

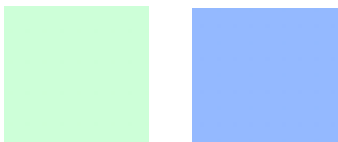

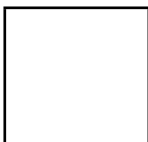
Jesús Utrilla González



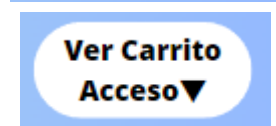
Manual de Estilos

Guía de estilos de la página web de ShopArch

Paleta Cromática

Fondo de Pantalla	Color principal	Botones
 <p>#CDFFD8 + #94B9FF</p> <p>El fondo de cada pantalla de la imagen usa estos 2 colores en forma de degradación de izquierda con ese tono azulado a derecha a un tono mas verdoso</p>	 <p>#94B9FF</p> <p>El color es usado principalmente como fondo de algunos enlaces principales, como los de categorías, para el fondo del logo, para el fondo del menú lateral, y para algunos botones en la página de compra</p>	 <p>#FFFFFF</p> <p>El blanco es usado principalmente para los botones de acceso o registro, caja de búsqueda algunos fondos en los seleccionables de la página de compra y para el color del icono del menú lateral</p>

Botones y elementos de navegación



El botón de acceso y carrito deberá ocupar la esquina superior derecha de la página, siempre con un tamaño de anchura de entre el 7 y 5% La letra interior usa un estilo estándar (Arial Bold) y centrado.



La caja de búsqueda ocupará siempre el centro de la pantalla, con una distancia del encabezado de la página de 4em. La anchura total sera un 30% de la anchura total de la página. Para pantallas móviles, su anchura ocupará todo el ancho de la pantalla sin abarcar el menú lateral. Texto interior centrado.



Cada vez que accedemos a una página, tendremos la opción de volver con estos enlaces, con color #545454 y cursiva, además de estar subrayado para que salte a la vista que son enlaces. Estará siempre encima del subtítulo de la página que viene sobre el siguiente elemento (menos página principal).



Ocupará el 70% de la página pegado al margen derecho, el texto irá mayúscula y negrita, además de subrayados por ser enlaces. Últimas novedades contaría como enlace pero no va subrayado porque los objetos de compra saldrían abajo en una disposición

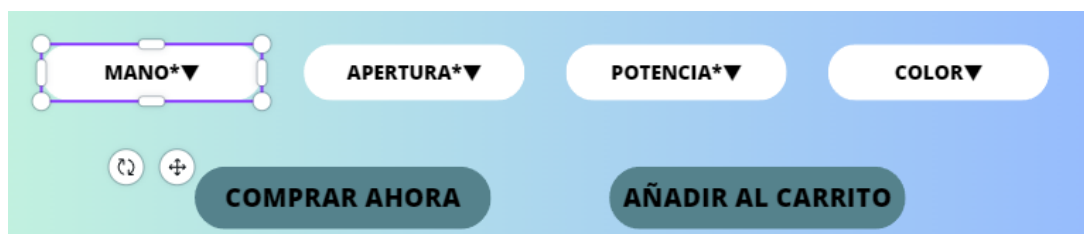
lateral. Cada texto tiene una separación del 15% del total del recuadro (div)



El menú lateral ocupará siempre el margen izquierdo. Su anchura será de 30px sin desplegar y de unos 150px desplegados. Si el dispositivo es un móvil, desplegado ocupará el 100% del ancho de la página. El texto interior que aparece al desplegarse, será modo subtítulo, en negrita con tamaño de 16px y subrayado como enlace.



Este botón servirá únicamente para desplegar y plegar el menú lateral



Algunos otros botones, como los de la página del producto, cambiarán de texto al seleccionar una opción tras pulsar sobre el. Si algunos de los botones contiene un * el botón de “**comprar ahora**” tendrá un color diferente y no contará como enlace. Si los seleccionables ya no contienen *, volverá a su color #94B9FF y tendrá el enlace.

Tipografía

La tipografía de toda la página tendrá un estilo de letra Open Sans (del Arial). Todos los textos de los botones serán Extra Bold(negrita). Y los párrafos no aplicaran más estilos.

Uso de logotipos

El logotipo de la página aparece siempre como encabezado y pie de página sobre el div del color principal y ocupando el 100% del ancho y una altura de 30-35px.

Logotipo de la página:



El logotipo será usado en el código html como imagen ya que es diseñado previamente

También hará de link si el usuario pulsa sobre él llevando a la página principal.

