

El funcionamiento de la página web diseñada tiene la idea de ser intuitiva y fácil de usar a primera vista. Nada más entrar por primera vez, nos encontramos con un diseño que no satura la vista de información y facilita la búsqueda de cualquier necesidad del cliente. La página web se trata de una tienda de tiro con arco en el cual podemos comprar cualquier objeto relacionado con el deporte y todas sus respectivas modalidades. También dispone de servicio de mantenimiento o de reparo de material.

-Acceso: en lo más alto de la página encontramos un cuadro en el cual si accedemos se despliega en 2 opciones, registro e inicio de sesión. Para poder comprar online es necesario este apartado ya que se necesita la información del cliente. A este enlace también se podrá llegar si el cliente primeramente pulsa en una opción de comprar en la página sin previamente estar logueado.

-Caja de búsqueda: Debajo del 'eslogan' de la tienda, encontramos una barra de búsqueda la cual dará los resultados con los enlaces correspondientes a esa búsqueda o por el contrario si no encuentra nada no habrá resultados. Puede usarse para buscar un modelo determinado por ejemplo. A la derecha de la barra de búsqueda tenemos un desplegable de categorías que también sirve como atajo para llegar a aquello que se está buscando pero, al tener varias podría ser un poco tedioso encontrar la opción necesitada ya que hay numerosos enlaces de cada categoría.

-Menú desplegable: A la izquierda de la página encontramos una barra lateral la cual se desplegará a la derecha si pulsamos en el símbolo de "menú hamburguesa". Debajo de este símbolo vienen imágenes de lo más popular en una tienda de arcos (Arcos, flechas, dianas, carcajs y complementos y dianas 3d). Podemos pulsar sobre la imagen directamente sin necesidad de desplegar el menú y nos llevará a la página de los productos seleccionados. Si desplegamos el menú, al lado de cada imagen aparecerá la categoría del objeto y debajo de esta distintas subcategorías, cada una con su enlace.

-Links rápidos subrayados: Debajo de la barra de búsqueda tenemos la dirección de la tienda física, con un link a maps, también con el horario. Y a la derecha una cuestión con la palabra mantenimiento subrayada para intuir que sirve como enlace para acceder al apartado.

-Primeros productos: lo que más destaca de la página son los productos más nuevos disponibles que aparecen con su imagen y precio, como pueden ser varios dispone de una barra deslizante que con el scroll o simplemente deslizando desde la barra hacia la derecha, se podrán ir pasando los diferentes productos, obviamente cada uno con su link en la propia imagen a la página del producto con la opción de compra. Encima de los productos vemos una barra que nos indica que estos de abajo son las últimas novedades de la tienda, y al pulsar sobre este también nos llevará a una página más amplia con esas novedades. A la

derecha encontramos los links de “arcos”, pero sin separar modalidades (es decir la página con todo tipo de arcos), y “flechas” también con todas las piezas englobando todo lo relacionado a estas. En “otros” habrá un mini desplegable con las opciones de complementos y dianas con la misma idea de englobar todo en cada una.

-Pie de página: Debajo de la página encontramos toda la información sobre el sitio web de la misma forma que la mayoría de páginas.

-Dispositivos: el funcionamiento en distintos dispositivos será el mismo, pero se aplicará el modo responsive (se explicará en guía de estilos).

Para terminar el funcionamiento de cada página del sitio web será similar en la forma de que por ejemplo al entrar en el link de arcos, también disponga de links con cada una de las modalidades, de tal forma que sea lo más fácil posible buscar aquello que se desea.