di qualificazione. E' dunque necessaria una rivisitazione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

A tal proposito è indispensabile una riflessione rivolta alle imprese che operano nei mercati. Imprese condotte da operatori prossimi al pensionamento e circa per un 60 % imprese gestite da commercianti di origine straniera, unici candidati al ricambio generazionale e agevolati dalle semplificazioni (REC) dei requisiti d'inizio attività.

Nell'arco di venticinque anni, il commercio su area pubblica è precipitato verso un declino inimmaginabile. L'ambulante è sempre stato, a seguito della naturale caratteristica di metodologia commerciale e dalla strutturazione del mercato (struttura del punto vendita aperta, visibilità della merce, prezzi di vendita, stile e caratteristiche dei capi più venduti e approccio con la clientela), un competitore ossessivo alla ricerca continua di prodotti moda, di alta qualità e diversi da quelli venduti dai colleghi. Uno spirito volto ad offrire il meglio al miglior prezzo accompagnato da parole vivaci e scherzose.

Utilità extra DMS - Il valore dei DATI

Gemello digitale - il sistema DMS replicato su tutto il territorio Nazionale, contribuisce ad arricchire il gemello digitale. Offre l'intera mappatura di tutti i posteggi sia isolati che dei mercati presenti in Italia. Il segnaposto DMS (sensore passivo NFC non alimentato, non soggetto a manutenzione), parte integrante del kit DMS, rende univoco tramite una stringa dati alfanumerica ogni **posteggio** con concessione di Commercio su Aree Pubbliche (circa 400.000/500.000 in Italia), identificandone le coordinate GPS e posizione in planimetria del l'area mercatale in formato digitale visibile online alla collettività . Alcune utilità extra da quelle offerte dal servizio DMS per la gestione operativa dei mercati impegnate da Polizia Municipale e personale Sportello Unico Attività Produttive, sono:

- **Mobilità** - in un mercato esempio La Piazzola Bologna, 290 posteggi = 290 imprese = 290 furgoni che circolano e si posizionano entro le 7.30 nell'area mercatale e a fine mercato alle 19.30 si riemettono nella circolazione (orario di punta , posizione centro , passaggio di 1.800 autobus) = dati movimento dei furgoni del mercato.
- Utilità** - una città sostenibile con il gemello digitale, elabora i dati acquisiti dalla piattaforma DMS e quelli del sistema di mobilità delle telecamere e semafori potrebbe restituirli elaborati in base alle zone di traffico intenso alla piattaforma DMS che attraverso l'APP DMS istallata sul cellulare degli operatori ambulanti, potrebbe

consigliare orario e percorso più veloce contribuendo a ridurre la congestione stradale con conseguente riduzione di CO_2 .

- Sociale** - il progetto sistema DMS rientra negli obiettivi PNRR rivolto al Commercio su Aree Pubbliche, sviluppo del commercio di vicinato, arredo urbano, mezzi d'informazione digitale ; si pensi che attualmente non ne è stato presentato nessuno, sebbene il settore coinvolga il 22% del totale delle attività di commercio presenti in Italia e rappresenti un mezzo indispensabile anche a servire (prodotti con prezzi calmierati) le fasce più deboli della popolazione. I mercati sono luoghi culturalmente storici di aggregazione sociale, punto d'incontro per i cittadini, centri commerciali a cielo aperto, indispensabili per ricreare un ecosistema commerciale di vicinato con botteghe artigiane, antichi mestieri e mercati contadini, in sintonia con lo sviluppo tecnologico.

Il sistema DMS è il primo passo per accompagnare 160.000 imprese ambulanti con i suoi 330.000 operatori nell'era del digitale. A tal proposito Digital Market System s.r.l start up innovativa, in breve DMS, ha in serbo svariati progetti di ampliamento rivolti al settore, alla video sorveglianza delle aree mercatali, installazione nelle stesse di pannelli digitali informativi, pubblicitari e diffusione di messaggi per sensibilizzare il senso civico della collettività e attraverso l'APP DMS nella versione per i cittadini / clienti , offrire servizi premianti (Progetto Shopping, Cultura, Turismo), di fidelizzazione (Progetto Fidelity Market DMS) e anche concorsi (Progetto Cash Back Mercato e Concorso a Premi). **L'intento** è incentivare ed accompagnare verso l'era digitale, utilizzando l'APP DMS (con la collaborazione degli operatori del mercato, che si impegneranno ad aiutare il cliente) le fasce più deboli della popolazione, in quanto sono per la maggior parte tutti frequentatori dei mercati. **L'iniziativa** è un incentivo sia per l'operatore , che fidelizza un cliente. E per il cliente che è incentivato dal sistema premiante “ FIDELITY, CASH BACK e CONCORSO PREMI. **Può definirsi un progetto di alfabetizzazione digitale in cooperazione con le Amministrazioni e nel contempo fornire grandi flussi di dati.**
- Le persone anziane, frequentano i mercati quotidianamente, è un punto di riferimento per loro, sono parte del percorso della loro vita, sono collocati nei centri, il mercato e gli ambulanti ravvivano i centri storici ormai commercialmente desertificati, servono prodotti di ogni tipo e alimentari freschi a prezzi calmierati . Gli anziani li frequentano anche solo per scambiare due chiacchiere, per discuterne lo sconto sull'acquisto, sono liberi e all'aperto. Può essere il posto e la situazione ideale per fargli cadere i pregiudizi verso il digitale . Di sicuro non è incoraggiante per una persona con pregiudizi verso il digitale dover pensare di recarsi in una struttura modello classe e banchi di scuola.**

- **Inclusione** - altra finalità del Sistema DMS, consiste nel fornire servizi attraverso l'APP DMS degli operatori ambulanti, un mezzo d'inclusione

Oltre il 53% (in costante aumento) di operatori sono di origine straniera