



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

Entregable 1: Círculo dorado

Emprendimiento Disciplinado: El
Proceso de Creación de Empresa

Alumnos:

Batista Hernandez, Juan Pablo
Checa Moreno, Carlos
Gallardo Apolo, Leonardo
Guzman Barrera, Oscar David
Hernández Fernández, Gracia
Muñoz Millán, Laura
Mansour Wehbe, Juan Samir



Entregable 1

CÍRCULO DORADO

Describe el círculo dorado de su idea de negocio.

1.1 Idea de Negocio

FIT- AIR “FLAVOR IN THE AIR”

Se trata de una botella de agua reutilizable que utiliza una tecnología llamada "aromatización retronasal" para dar sabor al agua sin añadir azúcar, edulcorantes ni aditivos. Funciona mediante cápsulas aromáticas que liberan olores mientras bebes, engañando a tu cerebro para que perciba un sabor cuando en realidad solo estás bebiendo agua.

1.2 Círculo Dorado

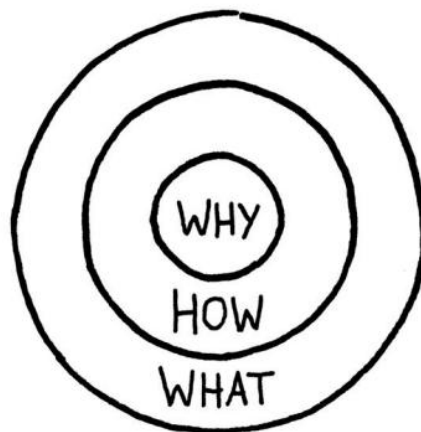


Figura 1: The Golden Circle by Simon Sinek

WHY ¿Por qué?

Nuestro propósito.

Queremos redefinir la forma en que las personas experimentan el sabor y la hidratación. Buscamos que cada sorbo sea una experiencia multisensorial, completamente personalizada y libre de químicos, utilizando tecnología avanzada para potenciar el bienestar sin comprometer el medioambiente.

HOW ¿Cómo?

Aspectos con el que marcamos diferenciación.

Aromas Dinámicos: Pods o cápsulas con capas de aroma que evolucionan en tiempo real, cambiando el sabor de la bebida según el flujo del agua o la cantidad de aire inhalado.

Personalización por medio de la app, indicando las combinaciones de pods para obtener aromas diferentes.

Sostenibilidad Avanzada: Pods o cápsulas biodegradables y una botella con sistema de recarga de aromas, reduciendo el desperdicio de plástico.

WHAT ¿Qué?

El producto que tenemos.

Botella inteligente con diferentes aromas adaptable a las preferencias del usuario.

Sistema de cápsulas combinables, permitiendo a cada persona crear sabores únicos a partir de perfiles aromáticos seleccionados.

Plataforma digital y App, que recomienda mezclas y permite compartir recetas de aromas con la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Sinek, S. (septiembre, 2009). How great leaders inspire action. [Vídeo]. Conferencias TED.
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action