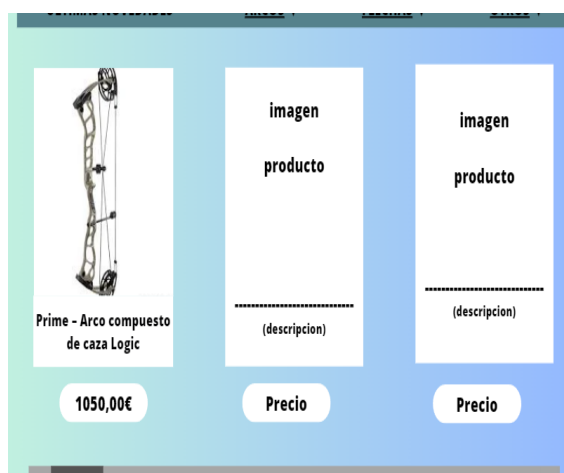
Características de imagen



La imágenes del menú lateral ocuparán siempre un tamaño fijo sobre el div en el que se encuentran dependiendo del dispositivo (si el tamaño del div aumenta, el tamaño de sus imágenes también) , pero no cambiarán de tamaño una vez desplegado. La distancia entre ellas es del 10% de la altura

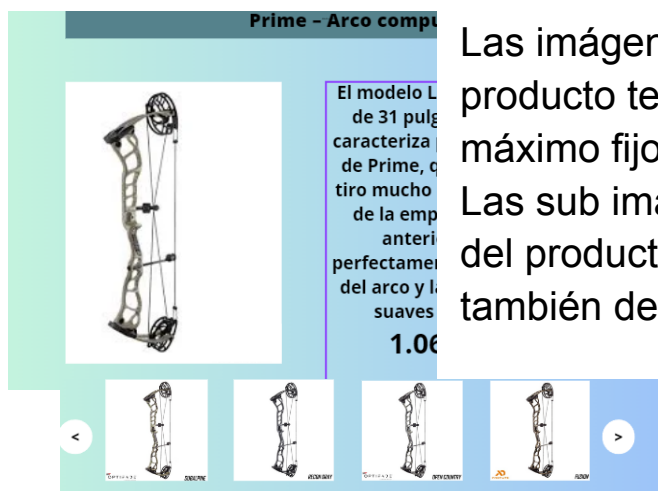
del div. Cada una de las imágenes será link directo si el menú no está desplegado, y al estar desplegado dejarán de ser link y pasará a ser link el texto interior.

Imágenes de producto:



Cada imagen ocupará un tamaño máximo fijo de 270px / 290px y responsive para los cambios de dispositivos.

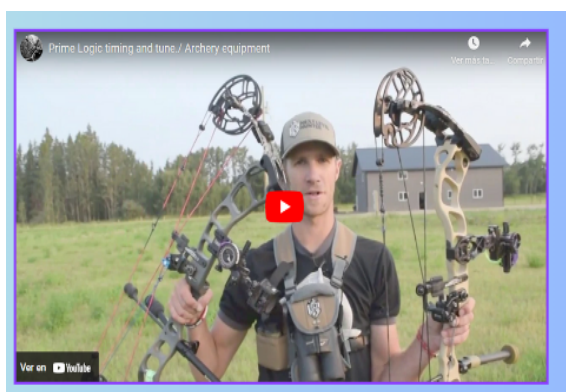
La cantidad de imágenes que salga sobre la página principal depende de la anchura de la página, incluso pudiendo salir partidas, lo cual obligaría a usar la barra deslizante para verlas



Las imágenes dentro de la página del producto tendrán también tamaño máximo fijo de 310px / 405px

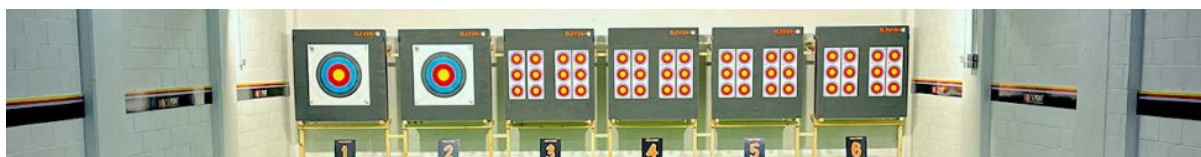
Las sub imágenes para ver los ángulos del producto serán de 140px / 140px también de máximo

Las imágenes que aparecerían de todos los productos si abres una categoría, harían una cascada yendo de izquierda a derecha y de arriba a abajo según el número de productos que haya. al igual que las anteriores será de un tamaño máximo fijo de 300px / 320px y responsive.



Algunas páginas de productos incluyen videos, estos ocuparan un tamaño de 600px / 340px si el tamaño del ancho de página es superior a 1500 px, y de 300px / 170px si es inferior y ocupando el espacio debajo del apartado “características”.

Imagen de pie de página:



Será el inicio siempre del pie de página y sobre el div del Logotipo. Ocupará siempre el 100% del ancho y tendrá un formato responsive para la altura.