



DIGITAL MARKET SYSTEM

SISTEMA MERCATO DIGITALE

**Sistema di richiesta e organizzazione
di eventi mercato straordinari**

Sistema DMS per l'Organizzazione di Eventi e Mercati Straordinari

Introduzione

In Italia, è diffuso l'organizzazione di eventi, manifestazioni e mercati straordinari finalizzati a:

- Animare i paesi durante le giornate domenicali.
- Offrire opportunità concrete alle imprese di incrementare fatturato e clientela.

Tuttavia, la gestione di tali eventi comporta una serie di operazioni complesse, spesso onerose per le amministrazioni comunali e i soggetti organizzatori.

Processi Tradizionali per l'Organizzazione

1. Presentazione della SCIA:

- Un soggetto giuridico deve presentare al Comune una Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA).
- La SCIA deve includere:
 - L'elenco delle imprese partecipanti, munite di autorizzazione al commercio.
 - La documentazione comprovante la regolarità contributiva (DURC o carta d'esercizio).
 - La planimetria dell'evento con le misure di sicurezza previste.

2. Autorizzazione Comunale:

- Il Comune verifica la regolarità del soggetto richiedente e dei partecipanti.
- Se tutto risulta conforme, viene rilasciata una concessione giornaliera per l'evento.

3. Controlli durante l'Evento:

- La Polizia Municipale verifica:
 - La validità della concessione.
 - La presenza effettiva delle imprese autorizzate.

Soluzioni Innovative con il Sistema DMS

Il sistema DMS automatizza e semplifica l'intero processo di organizzazione e controllo degli eventi, garantendo:

1. Efficienza nella Verifica Preventiva:

- L'associazione di categoria attraverso il sistema DMS, funzionante come soggetto giuridico invia la SCIA direttamente al Comune.
- Il sistema verifica in tempo reale la regolarità delle imprese partecipanti.

2. Gestione dei Posteggi:

- DMS assegna i posteggi agli operatori man mano che si iscrivono all'evento.
- Gli operatori visualizzano il proprio posto e accedono all'area tramite il sistema DMS.

3. Creazione Automatica della Planimetria:

- Il sistema utilizza la piantina digitale del mercato settimanale, già conforme alle normative di sicurezza, adattandola all'evento straordinario.

4. Pagamento Centralizzato e Trasparente:

- Gli operatori effettuano i pagamenti tramite PagoPA per:
 - Il canone unico comunale, trasferito immediatamente al Comune.
 - La quota di organizzazione dell'evento, scalata dal portafoglio digitale dell'operatore.
- L'associazione di categoria gestisce un portafoglio digitale connesso a un conto corrente centralizzato, autorizzato a effettuare i pagamenti necessari (es. fornitori pubblicitari).

5. Gestione Fiscale e Compensi:

- Il sistema DMS trattiene il compenso per la gestione operativa e fiscale dell'evento.

Vantaggi del Sistema DMS

1. Efficienza e Semplificazione:

- Riduce il carico amministrativo e operativo per le associazioni, le amministrazioni e la Polizia Municipale.

2. Trasparenza e Regolarità:

- Garantisce che solo le imprese regolari partecipino agli eventi.
- Automatizza i pagamenti e assicura la regolarità contributiva.

3. Flessibilità e Scalabilità:

- Può essere utilizzato per mercati straordinari sia occasionali che ricorrenti (settimanali o mensili).

4. Riduzione delle Responsabilità:

- Sgrava le amministrazioni e i soggetti organizzatori dalla responsabilità di verifica manuale, evitando errori e controversie.

Conclusione

Il sistema DMS rappresenta una soluzione completa e innovativa per l'organizzazione di eventi e mercati straordinari, garantendo:

- Maggiore facilità nella gestione.
- Trasparenza nei pagamenti e nei controlli.
- Maggiori opportunità per le imprese.
- Migliore efficienza per le amministrazioni comunali.

Grazie alla tecnologia avanzata e all'integrazione con PagoPA, il sistema DMS rivoluziona il modo in cui gli eventi mercatali vengono organizzati e gestiti in Italia.