

Критерии оценки практической части курсового проекта по МДК 09.01 (требования к веб-приложениям)

- Для всех проектов обязательно наличие репозитория на любом общедоступном хостинг-сервисе (GitHub – предпочтительнее, но не обязателен).
Каждое обновление кода, создание новой страницы, инициализация нового модуля должны сопровождаться коммитом.
Пуш на репозиторий не реже 2 раз в неделю.
Минимум две ветки: основная и dev. Слияние ветки в основную только если отсутствуют ошибки и предупреждения на странице.
- Каждая тема подразумевает использование базы данных.
Предпочтительно использование MySQL, однако не запрещается использовать любую другую систему.
- Финальный билд проекта должен быть подготовлен к работе и загружен на общедоступный хостинг.
Примечание: не все бесплатные хостинги поддерживают работу с фреймворками, изучите этот вопрос заранее и подготовьтесь к быстрой загрузке в последний момент перед защитой проекта, чтобы не потерять много денег, если вы планируете использовать платный хостинг
- Каждая тема подразумевает наличие авторизации и регистрации, а также панель администратора. Функционал пользователя и админки отличается в зависимости от выбранной темы.

Социальная сеть	<p>Обязательно: Авторизация и регистрация Личная страница пользователя с возможностью редактирования (личная информация, дата рождения, фотография) Добавление в друзья Диалоги с другими пользователями Панель администратора: изменение личных данных любого пользователя, блокировка пользователя <i>Для демонстрации работы создается база данных пользователей с реалистичными данными, 50 человек</i></p> <p>Дополнительно: Админ: временно запретить пользователю отправлять сообщения, временная блокировка и полное удаление страницы Микроблог на странице пользователя Альбомы с фотографиями Сообщества</p>
Интернет-магазин	<p>Обязательно: Авторизация и регистрация Личный кабинет со списком заказов Корзина товаров Панель администратора: возможность добавления, изменения, удаления товаров. Обработка заказов: принять в работу, отклонить, завершить Каталог товаров (тематика товаров выбирается самостоятельно) – не менее 100 товаров, 5 категорий, в каждой 2-4 подкатегории Товары помимо стоимости, названия, краткого и полного описания имеют также не менее 3 различных характеристик</p>

	<p>В каталоге товаров реализован фильтр по категориям и характеристикам</p> <p>В каталоге реализована сортировка по стоимости (возрастание-убывание), по наличию, по наименованию (по алфавиту)</p> <p>Есть поиск по сайту (поиск товара по названию)</p> <p>Дополнительно:</p> <p>Система комментирования и оценок, рейтинг товаров, сортировка по популярности и оценке</p> <p>Отправка электронного письма после оформления заказа</p>
Маркетплейс	<p>Обязательно:</p> <p>Авторизация и регистрация</p> <p>При регистрации возможно выбрать одну из двух ролей: Покупатель, продавец</p> <p>Продавец может добавить свой товар на сайт, он отправляется в рассмотрение и появляется на сайте после одобрения администратором</p> <p>Карточка товара включает в себя: Название, краткое и полное описание, цену, фотографию, продавца, и включается в одну из 5 категорий</p> <p>У продавца есть личный кабинет с добавленными товарами и заказами его товара</p> <p>Покупатель может просматривать все товары, включать фильтр по категориям, оформить заказ товара с карточки</p> <p>Панель администратора: просмотр и редактирование всех карточек товаров, одобрение или отклонение новых карточек (при отклонении пишется причина)</p> <p><i>Для демонстрации работы создаются 10 пользователей-продавцов, от каждого 2-3 товара, также несколько отклоненных товаров и несколько необработанных</i></p> <p>Дополнительно:</p> <p>Блокировка пользователей и продавцов</p> <p>Поиск на сайте по названию и/или описанию</p> <p>Отправка электронного письма после оформления заказа</p>
Виртуальная программа лояльности	<p>Обязательно:</p> <p>Авторизация и регистрация</p> <p>После регистрации пользователю присваивается уникальный генерируемый идентификатор с баркодом или QR-кодом</p> <p>Используется технология PWA – Progressive Web App, программу можно добавить на рабочий стол мобильного устройства</p> <p>Сделан упор на использование на мобильных устройствах, но есть и десктопная упрощенная версия</p> <p>На главной странице акции, промо-блок «специально для вас» со списком товаров (не менее 5) и статистика</p> <p>Есть система накопления баллов и несколько уровней лояльности</p> <p>История покупок</p> <p>Панель администратора: оформление покупки – указывается идентификатор пользователя, список покупок (одна строка по умолчанию и неограниченное количество можно добавить) – указывается название товара и стоимость. Количество накопленных баллов начисляется на счёт в процентах в зависимости от уровня лояльности</p> <p>Дополнительно:</p> <p>Реферальная система</p> <p>Онлайн бронирование или оформление заказа</p> <p>Персональные рекомендации</p> <p>Выбор «любимых продуктов» с повышенным кешбэком</p>
Система управления	<p>Авторизация и регистрация</p>

<p>персоналом и рабочими процессами</p>	<p>Роли: работник и менеджер</p> <p>Работник: личная страница работника с персональной информацией (в т.ч. данные паспорта – скрыты для всех кроме него), отделом, должностью и должностными обязанностями. Может просматривать своё расписание на день и на неделю, просматривать текущие и выполненные задачи, отправлять выполненные задачи на проверку.</p> <p>Менеджер: личная страница с персональной информацией (в т.ч. данные паспорта – скрыты для всех кроме него), страница отдела со списком всех работников. Возможность назначать задачи для каждого работника отдела персонально и для всего отдела (всех работников) сразу. В задаче указывается срок выполнения. Возможность выставить прогулы или больничные, а также назначать дополнительную работу (в послерабочее время или выходной день). Проверка выполненных задач – отправить на доработку с комментарием или принять.</p> <p>Панель администратора: назначить работника менеджером отдела, изменение и удаление пользователей, удаление менеджеров (если только он не является единственным менеджером).</p> <p>Добавление, изменение и удаление отделов организации</p> <p><i>Для демонстрации работы создаются два отдела с менеджерами, не менее 8 работников в каждом отделе. У работников есть персональные текущие задачи на день, на неделю, а также общие задачи на отдел.</i></p>
<p>Служба доставки еды</p>	<p>Обязательно:</p> <p>Авторизация и регистрация</p> <p>Ежедневные и еженедельные акции</p> <p>Каталог товаров – не менее 40 товаров из не менее чем 6 разных категорий</p> <p>Корзина товаров – можно добавить, удалить, выбрать количество</p> <p>Возможность применить промокод на скидку</p> <p>Выбор: доставка по адресу или самовывоз</p> <p>Электронное письмо на указанную почту с оформлением заказа приходит покупателю и администратору (для отзыва и уточнения заказа)</p> <p>Покупатель может отслеживать статус заказа: оформлен – принят – доставляется – завершен</p> <p>Панель администратора: возможностей добавления и удаления акций, добавление и удаление промокодов, добавление и удаление товаров. Просмотр оформленных заказов, изменение статуса заказов. Создание учетной записи работника-курьера.</p> <p>Курьер: авторизация, просмотр текущих заказов, изменение статуса (доставил).</p> <p>Дополнительно:</p> <p>Начисление бонусов после завершения заказа</p> <p>Персональные промокоды</p> <p>Карта ближайших точек ресторанов (с использованием местоположения пользователя)</p>

- Дополнительный функционал можно расширить собственными идеями.
- При оценивании учитывается не только функционал приложения, но и внешний вид, а также удобство пользования (интуитивность, отсутствие ошибок, понятная логика приложения)