

Entregable 1

CÍRCULO DORADO

Describe el círculo dorado de su idea de negocio.

1.1 Idea de Negocio

FIT- AIR "FLAVOR IN THE AIR"

Se trata de una botella de agua reutilizable que utiliza una tecnología llamada "aromatización retronasal" para dar sabor al agua sin añadir azúcar, edulcorantes ni aditivos. Funciona mediante cápsulas aromáticas que liberan olores mientras bebes, engañando a tu cerebro para que perciba un sabor cuando en realidad solo estás bebiendo agua.

1.2 Círculo Dorado

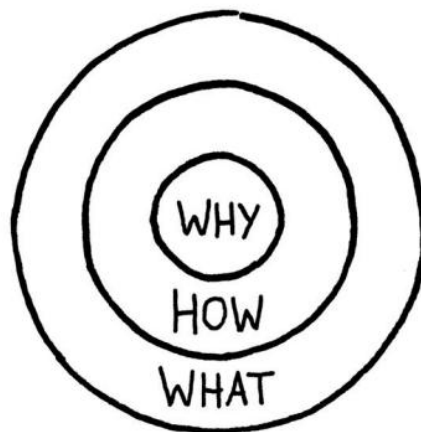


Figura 1: The Golden Circle by Simon Sinek

WHY ¿Por qué?

Nuestro propósito.

Queremos que las personas tengan un estilo de vida más saludable mientras siguen disfrutando bebidas deliciosas. Redefiniendo la forma en la que se hidratan, convirtiendo cada sorbo en una experiencia multisensorial, completamente personalizada y libre de químicos, todo mientras cuidamos del medio ambiente.

HOW ¿Cómo?

Aspectos con el que marcamos diferenciación.

Mediante nuestra tecnología de aromatización retronasal y una experiencia completamente personalizable, permitimos que cada usuario descubra nuevas combinaciones de sabores a través de nuestra app, que sugiere mezclas únicas de cápsulas para obtener aromas diferentes.

Además, apostamos por una sostenibilidad avanzada, con cápsulas biodegradables y un sistema de recarga de aromas en nuestras botellas reutilizables, reduciendo el desperdicio de plástico y minimizando nuestro impacto ambiental.

WHAT ¿Qué?

El producto que tenemos.

Ofrecemos botellas reutilizables con un sistema de cápsulas sustituibles y combinables, las cuales pueden ser personalizables a través de nuestra app, haciendo de la hidratación un proceso interactivo e innovador.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Sinek, S. (septiembre, 2009). How great leaders inspire action. [Vídeo]. Conferencias TED.
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action