



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

Actividad: Características de una buena métrica

Analítica Web

Carlos Checa Moreno



CARACTERÍSTICAS BUENA

MÉTRICA

Una buena métrica debe cumplir las siguientes cuatro características:

- **Ser sencilla**
- **Pertinente**
- **Oportuna**
- **Útil al instante**

Elige una de las métricas explicadas en clase, o define una nueva, y analiza si cumple las características anteriores. Para contextualizarla, define en qué tipo de sitio web se aplicaría.

Elegiré el % **Visitas nuevas** para un sitio web de venta de vehículos. Considero que esta es una muy buena métrica para este caso puesto que:

- Es **sencilla**: simplemente deriva del número de visitantes nuevos entre el número de visitantes recurrentes. Cualquiera puede entender esta métrica.
- Es **pertinente**: un coche o una moto es un bien que cada persona adquiere pocas veces en su vida, pues son productos que tienen muchos años de vida útil. Por esta razón, considero que es pertinente buscar el % de Vistas nuevas mayor posible, pues un cliente que ya ha comprado en nuestra web no volverá a la misma hasta dentro de muchos años cuando quiera renovar su vehículo.
- Es **oportuna**: podemos ir obteniendo prácticamente a tiempo real el porcentaje de visitas nuevas que está teniendo nuestro sitio web, de tal forma que podamos tomar decisiones rápidamente.

- Es **útil al instante**: es muy fácil comprender la métrica. Si queremos obtener un gran porcentaje de visitas nuevas, pero, por ejemplo, tenemos solo un 20%, entonces podremos tomar decisiones y realizar cambios sobre el sitio web e ir observando cómo evoluciona el porcentaje.
-

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Luque Rodríguez, M. (2025). Análisis de datos. Métricas. Universidad de Córdoba.
https://moodle.uco.es/m2425/pluginfile.php/365856/mod_resource/content/3/02_mtricas.pdf