Наша компания:

+ Креативная команда

+ Свежий взгляд

+ Разнообразн

+ Высокая степень сплочённости

- Не большой опыт в роботе

- Ограничение в бюджете и временном ресурсе

- Никто про нас не знает

- Без причины увольняют сотрудников и перераспределяют кадры.

Компании конкурентов:

+ Долгое время находятся на рынке

+ Наработанный опыт

+ Чётко распределённые обязанности в команде

+ Больше времени на разработку

+ Есть хоть какой-то бюджет

+

- Они даже не подозревают, что у них скоро появится столь сильный конкурент - наша компания.

-

В итоге проделанного анализа можно выявить определённые преимущества компаний-конкурентов. Большинство из них связанно с тем, что они уже долго находятся на рынке и имеют большой опыт работы в данной сфере. У нас есть возможность воспользоваться доступными информацией конкурентов о становлении на рынке и не допустить повторения их ошибок, а также учесть положительные черты.

План продвижения компании:

Убить конкурентов